



Standardowy Eurobarometr 82

**OPINIA PUBLICZNA W UNII EUROPEJSKIEJ
Jesień 2014**

RAPORT KRAJOWY

POLSKA

Badanie zamówione i koordynowane przez Komisję Europejską, Dyрекcję Generalną ds.
Komunikacji Społecznej.

Raport opracowany dla Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce.

Niniejszy dokument nie prezentuje punktu widzenia Komisji Europejskiej.
Interpretacje i opinie przedstawione w raporcie są wyłącznie opiniami autora.

Standardowy Eurobarometr 82 / Jesień 2014 – TNS Opinion & Social

Spis treści

I.	Klimat opinii publicznej w Polsce	1
1.	Ocena sytuacji polskiej i europejskiej gospodarki oraz rynku pracy	1
2.	Najważniejsze problemy, wobec których stoi Polska i Unia Europejska	1
3.	Zaufanie do wybranych instytucji	2
II.	Polacy o Unii Europejskiej.....	2
1.	Skojarzenia z Unią Europejską.....	2
2.	Ocena pozycji Polski w Unii Europejskiej i korzyści z tego wynikających	3
3.	Deklarowana wiedza o zasadach działania UE	3
4.	Opinie na temat znaczenia UE na świecie.....	3
5.	Największe korzyści z istnienia Unii Europejskiej	4
6.	Ocena wpływu Unii Europejskiej na życie ludzi	4
7.	Poparcie dla dalszej integracji europejskiej w wybranych obszarach	5
III.	Unia Europejska wobec wyzwań współczesności	6
1.	Ocena znaczenia zrównoważonej gospodarki niskoemisyjnej.....	6
2.	Ocena wybranych elementów strategii „Europa 2020”	6
3.	Poparcie dla umowy o wolnym handlu ze Stanami Zjednoczonymi i stosunek do wybranych pojęć ekonomicznych	7
4.	Opinie o wybranych aspektach polityki makro-ekonomicznej kraju i UE	8
5.	Preferowane priorytety Europejskiej Unii Energetycznej.....	9
6.	Opinie o rozwoju e-gospodarki w obrębie UE	9
IV.	Zainteresowanie sprawami Unii Europejskiej i źródła informacji o Unii Europejskiej	10
1.	Sprawy polityczne jako temat rozmów Polaków	10
2.	Zaufanie do wybranych mediów	10
3.	Źródła informacji o europejskich sprawach politycznych	10
4.	Ocena ilości informacji o Unii Europejskiej w mediach	11

W raporcie zaprezentowane zostały wyniki badania Standardowy Eurobarometr zrealizowanego na zlecenie Komisji Europejskiej przez konsorcjum TNS Opinion & Social. Standardowy Eurobarometr jest badaniem cyklicznym, realizowanym co pół roku we wszystkich państwach Unii Europejskiej oraz w krajach kandydujących: Turcji, byłej Jugosłowiańskiej Republice Macedonii, Islandii, Czarnogórze, Serbii a także na terytorium Cypru Północnego. W Polsce badanie to przeprowadzone zostało w dniach 8-17 listopada 2014 r. Badanie przeprowadzono na losowej, reprezentatywnej próbie 1033 mieszkańców Polski w wieku 15 lub więcej lat, metodą wywiadu bezpośredniego w domu respondenta.

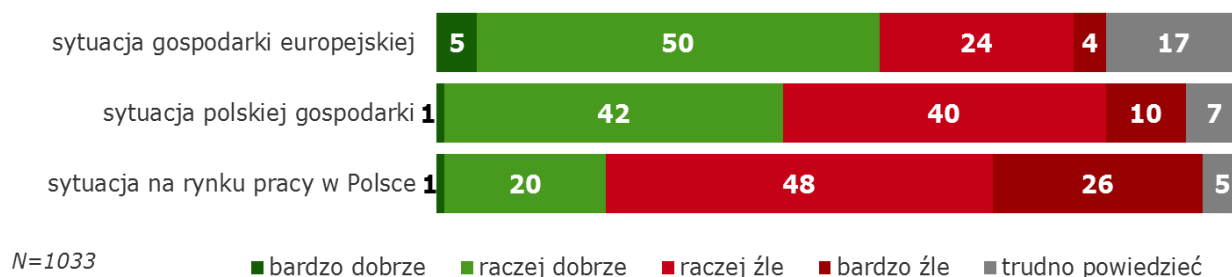
I. Klimat opinii publicznej w Polsce

1. Ocena sytuacji polskiej i europejskiej gospodarki oraz rynku pracy

W ocenie sytuacji gospodarczej Polacy są większymi optymistami niż ogół Europejczyków – 43% Polaków dobrze ocenia sytuację gospodarki we własnym kraju, a 55% gospodarki europejskiej, podczas gdy średnia dla UE to odpowiednio 34% i 30%. Warto zauważyć, że w naszym kraju gospodarka europejska postrzegana jest lepiej niż krajowa. Duńczycy, Niemcy, Szwedzi, mieszkańcy Luksemburga i Malty (od 73% do 81%) są zdecydowanie bardziej zadowoleni z sytuacji swoich gospodarek, natomiast Bułgarzy, Grecy, Hiszpanie, Francuzi, Chorwaci, Włosi, Cypryjczycy, Portugalczycy i Słowacy (od 2% do 10%) prawie powszechnie oceniają je źle.

Obecna ocena sytuacji polskiej gospodarki jest lepsza niż jeszcze pół roku temu, kiedy tylko co trzeci Polak (36%) uważał ją za dobrą. Co więcej, w porównaniu do wyników z wiosny 2013 roku odsetek ocen dobrych, który wynosił wtedy 22%, wzrósł niemal dwukrotnie. Ocena sytuacji europejskiej ekonomii także systematycznie się poprawia – z 33% ocen dobrych przed trzema laty do ponad 50% obecnie. Wciąż pozostaje ona jednak dużo gorsza niż w latach 2005-2007, kiedy ponad trzy czwarte Polaków oceniało ją dobrze.

Wykres 1. QA1a. Jak ocenił(a)by Pan(i) obecną sytuację w każdym z następujących obszarów?



Trzech na czterech Polaków (74%) źle ocenia sytuację na rynku pracy w swoim kraju, co nie odbiega od europejskiej średniej (73%). W wielu krajach: Bułgarii, Grecji, Hiszpanii, Francji, Chorwacji, Włoszech, Cyprze, Portugalii, Słowenii i Słowacji więcej niż dziewięć na dziesięć osób źle ocenia sytuację na rodzimym rynku pracy, a jedynie w czterech: Danii, Niemczech, Luksemburgu i na Malcie wskaźnik złych ocen nie przekracza 50%.

W Polsce obserwujemy poprawę ocen sytuacji na krajowym rynku pracy. W porównaniu z wynikami z wiosny 2013 roku dwukrotnie wzrósł odsetek ocen dobrych (z 9% do 21%). Jednocześnie daleko jest jeszcze do optymizmu sprzed siedmiu lat, kiedy wiosną 2007 roku co trzeci Polak (34%) dobrze oceniał możliwości znalezienia zatrudnienia.

2. Najważniejsze problemy, wobec których stoi Polska i Unia Europejska (QA3a/QA5)

Bezrobocie (54%) jest zdecydowanie najczęściej wskazywane przez Polaków jako jeden z dwóch najważniejszych problemów, wobec których stoi obecnie nasz kraj. W dalszej kolejności wymieniane są: system ubezpieczeń zdrowotnych i społecznych, inflacja, emerytury oraz sytuacja gospodarcza. Bezrobocie niezmiennie od wielu lat znajduje się na czele listy polskich problemów, jedynie w 2008 roku zostało czasowo wyprzedzone przez system ubezpieczeń zdrowotnych i społecznych. W ostatnich dwóch-trzech latach obserwujemy stopniowy spadek znaczenia problemów takich, jak: bezrobocie, sytuacja gospodarcza i inflacja, przy jednoczesnym wzroście znaczenia systemu ubezpieczeń zdrowotnych i społecznych oraz emerytur.

Respondenci z innych krajów Unii Europejskiej, podobnie jak Polacy, wskazują bezrobocie jako najważniejszy problem, z którym muszą zmierzyć się ich rządy (przeciętnie w całej UE – 45%). Wyjątkiem są tu Niemcy, Brytyjczycy i Maltańczycy, dla których ważniejsza jest imigracja, a także Holendrzy, którzy na pierwszym miejscu wskazują system ubezpieczeń zdrowotnych i społecznych.

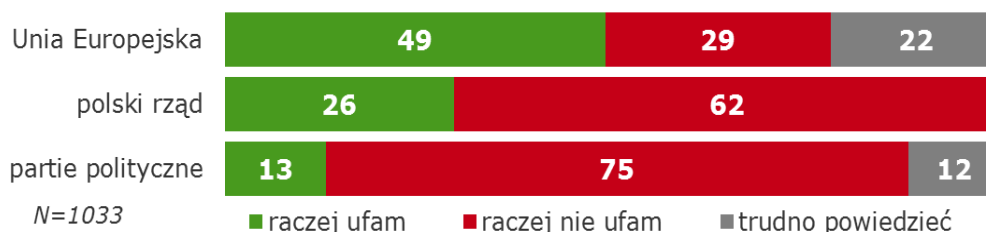
Zdaniem Polaków również cała Unia Europejska musi zmierzyć się przede wszystkim z bezrobociem (25%), a także z sytuacją gospodarczą (23%). Nie odbiegamy pod tym względem od opinii ogółu Europejczyków, spośród których 29% wskazuje na bezrobocie, a 33% na sytuację gospodarczą.

Imigracja to według Polaków bardziej problem UE (15%) niż Polski (7%). Przeciętnie w całej UE jest ona wymieniana częściej, zarówno jako problem UE (24%), jak i poszczególnych krajów (18%). Natomiast dostawy energii są wyzwaniem dla Wspólnoty znacząco częściej zdaniem Polaków (13%) niż ogółu Europejczyków (7%).

3. Zaufanie do wybranych instytucji

Polacy ufają Unii Europejskiej wyraźnie częściej od unijnej średniej (49% wobec 37%). Dużo mniejszym zaufaniem darzą krajowy rząd (26%) i partie polityczne (13%), jednak są to oceny porównywalne do europejskiej średniej (swojemu rządowi średnio ufa 29% Europejczyków, a partiom 14%).

Wykres 2. QA8a Jeżeli chodzi o następujące instytucje, proszę powiedzieć, czy raczej im Pan(i) ufa czy raczej im nie ufa.



Poszczególne kraje UE różnią się znacznie pod tym względem. Unii Europejskiej ufa od 60% Rumunów i 59% Litwinów do 23% Greków i 26% Brytyjczyków. Zaufanie do krajowego rządu najwyższe jest na Malcie (56%) i w Szwecji (54%), a najniższe w Grecji i Hiszpanii (po 11%), zaś do partii politycznych najwyższe w Danii (34%), a najniższe w Hiszpanii (5%), we Francji, na Cyprze i w Słowenii (6%).

Zaufanie Polaków do UE wyraźnie wzrosło w porównaniu do wiosny 2013 roku (39%), jednak jest znacznie niższe niż wiosną 2007 roku, kiedy osiągnęło rekordowe 68%. Zaufanie do polskiego rządu oscylowało w ostatnich 10 latach pomiędzy 10% a 30% i obecnie znajduje się na stosunkowo wysokim poziomie. Zaufanie do partii politycznych niezmiennie pozostaje bardzo niskie i w minionej dekadzie nie przekroczyło 15%.

II. Polacy o Unii Europejskiej

1. Skojarzenia z Unią Europejską (QA13)

Unia Europejska kojarzy się Polakom przede wszystkim ze swobodą podróżowania, podejmowania nauki lub pracy w dowolnym miejscu na obszarze Unii Europejskiej (49%). Ponadto oznacza ona silniejszy głos w świecie (29%), pokój (27%), walutę euro (24%) i demokrację (20%). Bardzo rzadkie są negatywne skojarzenia, takie jak większa przestępczość (4%) czy niewystarczająca kontrola zewnętrzna granic (6%).

Od momentu wejścia Polski do Wspólnoty swoboda podróżowania, podejmowania nauki lub pracy w dowolnym miejscu pozostaje najsilniejszym skojarzeniem z Unią Europejską.

Ogółowi Europejczyków częściej niż Polakom, UE kojarzy się ze zróżnicowaniem kulturowym (28% wobec 19%) oraz walutą euro (39% wobec 24%). Podobnie jak Polacy najczęściej wymieniają oni swobodę podróżowania (50%). Mieszkańcy państw członkowskich UE częściej dostrzegają natomiast ciemne strony Unii – biurokrację (26% wobec 19%), marnotrawstwo pieniędzy (25% wobec 12%) oraz niewystarczającą kontrolę zewnętrzną granic (20% wobec 6%).

2. Ocena pozycji Polski w Unii Europejskiej i korzyści z tego wynikających

Ponad połowa respondentów (55%) uważa, że interesy Polski są w Unii Europejskiej dobrze uwzględniane. W kolejnych latach od momentu wejścia Polski do UE odsetek respondentów mających takie poczucie stopniowo wzrasta – wiosną 2005 roku było to jedynie 29%. Porównywalnie często lub częściej od Polaków zadowoleni z tego, jak w UE uwzględniane są interesy ich kraju, są jedynie mieszkańcy Luksemburga (62%), Malty (57%), Litwy (56%) i Niemiec (55%). Grecy i Cypryjczycy (po 17%) są za to najmniej zadowoleni.

Ponad połowa mieszkańców naszego kraju nie zgadza się, że Polska mogłaby lepiej stawić czoła przyszłości będąc poza Unią Europejską (53%). Wiosną 2013 opinii tej przeciwnych było 47% Polaków. W całej Europie więcej, bo 58% mieszkańców, nie zgadza się, że ich kraj miałby lepiej stawić czoła przyszłości bez Unii. Wskaźnik ten waha się od 80% w Luksemburgu, przez 77% w Holandii i 75% w Danii i Estonii do 43% w Wielkiej Brytanii i 44% w Słowenii.

Wykres 3. QA21a W jakim stopniu zgadza się Pan(i) lub nie zgadza z każdym z następujących stwierdzeń?



Co trzeci Polak (29%) sądzi, że nasz kraj może samodzielnie poradzić sobie z negatywnymi skutkami globalizacji - nieco mniej niż przed rokiem (33%). Na tle Europy, gdzie przeciętnie w możliwości swojego kraju w tym obszarze wierzy 22% respondentów, okazujemy się większymi optymistami. Najwięcej osób wierzących w możliwości swojego kraju jest w Grecji i Finlandii (po 33%), a odsetek porównywalny z Polskim odnotowano również w Czechach, Chorwacji, Holandii, Słowenii i Wielkiej Brytanii.

3. Deklarowana wiedza o zasadach działania UE (QA21a)

Więcej niż dwóch na trzech Polaków (68%) deklaruje, że rozumie, w jaki sposób działa Unia Europejska. Wskaźnik ten pozostaje praktycznie na niezmiennym poziomie od początku 2013 roku.

Deklarowana znajomość mechanizmów funkcjonowania Unii jest w naszym kraju większa niż w przypadku ogółu mieszkańców Unii Europejskiej (52%). Jedynie Szwedzi (72%) częściej od Polaków stwierdzają, że rozumieją, jak działa UE, natomiast Włosi (38%) najrzadziej spośród wszystkich społeczeństw krajów UE składają takie deklaracje.

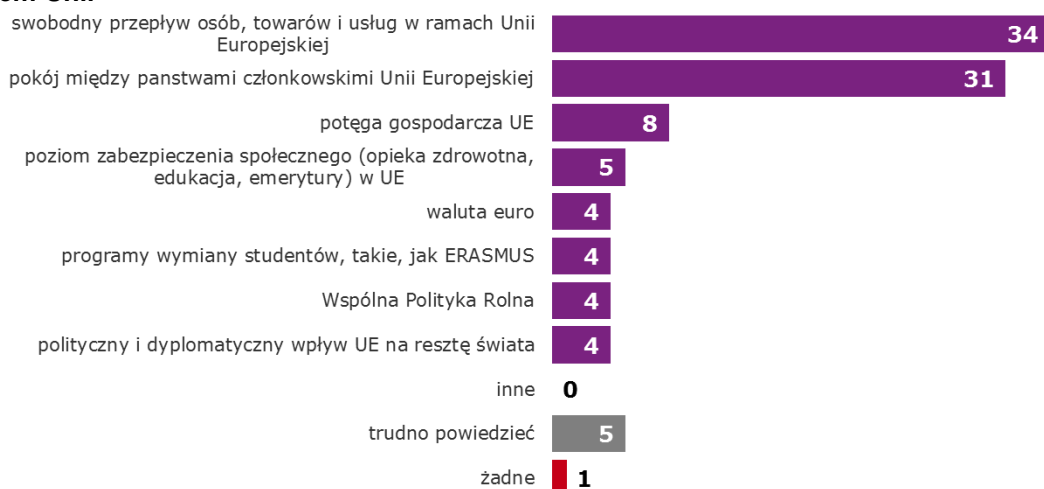
4. Opinie na temat znaczenia UE na świecie (QA21a)

Ośmiu na dziesięciu Polaków (81%) uważa, że głos Unii Europejskiej liczy się na świecie. To o niemal 10 punktów procentowych więcej niż przed rokiem (72%).

Polacy oceniają siłę Unii Europejskiej wyżej niż ogół Europejczyków (69%). Zdanie, że głos UE liczy się na świecie, podzielają częściej niż w Polsce mieszkańcy Szwecji (84%) i Malty (82%). Najrzadziej z opinią tą zgadzają się natomiast mieszkańcy Włoch (53%) i Cypru (54%).

5. Największe korzyści z istnienia Unii Europejskiej

Wykres 4. QD4a Która z poniższych rzeczy jest Pana(i) zdaniem najbardziej pozytywnym skutkiem Unii



N=1033

Najbardziej docenianymi przez Polaków skutkami Unii Europejskiej są swobodny przepływ osób, towarów i usług (34%) oraz pokój między państwami członkowskimi (31%). Analogiczne wyniki uzyskiwane były w kolejnych pomiarach od 2012 roku. Polacy nie odbiegają pod tym względem od mieszkańców pozostałych państw Wspólnoty, choć w poszczególnych krajach różna jest kolejność tych dwóch odpowiedzi – unijna średnia to 32% wskazań na pokój i 29% na swobodny przepływ osób, towarów i usług.

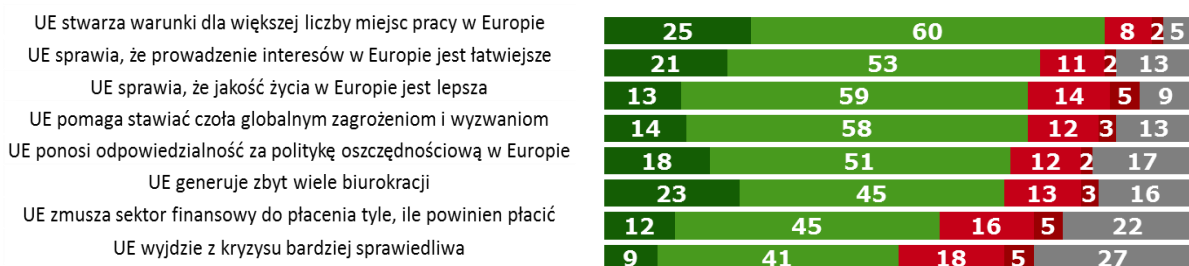
Waluta euro jako jeden z najbardziej pozytywnych skutków Unii Europejskiej wymieniana jest przede wszystkim w tych krajach, które przyjęły euro – najczęściej w Finlandii (22%), Belgii (20%) i Irlandii (19%).

6. Ocena wpływu Unii Europejskiej na życie ludzi

Polacy w zdecydowanej większości zgadzają się, że Unia Europejska stwarza warunki dla większej liczby miejsc pracy w Europie (85%) oraz sprawia, że prowadzenie interesów w Europie jest łatwiejsze (74%). Prawie trzy czwarte mieszkańców naszego kraju uważa także, że Unia Europejska sprawia, że jakość życia w Europie jest lepsza (72%) oraz że pomaga stawić czoła globalnym zagrożeniom i wyzwaniom (72%). Rządziej respondenci stwierdzają, że UE zmusza sektor finansowy do płacenia tyle, ile powinien płacić (57%), a także że wyjdzie z kryzysu bardziej sprawiedliwa (50%).

Jednocześnie większość respondentów podziela opinię, że Unia Europejska ponosi odpowiedzialność za politykę oszczędnościową w Europie (69%) oraz że generuje zbyt wiele biurokracji (68%).

Wykres 5. QA15 W jakim stopniu zgadza się Pan(i) lub nie zgadza z każdym z następujących stwierdzeń



■ zdecydowanie się zgadzam ■ raczej się zgadzam
 ■ raczej się nie zgadzam ■ zdecydowanie się nie zgadzam
 ■ trudno powiedzieć

N=1033

Przeciętnie w UE respondenci rzadziej niż Polacy wyrażają przekonanie, że Unia stwarza warunki, by zwiększać liczbę miejsc pracy (47%), jak również, że sprzyja łatwiejszemu prowadzeniu interesów (65%). W stosunku do ogółu Europejczyków Polacy częściej zgadzają się ze stwierdzeniem, że Unia Europejska zmusza sektor finansowy do płacenia tyle, ile powinien płacić (średnia dla UE – 33%) oraz że UE pomaga stawiać czoła globalnym zagrożeniom (59%). Zdecydowanie wyższy wśród Polaków niż wśród ogółu Europejczyków (49%) jest odsetek osób, które uważają, że jakość życia jest lepsza dzięki UE.

7. Poparcie dla dalszej integracji europejskiej w wybranych obszarach

Spośród uwzględnionych w badaniu aspektów dalszej integracji w ramach Unii Europejskiej, Polacy wyrażają największą aprobatę wobec wspólnej polityki obrony i bezpieczeństwa (83%), wspólnej polityki zagranicznej wszystkich państw członkowskich (77%) oraz wspólnej polityki energetycznej (74%). Zdecydowana większość mieszkańców naszego kraju popiera także wspólną politykę migracyjną (70%) i dalsze rozszerzenie UE (64%). W poprzednich latach także notowano wysokie poparcie dla tych aspektów integracji.

Przeciętnie Europejczycy rzadziej niż Polacy popierają wspólną politykę zagraniczną (66%), wspólną politykę obrony i bezpieczeństwa (76%), a podobnie często wspólną politykę migracyjną (71%) i energetyczną (73%). Mieszkańcy naszego kraju są za dalszym rozszerzeniem UE częściej od średniej dla całej Wspólnoty (39%). Ogólnie rzecz biorąc, pomysł ten cieszy się znacznie większym poparciem w 13 tzw. nowych państwach członkowskich (60%) niż w 15 starych (34%).

Wykres 6. QA19 Jaka jest Pana(i) opinia na temat każdego z poniższych stwierdzeń?



N=1033

■ za ■ przeciw ■ trudno powiedzieć

Dwóch na pięciu Polaków (40%) jest za Europejską Unią Gospodarczą i Walutową z jedną walutą – euro, a połowa (48%) jest przeciw. Poparcie dla euro było w Polsce najwyższe tuż po wejściu do UE – jesienią 2004 roku (65%), później systematycznie obniżało się do zaledwie 29% wiosną 2013 roku, jednak od tego czasu obserwujemy jego ponowny wzrost.

Polacy popierają Europejską Unię Gospodarczą i Walutową rzadziej niż ogół mieszkańców UE (56%), przy czym zwolennikami euro są wyraźnie częściej mieszkańcy strefy euro (67%) niż krajów pozostających poza nią (35%).

III. Unia Europejska wobec wyzwań współczesności

1. Ocena znaczenia zrównoważonej gospodarki niskoemisyjnej

	W ogóle nieważne	2	3	4	5	6	7	8	9	Bardzo ważne	Trudno powiedzieć
Wspieranie gospodarki, która zużywa mniej zasobów naturalnych i emituje mniej gazów cieplarnianych	1%	0%	1%	2%	7%	6%	14%	19%	13%	31%	6%

Polacy widzą potrzebę wspierania niskoemisyjnej gospodarki, uważają to za ważną kwestię dla wyjścia przez Unię Europejską z obecnego kryzysu finansowego i gospodarczego oraz przygotowania się na następne dziesięciolecie. Prawie co trzeci Polak (31%) jest zdania, że wspieranie gospodarki, która zużywałaby mniej zasobów naturalnych i emitowała mniej gazów cieplarnianych jest bardzo ważne, a odsetek ten wzrósł w ciągu ostatniego roku o 14 pkt proc. Ponadto więcej niż połowa badanych (59%) ocenia ważność tej propozycji na dziesięciostopniowej skali w granicach 5-9 pkt. Jest to wynik zbliżony do średniej dla UE, która wynosi 57%.

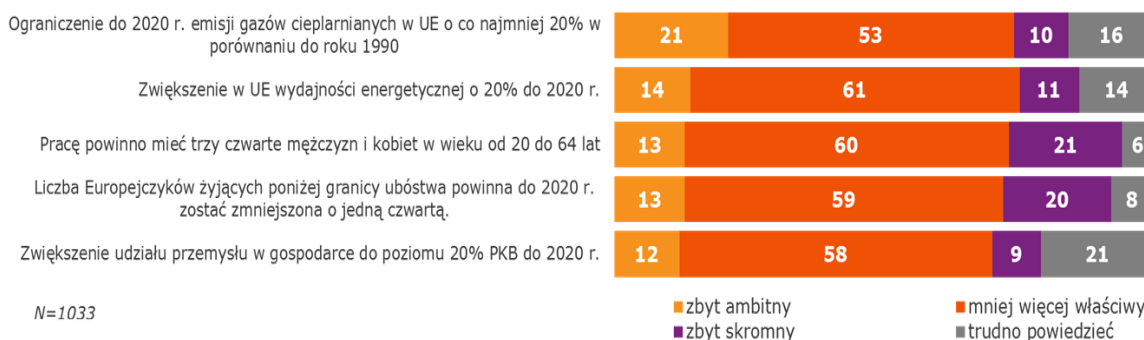
Najwięcej osób uważających wspieranie gospodarki niskoemisyjnej za bardzo ważne, jest wśród mieszkańców Szwecji (60%), a także Słowenii (53%), Litwy i Malty (po 51%), zaś najrzadziej udzielali takiej odpowiedzi Holendrzy i Belgowie (po 21%).

2. Ocena wybranych elementów strategii „Europa 2020”

W ramach strategii „Europa 2020” wyznaczony został szereg celów, które mają być osiągnięte do 2020 roku. Większość mieszkańców naszego kraju uważa wszystkie z przedstawionych im w badaniu celów za właściwe. Wśród ogółu Europejczyków wyniki są podobne, choć są oni nieco mniej optymistami, szczególnie jeśli chodzi o ograniczenie ubóstwa.

Najwięcej obaw budzą wśród Polaków cele związane ze środowiskiem. Co piąty badany (21%) uważa, że założony przez UE cel ograniczenia do 2020 roku emisji gazów cieplarnianych o co najmniej 20% w porównaniu z 1990 rokiem jest zbyt ambitny. Wynik ten nie odbiega znacząco od europejskiej średniej (22%).

Wykres 7. QB2 Czy następujące cele, które mają być osiągnięte w Unii Europejskiej do roku 2020, są Pana(i) zdaniem zbyt ambitne, mniej więcej właściwe czy zbyt skromne?



Z kolei za zbyt skromne cele uważane są w największym stopniu kwestie społeczne dotyczące zwiększenia zatrudnienia wśród osób w wieku 20-64 lata oraz liczby Europejczyków żyjących poniżej granicy ubóstwa. Za zbyt skromne uznaje je odpowiednio 21% i 20% Polaków, a dla porównania 15% i 21% ogółu mieszkańców UE.

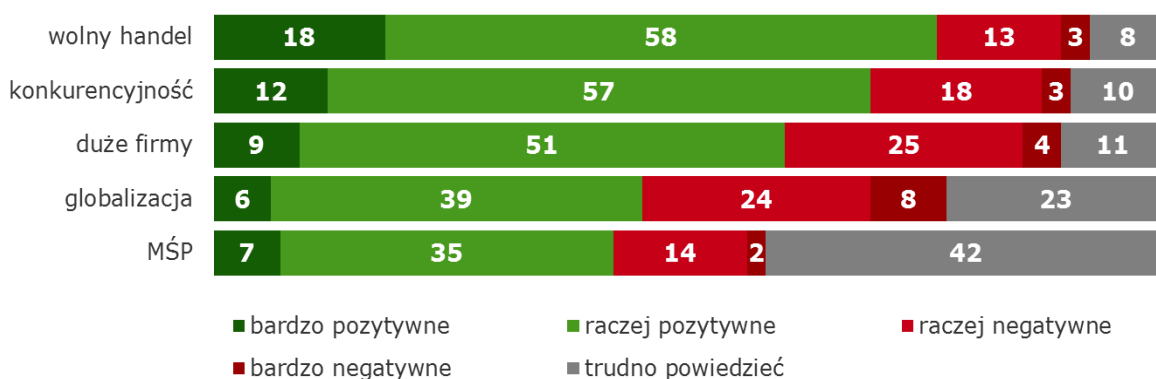
Unowocześnienie rynków pracy w celu zwiększenia poziomu zatrudnienia jest przez zdecydowaną większość Polaków uważane za ważną lub bardzo ważną propozycję, która ułatwi wyjście z obecnego kryzysu finansowego i gospodarczego. 91% respondentów ocenia ten aspekt przynajmniej na 6 w dziesięciopunktowej skali, przy czym 45% badanych wskazuje 10, przyznając, że unowocześnienie rynków pracy jest bardzo ważne. W porównaniu z wynikiem sprzed roku (33%), a także sprzed trzech lat (32%) odsetek osób uważających tę propozycję za bardzo ważną znacząco wzrósł.

Przeciętnie w UE propozycja ta jest bardzo ważna zdaniem 34% badanych, przy czym oceny wahają się znacznie, od 63% w Bułgarii i 62% w Słowenii do zaledwie 10% w Holandii.

	W ogóle nieważne	2	3	4	5	6	7	8	9	Bardzo ważne	Trudno powiedzieć
Unowocześnienie rynków pracy w celu zwiększenia poziomu zatrudnienia	0%	0%	1%	1%	3%	4%	9%	20%	13%	45%	4%

3. Poparcie dla umowy o wolnym handlu ze Stanami Zjednoczonymi i stosunek do wybranych pojęć ekonomicznych

Wykres 8. QA10 Czy każde z następujących pojęć kojarzy się Panu(i) z czymś bardzo pozytywnym, raczej pozytywnym, raczej negatywnym czy bardzo negatywnym?



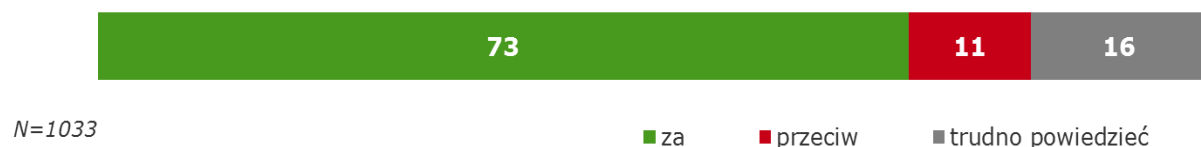
N=1033

Trzy czwarte Polaków (76%) ma pozytywne skojarzenia z pojęciem „wolny handel”. Również w innych krajach Unii Europejskiej pojęcie to odbierane jest pozytywnie (średnia dla UE wynosi 70%). Najczęściej pozytywne skojarzenia „wolny handel” budzi wśród Litwinów (83%) i Duńczyków (81%), a najrzadziej wśród Francuzów (54%) i Austriaków (59%). Pięć lat temu (jesienią 2009 roku) „wolny handel” kojarzył się z czymś pozytywnym 83% Polaków, a więc odsetek ten był nieco wyższy niż obecnie.

„Konkurencyjność” wzbudza pozytywne skojarzenia wśród 69% Polaków (jest to mniej o 7 pkt proc. niż pięć lat temu – 76%). Średnia dla całej UE jest taka sama, jak wynik dla Polski, przy czym pozytywne skojarzenia z tym pojęciem najczęściej mają Duńczycy (86%) i Finowie (84%), a najrzadziej Francuzi (57%) i Hiszpanie (62%).

„Globalizacja” jest postrzegana przez Polaków zdecydowanie bardziej negatywnie od dwóch wspomnianych już pojęć – prawie połowa (45%) badanych mówi o skojarzeniach pozytywnych, jednak co trzeci (32%) o negatywnych. Przed pięcioma laty odsetek skojarzeń pozytywnych był nieznacznie wyższy (49%). Także w tym przypadku wynik dla Polski nie odbiega od średniej dla UE (43%). Najczęściej pozytywne skojarzenia z „globalizacją” mają Duńczycy (75%) i Szwedzi (70%), a najrzadziej Grecy (28%), Francuzi (32%) i Czesi (33%).

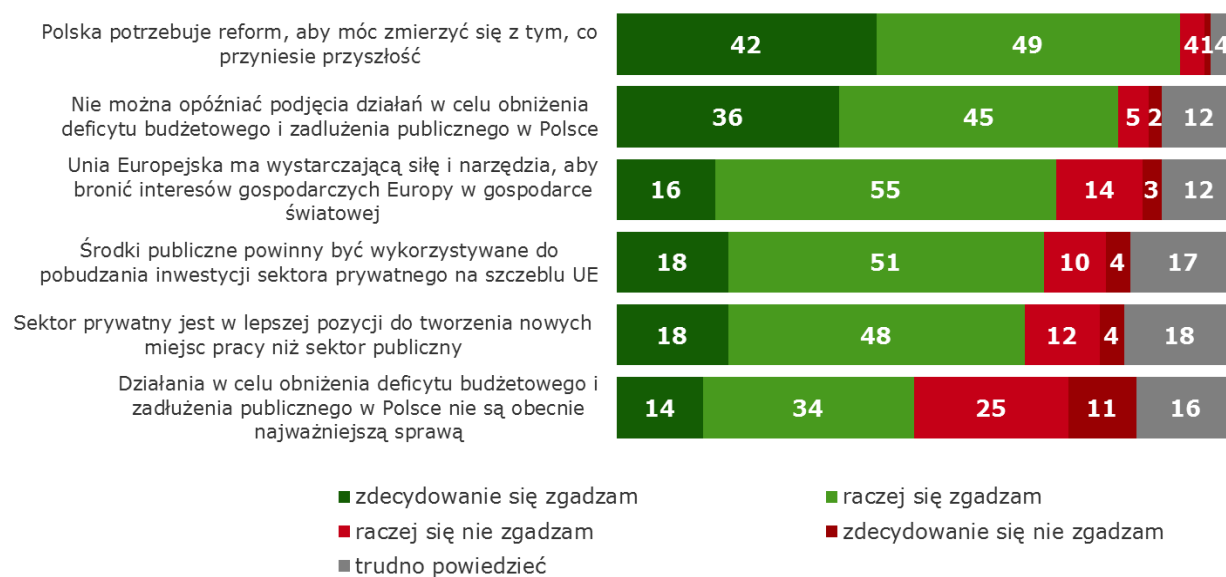
„Duże firmy” pozytywnie kojarzą się 60%, a negatywnie 29% Polaków. W przypadku firm małych i średnich było to odpowiednio 42% i 16%, jednak rozszyfrowanie skrótu „MŚP” przysparzało respondentom dużych trudności i stąd wysoki odsetek odpowiedzi „trudno powiedzieć”. Ogół Europejczyków rzadziej ma pozytywne skojarzenia w odniesieniu do dużych firm (53%), natomiast w zdecydowanej większości pozytywnie postrzega małe i średnie firmy (70%).

Wykres 9. QA19 Jaka jest Pana(i) opinia na temat Umowy o wolnym handlu i inwestycjach między UE a Stanami Zjednoczonymi

Większość Polaków (73%) jest za podpisaniem umowy o wolnym handlu i inwestycjach między UE a Stanami Zjednoczonymi. Bardziej entuzjastycznie od Polaków są do niej nastawieni tylko mieszkańcy czterech krajów: Holandii (74%), Malty (75%), Rumunii (75%) oraz Litwy (79%). Średnie poparcie tej umowy w UE jest znacząco niższe niż w Polsce i wynosi 58%.

4. Opinie o wybranych aspektach polityki makro-ekonomicznej kraju i UE

Polacy niemal jednomyślnie (91%) przyznają, że Polska potrzebuje reform, by zmierzyć się z wyzwaniami przyszłości, jak również, że nie można opóźniać podjęcia działań w celu obniżenia deficytu budżetowego i zadłużenia publicznego (81%). Jednocześnie prawie połowa (48%) mieszkańców naszego kraju zgadza się, że działania w celu obniżenia deficytu budżetowego i zadłużenia publicznego w Polsce nie są obecnie najważniejszą sprawą – istotnie więcej niż pół roku temu (34%).

Wykres 10. QC2 O każdym z następujących stwierdzeń proszę powiedzieć, czy zdecydowanie się Pan(i) z nim zgadza, raczej się zgadza, raczej się nie zgadza czy zdecydowanie się Pan(i) z nim nie zgadza.

Europejczycy, podobnie jak Polacy, niemal jednomyślnie stwierdzają, że ich kraje potrzebują reform, aby stawić czoła przyszłości. Wyjątkiem są tutaj Duńczycy, wśród których opinię tę podziela jedynie 54%. Potrzebę niezwłocznego podjęcia działań na rzecz obniżenia długu publicznego w swoich krajach dostrzega 76% Europejczyków. Wyraźnie rzadziej mówią o tym jedynie Brytyjczycy (58%), Estończycy (59%) i Grecy (60%).

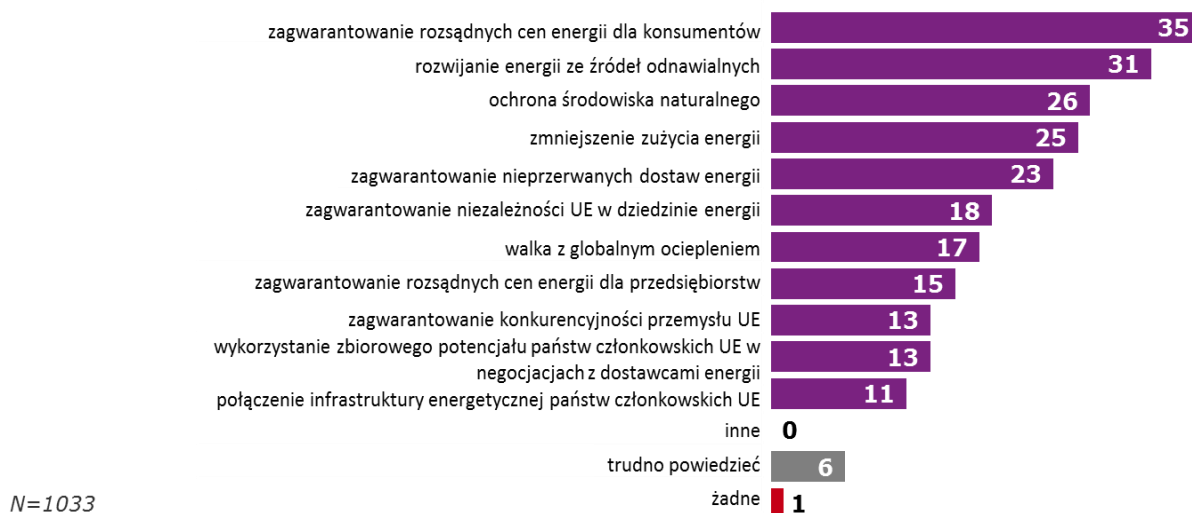
Polacy w większości (71%) wierzą w to, że Unia Europejska ma wystarczającą siłę i narzędzia, aby bronić interesów gospodarczych Europy w gospodarce światowej. Wśród ogółu Europejczyków pogląd ten podziela mniejszy odsetek badanych (60%). W siłę UE częściej niż Polacy wierzą tylko Portugalczycy (78%), Litwini (77%), Rumuni i Bułgarzy (po 73%), zaś najbardziej sceptyczni są Szwedzi (45%).

Według ponad dwóch trzecich mieszkańców Polski (69%) środki publiczne powinny być wykorzystywane do pobudzania inwestycji sektora prywatnego na szczeblu UE, a zdaniem 66% ankietowanych sektor prywatny jest w lepszej pozycji do tworzenia nowych miejsc pracy niż sektor publiczny. Średnie wyniki dla UE są zbliżone – odpowiednio 61% i 65%.

5. Preferowane priorytety Europejskiej Unii Energetycznej

Zdaniem Polaków priorytetem Europejskiej Unii Energetycznej powinno być zagwarantowanie rozsądnych cen energii dla konsumentów (35%). W dalszej kolejności ważne jest rozwijanie energii ze źródeł odnawialnych (31%). Średnie wyniki dla całej Unii Europejskiej kształtują się podobnie – są to dwa najczęściej wskazywane priorytety.

Wykres 11. QC5 Które z następujących celów powinny stanowić Pana(i) zdaniem priorytet europejskiej unii energetycznej?



6. Opinie o rozwoju e-gospodarki w obrębie UE (QB1.3)

Co czwarty Polak (26%) uważa rozwój e-gospodarki za pomocą superszybkiego Internetu w obrębie UE za kwestię bardzo ważną dla wyjścia z obecnego kryzysu finansowego i gospodarczego, przy czym jako generalnie ważna postrzegana jest ona przez ponad trzy czwarte mieszkańców Polski (77%) – wskazania na skali 6-10. Na tle średniej dla UE można zauważyć, że Polacy w większym stopniu uważają tę sprawę za ważną (67% wobec 77%). Co więcej, w porównaniu z wynikami z jesieni 2013 roku odsetek mieszkańców naszego kraju, dla których rozwój e-gospodarki jest ważny, wzrósł znacząco (z 66% do 77%).

Wykres 12. QD5a Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy korzystał(a) Pan(i) z Internetu w celu zakupu produktu lub usługi z innego kraju UE?



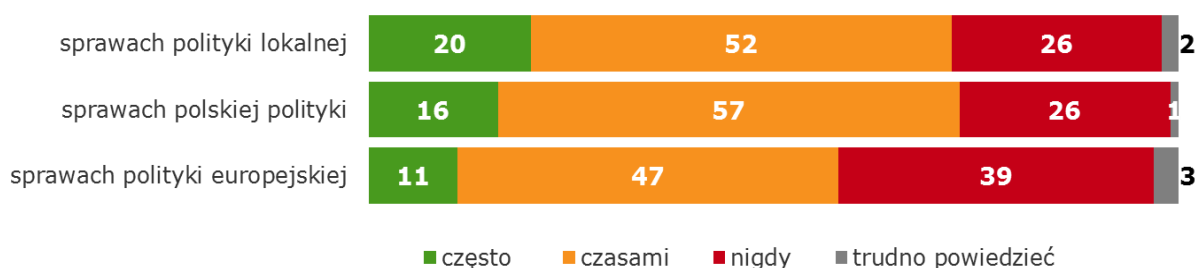
Z drugiej strony Polacy najrzadziej spośród mieszkańców wszystkich krajów UE (z wyjątkiem Bułgarii oraz Portugalii) korzystali z Internetu w celu zakupu produktu lub usługi z innego kraju UE. 83% Polaków przyznaje, że nie korzystało w tym celu z Internetu, w Bułgarii było to 86%, a w Portugalii 84%. Najczęściej zakupów internetowych z innego kraju UE dokonywali mieszkańcy Luksemburga (67%), a także Malty (57%) i Danii (52%).

IV. Zainteresowanie sprawami Unii Europejskiej i źródła informacji o Unii Europejskiej

1. Sprawy polityczne jako temat rozmów Polaków

Jeśli chodzi o częstotliwość rozmawiania o polityce, Polacy nie odbiegają znacząco od europejskiej średniej. Podczas spotkań z przyjaciółmi/rodziną najchętniej poruszają kwestie związane z polityką lokalną (20% często i 52% czasami) i krajową (16% często i 57% czasami), a zdecydowanie rzadziej dyskutują o polityce europejskiej (11% często i 47% czasami).

Wykres 13. D71.a Czy przy okazji spotkań z przyjaciółmi, znajomymi lub z rodziną rozmawia Pan(i) często, czasami czy nigdy o...?

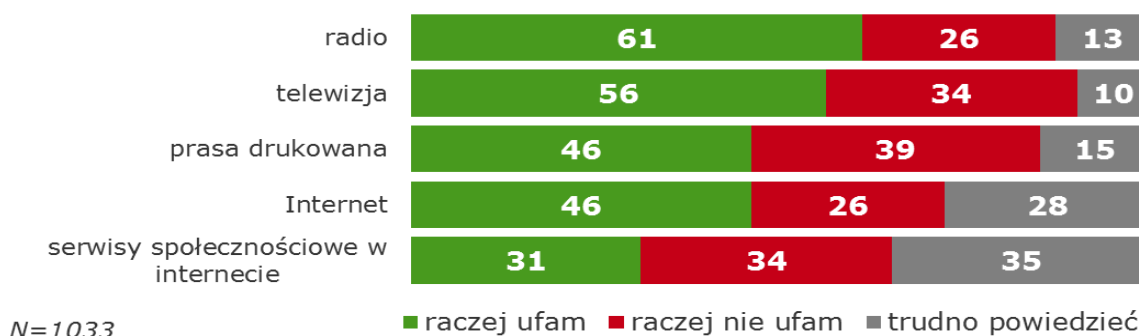


O polityce krajowej i europejskiej szczególnie chętnie rozmawiają Grecy (odpowiednio 40% i 25%), Holendrzy (41% i 23%), Szwedzi (37% i 20%) oraz Duńczycy (35% i 20%). Tematykę polityki lokalnej najchętniej podejmują Grecy (39%), Cypryccy (31%) i Niemcy (30%).

2. Zaufanie do wybranych mediów

Najbardziej godnymi zaufania mediami są według Polaków radio (61%) oraz telewizja (56%). Nieco rzadziej polscy respondenci ufają informacjom publikowanym w prasie drukowanej (46%) oraz Internecie (46%). W Polsce za najmniej wiarygodne z wymienionych mediów uważane są serwisy społecznościowe (31%). Poziom zaufania do poszczególnych mediów jest w naszym kraju względnie stały i zmienia się jedynie nieznacznie w poszczególnych pomiarach.

Wykres 14. QA8a Jeżeli chodzi o następujące instytucje, proszę powiedzieć, czy raczej im Pan(i) ufa czy raczej im nie ufa.



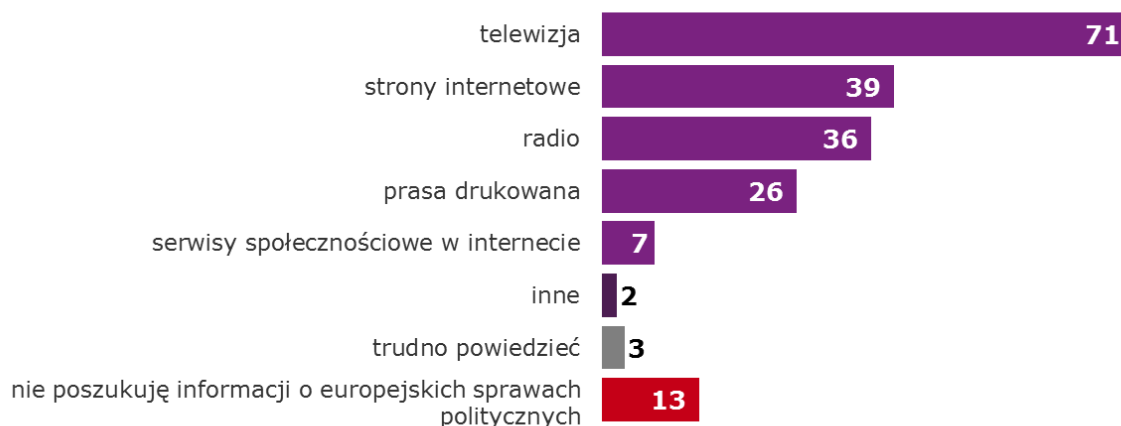
W porównaniu z ogółem Europejczyków Polacy darzą większym zaufaniem telewizję (56% wobec 50%), Internet (46% wobec 36%) oraz serwisy społecznościowe (31% wobec 21%), a podobnym prasę (46% wobec 43%) i radio (61% wobec 58%).

3. Źródła informacji o europejskich sprawach politycznych

Najważniejszym źródłem informacji o Unii Europejskiej jest dla Polaków telewizja (71%). W dalszej kolejności, ale już istotnie rzadziej, wymieniane są: strony internetowe (39%), radio (36%), a także prasa drukowana (26%). Jedynie 7% mieszkańców naszego kraju informacje o UE pozyskuje z serwisów społecznościowych.

Na tle innych krajów UE (średnia 39%) pozyskiwanie informacji o sprawach europejskich z prasy drukowanej jest w Polsce mało popularne. Zdecydowanie częściej natomiast Polacy korzystają w tym celu z Internetu – średnia europejska to 28%.

Wykres 15. QE5a/QE5b Skąd czerpie Pan(i) najwięcej informacji o europejskich sprawach politycznych?



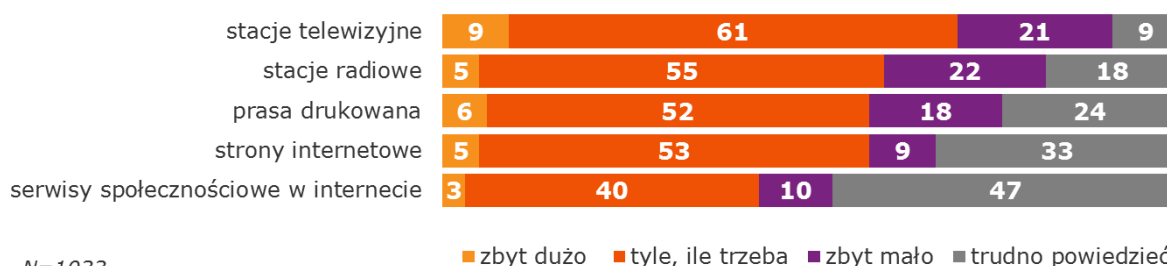
N=1033

We wszystkich krajach UE telewizja jest najważniejszym źródłem informacji o europejskich sprawach politycznych. Informacje z radia najczęściej pozyskują Słowacy (54%) i Austriacy (49%), z prasy Austriacy (65%) i Finowie (64%), a z Internetu Estończycy (52%), Litwini (48%), Łotysze i Czesi (po 47%).

4. Ocena ilości informacji o Unii Europejskiej w mediach

Polacy stosunkowo dobrze oceniają ilość informacji o Unii Europejskiej pojawiających się w mediach. Najlepiej oceniana jest pod tym względem telewizja – 61% Polaków uważa, że pojawia się w niej tyle informacji, ile trzeba. Nieco gorzej oceniane są stacje radiowe (55%), prasa drukowana (52%) i strony internetowe (53%). Niższe odsetki respondentów dobrze oceniających media inne niż telewizja wynikają z tego, że korzysta z nich mniej osób. Najwięcej trudności sprawia respondentom ocena serwisów społecznościowych – 47% Polaków udziela odpowiedzi „trudno powiedzieć”.

Wykres 16. QE7 Ogólnie rzecz biorąc, czy uważa Pan(i), że polska(ie) (TV, radio, Internet, ...) mówi(a) o Unii Europejskiej zbyt dużo, tyle ile trzeba czy też zbyt mało?



N=1033

Warto zauważyć, że w przypadku wszystkich mediów odsetek Polaków, którzy uważają, że informacji o UE jest w nich zbyt mało, przewyższa odsetek osób uważających, że tych informacji jest zbyt dużo. Tegoroczne wyniki nie odbiegają pod tym względem od uzyskiwanych w poprzednich latach.

Europejczycy są przeciętnie nieco mniej od Polaków zadowoleni z ilości informacji pojawiających się na temat UE w telewizji (54%), radiu (48%) i Internecie (43%). W przypadku prasy drukowanej odsetek zadowolonych (53%) jest zbliżony do odnotowanego w Polsce. Europejczycy, podobnie jak Polacy, częściej uważają, że informacji o sprawach europejskich jest za mało niż, że za dużo.