

Europa-Kommissionen  
Generaldirektoratet for Konkurrence

[comp-car-sector@ec.europa.eu](mailto:comp-car-sector@ec.europa.eu)

## **Bilbranchens kommentarer til Kommissionens høring om den fremtidige konkurrenceretlige ramme for motorkøretøjsbranchen**

### **Resumé af Bilbranchens hovedbemærkninger:**

#### **Bilbranchen indstiller,**

- At retten til multibrand indgår i reguleringen efter 2013, så flermærkeforhandling fortsat vil være mulig. At bevare retten til at have flermærkeforhandling vil stille forhandlerne stærkere i forholdet til importørerne og give flere muligheder til forhandlerne, ligesom forbrugerne vil have gavn af et større mærkeudbud.
- At forbuddet mod en Location Clause bør opretholdes. Dette vil give forhandlerne flere muligheder for at udvikle nye forretningskoncepter til gavn for forbrugerne.
- At Kommissionens forslag om en Code of Conduct gælder for alle køretøjsproducenter, og at et sådant kodeks gøres til en del af aftalegrundlaget mellem importør og forhandler.
- At retten til at blive autoriseret værksted, når producentens kvalitative krav er opfyldte, udtrykkeligt indarbejdes i gruppefritagelsesforordningen for motorkøretøjsbranchen.

### **Multibrand**

Efter den generelle gruppefritagelse er det muligt at indføre eneforhandlingskrav (single-brand), men kun for en periode på op til fem år. Dette bør efter Bilbranchens opfattelse samtidig udløse en ret for forhandlerne til et opsigelsesvarsel af mindst samme længde. Det skal samtidig bemærkes, at Danmark ikke har nationale regler, der regulerer opsigelsesvarsler i forhandlerkontrakter.

Kommissionen tilkendegav i sin meddelelse af 22. juli 2009 at ville udfærdige retningslinjer, der forklarer hvilke forhold, der vil kunne betyde, at single-brand krav

udelukker nye mærkers markedsadgang, og dermed er i strid med den generelle gruppefritagelse. Dette er efter Bilbranchens opfattelse ikke sket i tydelig grad.

Det er videre Bilbranchens opfattelse, at den egentlige ret til multi-brand bortfalder i 2013.

Det fremgår dog af note 9 i de supplerende retningslinjer, at ophøret af forordning 1400/2002 ikke giver leverandøren ret til at pålægge sine eksisterende distributører pligt til kun at sælge eller reparere og vedligeholde sine egne mærker i en femårs periode. Det Bilbranchens vurdering, at eksisterende flermærkeforhandlere dermed har en ret til at fortsætte med at sælge og servicere flere mærker. Bilbranchen ser gerne dette præciseret i retningslinjerne.

Retten til multibrand er yderst vigtigt for Bilbranchen. Således sælger over halvdelen af Bilbranchens medlemmer mere end ét mærke. Også på europæisk plan har et meget stort antal forhandlere flermærkeforhandling ifølge CECRA.

Bilbranchen lægger vægt på, at der oprettes særlige regler, der betyder en fortsat ret til flermærkeforhandling.

## **Location Clause**

Flere danske forhandler har udnyttet muligheden for nationalt at oprette filialer. Det er Bilbranchens opfattelse, at et fortsat forbud mod Location Clause ligeledes er til fordel for forbrugerne, der kan drage fordele af større konkurrence mellem forhandler. At danske forhandlere endnu ikke har oprettet afdelinger i udlandet har formentlig baggrund i den forholdsvis korte periode muligheden har eksisteret samt i den nuværende krise, der har vanskeliggjort de krævede investeringer. Endelig betyder den høje danske registreringsafgift også, at det er vanskeligt for en dansk forhandler at udnytte mulighederne ved grænseoverskridende handel med biler.

## **Code of Conduct**

Bilbranchen ser gerne, at Kommissionens forslag om en Code of Conduct udvides til ikke kun at gælde medlemmer af ACEA og JAMA, og at et sådan kodeks bliver til efter forhandlinger med repræsentanter for hele autobranche.

## **Autoriseret værksted**

Bilbranchen ser positivt på, at retten til at blive autoriseret værksted bevares, også efter maj 2010. Bilbranchen ser det dog som en udfordring, at autoriserede reparatører af et mærke har en markedsandel på langt over 30 pct. for reparation af det pågældende mærke. Derfor falder de uden for den generelle gruppefritagelse, der opererer med en markedstærskel på 30 pct. Dette ville betyde, at alle mærker i givet fald skal have individuelle fritagelser fra forbuddet i traktatens artikel 101 om konkurrencebegrænsende aftaler.

## **Afsluttende bemærkninger**

Bilbranchen bifalder Kommissionens intentioner om at forlænge den gældende gruppefritagelse tre år for det primære marked, men finder, at retten til flermærkeforhandling er af essentiel betydning også efter 2013.

Med hensyn til det sekundære marked, kan Bilbranchen tiltræde Kommissionens tanker om lade dette marked være reguleret af den generelle gruppefritagelse suppleret med de særligt brancherettede reguleringer.

Med venlig hilsen

Nils Suhr Andersen