



Standard Eurobarometer 82

MENINGSMÅLING I EU Efterår 2014

NATIONAL RAPPORT

DANMARK

Undersøgelsen er blevet bestilt og koordineret af den Europa Kommissionen, Generaldirektoratet for Kommunikation.

Denne rapport er udarbejdet for Europa-Kommissionens Repræsentation i Danmark.

Fortolkninger og holdninger udtrykt i rapporten repræsenterer ikke Europa-Kommissionens synspunkter, men alene forfatterens.

Standard Eurobarometer 82 / Efterår 2014 – TNS Opinion & Social

Indholdsfortegnelse

I.	Forord	1
II.	Danskernes holdning til EU.....	2
1.	Tilfredshed med EU.....	2
2.	Tillid til EU	2
3.	Danskernes åbenhed over for EU	2
4.	Fri bevægelighed og immigration	4
III.	Viden om EU.....	5
1.	Danskernes viden om EU	5
2.	Danskernes forbrug af medier	6
IV.	Databeskyttelse.....	7
1.	Datasikkerhed.....	7
V.	Konklusion	8

I. Forord

Denne rapport indeholder en analyse af Eurobarometer 82 undersøgelsen, der blev gennemført i november 2014.

Rapporten præsenterer resultaterne fra en af de seneste danske meningsmålinger, som indgår i Europa-Kommissionens Eurobarometer-undersøgelser. To gange om året gennemføres nationale rapporter, hvor et repræsentativt udsnit af borgerne i de 28 EU-lande får stillet en række enslydende spørgsmål.

Eurobarometer-undersøgelserne gennemføres under ledelse af TNS Opinion. TNS Opinion fungerer som overordnet koordinator for Eurobarometeret og har kontakt til deres nationale afdelinger, som indsamler data i hvert EU-land. Herudover udformes en rapport med de samlede resultater på tværs af EU.

Svarene til denne rapport blev indsamlet i efteråret 2014 (fra d. 8 - 17. november) blandt 1.004 personer, som var 15 år eller derover og bosiddende i Danmark.

Rapporten præsenterer de centrale konklusioner for områderne: Danskernes generelle holdning til EU, danskernes viden om EU og kilde til viden om EU samt danskernes holdning til datasikkerhed i EU.

I det omfang det er relevant, bliver materialet nedbrudt på socio-demografiske variabler, sammenlignet med tidligere undersøgelser eller præsenteret med resultater på tværs af EU-landene (EU28).

Det er håbet, at informationerne i rapporten vil udgøre et supplerende statistisk informationsmateriale for de mange diskussioner om danskernes forhold til EU og det europæiske samarbejde.

Denne rapport repræsenterer ikke Europa-Kommissionens holdninger. De fortolkninger og synspunkter, der bliver udtrykt i rapporten, repræsenterer alene forfatterens synspunkter.

TNS Gallup A/S



Bia Nielsen
Research Executive

II. Danskernes holdning til EU

1. Tilfredshed med EU

Dette afsnit belyser danskernes generelle holdning til EU, baseret på parametre som tilfredshed, tillid, åbenhed samt holdning til fri bevægelighed og immigration til EU.

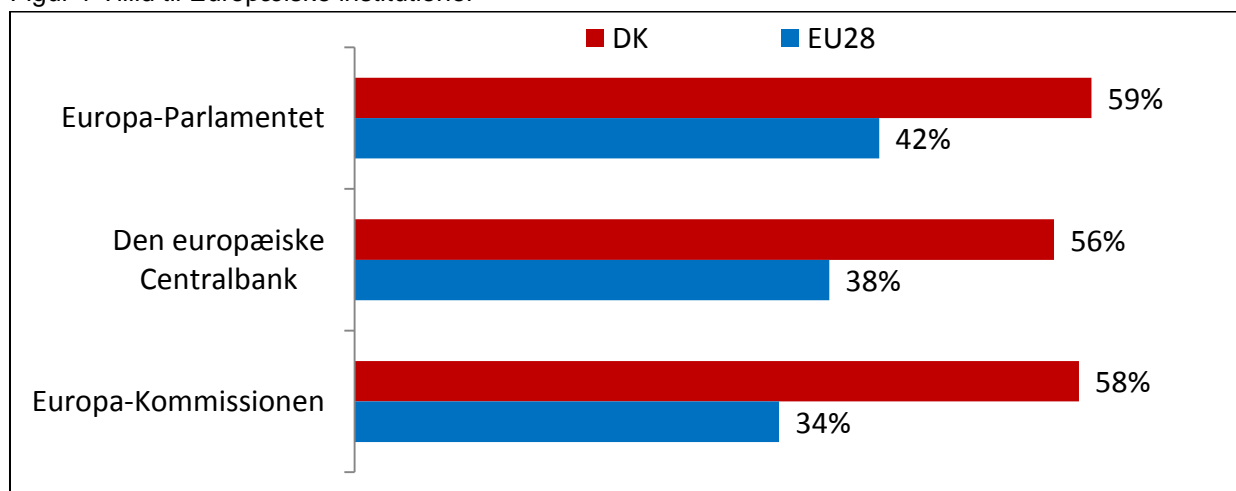
Overordnet set er danskerne tilfredse med den måde demokratiet fungerer på i EU, faktisk hele 63%, hvilket er noget højere end den gennemsnitlige tilfredshed for EU-borgere, der er på 43%. Danskernes positive holdning til EU kommer også til udtryk i spørgsmålet om, hvorvidt Danmark ville være rustet bedre til fremtiden, hvis Danmark var uden for EU, idét 75% af danskerne svarer, at de enten er fuldstændig uenige eller tilbøjelige til at være uenige i dette udsagn.

Danskerne er dog hverken blevet mere positive eller negative over for EU siden sidste undersøgelse. Tilfredsheden med den måde demokratiet fungerer på samt holdningen til, hvorvidt Danmark vil være bedre rustet uden for EU, har ikke ændret sig siden sidste Eurobarometer måling (januar 2014).

2. Tillid til EU

51% af danskerne har tillid til EU. Over halvdelen af danskerne (56%-59%) har tillid til de europæiske institutioner (Europa-Parlamentet, Europa Kommissionen og den europæiske Centralbank). Tilliden til de europæiske institutioner ligger pænt i forhold til resultaterne for EU-landenes gennemsnit, der er på 34%-42%. Danskerne har hverken fået større eller mindre tillid til de europæiske institutioner ved sammenligning af resultaterne fra sidste og den aktuelle undersøgelse.

Figur 1 Tillid til Europæiske institutioner



Danskerne er også mere optimistiske angående EU's fremtid end EU28, henholdsvis 73% og 56%.

3. Danskernes åbenhed over for EU

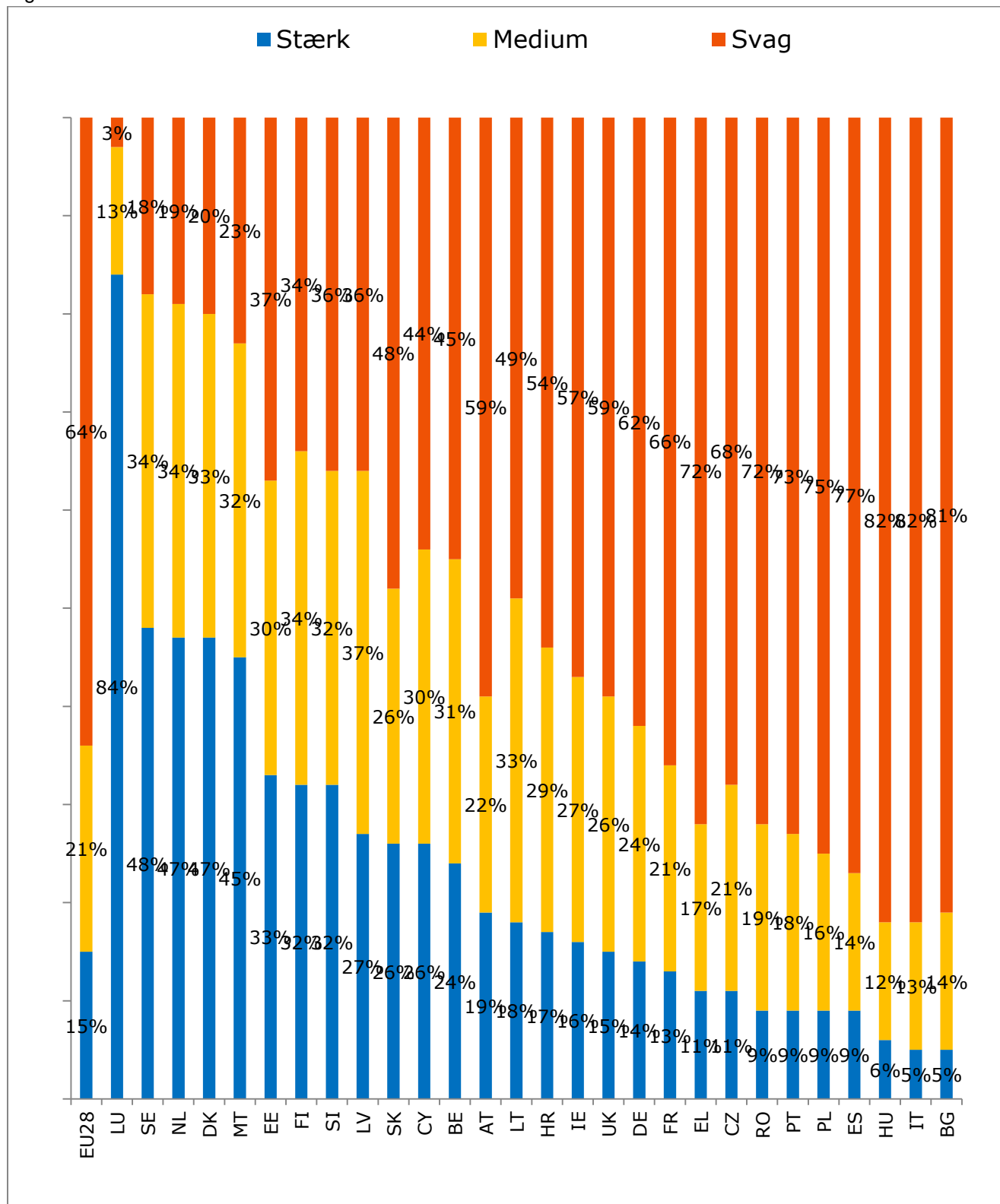
Danskernes åbenhed over for EU måles via et Åbenhedsindeks. Åbenhedsindekset er baseret på beregninger af resultater fra en række spørgsmål om, hvorvidt man ser tv-programmer, læser bøger og magasiner på et andet EU-sprog, besøger andre EU-lande, omgås folk fra andre EU-lande eller køber produkter eller tjenesteydelser fra et andet EU-land. Der er tre niveauer af åbenhed i indekset: Stærk, Medium og Lav.

Danskerne ligger blandt de mest åbne i forhold til EU. Resultatet for Danmark er fordelt således, at 47% befinder sig i kategorien stærk, 33% i kategorien medium og 20% i den lave.

Resultaterne for Danmark set i forhold til resultater fra øvrige lande i EU viser, at danskerne er blandt de befolkninger, der er mest åbne over for EU. Procentdelen i kategorien stærk for Danmark ligger langt over den gennemsnitlige procent for kategorien stærk i EU-landene, der ligger på 15%. Danmark er den 4. mest åbne befolkning over for EU (Luxembourg ligger højest) og Danmark ligger på samme niveau som Sverige, Holland og Malta, jf. figur 2.

Der er ingen ændring i resultaterne fra denne undersøgelse og sidste undersøgelse, danskerne er altså hverken er blevet mere eller mindre åbne over for EU.

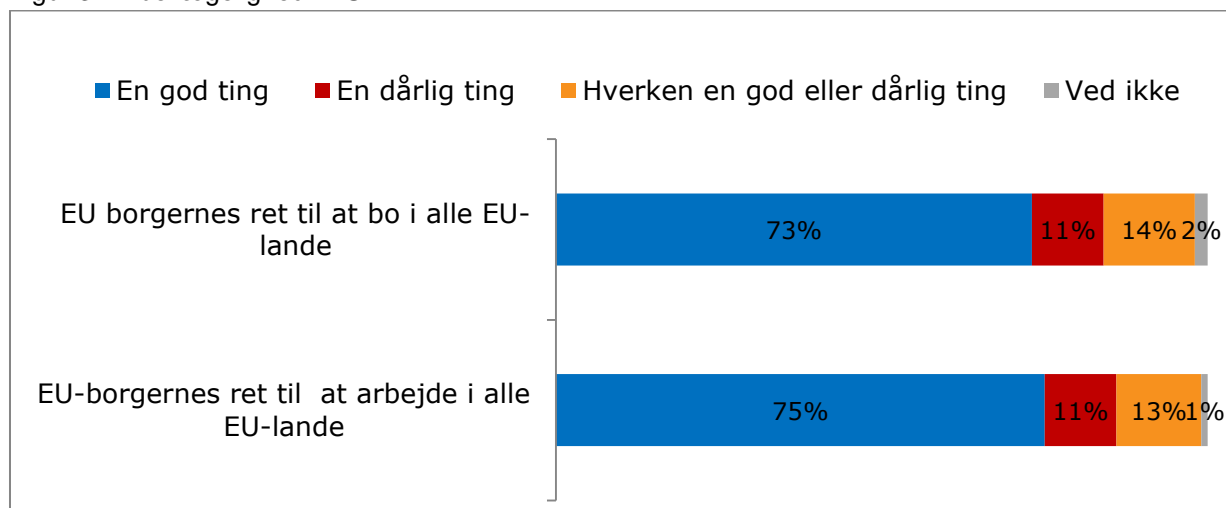
Figur 2 Åbenhedsindeks



4. Fri bevægelighed og immigration

Fri bevægelighed, som er en af EU's grundprincipper, vurderes generelt positivt af danskerne. 73% synes, at det er en god ting, at EU-borgere har ret til at bo i et andet EU-land og 75% synes, at det er en god ting, at EU-borgere har ret til at arbejde i alle EU-landene. Danskernes vurdering af den fri bevægelighed vurderet efter de nævnte parametre er på samme niveau som gennemsnittet for EU-landene, hvilket er på henholdsvis på 72% og 74%, jf. figur 3. Der er ingen forskel i besvarelserne set i forhold til køn og alder.

Figur 3 Fri bevægelighed i EU



69% af danskerne opfatter indvandringen fra andre EU-lande som noget positivt eller meget positivt, hvilket er mere positivt end det gennemsnitlige resultatet for EU-landene, der ligger på 52%. Ses resultaterne på regionsniveau er befolkningen i Region Sjælland den mindst positive over for indvandring fra andre EU-lande, mens befolkningen i Region Hovedstaden er de mest positive.

Indvandring fra andre lande uden for EU opleves dog mere negativt af danskerne end indvandring fra EU-lande. Over halvdelen af danskerne (52%) vurderer indvandring fra lande uden for EU som værende meget negativt eller ret negativt, og 86% af danskerne svarer ja til, at der bør gøres yderligere for at bekæmpe illegal indvandring fra lande uden for EU.

Der er forskel på besvarelserne fra danskerne fordelt efter deres beskæftigelse, f. eks. er ledere mere positive over for indvandring fra andre lande uden for EU end ufaglærte medarbejdere.

III. Viden om EU

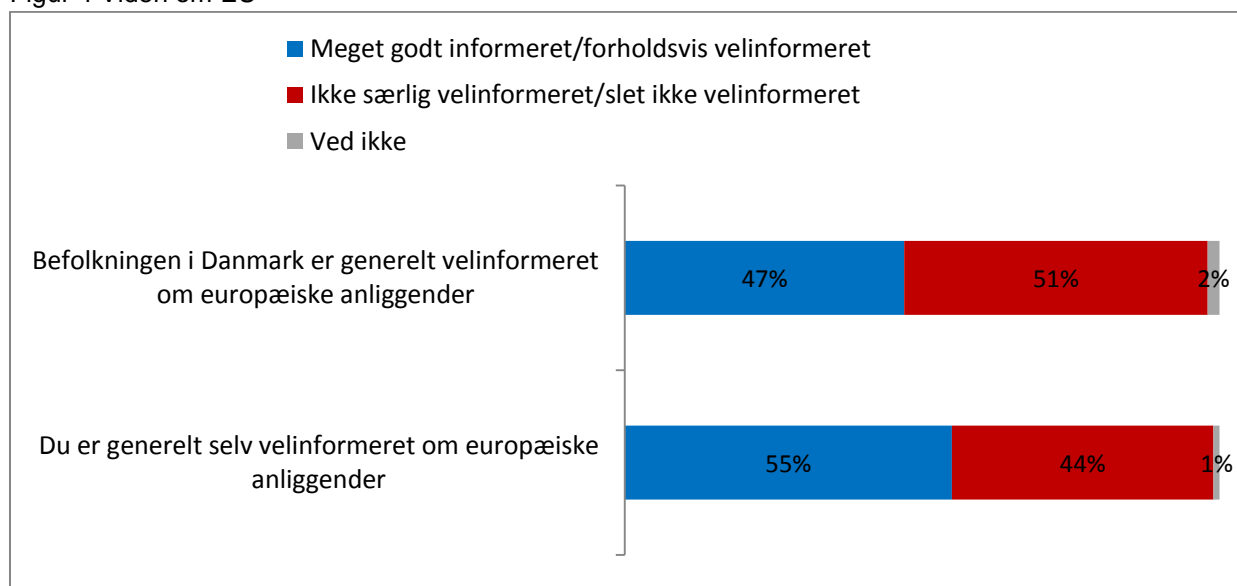
1. Danskernes viden om EU

Størstedelen af danskerne (67% - 75%) kan svare rigtigt på spørgsmålene om, hvor mange lande der er medlem af EU, om medlemmerne af Europa-Parlamentet vælges direkte af borgerne i de enkelte medlemslande samt om hvorvidt Schweiz er en af EU's medlemsstater. Til sammenligning er gennemsnittet af andelen af rigtige svar for EU-landene på 62%-70%.

Resultaterne fra spørgsmål om den generelle viden om EU viser, at der fortsat er begrænset viden om EU og europæiske anliggender. 47% af danskerne har en opfattelse af, at danskerne generelt er velinformede om europæiske anliggender, mens 51% har den modsatte opfattelse. Når det drejer sig om danskernes vurdering af deres egen viden, mener 55%, at de er velinformeret om europæiske anliggender, hvorimod 44% svarer det modsatte. Dog ligger de danske resultater højere end gennemsnittet for EU-landene, både i spørgsmål om danskernes generelle viden og deres egen viden om EU og europæiske anliggender, jf. figur 4 neden for.

Danskernes vurdering af egen viden er steget fra 48% til 55% fra forrige undersøgelse til denne undersøgelse.

Figur 4 Viden om EU



Kilden til størstedelen af nyheder om europæisk politik kommer fra tv, nemlig 65%, efterfulgt af internettet (hjemmesider) 12%, den trykte presse 11%, radio 7% og sociale medier på nettet 3%. Mænd får i højere grad end kvinder nyheder om europæisk politik fra internettet, mens kvindernes viden om europæisk politik i højere grad kommer fra tv.

Når danskerne søger oplysninger om EU, dets politik og dets institutioner er de mest benyttede kilder tv (57%), diskussioner med venner og familie (38%) og informationshjemmesider (aviser eller nyhedsmagasiner) (37%). Det er især unge (15-24 år), der søger oplysninger om EU, dets politik og dets institutioner via diskussioner med venner og familie og informationshjemmesider (avisers eller nyhedsmagasiner, hjemmesider osv.). Jo ældre folk er, des mere benyttes dagblade til at søge informationer om EU, dets politik og dets institutioner.

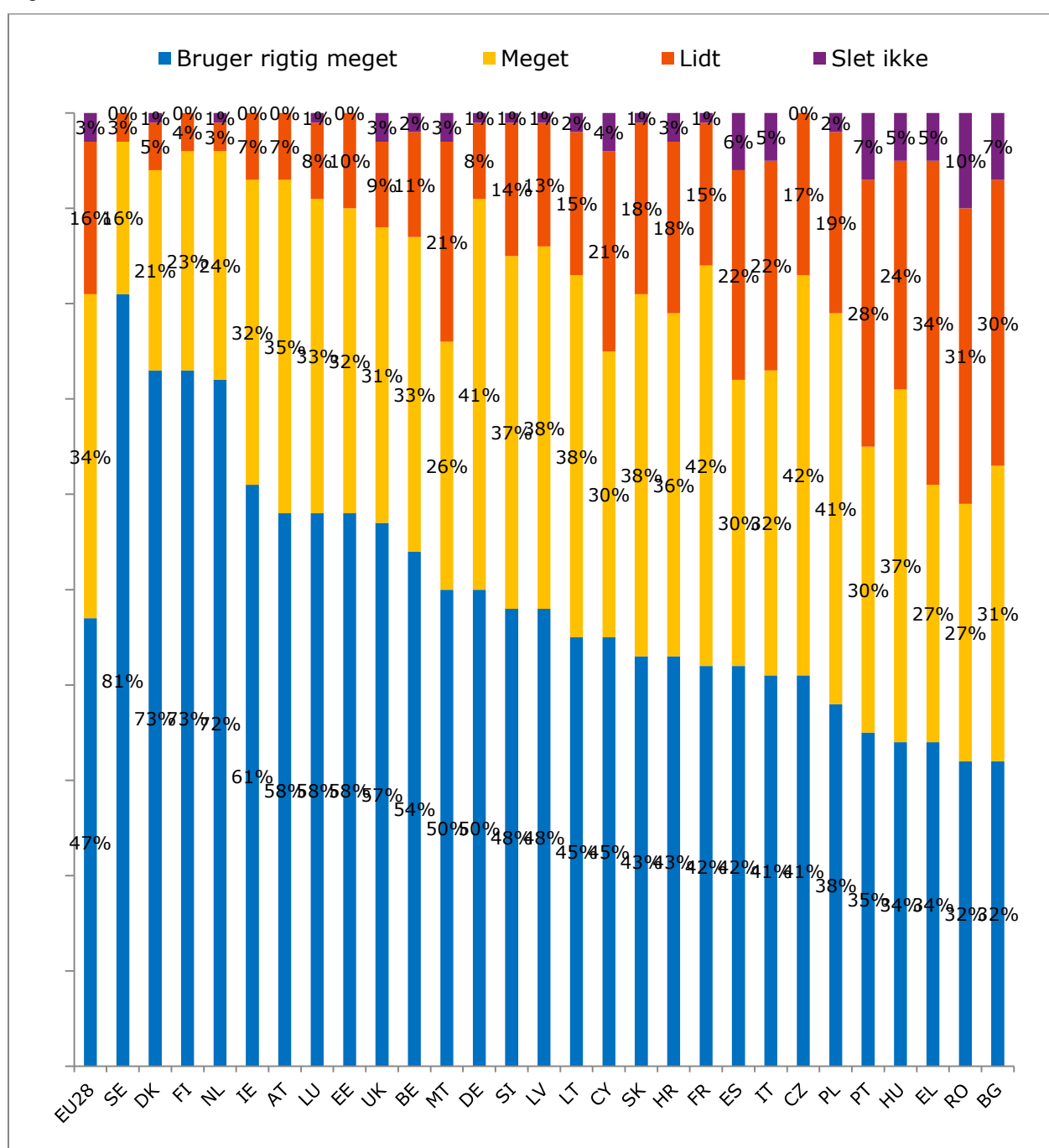
2. Danskernes forbrug af medier

Det er ikke overraskende, at tv og internettet er de kilder, som danskerne får informationer om EU fra. Danskerne bruger medier rigtig meget jf. Mediaindeks figur 5.

Mediaindeks er en beregning baseret på en række spørgsmål om brugen af forskellige medier (i hvilket omfang man ser tv/ser tv over internettet, hører radio, læser dagspressen, bruger internet og bruger sociale medier på nettet). Der skelnes mellem 4 niveauer i Mediaindekset: Bruger rigtig meget, bruger meget, bruger lidt og bruger slet ikke. Resultaterne viser, at 73% af danskerne bruger medier rigtig meget, hvilket er langt over niveauet for EU-landenes gennemsnit.

Størstedelen af den danske befolkning (87%) bruger internettet hver dag eller næsten hver dag og 85% ser tv/ser tv via internettet. 55% bruger sociale medier på nettet hver dag eller næsten hver dag, hvilket gør danskerne til en af de befolkninger, der bruger sociale medier mest i Europa.

Figur 5 Mediaindeks



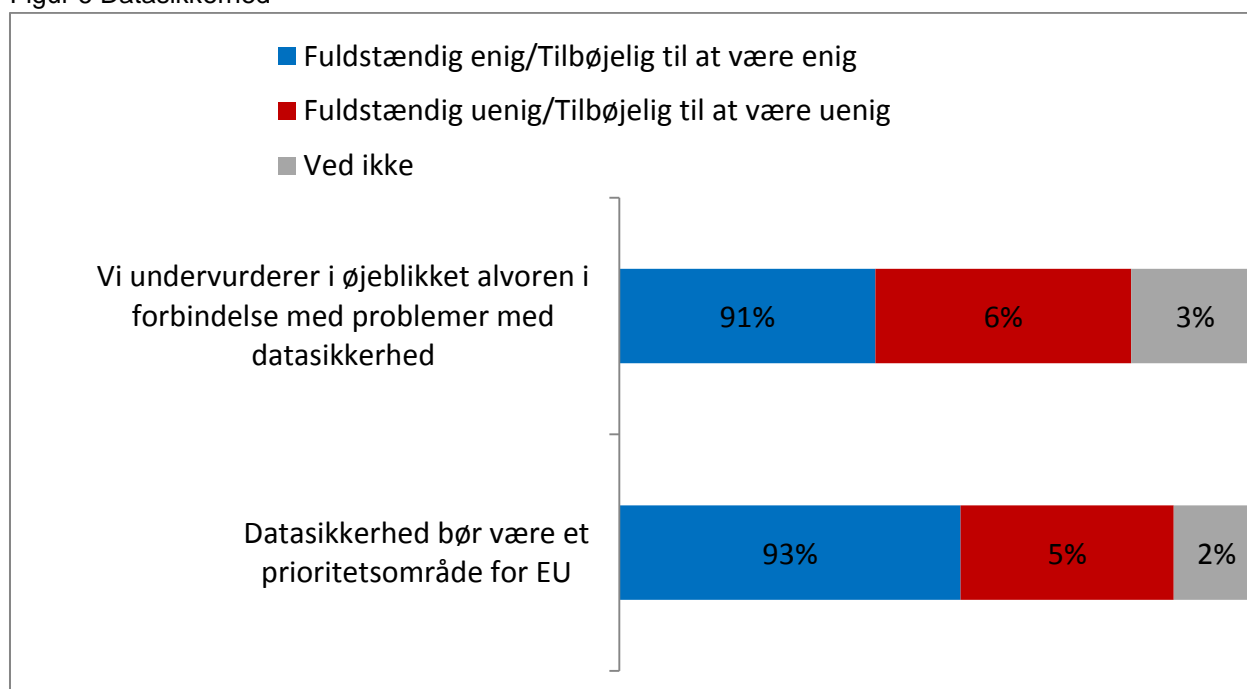
Danskerne er blevet spurgt til en række udsagn om sociale medier og politik, og resultaterne viser, at 68% af danskerne er fuldstændig enige eller tilbøjelige til at være enige i, at sociale medier kan gøre folk interesseret i politik, og 67% er fuldstændig enige eller tilbøjelige til at være enige i, at sociale medier på nettet er en moderne måde at holde sig orienteret om politik på. Dog er der en vis skepsis over for oplysninger om politiske emner fra sociale medier, idét 56% af danskerne svarer fuldstændig enige eller tilbøjelige til at være enige i, at oplysninger om politiske emner fra sociale medier på nettet ikke er troværdige. Det er især de unge, der er kritiske over for over for oplysninger om politiske emner fra sociale medier.

IV. Databeskyttelse

1. Datasikkerhed

Næsten alle danskerne (91%-93%) er fuldstændig enige eller til tilbøjelige til at være enige i, at alvoren med problemer med datasikkerheden undervurderes i øjeblikket, og at datasikkerheden bør være et prioritetsområde for EU, jf. figur 6. Årsagen til, at mange danskere er opmærksomme på datasikkerheden kan skyldes, at der i Danmark har været flere konkrete sager om brud på datasikkerheden og herunder en stor sag om misbrug af fortrolige oplysninger, hvor medarbejdere i en virksomhed (udbyder af betalings-, kort- og informationssystemer) og har solgt fortrolige oplysninger om kongelige og kendte til et ugeblad.

Figur 6 Datasikkerhed



V. Konklusion

Danskernes generelle holdning til EU er positiv. Der er tilfredshed med den måde demokratiet fungerer på i EU, og der er enighed blandt størstedelen af danskerne om, at Danmark er bedre rustet til fremtiden, når Danmark er medlem af EU. Over halvdelen af danskerne har tillid til EU og de europæiske institutioner (Europa-Parlamentet, Europa Kommissionen og den europæiske Centralbank) og danskerne er blandt de befolkninger, der er mest åbne over for at interagere med andre borgere fra EU-lande og købe produkter og tjenesteydelser fra et andet EU-land. Der er også optimisme blandt danskerne til EU's fremtid.

Holdningen til EU blandt danskerne er generelt mere positiv end den gennemsnitlige EU-borger.

Der er også en positiv holdning til den fri bevægelighed i EU. Størstedelen af danskerne synes, at det er en positiv ting, at EU-borgere har ret til at bo og arbejde i alle EU-landene. Dog er holdningen til indvandringen fra lande uden for EU noget mere negativ blandt danskerne, og der er stor enighed om, at der bør gøres noget yderligere for at bekæmpe indvandringen fra lande uden for EU.

Viden om EU blandt danskerne er på samme niveau som EU28 gennemsnittet. Danskerne giver selv udtryk for en mere begrænset viden om EU, idet under halvdelen mener, at danskere er velinformeret om europæiske anliggender. Kilden til viden om europæisk politik kommer primært fra tv, efterfulgt af internettet. Når der søges oplysninger om EU, EU-politik og EU-institutioner benytter danskerne i høj grad tv, diskussioner med venner og familie og aviser eller nyhedsmagasineres hjemmesider.

Danskerne bruger generelt medier rigtig meget, langt over gennemsnit for EU-landene. Størstedelen af danskerne ser tv/ser tv via internettet og eller bruger internettet hver dag eller næsten hver dag.

Over halvdelen af danskerne bruger sociale medier på nettet hver dag eller næsten hver dag. Holdningen til de sociale medier på nettet blandt danskerne er, at sociale medier kan gøre folk interesseret i politik, og at sociale medier er en moderne måde at holde sig orienteret om politik på. Dog er der ikke meget tillid blandt danskerne til politiske oplysninger formidlet via sociale medier. Over halvdelen af danskerne er fuldstændig enige eller tilbøjelige til at være enige i, at oplysninger om politiske emner fra sociale medier på nettet er ikke er troværdige.

Datasikkerheden (og brud herpå) har været et omdiskuteret emne i Danmark i 2014, og det kan have været medvirkende til, at næsten alle danskere er fuldstændig enige eller tilbøjelige til at være enige i, at alvoren i forbindelse med problemer med datasikkerhed undervurderes i øjeblikket, og at datasikkerheden bør være et prioritetsområde i EU.