



La participation des Européens aux activités culturelles

UNE ENQUÊTE EUROBAROMÈTRE RÉALISÉE À LA DEMANDE
DE LA COMMISSION EUROPÉENNE, EUROSTAT



PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE DES RESULTATS

1. La radio et la télévision dans l'Union européenne

- 1.1. Que regardent les Européens à la télévision ? p2
1.2. Que préfèrent écouter les Européens à la radio ? p2
-

2. L'utilisation de l'ordinateur et d'Internet dans l'Union européenne

- 2.1. Plus de la moitié des Européens n'utilisent pas d'ordinateur p3
2.2. Un Européen sur trois surfe sur Internet p4
-

3. Que lisent les Européens ?

- 3.1. Les Européens du Nord lisent plus de livres que ceux du Sud p5
3.2. Près de la moitié des Européens lisent le journal tous les jours p6
3.3. Plus de 60% des Européens lisent un magazine au moins une fois par mois p6
-

4. Les Européens et la musique

- 4.1. Avec quelle fréquence écoutent-ils de la musique ? p7
4.2. Sur quel support écoutent-ils de la musique ? p7
4.3. Quelle musique écoutent-ils ? p8
-

5. Les activités culturelles des Européens

- 5.1. Les activités les plus pratiquées p9
5.2. Les concerts p10
-

6. La pratique des activités artistiques p11

La participation des Européens aux activités culturelles

UNE ENQUETE EUROBAROMÈTRE
RÉALISÉE À LA DEMANDE DE LA
COMMISSION EUROPÉENNE, EUROSTAT

Rédigé par

Rosario Spadaro, THE EUROPEAN OPINION RESEARCH GROUP, EEIG

Avril 2002



1. La radio et la télévision dans l'Union européenne



1.1. Que regardent les Européens à la télévision ?

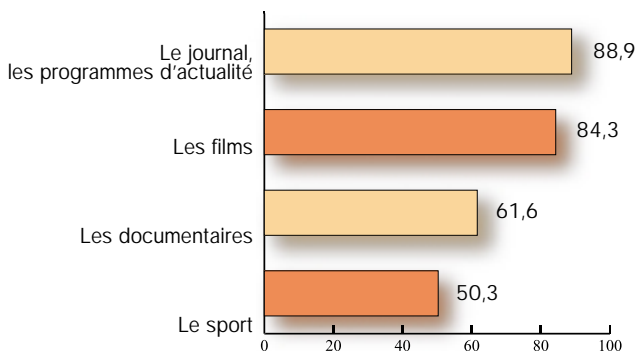
Presque tous les Européens (97,6%) regardent la télévision. Ils sont d'ailleurs 99% à posséder au moins un téléviseur. Parmi eux, 44,4% ont déclaré en posséder un seul, 35,3% même deux.

Les quatre types de programmes que les Européens regardent le plus sont :

- Le journal et les programmes d'actualité (88,9%)
- Les films (84,3%)
- Les documentaires (61,6%)
- Le sport (50,3%)

Par ailleurs, plus de deux tiers d'Européens regardent des cassettes vidéos ou des DVD. Un cinquième (20%) le fait de 1 à 3 fois par mois, un autre cinquième (22,9%) le fait moins souvent.

Que regardent les Européens à la télévision ?
(EN % DE LA POPULATION QUI REGARDE LA TÉLÉVISION)



base: 15775

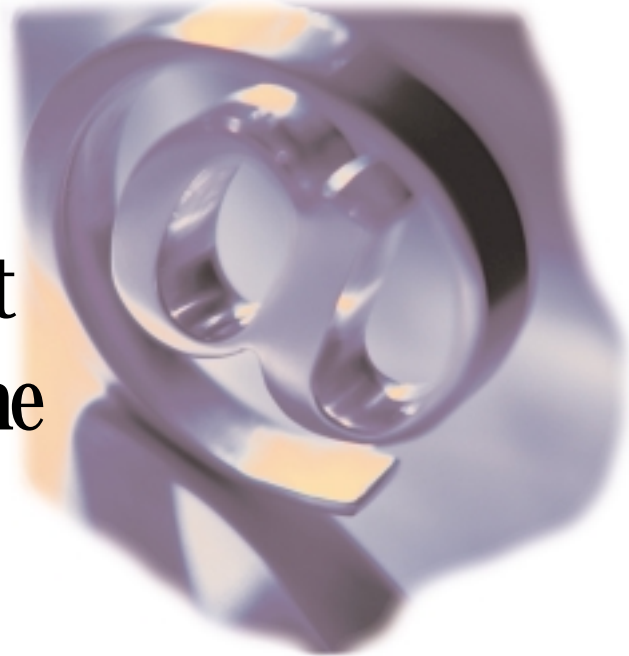
1.2. Que préfèrent écouter les Européens à la radio ?

Près de 60% des citoyens de l'Union européenne écoutent la radio tous les jours.

Les programmes radio qu'ils préfèrent sont :

- La musique (86,3%)
- Le journal, les programmes d'actualité (52,9%)
- Le sport (17,4%)

2. L'utilisation de l'ordinateur et d'Internet dans l'Union européenne



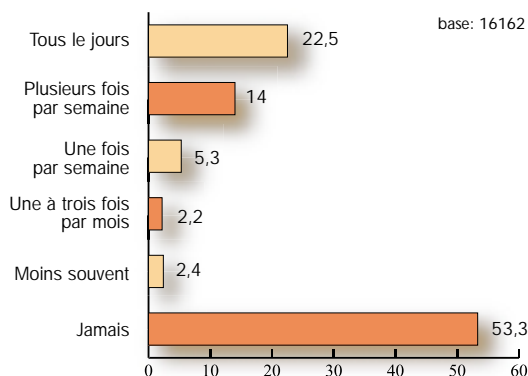
2.1. Plus de la moitié des Européens n'utilisent pas d'ordinateur

Une majorité d'Européens (53,3%) n'utilise pas d'ordinateur. C'est surtout le cas en Grèce (75,3%) et au Portugal (74,7%).

Par contre, plus d'un cinquième (22,5%) l'utilise tous les jours. Ce taux atteint même 36,7% en Suède, 36,6% au Danemark et 32,2% aux Pays-Bas. Une plus faible proportion (14%) l'utilise plusieurs fois par semaine.

Fréquence d'utilisation de l'ordinateur dans l'Union européenne

(EN % DE LA POPULATION DE L'UNION EUROPÉENNE)

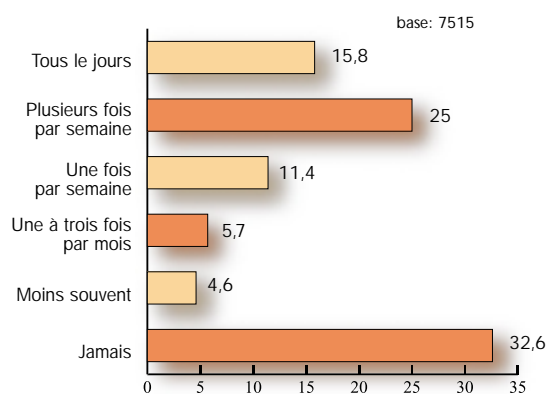


L'ordinateur est le plus fréquemment utilisé à la maison pour le loisir (moyenne de 3,41¹). Il est ensuite utilisé en dehors de la maison pour le travail ou pour étudier (moyenne de 3,24).

Dans le premier cas, les résultats montrent que 25% des personnes l'utilisent plusieurs fois par semaine et 15,8% tous les jours. Dans le deuxième cas, 16,1% travaillent ou étudient avec un ordinateur plusieurs fois par semaine et 23,8% le font même tous les jours.

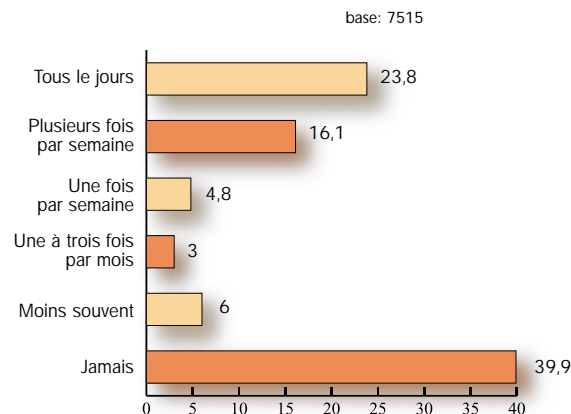
A la maison pour le loisir

(EN % DE LA POPULATION QUI UTILISE UN ORDINATEUR)



En dehors de la maison pour le travail ou pour étudier

(EN % DE LA POPULATION QUI UTILISE UN ORDINATEUR)



¹ On a demandé aux répondants de se situer sur une échelle à 6 positions où 1 = «jamais» et 6 = «tous les jours». La position centrale est de 3,5

On peut également souligner que 16,5% des citoyens de l'Union européenne utilisent un ordinateur à la maison plusieurs fois par semaine, pour travailler ou pour étudier.

2.2. Un Européen sur trois surfe sur Internet

34,5% des personnes interrogées surfent sur Internet : 13,5% le font plusieurs fois par semaine et 8,8% le font tous les jours.

Les Suédois (66,5%), les Danois (59,4%), les Néerlandais (53,8%) et les Finlandais (51,4%) sont proportionnellement plus nombreux que les autres citoyens de l'Union européenne à utiliser Internet. Par contre, c'est au Portugal et en Grèce qu'on retrouve le taux d'utilisation le plus bas (respectivement 14,8% et 15,1%).

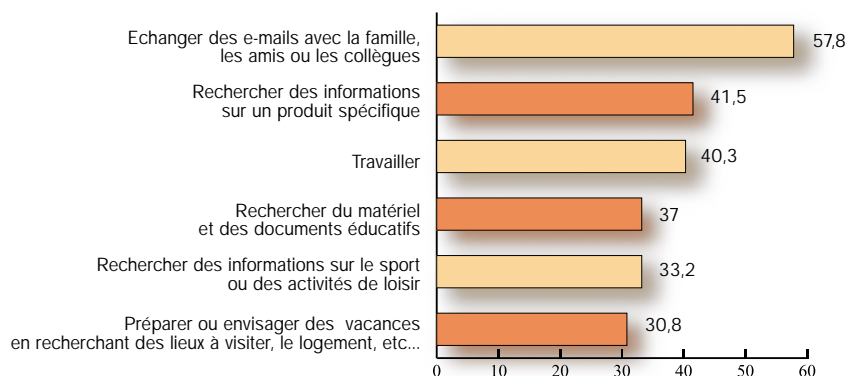
	S	DK	NL	FIN	GR	P	EU15
Tous les jours	25,1	17,0	17,2	10,8	3,1	2,5	8,8
Plusieurs fois par semaine	22,7	18,8	17,7	19,8	4,6	6,3	13,5
Une fois par semaine	7,6	11,3	10,0	8,4	3,2	2,2	5,0
Une à trois fois par mois	5,8	8,2	2,8	6,3	2,6	1,8	3,7
Moins souvent	5,3	4,1	6,1	6,1	1,6	2,0	3,5
Total utilisateurs	66,5	59,4	53,8	51,4	15,1	14,8	34,5

Le plus souvent, les Européens utilisent Internet pour :

- Echanger des e-mails avec la famille, les amis ou les collègues (57,8%)
- Rechercher des informations sur un produit spécifique (41,5%)
- Travailler (40,3%)
- Rechercher du matériel et des documents éducatifs (37%)
- Rechercher des informations sur le sport ou des activités de loisir (33,2%)
- Préparer ou envisager des vacances en recherchant des lieux à visiter, un logement, etc. (30,8%)

Pour quelles raisons les Européens utilisent-ils le plus souvent Internet?

(EN % DE LA POPULATION EUROPÉENNE QUI UTILISE INTERNET)



base: 5573



3. Que lisent les Européens ?

3.1. Les Européens du Nord lisent plus de livres que ceux du Sud

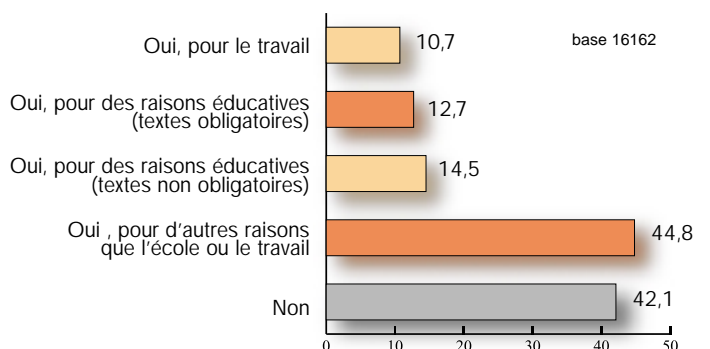
A la question "Avez-vous lu des livres au cours des douze derniers mois ? ", une majorité d'Européens répond par l'affirmative. La plupart d'entre eux (44,8%) précisent qu'il s'agit de lectures en dehors du cadre du travail ou de l'école. Pour une plus faible proportion de répondants, il s'agit de lectures éducatives non obligatoires (14,5%). Notons qu'ils sont tout de même 42,1% à déclarer ne pas avoir lu de livre au cours des 12 derniers mois.

L'analyse nationale permet de constater que dans la plupart des pays du nord de l'Europe, on a plus tendance à lire que dans les autres régions, surtout pour des raisons ludiques : ils sont notamment 71,8% en Suède, 66,2% en Finlande et 63,2% au Royaume-Uni à avoir déclaré lire pour d'autres raisons que l'école ou le travail. Seule la Belgique fait exception puisque 58,3% déclarent ne pas avoir lu de livre au cours des 12 derniers mois. Elle suit le Portugal où cette proportion atteint 67,3% de la population et elle précède la Grèce (54,3%) et l'Espagne (52,7%).

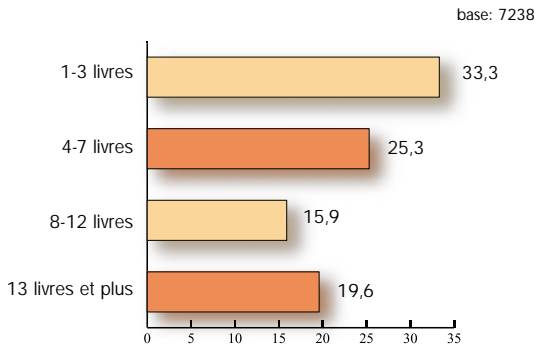
Parmi les personnes ayant déclaré avoir lu au cours des 12 derniers mois pour des raisons autres que le travail ou l'école, un tiers a lu entre 1 et 3 livres et un cinquième en a lu plus d'un par mois.

Les Européens ont-ils lu des livres au cours des 12 derniers mois ?

(EN % DE LA POPULATION DE L'UE)



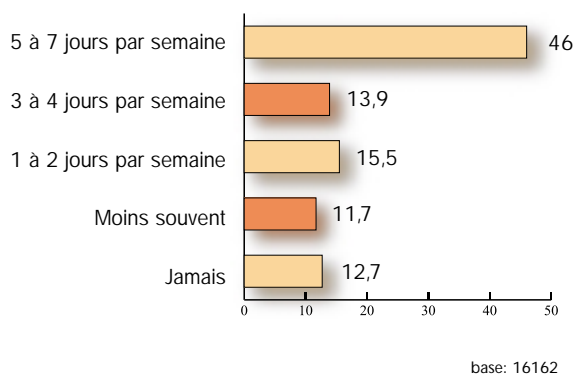
Nombre de livres lus pour d'autres raisons que l'école ou le travail
(EN % DE LA POPULATION QUI A LU DES LIVRES POUR D'AUTRES RAISONS QUE L'ÉCOLE OU LE TRAVAIL)



3.2. Près de la moitié des Européens lisent des journaux tous les jours

Près d'un Européen sur deux (46%) lit des journaux 5 à 7 fois par semaine. Le niveau le plus élevé est observé en Finlande, en Suède, en Allemagne et au Luxembourg où respectivement 77,8%, 77,7%, 65,5% et 62,7% des citoyens ont déclaré le faire. C'est en Grèce, en Espagne et au Portugal que ce taux est le plus bas (respectivement 20,3%, 24,8% et 25,1%). C'est aussi dans ces trois pays que l'on retrouve proportionnellement plus de personnes ayant déclaré ne jamais lire de journaux (respectivement 30,5%, 23,4% et 25,5%).

A quelle fréquence les Européens lisent-ils des journaux ?
(EN % DE LA POPULATION DE L'UE)

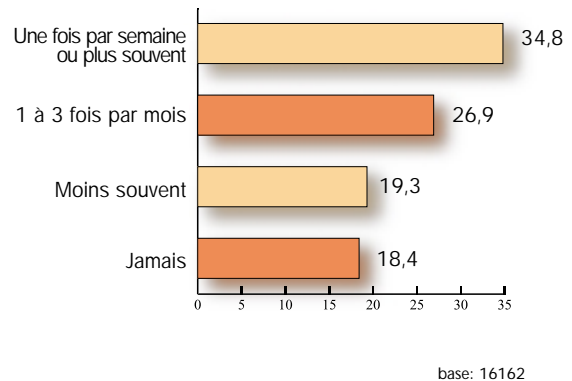


3.3. Plus de 60% des Européens lisent un magazine au moins une fois par mois

Plus d'un tiers des citoyens de l'Union européenne (34,8%) lit des magazines une fois par semaine ou plus souvent. C'est surtout le cas en Finlande et au Luxembourg où respectivement 61,5% et 51,7% de la population a déclaré le faire.

Par contre, près de 20% des Européens ne lisent pas de magazines. C'est de nouveau en Grèce (46,3%) et au Portugal (36,7%) que l'on retrouve proportionnellement plus de personnes ayant déclaré ne pas le faire.

A quelle fréquence les Européens lisent-ils des magazines ?
(EN % DE LA POPULATION DE L'UE)



4. Les Européens et la musique



4.1. Avec quelle fréquence écoutent-ils de la musique ?

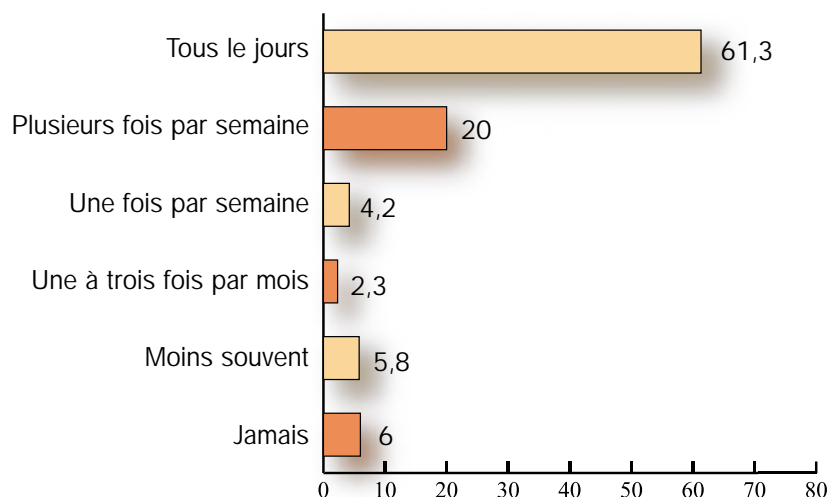
L'analyse des données révèle qu'en général les citoyens de l'Union européenne écoutent tous les jours de la musique. En effet, ils sont 61,3% à avoir déclaré le faire. C'est au Danemark, en Suède et aux Pays-Bas que cette proportion est la plus élevée (respectivement 82,5%, 79,2% et 75,1%).

4.2. Sur quel support écoutent-ils de la musique ?

La grande majorité des personnes interrogées (88,6%) déclarent écouter de la musique à la radio ou à la télévision. Les cassettes, les disques, les CD et les DVD (non connectés à un ordinateur) sont également cités par 62,3% comme des moyens employés pour écouter de la musique.

Fréquence avec laquelle les Européens écoutent de la musique

(EN % DE LA POPULATION DE L'UE)



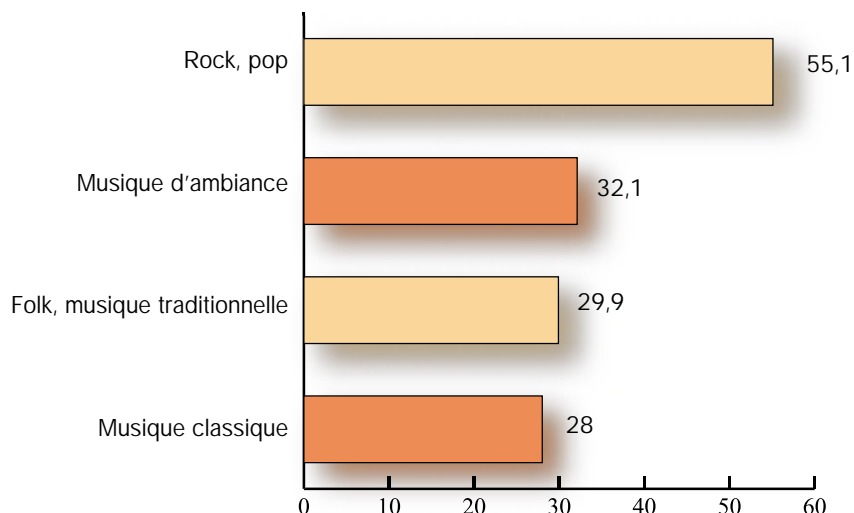
base: 16162

4.3. Quelle musique écoutent-ils ?

La majorité des citoyens Européens (55,1%) écoutent du rock et du pop. Cette tendance est surtout observée au Danemark (69,9%), en France (69,1%) et en Belgique (64,8%). Par contre, c'est en Autriche, en Finlande, au Portugal et en Grèce que l'on retrouve le taux le plus bas de personnes écoutant ce type de musique (respectivement 43,8%, 42,9%, 36,7% et 24,6%).

Le deuxième type de musique cité par 32,1% d'Européens est la musique d'ambiance. C'est en particulier en Finlande que l'on trouve une grande majorité de personnes (70,5%) ayant déclaré écouter ce type de musique.

Type de musique écoutée par les Européens
(EN % DE LA POPULATION QUI ÉCOUTE DE LA MUSIQUE)



Un tiers des répondants (29,9%) cite également la musique folk, traditionnelle. Au Portugal, en Grèce et en Autriche, il s'agit de la musique la plus écoutée. Elle concerne respectivement 65,1%, 62,5%, 44,8%, des personnes interrogées. Notons toutefois qu'en Suède, dans les nouveaux Länder allemands et en Espagne, la musique traditionnelle est le deuxième style de musique le plus écouté par, respectivement, 45,7%, 44,1% et 41,2% de la population.

base: 15134

Enfin, un tiers des citoyens de l'Union européenne (28%) écoute également de la musique classique. C'est au Luxembourg (45,8%), en Suède (41,3%) et au Royaume-Uni (40,9%) que l'on observe les taux les plus élevés.



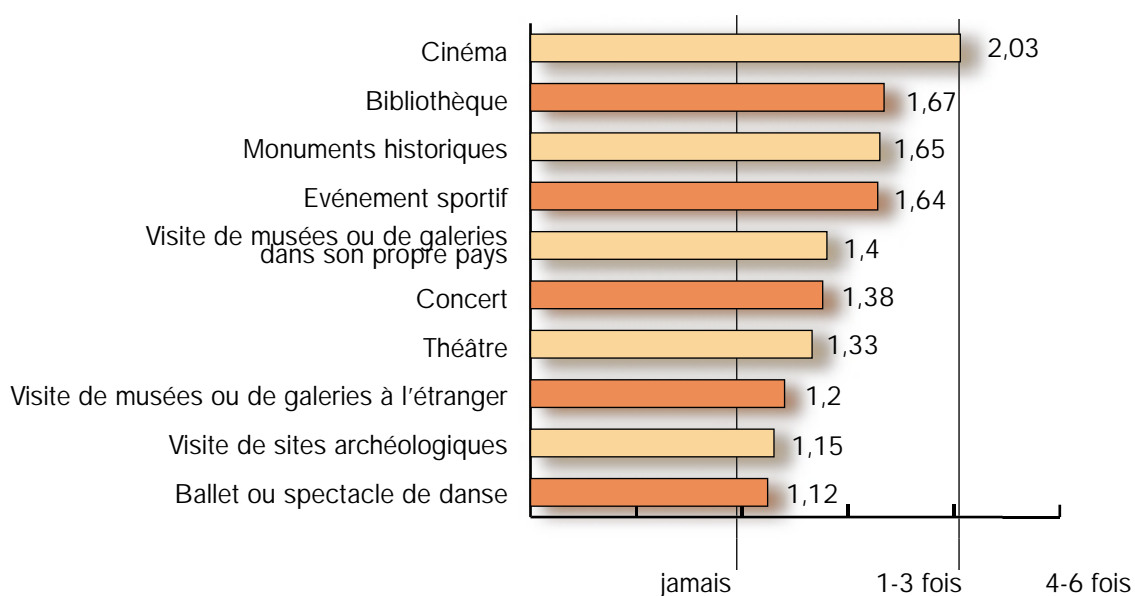
5. Les activités culturelles des Européens

5.1. Les activités les plus pratiquées

On a demandé aux citoyens de l'Union européenne de dire combien de fois au cours des 12 derniers mois ils ont pratiqué certaines activités culturelles en se positionnant sur une échelle de 1 à 5 (où 1 = «jamais» et 5 = «plus de 12 fois» ; la position centrale est 3, soit entre 4 et 6 fois).

Les activités culturelles des Européens

base: 16162





Les 6 activités culturelles pratiquées le plus souvent par les personnes interrogées sont :

- Aller au cinéma (moyenne de 2,03)
- Aller dans une bibliothèque (moyenne de 1,67)
- Visiter des monuments historiques (moyenne de 1,65)
- Assister à un événement sportif (moyenne de 1,64)
- Visiter des musées ou des galeries dans son propre pays (moyenne de 1,4)
- Aller à un concert (moyenne de 1,38)

L'analyse des résultats par pays permet de constater que, de l'ensemble des citoyens européens, ce sont les Espagnols et les Irlandais qui sont allés le plus souvent au cinéma au cours des 12 derniers mois (moyenne de 2,38 pour les premiers et de 2,27 pour les seconds). C'est l'inverse que l'on constate au Portugal (1,65), en Finlande (1,72) et en Grèce (1,75).

Les Finlandais sont ceux qui fréquentent le plus souvent les bibliothèques (moyenne de 2,91). Ils sont suivis par les Suédois (2,59) et les Danois (2,56). De nouveau, c'est en Grèce (1,19) que cette moyenne est la plus faible.

5.1. Les concerts

Parmi les personnes qui ont assisté à des concerts au cours des 12 derniers mois (moyenne de 1,38), 50% ont assisté à un concert de musique rock/pop. Ce taux atteint même 68,7% au Danemark et 64,3% en Espagne.

Les concerts de musique classique ont été cités par 23,9% des personnes qui ont assisté à un concert. C'est au Luxembourg (42,8%), en Autriche (35,9%) et au Royaume-Uni (30,1%) que l'on a le plus tendance à assister à de tels concerts.

Les concerts de musique folk / traditionnelle viennent en troisième position (14,1%). Les Grecs, les Portugais et les Autrichiens sont proportionnellement plus nombreux que les autres citoyens de l'Union européenne à avoir assisté à ce type de concert au cours des 12 derniers mois (respectivement 37%, 36,1% et 25,3% des répondants).

6. La pratique des activités artistiques



Au cours des 12 derniers mois, 29,4% des Européens ont fait de la photo ou réalisé un film amateur, que ce soit de façon individuelle ou au sein d'un groupe ou d'un cours. C'est surtout en Suède (60,4%), aux Pays-Bas (47,3%), en Allemagne (40,2%) et en Autriche (38,9%) qu'on retrouve les proportions les plus élevées .

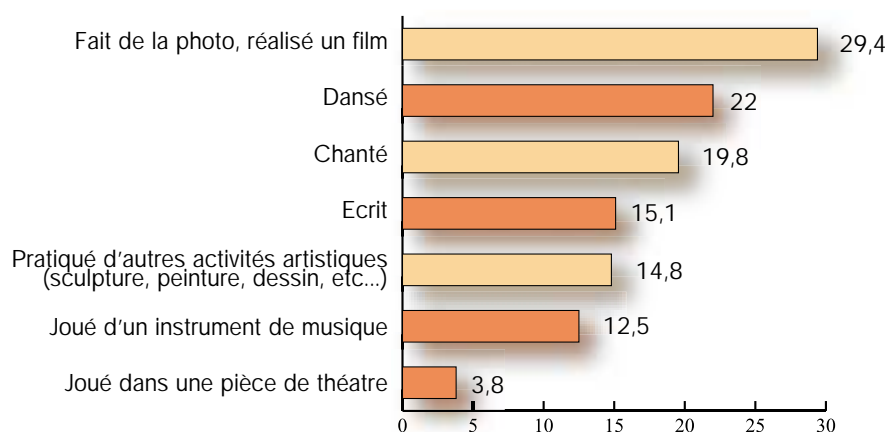
Un peu plus d'un cinquième des personnes interrogées (22%) a fait de la danse. Les Suédois (35,4%), les Grecs (30,7%), les Autrichiens (29,9%) et les Finlandais (28,1%) sont proportionnellement plus nombreux que les autres à avoir pratiqué cette activité.

Une troisième activité artistique pratiquée dans l'Union européenne par 19,8% des citoyens est le chant. Viennent ensuite des activités artistiques comme l'écriture (15,1%), la sculpture, la peinture, le dessin et la création par ordinateur (14,8%).

Remarquons la proportion élevée de personnes qui ont déclaré ne pas avoir joué dans une pièce de théâtre (94%), joué d'un instrument de musique (86,8%), pratiqué des activités comme la sculpture, la peinture, le dessin, etc. (83,5%), ou écrit (83,3%).

La pratique d'activités artistiques dans l'Union européenne

(EN % DE LA POPULATION DE L'UE)



base: 16162

EUROBAROMETRE STANDARD 56.0

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Entre le 22 août et le 27 septembre 2001, the European Opinion Research Group, un consortium d'agences d'étude de marché et d'opinion publique, constitué d'INRA (EUROPE) et de GfK Worldwide, a réalisé la vague 56.0 de l'EUROBAROMETRE STANDARD à la demande de la COMMISSION EUROPEENNE, Direction générale Presse et Communication, Secteur Opinion publique.

L'EUROBAROMETRE 56.0 couvre la population - ayant la nationalité d'un des pays membres de l'Union européenne -, de 15 ans et plus, résident dans chaque Etat membre de l'Union européenne. Le principe d'échantillonnage appliqué dans tous les Etats membres est une sélection aléatoire (probabiliste) à phases multiples. Dans chaque pays EU, divers points de chute ont été tirés avec une probabilité proportionnelle à la taille de la population (afin de couvrir la totalité du pays) et à la densité de la population.

A cette fin, ces points de chute ont été tirés systématiquement dans chacune des "unités régionales administratives", après avoir été stratifiés par unité individuelle et par type de région. Ils représentent ainsi l'ensemble du territoire des Etats membres, selon les EUROSTAT-NUTS II et selon la distribution de la population résidente nationale en termes de régions métropolitaines, urbaines et rurales. Dans chacun des points de chute sélectionnés, une adresse de départ a été tirée de manière aléatoire. D'autres adresses (chaque Nème adresse) ont ensuite été sélectionnées par des procédures de "random route" à partir de l'adresse initiale. Dans chaque ménage, le répondant a été tiré aléatoirement. Toutes les interviews ont été réalisées en face à face chez les répondants et dans la langue nationale appropriée.

<u>PAYS</u>	<u>INSTITUTS</u>	<u>N° INTERVIEWS</u>	<u>DATES DE TERRAIN</u>	<u>POPULATION 15+ (x 000)</u>
Belgique	INRA BELGIUM	1031	27/08 – 24/09	8,326
Danemark	GfK DANMARK	1001	22/08 – 24/09	4,338
Allemagne(Est)	INRA DEUTSCHLAND	1024	25/08 – 24/09	13,028
Allemagne(Ouest)	INRA DEUTSCHLAND	1023	25/08 – 24/09	55,782
Grèce	MARKET ANALYSIS	1001	03/09 – 24/09	8,793
Espagne	INRA ESPAÑA	1000	31/08 – 21/09	33,024
France	CSA-TMO	1002	27/08 – 27/09	46,945
Irlande	LANSDOWNE Market Research	1002	27/08 – 24/09	2,980
Italie	INRA Demoskopoea	998	22/08 – 24/09	49,017
Luxembourg	ILRes	609	25/08 – 24/09	364
Pays-Bas	INTOMART	1047	25/08 – 24/09	12,705
Autriche	SPECTRA	1093	25/08 – 24/09	6,668
Portugal	METRIS	1000	30/08 – 25/09	8,217
Finlande	MDC MARKETING RESEARCH	1023	28/08 – 27/09	4,165
Suède	GfK SVERIGE	1000	28/08 – 27/09	7,183
Grande-Bretagne	INRA UK	1041	22/08 – 24/09	46,077
Irlande du Nord	ULSTER MARKETING SURVEYS	305	29/08 – 19/09	1,273
	Nombre total d'interviews	16162		

Dans chaque pays, l'échantillon a été comparé à l'univers. La description de l'univers se base sur les données de population EUROSTAT. Pour tous les Etats membres EU, une procédure de pondération nationale a été réalisée (utilisant des pondérations marginales et croisées), sur base de cette description de l'univers. Dans tous les pays, au moins le sexe, l'âge, les régions NUTS II et la taille de l'agglomération ont été introduits dans la procédure d'itération. Pour la pondération internationale (i.e. les moyennes EU), INRA (EUROPE) recourt aux chiffres officiels de population, publiés par EUROSTAT dans l'Annuaire des Statistiques Régionales (données de 1997). Les chiffres complets de la population, introduits dans cette procédure de post-pondération, sont indiqués ci-dessus.

Les résultats des études EUROBAROMETRE sont analysés et sont présentés sous forme de tableaux, de fichiers de données et d'analyses. Pour chaque question, un tableau de résultats est fourni, accompagné de la question complète en anglais et en français. Ces résultats sont exprimés en pourcentage calculé sur la base totale. Les résultats des enquêtes EUROBAROMETRE sont analysés par la Direction générale Presse et communication de la Commission européenne, Secteur Opinion publique, Rue de la Loi 200, B-1049 Bruxelles. Les résultats sont publiés régulièrement sur le site Internet de la CE: <http://europa.eu.int/comm/dg10/epo>. Tous les fichiers de données de l'EUROBAROMETRE sont déposés au Zentralarchiv (Universität Köln, Bachemer Strasse 40, D-50869 Köln-Lindenthal), disponibles via la banque de données CESSDA <http://www.nsd.uib.no/cessda/europe.html>. Ils sont à la disposition de tous les instituts membres du "European Consortium for Political Research" (Essex), du "Inter-University Consortium for Political and Social Research" (Michigan) et de toute personne intéressée par la recherche en sciences sociales.

Il importe de rappeler aux lecteurs que les résultats d'un sondage sont des estimations dont l'exactitude, toutes choses égales par ailleurs, dépend de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé. Pour des échantillons d'environ 1.000 interviews, le pourcentage réel oscille dans les intervalles de confiance suivants :

Pourcentages observés	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
Limites de confiance	± 1,9%	± 2,5%	± 2,7%	± 3,0%	±1%

