



# HOGE RAAD VOOR DE ZELFSTANDIGEN EN DE KMO

---

**N BEROEPSREGL - hervorming prat. motorvoert. N02**  
MH/MG/JP

**Brussel, 9 februari 2010**

## **STANDPUNT**

**over**

**EEN ONTWERP-VERORDENING VAN DE COMMISSIE  
BETREFFENDE DE TOEPASSING VAN ARTIKEL 101, LID 3, VAN HET  
VERDRAG OP GROEPEN VAN VERTICALE OVEREENKOMSTEN EN  
ONDERLING AFGESTEMDE GEDRAGINGEN IN DE  
MOTORVOERTUIGENSECTOR**

---

**\*\*\***

*Naar aanleiding van de herziening van de verordening betreffende de toepassing van artikel 101, lid 3, van het Verdrag op groepen verticale overeenkomsten en onderling afgestemde feitelijke gedragingen in de motorvoertuigensector heeft de Europese Commissie een ontwerp van verordening opgesteld en hierover een consultatieprocedure opgestart. Gezien de zelfstandigen en de KMO steeds meer beïnvloed worden door de Europese regelgeving, is het belangrijk om, daar waar mogelijk, een invloed uit te oefenen. De deelname van de Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de KMO aan deze consultatie draagt ertoe bij dat de Europese Commissie voldoende geïnformeerd wordt over de noden en de problemen van de betrokken sector.*

## **CONTEXT**

Verordening (EG) nr. 1400/2002<sup>1</sup> loopt per 31 mei 2010 af. De motorvoertuigensector geniet in deze verordening een groepsvrijstelling, zodat de betrokken ondernemingen een vrije merkkeuze hebben en er een voldoende evenwicht bestaat tussen de rechten en plichten van alle betrokken partijen, terwijl toch een correct toezicht op de markten wordt verzekerd.

De Europese Commissie startte in het verleden reeds twee consultatieprocedures op in het kader van dit dossier. Degene die momenteel loopt is de derde en laatste consultatieprocedure over een nieuwe ontwerpverordening die van toepassing zal zijn op de autosector. De deadline voor opmerkingen werd vastgesteld op 10 februari 2010.

## **STANDPUNT**

### **1. ALGEMENE BEMERKINGEN**

De Hoge Raad vindt het positief dat de Europese Commissie consultatieprocedures opstartte. Op die manier kunnen de stakeholders geraadpleegd worden en kan haar beleid aangepast worden aan de noden van de sector. Hij wenst echter een aantal bemerkingen te maken bij de nieuwe ontwerpverordening van de Europese Commissie.

De Hoge Raad stelt vast dat, indien er momenteel voldoende concurrentie heerst in de autosector, dit enkel is dankzij de bestaande regeling in de autosector, met name verordening 1400/2002. Het onevenwicht tussen de verschillende economische actoren dat bestond in 2002, bestaat echter nog steeds. De verordening kan volgens de Hoge Raad dan ook niet worden afgeschaft.

De Europese Commissie heeft het plan opgevat om de bestaande structuren en regelgeving aan te passen en te herzien. De Hoge Raad wijst er echter op dat er een evenwicht moet zijn tussen de belangen van de verschillende betrokken actoren. De Europese Commissie moet erin slagen de standpunten van zowel de constructeurs als de andere stakeholders te verzoenen. Alle partijen hebben immers belang bij een goedwerkend en evenwichtig systeem. Ook de consument zal hierdoor enkel voordelen ondervinden.

---

<sup>1</sup> Verordening (EG) nr. 1400/2002 van 31 juli 2002 betreffende de toepassing van artikel 81, lid 3, van het Verdrag op groepen verticale overeenkomsten en onderling afgestemde feitelijke gedragingen in de motorvoertuigensector, *PB. L* van 1.8.2002, p 30-41, hierna verordening 1400/2002.

## **2. BEMERKINGEN M.B.T. DE VERKOOP VAN VOERTUIGEN**

De Hoge Raad is van oordeel dat de bestaande verordening moet verlengd worden met een periode van minstens drie jaar. De huidige verordening beschermt immers niet alleen de betrokken partijen, maar eveneens de consument. Door de verordening wordt een evenwicht bereikt tussen de rechten en plichten van de beide partijen, wordt een ruime keuze aangeboden aan de consument en worden ook de keuzes van de constructeurs vergemakkelijkt.

Sinds 2007 is in België een toename vastgesteld van dealers die meer dan één merk in de showroom hebben. Daarenboven hebben verschillende garagehouders ook zwaar geïnvesteerd in die multimerken-showrooms. Het is dan ook niet logisch dat de Europese Commissie nu, net nadat de garagehouders deze investeringen deden, de verordening zou afschaffen. De garagehouder zelf heeft ook een grotere overlevingskans in tijden van crisis, net omdat hij verschillende merken voor verschillende budgetten kan aanbieden aan de consument. Gezien het grote aantal KMO en zelfstandigen in deze sector vormt dit toch een belangrijk element.

De merken zelf kunnen gemakkelijker een bepaalde garagehouder aanspreken en zo de markt sneller veroveren. Kleinere merken hebben immers niet altijd de middelen om zelf een netwerk op te richten. Door zich te vestigen in multimerken-showrooms hebben ze de kans om sneller en met minder middelen een marktsegment te veroveren.

Ook de consument ondervindt enkel voordelen van deze regeling. Bij een bepaalde garagehouder krijgt hij een grotere keuze aangeboden. Hij zal er ook kunnen kiezen uit wagens uit een verschillende budgetklasse.

Momenteel voorziet de verordening 1400/2002 verschillende beschermingmaatregelen. Het gaat hierbij ondermeer om de duur van het contract, de opzegtermijnen, de motivering van de opzegging van het contract, de overdracht van een contract, de mogelijkheid van arbitrage en een gedragscode. Door het afschaffen van deze verordening kunnen niet langer dezelfde waarborgen geboden worden voor het afsluiten van evenwichtige contracten. De Hoge Raad vreest dan ook dat zonder een nieuwe verordening, de contracten louter toetredingscontracten zullen worden. Op die manier wordt een van de meest essentiële kenmerken van de Europese markt, namelijk de vrije keuze en bijgevolg ook de mededinging, geschonden.

De Hoge Raad vraagt de Europese Commissie dan ook om de bestaande verordening zonder wijzigingen te verlengen voor een periode van ten minste drie jaar.

## **3. BEMERKINGEN M.B.T. DE DIENSTEN NA VERKOOP**

Ook in verband met de contracten die de diensten na verkoop regelen wenst de Hoge Raad een aantal bemerkingen te geven.

De Europese Commissie meldt dat de toegang tot technische informatie voor de onafhankelijke herstellere voldoende geregeld wordt door andere verordeningen en regels en dat het niet noodzakelijk is om de huidige verordening 1400/2002 hiervoor te behouden. De Hoge Raad wijst echter op het feit dat niet alle herstellere toegang hebben tot deze technische informatie en dat ondanks die andere verordeningen en regels.

De Europese Commissie bevestigt dit eveneens in haar Mededeling van 22 juli 2009<sup>2</sup>. Om een correcte herstelling van voertuigen én vlotte werking van de markt te garanderen, is de toegang tot deze informatie essentieel. De bestaande verordening moet dan ook blijven bestaan.

Daarenboven wenst de Hoge Raad eveneens te wijzen op de problematiek van de garantie. Indien een langere garantie wordt toegekend door de constructeur, zal de consument zich in de praktijk minder wenden tot een onafhankelijke hersteller. Op die manier wordt het voor onafhankelijke herstellere bijzonder moeilijk om hun activiteit nog uit te oefenen en worden zij min of meer uit de markt geduwd.

Constructeurs kunnen momenteel de erkende herstellere verplichten om minimaal 30% van hun wisselstukken bij hen aan te kopen. Indien de bestaande verordening zou worden afgeschaft, geldt dit plafond niet meer. De constructeurs kunnen op die manier hun machtspositie enkel verstevigen. Hierdoor wordt zowel de keuze van de consument belemmert als de positie van de hersteller verzwakt. De Hoge Raad wenst dan ook dat de Europese Commissie hiermee rekening houdt in het hervormen van de bestaande verordening en voorsnog de huidige verordening blijft toepassen. De vrije mededinging komt anders in gevaar.

## **BESLUIT**

De Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de KMO stelt vast dat verordening 1400/2002 heel wat problemen met zich meebracht toen ze werd ingevoerd. Ondertussen heeft de sector echter de voordelen ingezien en zich aangepast. Er werden investeringen gedaan in multimerken-showrooms en contracten tussen de verschillende partijen werden afgesloten. Ook de consument kreeg een ruimere en vrijere keuze.

Sinds de invoering van de bestaande verordening is de concurrentie op de markt enkel verbeterd. Dit heeft in grote mate te maken met de loutere invoering van die verordening en slechts minimaal met andere externe factoren.

Gezien de verschillende problemen die de Hoge Raad aanhaalde, lijkt het dan ook aangewezen dat de Europese Commissie de toepassing van de huidige verordening verlengt met ten minste drie jaar of een nieuwe verordening met dezelfde bepalingen invoert. Het gaat hier niet enkel om de belangen van de constructeurs, maar ook om die van de duizenden KMO en zelfstandigen die actief zijn in deze sector. Deze regelgeving heeft bovendien ook een erg grote impact op de belangen van de consumenten. De bestaande verordening biedt een evenwicht tussen al die belangen. Zonder dit evenwicht zal de markt ernstig verstoord worden.

---

<sup>2</sup> Mededeling van 22.7.2009 - Het toekomstige kader voor het mededingingsrecht in de motorvoertuigensector, punt 31