

DE

Haftungsausschluss:

Im Interesse der Transparenz macht die GD Wettbewerb die von den Anmeldern in Abschnitt 1 Punkt 1.2 des Formblatts CO übermittelten Informationen der Öffentlichkeit zugänglich. Diese Informationen wurden von den Anmeldern in eigener Verantwortung erstellt. Sie lassen in keiner Weise auf den Standpunkt der Kommission zu dem geplanten Zusammenschluss schließen. Die Kommission haftet nicht für unrichtige oder irreführende Angaben.

COMP/M.5787 - METRO / CONVERGENTA ASIA / MEDIA-SATURN CHINA

ABSCHNITT 1.2

Beschreibung des Zusammenschlusses

METRO AG und Convergenta Asia GmbH planen die Aufnahme des Vertriebs von Elektroartikeln in China unter der Marke „MediaMarkt“ über das Unternehmen Media-Saturn China-Holding GmbH.

Die METRO-Gruppe ist ein weltweit tätiges Handelsunternehmen und betreibt Cash & Carry Märkte (METRO, Makro, Schaper), SB-Warenhäuser (real), Elektrofachmärkte (Media Markt, Saturn) und Warenhäuser (Galeria Kaufhof).

Convergenta Asia GmbH ist eine reine Holdinggesellschaft, deren alleiniger Geschäftszweck das Halten der Geschäftsanteile der Media-Saturn China-Holding GmbH ist.