

ons kenmerk HD/ALB/MP/10-u-4883

contactpersoon mr. M.P.J.M. Pinckaers
telefoon 088 269 76 43
faxnummer 088 269 72 07
locatie A40
e-mail mpinckaers@anwb.nl

Europese Unie
Aan de Commissaris voor Concurrentie
Griffie Antitrustzaken
B-1049 BRUSSEL
BELGIE



onderwerp Reactie inzake consultatie review concurrentieregels automobielsector

datum 8 februari 2010

Geachte Commissaris,

Wij stellen het op prijs dat u stakeholders de gelegenheid biedt hun visie en opmerkingen kenbaar te maken over de voorgenomen regulering in de motorvoertuigensector.

Als vereniging met bijna 4 miljoen particuliere leden staat bij onze beoordeling van uw voorgenomen koers het consumentenbelang voorop.

Onderliggende ontwerp-regelingen zijn van wezenlijke invloed op het consumentenbelang en met name op de positie van consumenten die in het bezit zijn van een auto. Daarbij hebben wij vooral gekeken naar de effecten op:

- a) de rechtszekerheid voor de consument (en de ondernemer waar hij klant is);
- b) het prijsniveau van koop en onderhoud van auto's en onderdelen en;
- c) snelle beschikbaarheid van de eigen auto voor de eigenaar bij reparatie of pech langs de weg.

Wij zijn vanuit dit perspectief verheugd over het voornemen van de Commissie om de mededingingsregels voor de after-market binnen de autosector in een sectorspecifieke verordening vast te leggen.

Niettemin doen wij een dringend verzoek om juist vanuit het belang van een verantwoord niveau van rechtszekerheid voor alle stakeholders de volgende aanscherpingen in de ontwerpen aan te brengen:

- 1 In de ontwerp-verordening in artikel 1 lid 1 onder b) expliciet toe te voegen: 'Onder onafhankelijke reparateurs worden ook verstaan automobielclubs en mobiele wegenwacht-diensten'. Op deze wijze wordt zeker gesteld dat de consument, bij pech onderweg, zijn auto weer snel beschikbaar heeft door inzet van een mobiele reparateur.
- 2 In de ontwerpverordening in artikel 5 een aanvullende hardcore beperking toe te voegen: d) om ten aanzien van reguliere of speciaal verstrekte garantie, de uitvoering ervan voor te behouden aan de leden van een selectief distributiestelsel of een deel daarvan, of om het recht niet overdraagbaar te maken of op andere wijze in te perken. Op deze wijze wordt onder meer zeker gesteld dat automobilisten niet hun garantie kwijt raken als ze al dan niet gedwongen gebreken laten herstellen door een onafhankelijke reparateur.

De ANWB is in het Register van belangenvertegenwoordigers bij de EU ingeschreven onder nr. 8129841768.34

Op de internetsite van DG SANCO wordt de ANWB vermeld als nationale consumentenorganisatie in Nederland onder paragraaf 1.3:http://ec.europa.eu/consumers/empowerment/cons_networks_en.htm



datum 8 februari 2010

- 3 In de ontwerp-verordening in artikel 5 een laatste aanvullende hardcore beperking aan te brengen: e) om de toegankelijkheid tot technische informatie van motorvoertuigen waarover de fabrikant van het motorvoertuig beschikt, via technische, financiële, praktische dan wel andere middelen te beperken of te verminderen. Deze bepaling met de kennis-component is complementair aan hardcore beperking b) die uitsluitend de materiële component betreft. Op deze wijze wordt zeker gesteld dat onderdelen ook buiten het circuit van erkende reparateurs verkrijgbaar zijn evenals de benodigde kennis voor het monteren en repareren.

Hierbij moet serieus worden overwogen om 'technische informatie' nader te omschrijven in de definities van artikel 1 van de ontwerp-verordening. Dit om beter begrip te hebben van de grote reikwijdte van 'technische informatie'.

- 4 In de ontwerp-mededeling van de Commissie aangaande aanvullende richtsnoeren voor de motorvoertuigensector voor een formulering te kiezen die krachtiger en minder vrijblijvend is. De status van richtsnoeren biedt al voldoende ruimte voor flexibele beoordelingen en oplossingen. Formuleringen die veel ruimte houden voor andere mogelijkheden – bijvoorbeeld door gebruik van begrippen als 'kunnen', 'mogen', 'eventuele', 'twijfelachtig zijn', 'vermoeden' ondergraven de intentie om meer duidelijkheid te geven via de richtsnoeren.

Wij zijn bij het bestuderen van de ontwerp-documenten ervan uitgegaan dat de Europese Unie het voornemen zal doorvoeren van een strikte afbakening tussen de primary market en de after-market, met ieder aparte en nieuwe concurrentiebepalingen, die op verschillende data zullen worden ingevoerd.

- 5 Om het overzicht en begrip van de verschillende in elkaar grijpende complexe regelingen bij modale ondernemers en andere stakeholders te waarborgen, is het noodzakelijk en dringend gewenst om passende voorlichtingsdocumentatie ter beschikking te stellen die de verschillende regelingen in samenhang met elkaar op begrijpelijke wijze verduidelijkt.
- 6 Vanuit consumentenbelang zijn de bepalingen over de mogelijkheden tot inperking van multi-branding zeer nadelig. Wij verzoeken u serieus in overweging te nemen om het marktaandeel, waaronder single of beter exclusieve branding wordt toegestaan gedurende een termijn van 5 jaar, terug te brengen op maximaal 50%.

Voor meer achtergrond over onze organisatie en onze beoordelingsmaatstaven verwijzen wij u naar onze vorige reactie in dit dossier, o.a. naar onze brief van 24 september 2009 met kenmerk HD/ALB/mp/09-u-4795.

Met vriendelijke groet,

mr. G.H.N.L. van Woerkom