

CONSULTA SOBRE LA FUTURA ESTRATEGIA UE 2020: APORTACIONES DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD DE ESPAÑA (MINISTERIO DE IGUALDAD)

El año 2010 supone un enorme reto en política de juventud para todos los países de la Unión Europea y en especial para los países que forman el trío de presidencias (España, Bélgica y Hungría) que trabajarán de manera conjunta durante los próximos 18 meses. Uno de los principales retos a los que se enfrentará este trío de presidencias es iniciar la aplicación y puesta en funcionamiento del **Marco renovado de cooperación en materia de juventud**, aprobado en el último Consejo de Educación, Cultura y Juventud, de 27 de noviembre de 2009.

Pero el verdadero desafío en materia de juventud, en el momento actual, radica en **garantizar la continuidad del contenido del Pacto Europeo para la Juventud**, como parte integrante de la Estrategia de Lisboa, cuya vigencia finalizará en breve.

El Pacto Europeo para la Juventud, aprobado en 2005 bajo los auspicios de España, Alemania, Francia y Suecia, supuso un gran impulso para la colaboración en materia de juventud a nivel europeo y establecía tres grandes líneas de acción: formación y educación, empleo y conciliación. Asimismo, resaltaba la necesidad de una participación activa de los y las jóvenes y definía la juventud como una prioridad dentro de la Unión Europea. Uno de los aspectos más importantes y que debería ser tenido en cuenta en la futura Estrategia UE 2020, es la **transversalidad de la política de juventud y su incidencia en el resto de áreas políticas**, como puede ser el empleo, la investigación o la educación, por citar los más destacados.

La Presidencia española del Consejo de la UE ha marcado como prioridad, dentro de su programa, dar continuidad a los principios fundamentales recogidos en

el Pacto Europeo para la Juventud. La “Estrategia UE 2020” es sin duda el marco más adecuado para dar respuesta a esta aspiración, manteniendo el espíritu iniciado en la Estrategia de Lisboa.

En el documento de consulta presentado por la Comisión Europea se establecen tres prioridades para la Unión Europea:

1. Crear valor basando el crecimiento en el conocimiento
2. Potenciar el papel de los ciudadanos en sociedades inclusivas
3. Crear una economía competitiva, conectada y más respetuosa con el medio ambiente

Al ampliar la información sobre estas prioridades se hace referencia a las distintas políticas que se verían implicadas, como el empleo, la inclusión social, la educación, la investigación o el desarrollo. Sin embargo, **no se hace alusión expresa a la política de juventud.**

Tampoco se contempla la dimensión de juventud en el resto de las políticas, a pesar del ya mencionado carácter **transversal** del que se ha querido dotar a esta política, tanto desde los Estados miembros como desde las instituciones europeas.

La juventud europea actual es probablemente la generación mejor preparada de la historia de la Unión, la más capacitada a nivel tecnológico (de hecho, es conocida como la “generación red”) y la movilidad se configura como uno de sus rasgos característicos. Sin embargo, en la coyuntura actual también encuentran especiales obstáculos, como lo demuestra, entre otros, su configuración como uno de los colectivos más vulnerables a la hora de enfrentarse al mercado laboral. La Unión Europea debe esforzarse en destinar mayores recursos a la política de juventud y capacitar a los y las jóvenes en igualdad de oportunidades.

Por otro lado, el documento de consulta menciona herramientas para superar la actual situación y en las que basar la nueva Estrategia UE 2020, tales como

una mejora del potencial innovador, la economía digital, la capacidad emprendedora o la conciencia medioambiental; acciones todas ellas, que por las razones anteriormente señaladas, pueden y deben ser lideradas por los jóvenes.

En conclusión, resulta extremadamente importante que se recoja de forma explícita en este texto tanto la política en materia de juventud como la necesaria incorporación de la dimensión de juventud en el resto de políticas contempladas en la futura Estrategia.