



Eurobaromètre Standard 82 Automne 2014

LA CITOYENNETÉ EUROPÉENNE

RAPPORT

Terrain : novembre 2014

Cette étude a été commandée et coordonnée par la Commission européenne,
Direction générale Communication.

http://ec.europa.eu/public_opinion/index_fr.htm

Le présent document ne représente pas le point de vue de la Commission européenne.
Les interprétations et les opinions qu'il contient n'engagent que les auteurs.

Eurobaromètre Standard 82 / Automne 2014 – TNS opinion & social

Titre du projet	Eurobaromètre Standard 82 "La citoyenneté européenne"
Version linguistique	FR
Numéro de catalogue	NA-01-15-138-FR-N
ISBN	978-92-79-46178-1
DOI	10.2775/456903
© Union Européenne, 2015	

Eurobaromètre Standard 82
Automne 2014

La citoyenneté européenne

Étude réalisée par TNS opinion & social à la demande de
la Commission européenne, Direction générale Communication

Étude coordonnée par la Commission européenne,
Direction générale Communication
(DG COMM Unité « Stratégie, actions de
communication corporate et Eurobaromètre »)

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	2
I. L'ATTACHEMENT À L'UNION EUROPÉENNE	5
II. LES RÉSULTATS DE L'UNION EUROPÉENNE	16
III. LA CITOYENNETÉ EUROPÉENNE.....	26
1. LE SENTIMENT DE CITOYENNETÉ EUROPÉENNE.....	26
1.1. État des lieux sur le sentiment de citoyenneté européenne	26
1.2. Le sentiment de citoyenneté européenne comparé à la citoyenneté nationale	31
1.3. Les leviers pour renforcer le sentiment de citoyenneté européenne .	37
2. LES DROITS EN TANT QUE CITOYEN EUROPÉEN	48
IV. L'OUVERTURE DES EUROPÉENS SUR LES AUTRES.....	55
V. LES VALEURS.....	61
ANNEXES	
Spécifications techniques	

INTRODUCTION

Cette enquête Eurobaromètre Standard a été conduite entre le 8 et le 17 novembre 2014¹ dans 35 pays ou territoires : les 28 Etats membres de l'Union européenne (UE), les six pays candidats (l'ancienne République yougoslave de Macédoine, la Turquie, l'Islande, le Monténégro, la Serbie et l'Albanie), ainsi qu'auprès de la communauté chypriote turque dans la partie du pays qui n'est pas contrôlée par le gouvernement de la République de Chypre.

La Commission européenne présidée par Jean-Claude Junker a pris ses fonctions le 1^{er} novembre 2014. Le vote des citoyens européens aux élections européennes de mai 2014² a influencé le choix du Président de la Commission. Il est dès lors intéressant d'analyser l'évolution de leur rapport aux questions liées au thème de la citoyenneté européenne.

L'année 2014 a été marquée par les commémorations du centenaire du déclenchement de la première guerre mondiale³. Par ailleurs, la crise en Ukraine marque le retour d'un conflit armé aux portes de l'Union européenne. La paix entre les Etats membres étant perçue comme l'un des acquis principaux de la construction européenne, il est pertinent d'étudier les éventuelles modifications dans la définition de l'identité européenne et de ses valeurs.

Cette enquête Eurobaromètre Standard de l'automne 2014 apporte des éléments de réponse, la thématique de la citoyenneté européenne y étant abordée sous les différents aspects suivants :

- **L'attachement à l'Union européenne ;**
- **La perception des apports de l'Union européenne :** quels sont, pour les Européens, les résultats les plus positifs de l'Union européenne ?
- **Les notions de citoyenneté et d'identité européenne :** les Européens se sentent-ils citoyens européens ? Comment renforcer ce sentiment ? Connaissent-ils leurs droits en tant que citoyens européens ? Ont-ils des attentes d'information sur le sujet ?
- **L'ouverture des Européens :** quelle expérience les Européens ont-ils de leurs pays voisins au sein de l'UE, en termes de voyages, de rencontres, de cultures ou même de consommation ?
- **Les valeurs :** quelles sont les valeurs qui, aux yeux des Européens, représentent le mieux l'Union européenne ? Quelles sont leurs valeurs personnelles ?

¹ Veuillez consulter les spécifications techniques pour connaître les dates exactes des entretiens dans chaque pays.

² <http://www.europarl.europa.eu/elections2014-results/fr/election-results-2014.html>

³ Les dirigeants de l'UE participant au Conseil européen des 26 et 27 juin 2014 ont commémoré le début de la première guerre mondiale lors d'une cérémonie dans la ville d'Ypres (Belgique) le 26 juin.

Le rapport complet de l'enquête Eurobaromètre Standard 82 est composé de plusieurs volumes. Le premier volume présente les principales tendances de l'opinion publique dans l'Union européenne. Trois autres volumes présentent l'opinion des Européens sur d'autres thèmes : la stratégie Europe 2020 ; la citoyenneté européenne ; les habitudes médiatiques dans l'Union européenne. Le présent volume est consacré à la citoyenneté européenne.

L'analyse générale ainsi que les analyses sociodémographiques se basent sur les résultats au niveau de la moyenne des 28 Etats membres. Cette moyenne est pondérée afin de refléter la population de chacun des Etats membres. Les moyennes pour les enquêtes précédentes représentent les résultats obtenus dans tous les Etats membres de l'Union européenne telle qu'elle était composée au moment où l'étude a été menée.

La méthodologie utilisée est celle des sondages Eurobaromètre Standard de la Direction générale Communication (Unité « Stratégie, actions de communication corporate et Eurobaromètre »)⁴. Une note technique sur la manière de mener les interviews par les instituts du réseau de TNS opinion & social est annexée à ce rapport. Cette note indique également les intervalles de confiance⁵, qui permettent d'évaluer la précision des résultats d'un sondage, en fonction de la taille de l'échantillon interrogé par rapport à la taille totale de la population étudiée.

Les abréviations utilisées dans ce rapport et leurs correspondances sont les suivantes :

ABRÉVIATIONS			
BE	Belgique	LV	Lettonie
BG	Bulgarie	LU	Luxembourg
CZ	République tchèque	HU	Hongrie
DK	Danemark	MT	Malte
DE	Allemagne	NL	Pays-Bas
EE	Estonie	AT	Autriche
EL	Grèce	PL	Pologne
ES	Espagne	PT	Portugal
FR	France	RO	Roumanie
HR	Croatie	SI	Slovénie
IE	Irlande	SK	Slovaquie
IT	Italie	FI	Finlande
CY	République de Chypre*	SE	Suède
LT	Lituanie	UK	Royaume-Uni
CY (tcc)	Communauté chypriote turque	UE28	Union européenne – moyenne pondérée pour les 28 Etats membres
TR	Turquie	Zone euro	BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, IE, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV
MK	Ancienne République yougoslave de Macédoine **	Hors zone euro	BG, CZ, DK, HR, LT, HU, PL, RO, SE, UK
IS	Islande		
ME	Monténégro		
RS	Serbie		
AL	Albanie		

* Chypre dans son ensemble est l'un des 28 Etats membres de l'Union européenne. Toutefois, l'« acquis communautaire » est suspendu dans la partie du pays qui n'est pas contrôlée par le Gouvernement de la République de Chypre. Pour des raisons pratiques, seuls les entretiens réalisés dans la partie du pays contrôlée par le Gouvernement de la République de Chypre sont repris dans la catégorie « CY » et compris dans la moyenne de l'UE28. Les entretiens réalisés dans la partie du pays non contrôlée par le Gouvernement de la République de Chypre sont repris dans la catégorie « CY(tcc) » [tcc : communauté chypriote turque]

** Abréviation provisoire ne préjugant pas de la nomenclature définitive de ce pays qui sera convenue après la conclusion de négociations actuellement en cours aux Nations unies

* * * * *

*Nous tenons à remercier toutes les personnes interrogées à travers l'Europe
qui ont pris le temps de participer à ce sondage.*

Sans leur participation active, cette enquête n'aurait pas été possible.

⁴ http://ec.europa.eu/public_opinion/index_fr.htm

⁵ Les tableaux de résultats sont joints en annexe. Il convient de noter que le total des pourcentages indiqués dans les tableaux de ce rapport peut dépasser 100% dans les cas où les personnes interrogées avaient la possibilité de choisir plusieurs réponses à une question.

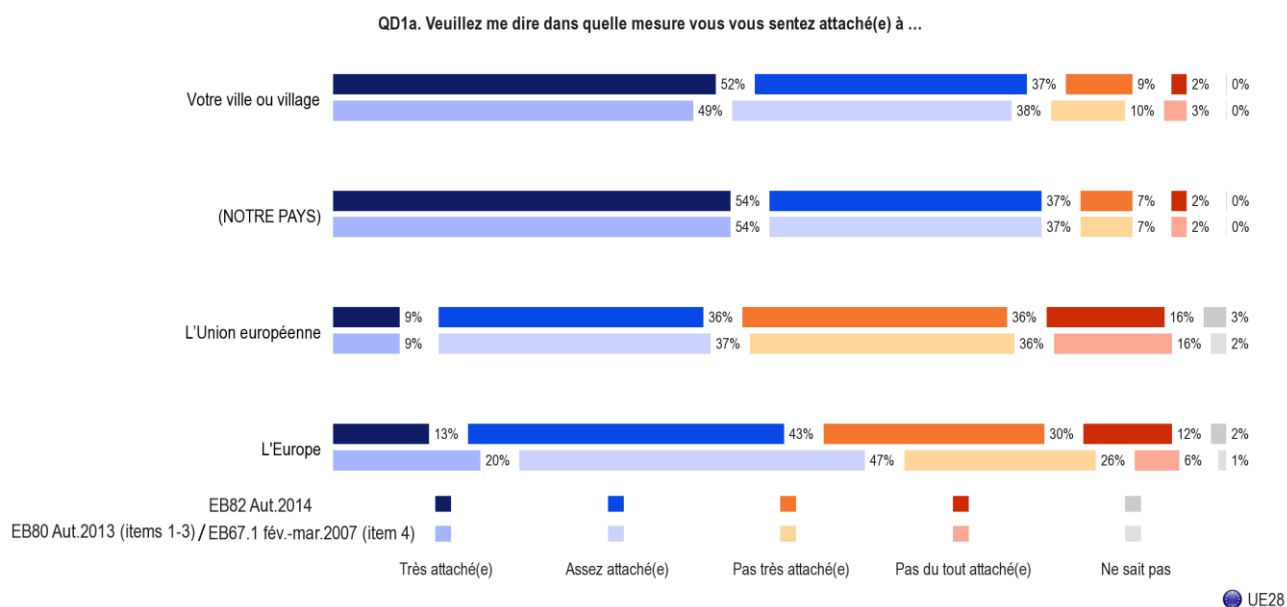
I. L'ATTACHEMENT À L'UNION EUROPÉENNE

– L'attachement à l'Europe est majoritaire ; celui à l'Union européenne reste minoritaire –

L'attachement à la ville et au pays

Près de neuf Européens sur dix se déclarent attachés à leur ville ou à leur village, une proportion en légère hausse par rapport à l'automne 2013 mais qui reste légèrement inférieure à l'attachement au pays (89%, +2 points de pourcentage). Une majorité absolue d'Européens se sent désormais « très attachée » à sa ville ou à son village (52%, +3).

Les Européens se sentent très majoritairement attachés à leur pays (91%, contre 9% « pas attachés », sans changement par rapport à l'enquête Eurobaromètre Standard de l'automne 2013)⁶. Plus d'un Européen sur deux se disent « très attachés » à leur pays (54%, sans changement).



⁶ QD1. Veuillez me dire dans quelle mesure vous vous sentez attaché(e) à ...

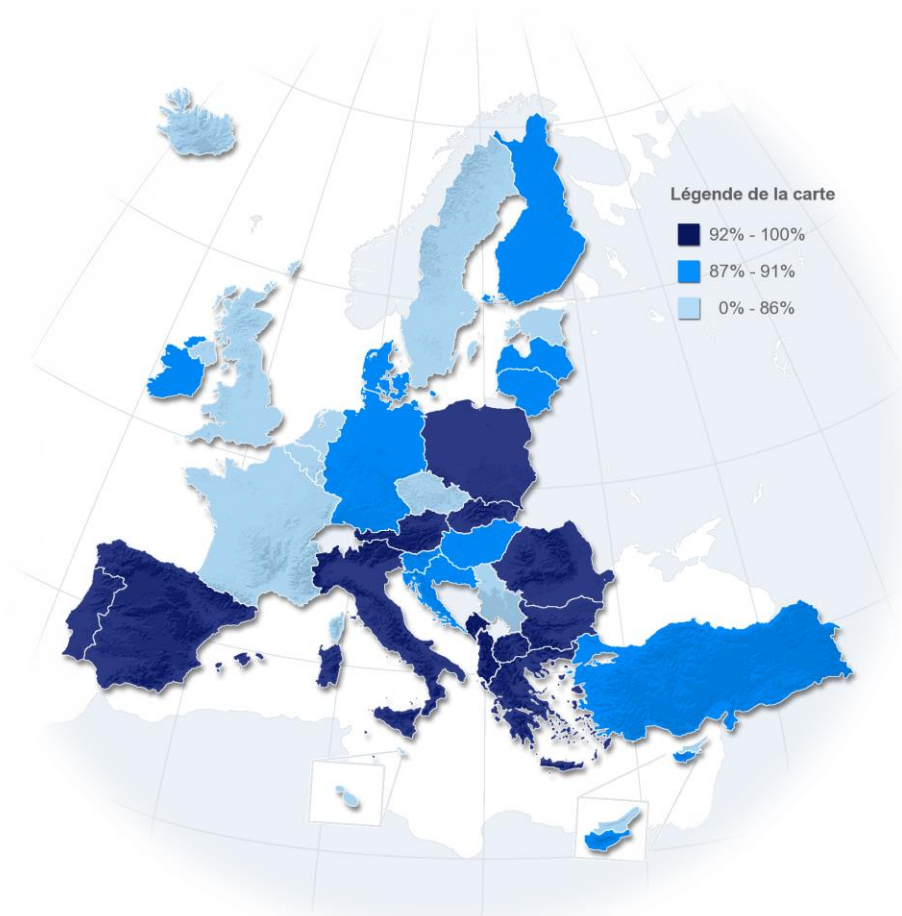
L'attachement à la ville ou au village – légèrement en retrait, au niveau européen, par rapport à l'attachement au pays – dépasse néanmoins les 80% dans 25 Etats membres, de la façon la plus marquée au Portugal (97%, +3 points de pourcentage depuis l'automne 2013), en Bulgarie (96%, sans changement) et en Grèce (96%, =). Cet attachement reste supérieur à 70% dans trois autres Etats membres : Pays-Bas (74%, +3), Estonie (78%, -3) et Malte (79%, -1). Là encore, les évolutions par rapport à l'automne 2013 sont peu marquées, avec une progression sensible en Italie (92%, +5) et le recul le plus fort enregistré en Suède (85%, -4).

	PT	97%
	BG	96%
	EL	96%
	PL	94%
	RO	93%
	SK	93%
	ES	92%
	AT	92%
	IT	92%
	HR	91%
	LV	91%
	IE	90%
	UE28	89%
	DE	89%
	CY	89%
	SI	89%
	DK	88%
	HU	88%
	FI	87%
	LT	87%
	CZ	86%
	UK	86%
	SE	85%
	LU	82%
	BE	81%
	FR	81%
	MT	79%
	EE	78%
	NL	74%
CY (tcc)		77%
	AL	95%
	MK	92%
	ME	92%
	TR	90%
	RS	84%
	IS	82%

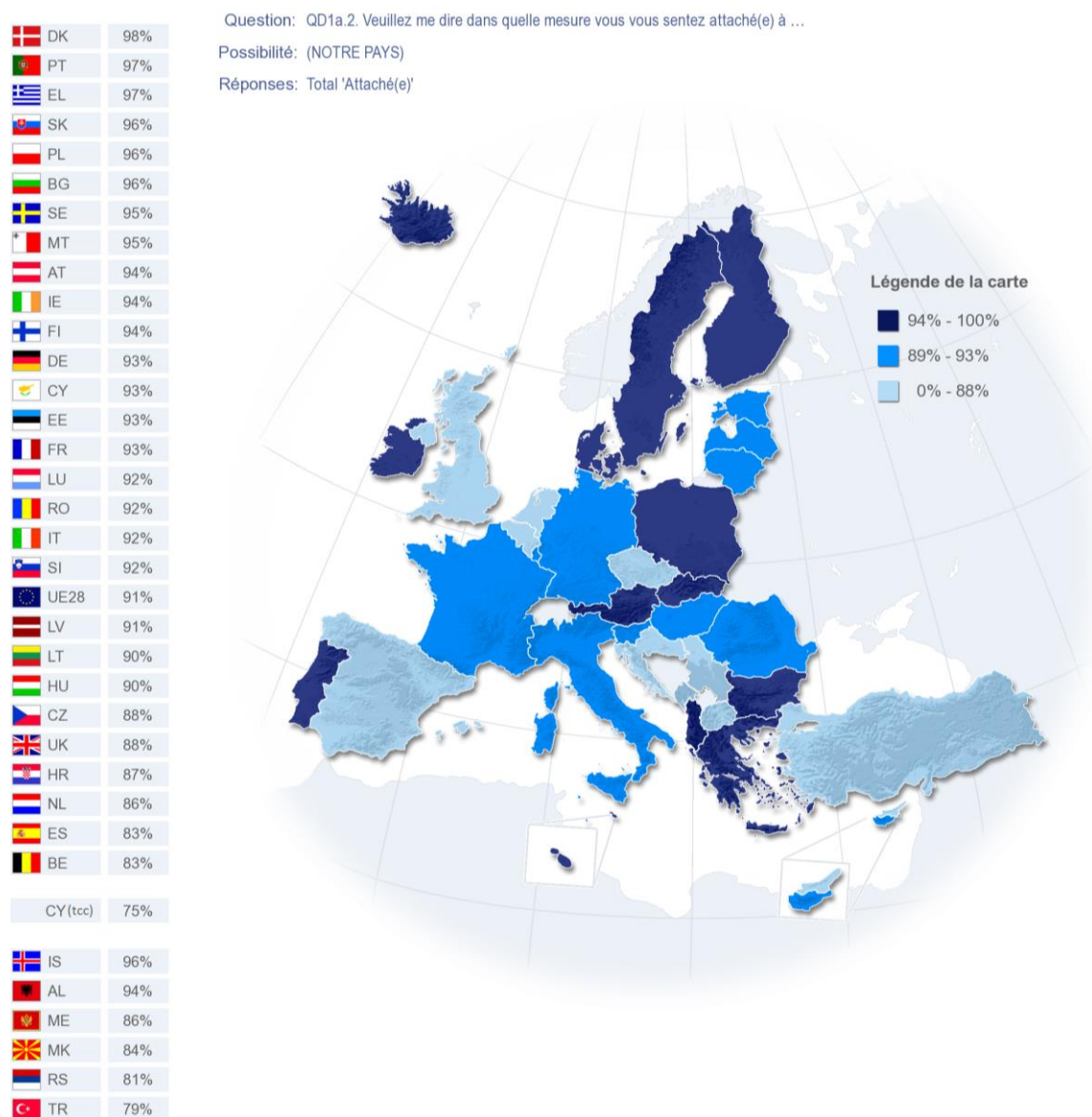
Question: QD1a.1. Veuillez me dire dans quelle mesure vous vous sentez attaché(e) à ...

Possibilité: Votre ville ou village

Réponses: Total 'Attaché(e)'



Comme lors de la précédente mesure, dans l'enquête Eurobaromètre Standard de l'automne 2013 (EB80), plus de 80% des personnes interrogées se déclarent attachées à **leur pays** dans tous les Etats membres. Cet attachement est le plus important au Danemark (98%, +2 points de pourcentage depuis l'automne 2013), en Grèce (97%, -1) et au Portugal (97%, +1). Il est relativement moins fort en Belgique (83%, -1), en Espagne (83%, sans changement) et aux Pays-Bas (86%, +2). Par rapport à l'enquête de l'automne 2013, les évolutions sont peu marquées : l'attachement au pays recule le plus fortement à Chypre (93%, -5) et en Croatie (87%, -5).







Dans la quasi-totalité des Etats membres, l'attachement au pays est supérieur à celui à la ville ou au village, à trois exceptions près : l'Espagne (92% d'attachement à la ville ou au village pour 83% d'attachement national), la Croatie (91% pour 87%) et la Roumanie (93% pour 92%).

Dans les pays candidats, la situation est différente puisque l'attachement à la ville ou au village arrive en tête dans cinq d'entre eux : en Albanie, où l'enquête était réalisée pour la première fois (95% des personnes interrogées sont attachées à leur ville ou village, pour 94% qui sont attachées à leur pays), dans l'ancienne République yougoslave de Macédoine (92%, pour 84%), au Monténégro (92%, pour 86%), en Turquie (90%, pour 79%, soit l'écart le plus important) et en Serbie (84%, pour 81%). Seules les personnes interrogées en Islande se déclarent plus attachées à leur pays (96%) qu'à leur ville ou village (82%).

L'analyse par critères sociodémographiques montre que :

- **L'attachement à la ville ou au village** croît avec l'âge : de 82% des 15-24 ans à 86% des 25-39 ans, 88% des 40-54 ans et 93% des 55 ans et plus ; et de 83% des personnes nées après 1980 à 92% de celles nées avant 1946. Il est également plus marqué chez les personnes ayant arrêté leurs études à 15 ans ou plus tôt (92%) que chez celles ayant continué leurs études jusqu'à 20 ans ou plus tard (86%) ; mais aussi chez les ouvriers et les employés (89% dans les deux cas) que chez les chômeurs (84%) ;
- **L'attachement au pays** augmente également avec l'âge : quand 85% des 15-24 ans se déclarent attachés à leur pays, ils sont 89% des 25-39 ans, 91% des 40-54 ans et 95% des 55 ans et plus. Il culmine à 95% chez les personnes nées avant 1946 pour 87% des membres de la génération « Y », c'est-à-dire nés après 1980. Cet attachement est par ailleurs légèrement plus fort chez les cadres (93%) que chez les chômeurs (87%).

QD1a. Veuillez me dire dans quelle mesure vous vous sentez attaché(e) à ...

	Votre ville ou village			(NOTRE PAYS)		
	Total 'Attaché(e)'	Total 'Pas attaché(e)'	Ne sait pas	Total 'Attaché(e)'	Total 'Pas attaché(e)'	Ne sait pas
UE28	89%	11%	0%	91%	9%	0%
 Sexe						
Homme	88%	11%	1%	91%	9%	0%
Femme	89%	11%	0%	92%	8%	0%
 Age						
15-24	82%	17%	1%	85%	14%	1%
25-39	86%	13%	1%	89%	11%	0%
40-54	88%	12%	0%	91%	9%	0%
55 +	93%	7%	0%	95%	5%	0%
Génération						
Avant 1928	95%	5%	0%	98%	2%	0%
1928 - 1945	92%	8%	0%	95%	5%	0%
Total 'Avant 1946'	92%	8%	0%	95%	5%	0%
1946 - 1964 "BB"	91%	9%	0%	94%	6%	0%
1965 - 1980 "X"	88%	12%	0%	91%	8%	1%
Après 1980 "Y"	83%	16%	1%	87%	13%	0%
 Age de fin d'études						
15-	92%	8%	0%	93%	7%	0%
16-19	90%	10%	0%	91%	8%	1%
20+	86%	14%	0%	91%	9%	0%
Toujours étudiant	83%	17%	0%	87%	12%	1%
 Catégorie socioprofessionnelle						
Indépendants	88%	12%	0%	91%	9%	0%
Cadres	87%	12%	1%	93%	7%	0%
Autres employés	89%	11%	0%	91%	9%	0%
Ouvriers	89%	10%	1%	90%	9%	1%
Hommes/femmes au foyer	88%	12%	0%	90%	10%	0%
Chômeurs	84%	16%	0%	87%	13%	0%
Retraités	92%	8%	0%	96%	4%	0%
Etudiants	83%	17%	0%	87%	12%	1%

L'attachement à l'Union européenne et à l'Europe

L'attachement à l'Union européenne reste quasiment stable par rapport à l'enquête Eurobaromètre Standard de l'automne 2013 : 45% des personnes interrogées se déclarent ainsi attachées à l'Union européenne (-1 point de pourcentage), contre 52% qui ne s'y sentent pas attachées (sans changement). Près d'un Européen sur dix se déclare « très attaché » à l'UE (9%, =).

Les Européens étaient aussi interrogés sur leur attachement à « **l'Europe** » : 56% des personnes interrogées s'y déclarent attachées, soit une diminution de 11 points de pourcentage par rapport à l'enquête Eurobaromètre spécial de février-mars 2007⁷. Elles sont 42% (+10) à ne pas y être attachées.

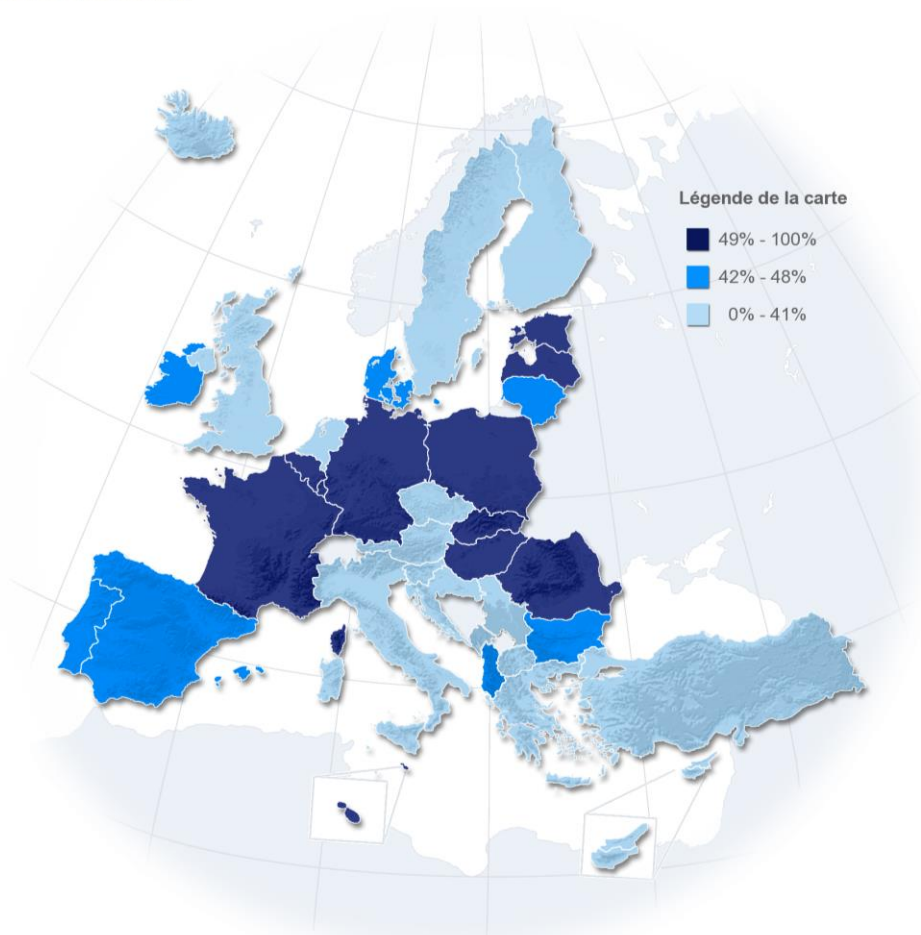
Par ailleurs, la part des personnes interrogées se disant « très attachées » à l'Europe n'est désormais que légèrement supérieure à la part de celles ne s'y disant « pas du tout attachées » (13%, -7, contre 12%, +6).

LU	72%
LV	63%
PL	59%
RO	58%
MT	55%
SK	54%
BE	51%
HU	51%
FR	51%
EE	50%
DE	49%
ES	46%
PT	45%
UE28	45%
DK	45%
BG	44%
IE	43%
LT	42%
HR	41%
AT	41%
SE	40%
IT	39%
SI	38%
UK	36%
CZ	35%
FI	35%
NL	31%
EL	30%
CY	27%
CY (tcc)	27%
AL	44%
MK	41%
ME	33%
IS	18%
RS	18%
TR	15%

Question: QD1a.3. Veuillez me dire dans quelle mesure vous vous sentez attaché(e) à ...

Possibilité: L'Union européenne

Réponses: Total 'Attaché(e)'



⁷ Enquête Eurobaromètre spécial 278 (EB67.1) : *European cultural values*
http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_278_en.pdf

Une majorité des personnes interrogées se déclarent attachées à l'Union européenne dans 11 Etats membres (contre dix à l'automne 2013). L'attachement à l'UE devient ainsi majoritaire en France (51% 'attachés' contre 46% 'pas attachés', contre 49% contre 50% à l'automne 2013) et en Estonie (50% contre 47%, contre 46% contre 53%), mais minoritaire en Bulgarie (44% contre 53%, contre 53% contre 43%). Il reste majoritaire au Luxembourg (72%, +5 points de pourcentage), en Lettonie (63%, +6), en Pologne (59%, +2), en Roumanie (58%, +10), à Malte (55%, +5), en Slovaquie (54%, +3), en Belgique (51%, -8), en Hongrie (51%, -3) et en Allemagne (49%, -6, contre 48%, +5).

Malgré une progression, l'attachement à l'UE demeure le moins important à Chypre (27%, +3 points de pourcentage) et en Grèce (30%, +3).

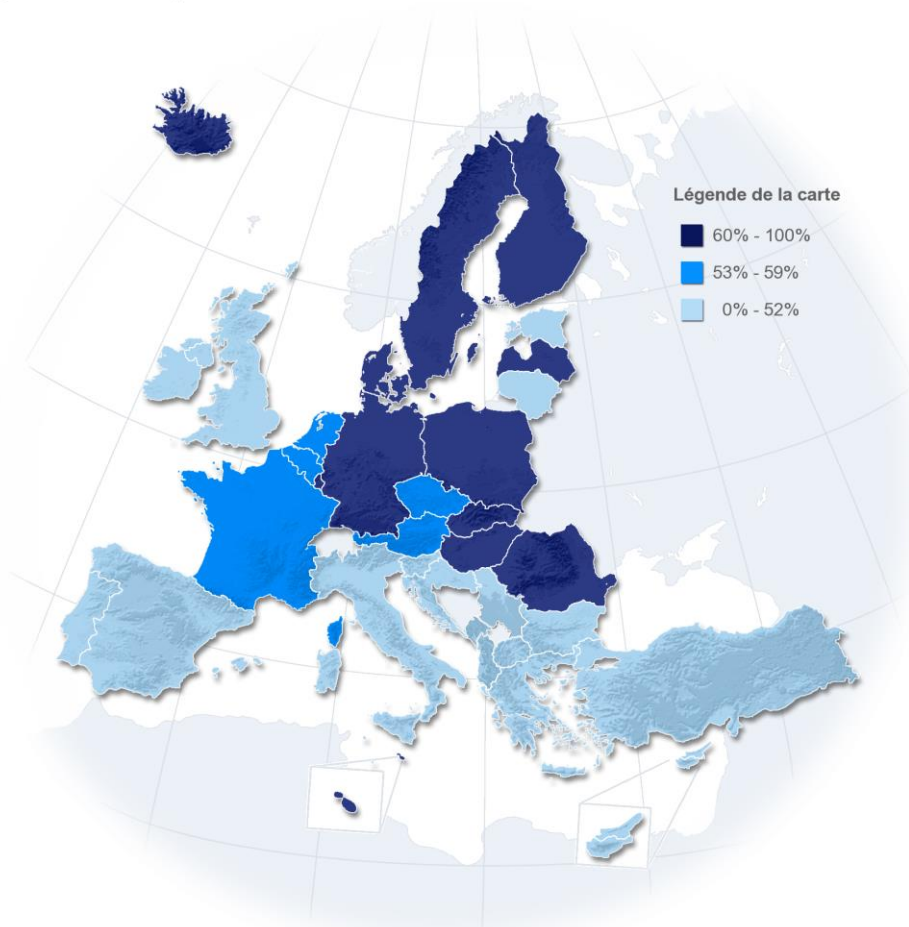
Cet attachement progresse dans 16 Etats membres, le plus fortement en Roumanie (58%, +10 points de pourcentage), au Royaume-Uni (36%, +7) et en Lettonie (63%, +6). Il recule à l'inverse de façon sensible en Bulgarie (44%, -9), en Belgique (51%, -8) et en Allemagne (49%, -6).

	LU	79%
	SE	75%
	DK	72%
	HU	69%
	FI	69%
	MT	65%
	LV	65%
	DE	64%
	PL	64%
	RO	62%
	SK	61%
	FR	59%
	BE	58%
	AT	57%
	CZ	56%
	UE28	56%
	NL	55%
	EE	52%
	BG	51%
	IE	51%
	HR	50%
	ES	50%
	LT	49%
	IT	47%
	PT	45%
	UK	45%
	SI	44%
	EL	37%
	CY	35%
	CY (tcc)	32%
	IS	73%
	MK	52%
	AL	49%
	ME	40%
	RS	27%
	TR	19%

Question: QD1a.4. Veuillez me dire dans quelle mesure vous vous sentez attaché(e) à ...

Possibilité: L'Europe

Réponses: Total 'Attaché(e)'



























L'attachement à l'Europe est majoritaire dans 22 Etats membres et recueille même une majorité absolue dans 21 d'entre eux, et particulièrement au Luxembourg (79%, -3 points de pourcentage par rapport à février-mars 2007), en Suède (75%, -2) et au Danemark (72%, -8). Il est minoritaire à Chypre (35% 'attachés' contre 64% 'pas attachés', contre 40% contre 60% en février-mars 2007), en Grèce (37% contre 63%, contre 48% contre 52%), en Slovénie (44% contre 54%, contre 66% contre 33%), au Portugal (45% contre 54%, contre 63% contre 36%), au Royaume-Uni (45% contre 53%, contre 52% contre 47%) et en Italie (47% contre 50%, contre 69% contre 30%).

En termes d'évolutions par rapport à février-mars 2007, l'attachement à l'Europe est en diminution dans 24 Etats membres (sur 27, la Croatie ne faisant alors pas partie de l'Union européenne), et de plus de dix points de pourcentage dans 11 d'entre eux : notamment en Italie (47%, -22 points de pourcentage), en Slovénie (44%, -22), en Hongrie (69%, -19), en Espagne (50%, -19) et au Portugal (45%, -18). Il ne progresse de façon marquée qu'en Lettonie (65%, +11), mais aussi légèrement en Lituanie (49%, +3) et en Estonie (52%, +1).

Dans 27 Etats membres, l'attachement à l'Europe est supérieur à celui à l'Union européenne, notamment dans les pays nordiques : il y a ainsi 35 points de pourcentage d'écart en Suède (75% 'attachés' à l'Europe pour 40% 'attachés' à l'UE), 34 points en Finlande (69% pour 35%) et 27 points au Danemark (72% pour 45%). Le Portugal est le seul pays où les proportions de personnes se disant attachées à l'UE et à l'Europe – minoritaires dans les deux cas – sont identiques (45%).

QD1. Veuillez me dire dans quelle mesure vous vous sentez attaché(e) à ...

		Votre ville/ village		(NOTRE PAYS)		L'Union européenne		L'Europe	
		Total 'Attaché(e)'	Diff. Aut.2014- Pr.2014	Total 'Attaché(e)'	Diff. Aut.2014- Pr.2014	Total 'Attaché(e)'	Diff. Aut.2014- Pr.2014	Total 'Attaché(e)'	Diff. Aut.2014- fév-mars 2007
	UE28	89%	+2	91%	=	45%	-1	56%	-11
	BE	81%	-3	83%	-1	51%	-8	58%	-16
	BG	96%	=	96%	=	44%	-9	51%	-12
	CZ	86%	=	88%	=	35%	=	56%	-17
	DK	88%	+1	98%	+2	45%	+1	72%	-8
	DE	89%	+1	93%	-2	49%	-6	64%	-7
	EE	78%	-3	93%	+1	50%	+4	52%	+1
	IE	90%	-3	94%	-1	43%	+1	51%	-11
	EL	96%	=	97%	-1	30%	+3	37%	-11
	ES	92%	=	83%	=	46%	-2	50%	-19
	FR	81%	+3	93%	=	51%	+2	59%	-4
	HR	91%	-1	87%	-5	41%	-4	50%	NP*
	IT	92%	+5	92%	+3	39%	-5	47%	-22
	CY	89%	-3	93%	-5	27%	+3	35%	-5
	LV	91%	=	91%	=	63%	+6	65%	+11
	LT	87%	+3	90%	+1	42%	+3	49%	+3
	LU	82%	+1	92%	=	72%	+5	79%	-3
	HU	88%	-2	90%	-1	51%	-3	69%	-19
	MT	79%	-1	95%	+3	55%	+5	65%	-5
	NL	74%	+3	86%	+2	31%	-4	55%	-2
	AT	92%	-2	94%	-2	41%	-3	57%	-2
	PL	94%	+2	96%	+1	59%	+2	64%	-17
	PT	97%	+3	97%	+1	45%	+4	45%	-18
	RO	93%	+1	92%	+1	58%	+10	62%	-7
	SI	89%	=	92%	+2	38%	-3	44%	-22
	SK	93%	+1	96%	+2	54%	+3	61%	-4
	FI	87%	-1	94%	-3	35%	-2	69%	-2
	SE	85%	-4	95%	-3	40%	+4	75%	-2
	UK	86%	=	88%	+1	36%	+7	45%	-7

*NP = Non Posée: Cet item n'était pas posé dans ce pays lors de l'enquête précédente

Dans tous les pays candidats, l'attachement à l'Union européenne est minoritaire, dans des proportions variant de 44% en Albanie (contre 53% 'pas attachés') à 15% en Turquie (contre 77%). Cependant, une majorité des personnes interrogées se déclarent attachées à l'Europe dans trois d'entre eux : le plus fortement en Islande (73% 'attachées' contre 26% 'pas attachées'), mais aussi dans l'ancienne République yougoslave de Macédoine (52% contre 45%) et en Albanie (49% contre 48%). Dans tous les pays candidats, la part des personnes interrogées se disant attachées à l'Europe est supérieure à la part de celles se disant attachées à l'UE, notamment en Islande (73% 'attachées' à l'Europe pour 18% 'attachées' à l'UE, soit une différence de 55 points de pourcentage).

L'analyse par critères sociodémographiques montre que :





- **L'attachement à l'Union européenne** est :

- Un peu plus marqué chez les hommes que chez les femmes (48% pour 44%), mais minoritaire dans les deux cas ;
- Majoritaire chez les 15-24 ans (49% contre 47%), mais minoritaire dans toutes les autres catégories d'âge ;
- Minoritaire dans toutes les générations, le plus fortement chez les personnes nées avant 1946 (41% contre 55%) ; beaucoup plus important – et majoritaire – chez les personnes ayant continué leurs études jusqu'à 20 ans ou plus tard (55%) que chez celles les ayant arrêtées à 15 ans ou plus tôt, chez qui il est minoritaire (35% contre 62%) ;
- Majoritaire chez les cadres (58%) et les étudiants (52%), et minoritaire chez les employés (46% contre 52%), les retraités (44% contre 53%), les ouvriers (42% contre 55%), les chômeurs (38% contre 58%) et les personnes au foyer (36% contre 60%) ;
- L'attachement à l'Union européenne est également majoritaire chez les Européens qui considèrent appartenir aux classes supérieure (65%), moyenne supérieure (57%) et moyenne (51%), mais minoritaire chez ceux qui se rattachent aux classes moyenne inférieure (43% contre 54%) et ouvrière (37% contre 60%).

- **L'attachement à l'Europe** est majoritaire :

- A la fois chez les hommes (58%) et chez les femmes (54%) ;
- Dans toutes les catégories d'âge, de 60% chez les 15-24 ans à 54% chez les 55 ans et plus ;
- Dans toutes les générations, le plus fortement chez les membres de la génération « Y », c'est-à-dire nés après 1980 (59%, pour 50% chez les personnes nées avant 1946) ;
- Chez les personnes ayant continué leurs études jusqu'à 20 ans ou plus tard (69%) et chez celles les ayant arrêtées entre 16 et 19 ans (53%), même s'il reste minoritaire chez celles les ayant arrêtées à 15 ans ou plus tôt (41% contre 56%) ;
- Dans la majorité des catégories socioprofessionnelles, de 72% chez les cadres à 52% chez les ouvriers, à l'exception des chômeurs (49% contre 49%) et des personnes au foyer (44% contre 52%) ;
- Chez les Européens qui considèrent appartenir aux classes supérieure (76%), moyenne supérieure (72%), moyenne (63%) et moyenne inférieure (55%). Mais il demeure minoritaire chez ceux qui considèrent appartenir à la classe ouvrière (44% contre 53%).

QD1a. Veuillez me dire dans quelle mesure vous vous sentez attaché(e) à ...












	L'Union européenne			L'Europe		
	Total 'Attaché(e)'	Total 'Pas attaché(e)'	Ne sait pas	Total 'Attaché(e)'	Total 'Pas attaché(e)'	Ne sait pas
UE28	45%	52%	3%	56%	42%	2%
 Sexe						
Homme	48%	50%	2%	58%	40%	2%
Femme	44%	53%	3%	54%	43%	3%
 Age						
15-24	49%	47%	4%	60%	37%	3%
25-39	46%	51%	3%	57%	41%	2%
40-54	45%	53%	2%	56%	42%	2%
55 +	44%	53%	3%	54%	43%	3%
Génération						
Avant 1928	30%	63%	7%	41%	56%	3%
1928 - 1945	42%	55%	3%	50%	47%	3%
Total 'Avant 1946'	41%	55%	4%	50%	47%	3%
1946 - 1964 "BB"	45%	52%	3%	57%	41%	2%
1965 - 1980 "X"	45%	53%	2%	56%	42%	2%
Après 1980 "Y"	48%	49%	3%	59%	38%	3%
 Age de fin d'études						
15-	35%	62%	3%	41%	56%	3%
16-19	42%	55%	3%	53%	45%	2%
20+	55%	43%	2%	69%	30%	1%
Toujours étudiant	52%	45%	3%	63%	35%	2%
 Catégorie socioprofessionnelle						
Indépendants	49%	49%	2%	60%	38%	2%
Cadres	58%	40%	2%	72%	27%	1%
Autres employés	46%	52%	2%	58%	40%	2%
Ouvriers	42%	55%	3%	52%	45%	3%
Hommes/ femmes au foyer	36%	60%	4%	44%	52%	4%
Chômeurs	38%	58%	4%	49%	49%	2%
Retraités	44%	53%	3%	53%	44%	3%
Etudiants	52%	45%	3%	63%	35%	2%
Considère appartenir à						
La classe ouvrière	37%	60%	3%	44%	53%	3%
La classe moyenne inférieure	43%	54%	3%	55%	43%	2%
La classe moyenne	51%	46%	3%	63%	35%	2%
La classe moyenne supérieure	57%	42%	1%	72%	27%	1%
La classe supérieure	65%	35%	0%	76%	23%	1%

Les tableaux suivants font apparaître les résultats par critères sociodémographiques dans l'ensemble de l'Union européenne (UE28) en moyenne, dans les six plus grands pays de l'UE, ainsi que dans des pays bénéficiant ou ayant bénéficié de l'aide de l'Union européenne pour faire face à la crise financière et économique.

QD1a.3. Veuillez me dire dans quelle mesure vous vous sentez attaché(e) à ...

L'Union européenne












Réponse: Total 'Attaché(e)'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	45%	49%	46%	51%	39%	59%	36%	30%	45%	43%	27%
Sexe											
Homme	48%	51%	48%	55%	41%	62%	37%	31%	52%	47%	29%
Femme	44%	47%	44%	48%	37%	57%	35%	30%	38%	38%	24%
Age											
15-24	49%	51%	43%	57%	40%	68%	43%	39%	62%	42%	34%
25-39	46%	47%	48%	46%	43%	59%	42%	41%	54%	44%	22%
40-54	45%	49%	45%	48%	43%	60%	32%	30%	42%	45%	24%
55 +	44%	50%	46%	55%	32%	54%	31%	21%	35%	40%	28%
Age de fin d'études											
15-	35%	40%	42%	41%	23%	29%	26%	16%	32%	25%	15%
16-19	42%	44%	42%	50%	40%	55%	29%	29%	54%	42%	22%
20+	55%	62%	57%	56%	55%	67%	48%	44%	66%	54%	33%
Toujours étudiant	52%	56%	53%	56%	43%	71%	48%	35%	71%	41%	32%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	49%	44%	55%	64%	43%	67%	51%	31%	43%	43%	36%
Cadres	58%	64%	77%	70%	73%	74%	37%	61%	77%	62%	41%
Autres employés	46%	41%	53%	45%	46%	63%	33%	42%	59%	53%	29%
Ouvriers	42%	45%	49%	38%	36%	50%	38%	26%	41%	36%	22%
Hommes/femmes au foyer	36%	37%	31%	30%	26%	64%	33%	29%	8%	40%	14%
Chômeurs	38%	44%	34%	49%	28%	49%	33%	29%	38%	27%	18%
Retraités	44%	50%	48%	55%	33%	54%	30%	21%	34%	44%	27%
Etudiants	52%	56%	53%	56%	43%	71%	48%	35%	71%	41%	32%

QD1a.4. Veuillez me dire dans quelle mesure vous vous sentez attaché(e) à ...

L'Europe

Réponse: Total 'Attaché(e)'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	56%	64%	50%	59%	47%	64%	45%	37%	45%	51%	35%
Sexe											
Homme	58%	66%	52%	65%	50%	67%	45%	41%	54%	55%	41%
Femme	54%	63%	47%	54%	45%	63%	45%	34%	38%	48%	28%
Age											
15-24	60%	63%	48%	63%	51%	73%	54%	48%	62%	53%	41%
25-39	57%	65%	55%	57%	52%	67%	47%	48%	53%	55%	35%
40-54	56%	66%	49%	59%	48%	63%	45%	38%	43%	53%	28%
55 +	54%	65%	47%	59%	43%	61%	40%	26%	37%	46%	34%
Age de fin d'études											
15-	41%	52%	44%	42%	31%	34%	29%	18%	32%	30%	20%
16-19	53%	61%	45%	58%	49%	59%	38%	36%	55%	50%	29%
20+	69%	78%	65%	68%	68%	75%	60%	55%	67%	62%	45%
Toujours étudiant	63%	68%	58%	58%	52%	79%	61%	43%	68%	54%	37%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	60%	64%	61%	72%	54%	72%	60%	41%	44%	53%	46%
Cadres	72%	84%	87%	79%	75%	79%	46%	74%	77%	72%	60%
Autres employés	58%	61%	58%	56%	50%	68%	46%	52%	62%	59%	36%
Ouvriers	52%	58%	51%	52%	45%	56%	44%	34%	40%	48%	33%
Hommes/femmes au foyer	44%	60%	36%	40%	37%	67%	39%	29%	23%	45%	17%
Chômeurs	49%	57%	41%	58%	41%	55%	44%	34%	41%	35%	23%
Retraités	53%	64%	48%	58%	41%	60%	38%	27%	33%	46%	35%
Etudiants	63%	68%	58%	58%	52%	79%	61%	43%	68%	54%	37%

II. LES RÉSULTATS DE L'UNION EUROPÉENNE

- Pour les Européens, la paix entre les Etats membres est perçue désormais comme le principal résultat positif de l'UE, juste devant la libre circulation -

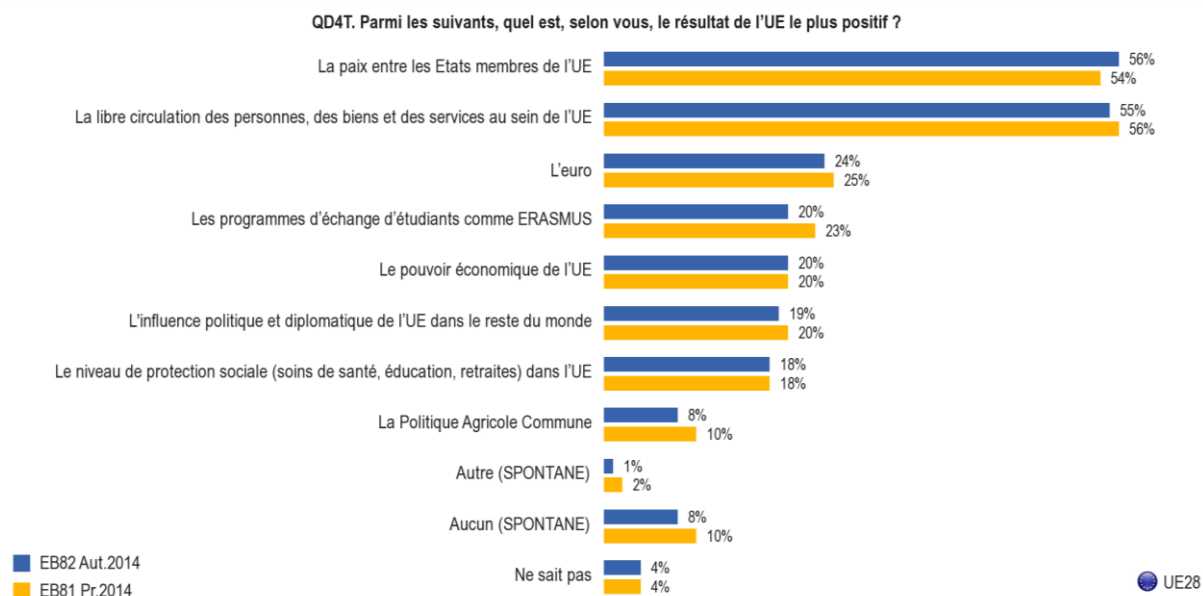
Pour la première fois depuis l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2012 (EB77), **la paix entre les Etats membres de l'UE** (56%, +2 points de pourcentage depuis le printemps 2014) redevient le résultat le plus positif de l'UE aux yeux des Européens, juste devant **la libre circulation des personnes, des biens et des services au sein de l'UE** (55%, -1)⁸.

Ces deux résultats principaux précèdent largement **l'euro** (24%, -1 point de pourcentage).

Un groupe de quatre résultats positifs est ensuite cité dans des proportions similaires, à savoir **les programmes d'échange d'étudiants comme ERASMUS** (20%, -3 points de pourcentage), **le pouvoir économique de l'UE** (20%, sans changement), **l'influence politique et diplomatique de l'UE dans le reste du monde** (19%, -1) et **le niveau de protection sociale (soins de santé, éducation, retraites) dans l'UE** (18%, =).

Au dernier rang, **la Politique Agricole Commune** est désormais citée par moins d'un Européen sur dix (8%, -2 points de pourcentage).

Les Européens sont également moins nombreux à n'identifier spontanément « aucun » résultat positif de l'UE (8%, -2 points de pourcentage).



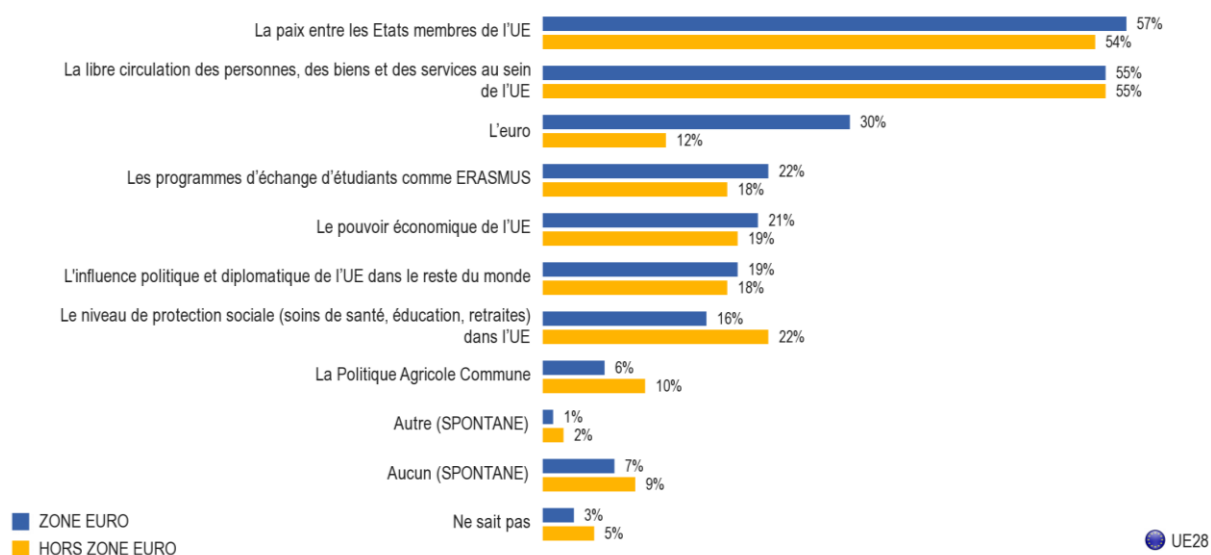
Total des réponses « Premièrement » et « Et ensuite »
(MAXIMUM 3 REPONSES)

⁸ QD4. Parmi les suivants, quel est, selon vous, le résultat de l'UE le plus positif ? Premièrement ? Et ensuite ?

Les personnes interrogées au sein des pays de la **zone euro** et dans ceux **en dehors de la zone euro** hiérarchisent différemment les résultats de l'Union européenne. Dans les pays appartenant à la zone euro, la paix entre les Etats membres arrive en tête (57%, +1 point de pourcentage par rapport au printemps 2014) devant la libre circulation (55%, sans changement). Cet ordre est inversé dans les pays se situant en dehors de la zone euro, où la libre circulation (55%, -1) devance la paix (54%, +4). Cette différence existait déjà dans la précédente enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2014 (EB81) : on peut néanmoins noter que c'est dans les pays en dehors de la zone euro que la progression de la paix est la plus marquée.

Le résultat le plus clivant entre ces deux groupes de pays concerne l'euro : les personnes interrogées au sein de la zone euro placent ainsi la monnaie unique en troisième position (30%, -1 point de pourcentage depuis le printemps 2014) ; celles des pays non membres de la zone euro la placent au septième rang (12%, +1), devançant uniquement la Politique Agricole Commune (10%, -2). Par ailleurs, le niveau de protection sociale est sensiblement plus cité dans les pays en dehors de la zone euro (22%, +1, en troisième position) que dans ceux de la zone euro (16%, -1, en septième position).

QD4T. Parmi les suivants, quel est, selon vous, le résultat de l'UE le plus positif ?
































Total des réponses « Premièrement » et « Et ensuite »
(MAXIMUM 3 REPONSES)

L'analyse nationale montre que, **dans les 28 Etats membres, le résultat de l'Union européenne le plus positif est soit la paix entre les Etats membres de l'UE, soit la libre circulation.**

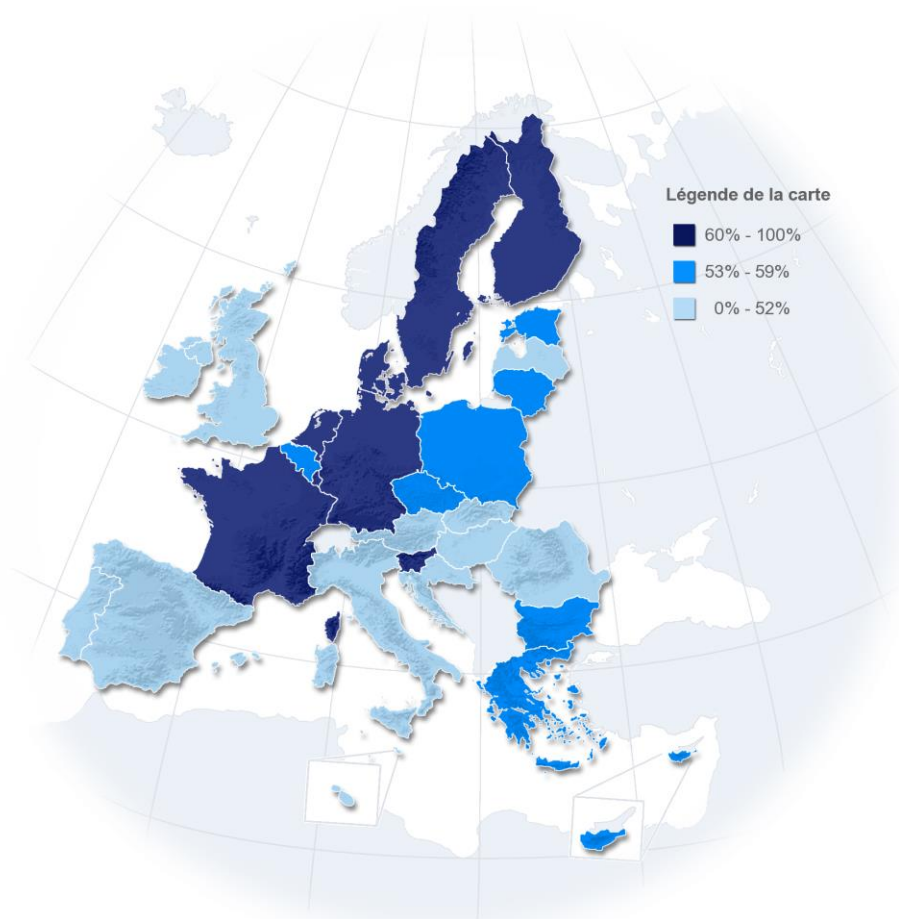
Ainsi, **la paix entre les Etats membres de l'UE** arrive en tête des citations dans dix Etats membres, auxquels il convient d'ajouter la Slovénie, où paix et libre circulation sont à égalité (à 60%). La paix est notamment citée par plus de 60% des personnes interrogées en Suède (75%, +1 point de pourcentage par rapport au printemps 2014), en Allemagne (72%, -2), au Danemark (69%, +3), en Finlande (66%, +15), au Luxembourg (65%, +4), en France (64%, +3) et aux Pays-Bas (63%, +6, où elle est néanmoins devancée par la libre circulation).

Par rapport au printemps 2014, la paix est davantage citée dans 20 Etats membres, dont la Finlande (66%, +15 points de pourcentage), la Pologne (57%, +9), la Croatie (48%, +8) et l'Irlande (44%, +8). Elle recule néanmoins en Autriche (52%, -8) et en Slovaquie (42%, -7).

 SE	75%
 DE	72%
 DK	69%
 FI	66%
 LU	65%
 FR	64%
 NL	63%
 SI	60%
 BG	58%
 PL	57%
 UE28	56%
 BE	55%
 LT	55%
 CZ	55%
 EL	54%
 CY	54%
 EE	53%
 AT	52%
 MT	51%
 RO	51%
 UK	51%
 ES	49%
 HR	48%
 LV	48%
 PT	45%
 IE	44%
 HU	43%
 SK	42%
 IT	39%






























Question: QD4T. Parmi les suivants, quel est, selon vous, le résultat de l'UE le plus positif ?

Réponses: La paix entre les Etats membres de l'UE



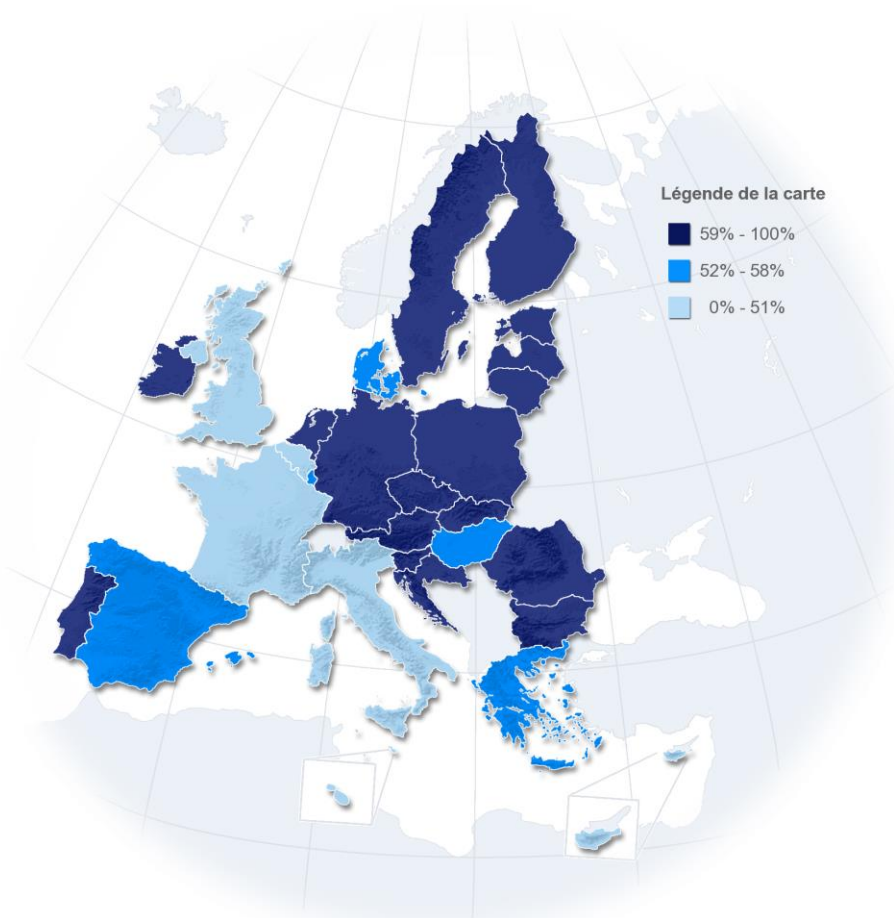
La libre circulation des personnes, des biens et des services au sein de l'UE est perçue comme le principal résultat positif de l'UE dans 17 Etats membres (outre la Sloénie où ce thème est à parité avec la paix). Elle est citée par au moins sept personnes interrogées sur dix dans trois pays : la Bulgarie (72%, +2 points de pourcentage), la Slovaquie (71%, -2) et la Lituanie (70%, -5).

Par rapport au printemps 2014, cet item progresse dans 14 Etats membres, et notamment en Autriche (60%, +6 points de pourcentage), au Danemark (55%, +6) et en Italie (48%, +6) ; il recule le plus fortement à Chypre (51%, -9), en République tchèque (63%, -6) et en Lituanie (70%, -5).

	BG	72%
	SK	71%
	LT	70%
	LV	68%
	PT	68%
	EE	67%
	SE	67%
	RO	66%
	HR	64%
	DE	64%
	NL	64%
	PL	63%
	IE	63%
	CZ	63%
	FI	61%
	SI	60%
	AT	60%
	EL	57%
	ES	57%
	DK	55%
	UE28	55%
	LU	55%
	HU	53%
	CY	51%
	BE	48%
	IT	48%
	FR	43%
	MT	43%
	UK	40%

Question: QD4T. Parmi les suivants, quel est, selon vous, le résultat de l'UE le plus positif ?

Réponses: La libre circulation des personnes, des biens et des services au sein de l'UE



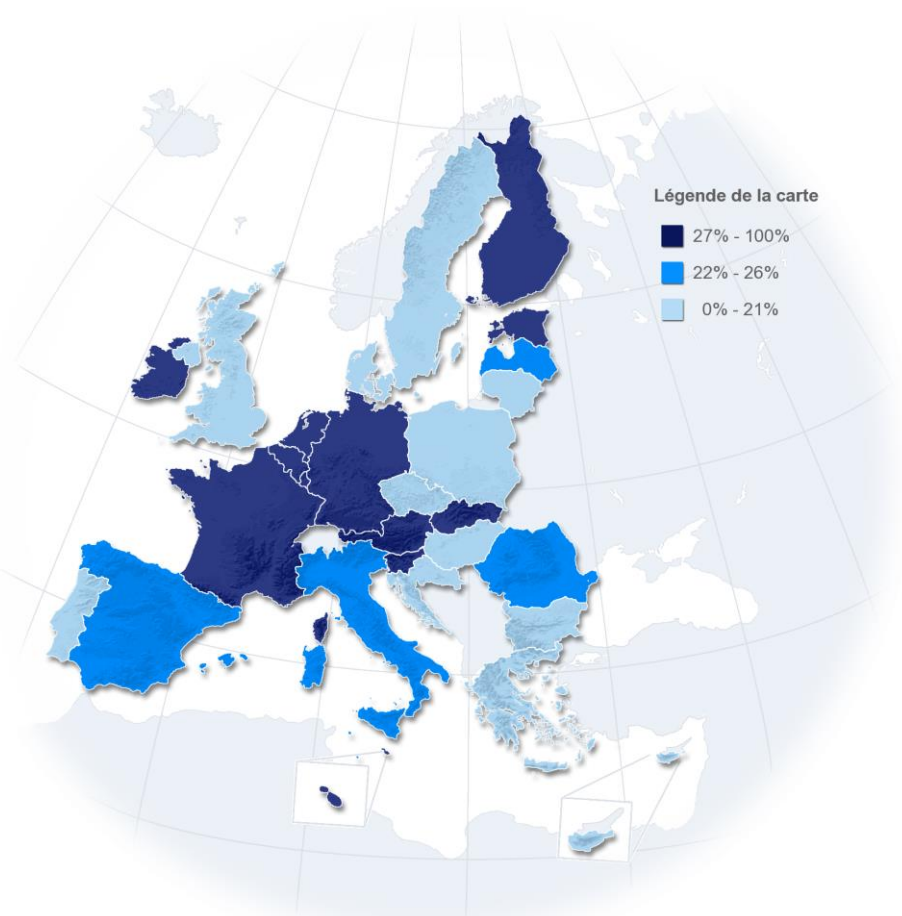
L'euro est cité par au moins 40% des personnes interrogées dans six pays, tous membres de la zone euro : le Luxembourg (48%, sans changement), l'Irlande (48%, +3 points de pourcentage), la Belgique (48%, +1), la Finlande (47%, =), la Slovaquie (44%, -1) et les Pays-Bas (40%, +1).

La monnaie unique est par ailleurs davantage citée en Hongrie (19%, +4 points de pourcentage), alors qu'elle recule en Grèce (20%, -8), en Slovénie (37%, -6) et en France (27%, -5).






























 LU	48%
 IE	48%
 BE	48%
 FI	47%
 SK	44%
 NL	40%
 EE	39%
 SI	37%
 MT	35%
 AT	35%
 DE	34%
 FR	27%
 IT	26%
 RO	24%
 UE28	24%
 LV	24%
 ES	23%
 EL	20%
 HU	19%
 PT	17%
 CY	17%
 LT	14%
 HR	13%
 PL	12%
 CZ	9%
 BG	9%
 UK	8%
 SE	7%
 DK	6%

Question: QD4T. Parmi les suivants, quel est, selon vous, le résultat de l'UE le plus positif ?

Réponses: L'euro



QD4T Parmi les suivants, quel est, selon vous, le résultat de l'UE le plus positif ?






		La paix entre les Etats membres de l'UE	Diff. Aut.2014- Pr.2014	La libre circulation des personnes, des biens et des services au sein de l'UE	Diff. Aut.2014- Pr.2014	L'euro	Diff. Aut.2014- Pr.2014
	UE28	56%	+2	55%	-1	24%	-1
	ZONE EURO	57%	+1	55%	=	30%	-1
	HORS ZONE EURO	54%	+4	55%	-1	12%	+1
	BE	55%	+2	48%	=	48%	+1
	BG	58%	+4	72%	+2	9%	=
	CZ	55%	-2	63%	-6	9%	+1
	DK	69%	+3	55%	+6	6%	-2
	DE	72%	-2	64%	-4	34%	+1
	EE	53%	+5	67%	-2	39%	=
	IE	44%	+8	63%	+2	48%	+3
	EL	54%	+2	57%	=	20%	-8
	ES	49%	+1	57%	-2	23%	-1
	FR	64%	+3	43%	+1	27%	-5
	HR	48%	+8	64%	-4	13%	+1
	IT	39%	-1	48%	+6	26%	-1
	CY	54%	-2	51%	-9	17%	+3
	LV	48%	+2	68%	+1	24%	-2
	LT	55%	+1	70%	-5	14%	-2
	LU	65%	+4	55%	+1	48%	=
	HU	43%	+3	53%	+3	19%	+4
	MT	51%	+3	43%	+1	35%	+2
	NL	63%	+6	64%	-3	40%	+1
	AT	52%	-8	60%	+6	35%	-1
	PL	57%	+9	63%	+1	12%	+1
	PT	45%	+5	68%	+3	17%	-2
	RO	51%	-1	66%	+2	24%	=
	SI	60%	-1	60%	-3	37%	-6
	SK	42%	-7	71%	-2	44%	-1
	FI	66%	+15	61%	+2	47%	=
	SE	75%	+1	67%	-2	7%	-2
	UK	51%	+6	40%	-4	8%	=

Total des réponses « Premièrement » et « Et ensuite » - Trois premiers items cités
(MAXIMUM 3 REPONSES)

L'analyse par critères sociodémographiques montre que :

- Les 15-24 ans citent davantage **les programmes d'échange d'étudiants** (33%, pour 16% des 55 ans et plus) ;
- Les personnes âgées de 55 ans et plus sont davantage attachées à **la paix entre les Etats membres** (63%, pour 49% des 25-39 ans) ;
- En revanche, ces deux catégories d'âge citent moins que la moyenne **la libre circulation** (53% des 15-24 ans et 52% des 55 ans et plus, pour 59% des 25-39 ans et 58% des 40-54 ans) ;
- Plus généralement, les Européens ayant continué leurs études jusqu'à 20 ans ou plus tard, ceux n'ayant pas de difficultés financières et ceux considérant appartenir aux classes supérieures reconnaissent davantage les résultats positifs de l'Union européenne : ils citent plus que la moyenne la majorité des items. A l'opposé, les Européens ayant arrêté leurs études à 15 ans ou plus tôt ont davantage tendance à déclarer *spontanément* n'identifier « aucun » résultat positif de l'UE, tout comme ceux rencontrant la plupart du temps des difficultés à payer leurs factures et ceux considérant appartenir à la classe ouvrière (12% dans les trois cas, pour 8% en moyenne).












QD4T Parmi les suivants, quel est, selon vous, le résultat de l'UE le plus positif ?

	La paix entre les Etats membres de l'UE	La libre circulation des personnes, des biens et des services au sein de l'UE	L'euro	Les programmes d'échange d'étudiants comme ERASMUS
UE28	56%	55%	24%	20%
 Sexe				
Homme	57%	57%	26%	19%
Femme	56%	54%	22%	22%
 Age				
15-24	51%	53%	24%	33%
25-39	49%	59%	25%	22%
40-54	55%	58%	23%	19%
55 +	63%	52%	23%	16%
 Age de fin d'études				
15-	58%	48%	22%	13%
16-19	57%	54%	23%	18%
20+	57%	62%	25%	23%
Toujours étudiant	53%	55%	27%	36%
 Catégorie socioprofessionnelle				
Indépendants	51%	60%	24%	20%
Cadres	58%	64%	25%	21%
Autres employés	52%	59%	26%	22%
Ouvriers	55%	53%	22%	20%
Hommes/ femmes au foyer	48%	54%	23%	20%
Chômeurs	51%	54%	21%	19%
Retraités	65%	51%	23%	15%
Etudiants	53%	55%	27%	36%
 Difficultés à payer ses factures				
La plupart du temps	51%	49%	19%	21%
De temps en temps	52%	53%	23%	21%
Pratiquement jamais/ Jamais	59%	58%	25%	20%
Considère appartenir à				
La classe ouvrière	55%	52%	19%	17%
La classe moyenne inférieure	57%	51%	21%	19%
La classe moyenne	57%	58%	28%	24%
La classe moyenne supérieure	57%	66%	33%	23%
La classe supérieure	61%	67%	18%	15%












Quatre premiers items cités

Les tableaux suivants font apparaître les résultats par critères sociodémographiques dans l'ensemble de l'Union européenne (UE28) en moyenne, dans les six plus grands pays de l'UE, ainsi que dans des pays bénéficiant ou ayant bénéficié de l'aide de l'Union européenne pour faire face à la crise financière et économique.












QD4T. Parmi les suivants, quel est, selon vous, le résultat de l'UE le plus positif ?
Réponse: 'La paix entre les Etats membres de l'UE'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	56%	72%	49%	64%	39%	57%	51%	54%	45%	44%	54%
Sexe											
Homme	57%	72%	51%	70%	36%	53%	57%	53%	45%	47%	56%
Femme	56%	73%	46%	59%	43%	61%	45%	56%	45%	41%	52%
Age											
15-24	51%	60%	44%	60%	34%	48%	47%	52%	43%	39%	57%
25-39	49%	66%	46%	49%	39%	50%	40%	49%	45%	40%	42%
40-54	55%	71%	48%	70%	32%	58%	49%	50%	50%	46%	54%
55 +	63%	81%	52%	72%	46%	68%	62%	62%	41%	48%	62%
Age de fin d'études											
15-	58%	76%	51%	72%	44%	63%	49%	60%	47%	46%	60%
16-19	57%	72%	52%	69%	38%	62%	48%	55%	50%	44%	54%
20+	57%	74%	46%	57%	42%	55%	57%	49%	42%	44%	51%
Toujours étudiant	53%	61%	40%	69%	37%	51%	47%	54%	35%	40%	56%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	51%	71%	42%	68%	37%	43%	59%	48%	61%	31%	29%
Cadres	58%	72%	61%	63%	38%	54%	54%	50%	35%	46%	53%
Autres employés	52%	69%	53%	60%	37%	57%	41%	46%	40%	41%	58%
Ouvriers	55%	71%	51%	64%	36%	56%	43%	52%	52%	43%	54%
Hommes/femmes au foyer	48%	64%	52%	52%	24%	62%	45%	53%	49%	39%	64%
Chômeurs	51%	68%	44%	50%	39%	55%	46%	55%	46%	44%	51%
Retraités	65%	81%	51%	71%	51%	67%	61%	64%	41%	54%	56%
Etudiants	53%	61%	40%	69%	37%	51%	47%	54%	35%	40%	56%












QD4T. Parmi les suivants, quel est, selon vous, le résultat de l'UE le plus positif ?
Réponse: 'La libre circulation des personnes, des biens et des services au sein de l'UE'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	55%	64%	57%	43%	48%	63%	40%	57%	68%	63%	51%
Sexe											
Homme	57%	65%	57%	45%	47%	67%	43%	58%	71%	65%	55%
Femme	54%	63%	57%	41%	48%	59%	38%	57%	65%	61%	47%
Age											
15-24	53%	53%	61%	49%	33%	60%	40%	71%	77%	66%	47%
25-39	59%	62%	53%	52%	55%	66%	49%	57%	75%	68%	60%
40-54	58%	67%	61%	42%	49%	64%	43%	58%	72%	64%	51%
55 +	52%	66%	55%	36%	47%	60%	31%	52%	57%	54%	43%
Age de fin d'études											
15-	48%	63%	55%	28%	39%	50%	24%	50%	64%	48%	38%
16-19	54%	64%	59%	35%	53%	62%	34%	58%	74%	60%	53%
20+	62%	69%	59%	55%	59%	66%	56%	59%	77%	70%	56%
Toujours étudiant	55%	51%	58%	48%	41%	58%	46%	69%	74%	71%	50%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	60%	59%	61%	53%	51%	71%	57%	55%	74%	68%	54%
Cadres	64%	66%	72%	64%	65%	64%	52%	47%	80%	66%	55%
Autres employés	59%	71%	65%	42%	51%	66%	38%	67%	72%	62%	63%
Ouvriers	53%	63%	55%	40%	48%	66%	35%	42%	71%	72%	58%
Hommes/femmes au foyer	54%	62%	51%	67%	54%	62%	29%	51%	54%	54%	31%
Chômeurs	54%	63%	60%	39%	35%	60%	41%	64%	73%	48%	41%
Retraités	51%	66%	51%	32%	44%	58%	33%	55%	56%	57%	46%
Etudiants	55%	51%	58%	48%	41%	58%	46%	69%	74%	71%	50%

QD4T. Parmi les suivants, quel est, selon vous, le résultat de l'UE le plus positif ?
Réponse: 'L'euro'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	24%	34%	23%	27%	26%	12%	8%	20%	17%	48%	17%
Sexe											
Homme	26%	36%	25%	29%	26%	15%	10%	23%	20%	45%	18%
Femme	22%	32%	22%	24%	26%	10%	6%	18%	15%	50%	17%
Age											
15-24	24%	41%	26%	21%	27%	17%	8%	17%	15%	43%	23%
25-39	25%	32%	22%	29%	24%	18%	13%	19%	22%	53%	10%
40-54	23%	34%	20%	20%	28%	12%	8%	20%	18%	42%	19%
55 +	23%	32%	26%	32%	25%	6%	5%	22%	15%	49%	19%
Age de fin d'études											
15-	22%	31%	23%	25%	24%	1%	4%	17%	13%	43%	19%
16-19	23%	31%	21%	26%	25%	11%	10%	23%	23%	50%	18%
20+	25%	37%	25%	28%	25%	16%	8%	21%	26%	50%	15%
Toujours étudiant	27%	43%	30%	24%	35%	14%	5%	18%	16%	35%	19%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	24%	30%	24%	27%	28%	13%	6%	22%	14%	31%	21%
Cadres	25%	33%	32%	26%	29%	15%	9%	21%	29%	48%	14%
Autres employés	26%	39%	22%	30%	25%	18%	12%	22%	33%	57%	16%
Ouvriers	22%	33%	22%	19%	20%	13%	13%	12%	14%	53%	19%
Hommes/femmes au foyer	23%	40%	22%	22%	23%	19%	1%	22%	23%	55%	6%
Chômeurs	21%	27%	18%	31%	17%	13%	8%	15%	17%	42%	14%
Retraités	23%	31%	25%	31%	28%	6%	5%	24%	11%	46%	23%
Etudiants	27%	43%	30%	24%	35%	14%	5%	18%	16%	35%	19%

QD4T. Parmi les suivants, quel est, selon vous, le résultat de l'UE le plus positif ?
Réponse: 'Les programmes d'échange d'étudiants comme ERASMUS'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	20%	12%	21%	30%	27%	15%	13%	18%	23%	15%	28%
Sexe											
Homme	19%	13%	19%	28%	28%	13%	13%	16%	26%	13%	21%
Femme	22%	12%	23%	32%	26%	17%	14%	19%	21%	16%	34%
Age											
15-24	33%	24%	31%	36%	42%	29%	27%	36%	40%	30%	30%
25-39	22%	15%	25%	31%	26%	17%	13%	24%	26%	13%	35%
40-54	19%	8%	20%	32%	30%	16%	11%	14%	20%	10%	31%
55 +	16%	11%	15%	26%	21%	6%	9%	10%	18%	14%	17%
Age de fin d'études											
15-	13%	8%	19%	19%	16%	3%	7%	5%	15%	12%	11%
16-19	18%	11%	21%	29%	26%	10%	13%	17%	28%	11%	31%
20+	23%	14%	21%	35%	35%	18%	15%	22%	33%	15%	31%
Toujours étudiant	36%	25%	33%	35%	50%	35%	26%	47%	49%	32%	34%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	20%	10%	25%	32%	26%	24%	9%	11%	22%	13%	26%
Cadres	21%	12%	7%	33%	42%	20%	8%	43%	41%	9%	47%
Autres employés	22%	13%	22%	33%	23%	20%	17%	29%	28%	18%	28%
Ouvriers	20%	13%	24%	32%	25%	8%	16%	16%	21%	15%	25%
Hommes/femmes au foyer	20%	15%	17%	23%	29%	16%	17%	10%	0%	10%	42%
Chômeurs	19%	9%	21%	29%	27%	12%	15%	14%	20%	10%	25%
Retraités	15%	9%	17%	26%	19%	7%	9%	9%	15%	14%	20%
Etudiants	36%	25%	33%	35%	50%	35%	26%	47%	49%	32%	34%

III. LA CITOYENNETÉ EUROPÉENNE

1. LE SENTIMENT DE CITOYENNETÉ EUROPÉENNE

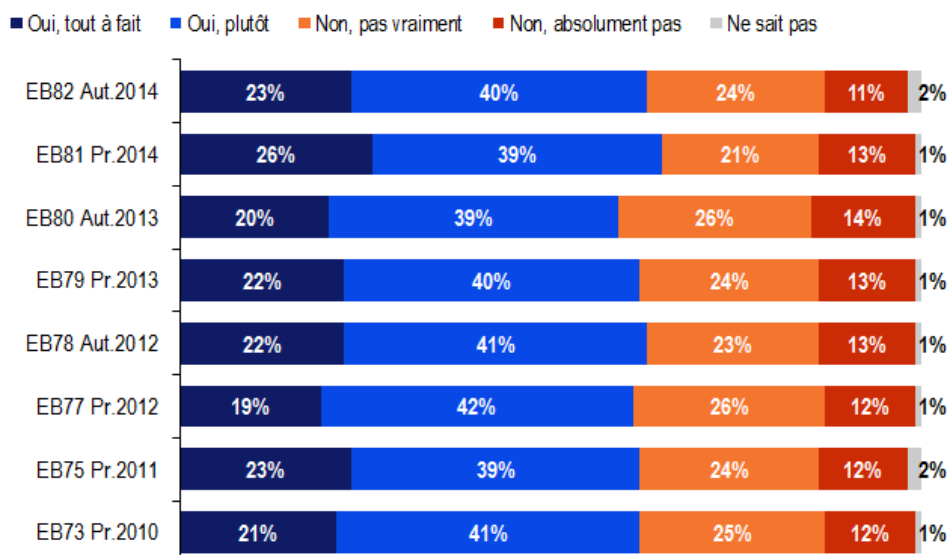
1.1. État des lieux sur le sentiment de citoyenneté européenne

- Le sentiment de citoyenneté européenne est majoritaire, mais recule légèrement -

Plus de six Européens sur dix déclarent se sentir citoyens de l'Union européenne⁹, une proportion en légère baisse par rapport à l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2014 (EB81) (63%, -2 points de pourcentage, contre 35%, +1)¹⁰. Ce recul du sentiment de citoyenneté concerne la part des Européens disant se sentir « tout à fait » citoyens de l'UE (23%, -3), alors que la part de ceux se sentant « plutôt » citoyens de l'UE augmente légèrement (40%, +1).

QD2.1. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.

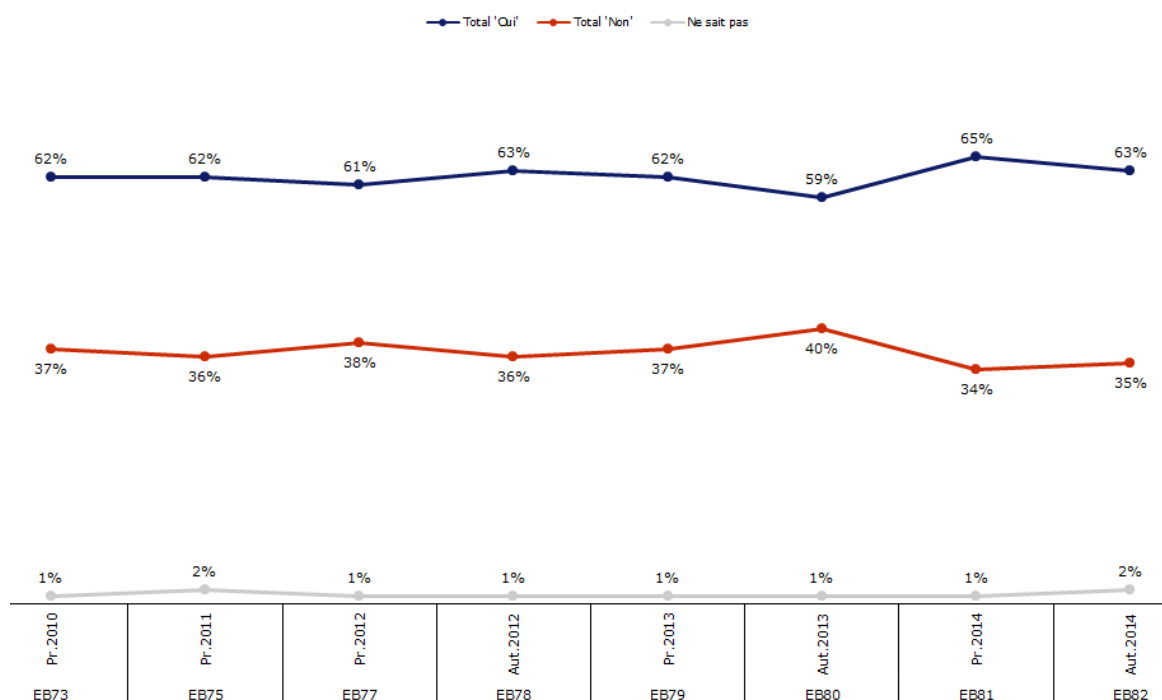
Vous vous sentez citoyen(ne) de l'UE - % UE



⁹ QD2.1. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion. Vous vous sentez citoyen(ne) de l'UE

¹⁰ Le sentiment de citoyenneté européenne tel qu'il est détaillé dans ce chapitre prend en compte la somme des réponses « Oui, tout à fait » et « Oui, plutôt ».

QD2.1. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.
Vous vous sentez citoyen(ne) de l'UE - % UE



Comme dans les deux enquêtes précédentes, le sentiment d'être citoyen de l'UE demeure plus important dans les pays de la **zone euro** (64%, -3 points de pourcentage par rapport au printemps 2014) que dans les pays en **dehors de la zone euro** (62%, +1). La progression de ce sentiment dans les pays non membres de la zone euro se poursuit cependant : de 54% à l'automne 2013, à 61% au printemps 2014, puis 62% à l'automne 2014.

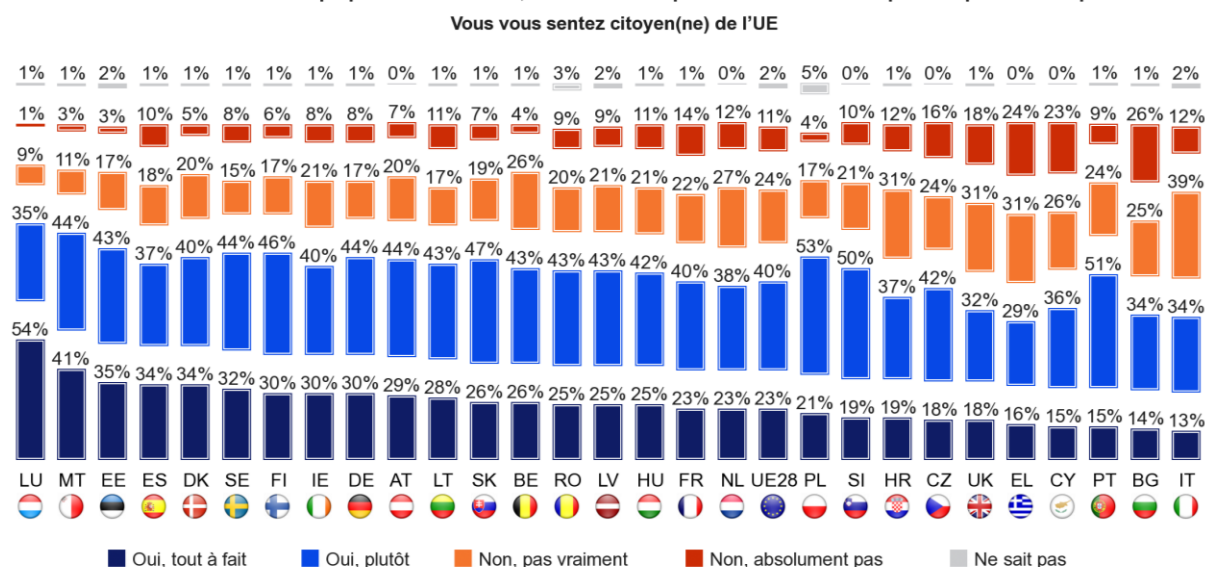
Comme au printemps 2014, **le sentiment de citoyenneté européenne est majoritaire dans 25 Etats membres** ; il dépasse même les trois quarts des personnes interrogées dans cinq d'entre eux (contre huit au printemps 2014) : Luxembourg (89%, +4 points de pourcentage), Malte (85%, -2), Estonie (78%, +2), Finlande (76%, -3) et Suède (76%, -1).

À l'inverse, **il reste minoritaire en Grèce** (45%, -4 points de pourcentage, contre 55%, +4), **en Italie** (47%, sans changement, contre 51%, +1) **et en Bulgarie** (48%, +2, contre 51%, -2).

Depuis le printemps 2014, le sentiment d'être citoyen européen a progressé en Hongrie (67%, +8 points de pourcentage), en Roumanie (68%, +7) et en Lettonie (68%, +6). En revanche, il a diminué en Allemagne (74%, -5), en Autriche (73%, -4), en Irlande (70%, -4), aux Pays-Bas (61%, -4) et en Grèce (45%, -4).

Au niveau de la moyenne européenne, la baisse du sentiment de citoyenneté européenne se révèle parmi les personnes interrogées qui disent se sentir « tout à fait » citoyen de l'UE (23%, -3 points de pourcentage). L'analyse nationale montre que le recul de cette catégorie concerne 18 Etats membres, et notamment l'Allemagne (30%, -8 points de pourcentage pour la réponse « tout à fait »), le Portugal (15%, -8) et la Pologne (21%, -7). A l'inverse, le sentiment de citoyenneté européenne ne croît sensiblement qu'en Roumanie (25%, +6).

QD2.1. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.



L'analyse par critères sociodémographiques montre que :

- Le sentiment de citoyenneté européenne décroît avec l'âge : 71% chez les 15-24 ans, 66% chez les 25-39 ans, 64% chez les 40-54 ans et 59% chez les 55 ans et plus ; 70% chez les personnes nées après 1980 (la génération « Y »), 64% chez celles nées entre 1965 et 1980 (la génération « X »), 63% chez les personnes nées entre 1946 et 1964 (les baby-boomers) et 55% chez celles nées avant 1946 ;
- Il est de même plus marqué chez les personnes ayant continué leurs études jusqu'à 20 ans ou plus tard (73%) que chez celles les ayant arrêtées à 15 ans ou plus tôt (50% contre 48%) ;
- Ce sentiment d'être un citoyen de l'UE est également plus affirmé chez les cadres (76%) et les étudiants (74%) que chez les indépendants (66%), les employés (65%) et les ouvriers (62%), et surtout que chez les chômeurs (60%), retraités (58%) et personnes au foyer (53%). Malgré ces variations, il est majoritaire dans toutes les catégories socioprofessionnelles ;

- De fortes disparités existent également selon la situation financière : si 69% des personnes interrogées n'ayant pratiquement jamais de difficultés à payer leurs factures se disent citoyennes de l'UE, elles ne sont que 45% (contre 54%) de celles ayant la plupart du temps des difficultés à payer leurs factures, où le sentiment de citoyenneté européenne est donc minoritaire ;

- Ces différences se retrouvent en fonction de la classe sociale d'appartenance subjective : ainsi, plus de 70% des Européens qui considèrent appartenir aux classes sociales les plus favorisées se sentent citoyens de l'UE (73% de ceux de la classe supérieure, 75% de la classe moyenne supérieure et 72% de la classe moyenne), pour 61% des Européens de la classe moyenne inférieure et 53% de ceux de la classe ouvrière ;

- Le sentiment d'être citoyen de l'UE est enfin plus important chez les Européens qui se disent en faveur de l'euro (78%) que chez ceux qui y sont opposés, où il est minoritaire (45% contre 53%) ;

QD2.1 Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.

Vous vous sentez citoyen(ne) de l'UE

	Total 'Oui'	Total 'Non'	Ne sait pas
UE28	63%	35%	2%

Sexe

Homme	65%	34%	1%
Femme	62%	36%	2%

Age

15-24	71%	27%	2%
25-39	66%	33%	1%
40-54	64%	35%	1%
55 +	59%	39%	2%

Génération

Avant 1928	49%	44%	7%
1928 - 1945	55%	43%	2%
Total 'Avant 1946'	55%	43%	2%
1946 - 1964 "BB"	63%	36%	1%
1965 - 1980 "X"	64%	35%	1%
Après 1980 "Y"	70%	29%	1%

Age de fin d'études

15-	50%	48%	2%
16-19	61%	38%	1%
20+	73%	26%	1%
Toujours étudiant	74%	25%	1%

Catégorie socioprofessionnelle

Indépendants	66%	33%	1%
Cadres	76%	23%	1%
Autres employés	65%	34%	1%
Ouvriers	62%	36%	2%
Hommes/ femmes au foyer	53%	45%	2%
Chômeurs	60%	38%	2%
Retraités	58%	40%	2%
Étudiants	74%	25%	1%

Difficultés à payer ses factures

La plupart du temps	45%	54%	1%
De temps en temps	60%	39%	1%
Pratiquement jamais/ Jamais	69%	30%	1%

Considère appartenir à

La classe ouvrière	53%	46%	1%
La classe moyenne inférieure	61%	37%	2%
La classe moyenne	72%	27%	1%
La classe moyenne supérieure	75%	25%	0%
La classe supérieure	73%	26%	1%

Euro

Pour	78%	21%	1%
Contre	45%	53%	2%












- De façon transversale, **le sentiment de citoyenneté européenne est majoritaire dans la quasi-totalité des catégories sociodémographiques**, à l'exception des personnes ayant la plupart du temps des difficultés à payer des factures.

Les tableaux suivants font apparaître les résultats par critères sociodémographiques dans l'ensemble de l'Union européenne (UE28) en moyenne, dans les six plus grands pays de l'UE, ainsi que dans des pays bénéficiant ou ayant bénéficié de l'aide de l'Union européenne pour faire face à la crise financière et économique.

QD2.1. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.

Vous vous sentez citoyen(ne) de l'UE












Réponse: Total 'Oui'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	63%	74%	71%	63%	47%	74%	50%	45%	66%	70%	51%
Sexe											
Homme	65%	74%	74%	65%	50%	77%	50%	48%	73%	76%	52%
Femme	62%	73%	70%	62%	44%	70%	50%	43%	61%	64%	50%
Age											
15-24	71%	77%	78%	74%	54%	79%	65%	58%	90%	73%	66%
25-39	66%	74%	72%	59%	53%	78%	56%	58%	80%	73%	43%
40-54	64%	73%	71%	59%	51%	77%	49%	46%	63%	71%	47%
55 +	59%	73%	68%	64%	38%	66%	41%	32%	53%	64%	53%
Age de fin d'études											
15-	50%	65%	68%	48%	29%	40%	33%	24%	55%	49%	35%
16-19	61%	71%	69%	63%	49%	70%	43%	46%	75%	69%	47%
20+	73%	82%	81%	67%	67%	83%	66%	61%	88%	78%	59%
Toujours étudiant	74%	79%	84%	73%	55%	82%	66%	55%	91%	74%	63%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	66%	72%	81%	64%	54%	81%	64%	50%	69%	70%	59%
Cadres	76%	85%	96%	76%	81%	87%	51%	74%	90%	82%	70%
Autres employés	65%	69%	78%	56%	57%	77%	50%	65%	77%	83%	56%
Ouvriers	62%	70%	74%	56%	44%	72%	52%	51%	68%	68%	49%
Hommes/femmes au foyer	53%	72%	56%	40%	34%	75%	44%	35%	31%	60%	28%
Chômeurs	60%	70%	64%	67%	40%	67%	56%	40%	64%	55%	35%
Retraités	58%	72%	69%	63%	37%	63%	39%	30%	52%	68%	51%
Etudiants	74%	79%	84%	73%	55%	82%	66%	55%	91%	74%	63%

QD2.1. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.

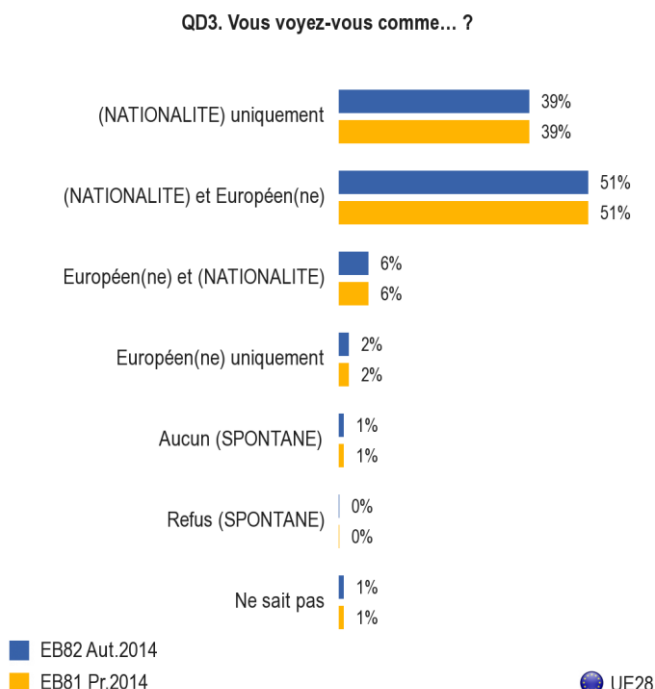
Vous vous sentez citoyen(ne) de l'UE

Réponse: Total 'Non'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	35%	25%	28%	36%	51%	21%	49%	55%	33%	29%	49%
Sexe											
Homme	34%	25%	26%	33%	49%	19%	49%	52%	27%	24%	48%
Femme	36%	26%	29%	37%	54%	24%	48%	57%	37%	34%	50%
Age											
15-24	27%	22%	21%	25%	45%	17%	32%	42%	8%	24%	34%
25-39	33%	25%	28%	40%	46%	19%	44%	42%	20%	26%	57%
40-54	35%	26%	28%	38%	48%	19%	49%	54%	37%	29%	53%
55 +	39%	26%	31%	35%	60%	27%	58%	68%	46%	35%	47%
Age de fin d'études											
15-	48%	33%	32%	50%	70%	43%	65%	76%	44%	50%	65%
16-19	38%	28%	31%	35%	49%	24%	56%	54%	25%	30%	53%
20+	26%	17%	19%	32%	32%	15%	33%	39%	12%	22%	41%
Toujours étudiant	25%	19%	16%	27%	45%	15%	32%	45%	7%	23%	37%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	33%	28%	19%	36%	46%	18%	34%	50%	31%	24%	41%
Cadres	23%	15%	4%	24%	18%	12%	49%	26%	10%	18%	30%
Autres employés	34%	30%	22%	41%	43%	20%	49%	35%	21%	17%	44%
Ouvriers	36%	29%	26%	41%	54%	23%	47%	49%	31%	31%	51%
Hommes/femmes au foyer	45%	28%	42%	58%	64%	18%	54%	65%	69%	40%	72%
Chômeurs	38%	29%	34%	31%	59%	24%	42%	60%	35%	45%	65%
Retraités	40%	26%	30%	36%	61%	30%	60%	70%	47%	31%	48%
Etudiants	25%	19%	16%	27%	45%	15%	32%	45%	7%	23%	37%

1.2. Le sentiment de citoyenneté européenne comparé à la citoyenneté nationale

La mise en parallèle des sentiments de citoyenneté européenne et de citoyenneté nationale permet de constater qu'**une majorité des personnes interrogées continue de se sentir citoyen européen**. 59% (sans changement par rapport au printemps 2014) des Européens choisissent de se définir au moyen des réponses « nationalité et Européen(ne) », « Européen(ne) et nationalité » ou « Européen(ne) uniquement ». À l'inverse, près de quatre Européens sur dix se définissent exclusivement par leur nationalité (39%, =)¹¹.



L'analyse dans le détail de l'intensité de ce sentiment de citoyenneté européenne montre que :






























- Une majorité absolue des personnes interrogées se sent **d'abord citoyen de son pays puis Européen** (51%, sans changement) ;
- La part des personnes interrogées disant se définir **par leur citoyenneté européenne puis par leur nationalité reste minoritaire** (6%, sans changement) ;
- Enfin, comme au printemps 2014, 2% seulement des personnes interrogées se définissent comme « **Européen(ne) uniquement** » (sans changement).

¹¹ QD3. Vous voyez-vous comme... ?

Au niveau national, **l'appartenance européenne prédomine** dans une très large majorité d'Etats membres (24 sur 28). **Une majorité des personnes interrogées se définit uniquement par sa nationalité dans trois Etats membres : le Royaume-Uni** (58%, -6 points de pourcentage par rapport au printemps 2014), **la Grèce** (53%, +4) **et Chypre** (51%, -1). En Bulgarie, une proportion identique se définit par un sentiment d'appartenance nationale exclusive (49%, sans changement) et par un sentiment de citoyenneté européenne (49%, +2, pour la somme des réponses « nationalité et Européen(ne) », « Européen(ne) et nationalité » et « Européen(ne) uniquement »).

Dans le détail, les personnes interrogées dans sept Etats membres citent davantage que la moyenne la réponse « Européen(ne) et nationalité » : le Luxembourg (14%, +3 points de pourcentage), la Hongrie (10%, +2), l'Allemagne (9%, -1), la Lettonie (8%, sans changement), la Belgique (8%, =), la France (7%, +1) et l'Autriche (7%, -1). Comme c'était le cas dans l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2014, c'est au Luxembourg (6%, =), mais aussi en Espagne (6%, +1), que la part des personnes interrogées se définissant comme « Européen(ne) uniquement » est la plus importante.

QD3 Vous voyez-vous comme... ?

		(NATIONALITE) uniquement	Diff. Aut.2014- Pr.2014	(NATIONALITE) et Européen(ne)	Diff. Aut.2014- Pr.2014	Européen(ne) et (NATIONALITE)	Diff. Aut.2014- Pr.2014	Européen(ne) uniquement	Diff. Aut.2014- Pr.2014	Total 'Européen'	Diff. Aut.2014- Pr.2014
	UE28	39%	=	51%	=	6%	=	2%	=	59%	=
	ZONE EURO	36%	+2	54%	=	6%	-1	2%	=	62%	-1
	HORS ZONE EURO	45%	-4	46%	+3	5%	+1	2%	=	53%	+4
	BE	30%	-3	58%	+4	8%	=	1%	-2	67%	+2
	BG	49%	=	42%	+1	6%	=	1%	+1	49%	+2
	CZ	41%	-7	53%	+8	5%	+1	1%	-2	59%	+7
	DK	34%	-3	61%	+3	4%	+1	1%	=	66%	+4
	DE	30%	+3	56%	-3	9%	-1	2%	=	67%	-4
	EE	34%	-4	60%	+4	3%	-1	1%	=	64%	+3
	IE	47%	-2	48%	+2	3%	=	1%	-1	52%	+1
	EL	53%	+4	45%	-2	1%	-2	0%	-1	46%	-5
	ES	28%	+1	56%	=	5%	=	6%	+1	67%	+1
	FR	36%	+2	56%	-1	7%	+1	1%	=	64%	=
	HR	32%	-5	60%	+6	6%	=	1%	-1	67%	+5
	IT	44%	-1	49%	+3	5%	=	1%	=	55%	+3
	CY	51%	-1	42%	=	4%	=	2%	+1	48%	+1
	LV	43%	-2	46%	+2	8%	=	2%	=	56%	+2
	LT	47%	+2	46%	-3	5%	+1	1%	=	52%	-2
	LU	20%	-1	59%	-1	14%	+3	6%	=	79%	+2
	HU	39%	-7	48%	+4	10%	+2	2%	=	60%	+6
	MT	24%	-2	72%	+3	3%	=	1%	=	76%	+3
	NL	29%	-3	61%	=	6%	=	2%	+1	69%	+1
	AT	40%	+7	52%	-3	7%	-1	1%	-1	60%	-5
	PL	36%	=	56%	+1	4%	=	2%	+1	62%	+2
	PT	48%	+6	49%	-4	2%	-1	0%	-1	51%	-6
	RO	38%	-9	53%	+7	4%	=	2%	-1	59%	+6
	SI	39%	+2	55%	-1	4%	+1	1%	-1	60%	-1
	SK	33%	-11	59%	+11	5%	-1	1%	=	65%	+10
	FI	44%	+8	53%	-3	3%	-3	0%	-1	56%	-7
	SE	37%	+6	55%	-8	5%	=	2%	+2	62%	-6
	UK	58%	-6	33%	+3	4%	+2	2%	+1	39%	+6

L'analyse par critères sociodémographiques montre que :

- **Le sentiment de citoyenneté européenne :**
 - Est plus marqué chez les hommes que chez les femmes (62% pour 56%) ;
 - Décroît avec l'âge, de 65% chez les 15-24 ans à 53% des 55 ans et plus ;
 - Est plus affirmé chez les catégories de population les plus favorisées, dépassant les 70% chez les Européens ayant continué leurs études jusqu'à 20 ans ou plus tard (72%), chez les cadres (74%) et les étudiants (71%), ou encore chez ceux considérant appartenir à la classe moyenne supérieure (76%) ;
 - Varie fortement en fonction de la situation financière du ménage : 62% des personnes n'ayant jamais ou pratiquement jamais de difficultés à payer leurs factures se définissent comme Européen, pour 42% chez celles ayant la plupart du temps des difficultés à payer leurs factures.
- À l'inverse, les personnes interrogées se définissant **uniquement par leur nationalité** :
 - Sont plus nombreuses chez les femmes que chez les hommes (42% pour 36%), mais minoritaire dans les deux cas ;
 - Ce sentiment augmente avec l'âge : quand 45% des 55 ans et plus se définissent uniquement comme citoyens de leur pays, ils ne sont que 33% des 15-24 ans ;
 - Il est majoritaire chez les Européens ayant arrêté leurs études à 15 ans ou plus tôt (56%, soit 30 points de pourcentage de plus que chez ceux ayant continué leurs études jusqu'à 20 ans ou plus tard, 26%) ;
 - Il est tout juste majoritaire chez les personnes au foyer (49% contre 48%) alors qu'il est minoritaire dans toutes les autres catégories socioprofessionnelles, et notamment chez les cadres (25%), les étudiants (27%), les indépendants (32%) et les employés (34%) ;
 - Enfin, ce sentiment est également majoritaire chez les personnes ayant la plupart du temps des difficultés à payer leurs factures (55%) et chez celles considérant appartenir à la classe ouvrière (52%).

QD3 Vous voyez-vous comme... ?

	(NATIONALITE) uniquement	(NATIONALITE) et Européen(ne)	Européen(ne) et (NATIONALITE)	Européen(ne) uniquement	Total 'Européen'
UE28	39%	51%	6%	2%	59%



Sexe

Homme	36%	54%	6%	2%	62%
Femme	42%	50%	5%	1%	56%



Age

15-24	33%	54%	9%	2%	65%
25-39	34%	54%	7%	2%	63%
40-54	37%	53%	6%	2%	61%
55 +	45%	48%	4%	1%	53%



Age de fin d'études

15-	56%	38%	3%	1%	42%
16-19	43%	49%	4%	2%	55%
20+	26%	62%	8%	2%	72%
Toujours étudiant	27%	59%	10%	2%	71%



Catégorie socioprofessionnelle

Indépendants	32%	54%	9%	2%	65%
Cadres	25%	63%	8%	3%	74%
Autres employés	34%	56%	6%	2%	64%
Ouvriers	40%	51%	5%	2%	58%
Hommes/ femmes au foyer	49%	41%	5%	2%	48%
Chômeurs	45%	45%	5%	2%	52%
Retraités	46%	48%	3%	1%	52%
Etudiants	27%	59%	10%	2%	71%



Difficultés à payer ses factures












La plupart du temps	55%	36%	5%	1%	42%
De temps en temps	40%	51%	5%	2%	58%
Pratiquement jamais/ Jamais	36%	54%	6%	2%	62%

Considère appartenir à












La classe ouvrière	52%	40%	4%	2%	46%
La classe moyenne inférieure	41%	51%	5%	1%	57%
La classe moyenne	30%	60%	6%	2%	68%
La classe moyenne supérieure	23%	63%	11%	2%	76%
La classe supérieure	33%	57%	3%	5%	65%

Les tableaux suivants font apparaître les résultats par critères sociodémographiques dans l'ensemble de l'Union européenne (UE28) en moyenne, dans les six plus grands pays de l'UE, ainsi que dans des pays bénéficiant ou ayant bénéficié de l'aide de l'Union européenne pour faire face à la crise financière et économique.

QD3. Vous voyez-vous comme... ?
Réponse: '(NATIONALITE) uniquement'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	39%	30%	28%	36%	44%	36%	58%	53%	48%	47%	51%
Sexe											
Homme	36%	28%	23%	30%	41%	34%	53%	51%	42%	43%	49%
Femme	42%	32%	33%	41%	47%	39%	63%	54%	53%	50%	53%
Age											
15-24	33%	27%	14%	37%	36%	24%	52%	38%	20%	48%	30%
25-39	34%	27%	22%	32%	38%	29%	55%	40%	31%	44%	53%
40-54	37%	30%	31%	31%	41%	33%	57%	52%	48%	43%	55%
55 +	45%	32%	36%	40%	52%	50%	64%	67%	67%	51%	59%
Age de fin d'études											
15-	56%	45%	39%	59%	62%	66%	77%	73%	67%	66%	77%
16-19	43%	33%	25%	40%	41%	43%	66%	52%	35%	52%	59%
20+	26%	14%	15%	25%	27%	26%	40%	39%	18%	29%	41%
Toujours étudiant	27%	23%	18%	22%	37%	20%	43%	36%	12%	48%	23%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	32%	22%	13%	34%	39%	31%	42%	46%	40%	42%	57%
Cadres	25%	17%	6%	17%	27%	22%	54%	33%	13%	23%	22%
Autres employés	34%	32%	15%	37%	35%	29%	57%	32%	31%	42%	43%
Ouvriers	40%	34%	25%	38%	40%	37%	55%	56%	47%	47%	54%
Hommes/femmes au foyer	49%	38%	54%	49%	54%	26%	62%	65%	94%	60%	68%
Chômeurs	45%	35%	30%	42%	54%	45%	74%	55%	52%	65%	74%
Retraités	46%	33%	34%	42%	53%	52%	64%	67%	70%	49%	58%
Etudiants	27%	23%	18%	22%	37%	20%	43%	36%	12%	48%	23%

QD3. Vous voyez-vous comme... ?
Réponse: '(NATIONALITE) et Européen(ne)'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	51%	56%	56%	56%	49%	56%	33%	45%	49%	48%	42%
Sexe											
Homme	54%	57%	59%	60%	52%	57%	37%	46%	55%	51%	45%
Femme	50%	55%	54%	53%	46%	55%	30%	44%	44%	46%	39%
Age											
15-24	54%	49%	65%	49%	52%	67%	41%	61%	75%	48%	59%
25-39	54%	54%	59%	63%	53%	61%	32%	58%	64%	49%	36%
40-54	53%	56%	53%	58%	51%	58%	34%	45%	50%	50%	41%
55 +	48%	60%	54%	54%	44%	46%	30%	31%	32%	45%	38%
Age de fin d'études											
15-	38%	48%	53%	36%	34%	26%	18%	27%	33%	29%	20%
16-19	49%	55%	59%	54%	52%	52%	29%	47%	62%	45%	37%
20+	62%	67%	61%	65%	64%	63%	46%	56%	77%	62%	49%
Toujours étudiant	59%	53%	61%	61%	52%	72%	48%	62%	80%	48%	64%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	54%	49%	61%	55%	55%	57%	41%	51%	52%	49%	35%
Cadres	63%	71%	76%	66%	62%	65%	37%	65%	82%	70%	64%
Autres employés	56%	59%	56%	62%	56%	67%	27%	66%	67%	53%	46%
Ouvriers	51%	50%	60%	57%	50%	55%	38%	39%	50%	46%	43%
Hommes/femmes au foyer	41%	43%	42%	45%	33%	64%	30%	34%	6%	36%	29%
Chômeurs	45%	47%	54%	46%	44%	43%	20%	43%	46%	32%	22%
Retraités	48%	60%	55%	53%	44%	45%	30%	30%	30%	48%	39%
Etudiants	59%	53%	61%	61%	52%	72%	48%	62%	80%	48%	64%

1.3. Les leviers pour renforcer le sentiment de citoyenneté européenne

Les domaines qui créent le plus un sentiment de communauté

- Pour les Européens, la culture est le domaine créant le plus un sentiment de communauté parmi les citoyens de l'Union européenne -

La hiérarchie des domaines identifiés comme les plus à-mêmes de créer un sentiment de communauté parmi les citoyens de l'Union européenne est dominée par **la culture**, qui est citée par trois Européens sur dix (30%)¹². Viennent ensuite :

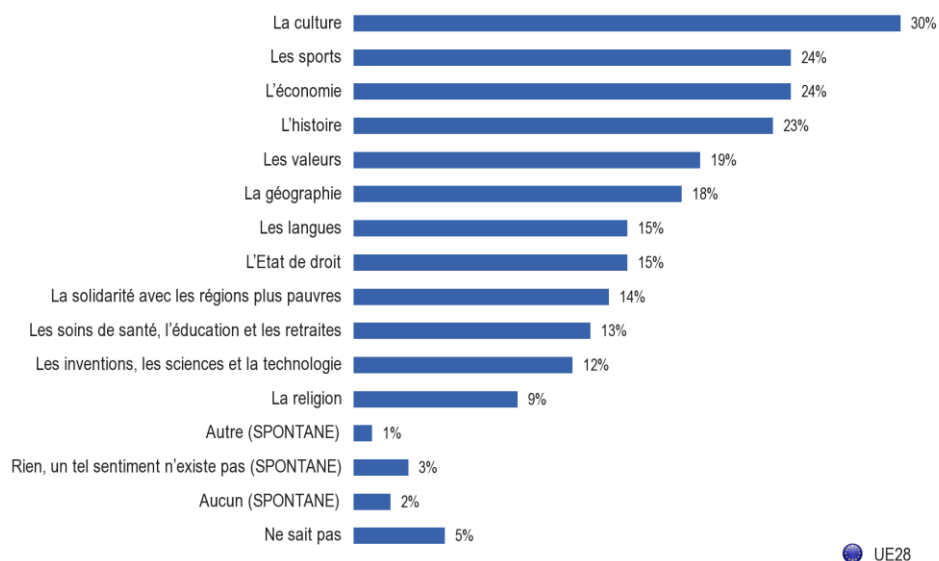
- Un groupe de trois domaines, mentionnés chacun par près d'un quart des Européens : **l'économie** et **les sports** sont ainsi cités par 24% des personnes interrogées, à égalité en deuxième position, juste devant **l'histoire** (23%) ;
- Au cinquième rang des domaines les plus fédérateurs, **les valeurs** (19%) précèdent légèrement **la géographie** (18%) ;
- Arrivent ensuite cinq domaines mentionnés par entre 15% et 10% des personnes interrogées : **les langues**, au même niveau que **l'état de droit**¹³ (15% dans les deux cas) ; puis **la solidarité avec les régions plus pauvres** (14%), **les soins de santé, l'éducation et les retraites** (13%) et **les inventions, les sciences et la technologie** (12%) ;
- Enfin, **la religion** s'établit à la douzième et dernière place des domaines susceptibles de renforcer le sentiment de communauté parmi les citoyens de l'UE, citée par moins d'un Européen sur dix (9%).

Suite à la modification d'un d'item (remplacement de « les lois » par « l'état de droit »), **il n'est pas possible de mesurer exactement l'évolution des résultats avec ceux du printemps 2014**. En effet, on ne peut savoir dans quelle mesure les évolutions mesurées résultent du changement d'item. Une *comparaison* entre les deux enquêtes révèle que **la culture** reste en tête des domaines créant un sentiment de communauté parmi les citoyens de l'UE. Un autre changement notable concerne **les sports** qui occupent désormais la seconde place de la hiérarchie, à égalité avec **l'économie**. Le reste de la hiérarchie des domaines fédérateurs demeure globalement inchangé, si ce n'est que **les soins de santé, l'éducation et les retraites** gagnent une place, en dixième position, au détriment **des inventions, des sciences et de la technologie**.

¹² QD6. À votre avis, parmi les domaines suivants, quels sont ceux qui créent le plus un sentiment de communauté parmi les citoyens de l'Union européenne ?

¹³ Par rapport à l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2014 (EB81), l'item « les lois » a ici été remplacé par « l'état de droit ».

QD6. A votre avis, parmi les domaines suivants, quelles sont ceux qui créent le plus un sentiment de communauté parmi les citoyens de l'UE ?



UE28

(MAXIMUM 3 REponses)

Au niveau national, **la culture** est identifiée comme le premier domaine créant un sentiment de communauté parmi les citoyens de l'UE dans 13 Etats membres : le Luxembourg (41%), la France (38%), l'Allemagne (37%), la Lettonie (36%), le Danemark (35%), la Grèce (34%), Chypre (34%), la Belgique (33%), la République tchèque (32%), l'Autriche (30%), Malte (30%), le Portugal (28%) et la Roumanie (24%).

L'économie se place au sommet de la hiérarchie des domaines les plus fédérateurs dans six Etats membres : l'Estonie (36%), la Lituanie (35%), la Pologne (31%), l'Espagne (29%), la Hongrie (28%) et l'Italie (27%). En Bulgarie, l'économie arrive également en première position, à égalité avec la géographie (24%).

Au même niveau que l'économie au niveau européen, **les sports** n'arrivent en tête des domaines créant le plus un sentiment de communauté parmi les citoyens de l'UE que dans quatre Etats membres : l'Irlande (40%), la Slovénie (33%), le Royaume-Uni (31%) et la Croatie (28%).

La Suède est le seul Etat membre dans lequel **l'histoire** occupe la première position des domaines jugés les plus fédérateurs (35%). Il en va de même **des valeurs** en Finlande (36%).

Enfin, **la géographie** est le premier domaine mentionné dans deux Etats membres : les Pays-Bas (37%) et la Slovaquie (37%). Comme on l'a vu, elle est par ailleurs citée en première position en Bulgarie, à égalité avec l'économie (24%).

Les autres domaines proposés ne parviennent en tête des citations dans aucun Etat membre. Ils sont cependant mentionnés de façon importante dans certains pays : c'est notamment le cas **des langues** au Luxembourg (31% pour 15% en moyenne) et de **la solidarité avec les régions plus pauvres** au Portugal (26% pour 14% en moyenne).

Posé pour la première fois dans cette enquête de l'automne 2014, **l'état de droit** ne se classe en première position dans aucun Etat membre. Il est cependant cité davantage que la moyenne dans sept pays : la Finlande (26% pour 15% en moyenne), l'Allemagne (21%), la Croatie (17%), Malte (17%), les Pays-Bas (17%), la Suède (17%) et l'Espagne (17%). En revanche, moins d'une personne interrogée sur dix le mentionne en Lituanie (4%), en Slovaquie (6%), en Autriche (9%) et en Lettonie (9%).

Par ailleurs, **les soins de santé, l'éducation et les retraites** sont fortement cités à Malte (26% pour 13% en moyenne) ; tout comme **les inventions, les sciences et la technologie** en Lituanie (24% pour 12% en moyenne) ; et, finalement, **la religion** à Chypre (17% pour 9% en moyenne) et en Grèce (16%).

QD6 A votre avis, parmi les domaines suivants, quelles sont ceux qui créent le plus un sentiment de communauté parmi les citoyens de l'UE ?

	La culture	Les sports	L'économie	L'histoire	Les valeurs	La géographie	Les langues	L'Etat de droit	La solidarité avec les régions plus pauvres	Les soins de santé, l'éducation et les retraites	Les inventions, les sciences et la technologie	La religion
UE28	30%	24%	24%	23%	19%	18%	15%	15%	14%	13%	12%	9%
BE	33%	28%	23%	24%	19%	14%	21%	14%	14%	17%	14%	7%
BG	20%	10%	24%	16%	23%	24%	9%	15%	16%	10%	14%	10%
CZ	32%	30%	19%	29%	21%	17%	16%	11%	13%	10%	20%	10%
DK	35%	32%	18%	26%	24%	17%	13%	14%	15%	19%	19%	6%
DE	37%	29%	24%	24%	20%	16%	17%	21%	18%	10%	13%	8%
EE	30%	28%	36%	15%	21%	20%	13%	14%	6%	9%	15%	7%
IE	31%	40%	29%	16%	19%	8%	14%	14%	14%	17%	13%	7%
EL	34%	13%	25%	23%	24%	31%	11%	11%	17%	6%	15%	16%
ES	26%	18%	29%	17%	14%	17%	8%	17%	12%	14%	6%	4%
FR	38%	29%	16%	33%	22%	22%	23%	12%	12%	11%	13%	9%
HR	24%	28%	25%	18%	10%	13%	12%	17%	15%	15%	16%	14%
IT	25%	15%	27%	19%	26%	17%	12%	13%	13%	11%	14%	12%
CY	34%	26%	28%	12%	19%	14%	15%	13%	8%	14%	19%	17%
LV	36%	28%	24%	15%	11%	34%	18%	9%	6%	6%	12%	9%
LT	30%	29%	35%	16%	16%	20%	18%	4%	10%	12%	24%	10%
LU	41%	31%	18%	29%	20%	17%	31%	13%	13%	12%	8%	9%
HU	25%	24%	28%	21%	13%	13%	15%	12%	14%	21%	15%	12%
MT	30%	21%	23%	17%	26%	22%	25%	17%	17%	26%	7%	10%
NL	24%	23%	32%	31%	20%	37%	8%	17%	13%	13%	17%	6%
AT	30%	26%	22%	27%	21%	23%	19%	9%	12%	16%	16%	10%
PL	27%	16%	31%	19%	17%	13%	18%	14%	17%	15%	12%	11%
PT	28%	15%	23%	25%	17%	20%	12%	14%	26%	22%	11%	7%
RO	24%	21%	20%	18%	14%	17%	16%	13%	13%	17%	12%	14%
SI	19%	33%	29%	16%	17%	18%	10%	6%	10%	10%	15%	6%
SK	25%	22%	18%	28%	17%	37%	18%	12%	13%	11%	9%	10%
FI	28%	17%	28%	26%	36%	24%	11%	26%	11%	20%	11%	7%
SE	31%	20%	18%	35%	28%	33%	11%	17%	19%	15%	19%	5%
UK	30%	31%	18%	21%	15%	13%	14%	13%	7%	13%	10%	12%

1ère ITEM LE PLUS FREQUEMMENT CITE

2ème ITEM LE PLUS FREQUEMMENT CITE

3ème ITEM LE PLUS FREQUEMMENT CITE

(MAXIMUM 3 REPONSES)

L'analyse par critères sociodémographiques montre que dans l'ensemble, les résultats sont plutôt homogènes entre les différentes catégories. On note cependant certaines variations :

- **La culture** arrive en tête des domaines créant un sentiment de communauté parmi les citoyens de l'UE dans toutes les catégories sociodémographiques. Elle est néanmoins citée de façon plus importante chez les personnes ayant continué leurs études jusqu'à 20 ans ou plus tard (35% pour 30% en moyenne), chez les cadres (36%) et chez les personnes ayant une image positive de l'UE (35%) ;
- Les travailleurs indépendants mentionnent **l'économie** davantage que la moyenne (28% pour 24% en moyenne) ; c'est également le cas des personnes ayant confiance en l'Union européenne (29%) et de celles ayant une image positive de l'UE (29%) ;
- **Les sports** atteignent leur plus haut niveau de citation chez les plus jeunes (28% des 15 à 24 ans pour 24% en moyenne), ainsi que chez les personnes considérant appartenir à la classe supérieure (28%) ;
- Enfin, **l'histoire** est particulièrement reconnue comme l'un des domaines créant le plus un sentiment de communauté parmi les citoyens de l'UE chez les personnes ayant continué leurs études jusqu'à 20 ans ou plus tard (27% pour 23% en moyenne), chez les cadres (30%), ainsi que chez les personnes considérant appartenir aux classes supérieure (27%) et moyenne supérieure (29%).

QD6 A votre avis, parmi les domaines suivants, quelles sont ceux qui créent le plus un sentiment de communauté parmi les citoyens de l'UE ?

	La culture	Les sports	L'économie	L'histoire	Les valeurs	La géographie	Les langues	L'Etat de droit	La solidarité avec les régions plus pauvres	Les soins de santé, l'éducation et les retraites	Les inventions, les sciences et la technologie	La religion
UE28	30%	24%	24%	23%	19%	18%	15%	15%	14%	13%	12%	9%
Sexe												
Homme	30%	26%	26%	25%	19%	19%	14%	16%	13%	12%	13%	8%
Femme	31%	21%	21%	21%	20%	17%	16%	14%	15%	14%	12%	10%
Age												
15-24	32%	28%	22%	24%	19%	20%	24%	12%	12%	14%	14%	10%
25-39	30%	23%	25%	23%	19%	20%	16%	14%	13%	12%	13%	9%
40-54	30%	24%	24%	24%	21%	18%	14%	16%	14%	12%	13%	8%
55 +	30%	22%	22%	22%	18%	17%	13%	15%	15%	14%	11%	10%
Age de fin d'études												
15-	26%	20%	21%	19%	16%	15%	12%	13%	15%	15%	8%	10%
16-19	29%	27%	23%	22%	18%	18%	15%	14%	14%	13%	13%	10%
20+	35%	22%	25%	27%	23%	21%	15%	18%	14%	11%	14%	8%
Toujours étudiant	34%	25%	23%	24%	22%	18%	24%	13%	12%	14%	15%	9%
Catégorie socioprofessionnelle												
Indépendants	32%	21%	28%	24%	23%	20%	12%	17%	15%	10%	15%	11%
Cadres	36%	25%	25%	30%	27%	22%	15%	18%	12%	10%	14%	7%
Autres employés	33%	23%	26%	23%	20%	21%	15%	16%	14%	11%	14%	7%
Ouvriers	28%	26%	25%	24%	17%	19%	16%	14%	13%	13%	12%	10%
Hommes/ femmes au foyer	26%	21%	21%	16%	18%	17%	13%	10%	16%	12%	9%	10%
Chômeurs	27%	25%	20%	20%	16%	18%	15%	13%	14%	15%	11%	9%
Retraités	29%	22%	22%	22%	17%	15%	13%	15%	15%	14%	12%	11%
Etudiants	34%	25%	23%	24%	22%	18%	24%	13%	12%	14%	15%	9%
Considère appartenir à												
La classe ouvrière	27%	25%	22%	20%	16%	17%	12%	12%	13%	14%	9%	10%
La classe moyenne inférieure	30%	26%	22%	24%	19%	18%	16%	14%	14%	12%	14%	10%
La classe moyenne	33%	22%	26%	25%	22%	19%	17%	17%	14%	13%	14%	9%
La classe moyenne supérieure	34%	19%	26%	29%	24%	24%	16%	21%	14%	10%	16%	8%
La classe supérieure	34%	28%	27%	27%	25%	13%	17%	18%	13%	10%	13%	10%
Confiance UE												
Plutôt confiance	35%	22%	29%	26%	24%	19%	17%	19%	16%	14%	13%	9%
Plutôt pas confiance	28%	25%	20%	22%	17%	18%	14%	13%	13%	12%	12%	9%
Image UE												
Positif	35%	21%	29%	26%	23%	18%	16%	19%	16%	13%	14%	9%
Neutre	30%	25%	22%	22%	18%	20%	15%	14%	13%	14%	12%	10%
Négatif	24%	26%	16%	21%	16%	17%	14%	10%	11%	11%	11%	9%

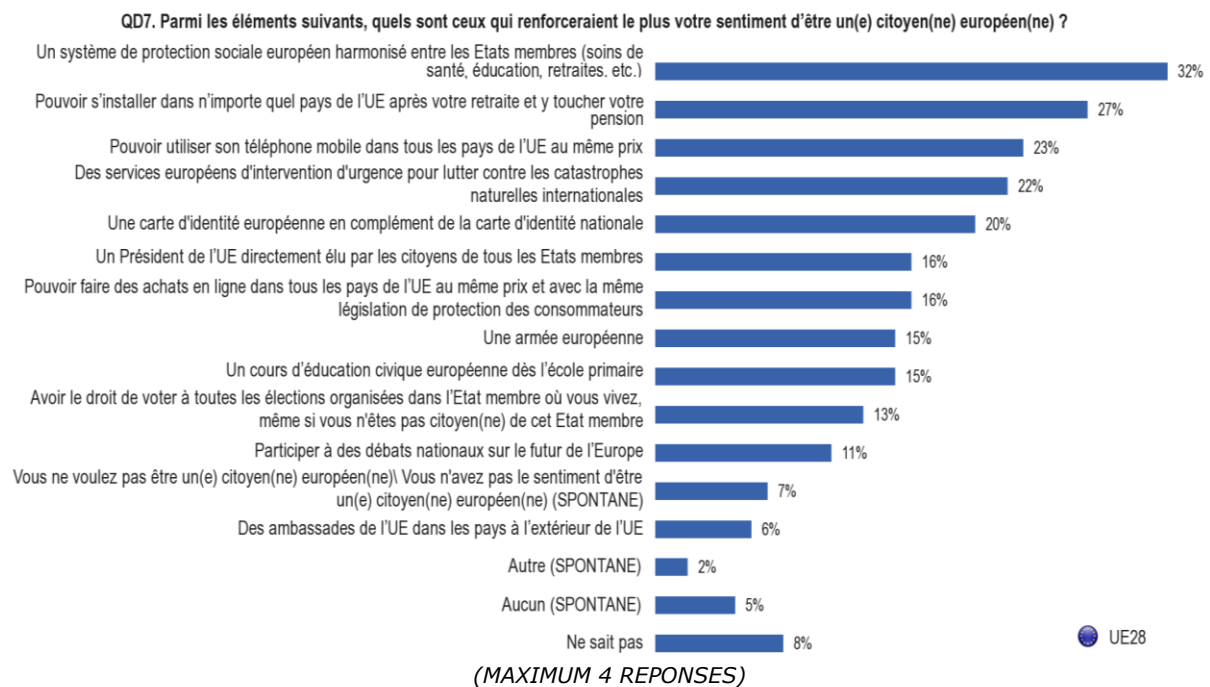
Les éléments qui renforceraient le plus le sentiment d'être citoyen européen

- Aux yeux des Européens, un système de protection sociale européen harmonisé renforcerait le plus le sentiment de citoyenneté européenne -

Amenées à hiérarchiser les éléments susceptibles de renforcer leur sentiment d'être un citoyen européen, les personnes interrogées privilégient les thématiques sociales et celles de la vie quotidienne¹⁴ :

- **Un système de protection sociale européen harmonisé entre les Etats membres (soins de santé, éducation, retraites, etc.)** se place en tête des éléments qui renforceraient le sentiment de citoyenneté européenne, cité par près d'un tiers des Européens (32%) ;
- Il est suivi par le fait de **pouvoir s'installer dans n'importe quel pays de l'UE après sa retraite et y toucher sa pension** (27%) ;
- Viennent ensuite trois éléments mentionnées par au moins un Européen sur cinq : **pouvoir utiliser son téléphone mobile dans tous les pays de l'UE au même prix** (23%), **des services européens d'intervention d'urgence pour lutter contre les catastrophes naturelles internationales** (22%), puis le fait de disposer d'**une carte d'identité européenne en complément de la carte d'identité nationale** (20%) ;
- En sixième position ex-aequo, les Européens citent à la fois un thème économique, à savoir **pouvoir faire des achats en ligne dans tous les pays de l'UE au même prix et avec la même législation de protection des consommateurs** (16%), et un aspect de la vie politique de l'Union européenne, **un Président de l'UE directement élu par les citoyens de tous les Etats membres** (16%) ;
- Dans des proportions similaires, les personnes interrogées placent à égalité au huitième rang des éléments éducatif, avec **un cours d'éducation civique européenne dès l'école primaire** (15%), et de défense, avec la création d'**une armée européenne** (15%) ;
- Légèrement en retrait, deux thématiques politiques sont tout de même citées par plus d'un Européen sur dix : **le droit de voter à toutes les élections organisées dans l'Etat membre où l'on vit, même si l'on n'est pas citoyen(ne) de cet Etat membre** (13%), puis **la participation à des débats nationaux sur le futur de l'Europe** (11%) ;
- Enfin, en douzième et dernière position, la création **des ambassades de l'UE dans les pays à l'extérieur de l'UE** ne renforcerait le sentiment de citoyenneté européenne que pour 6% des personnes interrogées.

¹⁴ QD7. Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui renforceraient le plus votre sentiment d'être un(e) citoyen(ne) européen(ne) ?



Une question similaire avait été posée dans l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2012 (EB77). Cependant, avec la suppression de trois items¹⁵, il n'est pas possible de mesurer l'évolution des résultats. Il est en effet impossible de savoir dans quelle mesure les évolutions constatées ont été influencées par cette suppression. Toutefois, en *comparant* les deux enquêtes, on constate que **la mise en place d'un système de protection sociale européen harmonisé et la possibilité de s'installer dans n'importe quel pays de l'UE après sa retraite** arrivent à nouveau en tête des éléments qui renforceraient le sentiment de citoyenneté européenne. On peut également noter que la capacité à **utiliser son téléphone mobile dans tous les pays de l'UE au même prix** se classe désormais en troisième position, devant dans cette enquête **les services européens d'intervention d'urgence**. De même, **la création d'une armée européenne** gagne deux places, en neuvième position.

L'analyse nationale montre que la création d'un **système de protection sociale européen harmonisé entre les Etats membres** se place en première position dans 16 Etats membres : en Grèce (50%), en Bulgarie (50%), en Slovaquie (41%), en Espagne (39%), en Lituanie (39%), à Chypre (38%), en République tchèque (37%), en Croatie (37%), au Portugal (37%), en Allemagne (36%), en Pologne (35%), en Estonie (35%), en Hongrie (34%), en Roumanie (32%), en Italie (31%) et en Slovénie (31%).

¹⁵ Par rapport à la question QD6 de l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2012 (EB77), trois items n'ont pas été posés ici : « Un Parlement européen qui a le droit de légiférer sur les impôts dans l'Union européenne » ; « Voir à la télévision le Président de la Commission européenne faire un « discours de politique générale » devant le Parlement européen » ; et « Voir un chercheur européen remporter un prix Nobel ».

Le fait de **pouvoir s'installer dans n'importe quel pays de l'UE après sa retraite et y toucher sa pension** arrive en tête en Suède (42%, un point de pourcentage en plus que pour un système de protection sociale). Toutefois, cet élément occupe également le premier rang en Finlande (38%) et au Royaume-Uni (23%), mais à égalité avec **la possibilité d'utiliser son téléphone mobile dans tous les pays de l'UE au même prix** ; possibilité qui arrive par ailleurs en tête dans sept autres pays : les Pays-Bas (42%), le Danemark (39%), le Luxembourg (38%), l'Irlande (37%), Malte (37%), la Belgique (35%) et la Lettonie (35%).






























L'Autriche est le seul pays où les personnes interrogées choisissent de donner leur préférence à la mise en place **des services européens d'intervention d'urgence pour lutter contre les catastrophes naturelles internationales** (38%). En Autriche, les taux de citation d'**un cours d'éducation civique européenne dès l'école primaire** (24%, tout comme au Danemark, pour 15% en moyenne) et **des ambassades de l'UE dans les pays à l'extérieur de l'UE** (10%, même score qu'en Estonie, pour 6% en moyenne) sont supérieurs à la moyenne.

Enfin, **l'instauration d'une carte d'identité européenne en complément de la carte d'identité nationale** arrive en tête en France (36%), où les personnes interrogées citent également davantage que la moyenne **l'élection d'un Président de l'UE directement par les citoyens de tous les Etats membres** (23% pour 16% en moyenne). Cette élection au suffrage universel direct séduit également plus d'une personne interrogée sur cinq en Allemagne (21%) et en Grèce (21%).

Les quatre items restants atteignent des proportions supérieures à la moyenne dans certains pays, sans pour autant arriver en tête : c'est le cas de **pouvoir faire des achats en ligne dans tous les pays de l'UE au même prix et avec la même législation de protection des consommateurs** à Malte (32% pour 16% en moyenne) ; et de la création d'**une armée européenne** aux Pays-Bas (29% pour 15% en moyenne), à Chypre (27%) et en France (25%).

Les personnes interrogées en Suède se distinguent en accordant une importance supérieure à la moyenne aux possibilités de **participer à des débats nationaux sur le futur de l'Europe** (22%, même proportion qu'en Grèce, pour 11% en moyenne) et d'**avoir le droit de voter à toutes les élections organisées dans l'Etat membre où l'on vit, même si l'on n'est pas citoyen(ne) de cet Etat membre** (21% pour 13% en moyenne).

QD7 Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui renforceraient le plus votre sentiment d'être un(e) citoyen(ne) européen(ne) ?

		Un système de protection sociale européen harmonisé entre les Etats membres (soins de santé, éducation, retraites, etc.)	Pouvoir s'installer dans n'importe quel pays de l'UE après votre retraite et y toucher votre pension	Pouvoir utiliser son téléphone mobile dans tous les pays de l'UE au même prix	Des services européens d'intervention d'urgence pour lutter contre les catastrophes naturelles internationales	Une carte d'identité européenne en complément de la carte d'identité nationale	Un Président de l'UE directement élu par les citoyens de tous les Etats membres	Pouvoir faire des achats en ligne dans tous les pays de l'UE au même prix et avec la même législation de protection des consommateurs	Une armée européenne	Un cours d'éducation civique européenne dès l'école primaire	Avoir le droit de voter à toutes les élections organisées dans l'Etat membre où vous vivez, même si vous n'êtes pas citoyen(ne) de cet Etat membre	Participer à des débats nationaux sur le futur de l'Europe	Des ambassades de l'UE dans les pays à l'extérieur de l'UE
	UE28	32%	27%	23%	22%	20%	16%	16%	15%	15%	13%	11%	6%
	BE	34%	30%	35%	18%	27%	17%	15%	24%	17%	11%	12%	8%
	BG	50%	25%	25%	25%	25%	6%	12%	8%	13%	8%	8%	2%
	CZ	37%	26%	35%	20%	14%	12%	25%	17%	15%	9%	8%	5%
	DK	30%	35%	39%	31%	14%	12%	24%	7%	16%	13%	19%	5%
	DE	36%	34%	22%	25%	13%	21%	21%	12%	15%	16%	12%	6%
	EE	35%	32%	31%	16%	20%	8%	20%	16%	8%	9%	13%	10%
	IE	22%	32%	37%	16%	27%	12%	25%	8%	18%	15%	9%	6%
	EL	50%	19%	12%	29%	22%	21%	14%	18%	18%	17%	22%	7%
	ES	39%	22%	16%	18%	13%	16%	7%	6%	10%	8%	8%	4%
	FR	31%	32%	22%	20%	36%	23%	12%	25%	22%	11%	11%	6%
	HR	37%	26%	23%	23%	18%	10%	17%	9%	13%	11%	13%	9%
	IT	31%	22%	16%	27%	28%	20%	15%	17%	18%	16%	13%	7%
	CY	38%	21%	21%	28%	25%	17%	13%	27%	17%	8%	11%	7%
	LV	29%	23%	35%	16%	10%	9%	21%	14%	9%	11%	9%	8%
	LT	39%	34%	31%	22%	17%	9%	15%	19%	15%	12%	6%	6%
	LU	32%	33%	38%	21%	26%	16%	11%	15%	24%	17%	11%	9%
	HU	34%	19%	15%	19%	20%	12%	15%	11%	20%	13%	14%	6%
	MT	25%	36%	37%	19%	28%	11%	32%	12%	14%	13%	8%	8%
	NL	33%	36%	42%	28%	16%	20%	21%	29%	12%	9%	19%	8%
	AT	30%	20%	27%	38%	21%	17%	23%	10%	24%	13%	12%	10%
	PL	35%	25%	28%	23%	16%	12%	19%	16%	12%	12%	9%	6%
	PT	37%	22%	11%	20%	24%	15%	11%	7%	13%	13%	9%	5%
	RO	32%	22%	24%	20%	15%	17%	13%	13%	15%	12%	9%	5%
	SI	31%	21%	30%	19%	21%	12%	16%	9%	7%	6%	9%	4%
	SK	41%	23%	37%	23%	16%	10%	23%	9%	9%	8%	7%	5%
	FI	29%	38%	38%	18%	21%	9%	26%	9%	14%	17%	14%	9%
	SE	41%	42%	34%	29%	16%	7%	26%	9%	17%	21%	22%	9%
	UK	16%	23%	23%	16%	15%	9%	13%	11%	9%	9%	11%	4%
1ère ITEM LE PLUS FREQUEMMENT CITE													
2ème ITEM LE PLUS FREQUEMMENT CITE													
3ème ITEM LE PLUS FREQUEMMENT CITE													

(MAXIMUM 4 REPONSES)

L'analyse par critères sociodémographiques montre que :

- **Un système de protection sociale européen harmonisé entre les Etats membres** arrive en tête des éléments qui renforceraient le sentiment de citoyenneté européenne dans la quasi-totalité des catégories sociodémographiques. Les exceptions concernent les Européens âgés de 15 à 24 ans (29% pour 32% en moyenne), les membres de la génération « Y », c'est-à-dire nés après 1980 (30%), les étudiants (30%) et les personnes considérant appartenir à la classe supérieure (26%) ;
- Le fait de **pouvoir utiliser son téléphone mobile dans tous les pays de l'UE au même prix** occupe la première position dans les quatre catégories mentionnées ci-dessus : 33% chez les personnes âgées de 15 à 24 ans (pour 23% en moyenne), 32% chez les membres de la génération « Y », 33% chez les étudiants et 28% chez les Européens considérant appartenir à la classe supérieure ;
- **La capacité à pouvoir s'installer dans n'importe quel pays de l'UE après sa retraite et y toucher sa pension** est mentionnée de façon supérieure à la moyenne (27%) par les personnes ayant continué leurs études jusqu'à 20 ans ou plus tard (32%, contre 21% de celles les ayant arrêtées à 15 ans ou plus tôt), les cadres et les indépendants (respectivement 34% et 31%, contre 23% des personnes au foyer et des chômeurs), ainsi que les personnes considérant appartenir à la classe moyenne supérieure (34%, contre 22% à la classe ouvrière) mentionnent. Il est intéressant de noter que cet item ne se classe jamais en première position, alors qu'il occupe le second rang à l'échelle européenne ;
- Enfin, **des services européens d'intervention d'urgence pour lutter contre les catastrophes naturelles internationales** atteignent leur plus haut niveau de citation chez les Européens ayant une image positive de l'UE (26%, contre 18% de ceux en ayant une image négative).

QD7 Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui renforceraient le plus votre sentiment d'être un(e) citoyen(ne) européen(ne) ?

	Un système de protection sociale européen harmonisé entre les États membres (soins de santé, éducation, retraites, etc.)	Pouvoir s'installer dans n'importe quel pays de l'UE après votre retraite et y toucher votre pension	Pouvoir utiliser son téléphone mobile dans tous les pays de l'UE au même prix	Des services européens d'intervention d'urgence pour lutter contre les catastrophes naturelles internationales	Une carte d'identité européenne en complément de la carte d'identité nationale
UE28	32%	27%	23%	22%	20%
Sexe					
Homme	32%	28%	23%	22%	20%
Femme	32%	27%	23%	22%	20%
Age					
15-24	29%	26%	33%	17%	28%
25-39	32%	27%	28%	21%	21%
40-54	34%	30%	23%	23%	19%
55 +	33%	26%	17%	25%	16%
Génération					
Avant 1928	21%	12%	5%	14%	7%
1928 - 1945	29%	22%	13%	24%	14%
Total 'Avant 1946'	29%	22%	12%	23%	14%
1946 - 1964 "BB"	35%	29%	20%	25%	19%
1965 - 1980 "X"	33%	29%	24%	22%	19%
Après 1980 "Y"	30%	27%	32%	19%	25%
Age de fin d'études					
15-	28%	21%	13%	21%	14%
16-19	32%	27%	23%	25%	20%
20+	38%	32%	27%	22%	21%
Toujours étudiant	30%	27%	33%	18%	27%
Catégorie socioprofessionnelle					
Indépendants	37%	31%	25%	25%	23%
Cadres	36%	34%	27%	21%	20%
Autres employés	33%	30%	28%	22%	21%
Ouvriers	32%	28%	24%	23%	21%
Hommes/ femmes au foyer	28%	23%	20%	21%	17%
Chômeurs	32%	23%	24%	19%	18%
Retraités	32%	24%	16%	25%	16%
Etudiants	30%	27%	33%	18%	27%
Considère appartenir à					
La classe ouvrière	29%	22%	20%	19%	17%
La classe moyenne inférieure	32%	29%	23%	24%	18%
La classe moyenne	36%	30%	26%	25%	23%
La classe moyenne supérieure	37%	34%	27%	22%	23%
La classe supérieure	26%	23%	28%	21%	25%
Image UE					
Positif	38%	31%	26%	26%	25%
Neutre	33%	27%	24%	22%	18%
Négatif	23%	22%	18%	18%	14%

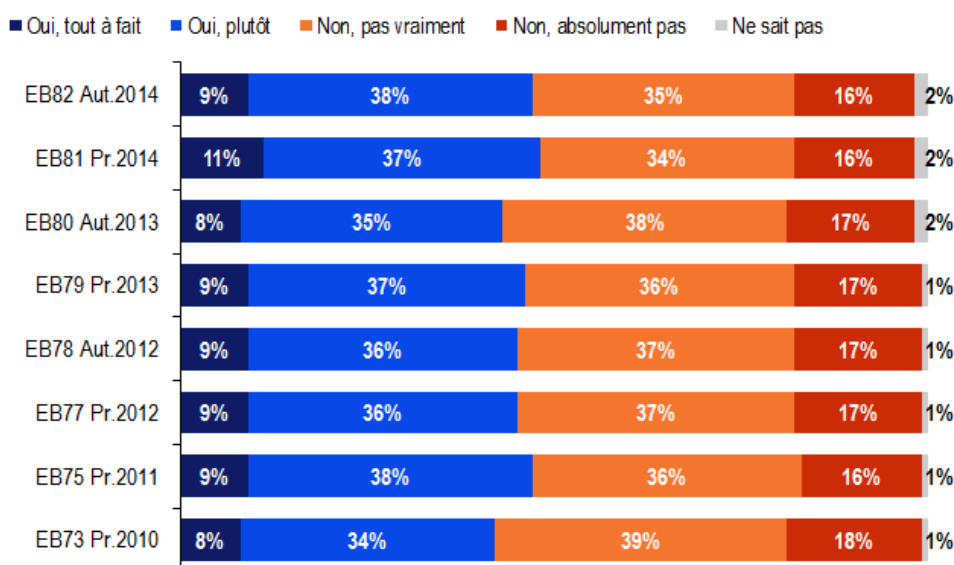
Cinq premiers items cités

2. LES DROITS EN TANT QUE CITOYEN EUROPÉEN

- Près de la moitié des Européens connaît ses droits en tant que citoyen de l'UE ; plus des deux tiers souhaitent en savoir plus -

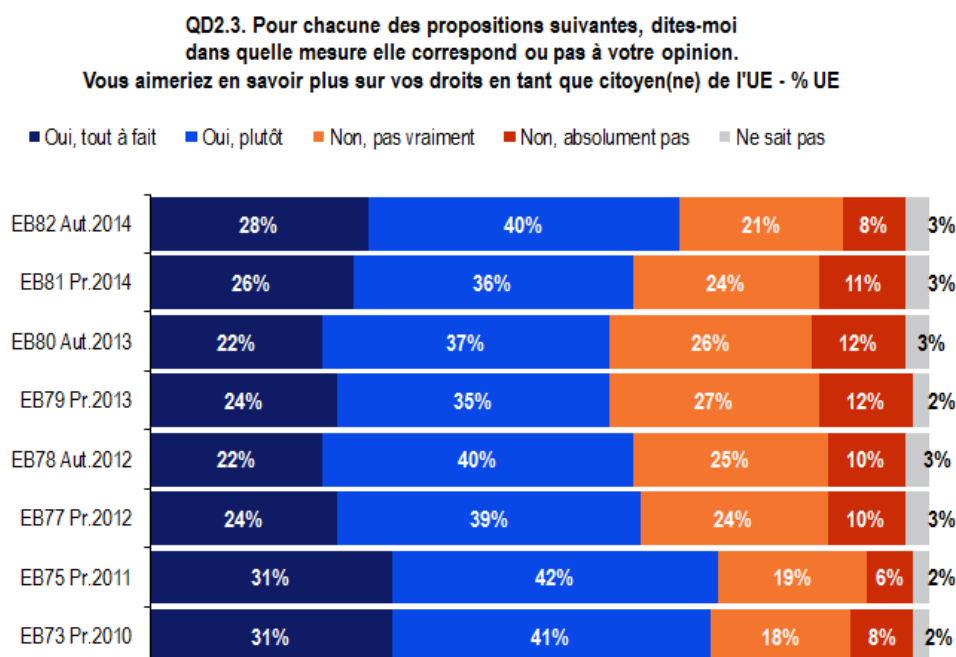
Une minorité d'Européens dit connaître ses droits en tant que citoyen de l'Union européenne (47%, -1 point de pourcentage depuis l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2014 (EB81), contre 51%, +1)¹⁶. Moins d'une personne interrogée sur dix a le sentiment de les connaître (9% pour la réponse « oui, tout à fait » -2).

QD2.2. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.
Vous connaissez vos droits en tant que citoyen(ne) de l'UE - % UE



¹⁶ QD2.2. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion. Vous connaissez vos droits en tant que citoyen(ne) de l'UE

Après une forte progression par rapport au printemps 2014, **la proportion d'Européens qui aimeraient en savoir plus sur leurs droits en tant que citoyens de l'UE dépasse les deux tiers** (68%, +6 points de pourcentage)¹⁷. Ils sont plus d'un quart à répondre le vouloir « oui, tout à fait » (28%, +2).



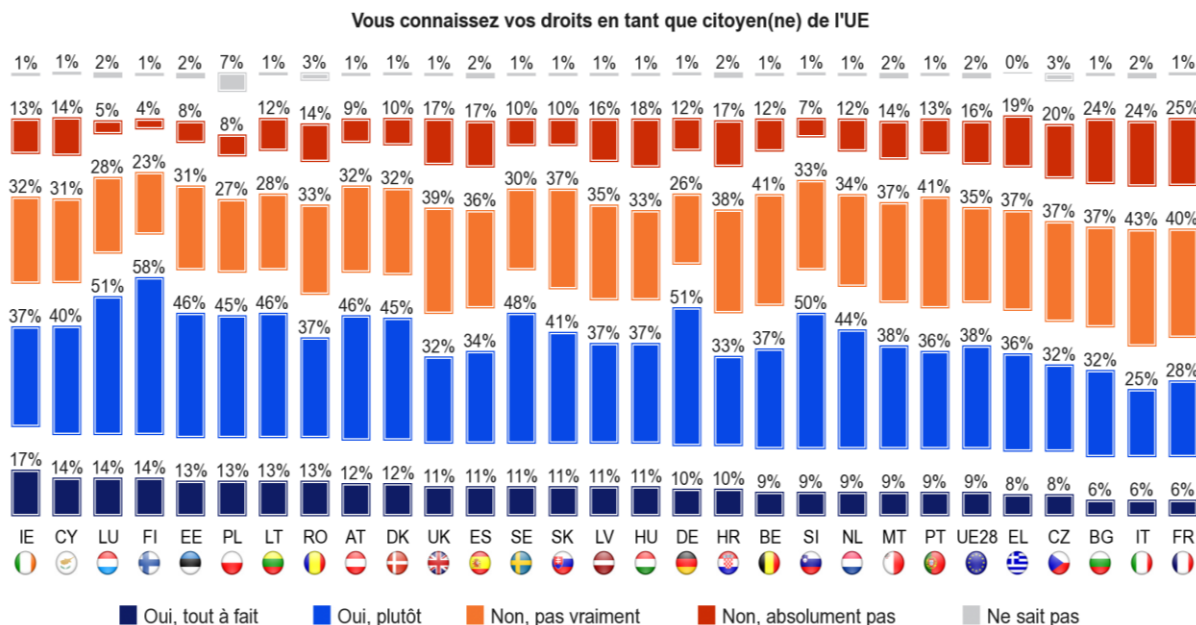
L'analyse nationale montre que **les personnes interrogées déclarant connaître leurs droits en tant que citoyen de l'UE sont majoritaires dans 15 Etats membres**. C'est notamment le cas en Finlande (72%, +2 points de pourcentage), au Luxembourg (65%, -1) et en Allemagne (61%, -2).

Cette connaissance est minoritaire dans les 13 autres Etats membres. **Elle est le plus faible en Italie** (31%, -1 point de pourcentage), **en France** (34%, -3), **et en Bulgarie** (38%, -1).

¹⁷ QD2.3. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion. Vous aimeriez en savoir plus sur vos droits en tant que citoyen(ne) de l'UE

Par rapport au printemps 2014, le sentiment de connaître ses droits en tant que citoyen de l'UE n'a progressé que dans cinq Etats membres (contre 23 entre l'automne 2013 et le printemps 2014) : c'est particulièrement le cas en Roumanie (50%, +8 points de pourcentage), où il devient majoritaire, et en Hongrie (48%, +5). En revanche, ce sentiment recule fortement et devient minoritaire à Malte (47%, -11) et au Portugal (45%, -9).

QD2.2. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.



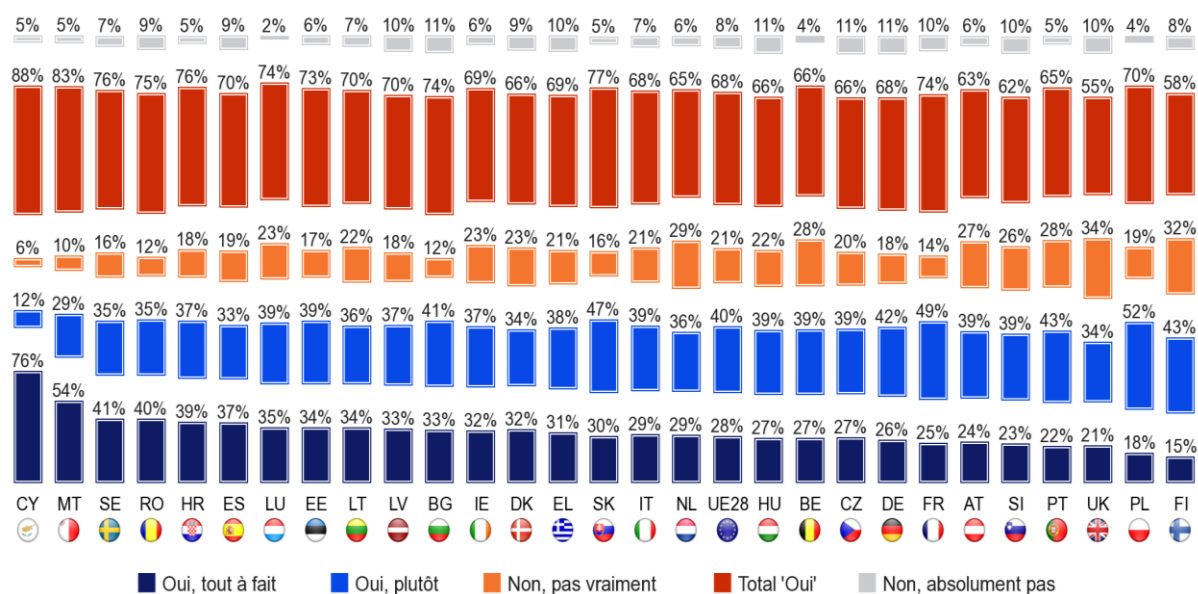
Dans les 28 Etats membres, le désir d'en savoir davantage sur ses droits en tant que citoyen de l'UE est largement majoritaire. Il dépasse même les trois quarts des personnes interrogées dans six pays : Chypre (88%, sans changement), Malte (83%, +3 points de pourcentage), la Slovaquie (77%, +7), la Croatie (76%, +7), la Suède (76%, +1) et la Roumanie (75%, +6).

Ce souhait d'en savoir plus est en augmentation dans 26 Etats membres, et d'au moins dix points de pourcentage dans sept d'entre eux : la Pologne (70%, +13 points de pourcentage), le Portugal (65%, +13), la Lituanie (70%, +12), la République tchèque (66%, +12), la Hongrie (66%, +11), la Finlande (58%, +11) et l'Estonie (73%, +10). Sous l'effet de ces hausses, il devient donc majoritaire dans les deux pays où il était minoritaire au printemps 2014, à savoir la Finlande (58%, +11) et le Royaume-Uni (55%, +7).






























Il ne recule qu'en Italie (68%, -4 points de pourcentage) et reste stable à Chypre (88%, sans changement), pays où il est le plus élevé – également par la proportion des personnes interrogées souhaitant le plus fortement en savoir davantage (76% pour la réponse « oui, tout à fait »).

QD2.3. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.

Vous aimeriez en savoir plus sur vos droits en tant que citoyen(ne) de l'UE



QD2. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.












		Vous connaissez vos droits en tant que citoyen(ne) de l'UE				Vous aimeriez en savoir plus sur vos droits en tant que citoyen(ne) de l'UE			
		Total 'Oui'	Diff. Aut.2014-Pr.2014	Total 'Non'	Diff. Aut.2014-Pr.2014	Total 'Oui'	Diff. Aut.2014-Pr.2014	Total 'Non'	Diff. Aut.2014-Pr.2014
	UE28	47%	-1	51%	+1	68%	+6	29%	-6
	BE	46%	+1	53%	=	66%	+3	32%	-4
	BG	38%	-1	61%	+2	74%	+8	23%	-6
	CZ	40%	=	57%	-1	66%	+12	31%	-12
	DK	57%	-5	42%	+4	66%	+2	32%	-3
	DE	61%	-2	38%	+2	68%	+8	29%	-7
	EE	59%	-5	39%	+4	73%	+10	23%	-11
	IE	54%	-5	45%	+5	69%	+8	29%	-7
	EL	44%	=	56%	=	69%	+1	31%	-1
	ES	45%	-4	53%	+2	70%	+6	28%	-6
	FR	34%	-3	65%	+3	74%	+2	24%	-3
	HR	43%	+1	55%	+3	76%	+7	23%	-6
	IT	31%	-1	67%	+3	68%	-4	28%	+4
	CY	54%	=	45%	-1	88%	=	11%	-1
	LV	48%	-1	51%	+1	70%	+7	28%	-6
	LT	59%	-2	40%	+2	70%	+12	29%	-11
	LU	65%	-1	33%	=	74%	+8	25%	-8
	HU	48%	+5	51%	-6	66%	+11	33%	-11
	MT	47%	-11	51%	+12	83%	+3	15%	-4
	NL	53%	-2	46%	+3	65%	+1	35%	=
	AT	58%	-2	41%	+2	63%	+8	33%	-10
	PL	58%	-2	35%	+2	70%	+13	23%	-12
	PT	45%	-9	54%	+9	65%	+13	33%	-12
	RO	50%	+8	47%	-9	75%	+6	21%	-7
	SI	59%	-1	40%	=	62%	+6	36%	-7
	SK	52%	-5	47%	+5	77%	+7	21%	-6
	FI	72%	+2	27%	-1	58%	+11	40%	-11
	SE	59%	-3	40%	+3	76%	+1	23%	=
	UK	43%	=	56%	+1	55%	+7	44%	-6

Les tableaux suivants font apparaître les résultats par critères sociodémographiques dans l'ensemble de l'Union européenne (UE28) en moyenne, dans les six plus grands pays de l'UE, ainsi que dans des pays bénéficiant ou ayant bénéficié de l'aide de l'Union européenne pour faire face à la crise financière et économique.

QD2.2. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.

Vous connaissez vos droits en tant que citoyen(ne) de l'UE












Réponse: Total 'Oui'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	47%	61%	45%	34%	31%	58%	43%	44%	45%	54%	54%
Sexe											
Homme	51%	66%	49%	36%	36%	63%	50%	50%	51%	60%	57%
Femme	43%	57%	41%	32%	26%	54%	36%	37%	40%	48%	50%
Age											
15-24	55%	69%	49%	54%	30%	66%	47%	51%	63%	48%	53%
25-39	52%	63%	49%	34%	41%	67%	52%	52%	57%	56%	51%
40-54	48%	65%	48%	36%	34%	59%	41%	50%	43%	60%	61%
55 +	39%	55%	38%	25%	24%	47%	36%	32%	34%	49%	52%
Age de fin d'études											
15-	30%	51%	36%	18%	13%	23%	26%	21%	30%	31%	35%
16-19	43%	55%	49%	30%	30%	52%	36%	43%	57%	51%	53%
20+	60%	78%	55%	39%	50%	69%	59%	66%	75%	68%	67%
Toujours étudiant	58%	68%	55%	58%	36%	67%	51%	52%	66%	53%	53%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	57%	72%	58%	39%	45%	72%	59%	49%	49%	64%	65%
Cadres	65%	77%	86%	42%	68%	74%	54%	76%	81%	74%	65%
Autres employés	51%	66%	49%	28%	40%	63%	39%	62%	62%	66%	62%
Ouvriers	45%	57%	49%	24%	27%	57%	43%	37%	38%	49%	56%
Hommes/femmes au foyer	33%	48%	31%	10%	22%	63%	32%	26%	4%	44%	40%
Chômeurs	43%	50%	41%	57%	20%	51%	38%	45%	42%	43%	40%
Retraités	38%	56%	35%	27%	18%	44%	34%	35%	35%	49%	55%
Etudiants	58%	68%	55%	58%	36%	67%	51%	52%	66%	53%	53%

QD2.2. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.

Vous connaissez vos droits en tant que citoyen(ne) de l'UE












Réponse: Total 'Non'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	51%	38%	53%	65%	67%	35%	56%	56%	54%	45%	45%
Sexe											
Homme	47%	33%	50%	63%	63%	30%	49%	50%	49%	39%	42%
Femme	55%	42%	57%	67%	71%	38%	62%	63%	59%	51%	49%
Age											
15-24	44%	30%	49%	45%	67%	31%	52%	49%	34%	50%	44%
25-39	47%	36%	50%	65%	58%	27%	48%	48%	43%	43%	49%
40-54	50%	34%	51%	62%	65%	33%	57%	50%	56%	39%	39%
55 +	59%	44%	60%	74%	73%	44%	62%	68%	65%	51%	48%
Age de fin d'études											
15-	68%	48%	62%	82%	85%	62%	72%	79%	69%	68%	65%
16-19	55%	44%	51%	68%	68%	40%	63%	57%	43%	48%	46%
20+	38%	22%	44%	60%	48%	24%	40%	34%	25%	31%	33%
Toujours étudiant	41%	31%	43%	42%	59%	30%	49%	48%	32%	46%	45%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	42%	28%	42%	61%	55%	22%	38%	51%	51%	33%	35%
Cadres	34%	22%	14%	56%	31%	22%	46%	24%	17%	25%	35%
Autres employés	48%	33%	51%	70%	60%	33%	61%	38%	36%	34%	38%
Ouvriers	53%	43%	49%	74%	71%	33%	56%	63%	61%	50%	44%
Hommes/femmes au foyer	65%	52%	67%	90%	75%	27%	66%	74%	96%	56%	60%
Chômeurs	56%	50%	58%	42%	79%	44%	60%	55%	58%	57%	58%
Retraités	59%	42%	62%	73%	79%	46%	64%	65%	65%	50%	45%
Etudiants	41%	31%	43%	42%	59%	30%	49%	48%	32%	46%	45%

QD2.3. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.

Vous aimeriez en savoir plus sur vos droits en tant que citoyen(ne) de l'UE












Réponse: Total 'Oui'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	68%	68%	70%	74%	68%	70%	55%	69%	65%	69%	88%
Sexe											
Homme	69%	70%	72%	74%	71%	70%	53%	73%	68%	69%	90%
Femme	67%	67%	68%	73%	65%	70%	56%	66%	63%	70%	86%
Age											
15-24	73%	68%	81%	78%	67%	77%	66%	82%	81%	70%	91%
25-39	73%	74%	76%	77%	72%	73%	57%	80%	73%	73%	88%
40-54	69%	68%	71%	75%	76%	71%	52%	72%	67%	70%	94%
55 +	62%	65%	61%	69%	60%	63%	49%	56%	54%	65%	79%
Age de fin d'études											
15-	54%	54%	61%	58%	51%	44%	40%	52%	57%	60%	66%
16-19	68%	72%	74%	73%	75%	67%	55%	72%	76%	69%	96%
20+	74%	73%	78%	79%	79%	74%	63%	79%	75%	75%	90%
Toujours étudiant	75%	71%	80%	80%	71%	80%	57%	85%	81%	68%	94%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	71%	66%	84%	78%	71%	78%	61%	71%	71%	72%	90%
Cadres	75%	78%	87%	80%	92%	78%	60%	86%	74%	75%	93%
Autres employés	72%	70%	73%	77%	77%	77%	53%	89%	79%	75%	96%
Ouvriers	68%	71%	75%	75%	65%	64%	50%	74%	68%	70%	88%
Hommes/ femmes au foyer	63%	59%	63%	77%	63%	76%	55%	58%	20%	67%	88%
Chômeurs	68%	69%	67%	72%	71%	69%	62%	66%	65%	67%	84%
Retraités	60%	63%	59%	66%	59%	61%	50%	57%	53%	64%	75%
Etudiants	75%	71%	80%	80%	71%	80%	57%	85%	81%	68%	94%

QD2.3. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.

Vous aimeriez en savoir plus sur vos droits en tant que citoyen(ne) de l'UE

Réponse: Total 'Non'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	29%	29%	28%	24%	28%	23%	44%	31%	33%	29%	11%
Sexe											
Homme	29%	27%	27%	25%	26%	23%	45%	27%	31%	29%	9%
Femme	30%	30%	29%	24%	31%	23%	43%	34%	34%	29%	12%
Age											
15-24	23%	28%	17%	17%	23%	19%	32%	18%	15%	28%	9%
25-39	25%	25%	22%	22%	25%	20%	41%	19%	26%	26%	10%
40-54	29%	29%	27%	24%	22%	25%	46%	28%	31%	29%	6%
55 +	35%	31%	37%	29%	36%	27%	50%	44%	43%	33%	18%
Age de fin d'études											
15-	42%	41%	36%	40%	44%	39%	57%	48%	41%	37%	28%
16-19	29%	25%	25%	25%	22%	24%	44%	28%	23%	30%	4%
20+	24%	25%	21%	20%	19%	21%	36%	21%	25%	24%	9%
Toujours étudiant	22%	26%	18%	16%	21%	20%	43%	15%	15%	30%	6%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	28%	33%	14%	22%	28%	18%	37%	29%	29%	25%	10%
Cadres	24%	21%	13%	19%	8%	20%	40%	14%	23%	24%	7%
Autres employés	25%	27%	25%	21%	22%	14%	44%	10%	18%	25%	4%
Ouvriers	29%	27%	24%	25%	32%	27%	47%	26%	30%	28%	9%
Hommes/ femmes au foyer	33%	35%	33%	20%	34%	14%	40%	42%	67%	32%	3%
Chômeurs	30%	29%	32%	24%	20%	30%	38%	34%	34%	33%	15%
Retraités	36%	33%	38%	31%	37%	29%	49%	43%	45%	34%	24%
Etudiants	22%	26%	18%	16%	21%	20%	43%	15%	15%	30%	6%

IV. L'OUVERTURE DES EUROPÉENS SUR LES AUTRES

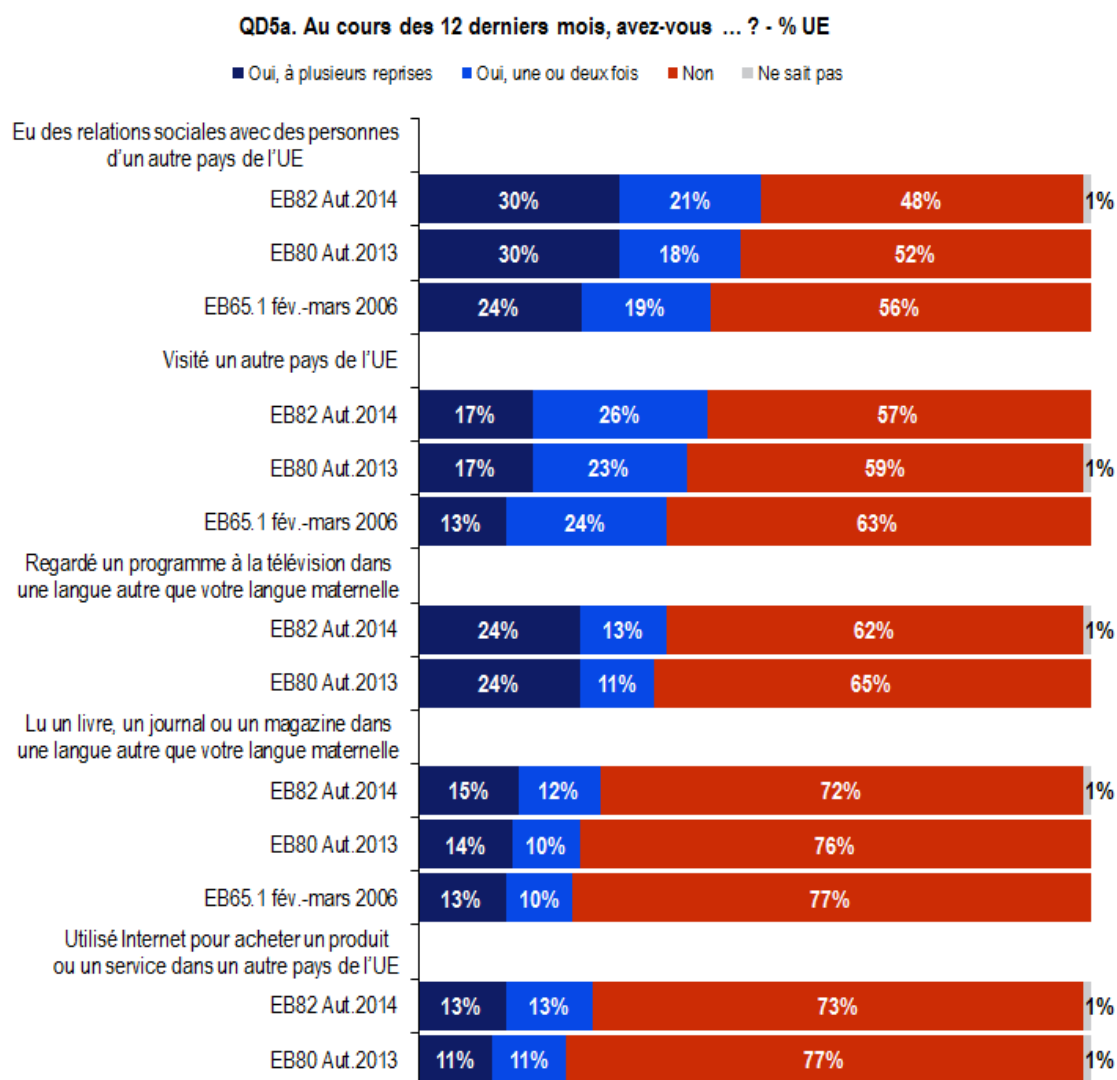
- L'ouverture des Européens aux autres pays a progressé -

Par rapport à l'automne 2013 (EB80), la part des Européens déclarant avoir effectué, durant les 12 mois précédents, cinq actions témoignant d'une certaine ouverture vis-à-vis des autres Etats membres de l'Union européenne est en augmentation¹⁸ :

- Pour la première fois depuis que cette question est posée (enquête Eurobaromètre Spécial de février-mars 2006¹⁹), une majorité des personnes interrogées déclare **avoir eu des relations sociales avec des personnes d'un autre pays de l'UE au cours des 12 mois qui ont précédé l'enquête** (51%, +3 points de pourcentage par rapport à l'automne 2013, dont 30% « à plusieurs reprises », sans changement) ;
- Les Européens sont également plus nombreux – tout en restant minoritaires – à dire **avoir visité un autre pays de l'UE** (43%, +3 points de pourcentage, contre 57%, -2, à ne pas l'avoir fait) ;
- Ils sont désormais nettement plus d'un tiers à **avoir regardé un programme à la télévision dans une langue autre que leur langue maternelle** (37%, +2 points de pourcentage, contre 62%, -3) ;
- Enfin, plus d'un quart des personnes interrogées déclarent **avoir lu un livre, un journal ou un magazine dans une langue autre que leur langue maternelle** (27%, +3 points de pourcentage, contre 72%, -4), mais aussi **avoir utilisé Internet pour acheter un produit ou un service dans un autre pays de l'UE** (26%, +4, contre 73%, -4).

¹⁸ QD5a. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous ... ?

¹⁹ Enquête Eurobaromètre spécial 251 (EB65.1) : *Le futur de l'Europe*
http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_251_fr.pdf



Une analyse des résultats par pays montre que dans 18 Etats membres (contre 17 à l'automne 2013), une majorité des personnes interrogées dit **avoir eu des relations sociales avec des personnes d'un autre pays de l'UE dans les 12 mois qui ont précédé l'enquête**. Cette proportion dépasse même les trois quarts des personnes interrogées au Luxembourg (93%, +3 points de pourcentage), aux Pays-Bas (83%, sans changement), en Suède (80%, +7) et à Chypre (76%, -7). À l'inverse, elle est au maximum d'un tiers en Hongrie (22%, -2), en Bulgarie (31%, +8) et en Roumanie (33%, +9). La part des personnes interrogées déclarant avoir eu ces relations sociales est en augmentation dans 21 Etats membres, le plus fortement en Croatie (58%, +15), pays où elle devient majoritaire, et en Italie (41%, +11). Elle recule le plus sensiblement à Chypre (76%, -7) et en Allemagne (63%, -5).

Dans 12 Etats membres (sans changement par rapport à l'automne 2013), une majorité des personnes interrogées déclare **avoir visité un autre pays de l'UE dans les 12 derniers mois**. C'est notamment le cas de plus de sept personnes interrogées sur dix au Luxembourg (91%, sans changement), aux Pays-Bas (82%, +4 points de pourcentage), au Danemark (74%, +2) et en Suède (71%, +2). En revanche, cette action ne dépasse pas les 25% en Grèce (19%, +3), en Espagne (22%, +1) et en Bulgarie (25%, +6). Elle est en progression dans 19 Etats membres, le plus nettement en Croatie (44%, +13), en Finlande (60%, +9), en Italie (34%, +8) et en Irlande (58%, +8) ; elle recule le plus sensiblement en Allemagne (53%, -5), en Autriche (67%, -4), et en République tchèque (52%, -4).






























Le fait d'**avoir regardé un programme à la télévision dans une langue autre que sa langue maternelle au cours des 12 derniers mois** est majoritaire dans 15 Etats membres (contre 13 à l'automne 2013), le plus fortement au Luxembourg (95%, -1 point de pourcentage), à Malte (94%, sans changement), en Suède (91%, -1), au Danemark (90%, +1), aux Pays-Bas (86%, +3) et en Finlande (86%, +8). À l'opposé, cela ne concerne tout au plus qu'un quart des personnes interrogées en Italie (20%, +7), en Espagne (25%, -1) et en Hongrie (25%, +4). Comme les précédentes, cette pratique est en augmentation dans 18 Etats membres, et par un accroissement d'au moins dix points de pourcentage en Croatie (59%, +16) – où elle devient majoritaire –, en Bulgarie (32%, +11) et en Roumanie (41, +10). Elle devient également majoritaire au Portugal (52%, +7). Les baisses les plus importantes sont mesurées en Slovaquie (75%, -5) et en Lettonie (79%, -4).

Une majorité des personnes interrogées dit **avoir lu un livre, un journal ou un magazine dans une langue autre que sa langue maternelle au cours des 12 derniers mois** dans cinq Etats membres (contre six à l'automne 2013) : le Luxembourg (94%, +1 point de pourcentage), loin devant la Suède (68%, +5), Malte (67%, -2), les Pays-Bas (62%, +8) et le Danemark (57%, +4). Cette pratique ne concerne cependant qu'une personne interrogée sur cinq ou moins en Bulgarie (14%, +2), en Italie (20%, +6), en Hongrie (20%, +4) et en Pologne (20%, +1). Elle est en progression dans 23 Etats membres, le plus fortement en Croatie (61%, +11) et en Roumanie (26%, +10). Les baisses les plus importantes sont observées en Lettonie (49%, -5), pays où elle devient minoritaire, et en Allemagne (26%, -4).

Enfin, **l'utilisation d'Internet pour acheter un produit ou un service dans un autre pays de l'UE** est désormais majoritaire dans trois Etats membres (contre deux à l'automne 2013) : le **Luxembourg** (67%, +6 points de pourcentage), **Malte** (57%, +2), mais également le **Danemark** (52%, +5). Elle reste relativement marginale – quoiqu'en progression – en Bulgarie (13%, +4), au Portugal (15%, +5), en Italie (16%, +3) et en Pologne (16%, +2). Les achats dans un autre Etat membre via Internet sont en hausse dans la quasi-totalité des pays de l'UE (25), et de plus de dix points de pourcentage en Croatie (30%, +14), en Finlande (48%, +12) et à Chypre (48%, +11).

QD5a. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous ... ?

Réponse: Total 'Oui'

	Eu des relations sociales avec des personnes d'un autre pays de l'UE	Diff. Aut.2014-Aut.2013	Visité un autre pays de l'UE	Diff. Aut.2014-Aut.2013	Regardé un programme à la télévision dans une langue autre que votre langue maternelle	Diff. Aut.2014-Aut.2013	Lu un livre, un journal ou un magazine dans une langue autre que votre langue maternelle	Diff. Aut.2014-Aut.2013	Utilisé Internet pour acheter un produit ou un service dans un autre pays de l'UE	Diff. Aut.2014-Aut.2013
 UE28	51%	+3	43%	+3	37%	+2	27%	+3	26%	+4
 BE	60%	+2	68%	-1	62%	-1	40%	=	40%	-1
 BG	31%	+8	25%	+6	32%	+11	14%	+2	13%	+4
 CZ	38%	+1	52%	-4	40%	+3	23%	+5	20%	+6
 DK	56%	-3	74%	+2	90%	+1	57%	+4	52%	+5
 DE	63%	-5	53%	-5	29%	-1	26%	-4	22%	=
 EE	67%	+3	49%	=	78%	+1	50%	+5	39%	+6
 IE	67%	+6	58%	+8	31%	+1	23%	+3	49%	+2
 EL	47%	+7	19%	+3	40%	+1	23%	+4	20%	+4
 ES	37%	-1	22%	+1	25%	-1	22%	+2	18%	+3
 FR	47%	+2	39%	+2	36%	+1	27%	+3	31%	+7
 HR	58%	+15	44%	+13	59%	+16	31%	+11	30%	+14
 IT	41%	+11	34%	+8	20%	+7	20%	+6	16%	+3
 CY	76%	-7	48%	+5	59%	-2	41%	+5	48%	+11
 LV	62%	=	43%	=	79%	-4	49%	-5	35%	+2
 LT	54%	+2	37%	-1	76%	+3	44%	+1	27%	=
 LU	93%	+3	91%	=	95%	-1	94%	+1	67%	+6
 HU	22%	-2	29%	+3	25%	+4	20%	+4	17%	+5
 MT	70%	+1	41%	-3	94%	=	67%	-2	57%	+2
 NL	83%	=	82%	+4	86%	+3	62%	+8	39%	+5
 AT	53%	+3	67%	-4	31%	+6	36%	+9	44%	+1
 PL	36%	+6	39%	+7	33%	+4	20%	+1	16%	+2
 PT	37%	+6	26%	+7	52%	+7	21%	+7	15%	+5
 RO	33%	+9	29%	+6	41%	+10	26%	+10	18%	+7
 SI	65%	+3	69%	+2	75%	-5	45%	+1	37%	+8
 SK	65%	+3	63%	+3	64%	=	45%	=	33%	+6
 FI	68%	+5	60%	+9	86%	+8	44%	+3	48%	+12
 SE	80%	+7	71%	+2	91%	-1	68%	+5	44%	+9
 UK	63%	+1	44%	+1	37%	+3	26%	+6	38%	+2

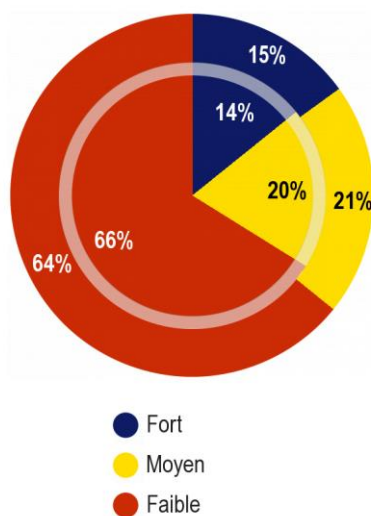
L'indice d'ouverture aux autres pays

Ces cinq questions permettent de construire un indice d'ouverture aux autres pays de l'UE.

Pour chacune des cinq pratiques d'ouverture analysées dans cette enquête, des points ont été attribués : deux points pour chaque réponse « oui, à plusieurs reprises » ; un point pour chaque réponse « oui, une ou deux fois » ; et zéro point sinon. Chaque individu avait donc un nombre de points compris entre zéro et dix. Les scores de zéro à trois point(s) correspondent à un indice d'ouverture à l'international faible ; de quatre à six à un indice d'ouverture à l'international moyen ; et de sept à dix à un indice d'ouverture à l'international fort.

Une grande majorité des Européens continue de témoigner d'un indice d'ouverture « faible », même si cette proportion est en légère diminution par rapport à l'automne 2013 (64%, -2 points de pourcentage). Les parts des personnes interrogées ayant un indice d'ouverture « moyen » (21%, +1) et « fort » (15%, +1) sont toutes deux en très légère hausse, mais elles demeurent largement minoritaires.

C3. Indice d'ouverture aux autres pays de l'UE



Camembert intérieur : EB80 Aut.2013

Camembert extérieur : EB82 Aut.2014

UE28

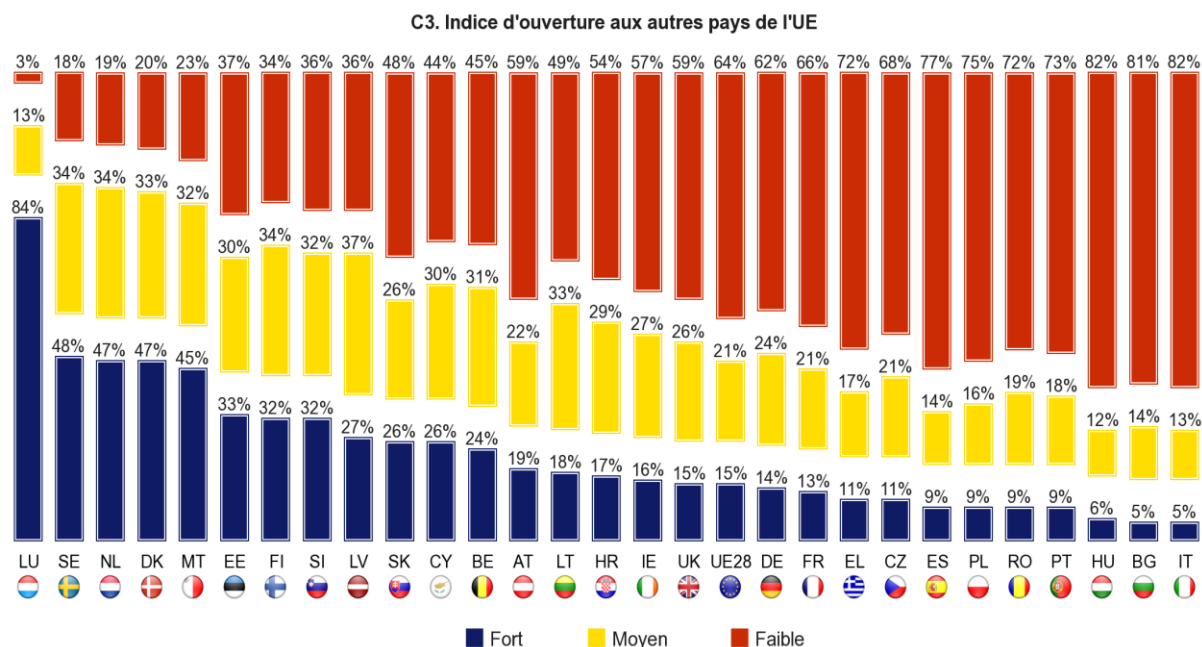
L'analyse nationale des différentes pratiques d'ouverture a déjà mis en évidence la spécificité des personnes interrogées au Luxembourg, qui sont les plus nombreuses à déclarer faire chacune des cinq actions analysées. Cette spécificité est particulièrement mise en lumière grâce à l'indice d'ouverture : **84% des personnes interrogées au Luxembourg témoignent d'un indice d'ouverture « fort »** (+4 points de pourcentage), soient environ 40 points de pourcentage de plus que dans les autres pays ayant les indices d'ouverture les plus forts, à savoir la Suède (48%, +7), les Pays-Bas (47%, +5), le Danemark (47%, +2) et Malte (45%, +1).

À l'inverse, moins d'une personne interrogée sur dix a un indice d'ouverture « fort » en Italie (5%, +2 points de pourcentage), en Bulgarie (5%, +2), en Hongrie (6%, sans changement), au Portugal (9%, +3), en Roumanie (9%, +1), en Pologne (9%, =) et en Espagne (9%, -1).

En termes d'évolutions, les proportions de personnes interrogées ayant un indice d'ouverture « fort » sont en progression dans 20 pays, et notamment en Suède (48%, +7 points de pourcentage), en Croatie (17%, +7) et aux Pays-Bas (47%, +5).

En revanche, les reculs les plus importants sont observés en Lituanie (18%, -5 points de pourcentage), en Lettonie (27%, -3), en Belgique (24%, -3) et en Allemagne (14%, -3).

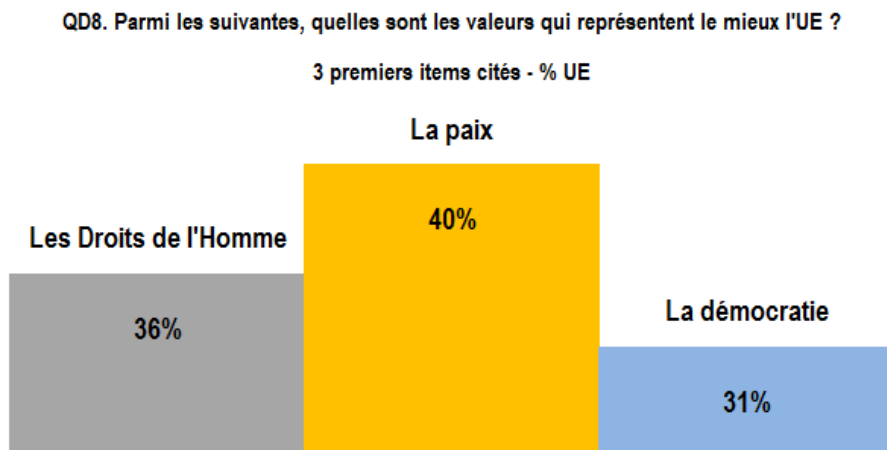
Les pays dans lesquels les personnes interrogées témoignent le plus d'un indice d'ouverture « faible » sont l'Italie (82%, -5 points de pourcentage), la Hongrie (81%, -1) et la Bulgarie (82%, -4).



V. LES VALEURS

Les valeurs qui représentent le mieux l'Union européenne

- Paix, Droits de l'Homme et démocratie sont les valeurs qui représentent le mieux l'Union européenne -

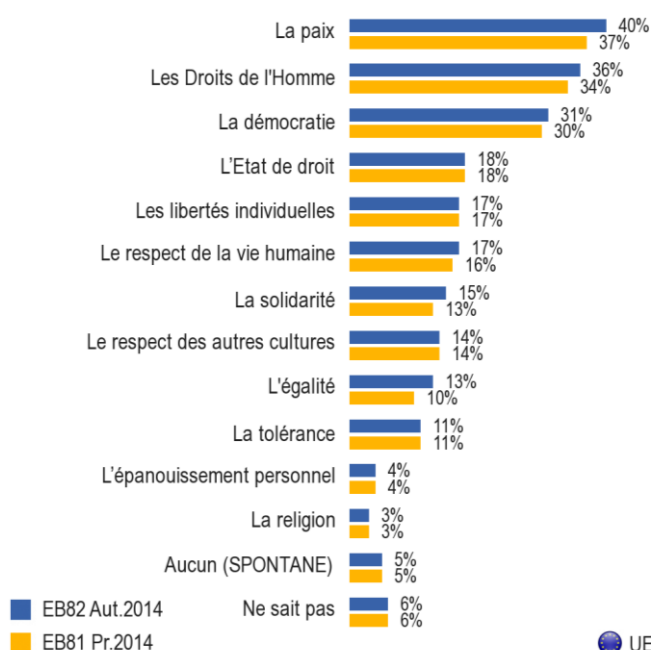


Par rapport à l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2014 (EB81), toutes les valeurs que les Européens associent à l'Union européenne ont progressé ou sont restées stables. Pour autant, leur hiérarchie demeure relativement inchangée²⁰ :

- **La paix** reste la valeur la plus associée à l'Union européenne : elle est désormais citée par quatre personnes interrogées sur dix et conforte ainsi sa première position (40%, +3 points de pourcentage par rapport au printemps 2014) ;

- **Les Droits de l'Homme** (36%, +2 points de pourcentage) et **la démocratie** (31%, +1), tous deux en légère augmentation, complètent le podium des valeurs associées à l'UE ;

QD8. Parmi les suivantes, quelles sont les valeurs qui représentent le mieux l'UE ?

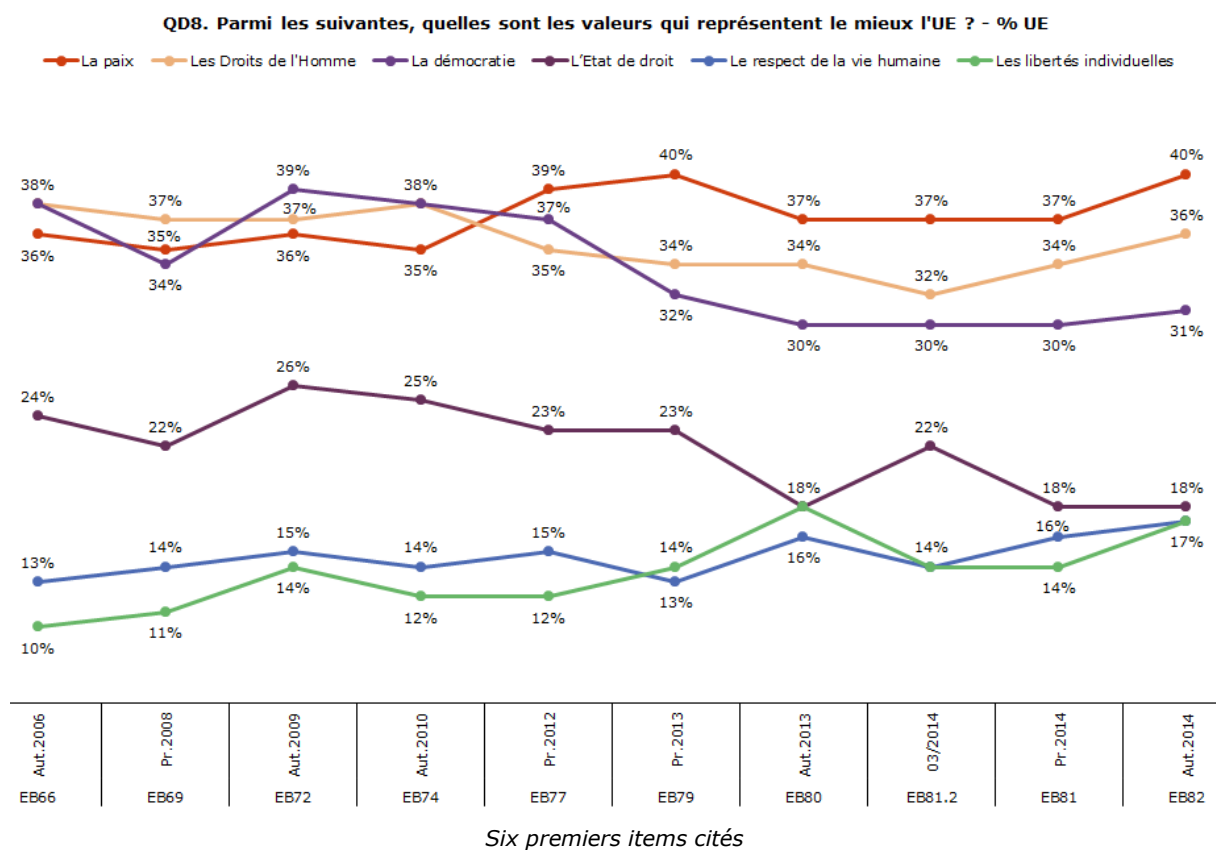


UE28

²⁰ QD8. Parmi les suivantes, quelles sont les valeurs qui repré

(MAXIMUM 3 REPONSES)

- Les autres valeurs qui étaient suggérées aux personnes interrogées sont mentionnées par moins de deux Européens sur dix. Trois d'entre elles dépassent 15% de citations : **l'état de droit** (18%, sans changement), **les libertés individuelles** (17%, =) et **le respect de la vie humaine** (17%, +1 point de pourcentage, désormais en sixième position, à égalité avec les libertés individuelles) ;
- Vient ensuite un groupe constitué de quatre valeurs mentionnées par plus d'une personne interrogée sur dix, au sein duquel la hiérarchie a le plus évolué : **la solidarité** est désormais en septième position (15%, +2 points de pourcentage), juste devant **le respect des autres cultures** (14%, sans changement) ; de même, **l'égalité** (13%, +3) a gagné une place au détriment de **la tolérance** (11%, =) ;
- Cités par moins d'un Européen sur vingt, **l'épanouissement personnel** (4%, sans changement) et **la religion** (3%, =) sont moins associés à l'UE.



Bien que le taux de citation de six des douze valeurs ait augmenté depuis le printemps 2014 (quand celui des six autres est resté inchangé), 5% (sans changement) des Européens continuent *spontanément* à n'associer aucune de ces valeurs à l'Union européenne.

L'analyse nationale montre que **la paix** se place au sommet de la hiérarchie des valeurs les plus associées à l'UE dans 16 Etats membres. Elle est ainsi citée par une majorité absolue des personnes interrogées en Suède (55%, +4 points de pourcentage), en France (54%, +7), en Slovénie (54%, +2), au Luxembourg (53%, +5) et en Allemagne (52%, +1). À l'inverse, elle ne dépasse pas les 25% au Royaume-Uni (24%, sans changement) et en Roumanie (25%, =). Les mentions de la paix sont en augmentation dans 24 Etats membres, et notamment en Grèce (49%, +9), en Belgique (44%, +9), en Lituanie (42%, +9), en Finlande (48%, +8), en Croatie (33%, +8), en France (54%, +7), au Portugal (34%, +7) et en Bulgarie (34%, +7).

Dans deux Etats membres, la paix et les Droits de l'Homme sont à égalité en première position : en Lituanie (42%, respectivement +9 points de pourcentage pour la paix et +1 pour les Droits de l'Homme) et à Chypre (35%, respectivement +1 et -4).

Les Droits de l'Homme arrivent en tête dans neuf Etats membres : la Finlande (53%, +9 points de pourcentage), la Roumanie (43%, +2), Malte (42%, sans changement), l'Estonie (41%, +3), l'Irlande (40%, +4), la Lettonie (39%, +5), le Royaume-Uni (37%, -4), la Pologne (37%, +8) et la Croatie (34%, -1). Ils sont également mentionnés par au moins quatre personnes interrogées sur dix au Luxembourg (47%, +8), en France (44%, +1), en Belgique (41%, -1), aux Pays-Bas (41%, -2), en Suède (41%, =), au Danemark (41%, -3) et en Allemagne (40%, +5). En revanche, ils sont cités par une proportion de personnes interrogées inférieure de dix points de pourcentage à la moyenne européenne en Italie (26%, +3) et en Grèce (26%, +1). Les Droits de l'Homme sont davantage mentionnés qu'au printemps 2014 dans 17 Etats membres, dont la Finlande (53%, +9), l'Autriche (36%, +9), le Luxembourg (47%, +8) et la Pologne (37%, +8). Ils diminuent sensiblement au Royaume-Uni (37%, -4), à Chypre (35%, -4) et en Bulgarie (32%, -4).

Le Danemark est le seul pays où **la démocratie** se classe en première position (48%, +3 points de pourcentage). Sans être en première position, cette valeur est néanmoins mentionnée par plus de quatre personnes interrogées sur dix en Suède (44%, -1), en Allemagne (43%, +5) et aux Pays-Bas (42%, sans changement). À l'opposé, son taux de citation ne dépasse pas les 20% en Slovénie (19%, -1) et au Royaume-Uni (20%, =).

Par rapport au printemps 2014, la démocratie est davantage mentionnée dans 17 Etats membres, et notamment en Autriche (39%, +11), à Malte (36%, +6) et en République tchèque (35%, +6) ; par contre, elle recule en France (25%, -6), mais aussi en Espagne (30%, -5, pays dans lequel elle était en tête au printemps 2014) et en Hongrie (23%, -5).

Les neuf autres valeurs proposées n'arrivent en tête dans aucun Etat membre. Cependant, trois d'entre elles sont citées par au moins 30% des personnes interrogées dans certains pays : c'est le cas de **l'état de droit** en Finlande (34%, +2 points de pourcentage), mais aussi **des libertés individuelles** en Lituanie (33%, +2) et en Lettonie (31%, +2), ainsi que **du respect de la vie humaine** à Malte (30%, +3).

Par ailleurs, certaines de ces valeurs connaissent des évolutions marquées par rapport au printemps 2014 : **l'état de droit** augmente ainsi en Espagne (27%, +7 points de pourcentage) et en Estonie (21%, +7) mais diminue en Croatie (15%, -12), en Italie (11%, -6) et en Slovénie (10%, -6) ; **les libertés individuelles** progressent en Croatie (26%, +8), tout comme **la solidarité** en Bulgarie (22%, +8) et en Lituanie (24%, +6), **l'égalité** au Portugal (19%, +6) et en Roumanie (15%, +6), et enfin **la tolérance** en Croatie (15%, +6).

QD8 Parmi les suivantes, quelles sont les valeurs qui représentent le mieux l'UE ?

	La paix	Les Droits de l'Homme	La démocratie	L'Etat de droit	Les libertés individuelles	Le respect de la vie humaine	La solidarité	Le respect des autres cultures	L'égalité	La tolérance	L'épanouissement personnel	La religion
UE28	40%	36%	31%	18%	17%	17%	15%	14%	13%	11%	4%	3%
BE	44%	41%	32%	17%	16%	17%	18%	16%	14%	14%	5%	3%
BG	34%	32%	24%	26%	20%	21%	22%	9%	6%	11%	5%	4%
CZ	46%	30%	35%	15%	26%	13%	16%	12%	7%	10%	4%	4%
DK	46%	41%	48%	17%	12%	16%	17%	16%	19%	11%	2%	1%
DE	52%	40%	43%	27%	20%	13%	19%	12%	6%	10%	4%	2%
EE	36%	41%	26%	21%	16%	19%	20%	16%	9%	10%	7%	3%
IE	32%	40%	30%	14%	21%	27%	11%	14%	21%	8%	3%	2%
EL	49%	26%	23%	12%	17%	21%	14%	15%	10%	8%	5%	6%
ES	32%	28%	30%	27%	10%	15%	9%	13%	10%	8%	2%	1%
FR	54%	44%	25%	13%	15%	18%	15%	22%	11%	9%	3%	3%
HR	33%	34%	23%	15%	26%	21%	15%	12%	16%	15%	2%	4%
IT	34%	26%	29%	11%	18%	17%	13%	15%	17%	12%	5%	8%
CY	35%	35%	22%	13%	24%	23%	10%	19%	13%	8%	2%	9%
LV	32%	39%	22%	12%	31%	14%	12%	20%	8%	8%	6%	4%
LT	42%	42%	28%	5%	33%	17%	24%	13%	10%	14%	5%	3%
LU	53%	47%	31%	15%	22%	20%	18%	18%	8%	11%	3%	3%
HU	35%	28%	23%	18%	22%	18%	12%	11%	14%	8%	12%	4%
MT	33%	42%	36%	19%	20%	30%	15%	16%	15%	8%	3%	4%
NL	49%	41%	42%	25%	20%	14%	22%	11%	16%	10%	6%	2%
AT	45%	36%	39%	17%	26%	14%	18%	11%	14%	14%	4%	2%
PL	35%	37%	34%	12%	18%	15%	16%	8%	18%	17%	3%	4%
PT	34%	27%	21%	16%	15%	24%	22%	16%	19%	9%	4%	2%
RO	25%	43%	31%	21%	18%	19%	16%	4%	15%	6%	4%	5%
SI	54%	29%	19%	10%	18%	18%	13%	15%	10%	9%	1%	3%
SK	46%	30%	31%	16%	19%	16%	19%	10%	8%	13%	9%	6%
FI	48%	53%	30%	34%	17%	20%	9%	8%	20%	10%	4%	3%
SE	55%	41%	44%	22%	21%	11%	16%	13%	9%	8%	3%	1%
UK	24%	37%	20%	15%	13%	19%	8%	18%	17%	11%	2%	3%

Pourcentage le plus élevé par pays

Pourcentage le plus bas par pays

Pourcentage le plus élevé par item





Pourcentage le plus bas par item

(MAXIMUM 3 REPONSES)

L'analyse par critères sociodémographiques montre que :

- **La paix** arrive en tête des valeurs associées à l'Union européenne dans toutes les catégories sociodémographiques : chez les hommes et les femmes, et dans l'ensemble des catégories d'âge et générationnelle, à l'exception des Européens âgés de 25 à 39 ans (35% pour 40% en moyenne) et des membres de la génération « Y », c'est-à-dire nés après 1980 (36%). Autre exception, les personnes ayant continué leurs études jusqu'à 20 ans ou plus tard, qui placent également la paix en deuxième position des valeurs associées à l'Union européenne (40%) ;
- **Les Droits de l'Homme** occupent la première position dans les trois catégories mentionnées ci-dessus, dans des proportions il est vrai quasiment identiques à celles attribuées à la paix : 36% chez les personnes âgées de 25 à 39 ans (pour 36% en moyenne), 37% chez celles de la génération « Y » et 41% chez les Européens ayant continué leurs études jusqu'à 20 ans ou plus tard ;
- **La démocratie** est un peu plus citée par les hommes (33%) que par les femmes (29%). Cette valeur bénéficie de taux de citation supérieurs à la moyenne chez les cadres (38% pour 31% en moyenne, et 26% chez les personnes au foyer et les chômeurs), mais aussi chez les personnes considérant appartenir aux classes moyenne (35%), moyenne supérieure (39%) et supérieure (37%, pour 26% chez ceux de la classe ouvrière). Cette valeur est également fortement citée par les Européens ayant une image positive de l'UE (39%, pour 19% chez ceux en ayant une image négative). Au final, cette dimension n'arrive en tête dans aucune catégorie sociodémographique.












QD8 Parmi les suivantes, quelles sont les valeurs qui représentent le mieux l'UE ?

	La paix	Les Droits de l'Homme	La démocratie	L'Etat de droit	Le respect de la vie humaine	Les libertés individuelles
UE28	40%	36%	31%	18%	17%	17%
 Sexe						
Homme	40%	36%	33%	21%	16%	18%
Femme	41%	36%	29%	16%	17%	16%
 Age						
15-24	37%	37%	31%	15%	15%	19%
25-39	35%	36%	30%	19%	16%	17%
40-54	39%	36%	32%	19%	16%	18%
55 +	46%	35%	31%	19%	18%	16%
Génération						
Avant 1928	56%	23%	21%	14%	16%	12%
1928 - 1945	47%	34%	30%	18%	20%	14%
Total 'Avant 1946'	47%	34%	29%	18%	20%	14%
1946 - 1964 "BB"	43%	37%	32%	19%	17%	18%
1965 - 1980 "X"	38%	35%	32%	20%	16%	18%
Après 1980 "Y"	36%	37%	30%	17%	15%	18%
 Age de fin d'études						
15-	44%	30%	27%	14%	18%	14%
16-19	40%	35%	31%	18%	17%	18%
20+	40%	41%	34%	22%	15%	19%
Toujours étudiant	38%	38%	33%	18%	14%	19%
 Catégorie socioprofessionnelle						
Indépendants	38%	35%	33%	20%	17%	18%
Cadres	41%	41%	38%	23%	13%	20%
Autres employés	40%	36%	33%	19%	16%	19%
Ouvriers	37%	36%	30%	18%	17%	17%
Hommes/ femmes au foyer	40%	30%	26%	16%	18%	14%
Chômeurs	34%	33%	26%	16%	16%	17%
Retraités	47%	36%	30%	18%	18%	15%
Etudiants	38%	38%	33%	18%	14%	19%
Considère appartenir à						
La classe ouvrière	38%	32%	26%	16%	17%	15%
La classe moyenne inférieure	39%	38%	29%	17%	17%	17%
La classe moyenne	44%	38%	35%	21%	17%	18%
La classe moyenne supérieure	42%	41%	39%	23%	14%	24%
La classe supérieure	44%	38%	37%	18%	16%	14%
Image UE						
Positif	43%	43%	39%	22%	18%	19%
Neutre	41%	35%	31%	18%	17%	17%
Négatif	36%	26%	19%	13%	15%	15%












Six premiers items cités

Les tableaux suivants font apparaître les résultats par critères sociodémographiques dans l'ensemble de l'Union européenne (UE28) en moyenne, dans les six plus grands pays de l'UE, ainsi que dans des pays bénéficiant ou ayant bénéficié de l'aide de l'Union européenne pour faire face à la crise financière et économique.

QD8. Parmi les suivantes, quelles sont les valeurs qui représentent le mieux l'UE ?
Réponse: 'La paix'












	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	40%	52%	32%	54%	34%	35%	24%	49%	34%	32%	35%
Sexe											
Homme	40%	48%	29%	57%	33%	33%	28%	48%	34%	33%	36%
Femme	41%	56%	35%	52%	35%	38%	21%	49%	35%	31%	33%
Age											
15-24	37%	47%	23%	49%	32%	30%	23%	51%	33%	33%	34%
25-39	35%	45%	29%	41%	34%	40%	16%	46%	33%	30%	30%
40-54	39%	50%	29%	54%	33%	35%	23%	49%	36%	32%	35%
55 +	46%	60%	39%	65%	36%	35%	32%	49%	34%	34%	40%
Age de fin d'études											
15-	44%	55%	40%	67%	36%	47%	28%	52%	37%	34%	37%
16-19	40%	52%	29%	56%	35%	38%	24%	50%	35%	30%	38%
20+	40%	51%	27%	49%	32%	31%	27%	42%	26%	33%	32%
Toujours étudiant	38%	48%	24%	49%	37%	35%	11%	57%	29%	30%	33%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	38%	49%	26%	55%	30%	33%	32%	48%	41%	23%	25%
Cadres	41%	50%	27%	57%	35%	33%	27%	44%	24%	33%	34%
Autres employés	40%	48%	39%	59%	31%	41%	19%	43%	34%	26%	32%
Ouvriers	37%	47%	28%	46%	36%	36%	20%	52%	35%	36%	37%
Hommes/femmes au foyer	40%	56%	48%	54%	31%	46%	19%	53%	54%	29%	36%
Chômeurs	34%	47%	25%	45%	31%	27%	21%	43%	33%	31%	36%
Retraités	47%	61%	38%	63%	39%	35%	33%	49%	35%	36%	37%
Etudiants	38%	48%	24%	49%	37%	35%	11%	57%	29%	30%	33%

QD8. Parmi les suivantes, quelles sont les valeurs qui représentent le mieux l'UE ?
Réponse: 'Les Droits de l'Homme'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	36%	40%	28%	44%	26%	37%	37%	26%	27%	41%	35%
Sexe											
Homme	36%	38%	29%	44%	25%	38%	39%	26%	27%	41%	32%
Femme	36%	42%	27%	44%	27%	36%	36%	27%	26%	39%	38%
Age											
15-24	37%	38%	28%	41%	27%	37%	41%	32%	31%	44%	31%
25-39	36%	35%	28%	45%	33%	36%	39%	24%	28%	39%	39%
40-54	36%	42%	30%	44%	24%	37%	36%	24%	29%	39%	27%
55 +	35%	42%	27%	45%	23%	37%	35%	27%	23%	39%	41%
Age de fin d'études											
15-	30%	42%	27%	35%	22%	27%	26%	24%	23%	37%	31%
16-19	35%	41%	30%	44%	25%	35%	34%	27%	28%	37%	33%
20+	41%	40%	31%	48%	33%	41%	45%	28%	36%	42%	40%
Toujours étudiant	38%	36%	28%	42%	28%	41%	50%	27%	37%	50%	33%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	35%	43%	36%	40%	31%	39%	33%	31%	36%	21%	20%
Cadres	41%	35%	34%	48%	20%	44%	48%	28%	29%	42%	52%
Autres employés	36%	40%	33%	41%	33%	36%	33%	29%	30%	34%	32%
Ouvriers	36%	43%	30%	48%	23%	27%	36%	23%	25%	40%	34%
Hommes/femmes au foyer	30%	37%	22%	34%	23%	44%	30%	23%	27%	35%	38%
Chômeurs	33%	38%	27%	37%	25%	34%	38%	17%	28%	42%	35%
Retraités	36%	42%	26%	45%	23%	39%	32%	30%	19%	42%	39%
Etudiants	38%	36%	28%	42%	28%	41%	50%	27%	37%	50%	33%












QD8. Parmi les suivantes, quelles sont les valeurs qui représentent le mieux l'UE ?

Réponse: 'La démocratie'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	31%	43%	30%	25%	29%	34%	20%	23%	21%	30%	22%
Sexe											
Homme	33%	43%	33%	29%	30%	34%	24%	24%	20%	31%	22%
Femme	29%	43%	27%	22%	27%	34%	17%	22%	23%	28%	22%
Age											
15-24	31%	45%	31%	20%	33%	32%	18%	23%	27%	23%	31%
25-39	30%	40%	25%	26%	26%	37%	22%	22%	20%	35%	17%
40-54	32%	40%	34%	30%	31%	33%	22%	23%	23%	29%	18%
55 +	31%	45%	31%	24%	27%	33%	19%	23%	19%	28%	25%
Age de fin d'études											
15-	27%	44%	26%	17%	25%	39%	12%	24%	23%	18%	21%
16-19	31%	42%	36%	26%	30%	33%	18%	20%	21%	31%	20%
20+	34%	43%	31%	28%	31%	36%	27%	26%	16%	37%	22%
Toujours étudiant	33%	43%	33%	28%	32%	25%	24%	17%	22%	21%	29%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	33%	38%	35%	27%	31%	45%	25%	23%	26%	38%	12%
Cadres	38%	46%	43%	35%	33%	40%	24%	36%	24%	46%	27%
Autres employés	33%	43%	40%	36%	27%	32%	21%	28%	13%	35%	22%
Ouvriers	30%	39%	32%	21%	27%	36%	20%	18%	26%	26%	16%
Hommes/femmes au foyer	26%	45%	24%	14%	21%	42%	16%	20%	22%	31%	22%
Chômeurs	26%	44%	24%	16%	33%	22%	14%	22%	20%	20%	23%
Retraités	30%	44%	31%	24%	29%	33%	19%	23%	20%	26%	23%
Etudiants	33%	43%	33%	28%	32%	25%	24%	17%	22%	21%	29%












QD8. Parmi les suivantes, quelles sont les valeurs qui représentent le mieux l'UE ?

Réponse: 'L'Etat de droit'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	18%	27%	27%	13%	11%	12%	15%	12%	16%	14%	13%
Sexe											
Homme	21%	30%	30%	14%	12%	14%	18%	12%	20%	15%	17%
Femme	16%	24%	25%	12%	10%	10%	13%	12%	13%	13%	10%
Age											
15-24	15%	23%	22%	12%	5%	12%	13%	13%	21%	15%	19%
25-39	19%	29%	29%	11%	13%	10%	21%	12%	19%	15%	11%
40-54	19%	27%	32%	17%	10%	12%	12%	11%	17%	9%	13%
55 +	19%	28%	23%	13%	12%	14%	15%	12%	12%	16%	12%
Age de fin d'études											
15-	14%	22%	20%	8%	10%	11%	9%	11%	11%	12%	9%
16-19	18%	25%	28%	13%	15%	13%	14%	11%	22%	13%	13%
20+	22%	36%	37%	16%	11%	12%	19%	15%	23%	14%	13%
Toujours étudiant	18%	25%	28%	14%	5%	10%	25%	9%	17%	22%	19%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	20%	27%	35%	17%	13%	18%	19%	10%	17%	5%	7%
Cadres	23%	36%	53%	17%	8%	10%	18%	28%	31%	10%	17%
Autres employés	19%	28%	39%	16%	16%	10%	9%	10%	18%	12%	14%
Ouvriers	18%	23%	30%	18%	10%	12%	12%	16%	18%	15%	17%
Hommes/femmes au foyer	16%	18%	23%	16%	11%	14%	11%	7%	13%	13%	6%
Chômeurs	16%	23%	21%	5%	8%	14%	17%	12%	15%	11%	8%
Retraités	18%	29%	20%	10%	12%	13%	15%	14%	10%	16%	14%
Etudiants	18%	25%	28%	14%	5%	10%	25%	9%	17%	22%	19%












QD8. Parmi les suivantes, quelles sont les valeurs qui représentent le mieux l'UE ?

Réponse: 'Le respect de la vie humaine'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	17%	13%	15%	18%	17%	15%	19%	21%	24%	27%	23%
Sexe											
Homme	16%	11%	15%	20%	18%	11%	20%	22%	24%	25%	23%
Femme	17%	14%	15%	16%	17%	19%	18%	20%	25%	30%	23%
Age											
15-24	15%	12%	14%	15%	14%	15%	17%	25%	26%	28%	19%
25-39	16%	13%	11%	16%	18%	13%	18%	20%	25%	25%	23%
40-54	16%	13%	15%	14%	17%	13%	20%	23%	25%	27%	26%
55 +	18%	12%	18%	22%	19%	18%	20%	19%	23%	30%	24%
Age de fin d'études											
15-	18%	11%	21%	27%	15%	13%	17%	20%	23%	34%	16%
16-19	17%	15%	12%	21%	17%	14%	20%	22%	23%	28%	25%
20+	15%	12%	10%	12%	21%	16%	19%	19%	29%	25%	26%
Toujours étudiant	14%	9%	17%	14%	12%	12%	17%	27%	34%	23%	21%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	17%	13%	8%	9%	22%	12%	26%	16%	22%	26%	29%
Cadres	13%	10%	9%	8%	24%	12%	13%	25%	25%	18%	16%
Autres employés	16%	14%	12%	10%	21%	18%	18%	16%	24%	28%	24%
Ouvriers	17%	18%	13%	17%	18%	12%	18%	30%	24%	36%	22%
Hommes/femmes au foyer	18%	22%	16%	8%	14%	9%	23%	23%	22%	32%	24%
Chômeurs	16%	8%	17%	25%	9%	14%	21%	22%	21%	17%	26%
Retraités	18%	11%	18%	25%	17%	21%	21%	19%	24%	30%	23%
Etudiants	14%	9%	17%	14%	12%	12%	17%	27%	34%	23%	21%

QD8. Parmi les suivantes, quelles sont les valeurs qui représentent le mieux l'UE ?

Réponse: 'Les libertés individuelles'

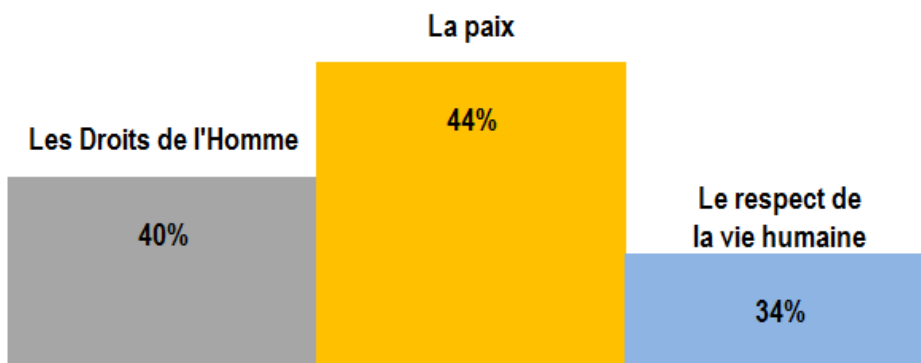
	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	17%	20%	10%	15%	18%	18%	13%	17%	15%	21%	24%
Sexe											
Homme	18%	21%	11%	18%	20%	21%	11%	17%	16%	21%	26%
Femme	16%	19%	10%	12%	17%	16%	15%	18%	15%	22%	23%
Age											
15-24	19%	19%	10%	14%	20%	25%	17%	24%	12%	30%	18%
25-39	17%	18%	9%	15%	17%	20%	14%	18%	21%	20%	27%
40-54	18%	22%	12%	15%	21%	17%	12%	17%	17%	19%	27%
55 +	16%	20%	10%	15%	17%	15%	11%	14%	11%	20%	23%
Age de fin d'études											
15-	14%	17%	10%	11%	17%	11%	10%	15%	12%	19%	19%
16-19	18%	21%	10%	16%	18%	18%	14%	13%	22%	20%	34%
20+	19%	21%	14%	15%	18%	18%	12%	21%	21%	21%	22%
Toujours étudiant	19%	18%	8%	16%	25%	23%	19%	26%	12%	29%	17%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	18%	18%	14%	10%	18%	24%	16%	16%	19%	36%	30%
Cadres	20%	28%	16%	11%	17%	22%	12%	22%	19%	18%	27%
Autres employés	19%	24%	7%	14%	18%	18%	12%	17%	28%	30%	20%
Ouvriers	17%	16%	12%	17%	21%	18%	14%	20%	13%	20%	33%
Hommes/femmes au foyer	14%	19%	4%	0%	16%	20%	22%	19%	12%	19%	28%
Chômeurs	17%	22%	10%	18%	17%	14%	12%	21%	16%	13%	25%
Retraités	15%	18%	12%	16%	16%	14%	9%	10%	10%	16%	23%
Etudiants	19%	18%	8%	16%	25%	23%	19%	26%	12%	29%	17%

Les valeurs personnelles

- **La paix, les Droits de l'Homme et le respect de la vie humaine sont les trois valeurs qui comptent le plus pour les Européens -**

QD9. Dans la liste suivante, quelles sont les trois valeurs qui comptent le plus pour vous ?

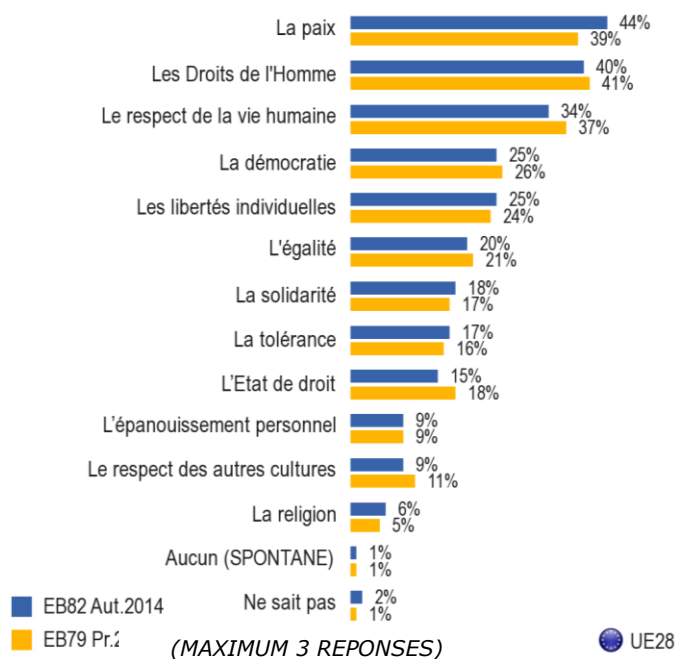
3 premiers items cités - % UE



La hiérarchie des valeurs qui comptent le plus pour les Européens s'est modifiée depuis l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2013 (EB79)²¹ :

- Ayant enregistré la progression la plus forte parmi les valeurs personnelles des Européens, **la paix** arrive désormais en tête (44%, +5 points de pourcentage par rapport au printemps 2013) ;
- **Les Droits de l'Homme** (40%, -1 point de pourcentage) restent relativement stables, cités par quatre personnes interrogées sur dix, mais ils n'occupent plus que la seconde place de la hiérarchie, du fait de la forte progression de la paix ;

QD9. Dans la liste suivante, quelles sont les trois valeurs qui comptent le plus pour vous ?

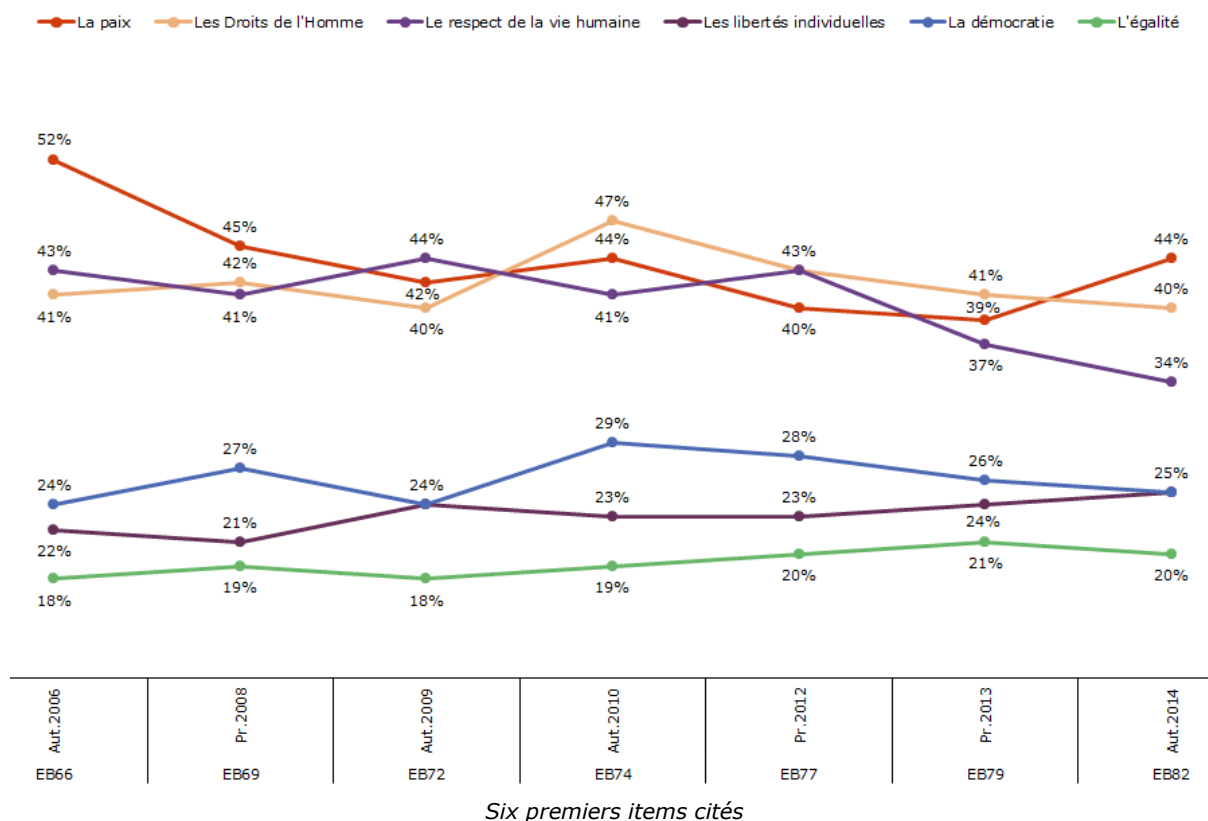


- **Le respect de la vie humaine** (34%, -3 points de pourcentage) se maintient sur le podium, malgré une légère baisse de son taux de citation ;

²¹ QD9. Dans la liste suivante, quelles sont les trois valeurs qui comptent le plus pour vous ?

- En quatrième position, deux valeurs arrivent à égalité, mentionnées par un quart des Européens : **la démocratie** recule cependant légèrement par rapport au printemps 2013 (25%, -1 point de pourcentage), quand **les libertés individuelles** progressent tout aussi légèrement, (25%, +1) ;
- Quatre valeurs sont ensuite citées par entre 20% et 15% des Européens : si **l'égalité** (20%, -1 point de pourcentage) conserve sa sixième place, **la solidarité** (18%, +1) et **la tolérance** (17%, +1) gagnent chacune une place, alors que **l'état de droit** (15%, -3), désormais en neuvième position, en perd deux ;
- Les trois autres valeurs, parmi celles qui étaient proposées aux personnes interrogées, sont mentionnées par moins d'un Européen sur dix : **le respect des autres cultures** (9%, -2 points de pourcentage) et **l'épanouissement personnel** (9%, sans changement) se classent en dixième position ex-aequo ; enfin, **la religion** (6%, +1) est la valeur personnelle la plus en retrait, comme au printemps 2013, et comme c'est le cas dans la hiérarchie des valeurs les plus associées à l'Union européenne.

QD9. Dans la liste suivante, quelles sont les trois valeurs qui comptent le plus pour vous ? - % UE



La comparaison entre la hiérarchie des valeurs personnelles des Européens et celle des valeurs associées à l'Union européenne (rendue possible par le fait que les items des deux questions sont identiques) montre que neuf des douze valeurs sont plus citées sur le plan personnel qu'au niveau de l'UE. Les plus fortes différences concernent **le respect de la vie humaine** (34% comme valeur personnelle pour 17% comme valeur caractéristique de l'UE), loin devant **les libertés individuelles** (25% pour 17%) et **l'égalité** (20% pour 13%). Les trois valeurs davantage associées à l'UE sont **la démocratie** (31% comme valeur de l'UE pour 25% comme valeur individuelle), **le respect des autres cultures** (14% pour 9%) et **l'état de droit** (18% pour 15%). Par ailleurs, l'état de droit est la valeur dont la position varie le plus entre les deux hiérarchies : il se trouve à la quatrième place des valeurs associées à l'UE, mais seulement à la neuvième place des valeurs personnelles.

L'analyse nationale montre que **la paix** arrive en tête des valeurs qui comptent le plus pour les Européens dans 15 Etats membres, dont huit où elle est mentionnée par une majorité absolue des personnes interrogées : le Luxembourg (58%, +13 points de pourcentage), l'Allemagne (58%, +1), l'Estonie (55%, +19), la Slovénie (54%, +11), la Slovaquie (53%, +14), l'Autriche (53%, +3), le Danemark (51%, +5) et la France (50%, +7). Sans être la valeur principale, elle est également citée par au moins une personne interrogée sur deux en Suède (51%, +5) et en Finlande (50%, +5). En revanche, son taux de citation ne dépasse pas les 30% en Roumanie (29%, -2), seul pays où il diminue par rapport au printemps 2013, et en Bulgarie (30%, +1). Il est donc en progression dans 27 Etats membres, et de plus de dix points de pourcentage dans six d'entre eux : l'Estonie (55%, +19), la Lituanie (45%, +15), la Slovaquie (53%, +14), le Luxembourg (58%, +13), la Slovénie (54%, +11) et la Pologne (44%, +11).

En Lettonie, la paix (46%, +7 points de pourcentage) et les Droits de l'Homme (46%, +2) se classent en première position ex-aequo ; toutefois, c'est la paix qui y augmente le plus fortement par rapport au printemps 2013.

Les Droits de l'Homme occupent la première place dans huit Etats membres : la Suède (58%, -5 points de pourcentage), la Finlande (51%, +5), Chypre (47%, -13), la Lituanie (46%, +1), l'Espagne (44%, -2), la Croatie (42%, -6), la Roumanie (41%, -5) et l'Italie (39%, +3). Ils sont également cités par au moins quatre personnes interrogées sur dix en Slovénie (44%, -6), au Danemark (43%, +2), en Pologne (42%, -4), en Grèce (41%, +2), en Allemagne (41%, -2), au Portugal (40%, +3), en Estonie (40%, +1) et en France (40%, -4).

À l'inverse, moins d'un tiers des personnes interrogées mentionne les Droits de l'Homme en Hongrie (32%, +2) et en République tchèque (32%, -3). Par rapport au printemps 2013, leur taux de citation recule dans 16 pays, et le plus fortement à Chypre (47%, -13), en Bulgarie (42%, -9), au Luxembourg (37%, -9) et en Belgique (33%, -7). Il n'augmente de façon sensible qu'en Finlande (51%, +5), en Irlande (39%, +4) et en Slovaquie (39%, +4).

En Bulgarie, les Droits de l'Homme (42%, -9 points de pourcentage) et **les libertés individuelles** (42%, +6) sont cités à la première place à égalité. Les libertés individuelles dépassent par ailleurs les 40% de citation en Autriche (48%, -4), en Lituanie (43%, +3) et en République tchèque (43%, sans changement). Cependant, moins d'une personne interrogée sur cinq les mentionne en Pologne (17%, -1), en Espagne (18%, +1), en Suède (19%, +2) et en France (19%, -7). Elles progressent dans 15 Etats membres, et notamment en Italie (25%, +7), en Bulgarie (42%, +6), en Croatie (35%, +6) et au Portugal (23%, +6) ; c'est à l'inverse en France (19%, -7) et en Irlande (24%, -5) qu'elles diminuent le plus sensiblement.

Le respect de la vie humaine arrive en première position dans trois Etats membres : la Grèce (48%, +8 points de pourcentage), l'Irlande (46%, -4) et le Royaume-Uni (37%, -5). Il est également cité par plus de quatre personnes interrogées sur dix à Chypre (43%, -4), en France (42%, -6) et en Espagne (41%, +1). Néanmoins, en Slovaquie (21%, -13) et en République tchèque (24%, -10), il recueille moins d'un quart des citations, suite à un fort recul. Il diminue au total dans 22 Etats membres, et – outre en Slovaquie et en République tchèque – d'au moins dix points de pourcentage au Luxembourg (38%, -12), à Malte (36%, -11) et en Roumanie (29%, -11). Son taux de citation n'augmente sensiblement qu'en Grèce (48%, +8), en Italie (37%, +5) et en Slovénie (38%, +4).

Les huit autres valeurs personnelles n'occupent la première place dans aucun Etat membre. Cependant, **la démocratie** est tout de même citée par plus de quatre personnes interrogées sur dix en Suède (46%, -3 points de pourcentage) et au Danemark (43%, -1), et par au moins trois sur dix en Allemagne (34%, sans changement), en Grèce (33%, +4) et en Italie (30%, +3).

D'autres valeurs sont citées par environ trois personnes interrogées sur dix : **l'état de droit** en Finlande (30%, +3) ; **l'égalité** au Portugal (29%, -5) ; **la solidarité** en France (29%, +5) et au Portugal (29%, -5) ; **la tolérance** en Belgique (28%, +1).

Certaines de ces huit valeurs connaissent par ailleurs des évolutions marquées par rapport au printemps 2013 : c'est particulièrement vrai pour **l'état de droit**, en augmentation aux Pays-Bas (15%, +7 points de pourcentage), mais en très forte diminution en Slovénie (11%, -29), en Italie (6%, -23), en Croatie (14%, -19) et, dans une moindre mesure, en Lituanie (5%, -9), au Danemark (13%, -8), en Roumanie (12%, -8) et à Chypre (19%, -7). **La démocratie** diminue quant à elle en Bulgarie (15%, -8) ; enfin, **la solidarité** voit son taux de citation augmenter au Luxembourg (26%, +8) et aux Pays-Bas (22%, +7), tout comme **la tolérance** en Autriche (21%, +7).

QD9 Dans la liste suivante, quelles sont les trois valeurs qui comptent le plus pour vous ?

	La paix	Les Droits de l'Homme	Le respect de la vie humaine	La démocratie	Les libertés individuelles	L'égalité	La solidarité	La tolérance	L'Etat de droit	L'épanouissement personnel	Le respect des autres cultures	La religion
UE28	44%	40%	34%	25%	25%	20%	18%	17%	15%	9%	9%	6%
BE	42%	33%	31%	24%	21%	24%	26%	28%	11%	14%	12%	3%
BG	30%	42%	31%	15%	42%	14%	20%	12%	22%	12%	6%	5%
CZ	46%	32%	24%	27%	43%	10%	13%	14%	14%	11%	3%	3%
DK	51%	43%	31%	43%	25%	24%	14%	16%	13%	5%	16%	2%
DE	58%	41%	27%	34%	32%	7%	15%	19%	21%	7%	9%	3%
EE	55%	40%	35%	13%	23%	15%	11%	19%	17%	17%	15%	3%
IE	38%	39%	46%	25%	24%	23%	9%	11%	13%	9%	12%	5%
EL	44%	41%	48%	33%	20%	19%	28%	3%	28%	3%	8%	12%
ES	38%	44%	41%	26%	18%	27%	26%	16%	17%	5%	8%	3%
FR	50%	40%	42%	18%	19%	22%	29%	24%	7%	12%	11%	4%
HR	37%	42%	33%	19%	35%	19%	17%	17%	14%	4%	6%	7%
IT	36%	39%	37%	30%	25%	21%	18%	11%	6%	15%	5%	7%
CY	45%	47%	43%	26%	27%	22%	21%	3%	19%	1%	7%	17%
LV	46%	46%	33%	15%	38%	17%	12%	9%	11%	5%	12%	3%
LT	45%	46%	32%	19%	43%	16%	14%	16%	5%	9%	7%	7%
LU	58%	37%	38%	18%	20%	20%	26%	25%	10%	8%	15%	4%
HU	42%	32%	38%	24%	28%	23%	14%	12%	12%	13%	5%	6%
MT	47%	38%	36%	25%	24%	17%	13%	15%	12%	11%	7%	17%
NL	48%	34%	30%	27%	31%	19%	22%	24%	15%	17%	10%	6%
AT	53%	37%	26%	28%	48%	18%	16%	21%	8%	12%	9%	4%
PL	44%	42%	28%	23%	17%	23%	15%	17%	13%	6%	4%	10%
PT	42%	40%	39%	21%	23%	29%	29%	6%	14%	8%	9%	3%
RO	29%	41%	29%	19%	24%	17%	16%	7%	12%	15%	2%	10%
SI	54%	44%	38%	14%	29%	16%	16%	16%	11%	3%	6%	2%
SK	53%	39%	21%	25%	25%	17%	14%	13%	18%	13%	6%	8%
FI	50%	51%	34%	22%	28%	24%	11%	19%	30%	8%	4%	6%
SE	51%	58%	27%	46%	19%	23%	25%	13%	13%	4%	9%	2%
UK	34%	34%	37%	17%	21%	28%	6%	18%	19%	6%	18%	8%

Pourcentage le plus élevé par pays

Pourcentage le plus bas par pays

Pourcentage le plus élevé par item





Pourcentage le plus bas par item

(MAXIMUM 3 REPONSES)

L'analyse par critères sociodémographiques montre que :

- **La paix** arrive en tête dans la majorité des catégories sociodémographiques. Elle est nettement plus citée que la moyenne par les Européens âgés de 55 ans et plus (51% pour 44% en moyenne), par les personnes faisant partie des générations nées avant 1946 (53%), par les retraités (51%) et par les personnes considérant appartenir à la classe supérieure (49%) ;
- **Les Droits de l'Homme** occupent néanmoins la première position dans plusieurs catégories, et notamment chez les Européens âgés de 15 à 24 ans (42% pour 40% en moyenne) et de 25 à 39 ans (41%), chez les membres de la génération « Y », c'est-à-dire nés après 1980 (42%), ainsi que chez les étudiants (42%) et les indépendants (41%) ;
- Enfin, **le respect de la vie humaine**, sans occuper la première place dans aucune catégorie sociodémographique, est davantage cité : par les femmes (37% pour 34% en moyenne) que par les hommes (31%) ; par les personnes au foyer (39%) et les ouvriers (37%) que par les étudiants (27%) ; par les Européens considérant appartenir à la classe ouvrière (37%) que par ceux de la classe supérieure (25%).












QD9 Dans la liste suivante, quelles sont les trois valeurs qui comptent le plus pour vous ?

	La paix	Les Droits de l'Homme	Le respect de la vie humaine	Les libertés individuelles	La démocratie	L'égalité
UE28	44%	40%	34%	25%	25%	20%
 Sexe						
Homme	42%	40%	31%	27%	27%	20%
Femme	46%	40%	37%	23%	23%	20%
 Age						
15-24	39%	42%	30%	26%	23%	26%
25-39	39%	41%	34%	26%	24%	23%
40-54	42%	41%	34%	27%	28%	20%
55 +	51%	38%	36%	22%	25%	16%
Génération						
Avant 1928	64%	30%	33%	16%	17%	5%
1928 - 1945	52%	36%	35%	20%	26%	14%
Total 'Avant 1946'	53%	36%	35%	20%	26%	13%
1946 - 1964 "BB"	47%	39%	35%	25%	26%	18%
1965 - 1980 "X"	41%	41%	35%	26%	26%	21%
Après 1980 "Y"	40%	42%	32%	26%	23%	25%
 Age de fin d'études						
15-	50%	38%	35%	19%	24%	20%
16-19	45%	40%	36%	27%	25%	19%
20+	41%	39%	33%	26%	27%	20%
Toujours étudiant	41%	42%	27%	25%	26%	25%
 Catégorie socioprofessionnelle						
Indépendants	38%	41%	32%	27%	30%	20%
Cadres	42%	41%	32%	28%	28%	19%
Autres employés	42%	40%	33%	28%	28%	20%
Ouvriers	43%	40%	37%	27%	24%	22%
Hommes/ femmes au foyer	43%	41%	39%	23%	21%	17%
Chômeurs	40%	40%	34%	23%	20%	25%
Retraités	51%	37%	36%	21%	26%	15%
Etudiants	41%	42%	27%	25%	26%	25%
Considère appartenir à						
La classe ouvrière	44%	40%	37%	23%	21%	23%
La classe moyenne inférieure	44%	38%	32%	24%	24%	21%
La classe moyenne	45%	41%	34%	26%	29%	18%
La classe moyenne supérieure	42%	41%	31%	28%	32%	15%
La classe supérieure	49%	37%	25%	24%	35%	25%












Six premiers items cités

Les tableaux suivants font apparaître les résultats par critères sociodémographiques dans l'ensemble de l'Union européenne (UE28) en moyenne, dans les six plus grands pays de l'UE, ainsi que dans des pays bénéficiant ou ayant bénéficié de l'aide de l'Union européenne pour faire face à la crise financière et économique.

QD9. Dans la liste suivante, quelles sont les trois valeurs qui comptent le plus pour vous ?
Réponse: 'La paix'












	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	44%	58%	38%	50%	36%	44%	34%	44%	42%	38%	45%
Sexe											
Homme	42%	55%	37%	47%	32%	43%	31%	45%	41%	36%	39%
Femme	46%	61%	39%	53%	40%	45%	36%	42%	42%	41%	50%
Age											
15-24	39%	52%	35%	41%	27%	37%	35%	47%	40%	37%	44%
25-39	39%	54%	30%	44%	31%	45%	31%	40%	39%	34%	40%
40-54	42%	56%	37%	49%	31%	44%	29%	38%	42%	38%	43%
55 +	51%	63%	47%	57%	46%	47%	40%	49%	44%	43%	52%
Age de fin d'études											
15-	50%	62%	45%	64%	48%	56%	38%	51%	45%	38%	57%
16-19	45%	59%	35%	51%	34%	47%	34%	44%	43%	42%	44%
20+	41%	55%	32%	44%	31%	40%	32%	35%	32%	33%	40%
Toujours étudiant	41%	55%	32%	48%	32%	36%	32%	47%	38%	34%	44%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	38%	51%	27%	26%	35%	40%	25%	49%	47%	30%	51%
Cadres	42%	56%	30%	33%	33%	50%	32%	35%	21%	34%	43%
Autres employés	42%	64%	29%	53%	25%	42%	30%	39%	35%	43%	36%
Ouvriers	43%	53%	37%	54%	34%	45%	32%	38%	41%	37%	38%
Hommes/femmes au foyer	43%	56%	42%	47%	42%	41%	33%	41%	69%	39%	61%
Chômeurs	40%	57%	37%	48%	30%	37%	37%	39%	42%	36%	44%
Retraités	51%	63%	49%	58%	47%	48%	40%	49%	47%	46%	54%
Etudiants	41%	55%	32%	48%	32%	36%	32%	47%	38%	34%	44%

QD9. Dans la liste suivante, quelles sont les trois valeurs qui comptent le plus pour vous ?
Réponse: 'Les Droits de l'Homme'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	40%	41%	44%	40%	39%	42%	34%	41%	40%	39%	47%
Sexe											
Homme	40%	38%	44%	42%	40%	43%	34%	41%	40%	40%	48%
Femme	40%	44%	43%	37%	38%	42%	34%	41%	40%	38%	45%
Age											
15-24	42%	45%	47%	31%	36%	35%	51%	43%	38%	37%	37%
25-39	41%	38%	40%	46%	46%	41%	37%	45%	45%	43%	51%
40-54	41%	42%	47%	39%	41%	45%	32%	41%	38%	34%	53%
55 +	38%	41%	43%	40%	35%	45%	26%	37%	39%	41%	43%
Age de fin d'études											
15-	38%	40%	45%	43%	35%	30%	27%	36%	37%	39%	45%
16-19	40%	41%	45%	42%	43%	43%	34%	41%	45%	39%	51%
20+	39%	40%	43%	37%	38%	44%	33%	44%	46%	37%	47%
Toujours étudiant	42%	46%	44%	32%	33%	42%	57%	43%	41%	46%	35%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	41%	46%	39%	34%	43%	43%	36%	43%	56%	31%	45%
Cadres	41%	45%	48%	44%	47%	43%	33%	42%	35%	39%	58%
Autres employés	40%	42%	47%	39%	43%	40%	31%	39%	41%	38%	48%
Ouvriers	40%	40%	48%	40%	43%	40%	31%	53%	39%	42%	43%
Hommes/femmes au foyer	41%	36%	45%	44%	34%	36%	52%	37%	45%	35%	49%
Chômeurs	40%	36%	40%	39%	43%	42%	38%	41%	38%	39%	57%
Retraités	37%	40%	42%	40%	33%	45%	27%	37%	38%	38%	44%
Etudiants	42%	46%	44%	32%	33%	42%	57%	43%	41%	46%	35%












QD9. Dans la liste suivante, quelles sont les trois valeurs qui comptent le plus pour vous ?

Réponse: 'Le respect de la vie humaine'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	34%	27%	41%	42%	37%	28%	37%	48%	39%	46%	43%
Sexe											
Homme	31%	24%	40%	38%	37%	23%	33%	43%	40%	44%	40%
Femme	37%	30%	41%	45%	37%	32%	41%	52%	38%	49%	45%
Age											
15-24	30%	25%	37%	30%	36%	29%	34%	39%	31%	48%	32%
25-39	34%	27%	42%	45%	33%	25%	36%	49%	41%	46%	47%
40-54	34%	29%	39%	41%	38%	26%	36%	50%	36%	43%	47%
55 +	36%	26%	41%	45%	38%	31%	41%	48%	43%	50%	41%
Age de fin d'études											
15-	35%	26%	40%	41%	30%	24%	40%	56%	40%	54%	36%
16-19	36%	31%	46%	46%	40%	30%	38%	48%	41%	44%	46%
20+	33%	22%	37%	42%	38%	26%	39%	43%	35%	44%	48%
Toujours étudiant	27%	21%	33%	27%	30%	26%	26%	34%	42%	53%	28%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	32%	21%	30%	47%	39%	23%	35%	50%	37%	32%	42%
Cadres	32%	29%	36%	38%	36%	26%	37%	42%	48%	34%	48%
Autres employés	33%	28%	44%	43%	35%	28%	32%	46%	40%	41%	47%
Ouvriers	37%	32%	46%	47%	36%	27%	43%	44%	36%	50%	44%
Hommes/femmes au foyer	39%	37%	47%	45%	38%	14%	37%	57%	21%	50%	59%
Chômeurs	34%	23%	39%	33%	38%	28%	38%	46%	33%	48%	45%
Retraités	36%	25%	40%	46%	38%	33%	39%	51%	44%	52%	40%
Etudiants	27%	21%	33%	27%	30%	26%	26%	34%	42%	53%	28%












QD9. Dans la liste suivante, quelles sont les trois valeurs qui comptent le plus pour vous ?

Réponse: 'Les libertés individuelles'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	25%	32%	18%	19%	25%	17%	21%	20%	23%	24%	27%
Sexe											
Homme	27%	32%	20%	22%	27%	20%	23%	21%	25%	23%	32%
Femme	23%	32%	16%	17%	22%	14%	19%	19%	22%	25%	23%
Age											
15-24	26%	36%	16%	14%	31%	17%	22%	26%	29%	30%	43%
25-39	26%	32%	20%	15%	27%	17%	21%	26%	33%	27%	26%
40-54	27%	33%	22%	23%	27%	19%	22%	17%	23%	23%	25%
55 +	22%	30%	15%	21%	19%	15%	20%	16%	15%	21%	20%
Age de fin d'études											
15-	19%	27%	14%	14%	17%	12%	16%	14%	20%	21%	15%
16-19	27%	34%	19%	22%	31%	15%	25%	23%	24%	21%	24%
20+	26%	32%	26%	21%	24%	20%	19%	21%	34%	29%	28%
Toujours étudiant	25%	36%	19%	10%	24%	17%	18%	24%	24%	29%	47%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	27%	25%	20%	31%	21%	28%	30%	18%	31%	35%	21%
Cadres	28%	34%	32%	21%	27%	21%	21%	25%	22%	22%	31%
Autres employés	28%	38%	24%	18%	31%	12%	21%	24%	33%	24%	31%
Ouvriers	27%	35%	21%	21%	28%	16%	25%	20%	29%	29%	34%
Hommes/femmes au foyer	23%	38%	12%	23%	24%	31%	18%	15%	19%	23%	19%
Chômeurs	23%	27%	16%	18%	31%	14%	17%	26%	23%	24%	12%
Retraités	21%	29%	14%	19%	19%	13%	18%	16%	12%	15%	22%
Etudiants	25%	36%	19%	10%	24%	17%	18%	24%	24%	29%	47%












QD9. Dans la liste suivante, quelles sont les trois valeurs qui comptent le plus pour vous ?

Réponse: 'La démocratie'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	25%	34%	26%	18%	30%	23%	17%	33%	21%	25%	26%
Sexe											
Homme	27%	34%	32%	22%	31%	21%	20%	34%	21%	29%	27%
Femme	23%	33%	22%	14%	29%	25%	14%	31%	21%	21%	26%
Age											
15-24	23%	38%	28%	16%	30%	23%	8%	29%	23%	17%	23%
25-39	24%	31%	24%	12%	28%	29%	14%	35%	22%	28%	21%
40-54	28%	32%	32%	24%	33%	20%	21%	33%	23%	26%	30%
55 +	25%	35%	23%	18%	29%	20%	20%	32%	17%	25%	31%
Age de fin d'études											
15-	24%	35%	25%	14%	28%	17%	14%	30%	20%	16%	25%
16-19	25%	31%	29%	17%	32%	22%	19%	37%	24%	26%	28%
20+	27%	34%	24%	21%	32%	25%	19%	32%	20%	31%	26%
Toujours étudiant	26%	40%	31%	18%	29%	23%	7%	27%	20%	16%	27%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	30%	25%	37%	13%	38%	27%	26%	40%	23%	35%	25%
Cadres	28%	32%	25%	28%	26%	26%	20%	26%	25%	33%	41%
Autres employés	28%	28%	33%	18%	37%	26%	19%	39%	18%	28%	23%
Ouvriers	24%	30%	28%	18%	25%	22%	16%	34%	24%	22%	22%
Hommes/femmes au foyer	21%	36%	15%	14%	25%	40%	8%	27%	21%	24%	24%
Chômeurs	20%	31%	22%	12%	21%	15%	10%	30%	23%	18%	25%
Retraités	26%	38%	29%	17%	30%	20%	20%	31%	16%	26%	30%
Etudiants	26%	40%	31%	18%	29%	23%	7%	27%	20%	16%	27%

QD9. Dans la liste suivante, quelles sont les trois valeurs qui comptent le plus pour vous ?

Réponse: 'L'égalité'

	 UE28	 DE	 ES	 FR	 IT	 PL	 UK	 EL	 PT	 IE	 CY
Total	20%	7%	27%	22%	21%	23%	28%	19%	29%	23%	22%
Sexe											
Homme	20%	7%	26%	24%	23%	22%	27%	19%	32%	22%	25%
Femme	20%	7%	29%	20%	19%	24%	29%	19%	26%	24%	19%
Age											
15-24	26%	6%	36%	35%	20%	21%	38%	23%	29%	28%	35%
25-39	23%	8%	34%	26%	22%	25%	32%	15%	29%	25%	25%
40-54	20%	8%	25%	21%	18%	28%	28%	22%	33%	26%	20%
55 +	16%	6%	20%	15%	21%	19%	19%	19%	26%	17%	12%
Age de fin d'études											
15-	20%	10%	26%	19%	23%	31%	20%	16%	29%	13%	10%
16-19	19%	6%	25%	21%	21%	22%	25%	17%	27%	25%	20%
20+	20%	7%	31%	23%	17%	22%	31%	22%	31%	25%	25%
Toujours étudiant	25%	3%	37%	27%	22%	21%	48%	29%	34%	26%	37%
Catégorie socioprofessionnelle											
Indépendants	20%	9%	37%	21%	21%	17%	33%	15%	37%	19%	18%
Cadres	19%	6%	30%	18%	16%	20%	36%	23%	25%	30%	14%
Autres employés	20%	3%	30%	25%	18%	34%	23%	23%	19%	35%	23%
Ouvriers	22%	11%	25%	29%	27%	24%	26%	13%	32%	24%	21%
Hommes/femmes au foyer	17%	7%	20%	24%	16%	22%	23%	15%	36%	22%	4%
Chômeurs	25%	10%	33%	28%	22%	20%	33%	20%	35%	18%	27%
Retraités	15%	6%	18%	14%	20%	22%	18%	21%	23%	16%	13%
Etudiants	25%	3%	37%	27%	22%	21%	48%	29%	34%	26%	37%

EUROBAROMÈTRE STANDARD 82

L'opinion publique dans l'Union européenne

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Entre le 8 et le 17 novembre 2014, TNS opinion & social, un consortium créé entre TNS political & social, TNS UK et TNS opinion, a réalisé la vague EB82.3 de l'enquête EUROBAROMÈTRE à la demande de la COMMISSION EUROPÉENNE, direction générale Communication, unité « Stratégie, actions de communication corporate et Eurobaromètre ».

La vague EUROBAROMÈTRE 82.3 est l'enquête EUROBAROMÈTRE STANDARD 82 et couvre la population de 15 ans et plus ayant la nationalité d'un des 28 États membres de l'Union européenne et résidant dans un des États membres de l'Union européenne.

L'enquête EUROBAROMETRE STANDARD 82 a été conduite également dans les six pays candidats (la Turquie, l'ancienne République yougoslave de Macédoine, l'Islande, le Monténégro, la Serbie et l'Albanie) et en Communauté chypriote turque. Dans ces pays, l'étude a couvert la population nationale et les citoyens de tous les États membres résidant dans ces pays et ayant une maîtrise de la langue nationale suffisante pour répondre au questionnaire.

Le principe d'échantillonnage appliqué dans tous les États participant à cette étude est une sélection aléatoire (probabiliste) à phases multiples. Dans chaque pays, divers points de chute ont été tirés avec une probabilité proportionnelle à la taille de la population (afin de couvrir la totalité du pays) et à la densité de la population.

A cette fin, ces points de chute ont été tirés systématiquement dans chacune des "unités régionales administratives", après avoir été stratifiés par unité individuelle et par type de région. Ils représentent ainsi l'ensemble du territoire des pays participant à l'étude, selon les EUROSTAT-NUTS II (ou équivalent) et selon la distribution de la population habitant dans le pays en termes de zones métropolitaines, urbaines et rurales. Dans chacun des points de chute sélectionnés, une adresse de départ a été tirée de manière aléatoire. D'autres adresses (chaque Nième adresse) ont ensuite été sélectionnées par une procédure de "random route" à partir de l'adresse initiale. Dans chaque ménage, le répondant a été tiré aléatoirement (suivant la règle du "plus proche anniversaire"). Toutes les interviews ont été réalisées en face à face chez les répondants et dans la langue nationale appropriée. En ce qui concerne la technique de collecte de données, le système CAPI (*Computer Assisted Personal Interview*) a été utilisé dans tous les pays où cela était possible.

Dans chaque pays, l'échantillon a été comparé à l'univers. La description de l'univers se base sur les données de population EUROSTAT ou provenant des Instituts nationaux de Statistique. Pour tous les pays couverts par l'étude, une procédure de pondération nationale a été réalisée (utilisant des pondérations marginales et croisées), sur base de cette description de l'univers. Dans tous les pays le sexe, l'âge, les régions et la taille de l'agglomération ont été introduits dans la procédure d'itération. Pour la pondération internationale (i.e. les moyennes UE), TNS Opinion & Social recourt aux chiffres officiels de population, publiés par EUROSTAT ou les instituts nationaux de Statistique. Les chiffres complets de la population, introduits dans cette procédure de post-pondération, sont indiqués ci-dessous.

Il importe de rappeler aux lecteurs que les résultats d'un sondage sont des estimations dont l'exactitude, toutes choses égales par ailleurs, dépend de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé. Pour des échantillons d'environ 1.000 interviews, le pourcentage réel oscille dans les intervalles de confiance suivants :

**Marges statistiques dues au processus d'échantillonnage
(au niveau de confiance de 95%)**

tailles d'échantillon en lignes

résultats observés en colonnes

	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	

ABR.	PAYS	INSTITUTS	N° INTERVIEWS	DATES TERRAIN		POPULATION 15+	PROPORTION UE28
BE	Belgique	TNS Dimarso	1.001	8/11/14	17/11/14	9.263.570	2,18%
BG	Bulgarie	TNS BBSS	1.006	8/11/14	17/11/14	6.294.563	1,48%
CZ	Rép. Tchèque	TNS Aisa	1.055	8/11/14	17/11/14	8.955.829	2,11%
DK	Danemark	TNS Gallup DK	1.004	8/11/14	17/11/14	4.625.032	1,09%
DE	Allemagne	TNS Infratest	1.610	8/11/14	17/11/14	71.283.580	16,79%
EE	Estonie	TNS Emor	1.002	8/11/14	17/11/14	1.113.355	0,26%
IE	Irlande	Behaviour & Attitudes	1.002	8/11/14	17/11/14	3.586.829	0,84%
EL	Grèce	TNS ICAP	1.009	8/11/14	17/11/14	8.791.499	2,07%
ES	Espagne	TNS Spain	1.055	8/11/14	17/11/14	39.506.853	9,31%
FR	France	TNS Sofres	1.012	8/11/14	17/11/14	51.668.700	12,17%
HR	Croatie	HENDAL	1.027	8/11/14	17/11/14	3.625.601	0,85%
IT	Italie	TNS Italia	1.016	8/11/14	17/11/14	51.336.889	12,09%
CY	Rép. de Chypre	CYMAR	500	8/11/14	17/11/14	724.084	0,17%
LV	Lettonie	TNS Latvia	1.003	8/11/14	17/11/14	1.731.509	0,41%
LT	Lituanie	TNS LT	1.002	8/11/14	17/11/14	2.535.329	0,60%
LU	Luxembourg	TNS ILReS	507	8/11/14	17/11/14	445.806	0,11%
HU	Hongrie	TNS Hoffmann	1.061	8/11/14	17/11/14	8.477.933	2,00%
MT	Malte	MISCO	506	8/11/14	17/11/14	360.045	0,08%
NL	Pays-Bas	TNS NIPO	1.010	8/11/14	17/11/14	13.901.653	3,27%
AT	Autriche	ipr Umfrageforschung	1.032	8/11/14	17/11/14	7.232.497	1,70%
PL	Pologne	TNS Polska	1.033	8/11/14	17/11/14	32.736.685	7,71%
PT	Portugal	TNS Portugal	1.005	8/11/14	17/11/14	8.512.269	2,01%
RO	Roumanie	TNS CSOP	1.018	8/11/14	17/11/14	16.880.465	3,98%
SI	Slovénie	RM PLUS	1.046	8/11/14	17/11/14	1.760.726	0,41%
SK	Slovaquie	TNS Slovakia	1.037	8/11/14	17/11/14	4.580.260	1,08%
FI	Finlande	TNS Gallup Oy	1.002	8/11/14	17/11/14	4.511.446	1,06%
SE	Suède	TNS Sifo	1.023	8/11/14	17/11/14	7.944.034	1,87%
UK	Royaume-Uni	TNS UK	1.317	8/11/14	17/11/14	52.104.731	12,27%
TOTAL UE28			27.901	8/11/14	17/11/14	424.491.772	100%*

* Il convient de noter que le total des pourcentages indiqué dans ce tableau peut dépasser 100% en raison des arrondis

CY(tcc)	Comm. chypriote turque	KADEM	500	8/11/14	17/11/14	143.226
TR	Turquie	TNS Piar	1.087	8/11/14	17/11/14	54.844.406
MK	Anc. Rép. yougoslave de Macédoine	TNS BRIMA	1.057	8/11/14	14/11/14	1.678.404
IS	Islande	Capacent	500	8/11/14	17/11/14	252.277
ME	Monténégro	TNS Medium Gallup	536	10/11/14	16/11/14	492.265
RS	Serbie	TNS Medium Gallup	1.017	10/11/14	17/11/14	6.409.693
AL	Albanie	TNS BBSS	1.064	8/11/14	17/11/14	2.221.572
TOTAL			32.598	8/11/14	17/11/14	490.533.615