

# Fédération Européenne des Parfumeurs Détaillants

Organisation déclarée conformément aux dispositions ministérielles  
Siege Social: Paris



6

Europäische Kommission  
Referat ENTR F/3 – Kosmetische Mittel  
und Medizinprodukte  
Brey 10/176  
1049 BRÜSSEL  
BELGIEN

STR/F/3	Requêtes	17/03/2007	17/03/2007
STR/F/3	Requêtes	17/03/2007	17/03/2007
STR/F/3	Requêtes	17/03/2007	17/03/2007
STR/F/3	Requêtes	17/03/2007	17/03/2007

## Secrétariat de la Présidence

Eisenhandstraße 36  
4020 Linz  
Österreich  
Tel.: 00 43 / 7 32 / 77 96 46  
Fax: 00 43 / 7 32 / 77 27 70  
eMail: raabparf@coenet.at

## Secrétariat Général

Ah der Engelsburg 1  
D-45657 Recklinghausen  
Tel.: 00 49 / 23 61 / 92 48-0  
Fax: 00 49 / 23 61 / 92 48-88  
eMail: info@ParfuemerieVerband.de  
01.03.2007 / H-Sch

## Stellungnahme

zur öffentlichen Konsultation zur Vereinfachung der Kosmetikrichtlinie  
76/768/EEG

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir sind der europäische Fachverband des Parfümerieeinzelhandels, dem spezialisierten Absatzweg für Luxus- und Prestige-Produkte des Parfum- und Kosmetiksektors. Der europäische Parfümerieeinzelhandel ist nach wie vor noch ausgeprägt mittelständisch organisiert. Er beschäftigt rund 125.000 fachlich qualifizierte Mitarbeiter/innen und erzielt einen Jahresumsatz von ca. 15 Mrd. €.

Zu Ihren im Rahmen der Konsultation erarbeiteten Prüfungspunkten nehmen wir, soweit wir uns für fachlich zuständig fühlen, wie folgt Stellung:

1. Wir begrüßen **generell** das Bestreben der Kommission, die Sicherheit der Produkte zu gewährleisten. Hier fühlt sich der Parfümerieeinzelhandel mit als Anwalt seiner Kunden, den Verbrauchern, ihnen ausschließlich sichere Produkte zu verkaufen.
2. Zu **Punkt 3.** stimmen wir der Anregung der Kommission voll zu, das Kosmetikrecht in Zukunft in einer Verordnung zu regeln. Dies wäre ein begrüßenswerter Beitrag zur Vereinheitlichung des Rechts in Europa und zum Abbau von Bürokratie.
3. Zu **Punkt 8.** stimmen wir einer klaren Festlegung der Herstellerverantwortung bzw. der Verantwortung des Inverkehrbringers ebenfalls voll zu.
4. Zu **Punkt 16.** haben wir Bedenken gegen den Grundsatz, Stoffe, zu denen umfangreiche Daten fehlen, generell als nicht sicher einzustufen. Wir sehen hier eine Hürde, die sich vor allem für kleinere und mittlere Produzenten als nicht überwindbar herausstellen kann.

Das Prinzip „keine Daten – kein Markt“ würde die Konzentration von Großunternehmen und das Ausscheiden kleinerer und mittlerer Unternehmen zur Folge haben. Außerdem würde dies zu einer Verarmung der Angebote und Reduzierung der Produktvielfalt führen. Die derzeitige Praxis beweist, welches Spitzenniveau an Produktsicherheit die Branche erreicht hat. Die Anwendung des Prinzips „keine Daten – kein Markt“ wäre deshalb unangemessen und vor allem nicht im Sinne der Verbraucher.

Mit freundlichen Grüßen  
Fédération Européenne  
des Parfumeurs Détaillants

Werner Hariegel  
Direktor