



## **Eurobaromètre Standard 82 Automne 2014**

# **L'OPINION PUBLIQUE DANS L'UNION EUROPÉENNE**

## **PREMIERS RÉSULTATS**

Terrain : novembre 2014

Publication : décembre 2014

Cette étude a été commandée et coordonnée par la Commission européenne,  
Direction générale Communication.

[http://ec.europa.eu/public\\_opinion/index\\_fr.htm](http://ec.europa.eu/public_opinion/index_fr.htm)

Le présent document ne représente pas le point de vue de la Commission européenne.  
Les interprétations et les opinions qu'il contient n'engagent que les auteurs.

**Eurobaromètre Standard 82 / Automne 2014 – TNS opinion & social**

<b>Numéro de projet</b>	2014.7256
<b>Titre du projet</b>	Eurobaromètre Standard 82 "L'opinion publique dans l'Union européenne, Premiers résultats"
<b>Version linguistique</b>	FR
<b>Numéro de catalogue</b>	NA-07-14-081-FR-N
<b>ISBN</b>	978-92-79-44548-4
<b>DOI</b>	10.2775/645596

**Eurobaromètre Standard 82**  
**Automne 2014**

**Premiers résultats**

Etude réalisée par TNS opinion & social à la demande de  
la Commission européenne,  
Direction générale Communication

Etude coordonnée par la Commission européenne,  
Direction générale Communication  
(DG COMM Unité « Stratégie, actions de communication  
corporate et Eurobaromètre »)

## TABLE DES MATIÈRES

<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>3</b>
<b>I. LES EUROPÉENS ET LES INSTITUTIONS POLITIQUES .....</b>	<b>6</b>
1. IMAGE DE L'UNION EUROPÉENNE : TENDANCE .....	6
2. IMAGE DE L'UNION EUROPÉENNE : RÉSULTATS NATIONAUX .....	7
3. CONFIANCE DANS LES GOUVERNEMENTS ET PARLEMENTS NATIONAUX, ET DANS L'UNION EUROPÉENNE : TENDANCE .....	8
4. MA VOIX COMPTE DANS L'UNION EUROPÉENNE : TENDANCE .....	9
5. MA VOIX COMPTE DANS L'UNION EUROPÉENNE : RÉSULTATS NATIONAUX .....	10
6. LE FUTUR DE L'UNION EUROPÉENNE : TENDANCE .....	11
7. LE FUTUR DE L'UNION EUROPÉENNE : RÉSULTATS NATIONAUX .....	12
<b>II. LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES EUROPÉENS .....</b>	<b>13</b>
1. PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS AU NIVEAU NATIONAL : ÉVOLUTIONS .....	13
2. PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS AU NIVEAU NATIONAL : RÉSULTATS NATIONAUX .....	14
3. PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS AU NIVEAU EUROPÉEN : ÉVOLUTIONS .....	15
4. PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS AU NIVEAU EUROPÉEN : RÉSULTATS NATIONAUX .....	16
<b>III. LA SITUATION ÉCONOMIQUE ET L'EURO .....</b>	<b>17</b>
1. SITUATION ACTUELLE DE L'ÉCONOMIE AU NIVEAU NATIONAL : RÉSULTATS NATIONAUX ET ÉVOLUTIONS .....	17
2. IMPACT DE LA CRISE SUR L'EMPLOI : TENDANCE .....	19
3. IMPACT DE LA CRISE SUR L'EMPLOI : RÉSULTATS NATIONAUX ET ÉVOLUTIONS .....	20
4. ATTENTES POUR LES DOUZE PROCHAINS MOIS : ASPECTS GÉNÉRAUX ET PERSONNELS ...	22
5. SOUTIEN EN FAVEUR D'UNE UNION ÉCONOMIQUE ET MONÉTAIRE EUROPÉENNE AVEC UNE SEULE MONNAIE, L'EURO : TENDANCE .....	23
6. SOUTIEN EN FAVEUR D'UNE UNION ÉCONOMIQUE ET MONÉTAIRE EUROPÉENNE AVEC UNE SEULE MONNAIE, L'EURO : RÉSULTATS NATIONAUX .....	24
<b>IV. LA CITOYENNETÉ EUROPÉENNE .....</b>	<b>26</b>
1. LE SENTIMENT DE CITOYENNETÉ EUROPÉENNE : TENDANCE .....	26
2. LE SENTIMENT DE CITOYENNETÉ EUROPÉENNE : RÉSULTATS NATIONAUX .....	27
3. LES RÉSULTATS LES PLUS POSITIFS DE L'UNION EUROPÉENNE : ÉVOLUTIONS .....	28

<b>V. QUESTIONS PRIORITAIRES .....</b>	<b>29</b>
1. L'INVESTISSEMENT.....	29
2. L'INDUSTRIE.....	30
3. SOUTIEN EN FAVEUR D'UNE POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE COMMUNE DES ÉTATS MEMBRES .	31
4. SOUTIEN EN FAVEUR D'UN ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE ET D'INVESTISSEMENT ENTRE L'UNION EUROPÉENNE ET LES ÉTATS-UNIS .....	32
5. LES MIGRATIONS .....	33
6. SOUTIEN EN FAVEUR D'UNE POLITIQUE EUROPÉENNE COMMUNE EN MATIÈRE DE MIGRATION.....	34
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>35</b>

## **ANNEXES**

### **SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES**

## INTRODUCTION

Ce rapport présente les premiers résultats obtenus dans le cadre de l'enquête Eurobaromètre Standard 82 (EB82), réalisée entre le 8 et le 17 novembre 2014 dans 35 pays ou territoires<sup>1</sup> : les 28 Etats membres de l'Union européenne (UE), les six pays candidats (l'ancienne République yougoslave de Macédoine, la Turquie, l'Islande, le Monténégro, la Serbie et l'Albanie), et la communauté chypriote turque dans la partie du pays qui n'est pas contrôlée par le Gouvernement de la République de Chypre.

Ce rapport « Premiers résultats » fournit une sélection de données sur différents sujets tels que la situation politique européenne et l'économie. Il est publié conjointement aux résultats de l'enquête Eurobaromètre Standard, qui sont repris dans un document annexe.

L'enquête de l'automne 2014 a été réalisée quelques semaines après la nomination de la nouvelle Commission européenne par le Conseil européen, le 23 octobre 2014. Avant leur nomination, les nouveaux Commissaires ont été auditionnés par les membres du Parlement européen et ont répondu à leurs questions. La nouvelle Commission, présidée par Jean-Claude Juncker, est entrée en fonction le 1<sup>er</sup> novembre 2014.

Les priorités de la nouvelle Commission ont été annoncées par le Président élu dans une déclaration faite devant le Parlement européen le 15 juillet 2014<sup>2</sup> et dans les orientations politiques. Les dix domaines politiques inclus dans le programme pour l'Emploi, la Croissance, l'Équité et le Changement démocratique sont les suivants : 1. Un nouvel élan pour l'emploi, la croissance et l'investissement ; 2. Un marché unique du numérique connecté ; 3. Une Union plus résiliente sur le plan de l'énergie, dotée d'une politique visionnaire en matière de changement climatique ; 4. Un marché intérieur plus approfondi et plus équitable, doté d'une base industrielle renforcée ; 5. Une Union économique et monétaire plus approfondie et plus équitable ; 6. Un accord de libre-échange raisonnable et équilibré avec les États-Unis ; 7. Un espace de justice et de droits fondamentaux basé sur la confiance mutuelle ; 8. Vers une nouvelle politique migratoire ; 9. Une Europe plus forte sur la scène internationale ; et 10. Une Union du changement démocratique.

L'enquête Eurobaromètre Standard précédente du printemps 2014 (EB81) a été réalisée quelques jours après les élections européennes de 2014<sup>3</sup>. Ses résultats révélaient un regain d'optimisme à l'égard des indicateurs économiques – un optimisme qui restait toutefois assez faible –, une légère augmentation de la plupart des indicateurs de soutien en faveur de l'Union européenne et une forte hausse de la proportion des Européens qui estiment que leur voix compte dans l'UE, probable conséquence des élections européennes.

---

<sup>1</sup> Veuillez consulter les spécifications techniques pour connaître les dates exactes des entretiens dans chaque pays.

<sup>2</sup> *Un nouvel élan pour l'Europe : Mon programme pour l'Emploi, la Croissance, l'Équité et le Changement démocratique. Orientations politiques pour la prochaine Commission européenne.* Texte disponible à l'adresse suivante : [http://ec.europa.eu/priorities/docs/pg\\_fr.pdf](http://ec.europa.eu/priorities/docs/pg_fr.pdf)

<sup>3</sup> L'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2014 (EB81) a été conduite entre le 31 mai et le 14 juin 2014, juste après les élections européennes qui se sont tenues entre le 22 et le 25 mai 2014 dans l'UE.

Le travail de terrain a été mené juste après la publication par la Commission européenne des prévisions économiques de l'automne 2014<sup>4</sup>. La croissance du PIB pour l'année 2014 devrait s'élever à 1,3% dans l'UE et à 0,8% dans la zone euro. Ces prévisions sont légèrement inférieures à celles présentées au printemps. Le taux de chômage reste élevé au sein de l'UE28, mais la tendance est positive<sup>5</sup> : il atteint 10,1% en septembre 2014, un niveau stable depuis août 2014, mais en baisse de -0,7 points par rapport à septembre 2013 où il atteignait 10,8%. Le taux de chômage est également stable au sein de la zone euro, où il atteint 11,5%, mais sa baisse est significative par rapport à septembre 2013 (12%, soit -0,5 points).

Quoique toujours très élevé, le taux de chômage des jeunes de moins de 25 ans a diminué par rapport à septembre 2013, tant au sein de l'UE28 (21,6%, soit -1,9 points par rapport aux 23,5% de septembre 2013) qu'au sein de la zone euro (23,3%, soit -0,7 points par rapport aux 24% de septembre 2013).

Depuis l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2014, des élections nationales se sont tenues en Slovénie, en Suède, en Lettonie, en Bulgarie et en Roumanie. Par ailleurs, un référendum sur l'indépendance s'est tenu en Ecosse le 18 septembre 2014 : 55% des votants se sont prononcés contre l'indépendance de l'Ecosse.

Ce rapport présente les principaux résultats recueillis dans les 28 Etats membres de l'UE et se divise en cinq chapitres. La première partie aborde la façon dont les Européens perçoivent leurs institutions politiques, le parlement et le gouvernement de leur pays, ainsi que les institutions de l'UE. Elle se penche par ailleurs sur la question de savoir si les citoyens de l'UE ont le sentiment que leur voix compte dans l'UE. Le deuxième chapitre porte sur les principales inquiétudes exprimées par les Européens aux niveaux national et de l'Union européenne. La partie suivante recueille l'opinion des Européens sur la situation économique actuelle, leurs attentes pour les douze mois à venir et leur opinion à l'égard de l'euro. La quatrième partie soulève la question de la citoyenneté européenne et la cinquième se concentre sur ce que pensent les Européens de certains sujets prioritaires : les investissements, l'industrie, l'énergie, le commerce et la politique migratoire.

La plupart de ces questions ont déjà été posées lors des précédentes vagues d'enquêtes Eurobaromètre Standard. Pour celles-ci, il a été possible d'analyser les tendances de l'opinion publique.

---

<sup>4</sup> [http://ec.europa.eu/economy\\_finance/publications/european\\_economy/2014/pdf/ee7\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/economy_finance/publications/european_economy/2014/pdf/ee7_en.pdf)

<sup>5</sup> [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY\\_PUBLIC/3-31102014-BP/EN/3-31102014-BP-EN.PDF](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_PUBLIC/3-31102014-BP/EN/3-31102014-BP-EN.PDF)

La méthodologie utilisée est celle des enquêtes Eurobaromètre Standard de la Direction générale Communication (Unité « Stratégie, actions de communication corporate et Eurobaromètre »)<sup>6</sup>. Une note technique relative aux entretiens réalisés par les instituts du réseau TNS Opinion & Social est présentée en annexe à ce rapport. Elle précise également les intervalles de confiance<sup>7</sup>.

Les abréviations utilisées dans ce rapport sont les suivantes :

ABRÉVIATIONS			
BE	Belgique	LV	Lettonie
CZ	République tchèque	LU	Luxembourg
BG	Bulgarie	HU	Hongrie
DK	Danemark	MT	Malte
DE	Allemagne	NL	Pays-Bas
EE	Estonie	AT	Autriche
EL	Grèce	PL	Pologne
ES	Espagne	PT	Portugal
FR	France	RO	Roumanie
HR	Croatie	SI	Slovénie
IE	Irlande	SK	Slovaquie
IT	Italie	FI	Finlande
CY	République de Chypre*	SE	Suède
LT	Lituanie	UK	Royaume-Uni
CY (tcc)	Communauté chypriote turque	UE28	Union européenne – moyenne pondérée pour les 28 Etats membres
TR	Turquie	ZONE EURO	BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, IE, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV
MK	Ancienne République yougoslave de Macédoine**	HORS ZONE EURO	BG, CZ, DK, LT, HU, PL, RO, SE, UK, HR
IS	Islande		
ME	Monténégro		
RS	Serbie		
AL	Albanie		

\* Chypre dans son ensemble est l'un des 28 Etats membres de l'Union européenne. Toutefois, l'« acquis communautaire » est suspendu dans la partie du pays qui n'est pas contrôlée par le gouvernement de la République de Chypre. Pour des raisons pratiques, seuls les entretiens réalisés dans la partie du pays contrôlée par le gouvernement de la République de Chypre sont repris dans la catégorie « CY » et compris dans la moyenne de l'UE28. Les entretiens réalisés dans la partie du pays non contrôlée par le gouvernement de la République de Chypre sont repris dans la catégorie « CY(tcc) » [tcc : Communauté chypriote turque]

\*\* Abréviation provisoire ne préjugant pas de la nomenclature définitive de ce pays qui sera convenue après la conclusion de négociations actuellement en cours aux Nations unies

\* \* \* \* \*

*Nous tenons à remercier toutes les personnes interrogées à travers l'Europe qui ont pris le temps de participer à ce sondage.*

*Sans leur participation active, cette enquête n'aurait pas été possible.*

<sup>6</sup> [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm).

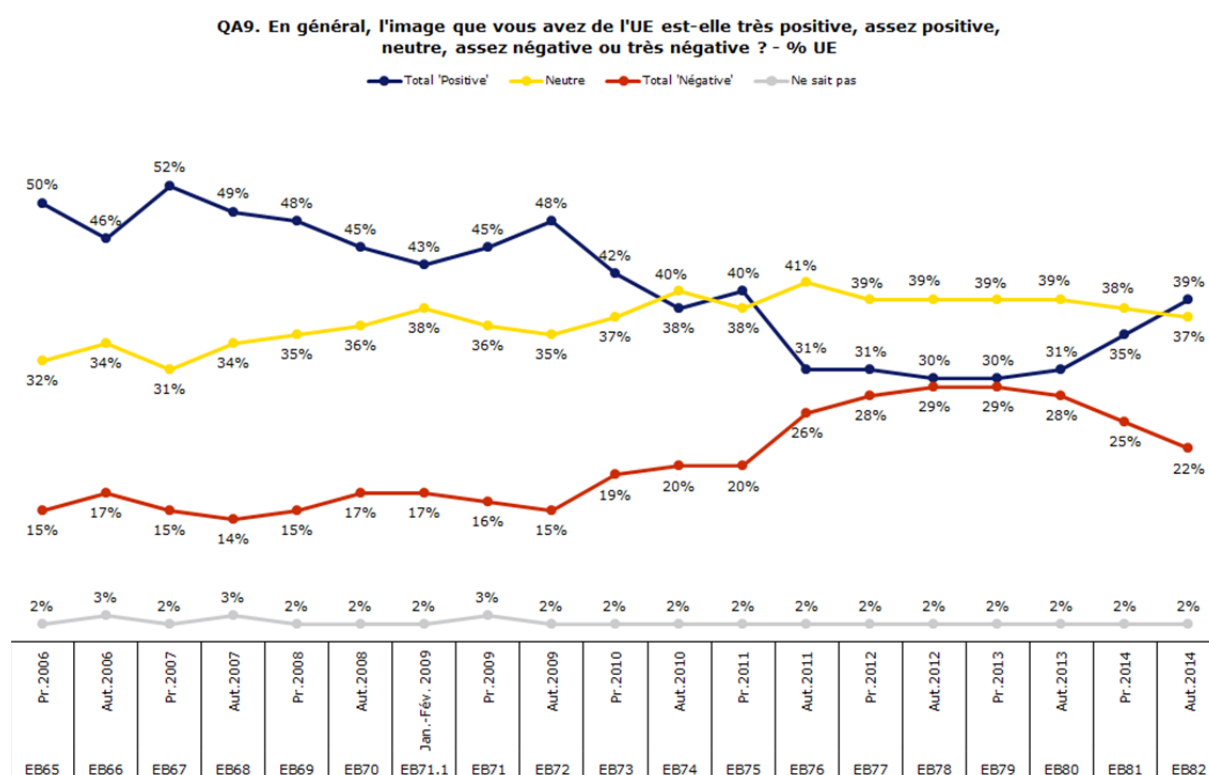
<sup>7</sup> Les tableaux de résultats se trouvent en annexe. Il convient de noter que le total des pourcentages présentés dans les tableaux de ce rapport peut dépasser 100% lorsque la personne interrogée a la possibilité de donner plusieurs réponses à une même question.



## I. LES EUROPÉENS ET LES INSTITUTIONS POLITIQUES

### 1. IMAGE DE L'UNION EUROPÉENNE : TENDANCE

L'image de l'UE continue de s'améliorer : une majorité d'Européens a une image positive de l'UE (39%, +4 points de pourcentage par rapport au printemps 2014), 37% en ont une image neutre (37%, -1) et ceux qui en ont une image négative sont les moins nombreux (22%, -3). C'est la troisième fois d'affilée que la proportion d'Européens pour lesquels l'UE revêt une image positive augmente (+1 point entre le printemps et l'automne 2013 ; +4 points entre l'automne 2013 et le printemps 2014). Par conséquent, pour la première fois depuis l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2011 (EB75), la proportion d'Européens ayant une image positive de l'UE dépasse la proportion de ceux qui en ont une image neutre.
































## 2. IMAGE DE L'UNION EUROPÉENNE : RÉSULTATS NATIONAUX

Dans 12 Etats membres, la majorité des personnes interrogées a une image positive de l'UE : arrivent en tête la Pologne (61%), la Roumanie (59%), l'Irlande (53%), la Bulgarie (51%) et le Luxembourg (51%), où l'UE évoque une image positive à plus de la moitié de la population. Aux Pays-Bas, la proportion de la population ayant une image positive de l'UE est égale à celle qui en a une image neutre (37% en ont une image positive, 37% en ont une image neutre, 26% en ont une image négative). Dans 12 pays, les personnes interrogées ayant une image neutre de l'UE sont majoritaires. Dans les trois derniers Etats membres, une majorité des personnes interrogées a une image négative de l'UE : en Grèce (44%), à Chypre (38%) et en Autriche (36%).

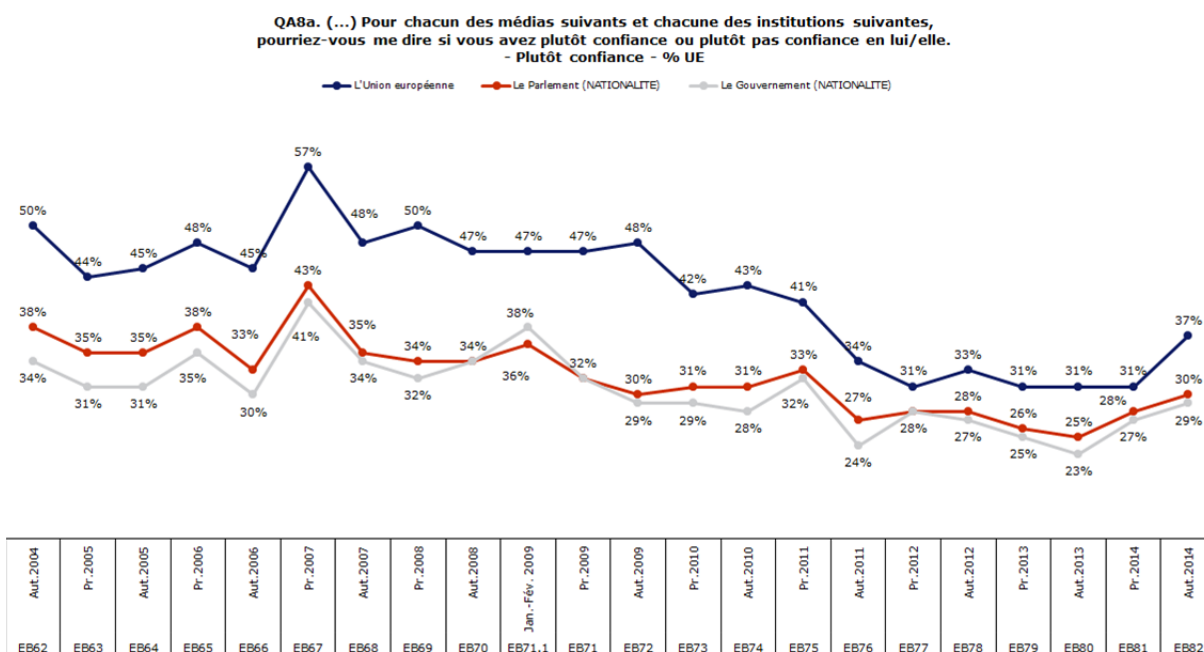
La proportion de citoyens de l'UE ayant une image positive de l'UE a augmenté dans 23 pays. Ces hausses sont les plus marquantes en Irlande (53%, +12 points de pourcentage par rapport au printemps 2014), au Luxembourg (51%, +9), en Pologne (61%, +9) et en Slovaquie (39%, +9).

QA9. En général, l'image que vous avez de l'UE est-elle très positive, assez positive, neutre, assez négative ou très négative ?

	Total 'Positive'	Diff. Aut.2014- Pr.2014	Neutre	Diff. Aut.2014- Pr.2014	Total 'Négative'	Diff. Aut.2014- Pr.2014	Ne sait pas	Diff. Aut.2014- Pr.2014
 UE28	39%	<b>+4</b>	37%	<b>-1</b>	22%	<b>-3</b>	2%	<b>=</b>
 IE	53%	<b>+12</b>	29%	<b>-9</b>	16%	<b>-1</b>	2%	<b>-2</b>
 LU	51%	<b>+9</b>	32%	<b>-1</b>	16%	<b>-9</b>	1%	<b>+1</b>
 PL	61%	<b>+9</b>	32%	<b>-3</b>	6%	<b>-4</b>	1%	<b>-2</b>
 SK	39%	<b>+9</b>	42%	<b>-1</b>	19%	<b>-7</b>	0%	<b>-1</b>
 CZ	37%	<b>+8</b>	40%	<b>-3</b>	22%	<b>-6</b>	1%	<b>+1</b>
 PT	38%	<b>+8</b>	35%	<b>-2</b>	25%	<b>-6</b>	2%	<b>=</b>
 HU	40%	<b>+7</b>	42%	<b>-3</b>	18%	<b>-3</b>	0%	<b>-1</b>
 UK	30%	<b>+7</b>	35%	<b>-1</b>	32%	<b>-4</b>	3%	<b>-2</b>
 ES	31%	<b>+6</b>	46%	<b>+3</b>	21%	<b>-8</b>	2%	<b>-1</b>
 DK	39%	<b>+4</b>	42%	<b>+4</b>	18%	<b>-8</b>	1%	<b>=</b>
 IT	34%	<b>+4</b>	35%	<b>-3</b>	28%	<b>-1</b>	3%	<b>=</b>
 MT	47%	<b>+4</b>	44%	<b>-1</b>	8%	<b>-1</b>	1%	<b>-2</b>
 RO	59%	<b>+4</b>	29%	<b>-6</b>	9%	<b>=</b>	3%	<b>+2</b>
 FR	41%	<b>+3</b>	35%	<b>+1</b>	23%	<b>-4</b>	1%	<b>=</b>
 LV	37%	<b>+3</b>	51%	<b>-2</b>	11%	<b>-1</b>	1%	<b>=</b>
 BE	42%	<b>+2</b>	35%	<b>-1</b>	22%	<b>-1</b>	1%	<b>=</b>
 DE	38%	<b>+2</b>	41%	<b>-2</b>	20%	<b>=</b>	1%	<b>=</b>
 LT	50%	<b>+2</b>	43%	<b>+1</b>	6%	<b>-2</b>	1%	<b>-1</b>
 NL	37%	<b>+2</b>	37%	<b>-3</b>	26%	<b>+1</b>	0%	<b>=</b>
 EE	45%	<b>+1</b>	46%	<b>+1</b>	7%	<b>-3</b>	2%	<b>+1</b>
 EL	23%	<b>+1</b>	32%	<b>-2</b>	44%	<b>=</b>	1%	<b>+1</b>
 HR	42%	<b>+1</b>	38%	<b>-1</b>	19%	<b>-1</b>	1%	<b>+1</b>
 FI	35%	<b>+1</b>	48%	<b>+4</b>	17%	<b>-4</b>	0%	<b>-1</b>
 AT	31%	<b>=</b>	32%	<b>-2</b>	36%	<b>+2</b>	1%	<b>=</b>
 CY	24%	<b>-2</b>	37%	<b>+2</b>	38%	<b>=</b>	1%	<b>=</b>
 SI	38%	<b>-2</b>	44%	<b>+6</b>	17%	<b>-3</b>	1%	<b>-1</b>
 SE	40%	<b>-2</b>	38%	<b>+9</b>	22%	<b>-7</b>	0%	<b>=</b>
 BG	51%	<b>-3</b>	30%	<b>=</b>	18%	<b>+5</b>	1%	<b>-2</b>

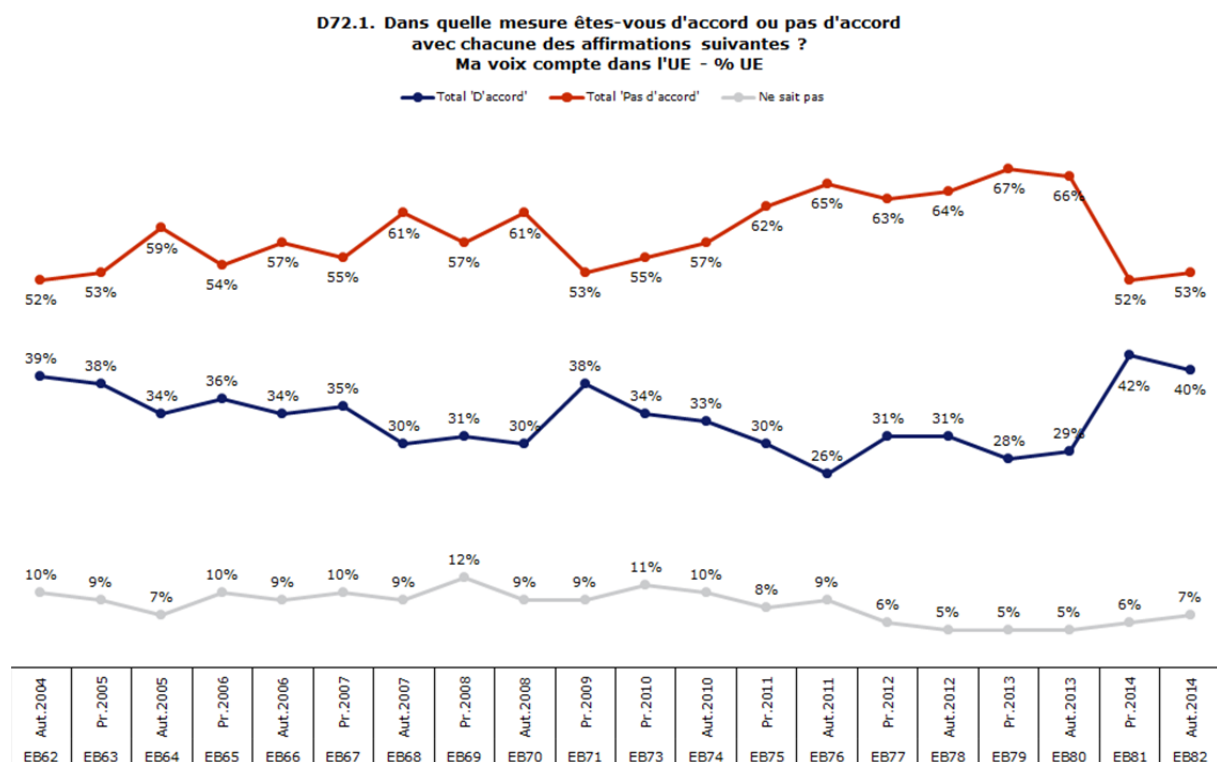
### 3. CONFIANCE DANS LES GOUVERNEMENTS ET PARLEMENTS NATIONAUX, ET DANS L'UNION EUROPÉENNE : TENDANCE

La confiance dans l'Union européenne a augmenté de manière significative (37%, +6 points de pourcentage par rapport au printemps 2014). La confiance dans les gouvernements nationaux (29%, +2) et dans les parlements nationaux (30%, +2) est également en hausse. Pour la première fois depuis l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2007 (EB67), la confiance a augmenté *simultanément* dans les institutions politiques nationales et dans l'Union européenne. En outre, cette augmentation de six points de la confiance dans l'Union européenne est l'augmentation la plus forte depuis le printemps 2007. Dans le même temps, la proportion d'Européens qui n'ont pas confiance dans les gouvernements nationaux (65%, -3), dans les parlements nationaux (62%, -3), et dans l'Union européenne (50%, -6) a diminué, poursuivant la tendance observée dans l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2014.



#### 4. MA VOIX COMPTE DANS L'UNION EUROPÉENNE : TENDANCE

Quatre Européens sur dix estiment que leur voix compte dans l'UE (40%, -2 points de pourcentage par rapport au printemps 2014), tandis que plus de la moitié d'entre eux pensent au contraire que leur voix ne compte pas (53%, +1). Après la forte hausse mesurée entre l'automne 2013 et le printemps 2014, conséquence probable des élections européennes<sup>8</sup>, cette opinion selon laquelle « ma voix compte » reste assez élevée : c'est la deuxième proportion la plus forte depuis 2004, derrière les 42% atteints au printemps 2014.

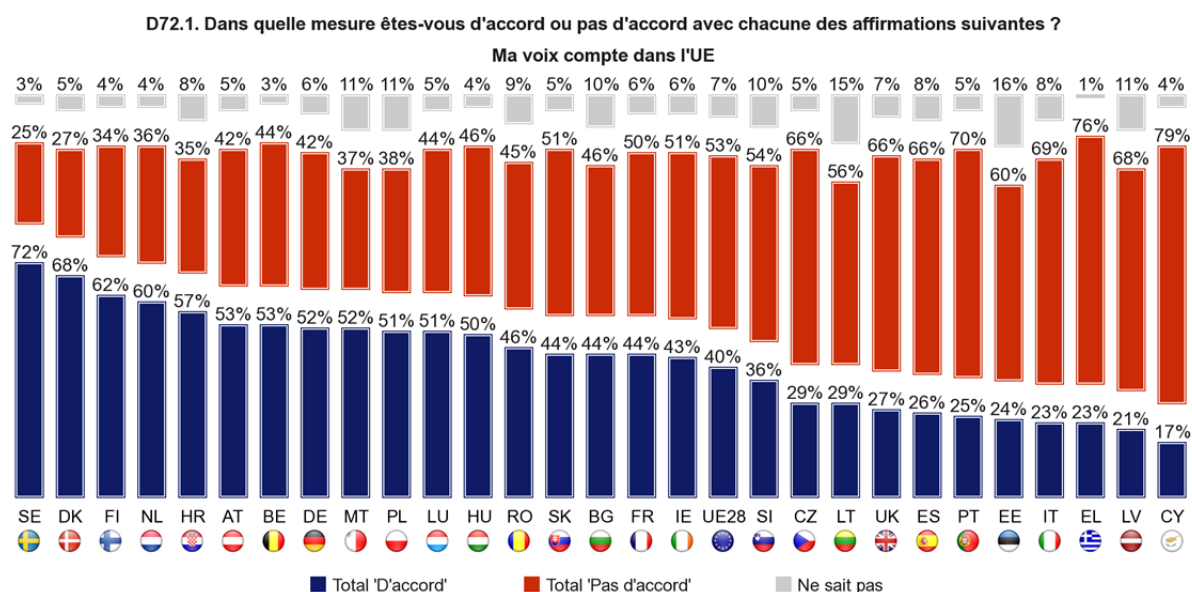


<sup>8</sup> Les élections européennes se sont tenues entre le 22 et le 25 mai 2014 ; le travail de terrain de l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2014 a démarré le 31 mai et s'est achevé le 14 juin 2014.

## 5. MA VOIX COMPTE DANS L'UNION EUROPÉENNE : RÉSULTATS NATIONAUX

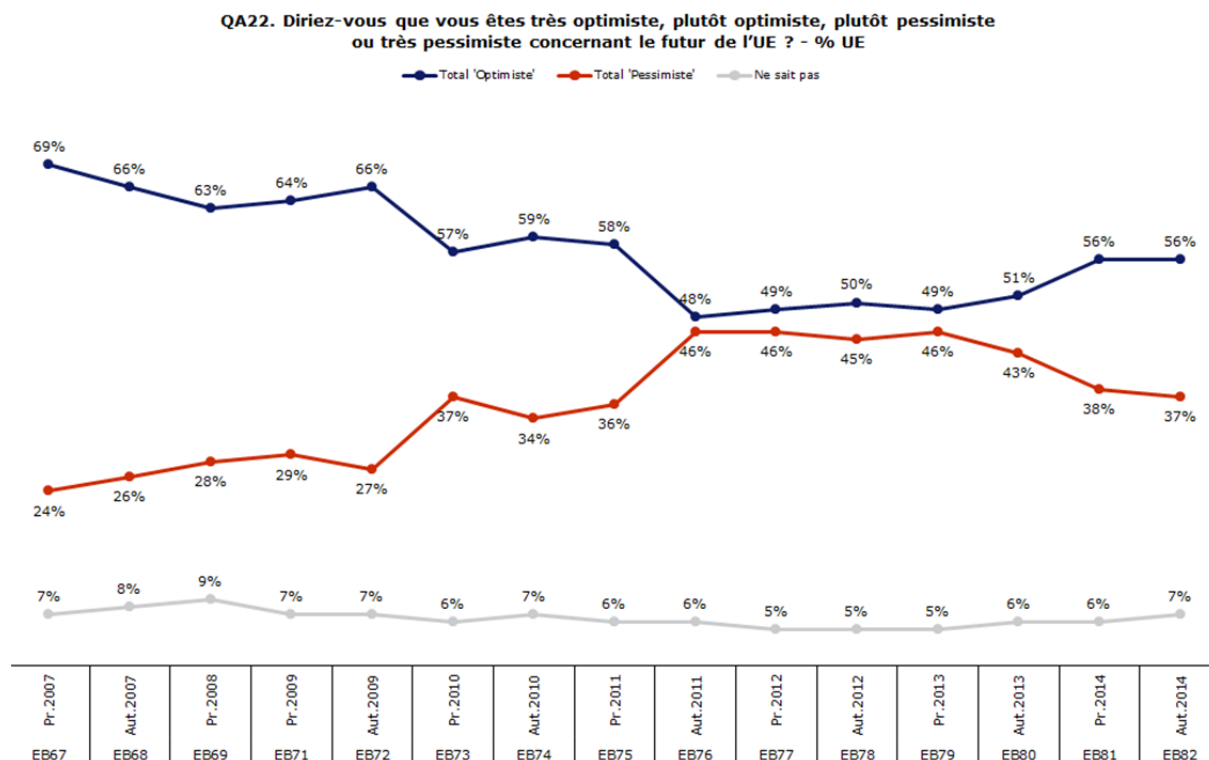
Dans 13 Etats membres, une majorité de personnes interrogées estime que sa voix compte dans l'UE, mais cette proportion est en baisse au niveau européen (-2 points de pourcentage par rapport au printemps 2014). Plus des deux tiers des personnes interrogées partagent cet avis en Suède (72%) et au Danemark (68%), et elles sont entre les deux tiers et la moitié dans 10 pays : en Finlande (62%), aux Pays-Bas (60%), en Croatie (57%), en Autriche (53%), en Belgique (53%), en Belgique (53%), en Allemagne (52%), à Malte (52%), en Pologne (51%), au Luxembourg (51%), et en Hongrie (50%). Une majorité relative de la population en Roumanie estime que sa voix compte dans l'UE (46% contre 45%). A l'inverse, dans les 15 autres pays, la majorité des personnes interrogées pense que sa voix ne compte pas dans l'UE, dans des proportions allant de 46% en Bulgarie à 79% à Chypre.

La baisse de deux points au niveau de l'UE de la proportion de personnes interrogées qui estiment que leur « voix compte dans l'UE », cache de grandes disparités entre les pays : cette opinion a perdu du terrain dans 15 pays et plus particulièrement au Portugal (25%, -12 points par rapport au printemps 2014), et en France (44%, -10) ; à l'inverse, l'évolution est positive dans 12 pays, en particulier en Roumanie (46%, +11, après les +16 enregistrés entre l'automne 2013 et le printemps 2014), en Hongrie (50%, +11) et en Irlande (43%, +10).



## 6. LE FUTUR DE L'UNION EUROPÉENNE : TENDANCE

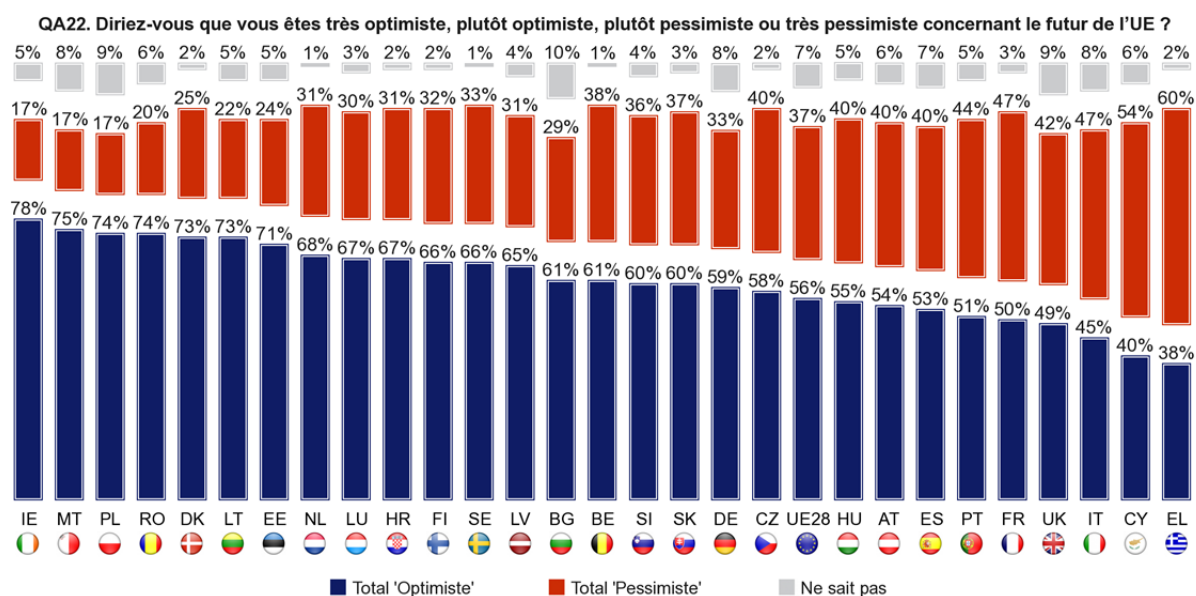
L'optimisme pour le futur de l'UE est stable : une large majorité des Européens déclare être optimiste (56%, stable par rapport au printemps 2014), tandis que le pessimisme recule légèrement (37%, -1 point de pourcentage). Ainsi, la tendance positive observée depuis l'enquête Eurobaromètre Standard de l'automne 2013 (EB80) se confirme.



## 7. LE FUTUR DE L'UNION EUROPÉENNE : RÉSULTATS NATIONAUX

La majorité des personnes interrogées est optimiste pour le futur de l'UE dans 25 Etats membres. Elles sont plus de sept sur dix dans ce cas en Irlande (78%), à Malte (75%), en Pologne (74%), en Roumanie (74%), au Danemark (73%), en Lituanie (73%) et en Estonie (71%). L'optimisme est en revanche plus modéré au Royaume-Uni (49% contre 42% de pessimistes), en France (50%), et au Portugal (51%). Dans trois Etats membres, les personnes interrogées sont majoritairement pessimistes : en Grèce (60% contre 38%), à Chypre (54% contre 40%), et en Italie (47% contre 45%).

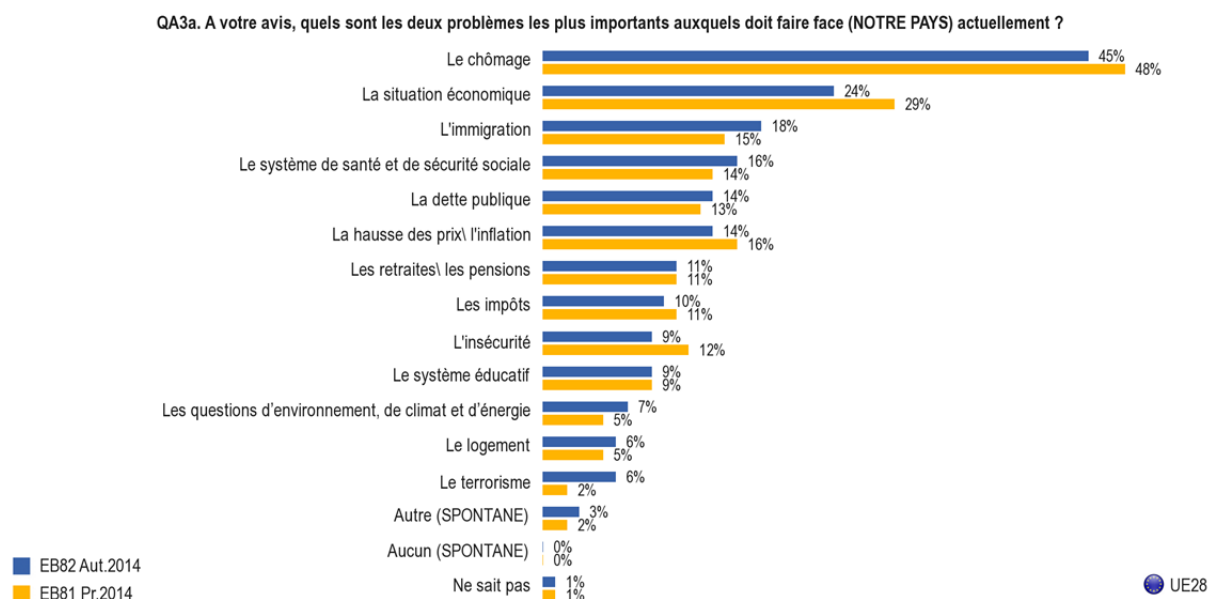
L'optimisme s'est renforcé dans 13 Etats membres. Les évolutions les plus marquantes concernent l'Irlande (78%, +7 points de pourcentage par rapport au printemps 2014), la Suède (66%, +6), et la Pologne (74%, +6). Il domine désormais au Royaume-Uni (49% contre 42%) et au Portugal (51% contre 44%). A l'inverse, il s'est affaibli dans 15 pays, et de manière la plus notable à Chypre (40%, -10).



## II. LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES EUROPÉENS

### 1. PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS AU NIVEAU NATIONAL : ÉVOLUTIONS

Le chômage reste, de loin, la principale préoccupation nationale des citoyens européens : il est évoqué par 45% d'entre eux. La baisse de trois points observée par rapport au printemps 2014 poursuit une tendance apparue pour la première fois dans l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2013 (EB79) (-6 points de pourcentage entre le printemps 2013 et l'automne 2014). La situation économique, qui arrive en seconde position, est citée par moins d'un quart des personnes interrogées (24%, -5 par rapport au printemps 2014 et -18 par rapport à l'automne 2011). L'immigration se classe désormais en troisième position des principales préoccupations nationales (18%, +3 par rapport au printemps 2013 et +11 par rapport à l'automne 2011). C'est la première fois depuis l'enquête Eurobaromètre Standard de l'automne 2009 (EB72) qu'un thème qui n'est pas directement lié à l'économie se retrouve parmi les trois principales préoccupations des citoyens européens (à cette époque, l'insécurité était en troisième position, à égalité avec la hausse des prix et l'inflation). Le système de santé et de sécurité sociale (16%, +2) constitue la quatrième préoccupation, devant la dette publique (14%, +1) et la hausse des prix/l'inflation (14%, -2). Les autres évolutions les plus notables par rapport au printemps 2014 sont la baisse de trois points de l'insécurité (9%) et la hausse de quatre points du terrorisme (6%).





## 2. PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS AU NIVEAU NATIONAL : RÉSULTATS NATIONAUX

Le chômage est la principale préoccupation au niveau national : il est mentionné par 45% des Européens et arrive en tête dans 21 pays. La situation économique se place en seconde position, citée par 24% des Européens : elle occupe cette seconde position dans 14 Etats membres, mais n'est mentionnée seule en première position dans aucun. L'immigration est la troisième principale préoccupation au niveau national (mentionnée par 18% des Européens) ; elle arrive en tête des préoccupations dans trois pays : à Malte (57%), au Royaume-Uni (38%), et en Allemagne (37%), après une hausse de 15 points de pourcentage dans cette enquête, qui faisait suite à une augmentation de six points entre l'automne 2013 et le printemps 2014. Le système de santé et de sécurité sociale, mentionné par 16% des Européens, en quatrième position, constitue le principal sujet de préoccupation aux Pays-Bas (56%).

QA3a A votre avis, quels sont les deux problèmes les plus importants auxquels doit faire face (NOTRE PAYS) actuellement ?

	Le chômage	La situation économique	L'immigration	Le système de santé et de sécurité sociale	La dette publique	La hausse des prix/l'inflation	Les retraites/les pensions	Les impôts	L'insécurité	Le système éducatif	Les questions d'environnement, de climat et d'énergie	Le logement	Le terrorisme
UE28	45%	24%	18%	16%	14%	14%	11%	10%	9%	9%	7%	6%	6%
BE	42%	25%	16%	9%	20%	14%	24%	11%	9%	5%	9%	5%	2%
BG	49%	44%	10%	24%	5%	19%	12%	3%	13%	6%	3%	1%	1%
CZ	40%	20%	8%	14%	27%	24%	17%	6%	20%	6%	3%	5%	1%
DK	35%	18%	34%	23%	6%	3%	3%	6%	11%	17%	28%	2%	6%
DE	16%	11%	37%	11%	17%	12%	15%	5%	14%	17%	16%	7%	11%
EE	30%	28%	5%	29%	1%	25%	19%	16%	6%	11%	6%	3%	3%
IE	48%	24%	8%	19%	17%	14%	4%	19%	13%	7%	3%	13%	1%
EL	60%	46%	6%	13%	22%	8%	6%	22%	5%	6%	1%	0%	1%
ES	78%	36%	3%	13%	11%	5%	4%	5%	6%	8%	1%	5%	1%
FR	63%	26%	11%	7%	18%	13%	9%	13%	8%	6%	8%	7%	5%
HR	66%	33%	2%	9%	30%	12%	6%	4%	19%	4%	1%	4%	0%
IT	60%	37%	18%	4%	14%	10%	9%	24%	7%	3%	3%	2%	3%
CY	79%	68%	8%	4%	10%	6%	2%	7%	2%	2%	1%	0%	1%
LV	35%	31%	9%	31%	4%	19%	19%	20%	4%	10%	1%	4%	1%
LT	37%	20%	10%	13%	13%	41%	14%	22%	8%	6%	3%	4%	0%
LU	39%	14%	11%	5%	10%	17%	7%	11%	7%	22%	6%	39%	2%
HU	50%	30%	3%	21%	13%	20%	13%	10%	12%	5%	3%	7%	1%
MT	12%	11%	57%	15%	15%	14%	9%	6%	10%	8%	22%	1%	1%
NL	31%	28%	8%	56%	6%	4%	11%	10%	8%	9%	7%	2%	12%
AT	33%	19%	20%	12%	17%	21%	12%	10%	13%	17%	10%	7%	5%
PL	54%	17%	7%	25%	11%	19%	19%	7%	6%	5%	4%	5%	2%
PT	66%	31%	2%	13%	20%	22%	11%	14%	4%	5%	2%	1%	0%
RO	30%	30%	4%	24%	5%	30%	19%	9%	11%	14%	2%	5%	1%
SI	57%	47%	1%	11%	25%	5%	7%	8%	11%	1%	4%	1%	0%
SK	57%	31%	1%	23%	11%	21%	13%	7%	8%	7%	4%	6%	1%
FI	49%	36%	3%	35%	28%	8%	7%	8%	4%	4%	8%	3%	1%
SE	37%	17%	24%	30%	1%	2%	5%	3%	5%	34%	27%	7%	1%
UK	22%	13%	38%	22%	12%	17%	6%	5%	9%	8%	6%	16%	16%

1ère ITEM LE PLUS FREQUEMMENT CITE

2ème ITEM LE PLUS FREQUEMMENT CITE

3ème ITEM LE PLUS FREQUEMMENT CITE

### 3. PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS AU NIVEAU EUROPÉEN : ÉVOLUTIONS






























Les thèmes économiques dominent encore la hiérarchie des principaux problèmes auxquels doit faire face l'UE actuellement, mais ils continuent de perdre du terrain : la situation économique (33%, -6 points de pourcentage) et le chômage (29%, -5) restent les deux principales préoccupations, mais leurs résultats sont inférieurs à ceux du printemps 2014 et on voit se poursuivre les tendances à la baisse amorcées, d'une part dans l'enquête Eurobaromètre Standard de l'automne 2011 (EB76) en ce qui concerne la situation économique (-26 points, après les 59% atteints à l'automne 2011 et six vagues successives de baisse), et d'autre part dans l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2013 en ce qui concerne le chômage (-9 points, après les 38% atteints au printemps 2013). L'état des finances publiques des Etats membres (25%, inchangé depuis le printemps 2014) reste en troisième position, mais ne devance plus l'immigration que d'un point (24%, +3 par rapport à l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2014 et +16 par rapport à l'enquête Eurobaromètre Standard de l'automne 2012, où elle atteignait 8%). Le terrorisme connaît la croissance la plus significative : après une hausse de cinq points (11%), il devient la cinquième préoccupation au niveau européen. Les autres sujets évoqués progressent modérément ou restent stables.



#### 4. PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS AU NIVEAU EUROPÉEN : RÉSULTATS NATIONAUX

La situation économique est considérée comme le principal problème auquel doit faire face l'UE actuellement : elle est mentionnée par 33% des Européens et arrive en tête dans 13 Etats membres (contre 18 Etats membres au printemps 2014). Le chômage occupe la deuxième position, cité par 29% des Européens. Il arrive en tête des préoccupations dans cinq pays (contre trois pays au printemps 2014) : à Chypre (49%), au Luxembourg (44%), en Italie (42%), en Irlande (39%) et en Pologne (25%). Troisième principale préoccupation des Européens dans leur ensemble, l'état des finances publiques des Etats membres arrive en tête dans quatre pays (contre trois pays au printemps 2014) : en Finlande (47%), en Autriche (34%), en Slovaquie (33%) et en République tchèque (27%). L'immigration, qui est considérée désormais comme le quatrième principal problème auquel doit faire face l'UE actuellement, est mentionnée par 24% des personnes interrogées et constitue la première préoccupation dans quatre pays : à Malte (46%), en Allemagne (37%), en Bulgarie (35%) et au Royaume-Uni (33%).

QA5 A votre avis, quels sont les deux problèmes les plus importants auxquels doit faire face l'UE actuellement ?

		La situation économique	Le chômage	L'état des finances publiques des Etats membres	L'immigration	Le terrorisme	La hausse des prix / l'inflation	L'influence de l'UE dans le monde	L'insécurité	Le changement climatique	L'approvisionnement en énergie	Les impôts	L'environnement	Les retraites / les pensions
	UE28	33%	29%	25%	24%	11%	10%	9%	7%	7%	6%	6%	6%	4%
	BE	32%	31%	23%	21%	9%	9%	8%	8%	10%	10%	6%	8%	10%
	BG	27%	13%	11%	35%	18%	7%	10%	10%	5%	10%	2%	4%	2%
	CZ	25%	21%	27%	26%	17%	10%	9%	13%	5%	7%	4%	6%	7%
	DK	32%	30%	16%	32%	10%	2%	10%	8%	25%	5%	1%	14%	0%
	DE	24%	26%	36%	37%	14%	7%	8%	8%	8%	7%	3%	6%	3%
	EE	28%	12%	26%	24%	13%	7%	15%	4%	2%	19%	4%	4%	3%
	IE	34%	39%	21%	12%	7%	14%	7%	8%	9%	7%	11%	5%	2%
	EL	47%	38%	32%	18%	6%	8%	14%	7%	2%	5%	6%	2%	2%
	ES	45%	40%	24%	11%	3%	8%	7%	3%	4%	4%	6%	2%	3%
	FR	35%	32%	22%	20%	13%	13%	11%	5%	9%	5%	4%	9%	3%
	HR	28%	27%	27%	11%	9%	11%	11%	12%	10%	9%	5%	3%	4%
	IT	41%	42%	19%	29%	5%	9%	5%	9%	3%	4%	13%	4%	4%
	CY	45%	49%	27%	12%	9%	6%	8%	8%	1%	0%	7%	3%	1%
	LV	27%	16%	26%	24%	11%	11%	14%	6%	3%	13%	8%	4%	4%
	LT	23%	17%	22%	20%	12%	13%	11%	11%	7%	12%	10%	2%	3%
	LU	28%	44%	25%	23%	13%	11%	7%	8%	7%	7%	4%	5%	4%
	HU	32%	28%	29%	18%	7%	11%	10%	11%	6%	10%	7%	5%	7%
	MT	23%	20%	17%	46%	17%	5%	5%	9%	10%	9%	3%	7%	3%
	NL	42%	21%	40%	21%	17%	5%	16%	4%	5%	6%	4%	5%	2%
	AT	28%	25%	34%	22%	15%	15%	9%	14%	9%	5%	4%	8%	3%
	PL	23%	25%	18%	15%	14%	12%	9%	6%	7%	13%	5%	7%	7%
	PT	32%	35%	35%	6%	4%	12%	7%	5%	3%	2%	7%	2%	7%
	RO	29%	17%	17%	15%	10%	17%	5%	14%	4%	7%	7%	4%	7%
	SI	37%	32%	27%	15%	5%	4%	7%	11%	9%	7%	5%	5%	2%
	SK	30%	29%	33%	11%	11%	13%	11%	11%	6%	13%	4%	6%	4%
	FI	33%	28%	47%	13%	6%	9%	11%	7%	14%	11%	5%	8%	2%
	SE	32%	28%	24%	28%	7%	1%	10%	5%	28%	7%	1%	22%	1%
	UK	32%	17%	16%	33%	15%	11%	10%	4%	4%	5%	5%	3%	2%

1ère ITEM LE PLUS FREQUEMMENT CITÉ  
2ème ITEM LE PLUS FREQUEMMENT CITÉ  
3ème ITEM LE PLUS FREQUEMMENT CITÉ

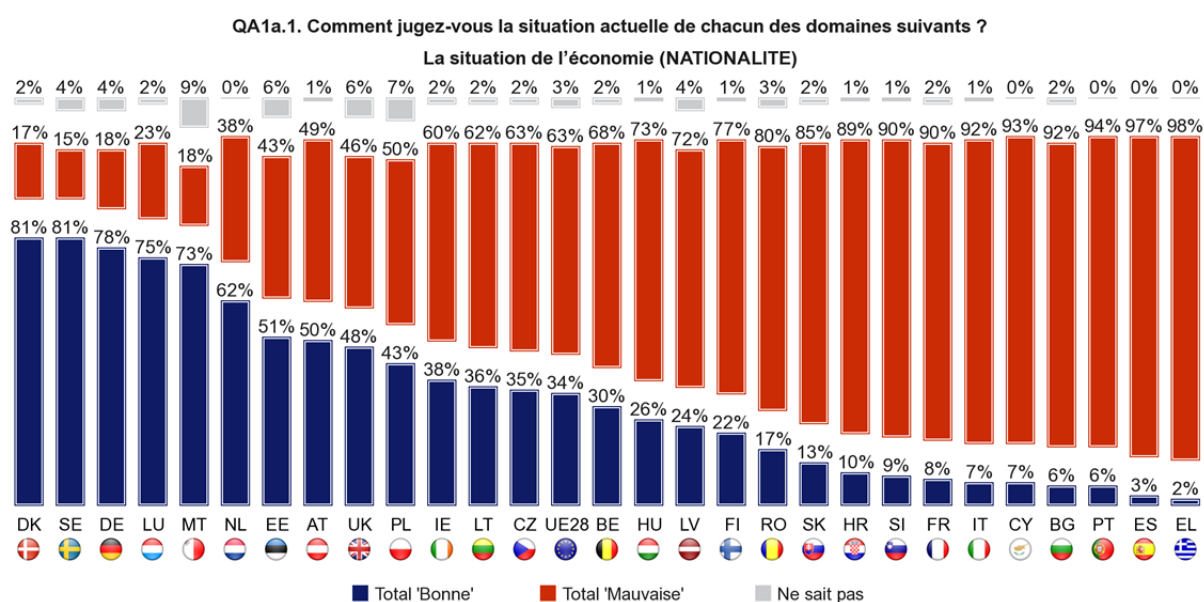
### III. LA SITUATION ÉCONOMIQUE ET L'EURO

#### 1. SITUATION ACTUELLE DE L'ÉCONOMIE AU NIVEAU NATIONAL : RÉSULTATS NATIONAUX ET ÉVOLUTIONS






























La façon dont les citoyens européens évaluent la situation économique de leur pays varie beaucoup d'un Etat membre à l'autre. Dans neuf pays, la majorité des personnes interrogées juge que la situation économique actuelle de son pays est « bonne » : elles sont plus des deux tiers au Danemark (81%), en Suède (81%), en Allemagne (78%), au Luxembourg (75%) et à Malte (73%) ; et elles sont une majorité aux Pays-Bas (62%), en Estonie (51%), en Autriche (50%) et au Royaume-Uni (48%, contre 46% qui la jugent « mauvaise »). A l'inverse, la situation continue d'être perçue de manière très pessimiste dans huit Etats membres, où moins d'une personne interrogée sur dix estime que la situation économique de son pays est bonne : en Grèce (2%), en Espagne (3%), au Portugal et en Bulgarie (6% pour les deux), à Chypre et en Italie (7% pour les deux), en France (8%) et en Slovaquie (9%).

La stabilité au niveau de l'UE dans son ensemble masque une grande diversité d'évolutions entre les différents Etats membres. Le sentiment que la situation de l'économie nationale est bonne s'est renforcé dans 13 Etats membres (contre 19 au printemps 2014), est resté stable dans cinq Etats membres et a fléchi dans dix d'entre eux. Les hausses sont les plus marquées en Irlande (38%, +14 points de pourcentage par rapport au printemps 2014, après un gain de 6 points entre l'automne 2013 et le printemps 2014), en République tchèque (35%, +9, après une hausse de 11 points), et en Pologne (43%, +7). A l'inverse, les baisses les plus fortes sont enregistrées en Belgique (30%, -14) et en Finlande (22%, -14, après une chute de 11 points entre l'automne 2013 et le printemps 2014).

L'écart entre les deux extrémités de l'échelle est stable, à 79 points.

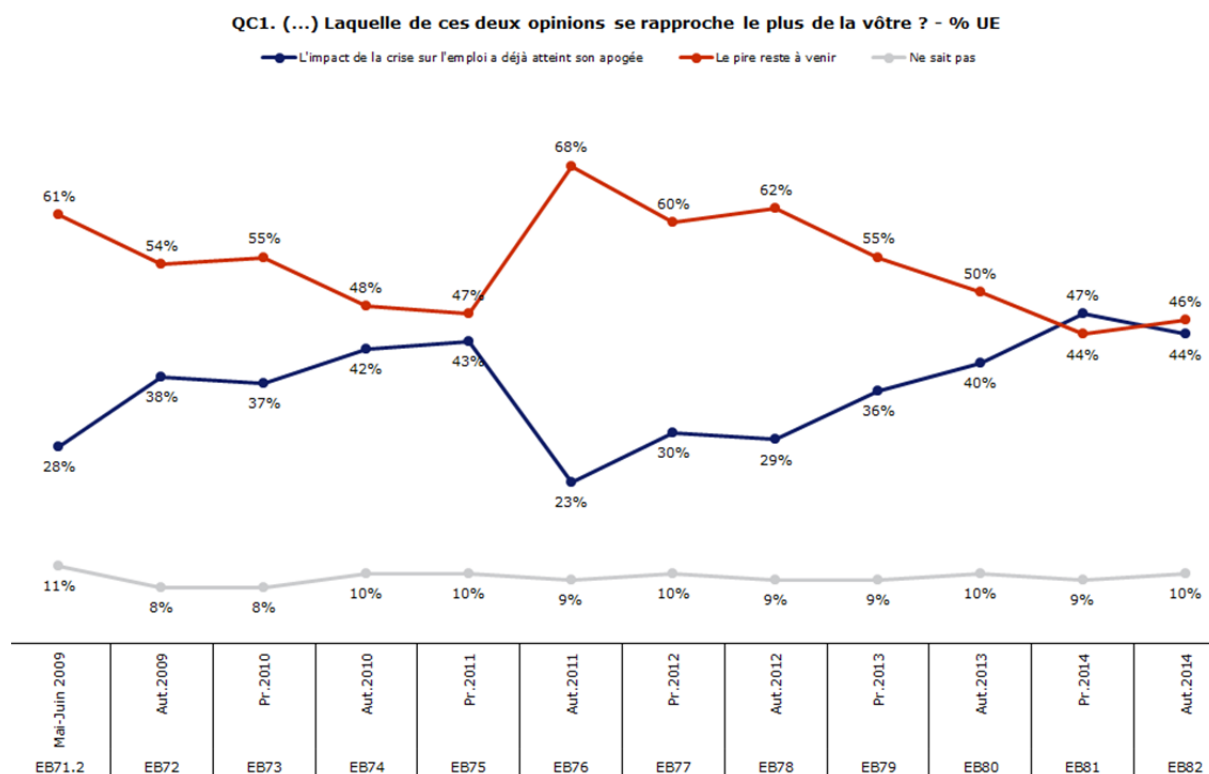


QA1a.1. Comment jugez-vous la situation actuelle de chacun des domaines suivants ?  
La situation de l'économie (NATIONALITE)

		Total 'Bonne'	Diff. Aut.2014- Pr.2014	Total 'Mauvaise'	Diff. Aut.2014- Pr.2014	Ne sait pas	Diff. Aut.2014- Pr.2014
	UE28	34%	=	63%	=	3%	=
	ZONE EURO	30%	-2	68%	+2	2%	=
	HORS ZONE EURO	41%	+3	54%	-3	5%	=
	IE	38%	+14	60%	-15	2%	+1
	CZ	35%	+9	63%	-10	2%	+1
	PL	43%	+7	50%	-6	7%	-1
	HR	10%	+5	89%	-6	1%	+1
	LV	24%	+3	72%	-4	4%	+1
	RO	17%	+3	80%	-5	3%	+2
	NL	62%	+2	38%	-1	0%	-1
	EE	51%	+2	43%	-3	6%	+1
	SI	9%	+2	90%	-3	1%	+1
	IT	7%	+2	92%	-2	1%	=
	PT	6%	+2	94%	-2	0%	=
	UK	48%	+1	46%	-1	6%	=
	BG	6%	+1	92%	-1	2%	=
	SE	81%	=	15%	-1	4%	+1
	HU	26%	=	73%	=	1%	=
	SK	13%	=	85%	+1	2%	-1
	FR	8%	=	90%	+1	2%	-1
	CY	7%	=	93%	=	0%	=
	DK	81%	-1	17%	+1	2%	=
	LT	36%	-1	62%	+1	2%	=
	ES	3%	-1	97%	+1	0%	=
	EL	2%	-2	98%	+2	0%	=
	MT	73%	-3	18%	+3	9%	=
	DE	78%	-5	18%	+4	4%	+1
	LU	75%	-6	23%	+8	2%	-2
	AT	50%	-6	49%	+7	1%	-1
	BE	30%	-14	68%	+14	2%	=
	FI	22%	-14	77%	+13	1%	+1

## 2. IMPACT DE LA CRISE SUR L'EMPLOI : TENDANCE

Les Européens sont divisés sur la question de l'impact de la crise sur le marché du travail : une petite majorité se montre pessimiste et pense que « le pire reste à venir » (46%, +2 points de pourcentage par rapport à l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2014) alors que 44% considèrent que « l'impact de la crise sur l'emploi a déjà atteint son apogée », en baisse de trois points. Le pessimisme est de nouveau majoritaire, alors qu'au printemps 2014, et ce pour la première fois depuis que cette question a été introduite, en mai-juin 2009, le pessimisme était devenu minoritaire.

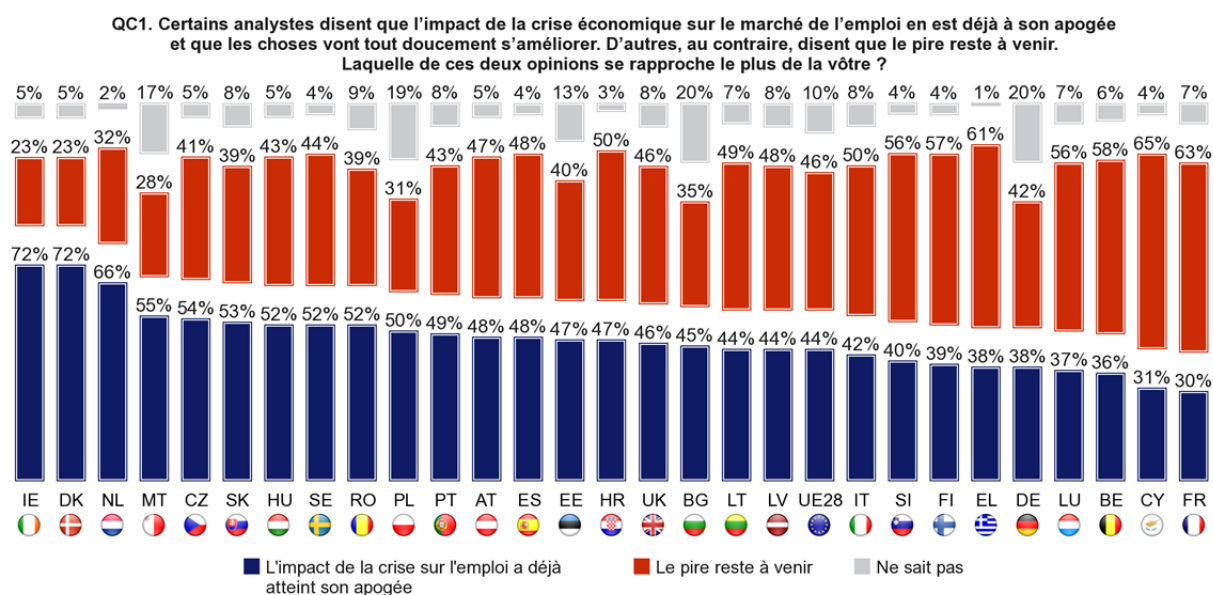

































### 3. IMPACT DE LA CRISE SUR L'EMPLOI : RÉSULTATS NATIONAUX ET ÉVOLUTIONS

L'optimisme quant à l'impact de la crise sur le marché de l'emploi prévaut dans 14 Etats membres (contre 22 Etats membres au printemps 2014). Les proportions les plus importantes de personnes interrogées déclarant que « l'impact de la crise sur l'emploi a déjà atteint son apogée » se trouvent au Danemark (72%), en Irlande (72%) et aux Pays-Bas (66%). A l'inverse, le sentiment que « le pire reste à venir » est majoritaire dans 12 Etats membres (contre 6 au printemps 2014), avec en tête Chypre (65%), la France (63%) et la Grèce (61%). Les opinions sont partagées en proportions égales en Espagne (48% et 48%) et au Royaume-Uni (46% et 46%).

L'optimisme s'est affaibli dans 19 Etats membres. Les évolutions les plus marquantes concernent la Belgique (36%, -15 points de pourcentage), le Luxembourg (37%, -15) et la Finlande (39%, -14). Dans ces trois pays, une majorité des personnes interrogées est désormais pessimiste, alors que c'était l'inverse au printemps 2014. Un tel retournement touche également la Lituanie, l'Allemagne, la Lettonie et la Croatie. L'optimisme progresse le plus en Irlande (72%, +11) et au Portugal (49%, +8), où désormais la majorité des personnes interrogées pense que l'impact de la crise a atteint son apogée.



QC1 Certains analystes disent que l'impact de la crise économique sur le marché de l'emploi en est déjà à son apogée et que les choses vont tout doucement s'améliorer. D'autres, au contraire, disent que le pire reste à venir. Laquelle de ces deux opinions se rapproche le plus de la vôtre ?

		L'impact de la crise sur l'emploi a déjà atteint son apogée	Diff. Aut.2014-Pr.2014	Le pire reste à venir	Diff. Aut.2014-Pr.2014	Ne sait pas	Diff. Aut.2014-Pr.2014
	UE28	44%	-3	46%	+2	10%	+1
	ZONE EURO	41%	-5	49%	+3	10%	+2
	HORS ZONE EURO	50%	+2	40%	-1	10%	-1
	IE	72%	+11	23%	-11	5%	=
	PT	49%	+8	43%	-9	8%	+1
	PL	50%	+7	31%	-7	19%	=
	CZ	54%	+3	41%	-5	5%	+2
	SK	53%	+1	39%	-6	8%	+5
	RO	52%	+1	39%	-5	9%	+4
	UK	46%	+1	46%	+3	8%	-4
	AT	48%	=	47%	=	5%	=
	BG	45%	=	35%	-1	20%	+1
	EE	47%	-1	40%	-3	13%	+4
	HR	47%	-2	50%	+3	3%	-1
	ES	48%	-3	48%	+2	4%	+1
	EL	38%	-3	61%	+4	1%	-1
	MT	55%	-4	28%	+3	17%	+1
	LV	44%	-4	48%	+4	8%	=
	FR	30%	-4	63%	+3	7%	+1
	IT	42%	-5	50%	+2	8%	+3
	SI	40%	-5	56%	+6	4%	-1
	DE	38%	-5	42%	+3	20%	+2
	DK	72%	-6	23%	+5	5%	+1
	NL	66%	-6	32%	+7	2%	-1
	SE	52%	-6	44%	+6	4%	=
	CY	31%	-7	65%	+6	4%	+1
	LT	44%	-8	49%	+9	7%	-1
	HU	52%	-9	43%	+7	5%	+2
	FI	39%	-14	57%	+13	4%	+1
	LU	37%	-15	56%	+16	7%	-1
	BE	36%	-15	58%	+12	6%	+3



#### 4. ATTENTES POUR LES DOUZE PROCHAINS MOIS : ASPECTS GÉNÉRAUX ET PERSONNELS

Une majorité de personnes interrogées continue de penser que la situation économique au niveau national (45%, -2 points de pourcentage par rapport au printemps 2014) et au niveau européen (42%, stable) restera « sans changement » au cours des douze prochains mois. La proportion de personnes interrogées pessimistes est toutefois en hausse, tant à l'égard de la situation économique nationale (28% pensent qu'elle sera moins bonne, +5) qu'à l'égard de la situation économique dans l'UE en général (24%, +6). Dans le même temps, l'optimisme a reculé sur ces deux thèmes (22% répondent que les douze prochains mois seront « meilleurs » pour l'économie nationale, -2 ; 20% sont de cet avis en ce qui concerne l'économie européenne, -4).

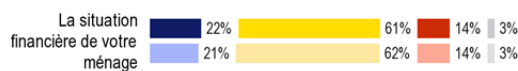
Lors de l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2014, après une amélioration substantielle de ces indicateurs, l'optimisme dépassait le pessimisme, et ce pour la première fois depuis l'enquête de l'automne 2009 (EB72) en ce qui concerne la situation économique dans l'UE et depuis l'enquête du printemps 2007 (EB67) en ce qui concerne la situation économique nationale. La situation s'est de nouveau inversée à l'automne 2014, illustrant le niveau d'incertitude dans les attentes à court terme des citoyens européens en matière d'économie. Toutefois, malgré cette détérioration par rapport au printemps 2014, les attentes à l'égard de la situation économique restent légèrement meilleures que lors de l'enquête Eurobaromètre Standard de l'automne 2013 (EB80).

Les attentes des personnes interrogées à l'égard de leur situation personnelle sont stables par rapport au printemps 2014 : une large majorité d'Européens considère que la situation financière de son foyer (61%, -1 point de pourcentage par rapport au printemps 2014) et sa situation professionnelle personnelle (60%, stable) ne changeront pas au cours des douze prochains mois. La proportion des personnes interrogées qui estiment que les douze prochains mois seront « meilleurs » reste relativement stable (respectivement 22%, +1 et 20%, stable), de même que la proportion de celles qui pensent qu'ils seront « moins bons » (respectivement 14%, stable et 8%, +1).

QA2a. Quelles sont vos attentes pour les douze prochains mois : les douze prochains mois seront-ils meilleurs, moins bons ou sans changement, en ce qui concerne ... ?



QA2a. Quelles sont vos attentes pour les douze prochains mois : les douze prochains mois seront-ils meilleurs, moins bons ou sans changement, en ce qui concerne ... ?



EB82 Aut.2014  
EB81 Pr.2014

Meilleurs Sans changement Moins bons Ne sait pas

UE28

EB82 Aut.2014  
EB81 Pr.2014

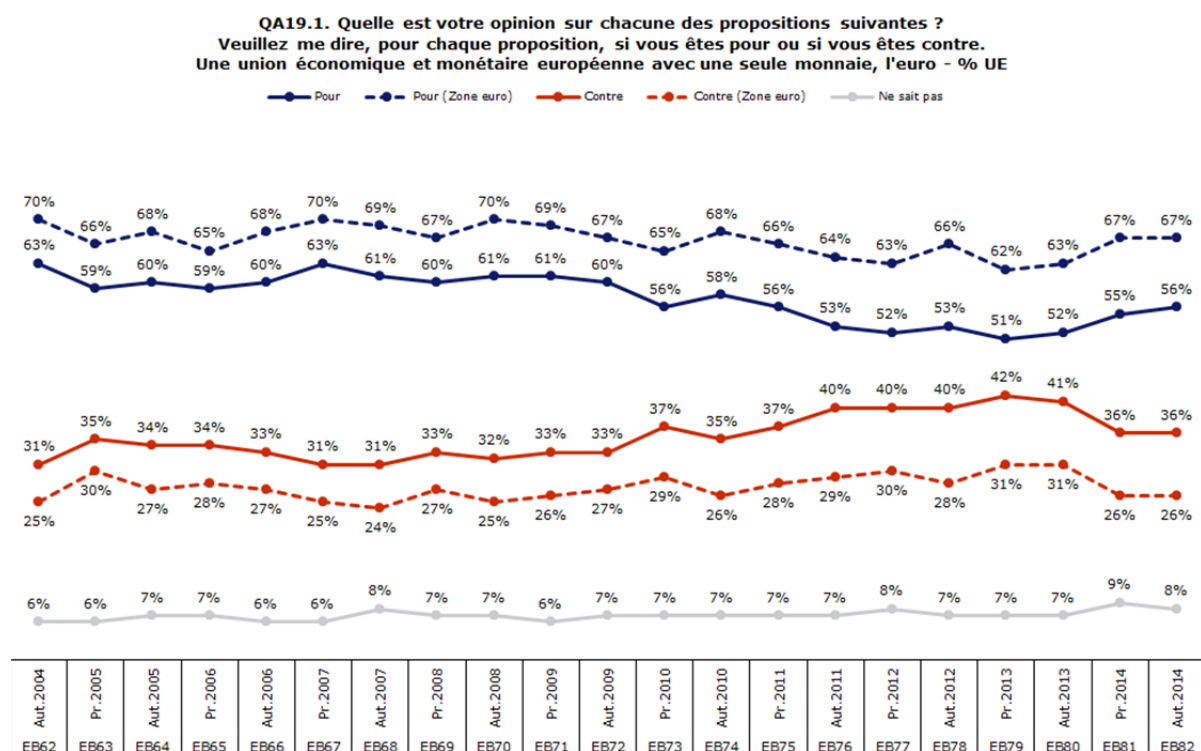
Meilleurs Sans changement Moins bons Ne sait pas

UE28

## 5. SOUTIEN EN FAVEUR D'UNE UNION ÉCONOMIQUE ET MONÉTAIRE EUROPÉENNE AVEC UNE SEULE MONNAIE, L'EURO : TENDANCE

Une majorité absolue d'Européens se déclare favorable à l'euro : 56% sont en faveur d'« une union économique et monétaire européenne avec une seule monnaie, l'euro ». Cette proportion progresse, quoique légèrement, pour la troisième fois consécutive depuis l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2013 (EB79) (+1 point de pourcentage entre le printemps et l'automne 2013, +3 points entre l'automne 2013 et le printemps 2014, et +1 point par rapport au printemps 2014). L'opposition reste stable, à 36%. Avec +41, l'indice de soutien<sup>9</sup> en faveur de l'euro dans la zone euro atteint son plus haut niveau depuis l'enquête Eurobaromètre Standard de l'automne 2010 (EB74), lorsqu'il affichait +42.

Le soutien en faveur de l'euro reste bien plus répandu au sein de la zone euro qu'à l'extérieur de celle-ci. Il est toutefois stable dans la zone euro (67% se prononcent pour et 26% contre, stable), alors qu'il a augmenté en dehors de la zone euro (35%, +3 points de pourcentage, contre 55%, -2).



<sup>9</sup> Ecart entre la proportion de réponses « pour » et la proportion de réponses « contre ».

## 6. SOUTIEN EN FAVEUR D'UNE UNION ÉCONOMIQUE ET MONÉTAIRE EUROPÉENNE AVEC UNE SEULE MONNAIE, L'EURO : RÉSULTATS NATIONAUX






























Dans 23 Etats membres, comprenant tous les membres de la zone euro, une majorité de citoyens se déclare favorable à « une union économique et monétaire européenne avec une seule monnaie, l'euro ». Dans neuf pays, au moins trois quarts des personnes interrogées soutiennent l'euro : en Estonie (83%), au Luxembourg (80%), en Slovaquie (79%), à Malte (77%), en Irlande (76%), aux Pays-Bas (76%), en Belgique (76%), en Slovénie (75%) et en Finlande (75%). Les personnes interrogées en Bulgarie, en revanche, sont bien plus divisées, mais une majorité d'entre elles soutient désormais l'euro (45% contre 42%). A l'inverse, l'opposition est majoritaire dans cinq Etats membres : en Suède (73%), au Royaume-Uni et en République tchèque (70% pour ces deux pays), au Danemark (61%) et en Pologne (où 48% sont « contre » et 40% sont « pour »).

Le soutien en faveur de la monnaie unique s'est renforcé dans 18 Etats membres, notamment en Lituanie<sup>10</sup> (63%, +13 points de pourcentage par rapport au printemps 2014) et en Lettonie (74%, +6). Dans ces deux pays, la hausse est encore plus spectaculaire lorsque les résultats sont comparés à ceux de l'enquête Eurobaromètre du printemps 2013 (EB79) : +23 points en Lituanie (40% se disaient alors « pour »), et +31 points en Lettonie (43% « pour »). L'opposition à l'euro s'est renforcée dans sept pays, et en Grèce de manière la plus marquée (35%, +6). Il est notable que l'indice de soutien<sup>11</sup> en faveur de l'euro a progressé depuis le printemps 2014 dans les cinq Etats membres dans lesquels une majorité est opposée à l'euro (+10 au Danemark, +8 en Suède, +7 au Royaume-Uni, +4 en République tchèque et +2 en Pologne).

<sup>10</sup> La Lituanie doit rejoindre la zone euro le 1<sup>er</sup> janvier 2015.

<sup>11</sup> Ecart entre la proportion de réponses « pour » et la proportion de réponses « contre ».

QA19.1 Quelle est votre opinion sur chacune des propositions suivantes ?  
Veuillez me dire, pour chaque proposition, si vous êtes pour ou si vous êtes contre.  
Une union économique et monétaire européenne avec une seule monnaie, l'euro

		Pour	Diff. Aut.2014- Pr.2014	Contre	Diff. Aut.2014- Pr.2014	Ne sait pas	Diff. Aut.2014- Pr.2014
	UE28	56%	<b>+1</b>	36%	<b>=</b>	8%	<b>-1</b>
	ZONE EURO	67%	<b>=</b>	26%	<b>=</b>	7%	<b>=</b>
	HORS ZONE EURO	35%	<b>+3</b>	55%	<b>-2</b>	10%	<b>-1</b>
	LT	63%	<b>+13</b>	31%	<b>-10</b>	6%	<b>-3</b>
	LV	74%	<b>+6</b>	19%	<b>-6</b>	7%	<b>=</b>
	SK	79%	<b>+5</b>	17%	<b>-4</b>	4%	<b>-1</b>
	ES	65%	<b>+5</b>	29%	<b>-3</b>	6%	<b>-2</b>
	DK	34%	<b>+5</b>	61%	<b>-5</b>	5%	<b>=</b>
	MT	77%	<b>+4</b>	18%	<b>-3</b>	5%	<b>-1</b>
	BG	45%	<b>+4</b>	42%	<b>=</b>	13%	<b>-4</b>
	SE	23%	<b>+4</b>	73%	<b>-4</b>	4%	<b>=</b>
	UK	20%	<b>+4</b>	70%	<b>-3</b>	10%	<b>-1</b>
	EE	83%	<b>+3</b>	10%	<b>-4</b>	7%	<b>+1</b>
	HR	56%	<b>+3</b>	36%	<b>-2</b>	8%	<b>-1</b>
	PL	40%	<b>+3</b>	48%	<b>+1</b>	12%	<b>-4</b>
	LU	80%	<b>+2</b>	17%	<b>=</b>	3%	<b>-2</b>
	IE	76%	<b>+2</b>	16%	<b>-2</b>	8%	<b>=</b>
	AT	69%	<b>+2</b>	25%	<b>-3</b>	6%	<b>+1</b>
	RO	65%	<b>+2</b>	23%	<b>-3</b>	12%	<b>+1</b>
	HU	54%	<b>+1</b>	39%	<b>-1</b>	7%	<b>=</b>
	CZ	25%	<b>+1</b>	70%	<b>-3</b>	5%	<b>+2</b>
	NL	76%	<b>=</b>	21%	<b>=</b>	3%	<b>=</b>
	IT	54%	<b>=</b>	32%	<b>+3</b>	14%	<b>-3</b>
	FI	75%	<b>-1</b>	20%	<b>=</b>	5%	<b>+1</b>
	DE	74%	<b>-1</b>	22%	<b>=</b>	4%	<b>+1</b>
	FR	67%	<b>-1</b>	27%	<b>+1</b>	6%	<b>=</b>
	PT	58%	<b>-1</b>	36%	<b>+2</b>	6%	<b>-1</b>
	BE	76%	<b>-2</b>	21%	<b>+1</b>	3%	<b>+1</b>
	CY	51%	<b>-2</b>	44%	<b>=</b>	5%	<b>+2</b>
	SI	75%	<b>-4</b>	19%	<b>+3</b>	6%	<b>+1</b>
	EL	63%	<b>-6</b>	35%	<b>+6</b>	2%	<b>=</b>

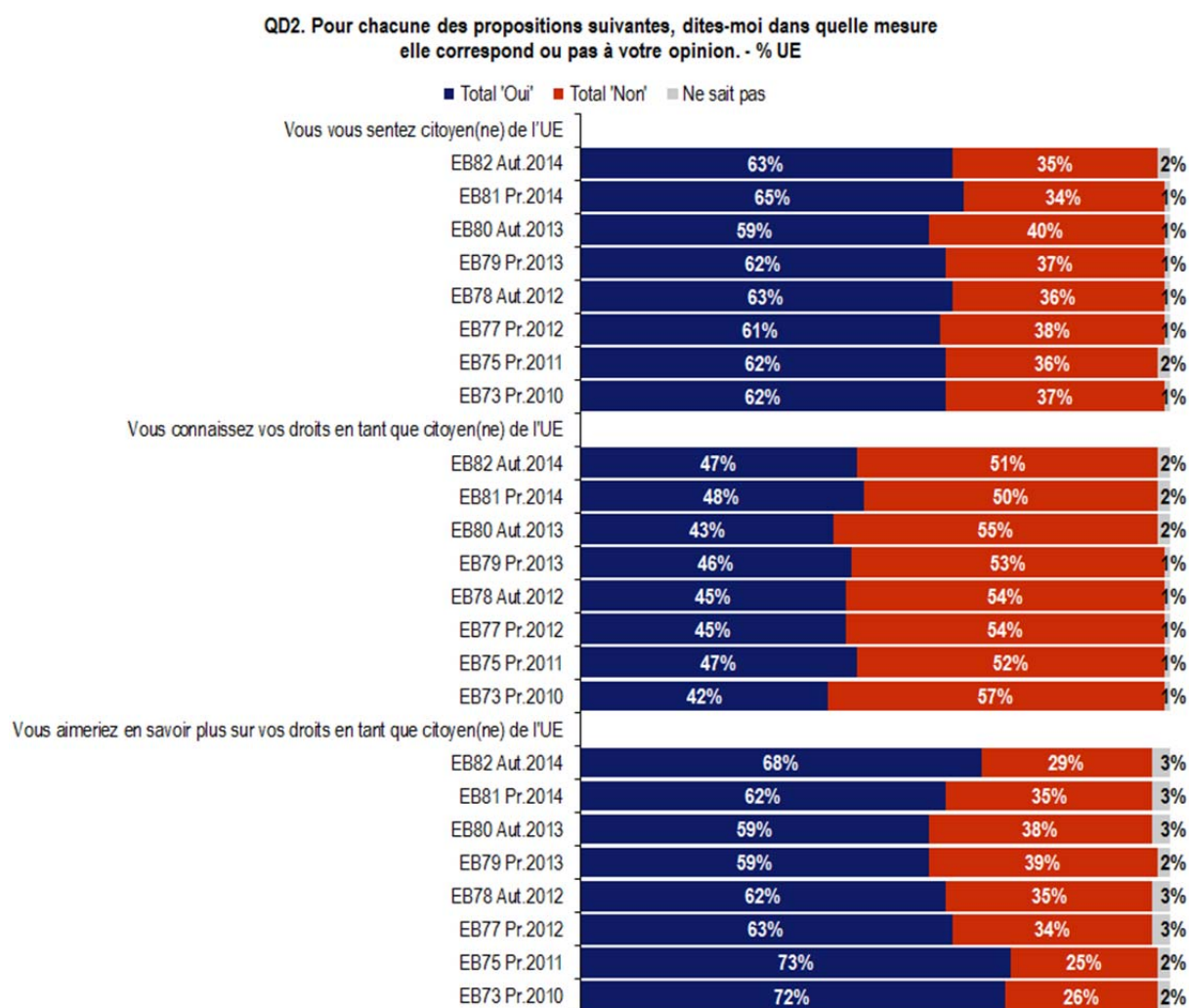
## IV. LA CITOYENNETÉ EUROPÉENNE

### 1. LE SENTIMENT DE CITOYENNETÉ EUROPÉENNE : TENDANCE

Une large majorité d'Européens se sentent citoyens de l'UE (63% pour le total des réponses « oui »). Après la forte hausse observée entre l'automne 2013 et le printemps 2014 (+6 points de pourcentage), cette opinion perd du terrain (-2). A l'inverse, plus d'un tiers des Européens ne se sentent pas citoyens de l'UE (35% pour le total des réponses « non », +1).

La proportion des personnes interrogées qui déclarent connaître leurs droits en tant que citoyens de l'UE, reste à peu près stable : 47% pensent qu'ils connaissent leurs droits (-1 point de pourcentage), alors que 51% sont d'un avis contraire (+1).

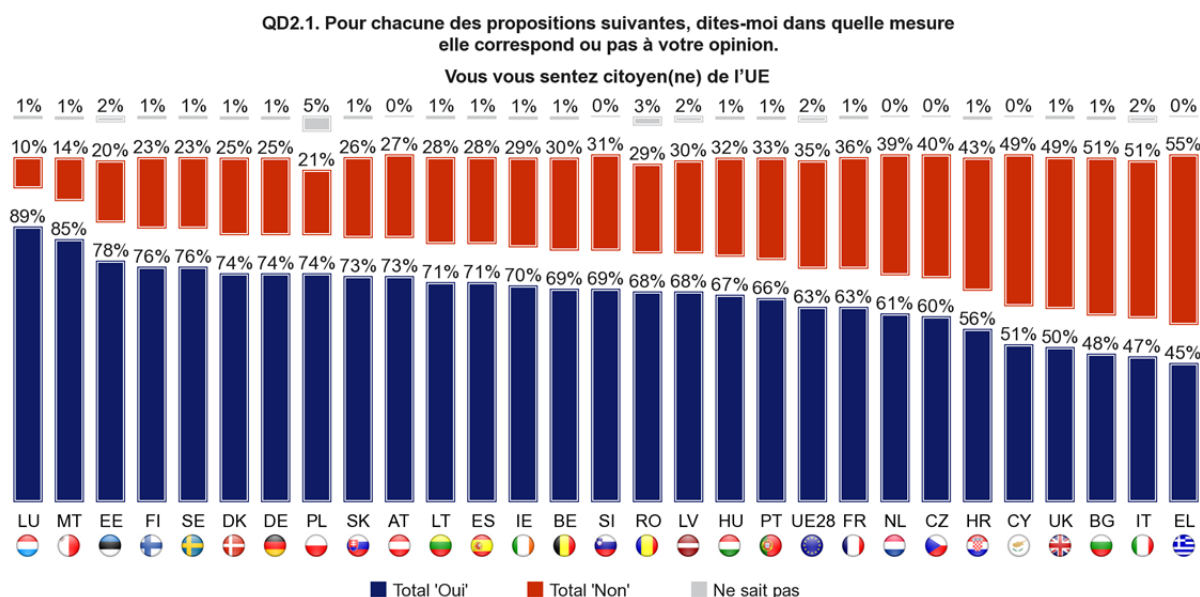
Plus des deux tiers des Européens souhaiteraient en savoir plus sur leurs droits en tant que citoyens de l'UE (68% pour le total des réponses « oui » contre 29% pour le total des réponses « non »). Cette opinion a progressé de six points depuis le printemps 2014, ce qui représente la plus forte augmentation depuis l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2010 (EB73), lorsque la question a été introduite.



## 2. LE SENTIMENT DE CITOYENNETÉ EUROPÉENNE : RÉSULTATS NATIONAUX

Dans 25 Etats membres, la majorité des personnes interrogées se sentent citoyens de l'UE : ce sentiment est le plus répandu au Luxembourg (89%) et à Malte (85%), mais il est également très présent en Estonie (78%), en Finlande (76%), en Suède (76%), au Danemark (74%), en Allemagne (74%), en Pologne (74%), en Slovaquie (73%) et en Autriche (73%). En revanche, plus de la moitié des personnes interrogées ne se sentent pas citoyen de l'UE en Grèce (55%), en Italie (51%) et en Bulgarie (51%).

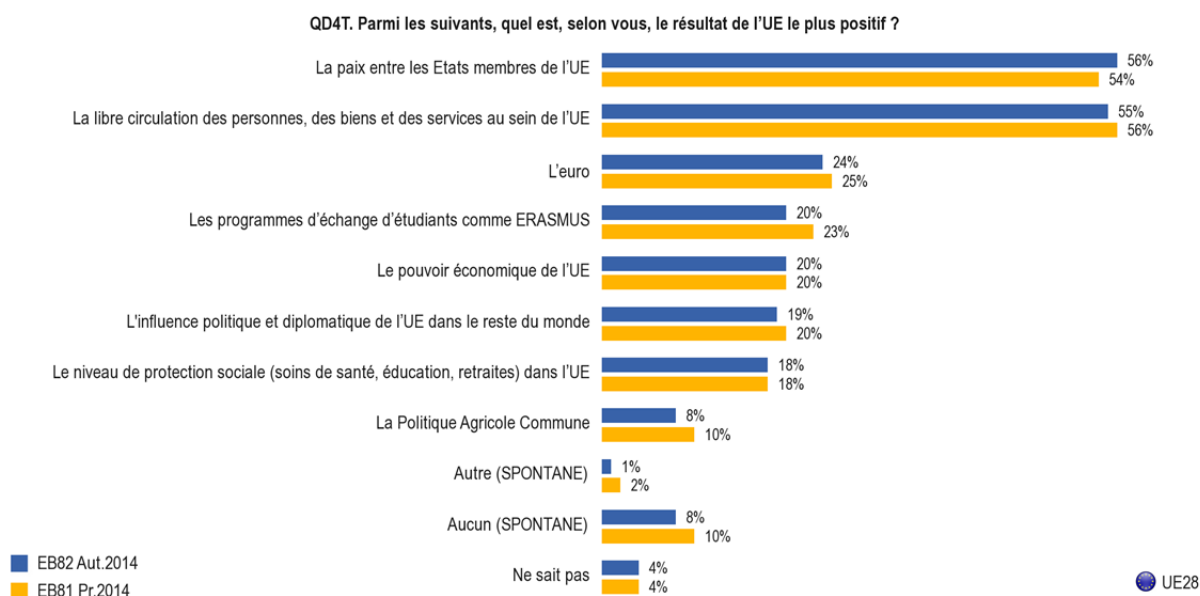
La proportion des personnes interrogées qui se sentent citoyens de l'UE a augmenté dans neuf Etats membres. Ces hausses sont les plus marquantes en Hongrie (67%, +8 points de pourcentage par rapport au printemps 2014), en Roumanie (68%, +7) et en Lettonie (68%, +6). Cette proportion est restée stable dans six pays et a diminué dans 13 autres, mais ces reculs sont relativement limités : ils sont les plus notables en Allemagne (74%, -5), en Irlande (70%, -4), aux Pays-Bas (61%, -4), en Autriche (73%, -4) et en Grèce (45%, -4).



### 3. LES RÉSULTATS LES PLUS POSITIFS DE L'UNION EUROPÉENNE : ÉVOLUTIONS

« La paix entre les Etats membres de l'UE » est maintenant considérée par les Européens comme le résultat le plus positif de l'UE (56% des réponses au total, +2 points de pourcentage par rapport à l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2014), quasiment à égalité avec « la libre circulation des personnes, des biens et des services au sein de l'UE » (55%, -1). Ces deux réponses ont toutefois toujours été citées par au moins la moitié des Européens depuis que la question a été insérée dans l'enquête.

Venant ensuite, « l'euro » continue d'être vu comme le troisième résultat le plus positif de l'UE (24%, -1 point de pourcentage). Quatre réponses suivent, citées par environ un cinquième des citoyens européens : « les programmes d'échange d'étudiants comme ERASMUS » (20%, -3), « le pouvoir économique de l'UE » (20%, stable), « l'influence politique et diplomatique de l'UE dans le reste du monde » (19%, -1), et « le niveau de protection sociale (soins de santé, éducation, retraites) dans l'UE » (18%, stable).





## V. QUESTIONS PRIORITAIRES

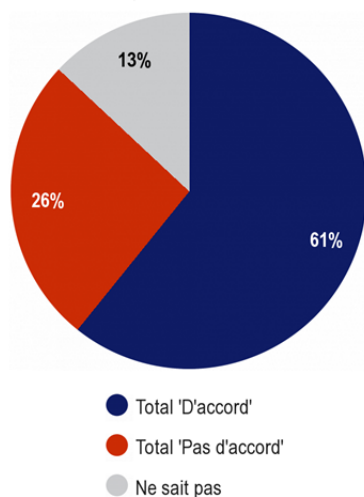
### 1. L'INVESTISSEMENT

Plus de six Européens sur dix estiment que l'argent public devrait être utilisé pour stimuler les investissements dans le secteur privé au niveau de l'UE (61%) ; environ un quart désapprouve (26%) et 13% déclarent ne pas savoir.

Dans chacun des 28 Etats membres, la majorité de la population s'accorde pour dire que l'argent public devrait être utilisé pour stimuler les investissements dans le secteur privé au niveau de l'UE.

QC2.6. Pourriez-vous me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune des propositions suivantes.

L'argent public devrait être utilisé pour stimuler les investissements dans le secteur privé au niveau de l'UE



UE28



## 2. L'INDUSTRIE

« Amener la contribution de l'industrie dans l'économie à 20% du PIB d'ici 2020 » est considéré comme un objectif réaliste par plus de la moitié des Européens (51% considèrent cet objectif « comme il faut »). 17% le jugent « trop ambitieux » et 8% « trop modeste ».

Dans 27 Etats membres, une majorité de personnes interrogées s'accorde pour dire que l'objectif d'amener la contribution de l'industrie dans l'économie à 20% du PIB d'ici 2020 est « comme il faut ».

QB2.9. En pensant à chacun des objectifs suivants à atteindre dans l'UE d'ici 2020, diriez-vous qu'il est trop ambitieux, comme il faut ou trop modeste ?

Amener la contribution de l'industrie dans l'économie à 20% du PIB d'ici 2020

Comme il faut  51%

Trop ambitieux  17%

Trop modeste  8%

Ne sait pas  24%

 UE28

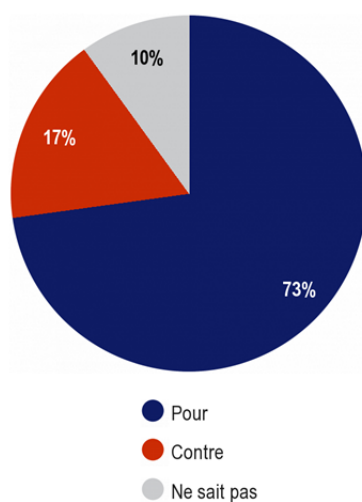
### 3. SOUTIEN EN FAVEUR D'UNE POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE COMMUNE DES ÉTATS MEMBRES

Près des trois quarts des citoyens européens se déclarent favorables à une politique énergétique commune des Etats membres de l'UE (73%). Ils sont moins d'un sur cinq à s'y opposer (17%). Un sur dix n'a pas d'opinion sur le sujet.

Dans les 28 Etats membres, une majorité de la population soutient une politique énergétique commune, dans des proportions allant de 85% au Luxembourg à 61% au Royaume-Uni.

QA19.7. Quelle est votre opinion sur chacune des propositions suivantes ?  
Veuillez me dire, pour chaque proposition, si vous êtes pour ou si vous êtes contre.

Une politique énergétique commune des Etats membres de l'UE



UE28

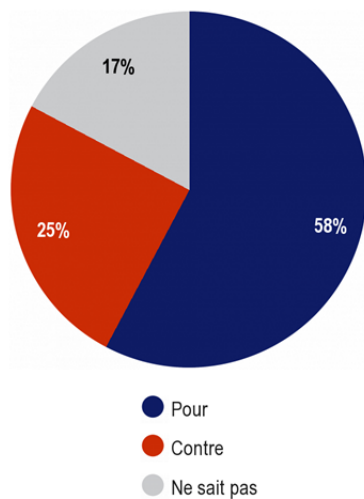
#### 4. SOUTIEN EN FAVEUR D'UN ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE ET D'INVESTISSEMENT ENTRE L'UNION EUROPÉENNE ET LES ÉTATS-UNIS

Une majorité d'Européens se prononce en faveur d'un accord de libre-échange et d'investissement entre l'Union européenne et les États-Unis (58%). Un quart s'y déclare opposé (25%) et 17% ne savent pas.

Dans 25 États membres, une majorité des personnes interrogées est favorable à un accord de libre-échange et d'investissement entre l'Union européenne et les États-Unis. Les trois exceptions sont l'Autriche (39% contre 53% « contre »), l'Allemagne (39% contre 41%) et le Luxembourg (40% contre 43%).

QA19.5. Quelle est votre opinion sur chacune des propositions suivantes ?  
Veuillez me dire, pour chaque proposition, si vous êtes pour ou si vous êtes contre.

Une accord de libre-échange et d'investissement entre l'UE et les États-Unis



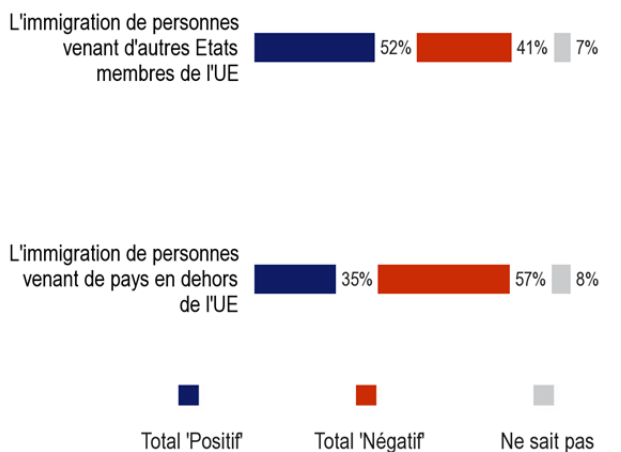
UE28

## 5. LES MIGRATIONS

Pour plus de la moitié des Européens, « l'immigration de personnes venant d'autres Etats membres de l'UE » évoque un sentiment positif (52%), alors que cette proposition évoque un sentiment négatif pour 41% d'entre eux. Cette proposition est jugée positivement dans 21 Etats membres, en tête desquels se trouvent les pays nordiques - Suède (82%), Finlande (76%), Danemark (69%) - et le Luxembourg (72%).

Les résultats sont tout à fait différents lorsqu'il s'agit de l'immigration en provenance de pays extérieurs à l'Union européenne : celle-ci évoque un sentiment positif à environ un tiers des Européens (35%) et un sentiment négatif à une majorité (57%). Dans 23 Etats membres, une majorité de la population juge négativement « l'immigration de personnes venant de pays en dehors de l'UE ».

**QA11. Veuillez me dire dans quelle mesure chacune des propositions suivantes vous évoque un sentiment positif ou négatif.**



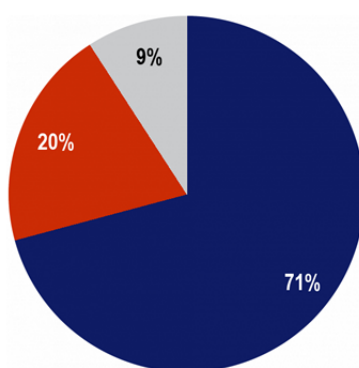
UE28

## 6. SOUTIEN EN FAVEUR D'UNE POLITIQUE EUROPÉENNE COMMUNE EN MATIÈRE DE MIGRATION

Plus de sept Européens sur dix se déclarent favorables à une politique européenne commune en matière de migration, tandis que 20% y sont opposés. Cette opinion favorable est partagée par une large majorité des personnes interrogées dans les 28 Etats membres, dans des proportions variant de 84% en Lituanie à 59% en Autriche, en République tchèque, au Royaume-Uni et en Finlande.

QA19.6. Quelle est votre opinion sur chacune des propositions suivantes ? Veuillez me dire, pour chaque proposition, si vous êtes pour ou si vous êtes contre.

Une politique européenne commune en matière de migration



● Pour  
● Contre  
● Ne sait pas

UE28

## CONCLUSION

Cette enquête Eurobaromètre Standard a été réalisée en novembre 2014 (EB82), quelques semaines après la nomination de la nouvelle Commission européenne par le Conseil européen, le 23 octobre 2014. La nouvelle Commission, présidée par Jean-Claude Juncker, est entrée en fonction le 1<sup>er</sup> novembre 2014.

Les indicateurs de soutien en faveur de l'Union européenne se sont dans l'ensemble améliorés par rapport à l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2014. **Une majorité d'Européens a une image positive de l'Union européenne.** C'est la première fois depuis le printemps 2011 que la proportion d'Européens ayant une image positive de l'UE dépasse la proportion d'Européens en ayant une image neutre.

**La confiance dans l'Union européenne a également gagné du terrain.** La défiance a reculé, mais reste l'opinion majoritaire, partagée par la moitié des Européens

**Quatre Européens sur dix estiment que leur voix compte dans l'UE et cette proportion reste supérieure à celles des années précédentes. Elle a légèrement diminué** lors de cette dernière enquête, après la forte progression enregistrée lors de l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2014. Malgré tout, une large majorité continue de penser que sa voix ne compte pas dans l'UE.

**L'optimisme à l'égard du futur de l'UE reste stable**, ce qui confirme les avancées observées depuis 2013 : plus de la moitié des Européens sont optimistes à l'égard du futur de l'UE (stable). Le pessimisme recule légèrement.

**Les thèmes économiques restent en tête des préoccupations mentionnées aux niveaux national et européen**, mais ils continuent de perdre du terrain. Dans le même temps, les inquiétudes à l'égard de l'immigration continuent de progresser : elle constitue désormais la troisième préoccupation la plus mentionnée au niveau national, après le chômage et la situation économique ; et la quatrième préoccupation au niveau européen, après la situation économique, le chômage et l'état des finances publiques des Etats membres.

Environ un tiers des Européens pensent que **la situation économique de leur pays** est « bonne », tandis que près des deux tiers la jugent « mauvaise ». Les disparités entre les Etats membres restent importantes, mais l'écart entre le pays affichant la proportion la plus élevée de personnes jugeant « bonne » la situation économique et celui affichant la proportion la plus faible reste stable à 79 points.

**Les Européens sont divisés sur la question de l'impact de la crise sur le marché du travail** : une majorité estime que « le pire reste à venir », mais une proportion similaire considère que « l'impact de la crise sur l'emploi a déjà atteint son apogée ».

Les attentes à l'égard de la situation économique pour les 12 prochains mois se sont dégradées : **le nombre de pessimistes dépasse celui des optimistes** lorsqu'il s'agit d'évaluer la situation économique, tant au niveau national qu'au niveau européen.

**Le soutien en faveur de l'euro** progresse légèrement, pour la troisième fois consécutive depuis l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2013.

Une large majorité des Européens **se sent citoyen de l'UE**, dans une proportion toutefois légèrement inférieure à celle du printemps 2014. Près de la moitié d'entre eux déclarent connaître leurs droits en tant que citoyen de l'UE et plus des deux tiers souhaiteraient en savoir plus à ce sujet, un résultat en forte hausse. Cette augmentation est la plus forte depuis le printemps 2010, lorsque la question a été introduite.

**La paix entre les Etats membres de l'UE et la libre circulation des personnes, des biens et des services au sein de l'UE continuent d'être considérées comme les résultats les plus positifs de l'UE** : ces deux résultats sont évoqués par une très large majorité des Européens et plus de deux fois plus que les autres propositions. L'euro arrive en troisième position, cité par environ un quart des Européens.

Plus de six Européens sur dix estiment que **l'argent public devrait être utilisé pour stimuler les investissements dans le secteur privé au niveau de l'UE**. Cette opinion est partagée, dans tous les Etats membres, par une majorité des personnes interrogées.

**Amener la contribution de l'industrie dans l'économie à 20% du PIB d'ici 2020** est considéré comme réaliste : plus de la moitié des Européens déclarent cet objectif « comme il faut ».

Près des trois quarts des Européens sont favorables à une **politique énergétique commune des Etats membres de l'UE**. Une très large majorité soutient par ailleurs **un accord de libre-échange et d'investissement entre l'Union européenne et les Etats-Unis**.

Le thème des migrations suscite des opinions diverses, en fonction de l'origine des migrants, qu'ils se déplacent au sein de l'UE ou qu'ils arrivent de l'extérieur de l'UE : **l'immigration de personnes venant d'autres Etats membres de l'UE** évoque un sentiment positif à une majorité des Européens, tandis que le sentiment opposé domine dans le cas d'une **immigration en provenance de pays extérieurs à l'UE**. Dans l'ensemble, plus de sept Européens sur dix se déclarent favorables à une politique migratoire commune aux Etats membres.

## EUROBAROMÈTRE STANDARD 82

### L'opinion publique dans l'Union européenne

#### SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Entre le 8 et le 17 novembre 2014, TNS opinion & social, un consortium créé entre TNS political & social, TNS UK et TNS opinion, a réalisé la vague EB82.3 de l'enquête EUROBAROMÈTRE à la demande de la COMMISSION EUROPÉENNE, direction générale Communication, unité « Stratégie, actions de communication corporate et Eurobaromètre ».

La vague EUROBAROMÈTRE 82.3 est l'enquête EUROBAROMÈTRE STANDARD 82 et couvre la population de 15 ans et plus ayant la nationalité d'un des 28 États membres de l'Union européenne et résidant dans un des États membres de l'Union européenne.

L'enquête EUROBAROMETRE STANDARD 82 a été conduite également dans les six pays candidats (la Turquie, l'ancienne République yougoslave de Macédoine, l'Islande, le Monténégro, la Serbie et l'Albanie) et en Communauté chypriote turque. Dans ces pays, l'étude a couvert la population nationale et les citoyens de tous les États membres résidant dans ces pays et ayant une maîtrise de la langue nationale suffisante pour répondre au questionnaire.

Le principe d'échantillonnage appliqué dans tous les États participant à cette étude est une sélection aléatoire (probabiliste) à phases multiples. Dans chaque pays, divers points de chute ont été tirés avec une probabilité proportionnelle à la taille de la population (afin de couvrir la totalité du pays) et à la densité de la population.

A cette fin, ces points de chute ont été tirés systématiquement dans chacune des "unités régionales administratives", après avoir été stratifiés par unité individuelle et par type de région. Ils représentent ainsi l'ensemble du territoire des pays participant à l'étude, selon les EUROSTAT-NUTS II (ou équivalent) et selon la distribution de la population habitant dans le pays en termes de zones métropolitaines, urbaines et rurales. Dans chacun des points de chute sélectionnés, une adresse de départ a été tirée de manière aléatoire. D'autres adresses (chaque Nième adresse) ont ensuite été sélectionnées par une procédure de "random route" à partir de l'adresse initiale. Dans chaque ménage, le répondant a été tiré aléatoirement (suivant la règle du "plus proche anniversaire"). Toutes les interviews ont été réalisées en face à face chez les répondants et dans la langue nationale appropriée. En ce qui concerne la technique de collecte de données, le système CAPI (*Computer Assisted Personal Interview*) a été utilisé dans tous les pays où cela était possible.

Dans chaque pays, l'échantillon a été comparé à l'univers. La description de l'univers se base sur les données de population EUROSTAT ou provenant des Instituts nationaux de Statistique. Pour tous les pays couverts par l'étude, une procédure de pondération nationale a été réalisée (utilisant des pondérations marginales et croisées), sur base de cette description de l'univers. Dans tous les pays le sexe, l'âge, les régions et la taille de l'agglomération ont été introduits dans la procédure d'itération. Pour la pondération internationale (i.e. les moyennes UE), TNS Opinion & Social recourt aux chiffres officiels de population, publiés par EUROSTAT ou les instituts nationaux de Statistique. Les chiffres complets de la population, introduits dans cette procédure de post-pondération, sont indiqués ci-dessous.



Il importe de rappeler aux lecteurs que les résultats d'un sondage sont des estimations dont l'exactitude, toutes choses égales par ailleurs, dépend de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé. Pour des échantillons d'environ 1.000 interviews, le pourcentage réel oscille dans les intervalles de confiance suivants :

**Marges statistiques dues au processus d'échantillonnage  
(au niveau de confiance de 95%)**

*tailles d'échantillon en lignes*

*résultats observés en colonnes*

	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	

ABR.	PAYS	INSTITUTS	N° INTERVIEWS	DATES TERRAIN		POPULATION 15+	PROPORTION UE28
BE	Belgique	TNS Dimarso	1.001	8/11/14	17/11/14	9.263.570	2,18%
BG	Bulgarie	TNS BBSS	1.006	8/11/14	17/11/14	6.294.563	1,48%
CZ	Rép. Tchèque	TNS Aisa	1.055	8/11/14	17/11/14	8.955.829	2,11%
DK	Danemark	TNS Gallup DK	1.004	8/11/14	17/11/14	4.625.032	1,09%
DE	Allemagne	TNS Infratest	1.610	8/11/14	17/11/14	71.283.580	16,79%
EE	Estonie	TNS Emor	1.002	8/11/14	17/11/14	1.113.355	0,26%
IE	Irlande	Behaviour & Attitudes	1.002	8/11/14	17/11/14	3.586.829	0,84%
EL	Grèce	TNS ICAP	1.009	8/11/14	17/11/14	8.791.499	2,07%
ES	Espagne	TNS Spain	1.055	8/11/14	17/11/14	39.506.853	9,31%
FR	France	TNS Sofres	1.012	8/11/14	17/11/14	51.668.700	12,17%
HR	Croatie	HENDAL	1.027	8/11/14	17/11/14	3.625.601	0,85%
IT	Italie	TNS Italia	1.016	8/11/14	17/11/14	51.336.889	12,09%
CY	Rép. de Chypre	CYMAR	500	8/11/14	17/11/14	724.084	0,17%
LV	Lettonie	TNS Latvia	1.003	8/11/14	17/11/14	1.731.509	0,41%
LT	Lituanie	TNS LT	1.002	8/11/14	17/11/14	2.535.329	0,60%
LU	Luxembourg	TNS ILReS	507	8/11/14	17/11/14	445.806	0,11%
HU	Hongrie	TNS Hoffmann	1.061	8/11/14	17/11/14	8.477.933	2,00%
MT	Malte	MISCO	506	8/11/14	17/11/14	360.045	0,08%
NL	Pays-Bas	TNS NIPO	1.010	8/11/14	17/11/14	13.901.653	3,27%
AT	Autriche	ipr Umfrageforschung	1.032	8/11/14	17/11/14	7.232.497	1,70%
PL	Pologne	TNS Polska	1.033	8/11/14	17/11/14	32.736.685	7,71%
PT	Portugal	TNS Portugal	1.005	8/11/14	17/11/14	8.512.269	2,01%
RO	Roumanie	TNS CSOP	1.018	8/11/14	17/11/14	16.880.465	3,98%
SI	Slovénie	RM PLUS	1.046	8/11/14	17/11/14	1.760.726	0,41%
SK	Slovaquie	TNS Slovakia	1.037	8/11/14	17/11/14	4.580.260	1,08%
FI	Finlande	TNS Gallup Oy	1.002	8/11/14	17/11/14	4.511.446	1,06%
SE	Suède	TNS Sifo	1.023	8/11/14	17/11/14	7.944.034	1,87%
UK	Royaume-Uni	TNS UK	1.317	8/11/14	17/11/14	52.104.731	12,27%
<b>TOTAL UE28</b>			<b>27.901</b>	<b>8/11/14</b>	<b>17/11/14</b>	<b>424.491.772</b>	<b>100%*</b>

\* Il convient de noter que le total des pourcentages indiqué dans ce tableau peut dépasser 100% en raison des arrondis

<b>CY(tcc)</b>	Comm. chypriote turque	KADEM	500	8/11/14	17/11/14	143.226
<b>TR</b>	Turquie	TNS Piar	1.087	8/11/14	17/11/14	54.844.406
<b>MK</b>	Anc. Rép. yougoslave de Macédoine	TNS BRIMA	1.057	8/11/14	14/11/14	1.678.404
<b>IS</b>	Islande	Capacent	500	8/11/14	17/11/14	252.277
<b>ME</b>	Monténégro	TNS Medium Gallup	536	10/11/14	16/11/14	492.265
<b>RS</b>	Serbie	TNS Medium Gallup	1.017	10/11/14	17/11/14	6.409.693
<b>AL</b>	Albanie	TNS BBSS	1.064	8/11/14	17/11/14	2.221.572
<b>TOTAL</b>			<b>32.598</b>	<b>8/11/14</b>	<b>17/11/14</b>	<b>490.533.615</b>