



COMMISSIONE EUROPEA

COMUNICATO STAMPA

Bruxelles, 27 Novembre 2013

Tajani in Spagna riceve un premio per l'internazionalizzazione dal Club degli Esportatori e Investitori Spagnoli e apre la giornata sui fondi Ue per le PMI

Madrid e Toledo, 27 e 28 Novembre - Il Vice Presidente della Commissione Europea, responsabile per l'Industria e l'Imprenditoria, Antonio Tajani, arriva oggi a Madrid dove riceverà il premio del Club degli Esportatori e Investitori spagnoli per l'impegno mostrato nell'internazionalizzazione delle PMI con le missioni per la crescita.

Il Club degli Esportatori e Investitori spagnoli assegna ogni anno quattro premi che vanno a imprese, media e rappresentanti delle istituzioni che si siano distinti per la loro attività a favore dell'internazionalizzazione delle imprese spagnole. Tajani è la prima personalità non spagnola a ricevere questo premio.

Le missioni per la crescita guidate da Tajani con delegazioni d'imprenditori e associazioni d'impresa hanno lo scopo di incoraggiare i contatti con le istituzioni dei paesi terzi e le aziende locali per favorire opportunità di business, cooperazione e sbocchi commerciali. Dal 2011 il Vice Presidente Tajani ha visitato Brasile, Messico, Argentina, Cile, Uruguay, Colombia, Egitto, Marocco, Tunisia, Stati Uniti, Russia, Cina, Israele, Tailandia, Myanmar e Vietnam. Durante le missioni, Tajani ha firmato accordi in settori chiave per l'integrazione dei mercati, la cooperazione industriale e il miglioramento del contesto per il business.

Alla vigilia del premio Tajani ha dichiarato: "Sono onorato per questo riconoscimento del grande lavoro di tutta la Commissione europea per favorire l'internazionalizzazione delle PMI. Sostenere gli sforzi delle imprese per andare sui mercati internazionali è una risposta concreta alla crisi della domanda interna europea". "La vera forza dell'Europa nel mondo", ha ricordato Tajani, "sta nella qualità e alto livello tecnologico della sua industria. Il 70% della crescita da qui al 2020 sarà nei mercati emergenti, ma le PMI hanno più difficoltà a cogliere quest'opportunità". "Per questo", ha concluso Tajani, "è importante presentarsi uniti, a livello europeo, per facilitare la penetrazione di questi mercati".

Domani Tajani sarà a Toledo per aprire la giornata sui fondi strutturali e gli strumenti finanziari Ue per le PMI insieme al Presidente del Governo Regionale di Castilla la Mancha, Dolores de Cospedal.

Contatti:

[Carlo Corazza](mailto:Carlo.Corazza@ec.europa.eu) (+32 2 295 17 52) [@ECspokesCorazza](https://twitter.com/ECspokesCorazza)

[Sara Tironi](mailto:Sara.Tironi@ec.europa.eu) (+32 2 299 04 03)

Background

Ostacoli all'internazionalizzazione

Solo il 13% delle PMI europee ha attività in mercati fuori dell'UE. La Commissione europea si è impegnata ad aumentare in modo significativo questa quota attraverso una strategia per favorire l'internazionalizzazione basata su missioni per la crescita, assistenza alle PMI con le ambasciate dell'Ue e centri per le PMI e fondi del nuovo programma COSME. L'internazionalizzazione è una delle priorità della nuova strategia per re industrializzare l'UE, adottata nell'ottobre 2012.

Cosme

Il Parlamento Europeo ha approvato settimana scorsa il budget per il programma COSME dedicando 2,3 miliardi di EUR per stimolare la competitività delle PMI nei prossimi sette anni: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-1135_it.htm

Per maggiori informazioni: http://ec.europa.eu/commission_2010-2014/tajani/hot-topics/missions-for-growth/index_en.htm

Intervista a Tajani sulle PMI: http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/articles/smes-entrepreneurship/article_11090_it.htm