

Atitudinea vânzătorilor cu amănuntul față de comerțul transfrontalier și protecția consumatorilor

UE27 

Număr de interviuri:
10.060

Data teren:
20/09-22/10/2012

RO 

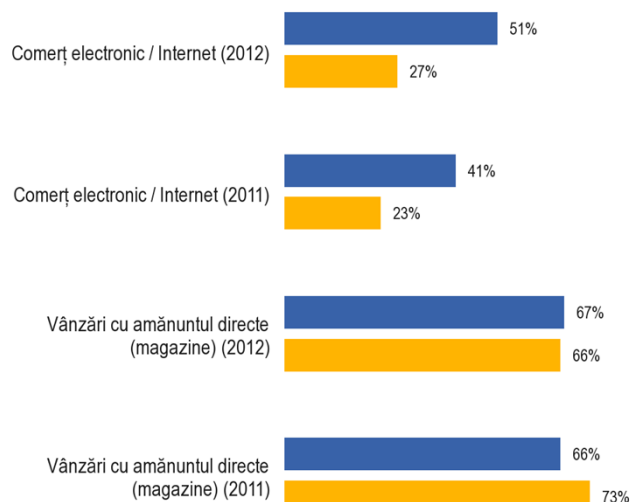
Număr de interviuri:
400

Data teren:
20/09-15/10/2012

Metodologie: prin telefon

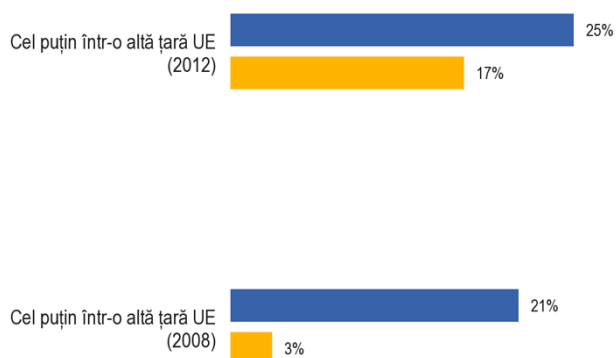
TRĂSĂTURI CARACTERISTICE ALE VÂNZĂTORILOR CU AMĂNUNTUL INTERVIEWAȚI

D2. Folosiți următoarele canale pentru vânzarea cu amănuntul?



 UE27
 RO

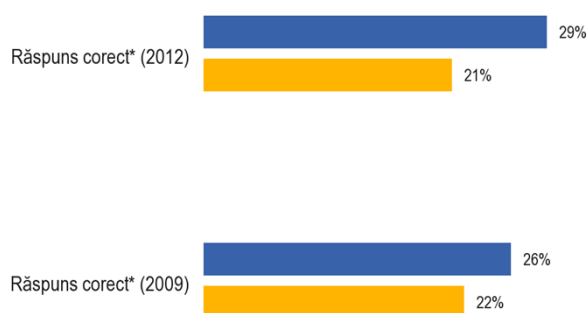
D5T. Către câte țări din UE faceți în prezent vânzări transfrontaliere unor consumatori finali? "Vânzarea transfrontalieră este o vânzare către un consumator final rezident într-o țară membră UE diferită de țara vânzătorului, prin comerțul electronic/internet, comandă prin corespondență (poștă), vânzări prin telefon/callcenter, vizită a reprezentanților acasă la consumatori. Vânzările în puncte fizice de vânzare nu se califică drept tranzacții transfrontaliere către consumatori finali."



 UE27
 RO

CUNOȘTINȚE SPECIFICE DESPRE LEGISLAȚIA PRIVIND PROTECȚIA CONSUMATORULUI

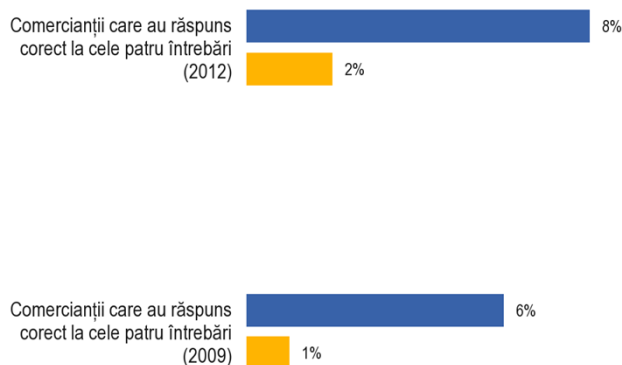
Q6T. Vă rog să completați corect afirmația următoare "Consumatorul are dreptul de a cere ca un produs defect să fie reparat..."



*Până la 2 ani de la data achiziției inițiale

 UE27
 RO

Q7TT. Voi citi 4 afirmații despre legislația din România privind practicile comerciale. Unele dintre acestea includ practici care sunt interzise și practici care nu sunt interzise. Pentru fiecare afirmație, vă rog să indicați dacă este interzisă sau nu?



 UE27
 RO

Atitudinea vânzătorilor cu amănuntul față de comerțul transfrontalier și protecția consumatorilor

UE27

RO

Număr de interviuri:
10.060

Număr de interviuri:
400

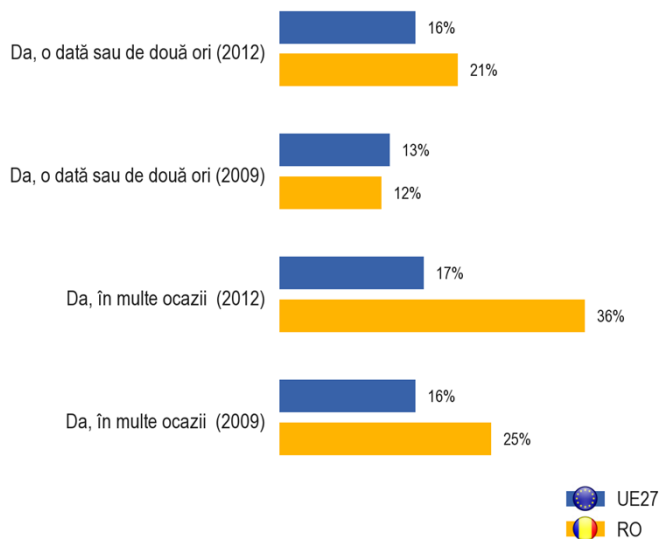
Data teren:
20/09-22/10/2012

Data teren:
20/09-15/10/2012

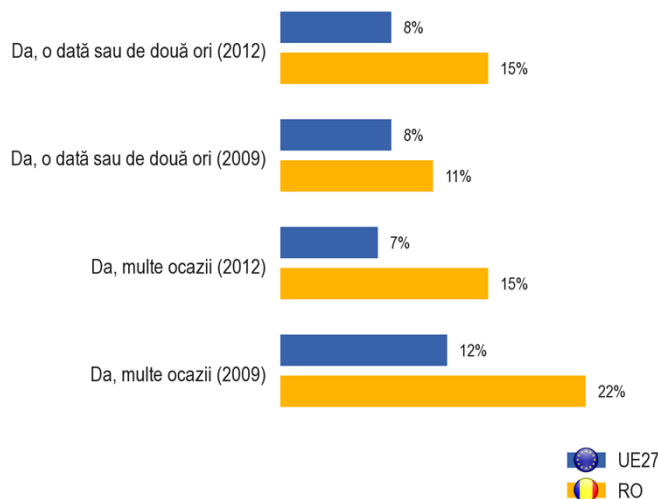
Metodologie: prin telefon

EXPERIENȚA PRIVIND ANUNȚURI PUBLICITARE CARE INDUC ÎN EROARE/ÎNȘELĂTOARE SAU FRAUDULOASE

Q8. În ultimele 12 luni, ați întâlnit reclame, afirmații sau oferte care induc în eroare sau sunt înșelătoare făcute de competitorii dumneavoastră? Reclamele care induc în eroare sau sunt înșelătoare sunt reclamele care conțin informații false sau prezintă informații corecte factual într-o manieră amăgitoare despre bunurile sau serviciile de vânzare.



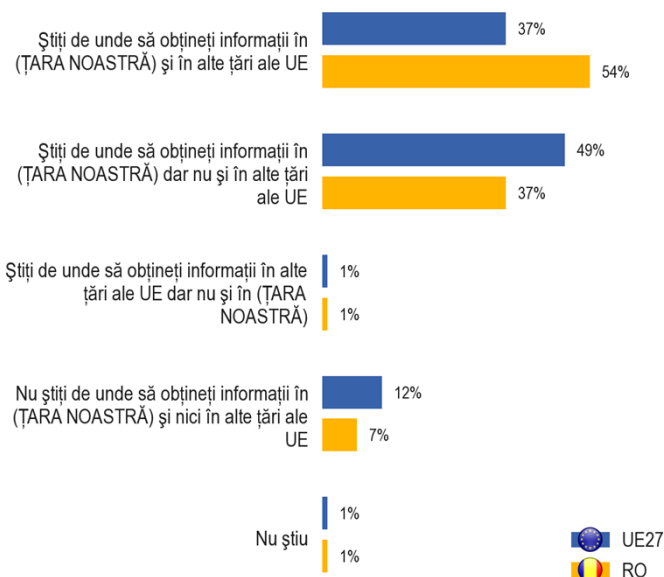
Q9. În ultimele 12 luni, ați întâlnit afirmații sau oferte frauduloase făcute de competitorii dumneavoastră? Anunțurile publicitare frauduloase urmăresc, de fapt, să obțină bani fără a vinde nimic, spre exemplu, o înșelătorie loto. *



* Definiția de anunț publicitar fraudulos a fost pusă la dispoziția respondenților doar în chestionarul din 2012

INFORMAȚII DESPRE ȘI CONFORMITATEA CU LEGISLAȚIA PRIVIND PROTECȚIA CONSUMATORULUI

Q4T. Gândindu-vă în general la posibile modalități de a găsi sau de a obține informații și sfaturi pertinente despre legislația privind protecția consumatorilor cu referință la România sau altă țară UE, vă rog să-mi spuneți în ce măsură sunteți de acord sau în dezacord cu următoarele afirmații.



Q3.2. Acum, gândindu-vă la legislația privind consumatorii, vă rog să-mi spuneți în ce măsură sunteți de acord sau în dezacord cu următoarele afirmații. Dați-mi voie să vă confirm încă o dată că toate răspunsurile sunt strict confidențiale.

Competitorii dumneavoastră sunt în conformitate cu legislația consumatorului

