

Eurobarometru Standard 80

OPINIA PUBLICĂ ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ Toamnă 2013

RAPORT NAȚIONAL

ROMÂNIA

Sondajul a fost cerut și coordonat de către Comisia Europeană, Direcția Generală de Comunicare.

Raportul a fost elaborat pentru Reprezentanța Comisiei Europene în România.

Documentul nu reprezintă în mod necesar punctul de vedere al Reprezentanței.
Interpretările și opiniile pe care le conține aparțin exclusiv autorului.

Eurobarometru Standard 80 / Toamnă 2013 – TNS Opinion & Social

Abrevieri	
EB	Eurobarometru
UE28	UE cu 28 de state membre, după aderarea României, Bulgariei și Croației
NSM13	Grupul statelor membre care au aderat la UE începând cu 2004, incluzând România, Bulgaria și Croația
UE15	Grupul vechilor state membre UE

Baza de date analizată în raport a fost produsă prin sondajul EB80.

Pentru România, datele au fost culese între 02.11.2013 și 17.11.2013 pe baza unui eșantion reprezentativ la nivel național de 1.069 persoane de 15 ani și peste. Marja de eroare a eșantionului este de +/- 3% pentru un nivel de încredere de 95%.

Sondajul EB80 a fost realizat sub coordonarea TNS Opinion & Social, la cererea Comisiei Europene. Datele au fost culese în cele 28 de state membre ale UE, cele cinci țări candidate – Turcia, Fosta Republică Iugoslavă Macedonia, Islanda, Muntenegru și Serbia, plus Comunitatea Cipriotă Turcă.

Pentru detalii tehnice de eșantionare, vezi în anexă specificațiile metodologice ale TNS Opinion & Social.

Autoare ale raportului național EB80 – **Daniela IONESCU / Roxana NICOARA**

Cercetător / Manager de Cercetare

Centrul pentru Studierea Opiniei și Pieței

București, România

Autoarele mulțumesc doamnei Roxana Morea pentru întreg sprijinul acordat în editarea acestui raport.

INTRODUCERE

În primele nouă luni ale anului 2013, România a înregistrat o creștere economică de 2,7%, bazată pe evoluția exporturilor, producției industriale și a celei agricole. Deși la începutul anului 2013, în procesul de aprobare a bugetului de stat, estimarea creșterii economice a fost de 1,6%, variațiile de progres au confirmat posibilitatea unor investiții viitoare sustenabile în economie. Mai mult, potrivit Oficiului European pentru Statistică (Eurostat), România a avut cea mai mare creștere economică din Uniunea Europeană în trimestrul trei din 2013 (evaluarea luând în considerare comparația cu precedentele trei luni, dar și cu perioada iulie-septembrie 2012). Cu o creștere economică trimestrială de 1,6%, România a fost lider în Uniunea Europeană, urmată de Letonia (1,2%), Marea Britanie și Ungaria (ambele cu 0,8%).

Cumulate cu această creștere economică, continuarea consolidării fiscale, cea mai mică rată a inflației de după 1989 și un deficit de cont curent de circa 2% din PIB, putem afirma că în 2013 România a intrat într-o nouă etapă a transformărilor economice. Modificările social-politice nu au trecut neobservate la nivel de percepție publică, rezultatele acestui Eurobarometru marcând evoluția așteptărilor și perspectivelor pe care românii le au de la Uniunea Europeană. Datele utilizate în cercetare sunt rezultate din studiul de tip Eurobarometru, realizat la nivel european, în luna noiembrie 2013.

STRATEGIA EUROPA 2020 ÎN VIZIUNEA ROMÂNILOR

Asemeni României, caracterizată în aceste ultime luni de schimbări precum cele amintite anterior, Europa a fost și este transformată, la rândul său, de evenimente de natură politică, socială și economică. Modul în care Europa poate face față acestor variații este printr-o mobilizare colectivă¹. Schițând puncte de acțiune ale unei economii sociale de piață, Uniunea Europeană a inițiat strategia Europa 2020, un pas înainte către o „creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii sociale”, prin care diversitatea statelor membre este garantată.

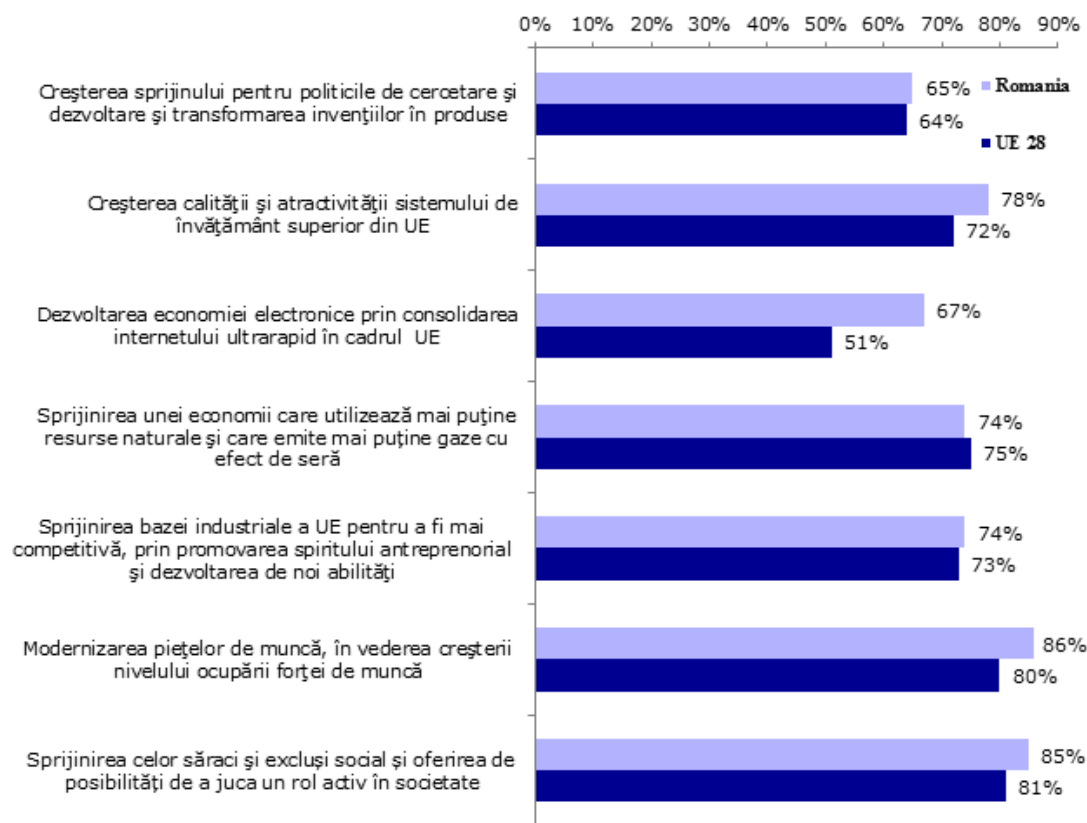
Prioritățile strategiei de creștere sunt reflectate în obiectivele și inițiativele ce trebuie atinse până în 2020 în Uniunea Europeană, priorități care se regăsesc în topul celor mai importante teme de interes pentru români în prezent. Mai precis, cele mai ridicate valori de interes sunt observate în cazul acelor măsuri care vizează creșterea economică, noi locuri de muncă și care pot rezolva provocările de ordin social. Strict corelate cu actualele provocări financiare, aceste inițiative sunt percepute de peste 60% dintre români ca posibile soluții importante de contracarare a crizei economice.

Inițiativele care se bucură de cel mai ridicat nivel de suport sunt principalele motoare în crearea unor noi produse și servicii care să genereze dezvoltare. Coordonarea politicilor și ariilor de acțiune vizează astfel aspectele sociale (solidaritate și egalitate de șanse), dar și economice (o implicare mai activă la nivel privat). Mai precis, modernizarea piețelor de muncă, în vederea creșterii nivelului de ocupare, este susținută de 86% dintre respondenți. Sprijinirea celor săraci și excluși social, precum și posibilitățile oferite lor de a juca un rol activ în societate, sunt sprijinite de 85% dintre români, iar creșterea calității și atractivității sistemului de învățământ superior din UE de 78%. Procente egale pot fi observate în cazul acelor inițiative care vizează implicarea sectorului privat, prin susținerea unei economii care utilizează mai puține resurse

¹ <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:2020:FIN:RO:PDF>

naturale și care emite mai puține gaze cu efect de seră, precum și prin sprijinirea dezvoltării unei baze industriale a Uniunii Europene axată pe creșterea nivelului de competitivitate, prin promovarea spiritului antreprenorial și prin dezvoltarea de noi abilități (74% dintre români sprijinind această din urmă inițiativă). Creșterea inteligentă obținută prin dezvoltarea unei economii bazate pe cercetare, dezvoltare și transformare a invențiilor în produse inovatoare este sprijinită de către 65% dintre români.

O comparație cu celelalte țări pe ansamblu (UE28) dezvăluie o tendință la nivel european, nu numai la nivelul României, de a percepe ca fiind eficiente acțiunile ce vizează primordial ocuparea forței de muncă (atrăgând după sine reducerea șomajului structural, consolidarea politicilor de protecție socială, dar și creșterea responsabilității sociale a întreprinderilor în rândul comunității).
































Cele mai ridicate valori sunt observate în cazul Finlandei, țara cu un sistem comprehensiv de securitate socială (92% dintre finlandezi fiind pentru modernizarea piețelor de muncă, în vederea creșterii nivelului ocupării forței de muncă, iar 91% dintre ei susținând acțiunile care urmăresc sprijinirea celor săraci și excluși social și posibilitățile oferite lor de a juca un rol activ în societate).

Important de observat este grupul celor trei țări afectate cel mai grav de criza financiară (Cipru, Grecia și Portugalia): sunt țări interconectate la nivelul sistemului bancar, sistem care a afectat ulterior economiile naționale. Pornind de la această interdependență a economiilor din zona euro, valorile cele mai ridicate sunt observate în cazul aceluiași două inițiative menționate anterior pentru Finlanda. Valorile lor sunt de 92% pentru Cipru și de 91% pentru Grecia și Portugalia (în toate cele trei situații, inițiativa axată pe necesitatea ocupării forței de muncă fiind cea mai importantă pentru respondenți). 91% dintre respondenții fiecăreia dintre cele trei țări simt nevoia de a-i sprijini și integra pe cei săraci prin participarea lor socială activă.

Obiectivele ce trebuie atinse până în 2020 în Uniunea Europeană sunt o adaptare la societatea actuală care este caracterizată de schimbări la nivel climatic (emisii de gaze cu efect de seră), demografic (îmbătrânirea populației), dar și de eficiența energetică a resurselor (cu un accent particular pe energia regenerabilă). Traduse la nivel de obiective, tendințele observate anterior sunt reiterate: 63% dintre români consideră ca fiind posibilă (adecvată) atingerea unui obiectiv prin care trei sferturi dintre bărbații și femeile cu vârste cuprinse între 20 și 64 de ani să aibă un loc de muncă. Mai puțin optimiste sunt Grecia și Cipru, cu numai 39%, respectiv 27% dintre respondenți arătându-și sprijinul pentru și având încredere în acest obiectiv. La o diferență de 6 puncte procentuale în minus, creșterea eficienței energetice în UE (cu 20% până în 2020) este posibilă în viziunea a 57% dintre români. O cotă-parte anuală de aproximativ 3% din PIB pentru fondurile investite în cercetare și dezvoltare și creșterea utilizării energiei regenerabile în UE cu 20% până în 2020 sunt alte inițiative susținute de către 56% dintre români.

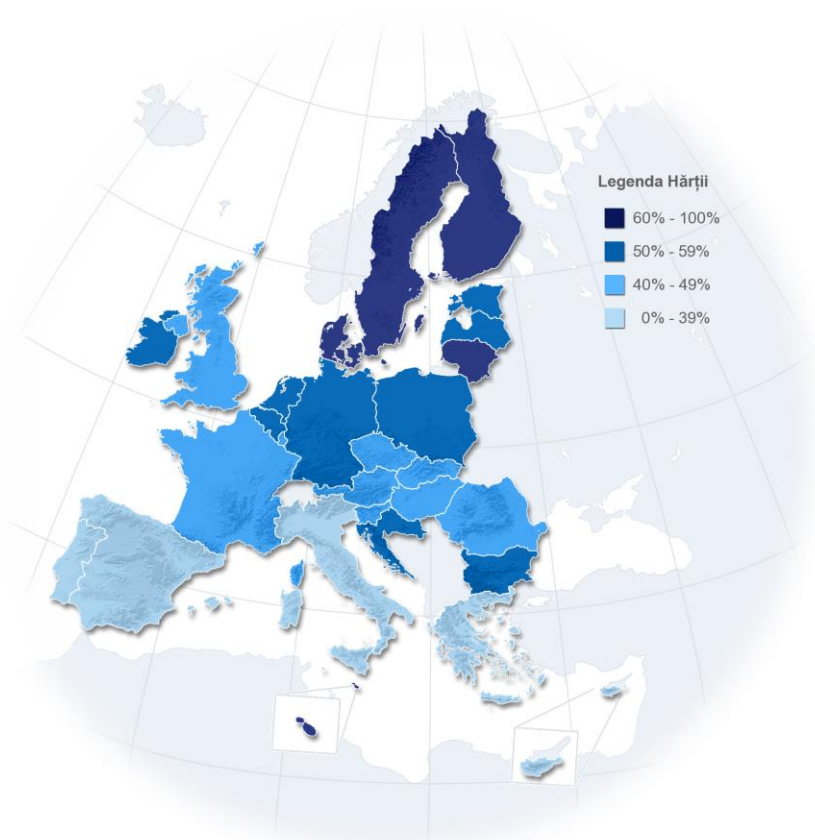
Pornind de la aceste priorități, 49% dintre români cred că Uniunea Europeană se îndreaptă în direcția corectă pentru a ieși din criză și pentru a face față noilor provocări. Important de notat este că 24% dintre respondenți nu au optat pentru o direcție anume, aceștia menționând că UE nu se îndreaptă în direcția bună, dar nici în cea proastă. Posibile explicații pentru această imposibilitate de a alege o direcție sunt fluctuațiile geografice transeuropene transpuse în modalitățile variate ale statelor membre de a se raporta la criza actuală. Diferențele de opinie observate în acest raport sunt reiterări ale unor mecanisme distincte de soluționare a problemelor europene sociale ori politice.

Continuând pe aceeași linie de analiză a direcției în care se îndreaptă UE, cele mai optimiste state membre sunt „țările nordice” – Suedia (70%), Finlanda (62%), Danemarca (61%) -, iar cele mai pesimiste sunt „țările mediteraneene” - Italia (18%), Grecia (22%) și Portugalia (29%). Polarizarea rezultatelor confirmă contextul prezent: primul grup de analiză este unul cunoscut, deja, ca parte a modelului economic al țărilor nordice, caracterizat de o datorie publică relativ scăzută, piețe active de muncă, o fiscalitate ridicată și o bunăstare economică; sunt acel grup de țări care au reușit să facă față crizei datoriilor, încă în curs de desfășurare în UE.

 SE	70%
 LT	64%
 MT	62%
 FI	62%
 DK	61%
 BG	59%
 NL	58%
 PL	58%
 IE	57%
 HR	55%
 BE	54%
 EE	53%
 LV	52%
 DE	50%
 RO	49%
 LU	47%
 CZ	47%
 HU	47%
 UK	44%
 UE	43%
 SK	43%
 AT	42%
 SI	41%
 FR	40%
 ES	30%
 PT	29%
 CY	26%
 EL	22%
 IT	18%

Întrebare: QB3. După ce ați auzit de prioritățile UE, credeți că Uniunea Europeană se îndreaptă în direcția corectă sau în direcția greșită pentru a ieși din criză și a face față noilor provocări din lume?

Răspunsuri: În direcția corectă



Se poate observa, astfel, că în cea de a doua categorie sunt prezente acele state caracterizate de tensiuni sociale, o consecință firească a unui mediu economic fragil. Acest grup de analiză este unul care a avut cel mai mult de suferit în urma problemelor cu care s-a confruntat zona euro; sunt acele țări incluse în zona euro periferică, marcate profund de premisele interne și instabilitate (acumularea unor datorii publice), deficite de cont curent și moneda euro. Putem concluziona astfel că modul în care factorii de decizie s-au raportat la criza datoriilor a avut un impact considerabil asupra nivelului de trai, tradus printr-un nivel de încredere scăzut într-un stat al bunăstării și prosperității.

ROMÂNII ȘI UNIUNEA EUROPEANĂ

Opinia românilor despre obiectivele și provocările în construirea Europei

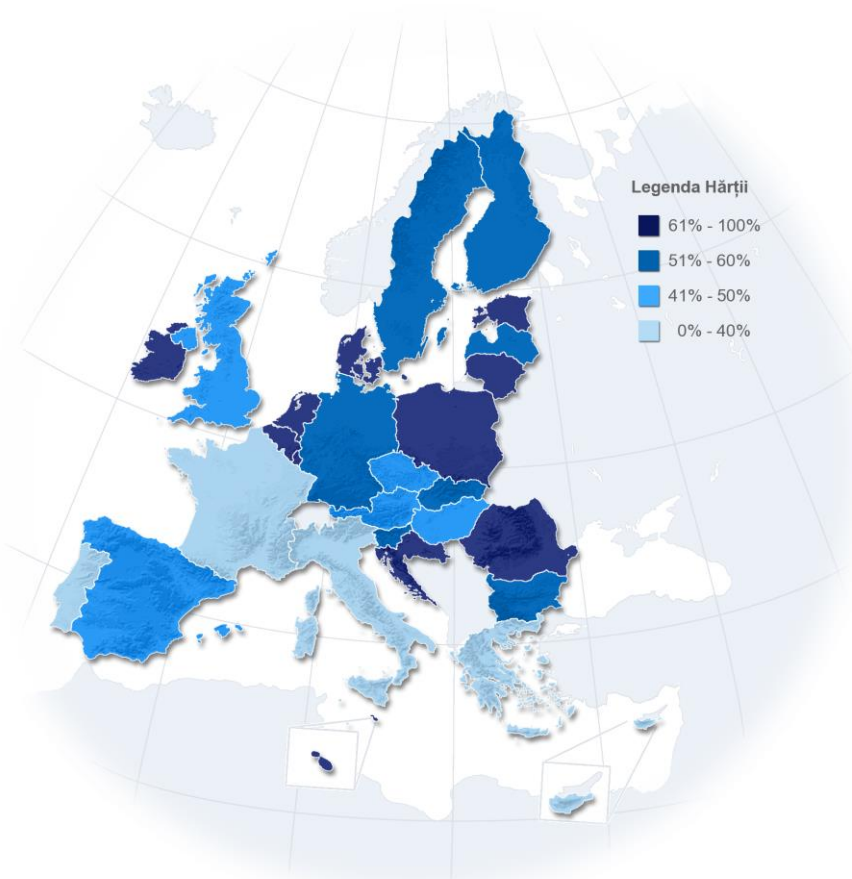
Construirea Europei și, implicit, evoluția economică a Uniunii Europene este realizată în prezent, conform a 27% dintre români, prin îmbunătățirea nivelului de trai al tuturor cetățenilor UE, precum și printr-o dezvoltare a economiei și o relansare a creșterii economice (un indicator al calității vieții ales de 26% dintre români). La nivel de obiective ce trebuie atinse în viitorul apropiat, ierarhia este menținută.

Viitorul Uniunii Europene este privit cu optimism de către 63% dintre români (11% dintre aceștia declarându-se chiar foarte optimiști). Cele mai optimiste state membre sunt Danemarca (75%), Irlanda și Malta (fiecare cu 67%), precum și Estonia, Lituania și Polonia (fiecare cu 66%). La capătul opus, cele mai pesimiste țări sunt: Grecia (69%), Cipru (66%) și Portugalia (64%). Deși redundant, se poate observa aceeași polarizare a opiniilor menținută de-a lungul întregului raport.

	DK	75%
	IE	67%
	MT	67%
	PL	66%
	EE	66%
	LT	66%
	BE	64%
	RO	63%
	LU	63%
	HR	62%
	NL	61%
	DE	60%
	BG	60%
	SE	59%
	LV	59%
	FI	58%
	SK	57%
	SI	54%
	UE	51%
	CZ	48%
	ES	48%
	AT	47%
	HU	46%
	UK	45%
	FR	40%
	IT	40%
	PT	31%
	CY	29%
	EL	29%

Întrebare: QA22. Ați spune despre dvs. că sunteți foarte optimist(ă), mai degrabă optimist(ă), mai degrabă pesimist(ă) sau foarte pesimist(ă) în privința viitorului Uniunii Europene?

Răspunsuri: Total 'Optimist'



Gradul de cunoaștere și nivelul de încredere în instituțiile europene

Gradul de familiarizare cu instituțiile europene dezvăluie că 94% dintre români au auzit de Parlamentul European, 86% de Comisia Europeană și 82% de Banca Centrală Europeană. Încrederea în aceste mecanisme de organizare instituțională urmărește aceeași direcție descrescătoare – 49% tind să aibă încredere în Parlamentul European, 47% în Comisia Europeană și 41% în Banca Centrală Europeană.

Întrebările de interes general care vizează modul de organizare al Uniunii Europe dezvăluie următoarele valori (pentru afirmații corecte de altfel): 69% dintre români cred că în prezent Uniunea Europeană este compusă din 28 state membre, 71% sunt de părere că membrii Parlamentului European sunt aleși în mod direct de către cetățenii fiecărui stat membru, iar 51% menționează că Elveția nu este unul dintre statele membre ale Uniunii Europene (cel mai ridicat procent de necunoaștere – 33% - fiind observat în cazul acestei ultime afirmații).

Imaginea Uniunii Europene

Sprijinul arătat Uniunii Europene de către respondenții români este în continuare susținut de o percepție pozitivă a imaginii acesteia: 43% dintre români au o imagine pozitivă, 5% optând pentru limita superioară a scalei și menționând că imaginea este una „foarte pozitivă”. La polul opus, doar 13% au o imagine negativă despre Uniunea Europeană. Notabil este procentul de mijloc (o părere ce nu poate fi încadrată în extreme de percepție): 41% dintre intervievați declară că imaginea pe care o au despre Uniunea Europeană este una neutră.

Uniunea Europeană înseamnă înainte de toate pentru români democrație (37%), pace (32%) și prosperitate economică (25%). O scurtă corelație cu modul în care funcționează democrația în Uniunea Europeană arată că 49% dintre români sunt mulțumiți (dintre aceștia, 7% fiind chiar foarte mulțumiți) de modul în care își exercită drepturile democratice în Uniune. Comparativ, la nivel național, doar 15% dintre români sunt mulțumiți de modul în care funcționează democrația în România, în timp ce 84% se declară nemulțumiți de modul în care exercițiul democratic este pus în practică (39% dintre aceștia mergând chiar mai departe în această evaluare și menționând că nu sunt mulțumiți absolut deloc).

Puternic corelat cu percepția, dar mai ales cu modul în care românii se raportează la o economie și o cultură europeană (sprijinul pentru măsurile adoptate, nivelul de cunoaștere a mecanismelor europene), sentimentul de apartenență europeană este împărtășit de 56% dintre români, cu 18% dintre aceștia simțindu-se cu siguranță cetățeni ai UE. Diferența față de media UE28 este în minus cu 3, respectiv 2, puncte procentuale.

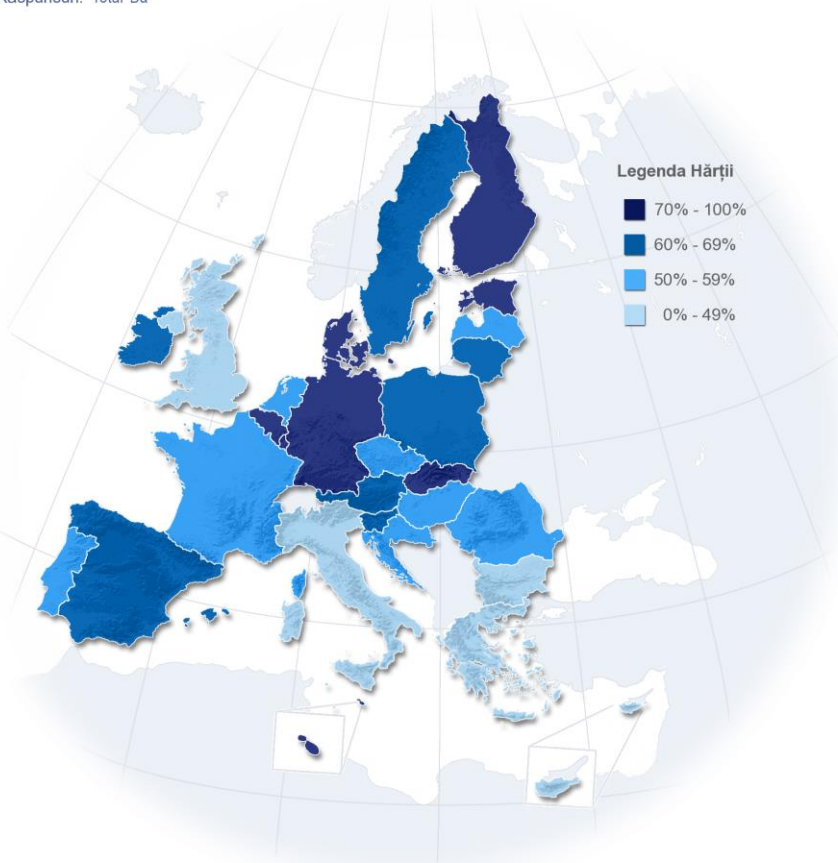
Statele membre cu cele mai ridicate procente în ceea ce privește sentimentul de apartenență la cetățenia europeană sunt Luxemburg (85%), Malta (74%), Finlanda (73%), Estonia (72%) și Danemarca (71%), iar țările cu cele mai scăzute valori sunt Italia (53%), Cipru (54%), Marea Britanie (56%) și Grecia (58%). Vorbim astfel, în principal, tot de acele state care sunt cele mai nemulțumite cu, ori nesatisfăcute de, soluțiile propuse la nivel UE28.

	LU	85%
	MT	74%
	FI	73%
	DE	73%
	EE	72%
	DK	71%
	SK	70%
	BE	70%
	ES	69%
	SE	69%
	IE	67%
	PL	67%
	LT	64%
	AT	63%
	SI	61%
	HU	59%
	UE	59%
	NL	58%
	HR	58%
	PT	58%
	FR	57%
	RO	56%
	CZ	55%
	LV	53%
	BG	49%
	CY	46%
	IT	45%
	EL	42%
	UK	42%

Întrebare: QD3.1. Pentru fiecare dintre următoarele afirmații, vă rog să-mi spuneți în ce măsură corespunde sau nu cu opinia dvs. proprie.

Alegere opțiune: Vă simțiți cetățean al UE

Răspunsuri: Total 'Da'



Apartenența europeană este în continuare subliniată, pe de o parte, de cunoașterea drepturilor aferente calității de cetățean al UE (40% subscriu acestei evaluări pozitive) și, pe de o altă parte, de interesul de a afla mai multe informații despre ceea ce presupune această calitate. Traiul și posibilitatea de a lucra într-un alt stat membru sunt aspectele despre care 29% dintre români doresc să cunoască mai multe detalii. Aceste două ipostaze trebuie înțelese ca fiind puternic corelate cu ceea ce este considerat cel mai bun rezultat al UE: libera circulație a oamenilor, bunurilor, capitalului și serviciilor în interiorul Uniunii. Cele patru libertăți de circulație înregistrează cel mai ridicat procent de interes, fiind alese de 67% dintre români. Sentimentul de comunitate în rândul cetățenilor UE este unul creat prin elemente comune precum istoria (25%), religia (24%), limbile vorbite (20%), valorile (18%) și cultura (18%).

Trebuie menționat și faptul că 64% dintre români cred că Uniunea este cea care creează condițiile pentru mai multe locuri de muncă în Europa, în timp ce un procent aproape similar (63%) cred că UE este responsabilă pentru austeritatea de pe continent. O posibilă explicație a acestei contradicții de valori o reprezintă percepția diferită între nivelurile național și european. Dacă austeritatea este resimțită la nivel național și ca o consecință a măsurilor luate la nivel european, în Uniunea Europeană, libera circulație a mărfurilor și libera prestare a serviciilor

facilitează perceperea libertății de care beneficiază cetățenii în gestionarea și găsirea unui loc de muncă.

Așteptări și măsuri pentru combaterea crizei economico-financiare

Proporții egale, în raport cu gradul de mulțumire, sunt observate în ceea ce privește percepția față de viață în general; mai precis, o primă parte dintre români menționează că sunt mulțumiți cu propria viață, cu 7% dintre aceștia optând pentru treapta superioară a scalei (adică foarte mulțumiți); cea de-a doua parte se declară nemulțumiți, cu 17% dintre ei mergând mai departe și mărturisind că sunt foarte nemulțumiți. La nivel european, cei mai mulțumiți de calitatea vieții proprii sunt respondenții din Islanda (98%, dintre care 55% se declară foarte mulțumiți), Suedia (97%), Danemarca (97%), Olanda (94%), Belgia (93%) și Luxemburg (93%). La polul opus sunt respondenții din Bulgaria (35%) și Grecia (38%).

Potrivit intervievaților, cele mai importante provocări cu care se confruntă România în prezent sunt: situația economică (41%), creșterea prețurilor/inflația (34%) și șomajul (33%). Important de notat este că majoritatea statelor membre UE percep șomajul ca fiind o problemă de maximă importanță, această preocupare fiind subliniată în Cipru (77%), Estonia și Croația (fiecare cu câte 74%), Portugalia (71%), Grecia și Irlanda (fiecare cu 65%) și Polonia (63%). La nivelul UE, preocupările românilor se mențin în aproape aceeași ordine cu 41% dintre europeni menționând situația economică, 26% șomajul și 18% creșterea prețurilor și inflația. La nivel personal, trendul european este susținut de valori care vizează situația economică în proporție de 23%, creșterea prețurilor de 50% și șomajul de 20%. Deloc surprinzător, pornind de la datele anterioare, 69% dintre români cred că lucrurile în România se îndreaptă într-o direcție greșită, în timp ce, comparativ, doar 28% cred același lucru despre situația din Uniune. Un sprijin mai puțin notabil pentru direcția corectă în care Uniunea se îndreaptă vine din partea Greciei (72%), Franței (63%) și Ciprului (60%).

Impactul crizei economice asupra pieței locurilor de muncă a atins deja punctul culminant, lucrurile urmând să se amelioreze treptat (34% dintre români optând pentru acest punct de vedere). Supoziția că perioada cea mai grea urmează să vină este susținută de 48% dintre români. Cei mai sceptici în acest sens sunt respondenții din Cipru (87%), Grecia (71%) și Portugalia (67%).

Actorii considerați drept cei mai capabili să ia măsuri eficiente împotriva efectelor crizei economice și financiare sunt Guvernul României (45% dintre români având încredere în posibilele măsuri luate la nivel național) și Uniunea Europeană (25%, având o diferență în plus de 3 puncte procentuale față de media UE28).

Cele mai eficiente măsuri menite să combată actuala criză economică și financiară sunt considerate a fi: o mai bună coordonare a politicilor economice între toate statele membre ale Uniunii Europene (81%), o administrare mai responsabilă a monedei euro (80%) și o mai bună coordonare a politicilor economice și financiare între țările din zona euro (77%).

SURSELE DE INFORMARE ALE ROMÂNILOR CU PRIVIRE LA MECANISMELE ȘI INSTITUȚIILE EUROPENE

Vorbind despre gradul de informare cu privire la chestiunile europene, 21% dintre români consideră că oamenii din propria țară sunt foarte bine ori bine informați, în timp ce media europeană este de 23%. Cele mai ridicate valori ale acestui indicator sunt observate în cazul Luxemburgului (50%), Danemarcei (43%), Finlandei (43%), Maltei (44%) și Lituaniei (41%).

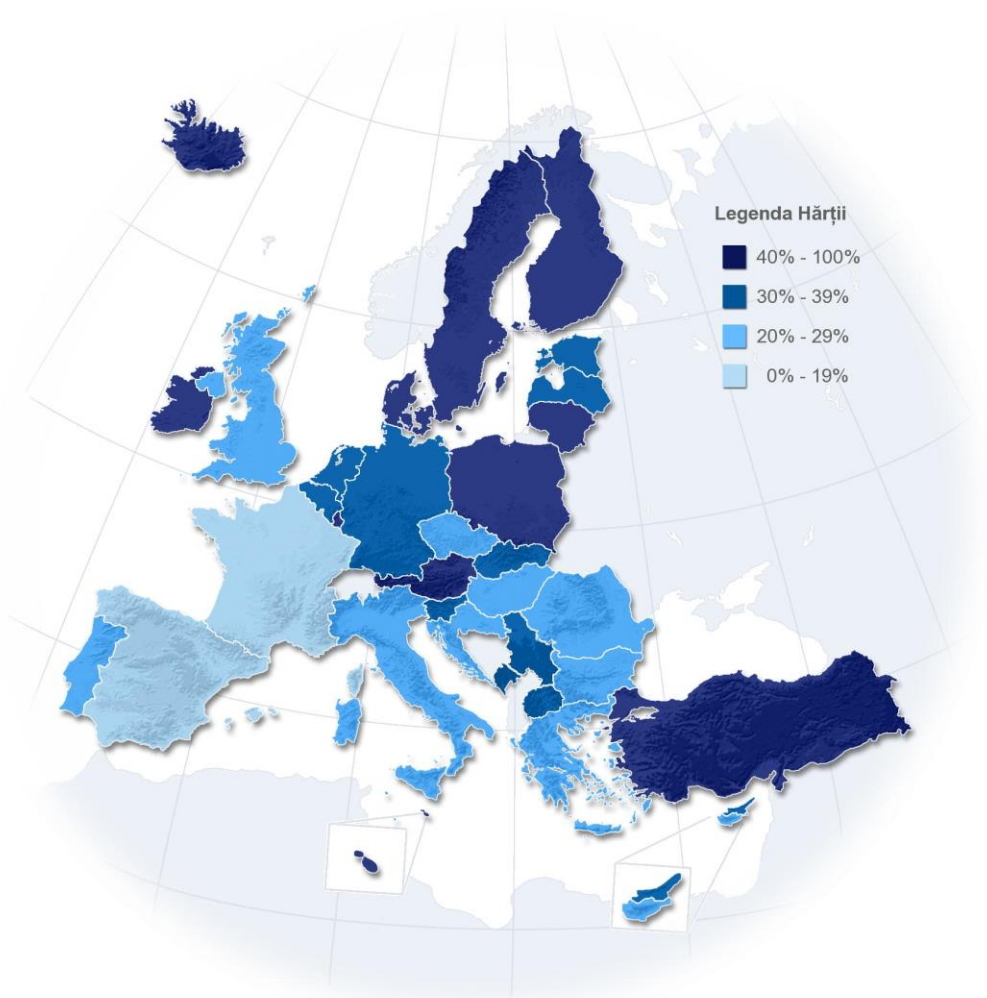
În ceea ce privește evaluarea propriului grad de informare cu referire la chestiunile europene, 1 din 4 români (27%) consideră că este destul de bine informat cu privire la acestea, la o diferență, în minus însă, de 2% față de media UE28 (29%). Cei mai bine informați se consideră cetățenii din Luxemburg (52%), Danemarca (48%) și Finlanda (48%).

	LU	52%
	FI	48%
	DK	48%
	MT	45%
	IE	45%
	AT	44%
	LT	41%
	SE	41%
	PL	41%
	DE	38%
	SI	37%
	EE	36%
	NL	35%
	SK	34%
	LV	33%
	BE	32%
	HU	29%
	CY	29%
	EL	29%
	UK	29%
	UE	29%
	HR	27%
	RO	27%
	CZ	27%
	IT	23%
	BG	21%
	PT	21%
	FR	18%
	ES	18%

CY (toc) 33%

	TR	58%
	IS	44%
	MK	39%
	ME	34%
	RS	33%

Întrebare: QE2. Și, în ansamblu, în ce măsură credeți că dvs. sunteți sau nu bine informat(ă) cu privire la chestiunile europene?
Răspunsuri: Total 'Bine informat(ă)'



Principala sursă de informare este televizorul, cu 97% dintre români menționând că se uită cel puțin o dată pe săptămână la emisiuni transmise în această manieră. La o diferență semnificativă, urmează presa/ziarele (41%), radio-ul (59%), internet-ul (utilizat de 48% dintre respondenți) și rețelele de socializare (folosite de către 31% dintre români). Consultarea și informarea cu privire la chestiunile politice naționale este realizată în primul rând cu ajutorul televizorului (94%), urmat de presă/ziare (38%), radio (47%) și internet (31%). Același trend ierarhic este menținut și în cazul informării cu privire la chestiunile politice europene: televizor (88%), presă/ziare (34%), radio (42%) și internet (29%).

Măsura în care mass-media din România vorbește despre Uniunea Europeană este evaluată de români ca fiind satisfăcătoare: aproape jumătate (48%) spun acest lucru, de exemplu, despre ceea ce prezintă televiziunile pe subiect, 43% despre informațiile transmise de radio, 37% despre presa scrisă și doar 29% despre site-urile de internet.

Percepția românilor asupra prezentării obiective a știrilor despre UE la televiziune este destul de similară celei observate pentru media europeană (60% față de 52%). În cazul celorlalte mijloace de informare, există similaritate între percepția românilor și cea a mediei europene când facem referire la radio (54% vs. 51%), presa scrisă (48% vs. 49%), iar diferențe notabile sunt observate pentru internet (34% vs. 40%).

O comparație cu rezultatele raportului trecut nu dezvăluie diferențe semnificative atunci când vine vorba despre gradul sau sursele de informare ale românilor cu privire la mecanismele și instituțiile europene.

CONCLUZII

Un an marcat de recesiune și tensiuni sociale, 2013 trebuie analizat în România din perspectiva unei nevoi de solidaritate, de uniune politică și economică la nivel european.

În primul rând, creșterea economică, marcată de modernizarea piețelor de muncă este susținută de 86% dintre români, în timp ce 27% militează pentru o evoluție economică a Uniunii Europene prin îmbunătățirea nivelului de trai al tuturor cetățenilor UE.

În al doilea rând, 49% dintre români cred că Uniunea Europeană se îndreaptă în direcția corectă pentru a ieși din criză și pentru a face față noilor provocări, iar 63% dintre români privesc cu optimism viitorul Uniunii Europene (notabili sunt cei 11% dintre aceștia care se declară foarte optimiști).

În al treilea rând, păstrând același interes pentru susținerea UE, 43% dintre români au o imagine pozitivă, Uniunea Europeană însemnând înaintea de toate pentru români democrație (37%), pace (32%) și prosperitate economică (25%).

Principala sursă de informare a românilor este televizorul, cu 97% dintre ei menționând că se uită cel puțin o dată pe săptămână la informații transmise în această manieră. Măsura în care mass-media din România vorbește despre Uniunea Europeană este evaluată de români ca fiind satisfăcătoare, cu aproape jumătate dintre respondenți (48%) declarând acest lucru despre ceea ce prezintă televiziunile.