



Standard Eurobarometer 80

**MENINGSMÅLING I EU
Efterår 2013**

NATIONAL RAPPORT

DANMARK

Undersøgelsen er blevet bestilt og koordineret af den Europa Kommissionen, Generaldirektoratet for Kommunikation.

Denne rapport er udarbejdet for Europa-Kommissionens Repræsentation i Danmark.

Fortolkninger og holdninger udtrykt i rapporten repræsenterer ikke Europa-Kommissionens synspunkter, men alene forfatterens.

Standard Eurobarometer 80 / Efterår 2013 – TNS Opinion & Social

Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse	1
Forord.....	2
1. Danskernes holdning til EU	3
Tilliden til EU	3
Tilfredshed med demokratiet i EU.....	4
Danskernes generelle holdning til EU.....	4
2. Den økonomiske krise	6
Danskernes oplevelse af krisen og forventninger til den økonomiske situation	6
3. Initiativer fra Europa 2020-strategi.....	7
4. Information om Europæiske anliggender	8
Viden om rettigheder for EU-borgere	8
Information om EU	9
Kilde til viden om EU.....	9
Danskernes forbrug af medier – Mediaindeks	9

Forord

Denne rapport indeholder en analyse af Eurobarometer 80, der blev gennemført i november 2013.

Rapporten præsenterer resultaterne fra en af de seneste danske meningsmålinger, som indgår i Europa-Kommissionens Eurobarometer-undersøgelser. To gange om året gennemføres nationale undersøgelser, hvor et repræsentativt udsnit af borgerne i de 28 EU-lande får stillet en række enslydende spørgsmål.

Eurobarometer-undersøgelserne gennemføres under ledelse af TNS Opinion. TNS Opinion fungerer som overordnet koordinator for Eurobarometeret og har kontakt til deres nationale afdelinger, som indsamler data i hvert EU-land. Herudover udformes en rapport med de samlede resultater på tværs af EU.

Svarene til denne rapport blev indsamlet i efteråret 2013 (fra 2.-17. november) blandt 1.001 personer, som var 15 år eller derover og bosiddende i Danmark.

Rapporten præsenterer de centrale konklusioner for områderne: Danskernes holdning til EU, Den økonomiske krise, Initiativer fra Europa 2020-strategien og Information om europæiske anliggender.

I det omfang det er relevant, bliver materialet nedbrudt på socio-demografiske variabler, sammenlignet med tidligere undersøgelser eller præsenteret med resultater på tværs af EU28.

Det er håbet, at informationerne i rapporten vil udgøre et supplerende statistisk informationsmateriale for de mange diskussioner om danskernes forhold til EU og det europæiske samarbejde.

Denne rapport repræsenterer ikke Europa-Kommissionens holdninger. De fortolkninger og synspunkter, der bliver udtrykt i rapporten, repræsenterer alene forfatterens synspunkter.

TNS Gallup A/S



Bia Nielsen
Research Executive

1. Danskernes holdning til EU

Dette afsnit belyser danskernes holdninger til EU. Herunder danskernes tillid til EU, graden af tilfredshed med EU og danskernes generelle holdning til EU.

Overordnet set er danskerne positivt indstillet til Europa-Parlamentet, Europa-Kommissionen og den Europæiske Centralbank samt med den måde demokratiet fungerer på i EU. Desuden er danskerne meget åbne over for at handle i, besøge, læse bøger og se programmer fra andre EU-lande (jf. figur 2).

Eurobarometer undersøgelsen viser også, at den generelle tillid til EU blandt danskerne er højere end EU28, idet gennemsnittet ligger på henholdsvis 45% og 31%. Samt at 74% af danskerne mener, at Danmarks fremtid ser bedre ud som EU-medlemsland end udenfor (hvor EU28 gennemsnittet ligger på 56%). Der er dog også dele af EU, som danskerne er mindre begejstrede for, nemlig Euroen og den fælles udenrigspolitik.

Nedenfor vises resultaterne for de nævnte områder mere detaljeret.

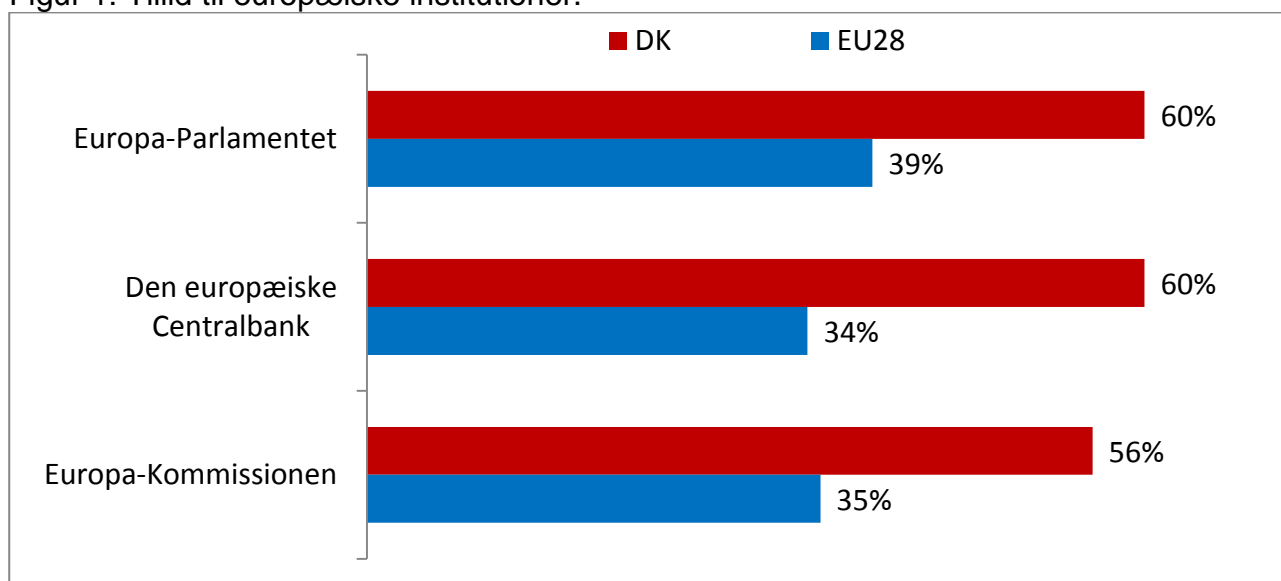
Tilliden til EU

Danskerne har stor tillid til Europa-Parlamentet, Europa-Kommissionen og den Europæiske Centralbank. 60% af danskerne har tillid til Europa-Parlamentet, 56% har tillid til Europa-Kommissionen, og 60% af danskerne har tillid til den Europæiske Centralbank.

Der er ikke de store forskelle i resultaterne i forhold til køn og alder. Det er især de unge mellem 15-24 år, der har størst tillid til EU.

I forhold til EU28 gennemsnittet viser resultaterne for Danmark, at danskerne har større tillid til EU end gennemsnittet.

Figur 1: Tillid til europæiske institutioner.



Tilfredshed med demokratiet i EU

I det store og hele er danskerne meget tilfredse med den måde demokratiet fungerer på, både i EU og i Danmark. Tilfredsheden med den måde EU fungerer på er højere blandt danskerne end EU28 gennemsnittet, nemlig henholdsvis 63% og 43%.

Der er ikke forskel på kvindernes og mændenes svar. Ses resultaterne nedbrudt på alder, viser det sig, at des yngre, des større tilfredshed.

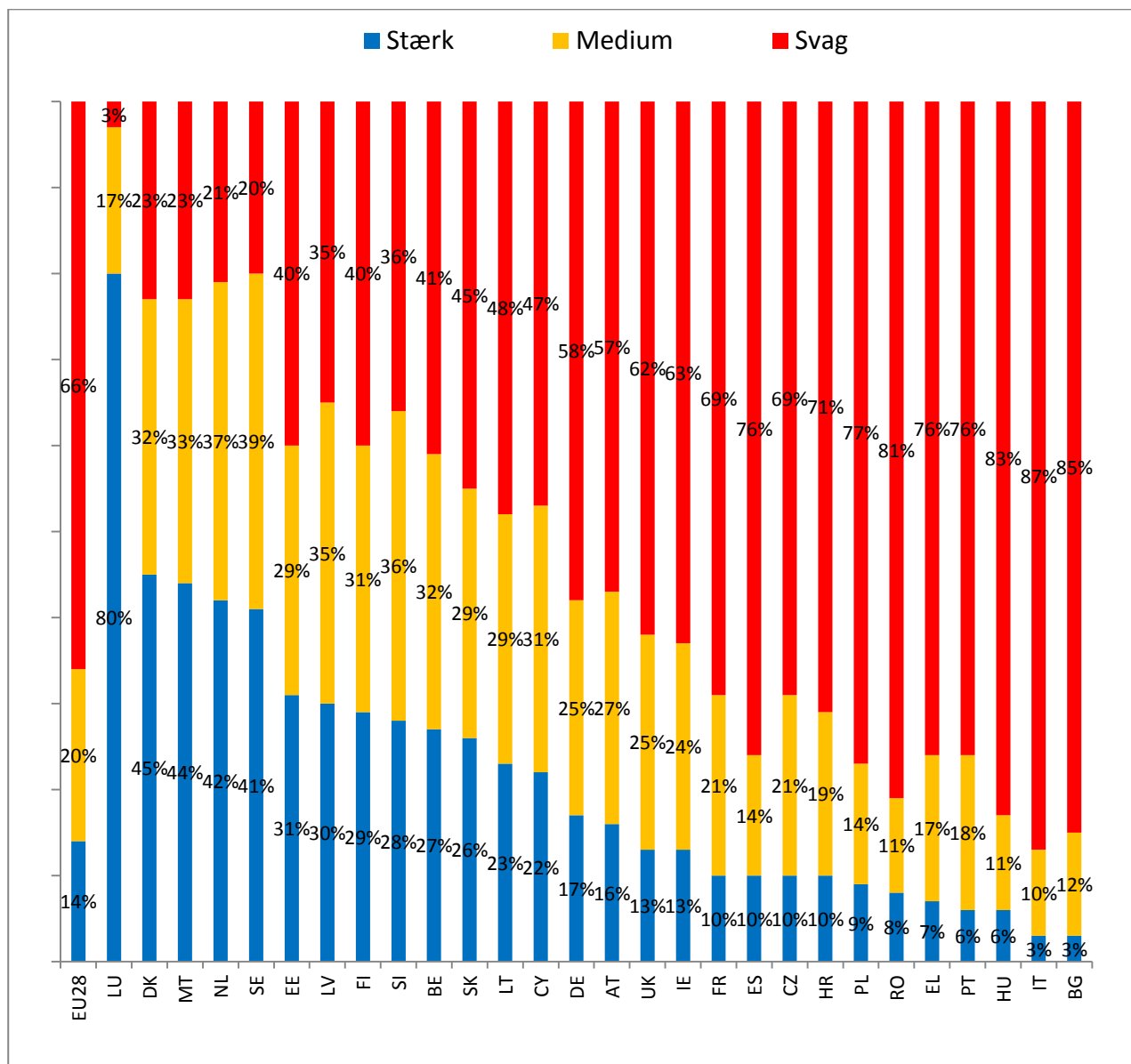
Når man kigger på tilfredsheden med den måde demokratiet fungerer på i Danmark (dvs. eget land) sammenlignet med i andre lande, er resultaterne for Danmark også højere end EU28 gennemsnittet. Resultaterne for Danmark er således på 87%, mens EU28 gennemsnittet ligger på 45%.

Danskernes generelle holdning til EU

Danskernes generelle holdning til EU kan blandt andet aflæses ved et åbenhedsindeks. Et åbenhedsindeks er en beregning baseret på, i hvilken udstrækning man ser tv-programmer, læser bøger og magasiner på et andet EU sprog, besøger andre EU-lande, omgås folk fra andre EU-lande, eller via internettet køber produkter eller tjenester fra et andet EU-land. Åbenhedsindekset har tre niveauer: stærk, medium og svag.

Af figur 2 kan man aflæse, at 45 % af danskerne vurderes ud fra deres svar på de nævnte parametre til at tilhøre kategorien "stærk", hvilket er på niveau med Malta (44%), Holland (42%) og Sverige (41%). Gennemsnittet for EU28 i kategori "stærk" er på 14%.

Figur 2: Åbenhedsindeks.



Det er især det at besøge andre EU-lande og brugen af internettet til at købe produkter eller tjenester fra et andet EU-land, som danskerne i langt højere grad end EU28 gennemsnittet har benyttet sig af. 72% af danskerne har svaret ja til, at de har besøgt et andet EU-land, mens det for EU28 er 40%. 89% af danskerne har brugt internettet til at købe produkter eller tjenesteydelser fra et andet EU-land, og til sammenligning er tallet for EU28 gennemsnittet 35%.

Selvom danskerne er åbne overfor EU, så betyder det ikke at de er tilhængere af mere EU på alle områder. F.eks. viser Eurobarometer resultaterne nemlig, at 65% af danskerne er imod Euroen, og 51% af danskerne er imod den fælles udenrigspolitik.

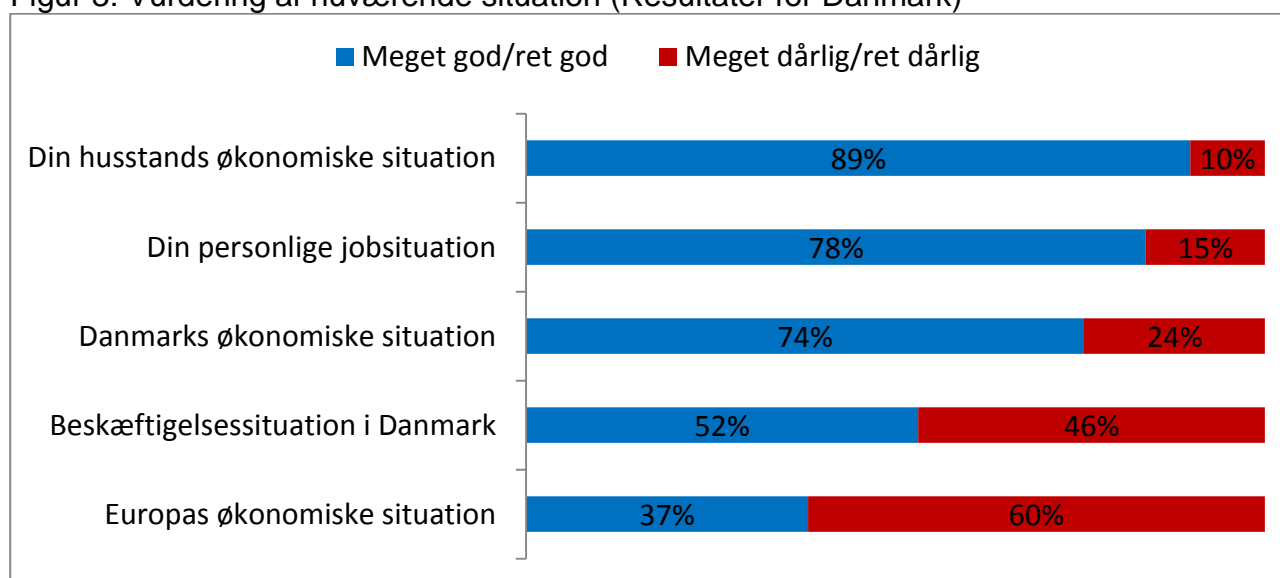
2. Den økonomiske krise

Den økonomiske krise fylder meget i danskernes hverdag og i mediebildet. Men hvordan er danskernes opfattelse af og personlige oplevelse af krisen? Hvilke forventninger har de til den økonomiske situation? I dette afsnit findes svaret på spørgsmålene.

Danskernes oplevelse af krisen og forventninger til den økonomiske situation

Danskernes opfattelse af den nuværende økonomiske situation er, at det begynder at gå lidt bedre. Størstedelen (74% - 89%) af danskerne har vurderet Danmarks og deres egen husstands økonomiske situation, samt deres personlige jobsituation som værende god. Vurderingen af Europas generelle økonomiske situation er efter danskernes vurdering mindre god, jf. figur 3.

Figur 3: Vurdering af nuværende situation (Resultater for Danmark)



Resultaterne fra den aktuelle undersøgelse sammenlignet med den sidste undersøgelse viser, at færre danskere har vurderet, at det går dårligt med Danmarks og Europas økonomiske situation. Vurderingen af egen husstands økonomiske situation er på samme niveau som resultaterne fra den seneste undersøgelse. Vurderingen af Danmarks beskæftigelsessituation er ligeledes mindre dårlig end i sidste undersøgelse. Vurderingen af den personlige jobsituation er på samme niveau som i den seneste undersøgelse.

Årsagen til danskernes positive vurdering kan skyldes, at der både i Danmark og i EU er foretaget en række konkrete initiativer for at fremme beskæftigelsen, som har haft positive indvirkninger på vurderingen af den nuværende økonomiske og beskæftigelsesmæssige situation.

Forventningerne til den økonomiske situation i Danmark og i Europa samt beskæftigelsessituationen i Danmark i de kommende 12 måneder er positive, og endog mere positive end resultaterne fra den sidste undersøgelse. Mellem 32% og 44% forventer, at situationen på de nævnte områder vil blive bedre.

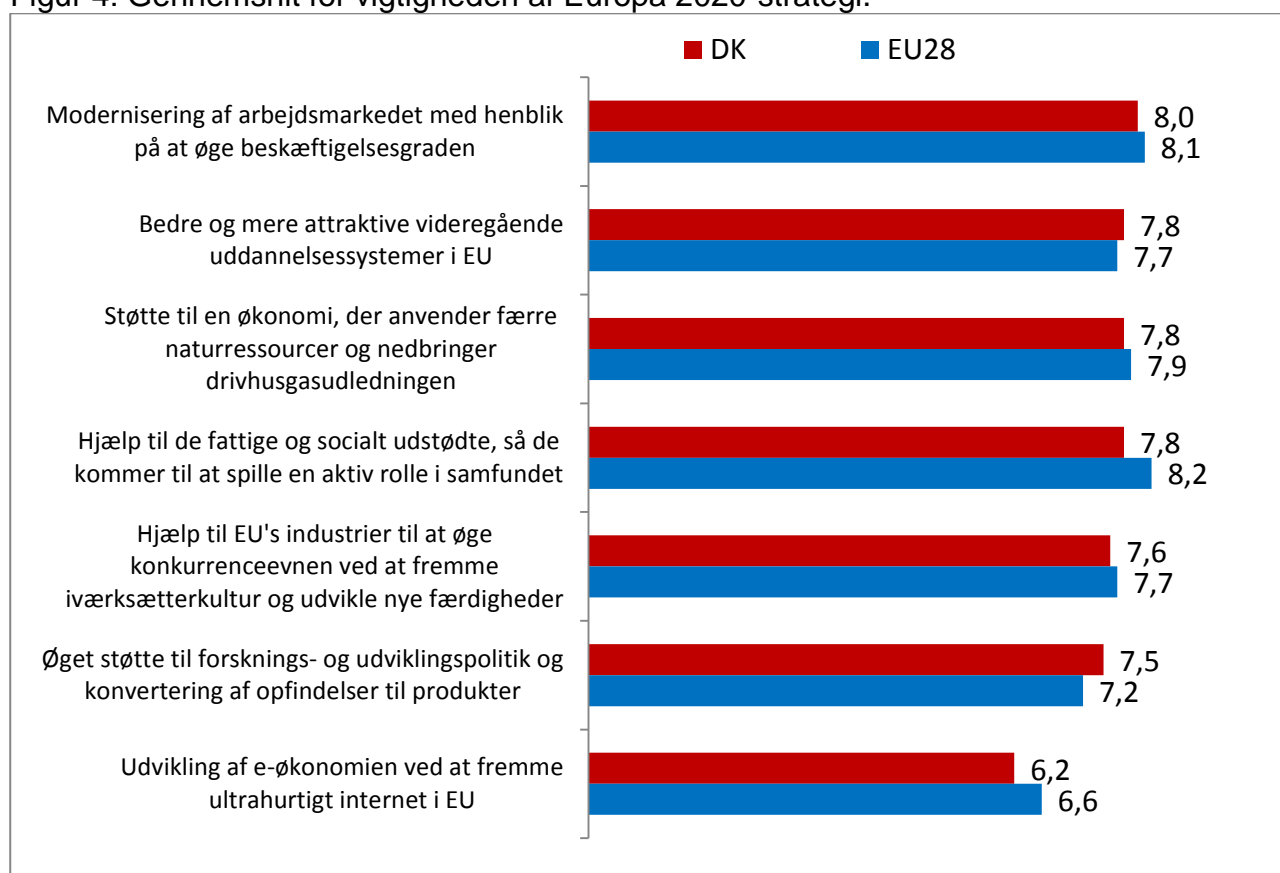
Når det drejer sig om forventningerne til egen situation og tilværelsen i almindelighed, den økonomiske situation i husstanden og den personlige jobsituation, er svaret fra ca. halvdelen af danskerne, at de forventer, at den vil være uforandret.

32% af danskerne forventer dog, at deres tilværelse i almindelighed vil blive bedre . 26% forventer, at den økonomiske situation for husstanden bliver bedre og 21% forventer, at deres jobsituation vil blive bedre.

3. Initiativer fra Europa 2020-strategi.

For at komme ud af den økonomiske og finansielle krise og løse de nye globale udfordringer har EU vedtaget strategien Europa 2020. Strategien opererer med 7 selvstændige hovedprioriteter med tilhørende initiativer og mål. I den aktuelle undersøgelse er danskerne blevet bedt om at vurdere vigtigheden af forskellige initiativer jf. figur 4, samt hvorvidt de mener målene er tilstrækkeligt ambitiøse.

Figur 4: Gennemsnit for vigtigheden af Europa 2020-strategi.



Vigtigheden vurderes på en skala fra 1-10, hvor 1 er slet ikke vigtigt og 10 er meget vigtigt. Alle punkter i strategien vurderes af danskerne til at have stor vigtighed, idet gennemsnittet fra besvarelser er over 7, lige på nær punktet om hurtigere internet.

Den vigtigste målsætning for danskerne er modernisering af arbejdsmarkedet med henblik på at øge beskæftigelsesgraden med et gennemsnit på 8,0. Der er ikke forskelle på besvarelserne set på køn og alder, idet både mænd og kvinder i alle aldersgrupper mener, at dette er meget vigtigt.

Der er ikke de store forskelle i danskernes vurdering af vigtigheden sammenlignet med vurderingen fra andre europæere. Arbejdsmarkedsforhold og beskæftigelse samt nedbringelse af fattigdom er i fokus både for danskerne og for EU-28.

Når det drejer sig om vurdering af, hvorvidt målsætningerne er ambitiøse eller uambitiøse, kan vi af resultaterne konstatere, at de tre områder, der vurderes som mindst ambitiøse er:

- Andelen af unge, der forlader skolesystemet uden eksamen, skal ned på 10%
- Mindst 40% af alle 30-34 årige bør have en form for erhvervs- eller videregående uddannelse
- At nedbringe EU's udledning af drivhusgas med mindst 20% sammenlignet med 1990 niveauet inden 2020

Årsagen til, at de tre områder vurderes som mindre ambitiøse kan skyldes, at uddannelsesniveaue af danskerne vurderes til at være højt allerede, samt at der i Danmark allerede i forvejen er stor fokus på miljø og vedvarende energi.

4. Information om Europæiske anliggender

Danmark har været medlem af EU siden 1973, men hvordan er danskernes viden om EU, og anser de sig selv som værende velinformerede om EU? Eller ønsker de faktisk mere information om EU, og i det tilfælde hvad vil de så gerne vide mere om? Svaret findes i de næste afsnit.

Viden om rettigheder for EU-borgere

68% af danskerne vil gerne vide mere om deres rettigheder som borgere i EU. Top tre over borgerrettigheder i EU, som danskerne gerne vil vide mere om, er:

- Det at modtage lægehjælp i andre EU-lande - 23%
- Det at arbejde i andre EU-lande - 18%
- Det at bo i andre EU-lande - 13%
- Fordelen ved at kunne få konsuler beskyttelse fra et andet EU-land, når du er et sted uden for EU, hvor dit eget land ikke er repræsenteret - 13%

Det er ikke så overraskende, at det er disse områder, der nævnes. Danskernes behov for mere viden knytter sig i høj grad til områder, som de vurderer som vigtige og relevante, såsom arbejde og ophold i andre EU-lande.

Information om EU

43% har en opfattelse af, at danskerne er velinformede om europæiske anliggender, hvilket er noget højere end vurderingen fra EU28-gennemsnittet, som lå på 23%. Dog svarer over halvdelen af danskerne (56%), at de slet ikke er velinformede eller ikke er særligt velinformede, hvilket indikerer, at der fortsat er brug for mere information om EU-emner i Danmark.

Danskernes vurdering af deres egen viden om europæiske anliggender er på samme niveau som deres vurdering for så vidt angår den danske befolknings generelle viden. 48% føler, at de er velinformede, mens 51% føler, at de slet ikke er velinformede eller er særligt velinformede.

Kilde til viden om EU

Danskernes viden om EU, EU-politikker samt -institutioner stammer primært fra internettet 57%, TV 52% og diskussioner med familie, venner og kolleger 40%. I EU er TV (48%) omvendt den mest benyttede kilde til viden om EU, EU-politikkerne og institutionerne, efterfulgt af internettet (33%) og dagblade (26%).

Desuden finder danskerne det nyttigt, hvis de kan finde oplysninger om EU via myndighedernes og det offentliges hjemmesider, dvs. regeringens hjemmesider osv. (64%) og informationssider, dvs. avisers eller nyhedsmagasiners hjemmesider osv (61%).

Det er ikke overraskende, at internettet er blandt de mest benyttede kilder til viden om EU. 82% af danskerne bruger internettet hver dag eller næsten hver dag hjemme og sandsynligvis bruges en del af tiden på internettet til at søge forskellige informationer, herunder også informationer om EU.

Danskernes forbrug af medier – Mediaindeks

Danskernes forbrug af medier kan blandt andet aflæses ved et Mediaindeks. Et mediaindeks er et resultat af spørgsmål om, i hvilke omfang borgere i EU bruger forskellige medier. Spørgsmålene omfatter i hvilke omfang man ser TV på et TV apparat eller over internettet, hører radio, læser dagspressen, bruger internet og bruger sociale onlinenetværk. I mediaindekset adskilles der mellem 4 kategorier: Bruger rigtig meget, bruger meget, bruger lidt og bruger slet ikke.

I figur 5 kan man aflæse, at 72% af danskerne bruger rigtig meget medier, hvilket er langt over niveauet for EU 28 gennemsnittet som er på 45%. Der er ikke de store forskelle på kvindernes og mændenes forbrug af medier i Danmark, 70% af mændene bruger rigtig meget medier, mens 74% af kvinderne er i samme kategori. 80% - 85% af danskerne i aldersgruppen 15-55 år bruger rigtig meget medier, mens tallet for aldersgruppen 55 år og derover er på 55%, hvilket er noget lavere, men stadig højere end EU28 gennemsnittet.

Det er især TV og internet som danskerne bruger meget af deres tid på. 81% af danskerne ser TV hver dag eller næsten hver dag og 82% bruger internettet hver dag eller næsten hver dag.

Figur 5: Mediaindeks

