

SPEECH OF VICE-PRESIDENT WALLSTRÖM,
PRESENTED BY THE DIRECTOR-GENERAL OF DG PRESS,
MR JORGE DE OLIVEIRA E SOUSA

Commission de la Culture et de l'éducation (CULT)

Lundi, 14 Mars 2005, 15:00 h, Bruxelles, PHS, P5B001

Introduction

- Monsieur le Président, Mesdames, Messieurs : tout d'abord, la Vice-présidente Wallström m'a chargé de vous demander d'excuser son absence. Elle tient cependant à venir vous rencontrer elle-même à la première occasion.
- Comme vous le savez, Madame Wallström a dû accepter une autre mission à l'Assemblée Parlementaire Euromed au Caire, à la demande urgente des présidents de nos deux Institutions, Monsieur Barroso et de Monsieur Borrell.
- Aussi, m'a-t-elle demandé, en tant que Directeur Général de la DG Presse et communication de la Commission, de venir vous présenter, en son nom, les grandes lignes de la nouvelle stratégie de communication sur lesquelles travaille la Commission européenne ainsi que ses premières observations sur le projet de rapport de Monsieur Herrero Tejedor.
- Cette présentation fait suite à plusieurs rencontres entre nos deux Institutions : Madame Wallström vous a rencontré vous-même, Monsieur le Président, ainsi que votre Rapporteur, Monsieur Herrero Tejedor ; et des contacts intenses et très constructifs ont aussi eu lieu entre mes services, le cabinet de Madame Wallström et le secrétariat de votre Commission.
- Ces réunions nous ont permis de constater un très large accord sur le fond entre nos deux Institutions en vue de l'élaboration de la nouvelle stratégie de communication qui sera présentée par la Commission au Conseil Européen de juin prochain.

- Même si dans le passé nos deux institutions ont entrepris des efforts importants pour communiquer l'Europe, il s'avère que les citoyens européens pour la plupart continuent à se dire peu intéressés par l'Europe, et que nous n'avons toujours pas réussi à leur faire comprendre les bénéfices de la construction européenne.
- Pourquoi ? Il y en a certainement plusieurs facteurs, mais nous pensons que nous avons **communiqué trop du haut vers le bas** sans écouter assez les citoyens, et de plus nous n'avons **pas bien réussi à entièrement mettre en œuvre** toute une série de bonnes idées que nous avons formulé dans les stratégies précédentes.

Madame Wallström et donc déterminée à remédier à cette situation :

- Le point de départ est le citoyen lui-même : Ce sont les préoccupations et les intérêts des citoyens qui nous donnent les repères nécessaires pour adapter nos messages – une idée qu'avec grand plaisir nous retrouvons dans votre projet de rapport. C'est donc l'écoute le pilier principal de la communication et par là-même de la démocratie.
- Ceci implique que la stratégie sera axée sur l'audience. Celle-ci déterminera le contenu des messages ainsi que les moyens les plus appropriés pour les transmettre.
- Le **deuxième** point découle du premier : Il faut **parler avec les gens** sur base de cette capacité d'écoute. L'Europe doit continuer à communiquer ses priorités politiques, mais il faut le faire d'une façon décentralisée et différenciée, en fonction des groupes cibles, de leur âge, de leur nationalité, de leurs spécificités régionales, de leurs métiers etc. etc.
- Un **troisième** point très important c'est que nous devons **aller à la rencontre des citoyens**. La Commission a l'intention, donc, d'encourager et de favoriser tous les efforts pour établir et améliorer un vrai dialogue qui contribue à la construction d'un espace public européen.
- Dans ce dialogue, nous devons être positifs, proactifs, nous devons **défendre nos politiques** et expliquer de façon positive leur impact sur la vie quotidienne des personnes – ce qu'en anglais on appelle : « **advocate** ».

- Les trois objectifs principaux de la nouvelle stratégie de communication peuvent donc se résumer de la manière suivante : (1) **écouter** les citoyens, (2) **parler avec eux**, et (3) **aller à leur rencontre** – et je me réjouis de retrouver ces axes stratégiques également dans le rapport de Monsieur Herrero. Ce cadre de réflexion commun à nos deux Institutions est un gage encourageant pour notre future collaboration.

Now - how can we achieve these objectives?

- First and foremost, we need to be communication **professionals**: This involves improving research, planning, coordination and evaluation of our activities.
- We clearly need to better use our polling services; to work out understandable messages; and to use our communication tools according to the needs and interests of our audiences, exactly like your Rapporteur states.
- Communication will be better **integrated** into the European Commission's working culture, and incorporated into policy formulation from its very beginning.
- Since communication is an 'across the board' challenge, all actors, from the European institutions and the Member States to civil society and the media - not to speak about the people themselves! - have a role to play.
- In this context I am pleased to note that again we share the viewpoint of Mister Herrero in thinking that in the framework of this cooperation we should not forget national Parliaments in the Member States – and I can tell you that Vice-President Wallström is already now very actively promoting this idea.
- The strategy will define how the European Commission will deliver improved communication. The Commission will invite its partners to participate actively in this process.

Interinstitutional cooperation is a key element

- This is valid for both the design and the delivery of our communication actions. In that respect, we can only agree with the suggestion made by Mr Herrero in his draft report for a more **political role** of the Interinstitutional Group on Information, the so-called IGI.

- In our opinion, the **IGI** should focus and keep an overview on the main communication issues in which institutions can efficiently cooperate. This is actually the reason why in the last meeting a week ago, on the 8th of March, Vice-President Wallström strongly underlined this point.
- I would take the opportunity to thank the representatives of the European Parliament at last week's IGI meeting in Strasbourg for their very good spirit of cooperation. As this is also shared by the Council and the other bodies, this new Commission sincerely believes that under the present conditions, the next five years could bring significant progress in communicating Europe.
- From the side of the Commission, I would like to reiterate what Vice-President Wallström has said in the IGI, namely that the European Commission will of course take into account the views of the European Parliament.
- We have excellent **instruments** on which our common efforts are crucial if we want to achieve our common goal: connecting with the European citizen.
- At last week's IGI we have very positively discussed the possibility of the European Parliament's participation in the **Europe Direct** call centre. In our view, this is essential, and we are very happy to read in your draft report that you share this view.
- We are right now putting the finishing touches on the new **EUROPE DIRECT info relays** – a new and enlarged network which will help you in the regions in the Member States to pursue European topics.
- We have excellent **audiovisual** tools in which we have common interest and which we need to develop further.
- As you know, I have just signed, on 21st February of 2005, a contract with **EuroNews** Director Mr Cayla, giving this multilingual European-wide channel a public service mission, to inform on EU activities and national issues linked to EU policies and actions, while keeping its editorial freedom.

- May I recall that in other areas we already have put in place a very good interinstitutional cooperation at practical operational level, for instance in the case of the **Europa** web site, the cable channel **EbS** and the European Union Visitors Programme **EUPV**.
- And of course, as you know, **EP offices and Commission representations** in the Member States carry out common actions and establish all possible synergies.
- We should enhance this good cooperation, and we can assure you that on the Commission's side, the good will to do so is there.
- In this context, we are glad to note that, in addition to from the points I have already mentioned, the draft report of Mister Herrero contains some other very useful food for thought, which will certainly be taken into account in preparing our strategy, as for instance:
 - the yearly debate on communication policy in the EP Plenary
 - the incentives for media communicating Europe best
 - the idea of including European links on most visited sites
 - the need for a better search engine on the Europa site
 - the need to rethink the PRINCE activities
 - the consultative group of communication experts etc.

In closing, let me once again, on behalf of Ms Wallström, acknowledge the critical value of the Herrero Report and its central importance to the preparation of the communication strategy. I am of course at your disposal for any further clarification you may wish.