



Das Europäische Jahr 2010 in Deutschland: 40 Projekte gegen Armut und soziale Ausgrenzung

Mit insgesamt 40 Projekten will die nationale Kampagne zum Europäischen Jahr 2010 auf die Themen Armut und soziale Ausgrenzung in Deutschland aufmerksam machen. Zehn prominente Botschafter aus allen Gesellschaftsbereichen unterstützen die Arbeit der Projektträger.

„Mit neuem Mut“ lautet der Name der nationalen Kampagne zum Europäischen Jahr 2010 (EJ2010), mit der das Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) das öffentliche Bewusstsein für die Risiken von Armut stärken und die Wahrnehmung für deren Ursachen und Auswirkungen schärfen will. Über 800 Projektträger hatten im vergangenen Jahr Vorschläge eingereicht, die die soziale Teilhabe in Deutschland fördern sollen. Aus ihnen wählte das BMAS insgesamt 40 Projekte aus, die im Laufe des Jahres 2010 eine finanzielle Förderung zur Durchführung ihrer Konzepte erhalten.

Die Projekte sind im gesamten Bundesgebiet angesiedelt und befassen sich mit einer Vielzahl von Themenfeldern des EJ2010, darunter Kinderarmut, Wohnen und Migration. Mit Hilfe eines vielfältigen Angebots an Konferenzen, Fachtagungen oder Aktionstagen unterstützen die Projektträger die nationale Kampagne und erhöhen so deutschlandweit die öffentliche Wahrnehmung verschiedenster Aspekte von Armut und sozialer Ausgrenzung.

Zehn Kampagnenbotschafter im Einsatz

Die Arbeit der Projektträger und des BMAS wird deutschlandweit von zehn prominenten Kampagnenbotschafterinnen und -Botschaftern unterstützt. Die Schirmherrschaft über die Kampagne hat **Margot Käßmann**, ehemalige



Ratsvorsitzende der Evangelischen Kirche in Deutschland, übernommen. Zu den weiteren Kampagnenbotschaftern des Europäischen Jahres 2010 zählen

- **Prof. Dr. Jutta Allmendinger**, Präsidentin des Wissenschaftszentrums Berlin für Sozialforschung,
- Fernseh-Moderator **Reinhold Beckmann**,
- **Prof. Dr. Heinz Bude**, Professor für Makrosoziologie an der Universität Kassel,
- Autor und Journalist **Felix Huby**,
- Fußballerin **Lira Bajramaj**,
- Schauspieler **Dieter Pfaff**,
- Degenfechterin **Imke Duplitzer**,
- **Julitta Münch**, Journalistin,
- Kapuzinermönch **Bruder Paulus** und
- Pastor **Jörg Siggelkow**.

Die Kampagnenbotschafter werben mit ihrem öffentlichen Auftreten und Handeln für die Ziele des Europäischen Jahres 2010.

Weitere Informationen zur nationalen Kampagne des EJ 2010 in Deutschland finden sie unter: <http://www.mit-neuem-mut.de/>