

# Cabinet newsletter

Newsletter n. 16, 12 Luglio 2010

Cari lettori,

Il Vice-Presidente Tajani è intervenuto in collegamento video il 7 Luglio alla prima giornata nazionale anti-contraffazione organizzata da Confindustria, con il supporto delle autorità italiane. L'evento ha avuto l'obiettivo di sensibilizzare istituzioni e imprese su un tema sempre più rilevante per l'industria europea. La lotta alla contraffazione ha per sua natura una dimensione internazionale ed è chiaro che qualsiasi azione efficace da intraprendere debba necessariamente essere portata a livello europeo.



Vi auguro una piacevole lettura,

Antonio Preto  
Capo di Gabinetto

Il numero di oggetti contraffatti sequestrati in Europa tra il 2007 e il 2008 è più che raddoppiato e ha raggiunto i 180 milioni di articoli. La contraffazione rappresenta una minaccia non solo per le imprese, ma anche per i consumatori e per i servizi pubblici.

Il Vice-Presidente Tajani rivolge un'attenzione particolare alla lotta alla contraffazione, perché si tratta in primo luogo di una questione di competitività. Se la Commissione Europea e, in particolare, il Commissario responsabile per l'industria e l'imprenditoria vogliono perseguire obiettivi di competitività per l'industria europea attraverso l'innovazione, non possono rinunciare ad una politica efficace contro la contraffazione. È inoltre una questione di occupazione che investe quella crescita inclusiva che si trova tra i primari obiettivi della strategia Europa 2020.

Nelle parole del Vice-Presidente Tajani: "la nostra economia manca di posti di lavoro e di crescita economica: ebbene, noi sappiamo da dove può venire questa crescita che ci manca oggi, visto che le prime fonti di crescita sono la creazione e l'innovazione. Come possiamo parlare di economia della conoscenza e dell'innovazione se non facciamo di tutto per proteggere l'innovazione?".

La nostra quotidianità di consumatori è spesso a rischio a causa di apparecchiature elettriche contraffatte o di giocattoli contraffatti. Per questo motivo la

sensibilizzazione dei consumatori, che sono quelli che fanno il mercato, risulta fondamentale. Ecco perché il Vice-Presidente Tajani ritiene importante una giornata di sensibilizzazione al fenomeno della contraffazione.

L'Unione Europea ha già lavorato per la lotta alla contraffazione, rafforzando i controlli frontaliere e avviando iniziative di cooperazione con i paesi terzi. Attraverso la direttiva 2004/48 si è istituita la possibilità di ottenere una riparazione a seguito della contraffazione nonché il ritiro dal mercato dei prodotti falsificati. Inoltre, recentemente è stato istituito l'Osservatorio europeo sulla contraffazione e la pirateria. Infine l'Europa è impegnata in un negoziato per un accordo commerciale anti-contraffazione a livello mondiale. Tuttavia risulta necessario andare avanti non solo a livello di controlli da parte delle istituzioni, ma soprattutto dando alle imprese gli strumenti adeguati per proteggere le proprie idee e invenzioni.

Il Vice-Presidente Tajani ha in questa occasione precisato il suo impegno a favore di una regolamentazione efficace ed ambiziosa sul marchio d'origine, ribadendo l'importanza che riveste la difesa del *Made In* anche nella lotta alla contraffazione.