

Pranzo con il ministro per gli affari esteri

Francisco Alvarez de Soto

12 giugno 2014



Antonio Tajani

Vicepresidente della Commissione europea, responsabile dell'Industria e Imprenditoria

Gracias por recibirme hoy.

Esta es la primera vez que un Comisario europeo de industria visita su bonito país. Es una prioridad para mí profundizar en la relación entre la Unión Europea y Panamá. Mi agenda es positiva.

Los desafíos y las oportunidades de negocio en Panamá son un tema especial para mí. Debemos trabajar juntos. Debemos hablar con una sola voz.

La delegación de empresarios líderes y de emprendedores que me acompañan es una evidencia de nuestro mutuo interés.

La UE debe invertir más en Panamá y los emprendedores de Panamá deben invertir más en Europa. El canal de Panamá y su próxima ampliación reflejan mi convicción de la importancia estratégica de este objetivo.

La UE representa cerca del 40% (cuarenta por ciento) del comercio mundial, el 30% (treinta por ciento) de la riqueza del planeta y el 8% (ocho por ciento) de la población mundial.

Con un PIB anual acumulado superior a 15 mil millones de dólares, la UE supera a Estados Unidos y constituye por tanto el espacio económico más poderoso del mundo.

El Acuerdo de Asociación entre la UE y Panamá y los países de Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua) dará lugar a una mayor apertura de

ambos mercados e impulsará aún más los ya florecientes intercambios comerciales e inversiones.

En 2011, el comercio bilateral de mercancías entre Centroamérica y la Unión Europea fue de un valor de 8.500 millones de dólares. Se espera que los flujos de comercio se incrementen significativamente con la entrada en vigor del Acuerdo (agosto 2013).

El Acuerdo mejorará sustancialmente el acceso al mercado para los exportadores europeos y panameños. Se creará una oportunidad para las exportaciones panameñas para diversificar y crear valor a su cadena de producción. Además, dará acceso a nuevos mercados europeos: Panamá será capaz de explorar 28 países más de la UE.

La cooperación industrial es el centro de nuestra estrategia global de competitividad. Las exportaciones son cruciales para prosperar en un ambiente económico propicio para la inversión empresarial.

La industria de la UE tiene una histórica trayectoria en productos de alta calidad. Con una competencia global principalmente de economías emergentes, como puede ser China, hoy en día la industria europea se enfrenta a la necesidad de ser consciente de la calidad para continuar teniendo éxito.

La Comisión Europea se ha comprometido con un proyecto de reindustrialización ambicioso que pretende integrar en mayor medida las empresas europeas en la cadena de producción mundial. Europa cuenta veintitrés millones de pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en un tejido económico que goza de una tradición de excelencia tecnológica y alta formación. Existen oportunidades de colaboración entre empresas europeas y de América latina.

En todas las misiones de crecimiento una de mis prioridades ha sido reforzar la cooperación industrial.

Los mercados globales ofrecen un potencial sin explotar para muchas microempresas, pequeñas y medianas empresas y clúster empresariales, que deberían beneficiarse de las oportunidades que la globalización les brinda. Tanto Panamá como la UE apoyan la innovación, la competitividad, los clúster industriales y, en especial, las PYMEs, ayudándolas a prosperar en un entorno económico propicio para la inversión empresarial.

Necesitamos acelerar la innovación industrial. Es necesario acelerar la explotación comercial de tecnologías y llegar a ser más eficiente en energía y recursos para mantenerse competitivo.

El trabajo para derribar barreras es importante hoy más que nunca, enfrentados como estamos a continuas amenazas de proteccionismo.

Como sabe, las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) son el motor del crecimiento y el empleo en Europa. El 13 % (trece por ciento) de las PYMEs de los 28 Estados miembros de la UE operan más allá de nuestras fronteras. Las estadísticas muestran que las PYMEs que operan a nivel internacional son más innovadoras que las que permanecen en su mercado local o nacional. Además, generan mayor crecimiento y empleo.

Un gran socio comercial como Panamá ofrece formidables posibilidades para las PYMEs.

Por ello, apoyar la internacionalización de las PYMEs forma parte de nuestro interés común.

El sector de la construcción es una de las prioridades de la política industrial Europea. Tenemos un plan de acción "Construcción 2020", para reforzar la competitividad del sector, en particular en el sector de los servicios y en el de las compras públicas internacionales.

Panamá es un destino turístico por excelencia.

Soy consciente de la necesidad de reforzar las relaciones turísticas entre Europa y Panamá, promocionando el desarrollo sostenible y responsable de los modelos de turismo así como el intercambio de buenas prácticas.

Es posible el desarrollo del turismo sostenible y competitivo a través de formas de cooperación que traigan soluciones con beneficios mutuos así, cada parte puede ser ganadora.

¡Le agradezco su atención!