

*Disclaimer :*

*The Competition DG makes the information provided by the notifying parties in section 1.2 of Form CO available to the public in order to increase transparency. This information has been prepared by the notifying parties under their sole responsibility, and its content in no way prejudices the view the Commission may take of the planned operation. Nor can the Commission be held responsible for any incorrect or misleading information contained therein.*

## **COMP/M.4135 – LACTALIS / GALBANI**

### **SECTION 1.2**

#### **Description of the concentration**

La concentration envisagée (ci-après « **l'Opération** ») consiste en l'acquisition par le groupe Lactalis (ci-après « **Lactalis** ») de l'ensemble des actions composant le capital de la société Gruppo Galbani, société holding du groupe Galbani (ci-après « **Galbani** »).

Les deux groupes Lactalis et Galbani sont tous deux principalement actifs dans le secteur des produits laitiers, à travers notamment la production et la commercialisation de beurre, fromages et produits frais. Au sein de ce secteur, seuls les marchés de la collecte de lait, du beurre et des fromages sont directement concernés par l'Opération. Toutefois, il ressort des données rassemblées par les parties que seuls les marchés des fromages frais en Belgique, Italie et France et les marchés des pâtes molles en Espagne, aux Pays-Bas, en France et en Italie seront affectés par l'Opération au sens de la section 6 du présent formulaire.

Lactalis prévoit de rationaliser les outils industriels de production dont il disposera, spécialement en Italie, en opérant une spécialisation des sites et une rationalisation de ses approvisionnements et de sa production, lui permettant notamment de mieux faire face à la montée en puissance de la grande distribution et de faciliter le développement des ventes à l'extérieur de l'Italie. La création d'un groupe fromager de taille européenne, disposant d'une offre couvrant également les fromages italiens, permettra ainsi de développer la disponibilité de ces produits non seulement sur les marchés où Lactalis et Galbani sont déjà présents, en particulier l'Italie et la France, mais aussi et surtout à l'extérieur de l'Italie (Europe et Grand Export).