

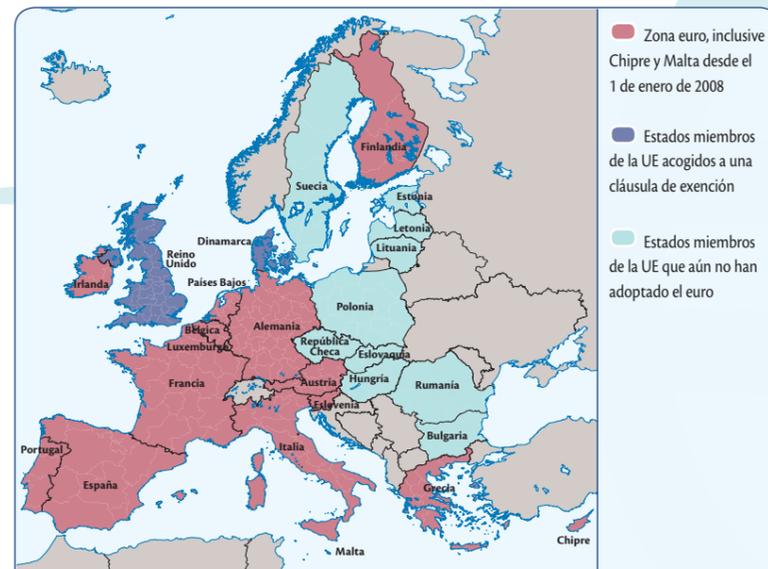
¿Qué ventajas ofrece el euro?

La Unión Económica y Monetaria y el euro tienen la misión de lograr que la economía europea funcione mejor, generando más empleo y mayor prosperidad para los europeos. El euro también ha dado lugar a la segunda economía más grande del mundo. Entre sus ventajas destacan las siguientes:

- :: Una moneda estable
- :: Inflación y tipos de interés bajos
- :: Transparencia de los precios
- :: Eliminación de los costes asociados al cambio de divisas
- :: Mercados financieros más integrados
- :: Una economía más eficaz
- :: Unas finanzas públicas más sanas
- :: Una mayor presencia de la UE en la economía mundial
- :: Una mayor facilidad de comercio internacional
- :: Un símbolo tangible de identidad europea



La zona euro: hechos y cifras



Indicadores clave (2006)	Zona euro	UE-27	EE.UU.	Japón
Población (millones)	317	494	300	128
PIB (en billones de euros, calculado en paridad de poder adquisitivo)	8,4	11,9	11,2	3,5
Cuota del PIB mundial (% a PPA)	14,6	21,0	19,7	6,3
Exportaciones(*) (bienes y servicios en % del PIB)	21,7	14,3	10,8	16,8
Importaciones(*) (bienes y servicios en % del PIB)	20,9	15,0	16,6	15,3

(*) Excluido el comercio intracomunitario. Fuente: Comisión Europea, BCE y FMI, 2007

Para más información:

El euro
<http://ec.europa.eu/euro>

Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros de la Comisión Europea
http://ec.europa.eu/economy_finance

Comisión Europea
<http://ec.europa.eu>

Banco Central Europeo
<http://www.ecb.eu>

© Comunidades Europeas, 2007



Asuntos Económicos y Financieros
 DIRECCIÓN GENERAL



El euro nos beneficia a todos



una moneda más oportunidades



Una moneda para una Europa unida

El euro es la moneda única de los quince Estados miembros de la Unión Europea (UE) que, conjuntamente, componen la zona euro. La Unión Económica y Monetaria (UEM) es el marco político y económico que respalda al euro y que complementa el mercado único de la UE.

Cuando la UE fue creada en 1957, la principal preocupación de los Estados miembros consistía en construir un "mercado común" para el comercio. Con el paso del tiempo se hizo patente la conveniencia de una cooperación económica y monetaria más estrecha, que permitiera al mercado interior seguir creciendo y desarrollarse. En 1991 los Estados miembros aprobaron el Tratado de la Unión Europea (también llamado Tratado de Maastricht), en el que se establecía que Europa tendría una moneda única fuerte y estable en el siglo XXI.

En mayo de 1998 se decidió qué Estados miembros serían los primeros en participar en la moneda única, la cual se convirtió en realidad con el lanzamiento del euro en 1999 y, el 1 de enero de 2002, con la introducción de los billetes y monedas de euro.

Los europeos, cada vez más unidos

La UE se esfuerza por promover la integración europea, aunque a veces su trabajo queda oculto entre acuerdos y textos legales. El euro es en cambio uno de los símbolos más tangibles y poderosos de la identidad y los valores comunes de Europa, las naciones europeas y sus ciudadanos.



Los consumidores se benefician porque...

Hay más competencia

Como los consumidores tienen más facilidad para comprar en otros países y comparar precios, aumenta la competencia entre comerciantes y proveedores. Los consumidores tienen más opciones, algunos precios han bajado y cualquier subida de precios se mantiene controlada.

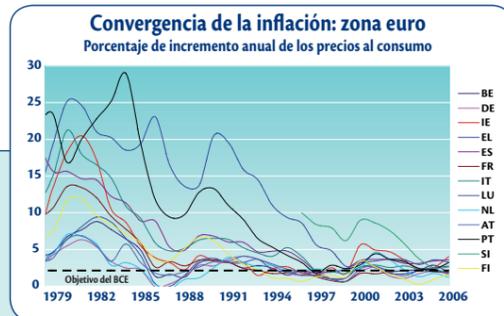
Los precios se mantienen estables

El euro ha reducido la inflación a niveles bajos y estables. En los años setenta y ochenta, muchos Estados miembros sufrieron tasas de inflación muy elevadas, en ocasiones superiores al 20%. Sin embargo, la inflación comenzó a descender a medida que los Estados miembros empezaron a prepararse para el euro y, desde su introducción, se ha mantenido en torno al 2% en la zona euro. Una inflación baja y estable nos beneficia a todos.

Préstamos más fáciles y baratos

El Banco Central Europeo (BCE) se encarga de mantener baja la inflación, lo que se traduce en unos tipos de interés también más bajos. De este modo, las personas pueden solicitar préstamos con más facilidad y a menor coste, por ejemplo para comprar una vivienda o irse de vacaciones.

€-dato: Los tipos hipotecarios han caído desde un 8-14% a principios de los años ochenta hasta el 5% actual, lo que permite que, por ejemplo, el titular de un préstamo de 100.000 € se ahorre entre 170 y 750 € al mes en intereses.



Viajar es más barato y sencillo

En los años noventa, quien viajase por toda la UE y cambiase dinero en cada frontera se gastaba la mitad de su dinero en costes asociados al cambio de moneda... ¡sin hacer ni una sola compra! Estos costes (por no hablar de las molestias) se han suprimido por completo, facilitando y abaratando la vida de los turistas, veraneantes, estudiantes y trabajadores que se desplazan al extranjero. Además, se puede cambiar el euro sin dificultad en muchos países que no pertenecen a la zona euro. De hecho, se calcula que el 20% de los billetes de euro circula fuera de la zona euro.

€-mito: el euro ha provocado un aumento de los precios

La larga estabilidad de precios generada por la UEM protege a las familias y a las empresas frente a la inflación. Es cierto que los precios de algunos productos y servicios cotidianos que se adquieren a escala local, como un café o un corte de pelo, aumentaron en algunos países coincidiendo con la introducción del euro. Sin embargo, los datos de los precios al consumo revelan que, de media, la adopción del euro produjo una subida de los precios mucho menor de lo que se cree, y su impacto general sobre los precios fue muy reducido (se limitó a 2002 y estuvo comprendido entre el 0,1% y el 0,3%). Lejos de encarecer la vida, el euro surte exactamente el efecto contrario, porque mantiene la inflación en cotas bajas y hace aumentar la competencia de precios.



Las empresas se benefician porque...

Los tipos de interés bajos permiten hacer mayores inversiones

Una inflación baja conlleva tipos de interés bajos. Eso significa que las empresas pueden obtener préstamos más baratos para invertir, por ejemplo, en nueva maquinaria o en investigación. Y eso, a su vez, conduce a nuevos productos y servicios y a una mayor productividad, lo que resulta en último término en crecimiento y en más y mejor empleo.

€-dato: Desde la introducción del euro en 1999, se han creado más de 10 millones de nuevos puestos de trabajo en la zona euro, en comparación con apenas 1,5 millones de nuevos empleos en los siete años anteriores.

La estabilidad económica fomenta la planificación a largo plazo

Antes de la UEM, la volatilidad de los tipos de interés implicaba costes imprevisibles. Las inversiones a largo plazo eran arriesgadas para las empresas, porque no podían saber a ciencia cierta si obtendrían beneficios. Hoy día, la estabilidad económica de la UEM reduce la incertidumbre y promueve las inversiones a largo plazo por parte de las empresas.

La reducción del riesgo promueve el comercio transfronterizo

En el pasado, el comercio transfronterizo dentro de la UE exigía el uso de muchas divisas con tipos de cambio fluctuantes. Para protegerse contra los riesgos de comerciar en esas condiciones, las empresas vendían a precios más elevados en el extranjero, lo que frenaba el comercio. Este riesgo ha desaparecido.

€-dato: Se calcula que el comercio en la zona euro ha aumentado entre un 4% y un 10% desde la introducción de la moneda única, y el comercio exterior de mercancías también ha crecido alrededor de un 3%.

La supresión de los costes del cambio de divisas estimula el comercio y la inversión

Antes del euro, el cambio de divisas resultaba muy caro. Se calcula que, en toda la UE, suponía anualmente entre 20.000 y 25.000 millones de euros al año. Estos costes han desaparecido en la zona euro, donde todos los pagos y facturas se efectúan ahora en la moneda única. Además, el euro se acepta sin dificultades fuera de la zona euro.



Los Estados miembros de la zona euro se benefician porque...

Los gobiernos ahorran dinero

Una inflación baja y estable conlleva una deuda pública menor que en el pasado. La reducción de los intereses pagados por la deuda nacional permite al gobierno disponer de más fondos para invertir en servicios públicos o para reducir los impuestos.

Una inflación baja favorece la cohesión social

Las tasas de inflación elevadas y volátiles del pasado aumentaron la brecha entre ricos y pobres, tanto entre grupos de población como entre regiones. Ahora que la inflación es baja y estable, los menos favorecidos están más protegidos frente a la reducción de riqueza y poder adquisitivo.

La UEM promueve unas finanzas públicas sanas y sostenibles

Para que un país adopte el euro debe demostrar su buena salud económica cumpliendo los "criterios de Maastricht" (deuda y déficit públicos dentro de unos límites especificados, estabilidad de la divisa, tipos de interés y tasa de inflación limitados). Una vez que accede a la zona euro, sus niveles de deuda y déficit deben seguir controlados. Unas finanzas públicas sanas ayudan a garantizar el bienestar de los ciudadanos de hoy y del futuro, por ejemplo, a través de una atención sanitaria y unas pensiones adecuadas.

Existe una mayor resistencia a las crisis exteriores

El tamaño y la fortaleza de la economía de la zona euro la hacen más resistente a las sacudidas económicas que en el pasado, cuando las economías nacionales se vieron trastornadas por el incremento inesperado de los precios de la energía o la turbulencia de los mercados mundiales de divisas.



€-mito: El euro conlleva una pérdida indeseable de soberanía nacional

Es cierto que cuando un país adopta el euro cede voluntariamente una parte de su soberanía, ya que los gobiernos deben coordinar sus políticas económicas y controlar sus gastos. Ahora bien, en el mundo globalizado en el que vivimos, con frecuencia la soberanía nacional es más ficticia que real, especialmente en el ámbito monetario, donde en realidad sólo cuentan algunas divisas dominantes. Cuando los gobiernos coordinan sus políticas, adquieren influencia y poder en la esfera económica. Desde el punto de vista económico, la zona euro es más importante que la suma de sus partes.

La economía europea se beneficia porque...

Aumenta la integración financiera

La moneda única simplifica la circulación del capital de inversión por toda la zona euro, hasta el lugar donde se pueda utilizar de manera más eficaz. Es más, gracias a su tamaño, el mercado financiero de la zona euro produce mayor disponibilidad de capital para invertir y permite a los inversores diversificar mejor sus riesgos. Y, en lo que respecta a los ciudadanos, el coste de realizar una transferencia bancaria a otro país de la zona euro se ha reducido radicalmente (hasta en un 90%).

€-dato: El coste medio por realizar una transferencia bancaria de 100 € ha bajado de 24 € a 2,40 € desde la introducción en 2001 de la reglamentación en materia de pagos transfronterizos en euros.

La zona euro tiene una mayor presencia internacional

Los pesos pesados de la economía mundial se reúnen en foros internacionales, como el Fondo Monetario Internacional y el G8, con objeto de promover la estabilidad de los mercados mundiales. Actualmente, el euro es la segunda divisa más importante del mundo, tras el dólar estadounidense y, en algunos terrenos, como por ejemplo los mercados de renta fija, incluso le lleva ventaja. Esto provoca que la Unión Europea desempeñe un papel más visible en la escena internacional.

€-dato: En diciembre de 2006, el valor de los billetes y monedas de euro en circulación superó al del efectivo existente en dólares estadounidenses.

El comercio internacional se ve promovido

El euro se utiliza cada vez más en transacciones comerciales internacionales, debido a su fortaleza y disponibilidad, así como por la confianza que inspira. Por consiguiente, las empresas de la zona euro pueden pagar y recibir pagos en euros, reduciendo así el riesgo de sufrir pérdidas debido a fluctuaciones en las divisas mundiales y facilitando el trabajo de nuestros socios comerciales, que pueden negociar con una única moneda en toda la zona euro.

