

European Commission
Directorate-General for Competition
Consultation (Broadcasting)
State aid Registry
1049 Bruxelles/Brussel
Belgien

16. januar 2009

Høringssvar vedr. kommissionens forslag til meddelelse om statsstøttereglernes anvendelse på public service radio- og tv-virksomhed

Danske Dagblades Forening har bidraget til European Newspaper Publishers' Associations (ENPAs) høringssvar til kommissionen, der fremsendes fra ENPA i dag. DDF bakker op om ENPAs synspunkter. Vi har forstået på ENPA, at der er givet dispensation, så ENPAs høringssvar kan afleveres i dag. Da DDF har måttet afvente færdiggørelsen heraf, tillader vi os tilsvarende at aflevere vort svar i dag.

Da Danmark imidlertid er blandt de i ENPAs høringssvar omtalte lande, hvor dagbladsforeninger har rejst spørgsmål om berettigelsen af den omfattende udvikling af public servicemedierne, ønsker DDF at knytte nogle yderligere ord til kommissionens forslag.

For Danmarks vedkommende accepterer dagbladene, at public servicemedierne af historiske årsager har fået en særlig position på radio- og tv-markedet. Her kan public servicegrundlaget stadig forsvares på den måde, at der i hvert fald i en vis udstrækning er knaphed på transmissionskanaler.

Derimod er Foreningen særdeles kritisk over for den omfattende internettilstedeværelse, der beror på bred politisk enighed om, at aktiviteter på internettet er føjet til radio og tv som en tredje public serviceforpligtelse.

Undersøgelse af nye tjenester ("Amsterdamtesten")

I Danmark er der indført en forpligtelse til at undersøge værditilvæksten ved iværksættelse af nye public serviceaktiviteter (Public Value Assessment). Derimod er der ikke som i Det forenede Kongerige skabt en prøvning af nye aktiviteter i med hensyn til risikoen for markedsfordrejning (Market Impact Assessment),

Danske Dagblades Forening er derfor meget optaget af meddelelsesforslaget kapitel 6.1.3, der giver retningslinjer for udførelsen af en sådan markedsvurdering, "Amsterdamtesten". Foreningen peger i den forbindelse særligt på ENPAs bemærkninger om behovet for en præcisering af testens anvendelse. Den bør således ikke blot være obligatorisk i forbindelse med planlægningen af nye tjenester, men også ved større ændringer af eksisterende. DDF er også blandt de ENPA-medlemmer, som har udtrykt ønske om en præcisering af begrebet "innoverende nye tjenester", der iflg. § 63 skal kunne sættes i gang, f.eks. i form af pilotprojekter, med henblik på at sondere markedet.

Endelig skal DDF anføre, at der er behov for ganske stærke krav om, at gennemførelsen af Amsterdamtesten skal ligge i hænderne på helt uvildige foretagender, hvad enten der er tale om myndigheder eller konsulentvirksomhed.

Finansiering ved brugerbetaling

Danske Dagblades Forening har markeret stærk modstand imod et politisk forlig, der netop er indgået i Danmark med henblik på at styrke tv-stationen TV 2/Danmark A/S. Hensigten er at indføre brugerbetaling for hovedkanalen til hvilken der er knyttet public serviceforpligtelser.

DDF finder, at EU-kommissionen kan gøre pluralismen i medierne en stor tjeneste ved at skabe stramme rammer for Public Serviceselskabernes adgang til yderligere brugerfinansiering, herunder i forbindelse med pay-per-view-tjenester. Det er uundgåeligt, at sådanne tjenester har skadelig indvirkning på privat medievirksomhed, og i et Europa, der hylder den frie konkurrence som en væsentlig forudsætning for velstand og fremdrift bør det være naturligt at forhindre unødigt konkurrence fra public servicemedier.

Danske Dagblades Forening håber i næste fase af arbejdet med meddelelsen at se de nævnte stramninger gennemført. De vil have væsentlig betydning for, at de nationale regeringer vil forstå at opsætte rammer for public servicevirksomheden, som de private medier kan leve med uden at de risikerer at hænges i udviklingen på grund af konkurrencen fra de statslige medier.

Foreningen er naturligvis til rådighed med uddybning af synspunkterne, hvis det måtte ønskes.

Med venlig hilsen
Danske Dagblades Forening

Ebbe Dal
Adm. direktør