

2010
A szegénység és a társadalmi kirekesztés elleni küzdelem európai éve
Nemzeti Programja

Bevezetés

A különböző társadalmi, közösségi értékekkel, célokkal „felcímkézett” európai évek elsődleges célja az adott témákra, kihívásokra való minél szélesebb körű figyelemfelkeltés.

A szegénység és társadalmi kirekesztés elleni küzdelem Európai Évének (a továbbiakban: Európai Év) célja, hogy erősítse a társadalmi szolidaritást, felhívja a nyilvánosság figyelmét az európai szegénység és társadalmi kirekesztés tényére, közvetítse azt az üzenetet, hogy a szegénység és a társadalmi kirekesztés a társadalmi és gazdasági fejlődést is veszélyeztetik.

Az Európai Év szervesen illeszkedik abba az együttműködési folyamatba, amely az Európai Unió tagállamai között zajlik a szociális védelemre és társadalmi befogadásra irányuló nyitott koordinációs módszer keretében.

Természetesen egy kiemelt év kampánya nem vállalkozhat arra, hogy felszámolja a szegénységet és a kirekesztődést. Arra azonban alkalmas lehet, hogy a szegénységben, társadalmi kirekesztettségben élők helyzete a társadalmi közbeszéd részévé váljon, és a társadalom jobb helyzetben lévő rétegei is reális képet kapjanak róla. Minél többen és minél többet tudunk meg a kirekesztés folyamatairól; a szegénység és kirekesztettség állapotairól. Szembesüljünk a mélységével és azzal, hogy milyen sokakat érint. Megértsük, hogy milyen okokra vezethető vissza és milyen következményekkel járhat. Megvizsgáljuk, hogy milyen eszközök állnak rendelkezésre a csökkentéséhez és megismertessük a kirekesztés elleni küzdelem terén valós eredményeket felmutató jó gyakorlatokat. Az Európai Év hazai kampányának célja, hogy erősítse a szolidaritást, a felelősségtudatot és felelősségvállalást a társadalom egészében..

Az Európai Év hozzájárulhat a tudatosság növelésével ahhoz, hogy közelebb kerüljünk a probléma érdemibb kezeléséhez. Tekintsük ezt az Évet egy lépésnek a társadalmi szintű konszenzus megteremtése irányába, hiszen csak ebből kiindulva lehet esély a sikeres küzdelemre a szegénység és a társadalmi kirekesztés ellen.

1. NEMZETI SZINT: A KIHÍVÁSOK

1.1. A kihívások és a szociális védelemről és társadalmi összetartozásról szóló nemzeti stratégiai jelentés

Magyarországon a szegénység az uniós mutató alapján¹ a népesség 13%-át, míg a gyermekek 19%-át érinti. A szegénység és társadalmi kirekesztettség által leginkább veszélyeztetett társadalmi csoportok a gyermekek és a sokgyermekes, vagy egyszülős családok, az alacsony iskolai végzettségű vagy munkanélküli háztartásfőjű családok, illetve a kistelepüléseken élők. E tényezők a roma népességet az átlagnépességnél erősebben jellemzik, ezért az ő társadalmi kirekesztődésük veszélye sokszoros.

A 2008-2010-es időszakra vonatkozó Társadalmi Összetartozásról szóló Nemzeti Cselekvési Terv² a következő a fő kihívásokat/prioritásokat fogalmazta meg:

- a befogadó munkaerőpiac megteremtése és az inaktivitás csökkentése,
- a gyermekszegénység csökkentése,
- a területi és lakhatási hátrányok mérséklése.

Ezek mellett az Európai Év tervezése, megvalósítása során figyelembe kell venni az alábbi kihívásokat is:

- A 2008-as év második felében kibontakozódó pénzügyi és gazdasági válság szociális hatásai – értjük itt egyrészt a közvetlen hatásokat, mint pl. a munkanélküliek vagy a lakásukat elvesztő családok számának emelkedése, valamint a válság kezeléséből fakadó közvetett hatásokat, amelyek pl. a szociális kiadások visszafogásából következhetnek.
- A 2008-as évtől kezdődően a közbeszédben egyre fokozódó mértékben van jelen a roma-ellenesség, ami mindenképpen olyan kihívás, amivel az Év kommunikációja során számolni kell.
- A 2010-es évben sorra kerülő országos és helyhatósági választások, az ezeket megelőző kampány időszakok, valamint az új kormány megalakulásával, és az országgyűlésen belüli erőviszonyok esetleges átrendeződésével a társadalmi és gazdasági prioritások újrafogalmazása.

¹ Egy főre jutó medián jövedelem 60% alatt élő népesség aránya

² Az EU szociális védelemről és társadalmi összetartozásról szóló nyitott koordinációs együttműködésének (Open method of coordination, OMC) egyik pillére a *szegénység és társadalmi kirekesztődés elleni küzdelem*. Az együttműködés keretében a tagállamok két évente megalkotják a *Szociális védelemről és társadalmi összetartozásról szóló Nemzeti Stratégiai Jelentéseiket (NSJ)*, és benyújtják azokat az Európai Bizottsághoz.

1.2 Az alkalmazott közigazgatási, végrehajtási szerkezet

Európai Unió szintű Tanácsadó Bizottság

Az Európai Év végrehajtására vonatkozó stratégiai keretdokumentum értelmében az Év európai szintű összehangolását és irányítását Tanácsadó Bizottság segíti, melynek tagjait az egyes tagállamok nemzeti végrehajtó testületei nevezik ki, és amelynek elnöke az EU Bizottság képviselője. A tanácsadó bizottság üléseit az EU Bizottság szervezi. A tervek szerint öt ülésre kerül sor: kettőre 2009-ben, kettőre 2010-ben és egy záróülésre 2011-ben. Az EU szintű Tanácsadó Bizottságban az SZMM delegáltja vesz részt.

Nemzeti Végrehajtó Testület

A magyarországi Program Nemzeti Végrehajtó Testületének (NIB) feladatait az ESZA Kht. látja el. A NIB felel a program teljes körű végrehajtásáért és az EU felé történő jelentések készítéséért és a pénzügyi elszámolásért és monitorozásért.

A szakmai program előkészítését, a NIB munkájának felügyeletét, az SZMM látja el. Az SZMM a szakmai program tervezésére, a megvalósulás nyomán követésére szakmai operatív munkacsoportot működtet. A szakmai operatív csoport felel a tárcán belüli koordinációért, valamint a civil szervezetekkel való konzultációért.

Nemzeti Konzultatív Testület

Az Évre vonatkozó stratégiai keretdokumentumban és határozatban megfogalmazottak szerint mind a tervezés, mind pedig a végrehajtás során elengedhetetlen a partnerség kialakítása a civil szereplőkkel és az érdekelt felekkel. Ennek érdekében egy nemzeti szintű Konzultatív Testület került felállításra. Ez a Testület tanácsadói jogosítványokkal bír. A Konzultatív Testület megtárgyalja, véleményezi és jóváhagyja a magyarországi program fő irányvonalait és szakmai fókuszait, valamint jóváhagyja a Nemzeti Programot. A Konzultatív Testület figyelemmel kíséri a Program végrehajtását, a NIB és szakmai operatív csoport beszámolóit alapján. A Nemzeti Konzultatív Testületben egyenlő arányban kapnak helyet állami szereplők, illetve kormányzati szereplők által működtetett konzultatív testületek delegáltjai, valamint a szegénységben élők és a velük foglalkozó civil szervezetek delegáltjai.

2. A NEMZETI PROGRAM, beleértve a KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIÁT

2.1 Célkitűzés, prioritások, kiemelt témakörök, alapelvek

Az Európai Év elsődleges célja *a társadalmi és politikai támogatás megnyerése a társadalmi összetartozás ügyének*, a szegénység és társadalmi kirekesztés elleni küzdelemnek. Az Évvel kapcsolatos alapvető elvárás, hogy olyan változtatások, folyamatok elindítását generálja, amelyek hatása túlmutat a 2010-es éven.

Az Év nemzeti prioritásai:

- politikai elköteleződés erősítése
 - jogszabályok és döntések szegénységre és kirekesztésre gyakorolt hatásának kiemelt szempontként történő kezelése;
 - a meglévő források hatásosabb felhasználása a szegénység elleni küzdelemhez, valamint a lehetőségekhez mérten további források bevonása;
- a társadalmi tudatosság növelése és véleményformálás
 - a szegénység háttérben álló okok, társadalmi folyamatok, helyzetek bemutatása;

- toleranciára nevelés, előítéletek csökkentése;
- folyamatos közbeszéd generálása a szolidaritás növelése, a megoldási lehetőségek feltárása és megvitatása érdekében;
- a szegénységben élő emberek társadalmi részvételének erősítése
 - a szegénységben élő emberek bekapcsolódási lehetőségeinek bővítése a helyi és országos döntéshozatali folyamatokba;
 - a szegénységben élő emberek önszerveződésének segítése;
 - innovatív módszerek a részvételre, a különböző társadalmi csoportok, a döntéshozók és az érintettek közötti párbeszédre;

Az év tevékenységeit a fenti prioritások mentén tervezzük. Az Európai Évvel kapcsolatos megközelítésünkben alapvető, hogy a koherencia és a kampány egyben tartása érdekében sem a kommunikációt, sem pedig a tevékenységeket nem kívánjuk „szétarabolni” attól függően, hogy mely társadalmi csoportról, problémáról van szó.

Ugyanakkor az Év kiemelt témakörei:

- a gyerekszegénység (beleértve a nagycsaládosokat, a gyermekeiket egyedül nevelőket, a fogyatékossgal élő gyerekeket, roma gyerekeket, bevándorlók gyermekeit stb.),
- a legsérülékenyebb (aktív korú) csoportok szegénysége (beleértve a hajléktalan embereket, a romákat, a leszakadó, hátrányos helyzetű térségekben vagy gettóknban élőket, a segélyezetteket és a segélyezési rendszerből kiszorultakat; a tartós munkanélkülieket, az idős egyedülálló embereket), valamint
- az elszegényedés, a válság nyomán megjelenő „új” szegénység.

Az Év előkészítésével, megvalósításával kapcsolatos koncepcionális megközelítés, alapelvek:

- Az Európai Évben rejlő potenciális lehetőségek kihasználása érdekében az Év előkészítését, az Évre történő felkészülést minél hamarabb, már a 2009-es év első felében megkezdjük.
- A különböző szereplők és ágazatok, politikai döntéshozók felelősségének, cselekvési lehetőségeinek bemutatása, tudatosítása érdekében mind a tervezésben, mind pedig a megvalósításban a kezdetektől fogva részt kell, hogy vegyenek a szociális szakemberek mellett más ágazatok (foglalkoztatási, oktatási, kulturális, vidékfejlesztési stb.) valamint szektorok (állami, önkormányzati, civil, piaci) képviselői.
- A komplex mondanivalók és ismeretek közérthető, figyelemfelkeltő üzenetek, információk formájában történő átadása érdekében kulcsfontosságú a Program megvalósításában résztvevő szociális és kommunikációs szakemberek szoros együttműködése.
- A szegénységben élők részvételének biztosítása és erősítése érdekében képviselőiket a kezdetektől: az üzenetek, a mondanivaló meghatározásától, folyamatosan be kell vonni a kommunikációs stratégia kialakításába, a tevékenységek megtervezésébe.
- Annak érdekében, hogy Európai Év üzenetei lehető legtöbb emberhez olyan formában jussanak el, amely alkalmas a személyes megszólításra, az egyéni motivációk felkeltésére, ezek továbbítása a tisztán kommunikációs eszközök (pl. honlap, szóróanyagok) mellett az emberek elérését célzó egyéb tevékenységeken (pl. rendezvények) keresztül történik, a szegénységben élők, valamint az őket és a

veszélyeztetett társadalmi csoportokat képviselő civil szervezetek minél szélesebb körű bevonásával.

- Tekintettel a rendelkezésre álló erőforrások korlátozottságára, az Év programjának szervezése kapcsán egyrészt törekszünk a folyamatos vagy tervezés alatt álló (más forrásokból megvalósítandó) tevékenységeknek, eseményeknek az Évhez történő kapcsolására; másrészt pedig nagyban építünk egyéb – központi állami, helyi önkormányzati, magán és vállalati – források mozgósíthatóságára.

2.2 Kommunikációs stratégia, beleértve a nyitórendezvényt, a honlapot és a nemzeti kampányt

Az Év legfontosabb üzenete, hogy a *„szegénység elfogadhatatlan, tegyünk ellene!”*, további üzenetei:

- „a szegénység sokarcú”: a szegénység összetett probléma (különböző okokkal, következményekkel, élethelyzetekkel), a szegénységben élők nem alkotnak homogén csoportot, nehezen tarthatóak – tehát – a szokásos klisék és előítéletek a lusta, dolgozni nem akaró, segélyt kocsnában elköltő stb. szegényekről.
- „a szegénység nem válogat – „ma én, holnap te”: különösen a gazdasági válság idején lehet fontos üzenet, hogy mindannyiunk érdeke egyfajta minimális társadalmi biztonság megteremtése (szociális ellátások szinten tartása stb.), hiszen megnövekedtek a kockázatok, gyakorlatilag bárki egyik napról a másikra elveszítheti az állását.
- „a szegénység nem örök”: mindezekkel együtt a szegénység mértéke csökkenthető, s ami különösen fontos, hogy a szegénység átöröklődése megakadályozható, de ehhez megfelelő beavatkozásokra van szükség. Az üzenet kapcsán fontos hangsúlyozni, hogy a szegénység csökkentéséért, megelőzéséért nem csak az állam, hanem valamennyi társadalmi szereplő: civil szervezetek, intézmények, piaci szereplők és az egyes magánszemélyek, köztük maguk a szegénységben élő emberek is tehetnek és tudnak tenni. A jogok és kötelességek együtt járnak, de a jogok gyakorlásának és a kötelességek teljesítésének olyan társadalmi/gazdasági feltételei vannak, amelyek a szegénységben élők számára gyakran nem adóttak.
- „a szegénység nem néma”: az üzenet kapcsán fontos annak hangsúlyozása, hogy aki szegény, az is tudhat és akarhat tenni, a szegénységben élők is egyenrangú tagjai, aktív alakítói a társadalomnak, s mint ilyenek jogosan igénylik a lehetőséget, hogy véleményüket nyilvánítsanak, beleszóljanak a róluk szóló diskurzusba, az őket érintő döntésekbe. Van mit mondaniuk!
- „a szegénység megelőzhető” – nem szabad belenyugodnunk, hogy Magyarországon (a válság hatására) tovább növekedjen az elszegényedés, átgondolt társadalmi és gazdasági politikával, célirányos intézkedések sorával a lecsúszás legalább részben megelőzhető lenne.

Az üzenetek mellett nagyon fontosnak tartjuk, hogy az Év kommunikációja során a **hangvétel** ne sajnálatot keltő legyen, hanem sokkal inkább tájékoztató, érzékenyítő, érvelő, előremutató, jó példákat bemutató jellegű.

Az Év kommunikációjának fontos stratégiai eleme annak elérése *a szegénységről szóló szakmai és társadalmi közbeszédben*, hogy a szegénységgel kapcsolatos kérdések megvitatásakor a nyilvánosságban legalább olyan mértékben legyenek jelen a szociális

szakemberek és maguk az érintettek is, mint a közgazdászok, pénzügyi szakemberek és más (jelenleg a médiában domináns) szakmák képviselői.

Az Év kommunikációs stratégiája szempontjából lényeges jelenség, hogy a hazai média intenzív érdeklődést mutat³ mind a válság tematikája, mind pedig valamennyi társadalmi történés iránt, amely a szociális ellátásokhoz vagy szociális feszültségekhez kapcsolódik. Úgy gondoljuk, hogy amennyiben a szociális szakma és az érintett társadalmi csoportok nem készülnek fel arra, hogy a szociális kérdések iránt megnövekedett médiaérdeklődés közepette a nyilvánosság elé lépjenek, akkor azt szakmaiatlan, felkészületlen stb. szereplők fogják tematizálni.

A fenti megfontolások miatt alapvető fontosságú a szegénységgel kapcsolatos ismeretanyag, tudások felfrissítése, rendszerezése, valamint a szociális szakemberek kommunikációs felkészítése.

Az Év nyitórendezvénye – 2010. február/március:

Az Év nyitó eseményének legfontosabb vonásai:

- magas szintű kormányzati, közpolitikai képviselő (közjogi méltóságok stb.), közéleti szereplők jelenléte
- interaktív – előadásos konferencia helyett olyan módszerek és témák alkalmazása, amelyek lehetőséget adnak a résztvevők aktív hozzájárulására – ilyen pl. az „open-space” módszer (ahol kávéházi stílusban különböző témákat körüljáró asztalok között lehet jönni-menni azokhoz csatlakozni)
- nagyon fontos, hogy a program úgy álljon össze, hogy ne csak lehetővé tegye, hanem ki is kényszerítse a különböző státuszban résztvevők (döntéshozók, szakemberek, szegénységben élő emberek, civilek, egyéb érdeklődők) keveredését, közös programokon való részvételét
- innovatív módszerek alkalmazása – pl. az ún. „fórum-színház” módszer, ahol egy konkrét szituáció eljátszása mentén történik meg a problémák, a megoldás gátjainak és lehetőségeinek végiggondolása, miközben a „nézők” is aktív alakítói a történetnek
- az esemény tartalma kisebb részben szakmai, sokkal inkább kulturális, szabadidős (kiállítások, beszélgetések, játékok stb.) elemekből áll össze
- jelenjen meg a téma összetettsége – témájában a szegénység és egyéb társadalmi jelenségek, intézmények (oktatás, kultúra stb.) összefüggéseire, a különböző szereplők cselekvési lehetőségeire hívja fel a figyelmet
- a rendezvényen indulnak el az egész Évet végigkísérő kezdeményezések (pl. roadshow, kiállítás, olyan programok, amelyek a keretében az Év során az ország egy-egy kistérségére fókuszálunk stb.).
- fontos, hogy az események helyszíne könnyen megközelíthető legyen.

Az Év honlapja:

Az Év honlapja kulcsfontosságú az Év sikeressége szempontjából. Tekintettel arra, hogy a nemzeti programokra, rendelkezésre álló források szűkösek, előnybe fogjuk részesíteni a magas hatékonysági és olcsó megoldást kínáló új típusú kommunikációs technológiák nyújtotta lehetőségeket.

³ 2008. és 2009. I. negyedévi médiavizsgálatok alapján

A honlap az a felület, amely összegyűjti az Évvel kapcsolatos valamennyi információt, forrása a kampányban használt reklám-eszközöknek (pl. letölthető banner, szórólap, reklámfilm stb.). A honlap feladata, hogy magához vonzza az érdeklődőket, így emelve be őket az Európai Évvel kapcsolatos kommunikációs térbe.

Az Év honlapja egy olyan interaktív webes felület kell, hogy legyen, amely

- **információ forrás a szegénység témájában**, azaz könnyen érthető és átlátható formában tartalmaz szakmai információkat, adatokat a szegénységről (tanulmányok, cikkek, statisztikai adatok, információk szolgáltatásokról, stb.); a szegénység csökkentésével kapcsolatos stratégiákról, kezdeményezésekről (pl. NCST, „Legyen jobb a gyermekeknek!” Nemzeti Stratégia stb.), a szegénység ügyével foglalkozó szereplőkről (kormányzati, civil, piaci stb.)
- **információforrás az Év kapcsán**, azaz naprakész információk érhetőek el rajta az Év előkészítésével, a kampánnyal, a tevékenységekkel kapcsolatban (pályázati kiírások, közbeszerzési felhívások, letölthető bannerek, szakmai dokumentumok, eseménynaptár, beszámolók képpel, filmmel, szöveggel a már megvalósult eseményekről, webkamerás „bekukkantási” lehetőség az éppen zajló rendezvényekre; kiállítások anyagai digitalizált formában elérhetőek stb.)
- **interaktív felület**, amelyen a felhasználók különböző fórumokon vitathatják meg az Évvel kapcsolatos témákat.

A honlap úgy fogja betölteni funkcióját, hogy biztosítjuk folyamatos frissítését, naprakész, aktuális és teljes körű információk közzétételét. A honlapot az Év lezárását követően is fenn kívánjuk tartani.

A kommunikációs stratégia további részletezését a Program terjedelmi keretei nem teszik lehetővé.

A nemzeti kampány:

Az Év nemzeti kampánya az alábbi fő elemeket tartalmazza:

- országos, regionális és helyi rendezvények, konferenciák, műhelyek, a kölcsönös tanulást és a jó gyakorlatok megismerését segítő szemináriumok, képzések;
- fórumok, platformok létrehozása a kulcsszereplők bevonásával;
- akciók, események szervezése (kiemelten a két fókuszhat és a szegénység napja során); az európai év által kiemelt elvek és alapvető értékek terjesztését szolgáló tájékoztató, oktatási és népszerűsítő programok és egyéb fellépések nemzeti, regionális és helyi szinten, beleértve versenyek, díjátadások szervezését is;
- tudományos kutatások, felmérések, tanulmányok az Európai Év kulcsfontosságú témáinak elmélyültebb bemutatására;
- szegénység és társadalmi kirekesztés témakörét érintő értékelő, módszertani szakértői anyagok elkészítése;
- média események megvalósítása (közcélu hirdetések, média együttműködések keretében minél nagyobb arányú megjelenés, filmek, cikkek, beszélgetések);
- kulturális, sport, egyéb események tematizálása (egyébként megrendezésre kerülő események során a szegénység témájának kiemelése);

Az Év részletes programjának kidolgozásához a civil egyeztetés során számtalan javaslat érkezett, amelyek egyeztetése folyamatban van.

A konkrét közbeszerzési és pályázati felhívásokat ezekre alapozva készítjük el a következő hónapok során a végleges források és az uniós szintű programok pontos ismeretében. Az így kiválasztott megvalósítókkal együttműködésben – az uniós ütemezésnek megfelelően – 2009. decemberéig készítjük el a támogatást kérő dokumentációt részletesen lebontott program- és költségelemekkel.

2.3 A nemek közötti esélyegyenlőség általános érvényesítésének elve: hogyan valósul ez meg az egyes fejezetekben és tevékenységekben

Az elvek érvényesítésének érdekében az egyes tevékenységek kapcsán végiggondoljuk, hogy milyen nehézséget jelenthet a részvétel pl. a kisgyereket nevelő nők számára. Ennek megfelelően szükség esetén gyermek-felügyeletet biztosítunk, párhuzamos gyerek programokat szervezünk stb.

Bár Magyarországon az átlagnépesség körében a nők felülreprezentáltak a szegények között, a program tervezése és megvalósítása során különös figyelmet fordítunk a szegénység olyan szegmenseire, amelyek gender-specifikusak (pl. nagycsaládosok és egyszülős családok, idős kori női szegénység). A nemek közötti esélyegyenlőség mellett figyelemmel leszünk a romák és fogyatékosokkal élők esélyegyenlőségének biztosítására is az Év programjainak megvalósítása során.

2.4 A tevékenységek hozzáférhetősége

A program végrehajtása során törekszünk a „mindenki számára hozzáférhető” (Design for All) elv alkalmazásával kiválasztott, kialakított programhelyszínek, tevékenységek és honlap (akadálymentesítés megoldása a fizikai környezetben és az infokommunikációban) biztosítására. A lehetőségekhez mérten biztosítjuk a jeltolmácsokat, filmek feliratozását stb.

A tevékenységek kialakítása, és a kommunikáció során érvényesítjük az elérhetőség szempontját: azaz az alacsonyan képzett vagy akár az értelmi fogyatékos emberek számára is megérthető, értelmezhető megfogalmazásokat használunk.

3. KONZULTÁCIÓ A CIVIL TÁRSADALOMMAL ÉS AZ ÉRINTETTEKKEL

3.1 A konzultációban részt vevő érdekelt felek

A Nemzeti Programot a Nemzeti Konzultatív Testület 2/3-os többséggel fogadja el. A Nemzeti Konzultatív Testület tagjainak fele civil delegált, akik a Magyar Szegénységellenes Hálózaton keresztül kaptak helyet a Tanácsban (Összesen 20 szervezet). Az ő kiválasztásuknál nagyon fontos szempont volt, hogy a szegénységgel foglalkozók mellett maguk a szegénységben élők is nagy számban képviseltessék magukat. Meggyőződésünk, hogy a Testület létrehozásával, abban a civil képviselő biztosításával a legmagasabb szinten biztosított a civil szervezetekkel való konzultáció.

Mindezek mellett a Nemzeti Program épít a Magyar Szegénységellenes Hálózat ötleteire, programjavaslataira, nagyon magas színvonalú szellemi termékeire.

3.2 A konzultáció folyamata, eredménye és nyomon követése

Kommunikációs események																				
Záró rendezvény																				
Pályázatok kiírása, lebonyolítása																				
Adminisztráció																				

5. INDIKATÍV KÖLTSÉGVETÉS

Tevékenység	Költség 2010 Ft	Költség 2010 EUR
Pályázati kiírások:		
	85 000 000	284 757
1. Speciális szakmai rendezvények, konferenciák, szemináriumok, műhelyek		
2. Helyi események, akciók támogatása		
3. Tudomány, szakma		
4. Kultúra, kulturális rendezvények		
5. Szakértői munka		
Közbeszerzés: nyilvánosság, média, kommunikáció, nyitó- és zárórendezvény, konferencia, roadshow	64 475 000	215 997
Honlap	4 000 000	13 400
Adminisztráció (pénzügyi és szakmai megvalósítás, koordináció, menedzsment)	30 000 000	100 502
Összesen	183 475 000	614 656
298,5 Ft/ Euro árfolyamon számolva		

6. MONITOROZÁSI ÉS ÉRTÉKELÉSI ELJÁRÁSOK

Az Év végrehajtása során az elfogadott Nemzeti Program pénzügyi és szakmai elsődleges monitorozását az ESZA Kht. (a Nemzeti Végrehajtó Testület) végzi. Az ESZA Kht., mint a Strukturális Alapok felhasználására akkreditált Közreműködő Szervezet, megfelelő eljárásrenddel rendelkezik a forrásfelhasználás monitorozására és ellenőrzésére.

Az Év végrehajtása során folyamatosan nyomon követjük a tervezett Program megvalósulását, a kitűzött célok elérését, az első pontban megfogalmazottak szellemében (kiemelt területek, prioritások és alapelvek). Az alábbi indikátorok mentén lehetséges folyamatosan értékelni az Év alakulását (a részletes program véglegesítésekor a célindikátorok is kitűzésre kerülnek):

- Az egyes rendezvényeken megjelentek száma
- A rendezvényen megjelentek elégedettsége
- Média megjelenések száma
- Média megjelenések hány embert értek el
- Média megjelenések fogadtatása, hatása, vélemény
- Elkészült tanulmányok száma
- Kiírt pályadíjakra beérkezett munkák száma
- Pályaművek minősége
- Tematizált kulturális események száma, ezek hatása
- Honlap látogatók száma
- Honlapon hozzászólók száma

Az Év alakulásáról legalább két alkalommal tájékoztatjuk a Nemzeti Konzultatív Testületet, így az ott megjelenő államigazgatási és civil delegáltak egyrészt pontos képet kapnak az elfogadott Program megvalósításáról, másrészt visszajelzéseket is adhatnak az egyes tevékenységek megvalósítása során nyert tapasztalataikról.