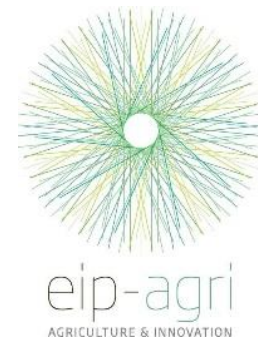


„Inšpirácie k inováciám“



Inšpiratívna myšlienka

Predaj mliečnych výrobkov z dodávky

Stanislav Nemeč prevádzkuje mliečnu farmu v Českej republike. Pôvodne vyrábal syr feta, ale v roku 2008, počas hospodárskej krízy, jeho obchodný partner odišiel, a tak prišiel o 70% obratu. Čo sa na prvý pohľad zdalo byť vážnou hrozbou pre ďalšiu existenciu jeho farmy, ale ukázalo sa, že bolo skvelou príležitosťou.



Mobilná predajňa

Pri hľadaní riešenia hovoril s kolegom, ktorý je pôsobí v horách. Ten musel použiť dodávku na doručenie svojich produktov spotrebiteľom, ktorí žili na rozptýlených a izolovaných miestach. Stanislav si myslel, že to môže byť inovatívne v jeho podnikateľskej činnosti. V roku 2010 si spolu s kamarátom farmárom Janom Millerom založil vlastnú mobilnú predajňu „*Mléko z farmy*“. Niekoľko ďalších fariem poskytlo mlieko mliečnej farme pána Nemca, kde sa fľaškovalo čerstvé mlieko a používalo sa tiež na výrobu syrov. Pán Nemeč potom tieto výrobky predával zo svojej „mliečnej dodávky“ priamo spotrebiteľom. „Čoraz viac ľudí považuje pôvod výrobkov za dôležité, preto podporujeme tradičné poľnohospodárstvo. Ľudia vedia odkiaľ produkt pochádza, a nie je prítomný sprostredkovateľ“, hovorí Stanislav Nemeč.

Rastúci záujem

Trvá to 6 rokov a je to veľký úspech. Teraz ponúkajú široký sortiment výrobkov vrátane zmrzliny a jogurtu. Majú 12 mliečnych dodávok, ktoré jazdia po celých



Čechách, majú viac ako 1750 stanovísk/zastávok a viac ako 15 000 zákazníkov týždenne. Na internetovej stránke <https://www.mlekozfarmy.cz/> si môžu zákazníci pozrieť trasy a rozpis mliečnych dodávok, a tiež prostredníctvom SMS správ môžu byť vopred upozornení, keď sa blíži dodávka k miestu, kde žijú. V prípade, že zabudnú skontrolovať termín zastávky, dodávka ich upozorní na svoj príchod zvukom „moooo“ z reproduktora auta.

E-shop

Začiatkom júna 2016 sa Stanislav spojil so 14 domácimi českými rodinnými farmami a výrobcami, aby ďalej rozširoval podnik. Vytvorili si internetový obchod „Nákup z farmy“ alebo „Kúpiť z farmy“. Garantujú vysoko kvalitné produkty, ktoré berú na zreteľ zvieratá i prírodu. Spotrebitelia si objedajú čerstvé mliečne výrobky, mäso, ovocie a zeleninu priamo na stránke <https://www.nakupzfarmy.cz/> a sú im doručené buď priamo k nim domov, alebo prostredníctvom mliečnej dodávky na jednu zo zastávok na jej trase.

Ďalšie informácie:

Kontakt Stanislav Nemeč: info@farmes.cz

Zdroj/Fotodokumentácia:

https://ec.europa.eu/eip/agriculture/sites/agri-eip/files/field_core_attachments/nw_milk_van_20160712_en_0.pdf

Voľný preklad do slovenského jazyka: Ing. Michaela Töröková

Neprešlo jazykovou úpravou.