

# La investigación científica en los medios de comunicación

Trabajo de campo: abril – mayo 2007

Publicación: diciembre 2007

## Sumario

Esta encuesta ha sido encargada por el Directorado General de Investigación y coordinado por el Directorado General de Comunicación.

Este documento no representa el punto de vista de la Comisión Europea.  
Las interpretaciones y opiniones que contiene pertenecen exclusivamente a sus autores.

## Listado de contenidos

<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>1 INTERÉS EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA .....</b>	<b>3</b>
1.1 Interés en la investigación científica en general.....	3
1.2 Fuentes de información sobre investigación científica .....	6
<b>2 VALORACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN     LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....</b>	<b>8</b>
2.1 Satisfacción con la información presentada sobre la investigación científica .....	8
2.2 Importancia de la investigación científica en los medios de comunicación .....	9
2.3 Características de la información sobre investigación científica presentada por los medios.....	10
2.4 La investigación europea en los medios de comunicación.....	13
<b>3 PREFERENCIAS Y EXPECTATIVAS RELACIONADAS CON LA PRESENCIA DE LA     INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN .....</b>	<b>15</b>
3.1 Presentar la investigación científica en los medios de comunicación .....	15
3.2 Fuentes de información preferidas sobre investigación científica .....	17
3.3 Presentar los temas de investigación científica en la televisión .....	19
3.4 Presentar los temas de investigación científica en los periódicos .....	21
<b>CONCLUSIÓN.....</b>	<b>22</b>

### **ANEXOS**

**Nota técnica**  
**Cuestionario**

## PRESENTACIÓN

Los descubrimientos científicos y sus aplicaciones prácticas pueden promover el desarrollo industrial y los avances sociales. La investigación, la innovación y las nuevas tecnologías influyen en las dimensiones económicas, sociales, políticas e incluso éticas de las sociedades modernas. Por tanto su impacto en la vida diaria de los ciudadanos de la UE requiere más atención por parte de las personas que toman las decisiones.

En el año 2000, el Consejo Europeo estableció un objetivo global para Europa llamado Estrategia de Lisboa. Su objetivo era hacer de la UE la economía del conocimiento más dinámica y competitiva del mundo. De acuerdo con este objetivo y para promover el crecimiento sostenible y conseguir más y mejores puestos de trabajo, la UE se está centrando en promover la investigación y el desarrollo.

La creación del Área de Investigación Europea, que reúne los recursos de la Comunidad y una mejor coordinación de las actividades de investigación y desarrollo en la Unión Europea, también apoya estos objetivos. Además, el hecho de que el Séptimo Programa Marco para la investigación (2007-2013) tenga una mayor perspectiva y un mayor presupuesto que su antecesor refleja la prioridad que se ha concedido a la investigación.

Estos avances crean la necesidad de una comunicación eficaz con el público sobre las actividades y los resultados científicos. Los medios de comunicación pueden desempeñar un papel crucial como interfaz en el mundo científico, ayudando a incrementar el apoyo y la comprensión del público sobre la necesidad de crear una sociedad basada en el conocimiento. Y además, podría contribuir a promover la inversión en investigación y justificar la financiación pública.

La Comisión Europea realiza encuestas de opinión con regularidad, para poder saber cómo motivar a los ciudadanos europeos para que se involucren más en la ciencia, la investigación y la innovación. Por este motivo, la Dirección General de Investigación y la Dirección General de Comunicación han lanzado esta encuesta Eurobarómetro Especial para explorar lo que los medios de comunicación pueden hacer para alcanzar este objetivo. En el anexo, una nota técnica detalla las técnicas de entrevista empleadas por los institutos de la red TNS Opinion & Social, así como de los niveles de confianza.

## 1 INTERÉS EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

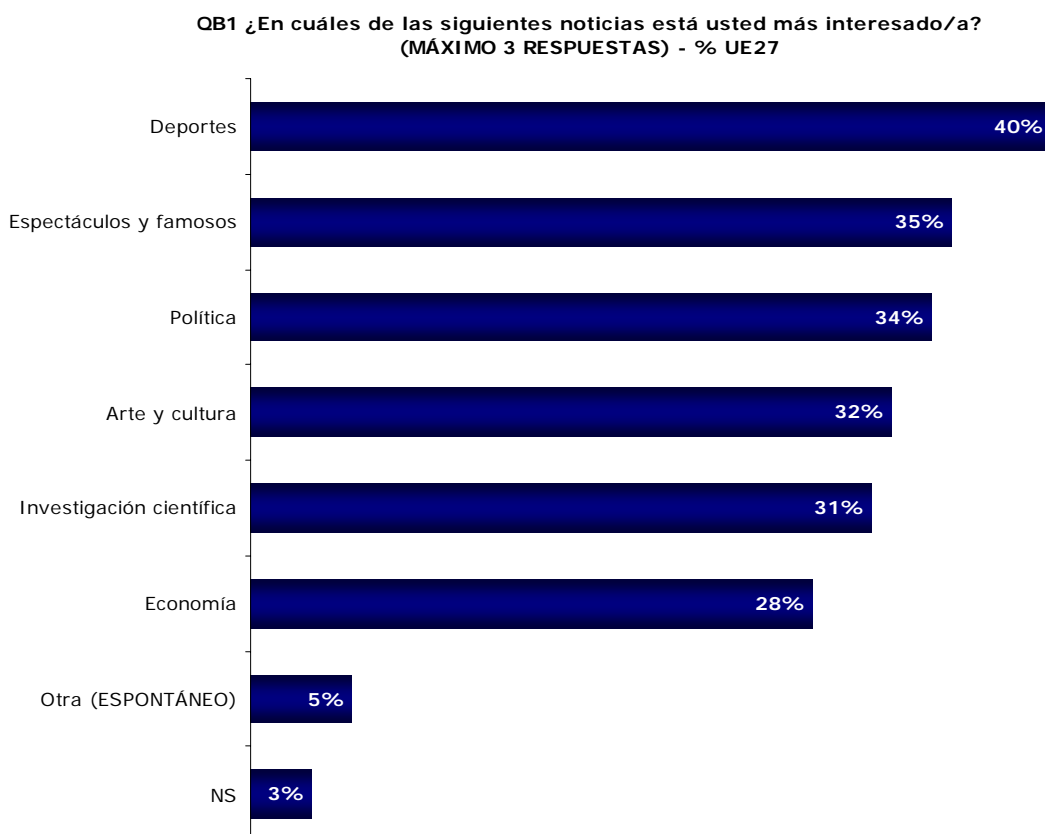
### 1.1 Interés en la investigación científica en general

**- La opinión pública europea considera la medicina y el medio ambiente como los temas más interesantes en el campo de la investigación científica -**

Fuente cuestionario: QB1<sup>1</sup>

El estudio comparó primero el interés del público en la investigación científica con el interés de la gente en otros temas y luego examinó el nivel de interés por la investigación científica en Europa.

Cuando se pregunta a los ciudadanos de la UE sobre los temas de las noticias que les interesan dan una amplia gama de respuestas. La investigación científica se menciona en un 31%.



Fuente cuestionario: QB2<sup>2</sup>

Al examinar el nivel de interés general en la investigación científica podemos ver que a nivel de la Unión Europea la mayoría de la población (57%) declara que está interesada en la investigación científica. Por otro lado, más de cuatro de cada diez ciudadanos de la UE se muestran indiferentes hacia este tema (42%).

<sup>1</sup> ¿En cuáles de las siguientes noticias está usted más interesado/a?


<sup>2</sup> ¿Diría usted que está muy interesado, bastante interesado, no muy interesado o nada interesado en absoluto en la investigación científica ...?

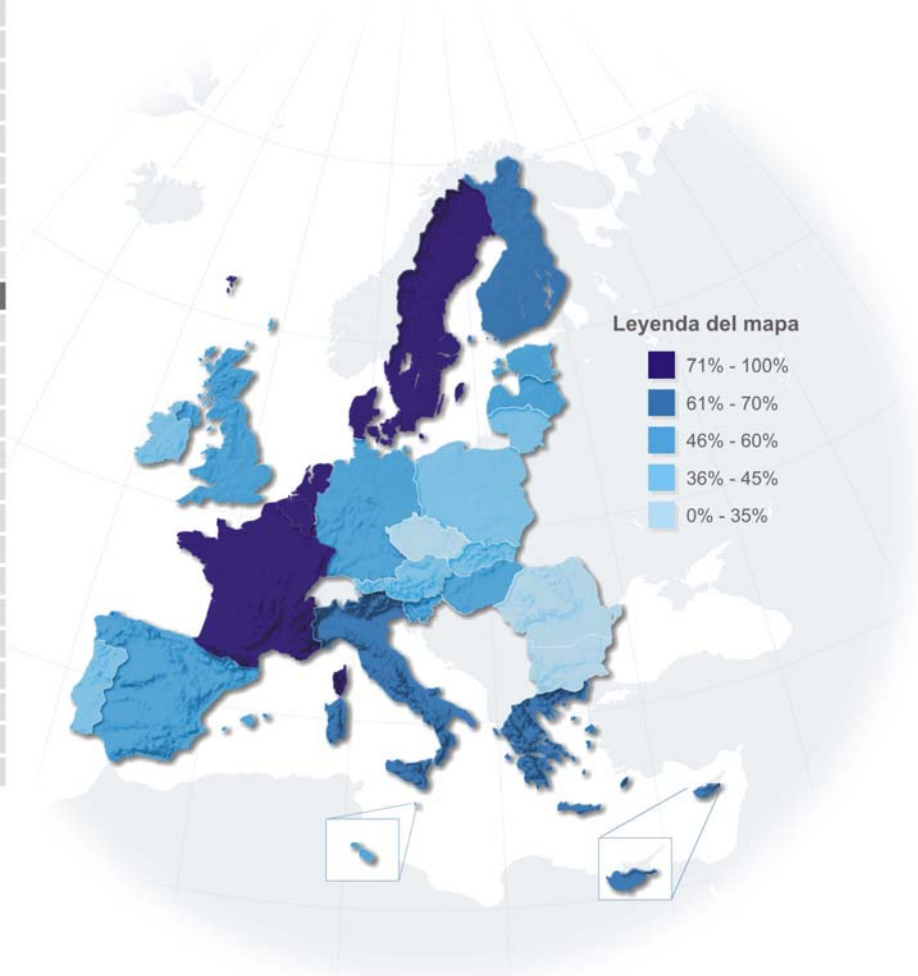
Una comparación de las medias obtenidas en los antiguos y nuevos Estados miembros revela distintas actitudes hacia la investigación científica. En la UE15 un 62% indica interés en este tema, mientras que en los 12 países de adhesión más reciente la proporción cae a un 38%.

En dos tercios de los Estados miembros de la UE exactamente, la mayoría de la población está interesada en la investigación científica. El interés más alto fue registrado en los países Nórdicos y en el Benelux así como en Francia. Bulgaria se encuentra en la parte inferior de la escala de países con casi tres cuartos de la población declarando poco o ningún interés en este asunto.

Pregunta: QB2. ¿Diría que está muy interesado/a, bastante interesado/a, no muy interesado/a o nada interesado/a en absoluto en la investigación científica?




Respuesta: Muy interesado/a + Bastante interesado/a

	Suecia	80%
	Dinamarca	79%
	Francia	79%
	Luxemburgo	78%
	Países Bajos	73%
	Bélgica	72%
	Finlandia	70%
	Chipre	67%
	Grecia	66%
	Italia	64%
	Reino Unido	60%
	Eslovenia	60%
	UE (27)	57%
	Alemania	57%
	Estonia	53%
	Letonia	52%
	Hungria	50%
	España	48%
	Malta	47%
	Austria	42%
	Portugal	42%
	Irlanda	41%
	Polonia	40%
	Lituania	38%
	Eslovaquia	37%
	República Checa	34%
	Rumania	32%
	Bulgaria	24%



Los hombres, las personas con un nivel educativo más alto y los cargos directivos son los más interesados en la investigación científica. Lógicamente aquellos que usan intensamente los medios de comunicación y aquellos que los utilizan a nivel medio para ponerse al día en la información sobre investigación científica están significativamente más interesados en este tema.

QB2 ¿Diría usted que está muy interesado/a, bastante interesado/a, no muy interesado/a o nada interesado/a en absoluto en la investigación científica...?

	Muy interesado/a	Bastante interesado/a	Total: Interesados/as	No muy interesado/a	Nada interesado/a en absoluto	Total: No interesado/as
<b>UE27</b>	13%	44%	<b>57%</b>	26%	16%	<b>42%</b>
 <b>Sexo</b>						
Hombre	15%	45%	<b>60%</b>	25%	14%	<b>39%</b>
Mujer	11%	43%	<b>54%</b>	27%	18%	<b>45%</b>
 <b>Educación (Fin de)</b>						
15	9%	35%	<b>44%</b>	29%	25%	<b>54%</b>
16-19	11%	43%	<b>54%</b>	29%	16%	<b>45%</b>
20+	22%	54%	<b>76%</b>	19%	5%	<b>24%</b>
Aún estudia	14%	45%	<b>59%</b>	26%	13%	<b>39%</b>
 <b>Escala de ocupación del encuestado/a</b>						
Autónomo	18%	44%	<b>62%</b>	25%	12%	<b>37%</b>
Directores	22%	52%	<b>74%</b>	20%	5%	<b>25%</b>
Otros empleados oficina	13%	50%	<b>63%</b>	26%	10%	<b>36%</b>
Trabajos manuales	10%	43%	<b>53%</b>	30%	16%	<b>46%</b>
Trabajadores hogar	9%	39%	<b>48%</b>	29%	21%	<b>50%</b>
Desempleados	11%	42%	<b>53%</b>	24%	22%	<b>46%</b>
Jubilados	13%	39%	<b>52%</b>	25%	21%	<b>46%</b>
Estudiantes	14%	45%	<b>59%</b>	26%	13%	<b>39%</b>
<b>Uso de los medios de comunicación para obtener información sobre ciencia</b>						
Bajo	3%	21%	<b>24%</b>	41%	33%	<b>74%</b>
Medio	16%	64%	<b>80%</b>	18%	2%	<b>20%</b>
Alto	32%	61%	<b>93%</b>	6%	1%	<b>7%</b>

Fuente cuestionario: QB3<sup>3</sup>

A los encuestados que expresaron interés en la investigación científica se les presentó una lista de temas nuevos y se les pidió que detallaran qué tipo de investigación les interesaba más. La medicina recibió el resultado más elevado con 62% a nivel de la UE seguido del medio ambiente con 43%. Finalmente, el interés en otros tipos de investigación testados en la encuesta varió del 19% para la energía hasta el 11% para las telecomunicaciones.

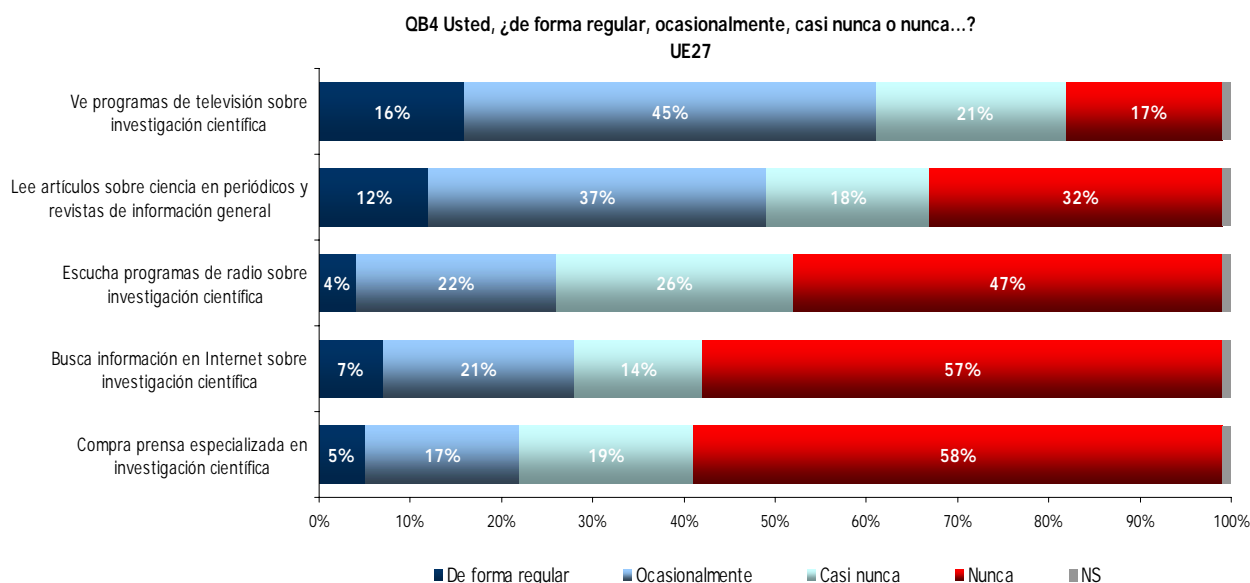
<sup>3</sup>QB3 Y más concretamente, ¿está usted más interesado/a en las noticias relacionadas con la investigación científica en el campo de...?

## 1.2 Fuentes de información sobre investigación científica

### - La mayoría de los ciudadanos de la UE obtiene la información sobre investigación científica a través de la televisión -

Fuente cuestionario: QB4<sup>4</sup>

La televisión es el medio más popular para obtener información. También es el medio con mayor alcance a la hora de proporcionar información pública sobre la investigación científica. La mayoría de los ciudadanos de la Unión Europea (61%) ve programas de televisión sobre investigación científica con regularidad (16%) u ocasionalmente (45%). Prácticamente uno de cada dos europeos encuestados (49%) lee artículos de ciencia en periódicos y revistas con regularidad (12%) u ocasionalmente (37%). Alrededor de un tercio de los ciudadanos de la UE escucha programas de radio (26%) y busca información sobre este tema en Internet (28%) regular u ocasionalmente. Más de uno de cada cinco encuestados dice que compra prensa especializada en investigación científica (22%) regular u ocasionalmente. No obstante, el uso de Internet por este motivo y la compra de prensa especializada no son muy comunes en la Unión Europea ya que una clara mayoría de encuestados dice que nunca lo hace (57% y 58% respectivamente).



Un análisis país por país revela que en los Estados miembros donde se registra un mayor interés en la investigación científica, la proporción de ciudadanos que sigue las noticias científicas con regularidad u ocasionalmente es, lógicamente, también mayor. Esto es especialmente notable en Suecia, Dinamarca, Luxemburgo y Finlandia. Por otro lado, mirando a los países donde la gente dice que nunca utiliza un medio de comunicación u otro para ponerse al día sobre noticias científicas vemos que el resultado es diferente. La lista de países que representa a los "no usuarios" varía substancialmente de un medio a otro.

<sup>4</sup> QB4 Usted, ¿de forma regular, ocasionalmente, casi nunca o nunca...?

1. Ve programas de televisión sobre investigación científica; 2. Escucha programas de radio sobre investigación científica; 3. Compra prensa especializada en investigación científica; 4. Busca información en Internet sobre investigación científica; 5. Lee artículos sobre ciencia en periódicos y revistas de información general.









































# **ANEXOS**

# **ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

## SPECIAL EUROBAROMETER N°282

### "Scientific Research in the Media"

### TECHNICAL SPECIFICATIONS

Between the 10<sup>th</sup> of April and the 15<sup>th</sup> of May 2007, TNS Opinion & Social, a consortium created between Taylor Nelson Sofres and EOS Gallup Europe, carried out wave 67.2 of the EUROBAROMETER, on request of the EUROPEAN COMMISSION, Directorate General Communication, "Public Opinion and Media Monitoring".

The SPECIAL EUROBAROMETER N°282 is part of wave 67.2 and covers the population of the respective nationalities of the European Union Member States, resident in each of the Member States and aged 15 years and over. The basic sample design applied in all states is a multi-stage, random (probability) one. In each country, a number of sampling points was drawn with probability proportional to population size (for a total coverage of the country) and to population density.

In order to do so, the sampling points were drawn systematically from each of the "administrative regional units", after stratification by individual unit and type of area. They thus represent the whole territory of the countries surveyed according to the EUROSTAT NUTS II (or equivalent) and according to the distribution of the resident population of the respective nationalities in terms of metropolitan, urban and rural areas. In each of the selected sampling points, a starting address was drawn, at random. Further addresses (every Nth address) were selected by standard "random route" procedures, from the initial address. In each household, the respondent was drawn, at random (following the "closest birthday rule"). All interviews were conducted face-to-face in people's homes and in the appropriate national language. As far as the data capture is concerned, CAPI (*Computer Assisted Personal Interview*) was used in those countries where this technique was available.

<b>ABBREVIATIONS</b>	<b>COUNTRIES</b>	<b>INSTITUTES</b>	<b>N° INTERVIEWS</b>	<b>FIELDWORKDATES</b>	<b>POPULATION 15+</b>
BE	Belgium	TNS Dimarso	1011	11/04/2007 07/05/2007	8.650.994
BG	Bulgaria	TNS BBSS	1039	13/04/2007 26/04/2007	6.671.699
CZ	Czech Rep.	TNS Aisa	1043	13/04/2007 04/05/2007	8.571.710
DK	Denmark	TNS Gallup DK	1002	10/04/2007 14/05/2007	4.411.580
DE	Germany	TNS Infratest	1513	10/04/2007 09/05/2007	64.361.608
EE	Estonia	Emor	1005	16/04/2007 14/05/2007	887.094
EL	Greece	TNS ICAP	1000	10/04/2007 08/05/2007	8.693.566
ES	Spain	TNS Demoscopia	1000	10/04/2007 10/05/2007	37.024.972
FR	France	TNS Sofres	1013	10/04/2007 08/05/2007	44.010.619
IE	Ireland	TNS MRBI	1000	10/04/2007 10/05/2007	3.089.775
IT	Italy	TNS Abacus	1010	10/04/2007 08/05/2007	48.892.559
CY	Rep. of Cyprus	Synovate	502	11/04/2007 07/05/2007	596.752
LV	Latvia	TNS Latvia	1013	13/04/2007 15/05/2007	1.418.596
LT	Lithuania	TNS Gallup Lithuania	1018	10/04/2007 05/05/2007	2.803.661
LU	Luxembourg	TNS ILReS	511	10/04/2007 07/05/2007	374.097
HU	Hungary	TNS Hungary	1006	12/04/2007 10/05/2007	8.503.379
MT	Malta	MISCO	500	10/04/2007 30/04/2007	321.114
NL	Netherlands	TNS NIPO	1009	10/04/2007 10/05/2007	13.030.000
AT	Austria	Österreichisches Gallup-Institut	1011	10/04/2007 01/05/2007	6.848.736
PL	Poland	TNS OBOP	1000	10/04/2007 02/05/2007	31.967.880
PT	Portugal	TNS EUROTESTE	1011	14/04/2007 07/05/2007	8.080.915
RO	Romania	TNS CSOP	1019	10/04/2007 08/05/2007	18.173.179
SI	Slovenia	RM PLUS	1013	10/04/2007 09/05/2007	1.720.137
SK	Slovakia	TNS AISA SK	1106	13/04/2007 01/05/2007	4.316.438
FI	Finland	TNS Gallup Oy	1038	16/04/2007 09/05/2007	4.348.676
SE	Sweden	TNS GALLUP	1005	10/04/2007 10/05/2007	7.486.976
UK	United Kingdom	TNS UK	1319	10/04/2007 07/05/2007	47.685.578
<b>TOTAL</b>			<b>26717</b>	<b>10/04/2007 15/05/2007</b>	<b>392.942.290</b>

For each country a comparison between the sample and the universe was carried out. The Universe description was derived from Eurostat population data or from national statistics offices. For all countries surveyed, a national weighting procedure, using marginal and intercellular weighting, was carried out based on this Universe description. In all countries, gender, age, region and size of locality were introduced in the iteration procedure. For international weighting (i.e. EU averages), TNS Opinion & Social applies the official population figures as provided by EUROSTAT or national statistic offices. The total population figures for input in this post-weighting procedure are listed above.

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

<b>Observed percentages</b>	10% or 90%	20% or 80%	30% or 70%	40% or 60%	50%
<b>Confidence limits</b>	± 1.9 points	± 2.5 points	± 2.7 points	± 3.0 points	± 3.1 points

# **CUESTIONARIO**

--

QB1 ¿En cuáles de las siguientes noticias está usted más interesado/a?

(MOSTRAR TARJETA -LEER- MÁXIMO 3 RESPUESTAS)

	<b>(567-574)</b>
Política	1,
Deportes	2,
Investigación científica	3,
Arte y cultura	4,
Economía	5,
Espectáculos y famosos	6,
Otra (ESPONTÁNEO)	7,
NS	8,

NEW

--

QB2 ¿Diría que está muy interesado/a, bastante interesado/a, no muy interesado/a o nada interesado/a en absoluto en la investigación científica?

	<b>(575)</b>
Muy interesado/a	1
Bastante interesado/a	2
No muy interesado/a	3
Nada interesado/a en absoluto	4
NS	5

NEW

PREGUNTAR QB3 SI "MÁS INTERESADO/A EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA",  
CÓDIGO 3 EN QB1 – OTROS IR A QB4

QB3 Y más concretamente, ¿está usted más interesado/a en las noticias relacionadas con la investigación científica en el campo de...?

(LEER – MÁXIMO 2 RESPUESTAS)

(576-584)

La medicina	1,
Las telecomunicaciones	2,
El espacio	3,
El medio ambiente	4,
La información tecnológica	5,
La biología	6,
La energía	7,
Otro (ESPONTÁNEO)	8,
NS	9,

NEW

A TODOS

QB4 Usted, ¿de forma regular, ocasionalmente, casi nunca o nunca...?

(MOSTRAR TARJETA CON ESCALA - UNA RESPUESTA POR LÍNEA)

(LEER)	De forma regular	Ocasional mente	Casi nunca	Nunca	NS
--------	------------------	-----------------	------------	-------	----

(585)	1	Ve programas de televisión sobre investigación científica	1	2	3	4	5
(586)	2	Escucha programas de radio sobre investigación científica	1	2	3	4	5
(587)	3	Compra prensa especializada en investigación científica	1	2	3	4	5
(588)	4	Busca información en Internet sobre investigación científica	1	2	3	4	5
(589)	5	Lee artículos sobre ciencia en periódicos y revistas de información general	1	2	3	4	5

NEW



--

QB5 En general, ¿está usted muy satisfecho/a, bastante satisfecho/a, no muy satisfecho/a o nada satisfecho/a con la forma en la que los medios de comunicación proporcionan información acerca de la investigación científica?

--

(590)	
Muy satisfecho/a	1
Bastante satisfecho/a	2
No muy satisfecho/a	3
Nada satisfecho/a	4
NS	5

NEW
-----

--

QB6 ¿Diría que, en general, el lugar que ocupa la investigación científica en los medios de comunicación es...?

(LEER)
--------

(591)	
Demasiado importante	1
Suficiente	2
No suficientemente importante	3
NS	4

NEW
-----

--

QB7a Para cada uno de los siguientes adjetivos o expresiones, por favor, dígame si se ajusta muy bien, bastante bien, no muy bien o nada en absoluto a la información proporcionada por los medios de comunicación acerca de la investigación científica.

(MOSTRAR TARJETA CON ESCALA - UNA RESPUESTA POR LÍNEA)
--

(LEER)	Se ajusta muy bien	Se ajusta bastante bien	No se ajusta muy bien	No se ajusta nada en absoluto	NS
--------	--------------------	-------------------------	-----------------------	-------------------------------	----

(592)	1	Útil para usted	1	2	3	4	5
(593)	2	Difícil de entender	1	2	3	4	5
(594)	3	Entretenida	1	2	3	4	5
(595)	4	Cubre una gama suficientemente variada de temas	1	2	3	4	5
(596)	5	Fiable	1	2	3	4	5
(597)	6	Objetiva	1	2	3	4	5
(598)	7	Suficientemente visual	1	2	3	4	5
(599)	8	Demasiado alejada de sus preocupaciones	1	2	3	4	5

NEW
-----

--

QB7b	Cuando los medios de comunicación presentan una noticia acerca de la investigación científica, ¿cuál de los siguientes aspectos le importan más?
------	--

(MOSTRAR TARJETA - LEER - MÁXIMO 3 RESPUESTAS)
--

	(600-611)
Su utilidad para usted	1,
Su fácil comprensión	2,
Su capacidad de entretener	3,
Su tema	4,
Su variedad de temas	5,
Su fiabilidad	6,
Su objetividad	7,
Su atractivo visual	8,
Su cercanía a sus preocupaciones	9,
La hora a la que la noticia es emitida	10,
Otra (ESPONTÁNEO)	11,
NS	12,

NEW
-----

--

QB8a	De entre los siguientes, ¿cuáles son los medios de comunicación informativos en los que usted confía más? ¿En primer lugar?
------	---

QB8b	¿Y en segundo lugar?
------	----------------------

(MOSTRAR TARJETA - UNA RESPUESTA POR COLUMNA)
---

(LEER - ROTAR)	(612)	(613)
	QB8a PRIMER LUGAR	QB8b SEGUNDO LUGAR
Los periódicos	1	1
Las revistas escritas	2	2
La televisión	3	3
La radio	4	4
Internet	5	5
Otro (ESPONTÁNEO)	6	6
NS	7	7

NEW
-----

--

QB9a	Y si tuviera que elegir entre los siguientes medios de obtener información acerca de la investigación científica, ¿cuál preferiría en primer lugar?
------	---

QB9b	¿Y en segundo lugar?
------	----------------------

(MOSTRAR TARJETA - UNA RESPUESTA POR COLUMNA)
---

(LEER - ROTAR)	(614-615)	(616-617)
	QB9a PRIMER LUGAR	QB9b SEGUNDO LUGAR
Los canales de televisión tradicionales	1	1
Los canales de televisión temáticos	2	2
Los canales de televisión interactivos	3	3
Los sitios web tradicionales	4	4
Los sitios web interactivos con blogs y wikis	5	5
Podcasts	6	6
La información enviada por SMS	7	7
La radio	8	8
La prensa escrita de información general	9	9
La prensa escrita especializada	10	10
Ninguno de estos (ESPONTÁNEO)	11	11
NS	12	12

NEW
-----

--

QB10	¿Diría que, cuando presentan noticias sobre ciencia, los medios de comunicación ofrecen distintos puntos de vista acerca del mismo tema?
------	--

(LEER)
--------

	(618)
Sí, la mayor parte de las veces	1
Sí, a veces	2
Raras veces	3
Nunca	4
NS	5

NEW
-----

--

QB11	En general, ¿quién cree que decide cómo se presentan en los medios de comunicación las noticias relacionadas con la investigación científica?
------	---

(MOSTRAR TARJETA - LEER)
--------------------------

	(619)
Los periodistas	1
La comunidad científica	2
Los políticos	3
Las empresas o grupos de interés	4
Otro (ESPONTÁNEO)	5
NS	6

NEW
-----

--

QB12 ¿Cuál sería su momento preferido para ver programas de televisión acerca de investigación científica?

(MOSTRAR TARJETA - LEER – UNA SOLA RESPUESTA)

	(620-621)
Entre 7.00 y 9.00 de la mañana de lunes a viernes	1
Entre 9.00 de la mañana y 6.00 de la tarde de lunes a viernes	2
Entre 6.00 y 8.00 de la tarde de lunes a viernes	3
Entre 8.00 de la tarde y 10.00 de la noche de lunes a viernes	4
Después de las 10.00 de la noche de lunes a viernes	5
Entre 7.00 y 9.00 de la mañana en fin de semana	6
Entre 9.00 de la mañana y 6.00 de la tarde en fin de semana	7
Entre 6.00 y 8.00 de la tarde en fin de semana	8
Entre 8.00 de la tarde y 10.00 de la noche en fin de semana	9
Después de las 10.00 de la noche en fin de semana	10
Nunca (ESPONTÁNEO)	11
NS	12

NEW

--

QB13 De entre los siguientes formatos dirigidos a presentar la investigación científica en TV, ¿cuál prefiere usted?

(LEER)

	(622-623)
Documentales	1
Series de televisión	2
Documentales de ficción (documentales presentados en formato de ficción)	3
Programas educativos	4
Debates	5
Programas de entretenimiento (concursos, espectáculos, juegos, etc.)	6
Biografías de científicos /investigadores	7
Dibujos animados	8
Ninguna (ESPONTÁNEO)	9
NS	10

NEW

--

QB14 Suponga que los medios de comunicación están organizando un debate sobre una cuestión científica en la que usted está interesado. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se corresponde mejor con su opinión?

(LEER)

	(624)
Le gustaría formar parte de este debate al que cree que puede aportar algo	1
El debate debe ser restringido a científicos y otros expertos, ya que ellos son quienes están en mejor situación para intercambiar sus puntos de vista en el asunto	2
Ninguna de éstas (ESPONTÁNEO)	3
No sabe	4

NEW

QB15 En general, ¿preferiría tener...?

(LEER)

(625)

Noticias cortas acerca de la investigación científica de forma regular	1
Información detallada sobre la investigación científica ocasionalmente	2
Ninguna de las dos (ESPONTÁNEO)	3
Le da lo mismo (ESPONTÁNEO)	4
NS	5

NEW

QB16 ¿Y prefiere que las noticias científicas sean presentadas en una sección en la prensa dedicada a ello, distribuidas en el periódico /revista o incluidas en su sección favorita?

(LEER)

(626)

En una sección dedicada a ello	1
Distribuidas en el periódico /revista	2
Incluidas en su sección favorita	3
Ni lo uno ni lo otro (ESPONTÁNEO)	4
NS	5

NEW

QB17 ¿Prefiere que la información sobre ciencia le sea presentada por periodistas o por científicos?

(LEER)

(627)

Por periodistas	1
Por científicos	2
Por periodistas y científicos juntos (ESPONTÁNEO)	3
Le da lo mismo (ESPONTÁNEO)	4
NS	5

NEW

PREGUNTAR QB18 SI "POR PERIODISTAS", CÓDIGO 1 en QB17 – OTROS IR A QB19

QB18 ¿Cuáles son las razones principales por las que usted prefiere que la información sobre ciencia le sea presentada por periodistas? Porque es...

(LEER – MÁXIMO 3 RESPUESTAS)

(628-636)

Más objetiva	1,
Más precisa	2,
Más fácil de entender	3,
Más variada	4,
Más digna de confianza	5,
Más útil para su vida diaria	6,
Más puesta al día	7,
Otra (ESPONTÁNEO - ESPECIFICAR)	8,
NS	9,

NEW

PREGUNTAR QB18 SI "POR CIENTÍFICOS", CÓDIGO 2 en QB17 – OTROS IR A QB20

QB19 ¿Cuáles son las razones principales por las que usted prefiere que la información sobre ciencia le sea presentada por científicos? Porque es...

(LEER – MÁXIMO 3 RESPUESTAS)

(637-645)

Más objetiva	1,
Más precisa	2,
Más fácil de entender	3,
Más variada	4,
Más digna de confianza	5,
Más útil para su vida diaria	6,
Más puesta al día	7,
Otra (ESPONTÁNEO - ESPECIFICAR)	8,
NS	9,

NEW

A TODOS

QB20 ¿Diría que, en general, el lugar que ocupan los investigadores y científicos en los medios de comunicación es...?

(LEER)

(646)

Demasiado importante	1
Suficiente	2
No suficientemente importante	3
NS	4

NEW

QB21 Según usted, la "investigación europea" es...?

(LEER)

	(647)
La investigación financiada por la Unión Europea	1
La investigación realizada en Europa pero no necesariamente financiada por la Unión Europea	2
NS	3

NEW

QB22 ¿Tiene la impresión de que los medios de comunicación presentan más a menudo...?

(LEER)

	(648)
Investigación científica realizada en su país	1
Investigación europea	2
Investigación científica de fuera de la UE (por ejemplo, investigación científica americana, japonesa, china, india o rusa)	3
Ninguna de ellas (ESPONTÁNEO)	4
NS	5

NEW