

EU-initiativ i korthet

Nya EU-regler för samarbete mellan konkurrenter

BAKGRUND

- **Konkurrerande företag samarbetar ofta**, t.ex. om
 - forskning och utveckling
 - produktion
 - inköp
 - standardisering av produkter
 - informationsutbyte.
- Samarbetet kan **gagna** konsumenterna och leda till **lägre priser, större utbud och bättre produkter**.
- Men det finns också en **risk** för att samarbetet får **negativa konsekvenser** för konsumenterna.

VARFÖR MÅSTE EU AGERA I DEN HÄR FRÅGAN?

- EU ska **se till att EU:s konkurrensregler tillämpas på samma sätt** i alla medlemsländer.

VAD INNEBÄR FÖRSLAGET?

De nya reglerna

- blir mer detaljerade, **användarvänliga och tydliga**
- **förklarar** precis när ett informationsutbyte är **bra eller dåligt för konkurrensen**
- ger **bättre vägledning** för standardiseringsorganen.

VEM GYNNAS OCH PÅ VILKET SÄTT?

- **Företagen** får bättre vägledning om vilka typer av samarbete som är tillåtna.
- **Konsumenterna** slipper drabbas av samarbete som leder till högre priser, sämre utbud eller mindre innovation.

NÄR BÖRJAR REGLERNA GÄLLA?

- I december 2010.