



ANCHETA DE CONJUNCTURĂ PRIVIND SITUAȚIA ȘI PERSPECTIVELE ACTIVITĂȚII DIN COMERȚUL CU AMANUNTUL

Domnule Director,

Cu ajutorul dumneavoastră, ne propunem să completăm datele statistice curente cu informații calitative despre evoluția previzibilă pe termen scurt a comerțului cu amănuntul și problemele cu care se confruntă acest important sector al economiei naționale.

Întrebările din chestionar solicită opiniile dumneavoastră, pe baza experienței acumulate și a informațiilor conjuncturale de care dispuneți, cu privire la aspectele economice care caracterizează activitatea de comerț prezentă și de perspectivă a întreprinderii pe care o conduceți.

Vă mulțumim pentru sprijinul acordat și exprimăm speranța că rezultatele finale ale anchetei la care ați contribuit, să vă intereseze și să vă fie utile.

Aprobat de Institutul Național de Statistică în baza Legii nr. 226/2009 privind organizarea și funcționarea statisticii oficiale în România, publicată în M.Of. Partea I, Nr.397/1106.2009, care prevede: - " Institutul Național de Statistică este autorizat să solicite și să obțină gratuit date statistice de la toate persoanele fizice și juridice rezidente în România sau nerezidente care își desfășoară activitatea pe teritoriul României". - Constituie contravenții faptele prevăzute la Art.45 litera a), b), c) din Legea nr.226/2009 privind organizarea și funcționarea statisticii oficiale în România.	
..... (semnătura conducătorului întreprinderii) L.S. Nr.....din.....2016	Chestionarul poate fi completat on-line la adresa: https://esop.insse.ro/esop-web Dacă doriți să completați pe suport de hârtie, vă rugăm să transmiteți chestionarul completat integral și corect până la data de.....2016, la.....

PERIOADA DE REFERINȚĂ: LUNA

DATE DE IDENTIFICARE

A. COD CHEIE:

B. COD EVENIMENTE C. COD PRELUCRARE

La momentul tipăririi formularului de anchetă de conjunctură	Corecții eventualele erori:
Denumirea unității economice: «C_DENI» Adresa: Localitate: «NUMLOC» Strada: «C_STR» Nr. «C_NR» Bl. «C_BL» Sc. «C_SC» Ap. «C_AP» Cod poștal: «C_CODP» Județul: «DEN_JUD» Cod JUDEȚ: «C_JUD» Telefon: «C_TELEF» Telex: «C_TELEX» Fax: «C_FAX» E_mail: «C_E_MAIL» Web: «C_WEB» Cod FISCAL: «COD» Cod RECOM: «C_JUDE1»/«C_NINM»/«C_INM_DATA» Forma juridică (1) Cod: «C_FOJU» Forma de proprietate (2) Cod: «C_FORMP» Clasa CAEN Rev.2: «C_CAEN» Activitatea principală (CAEN Rev.2 din registrul statistic)	Denumirea unității economice:..... Adresa: Localitate: Strada Nr. Bl. Sc. Ap. Cod poștal..... Județul: Cod SIRUTA: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Telefon: Telex: Fax..... E_mail: Web: Cod FISCAL: Cod RECOM: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Forma juridică (1)..... Cod <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Forma de proprietate (2).....Cod <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Clasa CAEN Rev. 2 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Activitatea principală, denumire:

PRECIZĂRI PENTRU COMPLETAREA DATELOR DE IDENTIFICARE

1. Forma juridică

Cod

• regie autonomă (RA)	01
• societate în nume colectiv (SNC).....	02
• societate în comandită simplă (SCS).....	03
• societate în comandită pe acțiuni (SCA).....	04
• societate pe acțiuni (SA).....	05
• societate cu răspundere limitată (SRL).....	06
• organizație cooperatistă meșteșugărească (OC ₁).....	07
• organizație cooperatistă de consum (OC ₂).....	08
• organizație cooperatistă de credit (OC ₃).....	09
• organizație cu scop lucrativ (alta decât cooperatistă).....	13
• alte forme juridice.....	29

2. Forma de proprietate

Cod

• integrală de stat	10
• majoritară de stat (capital social de stat peste 50%).....	
• stat+privat românesc	21
• stat+capital străin	22
• stat+privat românesc+ capital străin.....	23
• majoritară privată (capital social privat peste 50%).....	
• stat+privat românesc	26
• stat+capital străin	27
• stat+privat românesc+ capital străin.....	28
• integrală privată	
• privat românesc	31
• privat românesc+ capital străin	32
• cooperatistă	40
• obștească	50
• integrală străină.....	60
• publică de interes național și local	70

**BIFAȚI ✓ NUMAI O VARIANTĂ DE RĂSPUNS, SPECIFICĂ ÎNTREPRINDERII DUMNEAVOASTRĂ
MODUL 1 - LUNAR**

1. Apreciați că situația economică (vânzările) în ultimele 3 luni:

s-a îmbunătățit (a crescut) 1 a rămas aproximativ aceeași 2 s-a deteriorat (a scăzut) 3

2. Apreciați că volumul actual al stocurilor de mărfuri este:

prea mare (peste normal) 1 suficient (normal pentru sezon) 2 prea mic (sub normal) 3

3. Estimați volumul fizic al mărfurilor comandate furnizorilor pentru următoarele trei luni:

3.1. TOTAL activitate:

va crește 1
va fi aproximativ același 2
va scădea 3

3.2. furnizori interni:

va crește 1
va fi aproximativ același 2
va scădea 3
nu este cazul 4

4. Estimați cum va fi situația economică a unității comerciale în următoarele 3 luni:

mai bună (va crește) 1 aproximativ aceeași 2 mai slabă (va scădea) 3

5. Estimați evoluția numărului de salariați pentru următoarele 3 luni:

va crește 1 va fi aproximativ egal 2 va scădea 3

6. Estimați evoluția prețurilor de vânzare cu amănuntul în următoarele 3 luni:

vor crește 1 vor fi stabile 2 vor scădea 3

6.1 Dacă vor crește, aceasta se va face:

în ritm mai accelerat 1 aproximativ în același ritm 2 în ritm mai lent 3

MODUL 2 – TRIMESTRIAL (LUNILE 1, 4, 7, 10)

7. Estimați evoluția volumului fizic al vânzărilor în următoarele 3 luni:

va crește 1 va fi aproximativ egal 2 va scădea 3

8. Există cauze care limitează îmbunătățirea situației economice?

DA 1 NU 2

8.1. Dacă DA, acestea sunt (bifați ✓ cauzele):

- cererea insuficientă 1
- lipsa forței de muncă 2
- probleme financiare..... 3
- concurența unităților de comerț similare..... 4
- altele (specificați)..... 5

9. Apreciați capacitatea de depozitare (în raport cu volumul fizic al vânzărilor), comparativ cu perioada precedentă:

prea mare 1 suficientă 2 prea mică 3