

European Commission  
Directorate-General for Competition  
Consultation (Broadcasting)  
State aid Registry  
1049 Bruxelles/Brussel  
BELGIQUE/BELGIË  
Fax: +32 22961242  
E-mail: [stateaidgreffe@ec.europa.eu](mailto:stateaidgreffe@ec.europa.eu)

## YLEISRADION LAUSUNTO KOMISSION TIEDONANTOLUONNOKSESTA VALTIONTUKISÄÄNTÖJEN SOVELTAMISESTA JULKISEEN YLEISRADIOTOIMINTAAN

Yleisradio on Suomen eduskunnan alainen täyden julkisen palvelun yhtiö, jolla on vakiintunut ja tunnustettu asema suomalaisessa yhteiskunnassa. Yhtiö on tv-maksurahoitteinen, eikä harjoita mainontaa eikä sponsorointia. Yhtiön julkisen palvelun toiminta perustuu lainsäädäntöön.

Yleisradio ei näe perusteltuna kiristää julkisen palvelun yleisradioyhtiöitä koskevaa nykyistä jälkikäteistä valvontaa tai edellyttää uutta toiminnan yksityiskohtien ("uusien palvelujen") ennakkoon tapahtuvaa hyväksymistä siten kuin luonnoksessa esitetään. Uusista julkisista palveluista päättäminen tulee jättää yksinomaan jäsenvaltioiden päätettäväksi Amsterdamin pöytäkirjan mukaisesti. Jos tiedonannossa kuitenkin edellytetään palvelujen ennakoarviointia, tulisi siinä myös ilmoittaa mihin EU-lainsäädäntöön vaatimus perustuu, koska esimerkiksi Amsterdamin pöytäkirjan säännöksistä tai pöytäkirjan valmistelusta ei tällaista edellytystä ole löydettävissä.

Jälkikäteisen valvonnan kiristäminen liittyy erityisesti kohtiin 69 ja 100 ja vaatimukseen valvoa erityisjärjestelyillä yleisradioyhtiöiden toimintaa markkinoilla (kohdassa 106). Etukäteisarviointi liittyy kohtiin 56-64, jotka kohdat tulisi poistaa. Jälkikäteisen valvonnan osalta nykyiset säännökset ovat riittäviä.

Julkisen palvelun tehtävistä tulee päättää yhteiskunnan demokraattisista, yhteiskunnallisista ja kulttuurisista tarpeista lähtien, ei ensisijaisesti kaupallisiin intresseihin perustuvista kilpailullisista näkökulmista.

Suomen osalta riittävänä on pidettävä, että lainsäädännössä tai vastaavissa säännöksissä ilmoitetaan riittävän yksityiskohtaisesti ne tehtävät, joihin julkisen palvelun yleisradioyhtiöllä on velvollisuus (tai oikeus) julkisena palveluna. Muuta toimintaa käsiteltäisiin kaupallisena palveluna. Julkisen palvelun tehtäviä koskevaa lainsäädäntöä tai vastaavia sääntöjä muutettaisiin yhteiskunnan tarpeiden mukaan.

Julkisen palvelun yleisradiotoiminta on aina ollut dynaamisesti kehittyvä kokonaisuus. Tällä hetkellä ns. uudet viestintäpalvelut ovat luonnollinen ja välttämätön osa minkä tahansa julkisen palvelun yleisradioyhtiön kehittyvää palveluvalikoimaa. Myös maksullisiin palveluihin tulee

14.1.2009


Amsterdamin pöytäkirjan pohjalta olla mahdollisuus, koska jäsenvaltio päättää julkisen palvelun yleisradiotoiminnan rahoitustavoista.

Yleisradiolla ei kuitenkaan ole huomauttamista, jos uudessa tiedonannossa tuodaan esille nykyistä selvemmin, että julkisen palvelun yleisradioyhtiöiden tulee kaupallisessa toiminnassaan noudattaa markkinaehtoja.

Yleisradio ei näe perusteltuna tai oikeutettuna, että urheiluohjelmien lähetysoikeuksien hankintaan sovellettaisiin normaaleja ohjelmahankintoja tiukempia ehtoja lukuun ottamatta av-mediadirektiivin merkittäviä tapahtumia koskevia sääntöjä.

Yleisradio pitää tarpeellisena, että uudessakin tiedonannossa viitataan pienempien jäsenvaltioiden vaikeuksiin kerätä tarvittavat varat (kohta 62. voimassa olevassa tiedonannossa). Aiemmassa lausunnossaan yhtiö kiinnitti huomiota siihen, että eri maiden resurssit ylläpitää julkisen palvelun yleisradiotoimintaa ovat erilaiset ja korosti lisäksi kieli- ja kulttuurialueiden tarpeiden huomioon ottamista. Suomessa on otettava huomioon kaksikielisyys ja tarve palvella saamenkielisiä ja muita kielellisiä vähemmistöjä. Pieni väestöpohja ja sen mukanaan tuoma pieni markkina-alue tosiasiallisesti merkitsevät taloudellisten resurssien niukkuutta ja aiheuttavat sen, että kaupallisen sektorin mahdollisuudet tarjota yleisölle monipuolisia palveluja yleisön omalla kielellä ovat rajalliset. Lisäksi tässä yhteydessä esitetään perusteluna seuraavaa:

- Rahoitus hankitaan pienemmältä maksajajoukolta kuin suurissa maissa. Tv-maksu on lähtökohtaisesti per capita suurempi kuin suurissa maissa. Mainonnan käyttö rahoitusmuotona on vaikeaa, koska se hankaloittaa kaupallisten yhtiöiden toimintamahdollisuuksia.
- Pienen kieli- ja kulttuurialueen yleisradioyhtiöillä ei ole kovin suuria mahdollisuuksia myöskään kaupallisiin lisätuloihin sisältöjen myynnistä. Lisärahoitusta ei ole mahdollista hankkia sisältöjen myynnillä oman kieli- tai kulttuurialueen ulkopuolelle samassa määrin kuin suurien kielialueiden sisältöjen myynnistä. Syynä tähän on, että pienen kulttuuri- ja kielialueen sisällöt ovat niin sidottuja omaan kieleensä ja kulttuuriinsa, että ne eivät mene kaupaksi oman alueensa ulkopuolella.
- Riippumattoman tuotannon sisältöjen tuotantokustannusten kattaminen on vaikeaa – pienillä markkinoilla tälläkään sektorilla ei ole merkittäviä sekundaarimarkkinoita. Pienen kielialueen yleisradioyhtiö joutuu usein maksamaan riippumattoman tuotannon tuotantokustannukset kokonaisuudessaan, kun ko. rahoittaja ei ole saatavissa kielialueen ulkopuolelta.



Yleisradio Oy  
Mikael Jungner  
toimitusjohtaja