

# APPROACH TO A TAILORED DESIGN METHOD. IMPACT ON RESPONSE RATES. CASE OF MINETUR'S INDUSTRY SURVEY



4.- IMPACT ON RESPONSE RATE

3.- MINETUR'S APPROACH TO TDM

2.- TAILORED DESIGN METHOD

1.- BACKGROUND

**JOSÉ MANUEL ALMENDROS.**  
**MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO DE ESPAÑA**

# 1.- BACKGROUND

“Analysis of response rates across institutes: driving factors, impact of cut-offs (firm size), impact of survey mode, compulsory versus voluntary participation, impact of sampling method (...), ways to raise/stabilise response rates, empirical evidence on links with data bias (and possibly volatility)”

WIFO (AT) Lead  
Minetur (ES)  
Turkstat (TR)  
TCMB (TR)  
CBI (UK)

## BRAINSTORM Task Force Thematic Group 3 response rates

OUTLINE  
RESEARCH

-TASK1: Building an indicator (“Response Rate Calculator”)

-TASK2: Develop a complementary concept of a response rate independent of the sampling techniques

-TASK3: Identifying an appropriate framework of survey response that is tailored to BS and allows to identify the most important driving factors of survey response in BS.

-TASK4: Identifying partner institutes interested in testing and refining surveying techniques.

-TASK5: Build a coherent model of driving factors of data quality

# 1.- BACKGROUND

WHAT IF.....POTENTIAL DRIVING FACTORS CONSIDERED:

- MANDATORY REQUIREMENTS
- REMINDERS
- SAMPLING METHODS/FRAMES
- CUT-OFFS
- SURVEY MODE
- RESOURCES AVAILABLE
- PUBLIC ACKNOWLEDGEMENT OF THE INSTITUTE

ARE AFFECTED BY:  
**AMBIGUOUS** AND/OR CONTEXT  
DEPENDANT  
RESPONDANT'S **BEHAVOIR** MORE  
**THAN SUPPOSED???**

-TASK3: Identifying an appropriate framework of survey response that is tailored to BS and allows to identify the most important driving factors of survey response in BS.

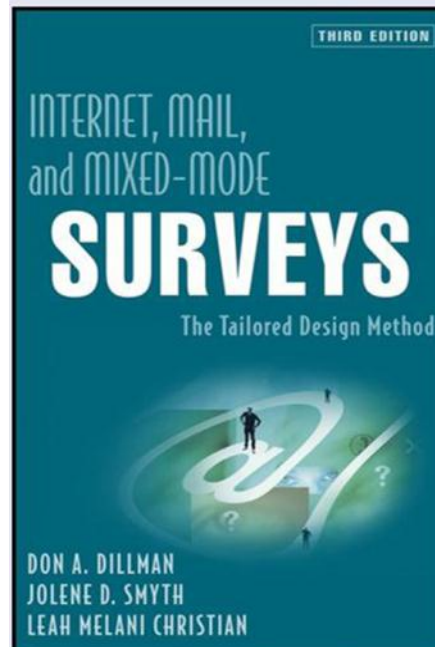
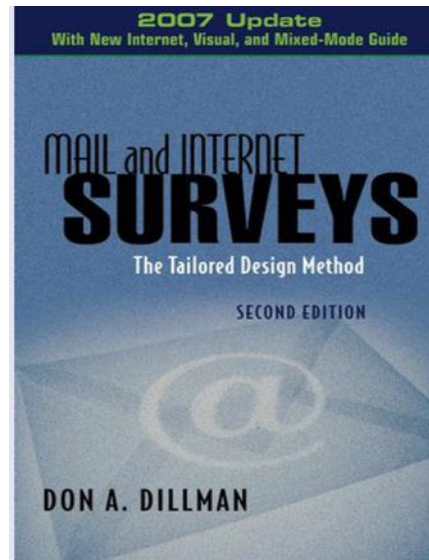
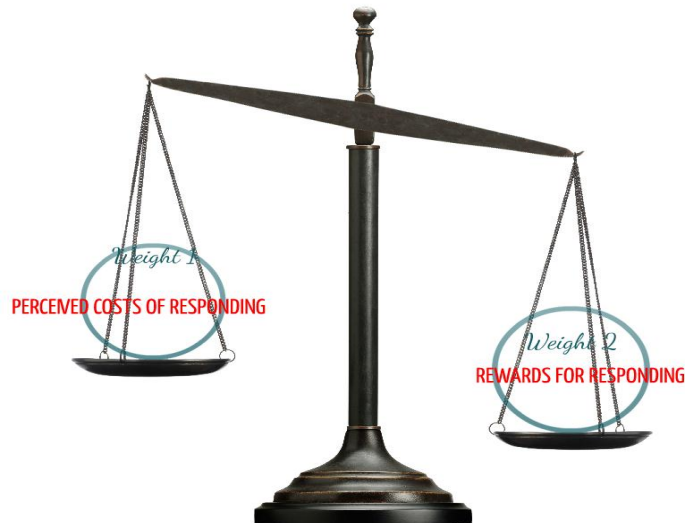


## 2. TAILORED DESIGN METHOD (TDM)

TDM is based on **SOCIAL EXCHANGE THEORY** and relies on **three core elements** to increase the odds of survey participation:

**“[R]ewards, costs, and trust.** ... The theory of social exchange implies three questions about the design of a questionnaire and the implementation process: How can we increase rewards for responding? How can perceived costs be reduced? How can trust be established so that the ultimate rewards will outweigh the costs of responding?”

### SOCIAL EXCHANGE THEORY



### Tailored Design Method

- ◆ Broader consideration of survey error and response behavior.
- ◆ *Personalization effect on response rate:*  
*“In general, I expect to achieve a collective impact of 5-8 percentage points from the use of personalization elements...”*

### TDM for 21<sup>st</sup> Century Surveys

- ◆ Mixed modes now common to reach respondents
- ◆ Need for flexibility and utilizing available technology
- ◆ All survey modes facing challenges

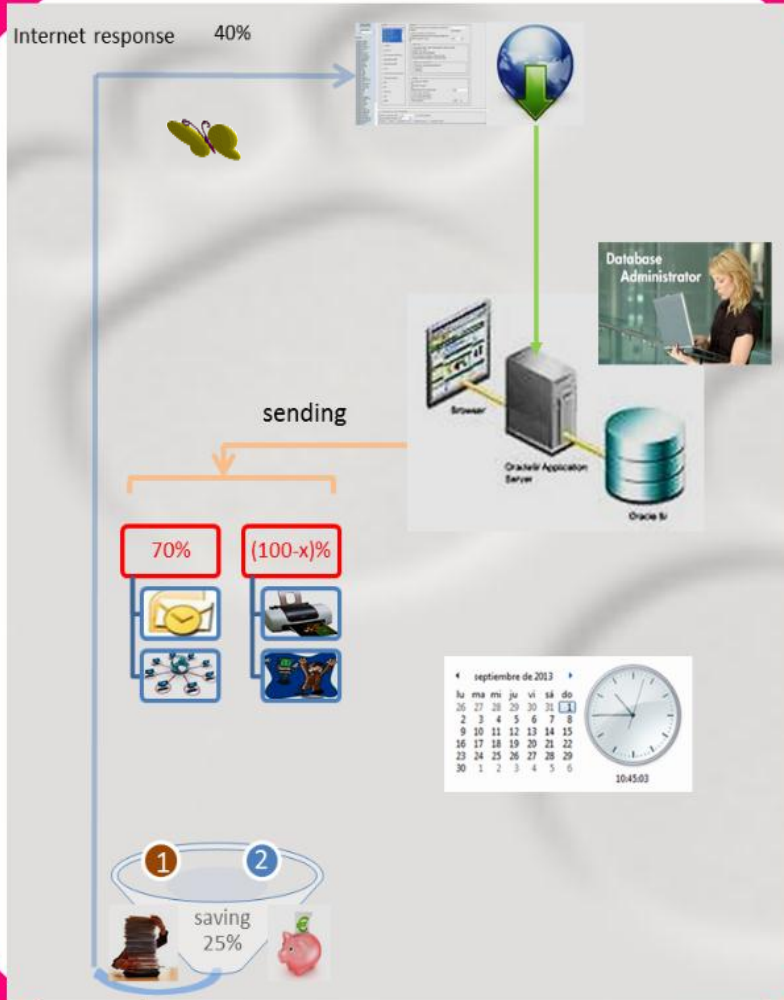
# 3. MINETUR APPROACH TO TDM



# 3. MINETUR INDUSTRY SURVEY



## *Sending questionnaires*







SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO  
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA  
Subdirección General de Estudios, Análisis y Planes de Actuación

70%

NOTA: Por optimización de recursos, a partir de mayo de 2013 se dejará de enviar cuestionarios en papel a aquellas empresas que respondan usualmente a través de internet

Estimado:

Empresa: **NAME OF THE FIRM**

Usuario: **EMPLOYEE RESPONSIBLE FOR FULFILLING THE SURVEY**

A partir del día 1 de abril y hasta el próximo 24 de abril estará abierto el plazo de contestación de la Encuesta de coyuntura industrial y del sector de la construcción.

Aparte de con el cuestionario en papel que se les ha enviado pueden responder por Internet (ver instrucciones básicas más abajo) a través de:

<https://oficinavirtual.mityc.es/Eciv2Web/EClv2UI/dlgConexion.aspx>

con el login:

ID= xxxxxx

Password = YYYYYYYY



También pueden **descargarse** el cuestionario de Internet a través de (cuestionario **MENSUAL** de industria o el de **construcción** según corresponda) [Descargar cuestionarios>>>](#)

y enviarlo al correo [encuesta.coyuntura@minetur.es](mailto:encuesta.coyuntura@minetur.es) o al fax 913494713 indicando el nombre de la empresa o la ID del login anterior.

Pueden consultar datos históricos de la ECI e informe mensual en

[Ver informe mensual completo>>>](#)

[Series de datos ECI y ECC>>>](#)

Gracias por su colaboración y saludos

**Instrucciones básicas:**

- 1) utilizar navegador Internet Explorer
- 2) En la primera pantalla se puede acceder tanto a los cuestionarios (mes) disponibles o en plazo para responder a la encuesta como al histórico de contestaciones.

(100-X) %

ESTADO MUNICIPIO CANTÓN PROVINCIA CÓDIGO POSTAL

**1 CARTERA DE PEDIDOS**

En mi empresa, teniendo en cuenta el mes en que nos encontramos:

- La cartera de pedidos total
- La cartera de pedidos inferior
- La cartera de pedidos extranjeros
- No se exporta

**ES ACTUALMENTE**

**PREVISTA PARA LOS PRÓXIMOS 3 MESES TIENDE A:**

<b>ES ACTUALMENTE</b>			<b>PREVISTA PARA LOS PRÓXIMOS 3 MESES TIENDE A:</b>		
LEUDO	NOBOL	DEU	ABRIL	MAYO	JUNIO
↑	↑	↑	↑	↑	↑
↓	↓	↓	↓	↓	↓
↔	↔	↔	↔	↔	↔

**2 STOCKS DE PRODUCTOS TERMINADOS**

En mi empresa, teniendo en cuenta el mes en que nos encontramos:

- El nivel de stocks de productos terminados
- Nunca hay stocks

**ES ACTUALMENTE**

**PREVISTO PARA LOS PRÓXIMOS 3 MESES TIENDE A:**

<b>ES ACTUALMENTE</b>			<b>PREVISTO PARA LOS PRÓXIMOS 3 MESES TIENDE A:</b>		
ENCENO	AGUDO	RAJADO	ABRIL	MAYO	JUNIO
↑	↑	↑	↑	↑	↑
↓	↓	↓	↓	↓	↓
↔	↔	↔	↔	↔	↔

**3 PRODUCCIÓN**

En mi empresa, teniendo en cuenta el mes en que nos encontramos:

- La producción

**HA SEGUIDO EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES UNA TENDENCIA DE:**

**PREVISTO PARA LOS PRÓXIMOS 3 MESES TIENDE A:**

<b>HA SEGUIDO EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES UNA TENDENCIA DE:</b>			<b>PREVISTO PARA LOS PRÓXIMOS 3 MESES TIENDE A:</b>		
ABRIL	MAYO	JUNIO	ABRIL	MAYO	JUNIO
↑	↑	↑	↑	↑	↑
↓	↓	↓	↓	↓	↓
↔	↔	↔	↔	↔	↔

**4 TENDENCIA DE LOS PRECIOS DE VENTA**

La previsión sobre la evolución de nuestros precios de venta en los próximos 3 meses, es de

ABRIL

MAYO

JUNIO

**5 EMPLEO**

En mi empresa, teniendo en cuenta la época del año en que nos encontramos:

- El empleo

**HA SEGUIDO EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES UNA TENDENCIA DE:**

**PREVISTO PARA LOS PRÓXIMOS 3 MESES TIENDE A:**

<b>HA SEGUIDO EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES UNA TENDENCIA DE:</b>			<b>PREVISTO PARA LOS PRÓXIMOS 3 MESES TIENDE A:</b>		
ABRIL	MAYO	JUNIO	ABRIL	MAYO	JUNIO
↑	↑	↑	↑	↑	↑
↓	↓	↓	↓	↓	↓
↔	↔	↔	↔	↔	↔



Referencia de la persona que cumplimenta el cuestionario:

- Cargo que ocupa, \_\_\_\_\_
- Teléfono: ( ) \_\_\_\_\_
- E-mail: \_\_\_\_\_

Fecha y firma \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

OBSERVACIONES

Plazo de presentación del 1 al 27 del presente  
 Usuario: 35090  
 Clave: COYUNTURA  
[www.minetur.gob.es/coyuntura](http://www.minetur.gob.es/coyuntura)






# 3. MINETUR INDUSTRY SURVEY

## *Reception Responses*





Datos Empresa

Cuestionarios

Imprimir Cuestionario

Cambio de clave

Pregunta / Respuesta

[ECI Dosier Prensa](#)

Tweets

[Follow](#)

**Ministerio Industria** 21h  
@mindustriagob

El ministro de Industria, Energía y Turismo preside el Consejo Asesor de Turespaña [bit.ly/156ITWL](http://bit.ly/156ITWL)  
Expand

**Ministerio Industria** 23h  
@mindustriagob

#Turismo #Santiago es grande. Conocer Santiago en 1, 2 y 3 días. [santiagoturismo.com/sant](http://santiagoturismo.com/sant)  
Expand

**Ministerio Industria** 23h  
@mindustriagob

"Me atrevo con todo", prácticas de riesgo con el móvil [osi.es/es/actualidad/...](http://osi.es/es/actualidad/...)

Tweet to @mindustriagob

## Detalle Cuestionario

Cumplimentación Online de Cuestionarios > Cuestionarios > Detalle Cuestionario



■ ECI :: Formulario Industria de la ECI, trimestral :: Julio 2013

### 1. CARTERA DE PEDIDOS

En mi empresa, teniendo en cuenta el mes en el que nos encontramos:

	Es, actualmente:			Prevista para los próximos 3 meses a:		
	Elevada	Normal	Débil	Aumentar	Mantenerse	Dismin
La cartera de pedidos total	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La cartera de pedidos interior	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La cartera de pedidos extranjeros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No se exporta	<input type="checkbox"/>					

### 2. STOCKS

En mi empresa, teniendo en cuenta el mes en el que nos encontramos:

	Es, actualmente:			Prevista para los próximos 3 meses a:		
	Elevada	Normal	Débil	Aumentar	Mantenerse	Dismin
El nivel de stocks de productos terminados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nunca hay stocks de productos terminados	<input type="checkbox"/>					
El nivel de stocks de materias primas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Nunca hay stocks de materias primas	<input type="checkbox"/>					

### 3. PRODUCCIÓN

En mi empresa, teniendo en cuenta el mes en el que nos encontramos:

	Es, actualmente:			Prevista para los próximos 3 meses a:		
	Aumento	Estabilidad	Descenso	Aumentar	Mantenerse	Dismin
La producción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con la actual cartera de pedidos en mi empresa, el periodo de trabajo asegurado es	De <input type="text" value="10"/> A <input type="text" value="24"/> <small>Meses</small>					
La capacidad productiva instalada	<input type="radio"/> Excesiva <input type="radio"/> Adecuada <input type="radio"/> Insuficiente					
El grado de utilización de la capacidad productiva	<input type="text" value="70"/> % actual <input type="text" value="70"/> % en los próximos 3 meses					

En los últimos meses, los factores que han limitado la producción, fueron:

- Ninguno
- Debilidad de la demanda interior
- Insuficiencia de las exportaciones
- Insuficiencia del equipo instalado
- Falta de mano de obra
- Insuficiencia de materias primas
- Dificultades de financiación y tesorería



Datos Empresa

Cuestionarios disponibles

Cuestionarios Guardados/Enviados

Imprimir Cuestionario

Cambio de clave

Pregunta / Respuesta

[ECI Dossier Prensa](#)

## Cuestionarios Guardados/Enviados


Cumplimentación Online de Cuestionarios > Cuestionarios Guardados/Enviados

### Cuestionarios Guardados o Enviados:

Descripción	Mes Año ↕	Plazo Desde	Fecha	Plazo Hasta	En plazo	Tipo Entrada	Env.
FORMULARIO INDUSTRIA DE LA ECI, MENSUAL	NOV 2013	01/11/2013	13/11/2013	25/11/2013	SI	Papel	SI
FORMULARIO INDUSTRIA DE LA ECI, TRIMESTRAL	OCT 2013	01/10/2013	09/10/2013	25/10/2013	SI	Papel	SI
FORMULARIO INDUSTRIA DE LA ECI, MENSUAL	NOV 2013	01/11/2013	11/09/2013	24/09/2013	SI	Papel	SI
FORMULARIO INDUSTRIA DE LA ECI, MENSUAL	AGO 2013	01/08/2013	01/08/2013	27/08/2013	SI	Papel	SI
FORMULARIO INDUSTRIA DE LA ECI, TRIMESTRAL	JUL 2013	01/07/2013	11/07/2013	25/07/2013	SI	Papel	SI
FORMULARIO INDUSTRIA DE LA ECI, MENSUAL	JUN 2013	01/06/2013	14/06/2013	24/06/2013	SI	Papel	SI
FORMULARIO INDUSTRIA DE LA ECI, TRIMESTRAL	ABR 2013	01/04/2013	17/04/2013	24/04/2013	SI	Papel	SI
FORMULARIO INDUSTRIA DE LA ECI, MENSUAL	MAR 2013	01/03/2013	15/03/2013	22/03/2013	SI	Papel	SI
FORMULARIO INDUSTRIA DE LA ECI, MENSUAL	FEB 2013	01/02/2013	05/02/2013	21/02/2013	SI	Papel	SI
FORMULARIO INDUSTRIA DE LA ECI, TRIMESTRAL	ENE 2013	02/01/2013	02/01/2013	25/01/2013	SI	Internet	SI

64 registros encontrados. Página 1/7 << 1 2 3 4 5 >> ir a página  ir Mostrar 10 registros

### Tweets

 Follow

 **Ministerio Industria** 16h  
@mindustriagob  
Los ministros García-Margallo y Soria se reúnen con el secretario general de la OMT, Taleb Rifai [bit.ly/1a1qEOF](http://bit.ly/1a1qEOF)

 **Ministerio Industria** 12 Nov  
@mindustriagob  
Guía SOS contra el ciberacoso. Para padres y educadores.  
[menores.osi.es](http://menores.osi.es)  
Expand



# 3. MINETUR INDUSTRY SURVEY

## Delivery to EC





# 3. MINETUR INDUSTRY SURVEY

## EC Publication





**INFORME PERSONALIZADO ENCUESTA DE COYUNTURA INDUSTRIAL**  
**OCTUBRE 2013**

Información adicional: [www.minetur.gob.es/coyuntura](http://www.minetur.gob.es/coyuntura)  
 Cualquier consulta: [encuesta.coyuntura@minetur.es](mailto:encuesta.coyuntura@minetur.es)

<b>Código empresa</b>	200920	<b>EMAIL</b>	mueblesino@mueblesino.com
<b>CIF</b>	B30066344	<b>Código CNAE</b>	3109
<b>Empresa</b>	MUEBLES UNO S.L. (ADMINISTRACIÓN)	<b>Código COYMC</b>	310
<b>Dirección</b>	CTRA/ VILLENA,KM4,5-APARTADO DE CORREOS,50	<b>Agrupación actividad ECI</b>	MUEBLES
<b>Código postal</b>	30510	<b>Sector económico</b>	BIENES DE CONSUMO
<b>Ciudad</b>	YECLA	<b>Nº respuestas últimos 18 meses</b>	17

¡PULSAR PARA AMPLIAR INFO DEL SECTOR!

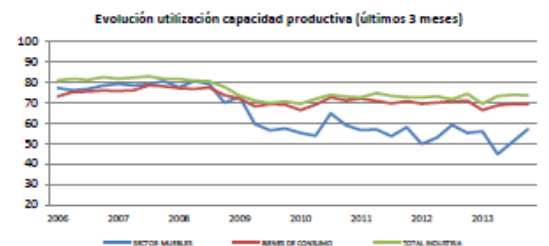
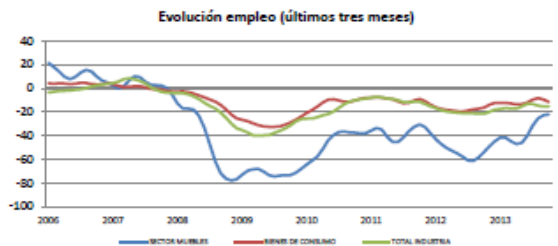
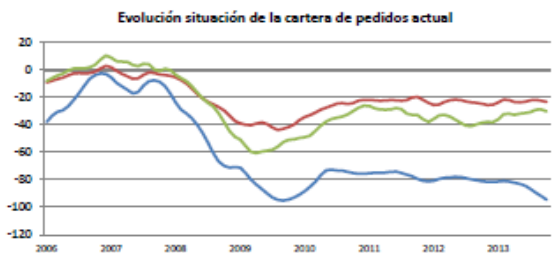


El número medio de empresas de la agrupación de actividad MUEBLES que han respondido a la encuesta durante los últimos 18 meses es 50  
 La agrupación de actividad MUEBLES representa un 2,8% del VAB industrial según la Encuesta industrial de empresas

✓ **COMPARACIÓN AGRUPACIÓN DE ACTIVIDAD ->SECTOR ECONÓMICO->TOTAL INDUSTRIA**

En estos 4 gráficos se ofrece la evolución comparada de la agrupación de actividad al que pertenece la empresa respecto al sector económico al que pertenece y al total industrial para las siguientes variables:

- Situación de la cartera de pedidos actual
- Expectativas de producción (próximos tres meses)
- Situación del empleo
- Grado de utilización de la capacidad productiva actual





✓ EVOLUCIÓN DE LAS RESPUESTAS DE LA EMPRESA DURANTE LOS ÚLTIMOS 18 MESES Y COMPARACIÓN CON SU AGRUPACIÓN DE ACTIVIDAD

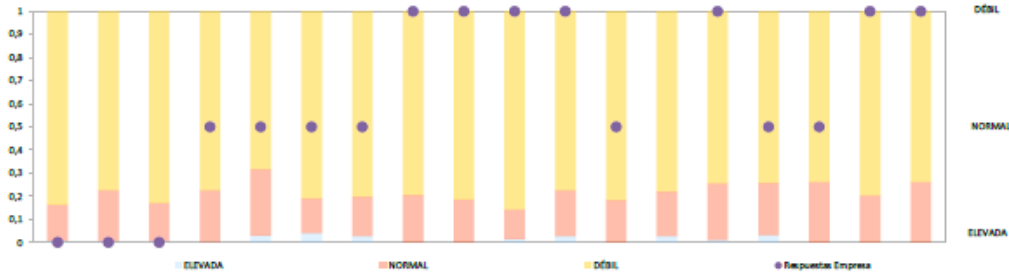
En los siguientes gráficos se ofrecen las respuestas de la empresa para las siguientes preguntas y se comparan con las respuestas del resto de las empresas que respondieron a esta encuesta y que pertenecen a su misma agrupación de actividad ECI

- Situación de la cartera de pedidos actual
- Expectativas de producción (próximos tres meses)
- Situación del empleo
- Grado de utilización de la capacidad productiva actual

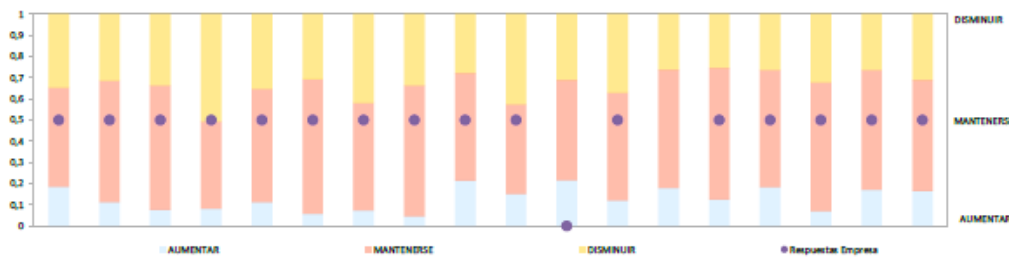
La interpretación de los gráficos siguientes es: el punto es la respuesta de la empresa y las barras verticales la distribución de respuestas de esa agrupación de actividad

Tailored Info

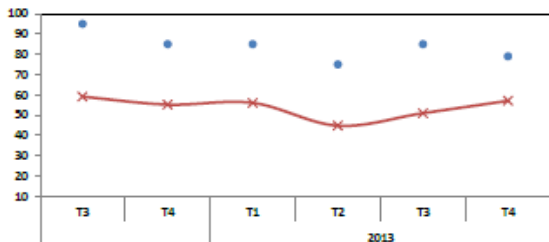
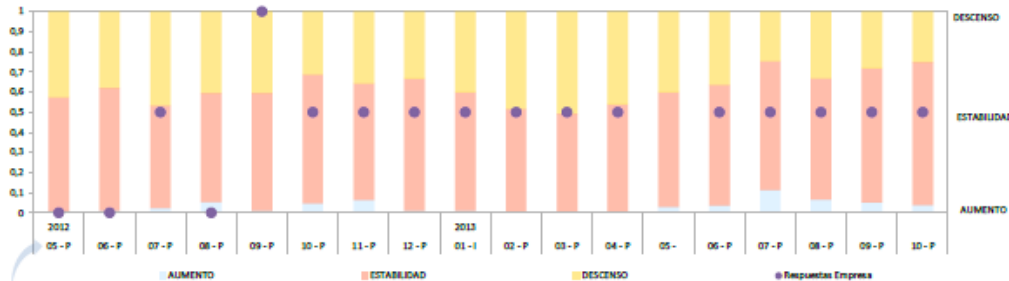
SITUACIÓN DE LA CARTERA DE PEDIDOS



EXPECTATIVAS DE LA PRODUCCIÓN (PRÓXIMOS 3 MESES)



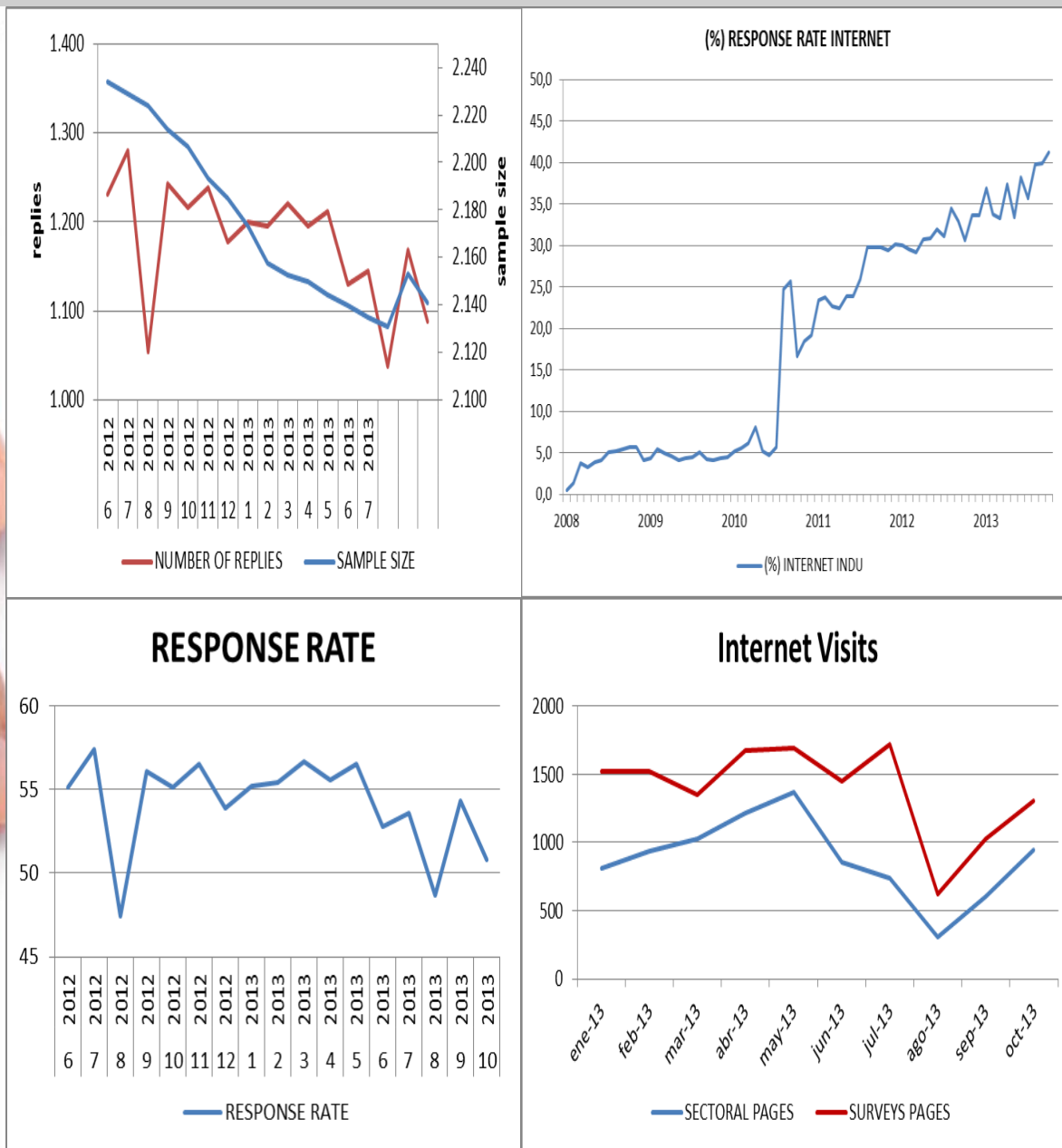
SITUACIÓN DEL EMPLEO (ÚLTIMOS 3 MESES)



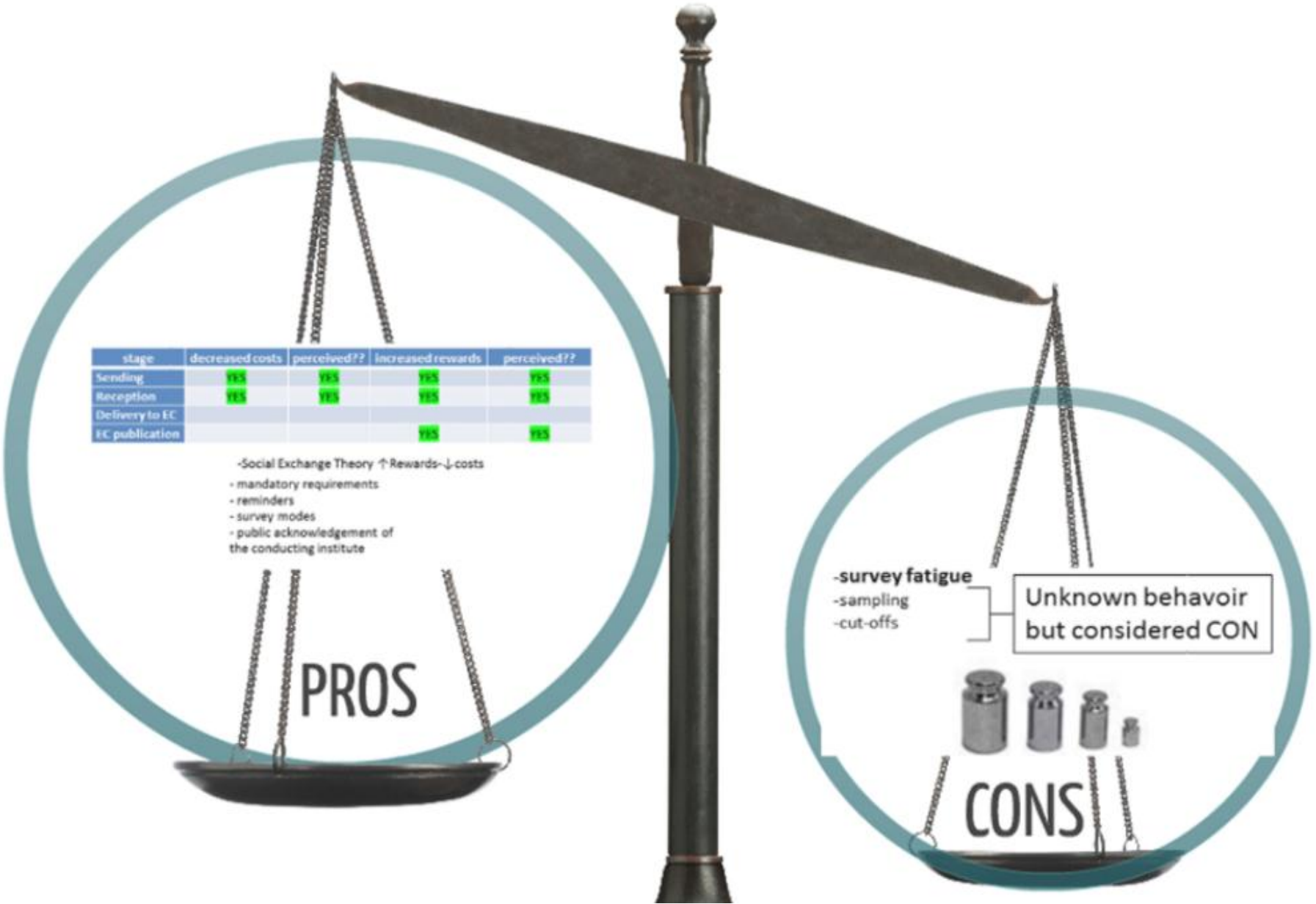
GRADO UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA ACTUAL (%)

● Empresa —x— SECTOR MUEBLES

# 4. IMPACT ON RESPONSE RATE PERFORMANCE



# 5. CONCLUSIONS





# 5.-CONCLUSIONS

stage	decreased costs	perceived??	increased rewards	perceived??
Sending	YES	YES	YES	YES
Reception	YES	YES	YES	YES
Delivery to EC				
EC publication			YES	YES

-Social Exchange Theory ↑Rewards-↓costs

- mandatory requirements
- reminders
- survey modes
- public acknowledgement of the conducting institute

Savings in administrative costs

## PROS

item	cost (€)/unit
envelopes (x2)	0,05
questionnaire	0,25
postage	0,38
TOTAL	0,68

**Total savings = 6.000\*0,68 €/ year aprox**

THANK  
YOU

Arigato

Efharisto

Gracias

Danke



Merci

Mahalo

Grazie

Spasiba

Obrigado