



Eurobaromètre Standard 79 Printemps 2013

L'OPINION PUBLIQUE DANS L'UNION EUROPÉENNE

PREMIERS RÉSULTATS

Terrain : mai 2013

Publication : juillet 2013

Cette étude a été commandée et coordonnée par la Commission européenne,
Direction générale Communication.

http://ec.europa.eu/public_opinion/index_fr.htm

Le présent document ne représente pas le point de vue de la Commission européenne.
Les interprétations et les opinions qu'il contient n'engagent que les auteurs.

Eurobaromètre Standard 79 / Printemps 2013 – TNS opinion & social

Eurobaromètre Standard 79
Printemps 2013

Premiers résultats

Etude réalisée par TNS opinion & social à la demande de la
Commission européenne
Direction générale Communication

Etude coordonnée par la Commission européenne,
Direction générale Communication
(DG COMM Unité « Recherche et speechwriting »)

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION	3
I. La citoyenneté de l'Union européenne	6
1. Le sentiment de citoyenneté européenne : tendance	6
2. Le sentiment de citoyenneté européenne : résultats nationaux	6
3. Connaissance des droits du citoyen européen : tendance	7
4. Connaissance des droits du citoyen européen : résultats nationaux	7
5. Information sur les droits du citoyen européen : tendance	8
6. Information sur les droits du citoyen européen : résultats nationaux	8
7. Le résultat le plus positif de l'Union européenne : tendance	9
II. Les Européens et les institutions politiques	10
1. Confiance dans les gouvernements et parlements nationaux, et dans l'Union européenne : tendance	10
2. Image de l'Union européenne : tendance	11
3. Le futur de l'Union européenne : tendance	11
4. Le futur de l'Union européenne : résultats nationaux	12
5. Ma voix compte dans l'Union européenne : tendance	12
6. Ma voix compte dans l'Union européenne : résultats nationaux	13
7. Notoriété du Parlement européen : tendance	14
8. Connaissance du mode d'élection des membres du Parlement européen : tendance	15
9. Connaissance du mode d'élection des membres du Parlement européen : résultats nationaux et évolutions	16
III. Les Européens et la situation économique	17
1. Évaluation de la situation actuelle : aspects généraux et personnels	17
2. Situation actuelle de l'économie au niveau national : tendance	18
3. Situation actuelle de l'économie au niveau national : résultats nationaux	19

IV. Les principales préoccupations des Européens	20
1. Principales préoccupations au niveau national.....	20
2. Principales préoccupations au niveau national : résultats nationaux	21
3. Principales préoccupations au niveau personnel	22
4. Principales préoccupations au niveau européen : évolutions.....	22
5. Attentes pour les douze prochains mois : aspects généraux et personnels	23
V. La crise	24
1. Soutien en faveur d'une union économique et monétaire européenne avec une seule monnaie, l'euro : tendance	24
2. Soutien en faveur d'une union économique et monétaire européenne avec une seule monnaie, l'euro : résultats nationaux et évolutions.....	25
3. Impact de la crise sur l'emploi : tendance.....	26
4. Impact de la crise sur l'emploi : résultats nationaux et évolutions	26
5. Les conséquences de la crise sur l'Union européenne.....	28
6. Qui peut agir le plus efficacement contre la crise ?.....	28
7. La voix de l'UE compte dans le monde : tendance	29
8. La voix de l'UE compte dans le monde : résultats nationaux.....	29
VI. Europe 2020	30
1. Importance perçue des initiatives de la stratégie Europe 2020	30
2. Les objectifs d'Europe 2020.....	32
3. Bilan	33
CONCLUSION	34

ANNEXES

Spécifications techniques

INTRODUCTION

Ce rapport présente les premiers résultats obtenus dans le cadre de l'Eurobaromètre Standard 79, qui a été réalisé entre le 10 et le 26 mai 2013, dans 34 pays ou territoires¹: les 27 Etats membres de l'Union européenne, les six pays candidats (la Croatie, l'Ancienne République yougoslave de Macédoine, la Turquie, l'Islande, le Monténégro et la Serbie), et la communauté chypriote turque dans la partie du pays qui n'est pas contrôlée par le Gouvernement de la République de Chypre. La Croatie a rejoint l'UE le 1er juillet 2013. Elle n'était pas encore un Etat membre au moment des entretiens. Par conséquent, la moyenne pondérée de l'Union européenne présentée dans ce rapport et dans ses annexes représente les 27 Etats membres de l'Union européenne au moment de l'enquête.

Ce rapport qui présente les « premiers résultats » fournit une sélection de données sur différents sujets tels que l'économie et la situation politique européenne. Il est publié conjointement aux résultats de l'Eurobaromètre Standard sur la crise économique et les autres tendances politiques dans l'UE, qui sont repris dans un document annexe.

La précédente enquête Eurobaromètre Standard de l'automne 2012 (EB78) avait été marquée par la relative stabilité de la plupart des indicateurs portant sur la perception de la situation économique, qui restait plutôt pessimiste. Elle avait également mis en évidence une relative stabilité des indicateurs de soutien à l'Union européenne et à ses institutions.

Depuis l'enquête Eurobaromètre Standard de l'automne 2012 (EB78), des élections nationales se sont déroulées à Chypre, en République tchèque, en Italie et à Malte.

Début mai 2013, juste avant le lancement de cette enquête Eurobaromètre Standard, la Commission européenne a publié ses prévisions économiques pour le printemps 2013². La croissance du PIB en 2013 devrait être négative dans l'UE (-0,1%) et dans la zone euro (-0,4%). En termes réels, un taux de croissance positif est néanmoins attendu en 2014 : l'activité économique devrait croître de 1,4% dans l'UE et de 1,2% dans la zone euro.

2013 est l'Année européenne des citoyens³. Le but de cette initiative est de promouvoir les droits attachés à la citoyenneté de l'UE, de mettre en avant le concept de citoyenneté européenne, d'attirer l'attention des citoyens européens sur le droit de vote et d'encourager leur participation aux prochaines élections européennes de mai 2014.

Depuis septembre 2012, la Commission européenne organise des débats avec les citoyens⁴: les citoyens de l'UE ont ainsi l'opportunité de dialoguer avec des commissaires européens sur des sujets tels que l'Europe et la crise, les droits des citoyens européens et le futur de l'Europe. Ces débats avec les citoyens ont lieu dans toute l'Europe.

¹ Veuillez consulter les spécifications techniques pour connaître les dates exactes des entretiens dans chaque pays.

² http://ec.europa.eu/economy_finance/eu/forecasts/2013_spring_forecast_en.htm (en anglais)

³ <http://europa.eu/citizens-2013/fr/home>

⁴ http://ec.europa.eu/debate-future-europe/citizens-dialogues/index_en.htm (en anglais)

Ce rapport se concentre sur les résultats obtenus dans les 27 Etats membres de l'UE et en Croatie, et est divisé en six grandes parties. La première partie traite des questions relatives à la citoyenneté européenne ; la seconde partie s'intéresse à l'opinion des personnes interrogées sur les institutions politiques, qu'il s'agisse des gouvernements ou parlements nationaux, ou de l'UE. La troisième partie examine la façon dont les Européens perçoivent la situation économique actuelle ; la quatrième porte sur les principales préoccupations des Européens et sur leurs attentes. La cinquième partie est consacrée à l'euro et aux problèmes soulevés par la crise. Enfin, la sixième partie analyse le point de vue des Européens sur les différentes initiatives de la stratégie Europe 2020.

Ces questions ont déjà été posées lors des précédentes vagues d'enquêtes Eurobaromètre Standard, ce qui permet d'analyser les tendances de l'opinion.

La méthodologie utilisée est celle des enquêtes Eurobaromètre de la Direction générale Communication (Unité « Recherche et speechwriting »)⁵. Une note technique relative aux entretiens réalisés par les instituts du réseau TNS Opinion & Social est présentée en annexe à ce rapport. Elle précise également les intervalles de confiance⁶.

Les abréviations utilisées dans ce rapport sont les suivantes :

ABRÉVIATIONS			
BE	Belgique	LV	Lettonie
CZ	République tchèque	LU	Luxembourg
BG	Bulgarie	HU	Hongrie
DK	Danemark	MT	Malte
DE	Allemagne	NL	Pays-Bas
EE	Estonie	AT	Autriche
EL	Grèce	PL	Pologne
ES	Espagne	PT	Portugal
FR	France	RO	Roumanie
IE	Irlande	SI	Slovénie
IT	Italie	SK	Slovaquie
CY	République de Chypre***	FI	Finlande
LT	Lituanie	SE	Suède
		UK	Royaume-Uni
CY (tcc)	Communauté chypriote turque	UE27	Union européenne – 27 Etats membres
HR	Croatie		
TR	Turquie		
MK	Ancienne République yougoslave de Macédoine****	UE15	BE, IT, FR, DE, LU, NL, DK, UK, IE, PT, ES, EL, AT, SE, FI*
IS	Islande	NEM12	BG, CZ, EE, CY, LT, LV, MT, HU, PL, RO, SI, SK**
ME	Monténégro	ZONE EURO	BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, IE, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK
RS	Serbie	HORS ZONE EURO	BG, CZ, DK, LV, LT, HU, PL, RO, SE, UK

* UE15 fait référence aux 15 pays formant l'Union européenne avant les élargissements de 2004 et 2007

** Les NEM12 sont les 12 « nouveaux Etats membres » qui ont rejoint l'Union européenne lors des élargissements de 2004 et 2007

*** Chypre dans son ensemble est l'un des 27 Etats membres de l'Union européenne. Toutefois, l'« acquis communautaire » est suspendu dans la partie du pays qui n'est pas contrôlée par le gouvernement de la République de Chypre. Pour des raisons pratiques, seuls les entretiens réalisés dans la partie du pays contrôlée par le gouvernement de la République de Chypre sont repris dans la catégorie « CY » et compris dans la moyenne de l'UE27. Les entretiens réalisés dans la partie du pays non contrôlée par le gouvernement de la République de Chypre sont repris dans la catégorie « CY(tcc) » [tcc : communauté chypriote turque]

**** Abréviation provisoire ne préjugant pas de la nomenclature définitive de ce pays qui sera convenue après la conclusion de négociations actuellement en cours aux Nations unies

* * * * *

Nous tenons à remercier toutes les personnes interrogées à travers l'Europe qui ont pris le temps de participer à ce sondage.

Sans leur participation active, cette enquête n'aurait pas été possible.

⁵ http://ec.europa.eu/public_opinion/index_fr.htm

⁶ Les tableaux de résultats se trouvent en annexe. Il convient de noter que le total des pourcentages présentés dans les tableaux de ce rapport peut dépasser 100% lorsque la personne interrogée a la possibilité de donner plusieurs réponses à une même question.

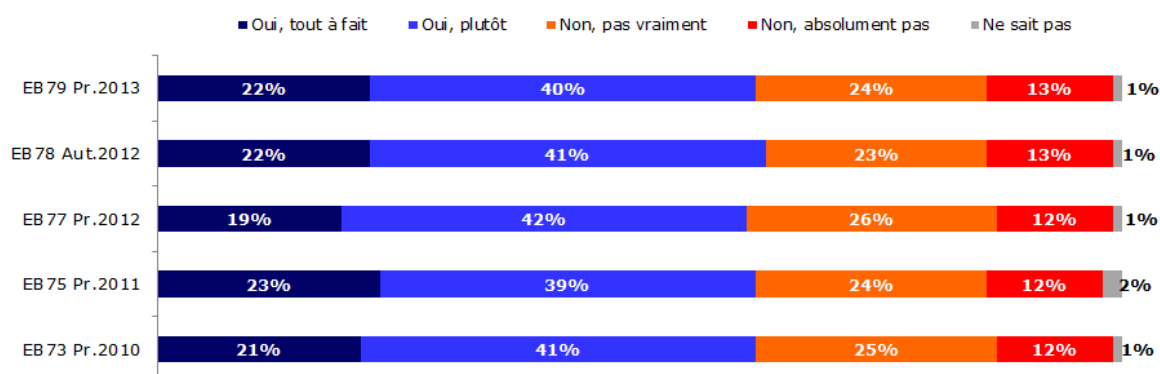
I. La citoyenneté de l'Union européenne

1. Le sentiment de citoyenneté européenne : tendance

Une très large majorité d'Européens se sent citoyen de l'UE, un résultat qui reste stable (62%, -1 par rapport à l'automne 2012). Plus d'un tiers ne sont pas de cet avis (37%, +1). Depuis le printemps 2010 (EB73), ce sentiment d'être un citoyen européen a peu évolué, oscillant entre 61% et 63%.

QD2.1 Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.

Vous vous sentez citoyen(ne) de l'UE



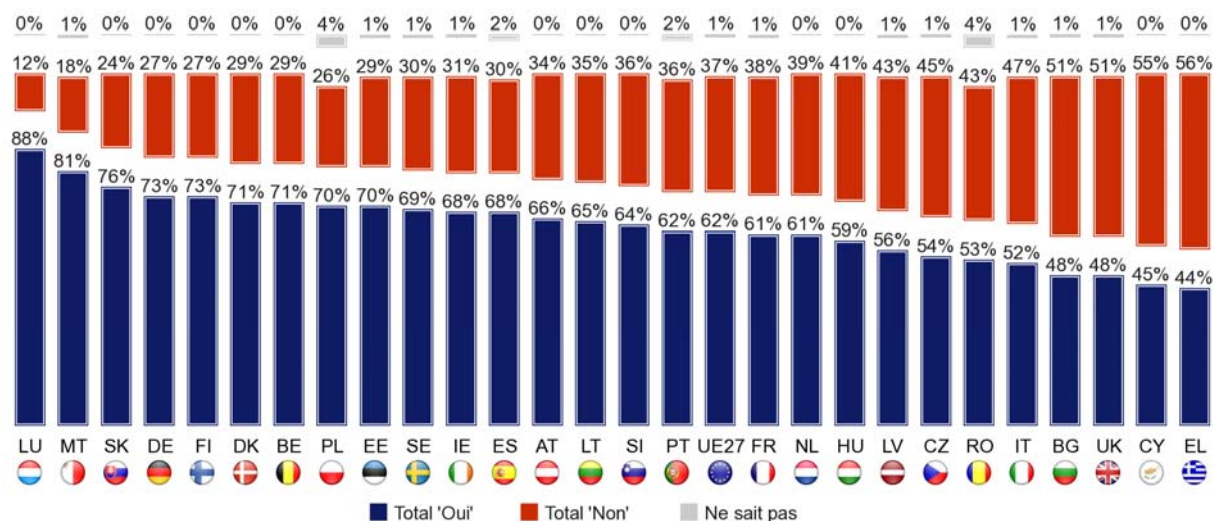
2. Le sentiment de citoyenneté européenne : résultats nationaux

De grandes différences existent entre les pays : plus de trois personnes interrogées sur quatre se sentent citoyens de l'UE au Luxembourg, à Malte et en Slovaquie, tandis qu'elles sont moins de la moitié en Bulgarie, au Royaume-Uni, à Chypre et en Grèce. Cependant, ces quatre Etats membres sont les seuls où une majorité de personnes interrogées ne se sent pas citoyen de l'UE.

Partager la même monnaie renforce, dans une certaine mesure, ce sentiment de citoyenneté : 64% des personnes interrogées au sein de la zone euro se sentent citoyens de l'UE contre 57% en dehors de la zone euro.

QD2.1. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.

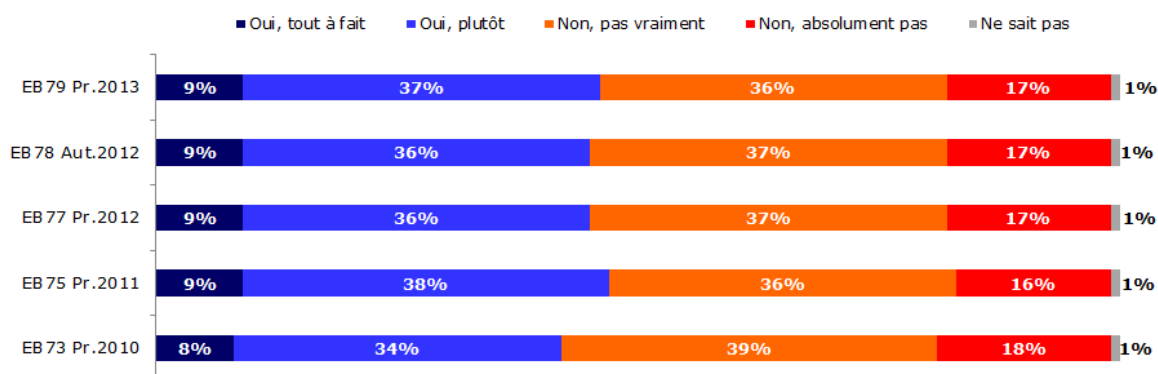
Vous vous sentez citoyen(ne) de l'UE



3. Connaissance des droits du citoyen européen : tendance

Près de la moitié des Européens connaissent leurs droits en tant que citoyens européens (46%, +1 par rapport à l'automne 2012). Une petite majorité d'Européens indique ne pas connaître ses droits en tant que citoyen européen (53%, -1). Cette connaissance des droits du citoyen européen, après avoir augmenté de 5 points entre le printemps 2010 (EB73) et le printemps 2011 (EB75) (de 42% à plus de 47%), est depuis restée assez stable, oscillant entre 47% et 45%.

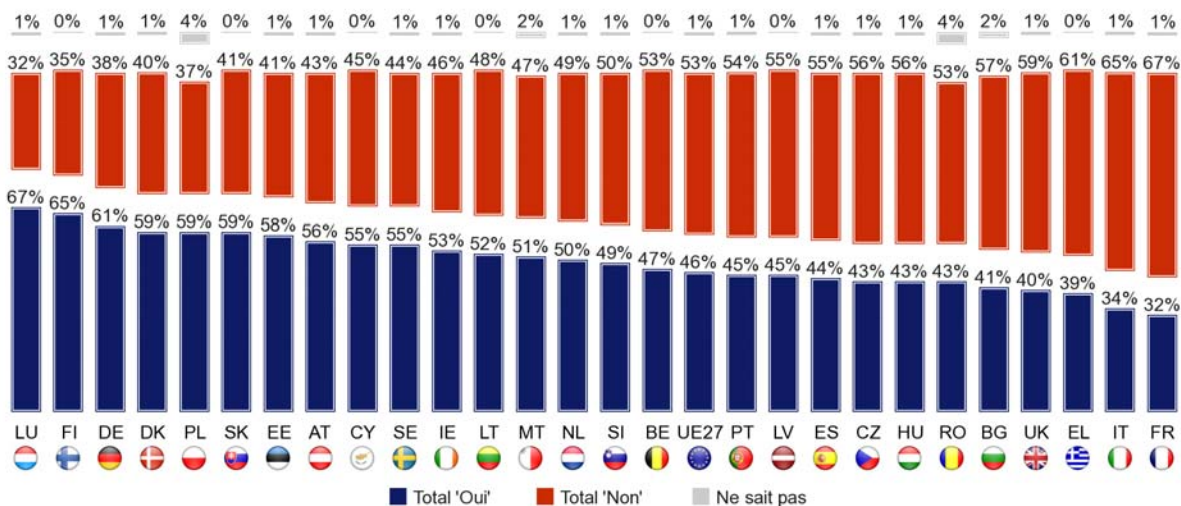
**QD2.2 Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.
Vous connaissez vos droits en tant que citoyen(ne) de l'UE**



4. Connaissance des droits du citoyen européen : résultats nationaux

Dans 14 Etats membres, la majorité des personnes interrogées indique connaître ses droits en tant que citoyen européen, les niveaux les plus élevés étant atteints au Luxembourg (67%, +4), en Finlande (65%, -2) et en Allemagne (61%, +3). Les évolutions les plus significatives par rapport à l'automne 2012 peuvent être observées au Portugal (+10, à 45%), en Roumanie (+8, à 43%) et en Slovaquie (+7, à 59%).

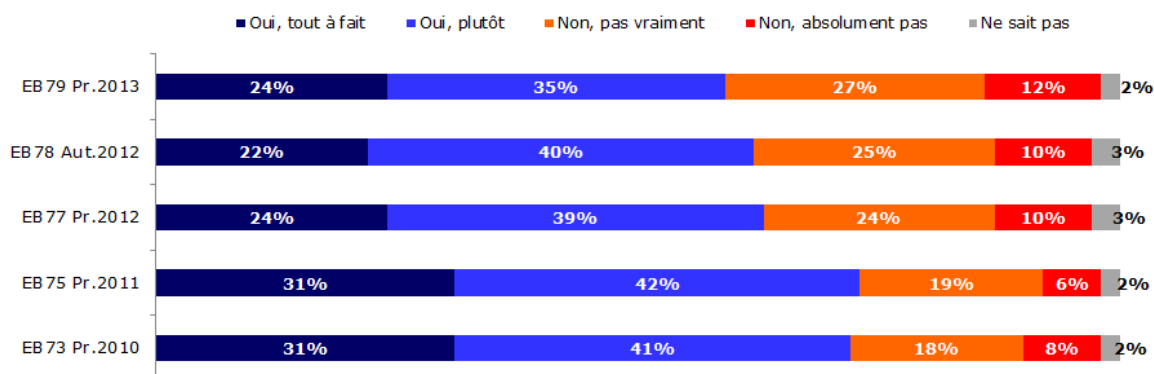
**QD2.2. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.
Vous connaissez vos droits en tant que citoyen(ne) de l'UE**



5. Information sur les droits du citoyen européen : tendance

Une large majorité d'Européens souhaite en savoir plus sur les droits du citoyen européen (59%). Cette proportion est néanmoins en baisse par rapport à l'Eurobaromètre Standard du printemps 2010 (EB73), où 72% des personnes interrogées partageaient cette opinion. À l'inverse, la proportion de personnes interrogées indiquant ne pas souhaiter en savoir plus sur leurs droits a augmenté, passant de 26% au printemps 2010 à 39% au printemps 2013.

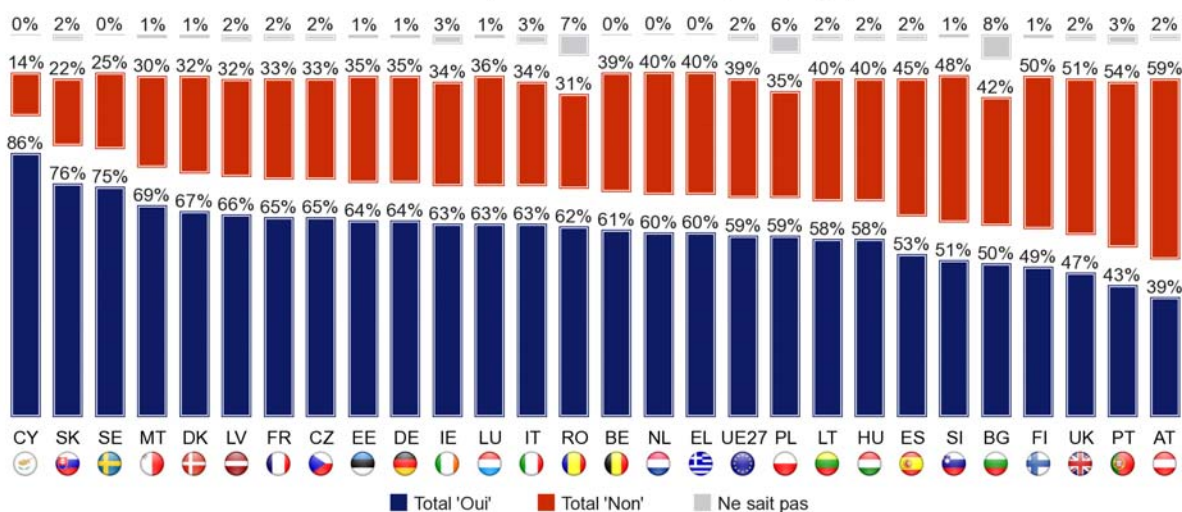
**QD2.3 Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.
Vous aimeriez en savoir plus sur vos droits en tant que citoyen(ne) de l'UE**



6. Information sur les droits du citoyen européen : résultats nationaux

Dans 23 Etats membres, une majorité de personnes interrogées souhaite en savoir davantage sur ses droits en tant que citoyen européen. Cette opinion est la plus largement répandue à Chypre (86%), en Slovaquie (76%) et en Suède (75%). À l'inverse, dans quatre Etats membres, la majorité des personnes interrogées indique ne pas souhaiter en savoir davantage : en Finlande (50%), au Royaume-Uni (51%), au Portugal (54%) et en Autriche (59%).

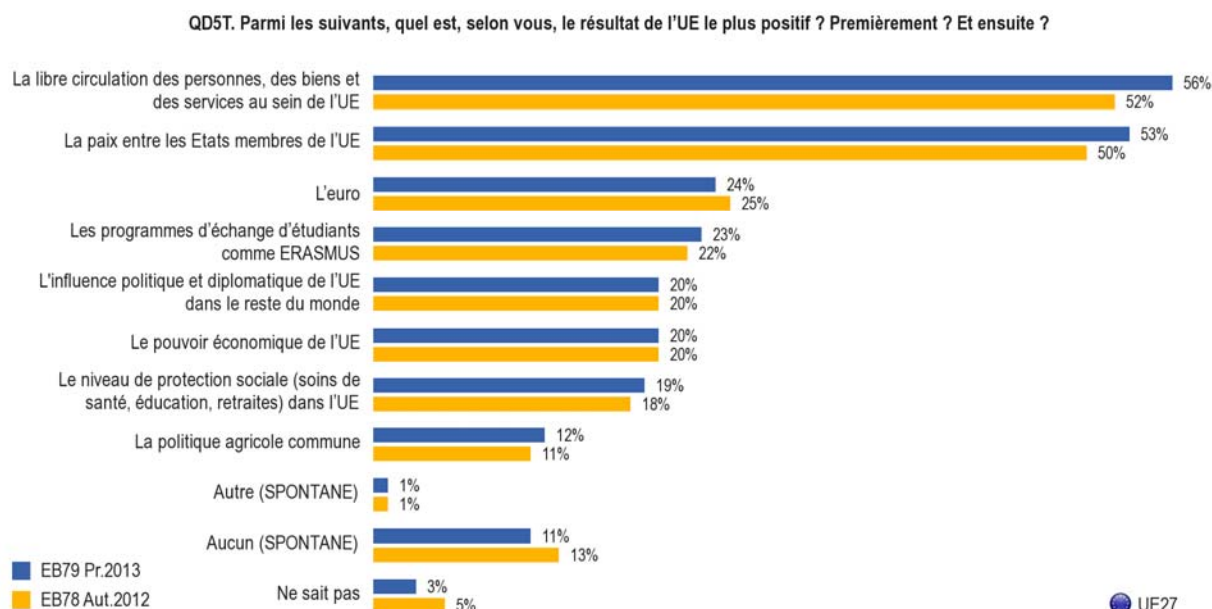
**QD2.3. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.
Vous aimeriez en savoir plus sur vos droits en tant que citoyen(ne) de l'UE**



7. Le résultat le plus positif de l'Union européenne : tendance

La libre circulation des personnes, des biens et des services au sein de l'UE (56%, +4) et la paix entre les Etats membres de l'UE (53%, +3) continuent à être considérés, de loin, comme les résultats les plus positifs de l'UE. Ces deux sujets sont mentionnés par plus de la moitié des personnes interrogées, dans des proportions qui sont en hausse par rapport à l'automne 2012.

Tous les autres sujets sont cités par un quart à un cinquième des personnes interrogées: l'euro (24%, -1), les programmes d'échange d'étudiants comme ERASMUS (23%, +1), l'influence politique et diplomatique de l'UE dans le reste du monde (20%, stable), le pouvoir économique de l'UE (20%, stable) et le niveau de protection sociale (soins de santé, éducation, retraites) dans l'UE (19%, +1). La politique agricole commune continue à fermer la marche (12%, +1). La part d'Européens indiquant *spontanément* n'identifier « aucun » résultat positif de l'UE est en légère baisse (11%, -2).

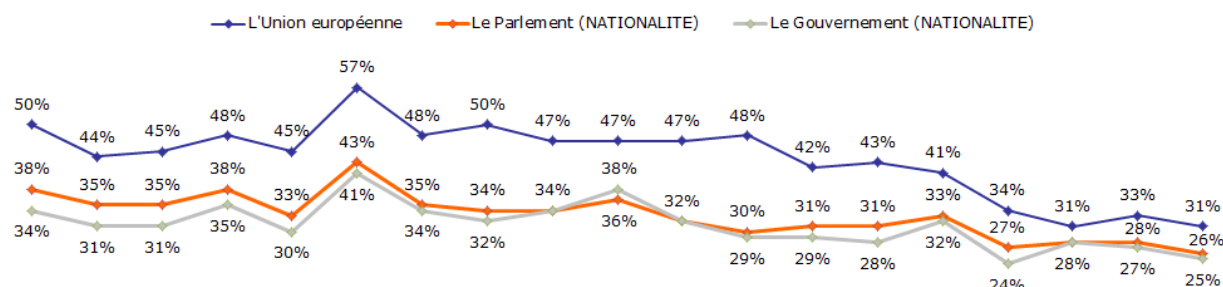


II. Les Européens et les institutions politiques

1. Confiance dans les gouvernements et parlements nationaux, et dans l'Union européenne : tendance

La confiance dans les institutions politiques continue à décroître, même si elle reste plus élevée à l'égard de l'Union européenne qu'à l'égard des institutions nationales. Après une baisse de 2 points, la confiance dans l'Union européenne est redescendue à son niveau du printemps 2012 (EB77). Elle reste néanmoins supérieure à celles exprimées à l'égard des gouvernements nationaux (25%, -2) et parlements nationaux (26%, -2), qui subissent également un léger recul.

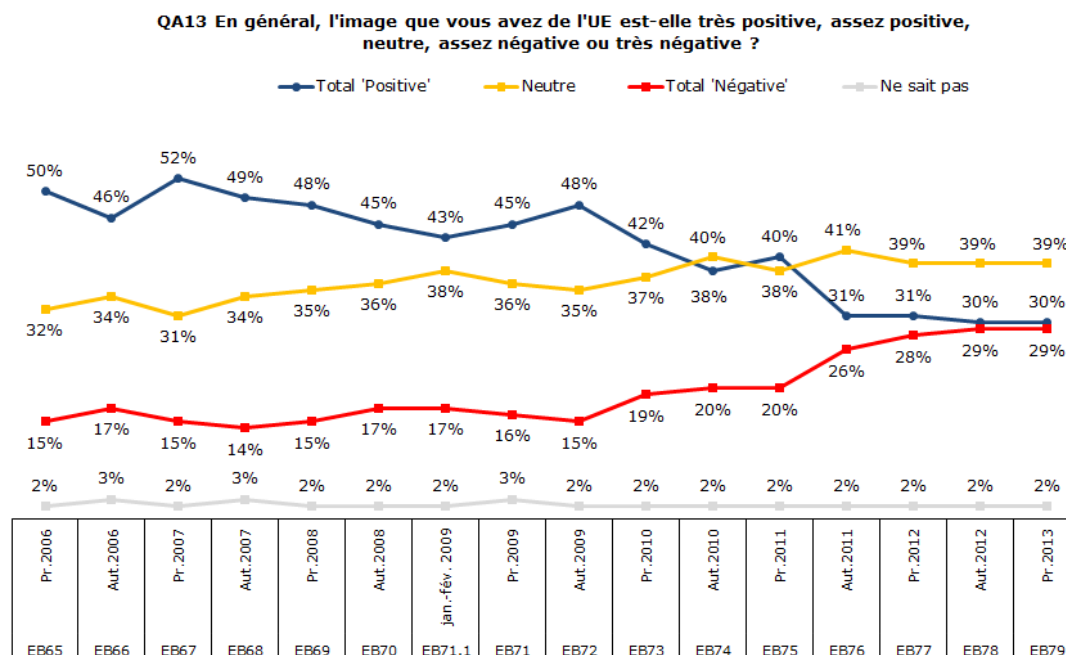
QA12. Pour chacune des institutions suivantes, pourriez-vous me dire si vous avez plutôt confiance ou plutôt pas confiance en elle ?
- Plutôt confiance -



Aut. 2004	Pr. 2005	Aut. 2005	Pr. 2006	Aut. 2006	Pr. 2007	Aut. 2007	Pr. 2008	Aut. 2008	Jan.-Fév. 2009	Pr. 2009	Aut. 2009	Pr. 2010	Aut. 2010	Pr. 2011	Aut. 2011	Pr. 2012	Aut. 2012	Pr. 2013
EB62	EB63	EB64	EB65	EB66	EB67	EB68	EB69	EB70	EB71.1	EB71	EB72	EB73	EB74	EB75	EB76	EB77	EB78	EB79

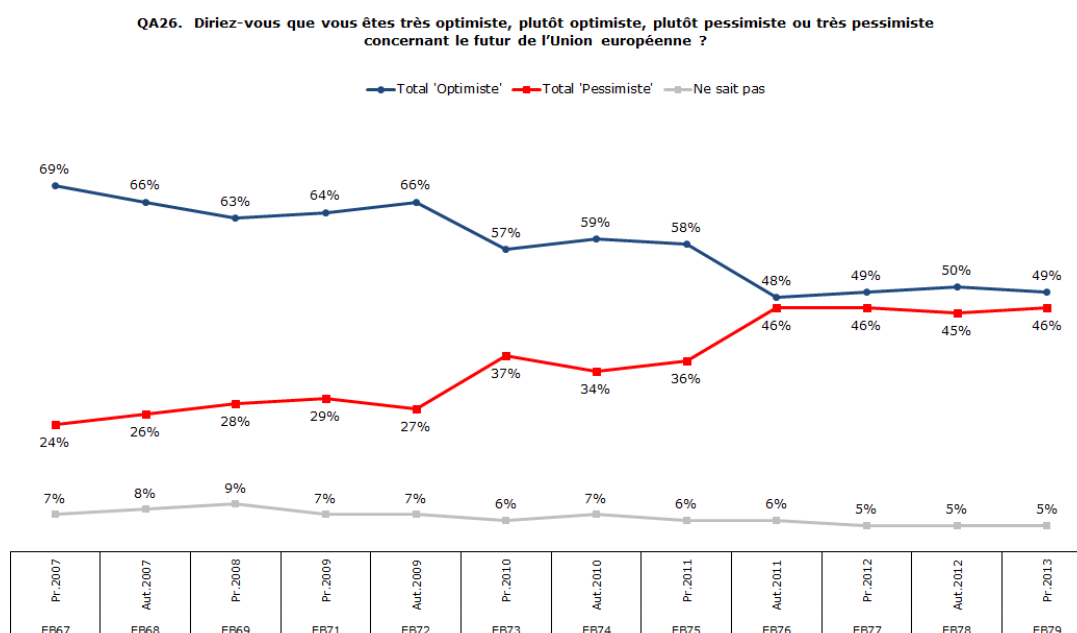
2. Image de l'Union européenne : tendance

L'image de l'UE est stable. Une majorité d'Européens a une image neutre de l'UE (39%, =). La proportion de personnes interrogées affirmant avoir une image positive de l'UE se maintient à un niveau tout juste supérieur à celle des répondants qui en ont une image négative (30% ont une image positive, stable; 29% ont une image négative, stable).



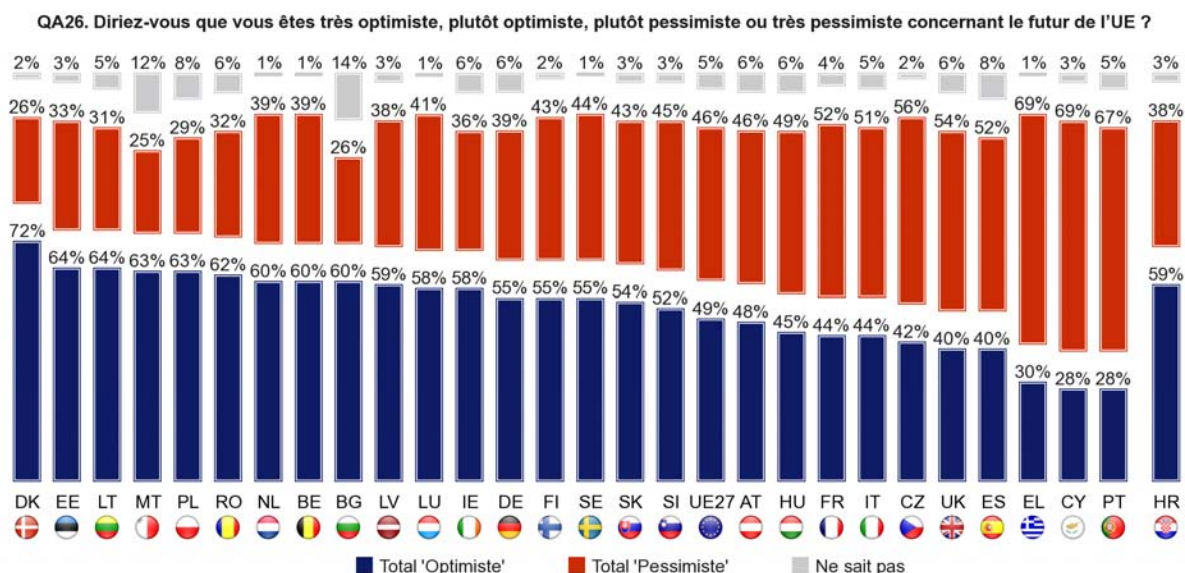
3. Le futur de l'Union européenne : tendance

Le futur de l'UE divise les Européens de manière relativement égale. Près de la moitié d'entre eux sont optimistes (49%), tandis que 46% sont pessimistes. Ces résultats sont quasiment identiques à ceux de l'automne 2012 (50% d'optimistes contre 45% de pessimistes).



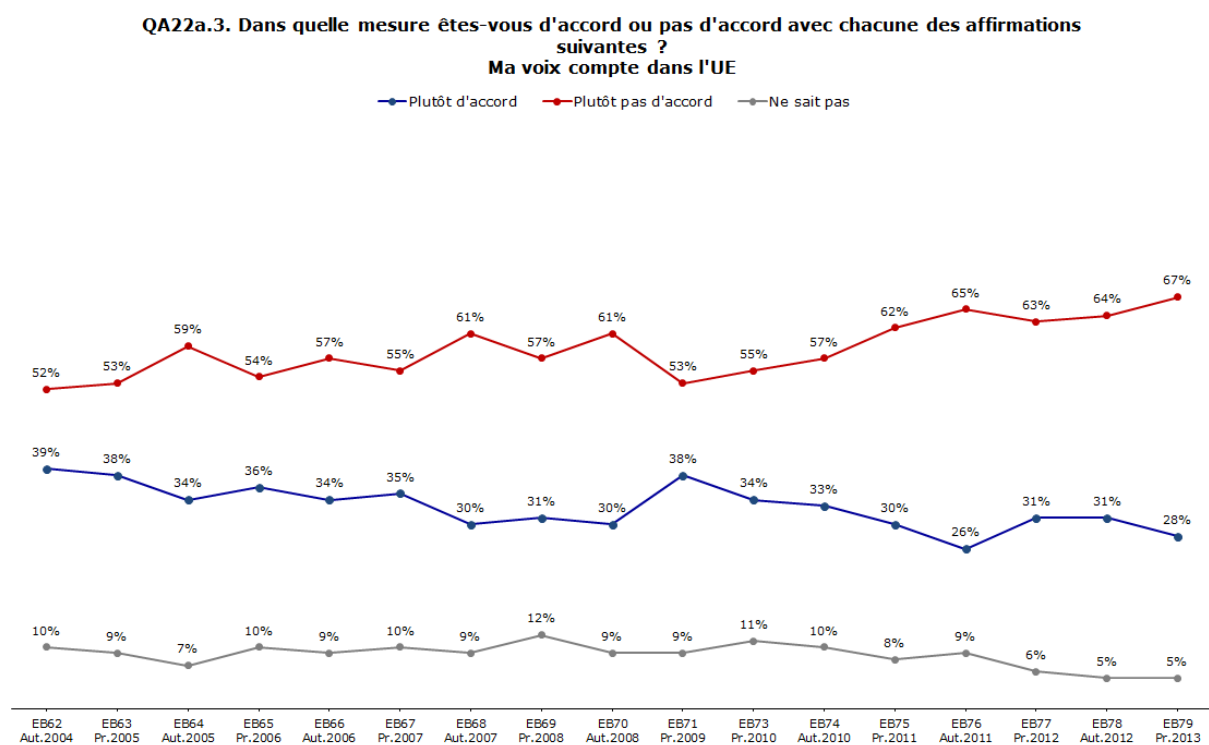
4. Le futur de l'Union européenne : résultats nationaux

Dans 19 pays, la majorité des personnes interrogées indique être optimistes quant au futur de l'UE, les personnes interrogées les plus optimistes se trouvant au Danemark (72%), en Estonie (64%), en Lituanie (64%), à Malte (63%) et en Pologne (63%). À l'inverse, neuf pays rassemblent une majorité de pessimistes, en particulier le Portugal (67%), Chypre (69%) et la Grèce (69%).



5. Ma voix compte dans l'Union européenne : tendance

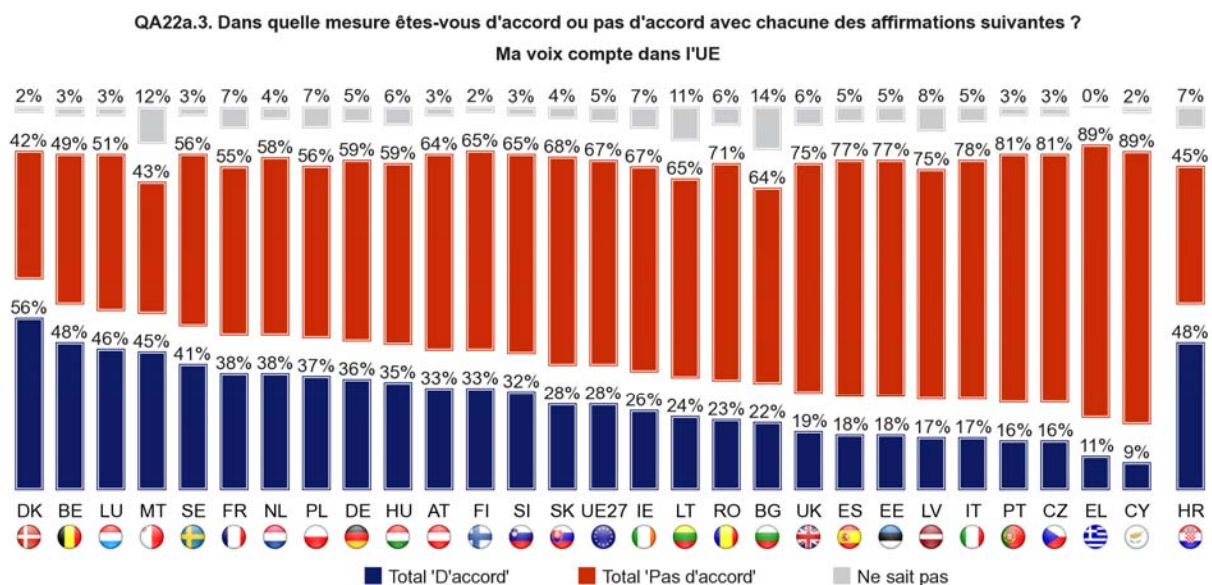
Plus des deux tiers des Européens pensent que leur voix ne compte pas dans l'UE (67%), en hausse de 3 points. La part des Européens de cet avis atteint ainsi son plus haut niveau depuis l'automne 2004 (EB62), lorsque cette question a été posée pour la première fois. Cette proportion a connu une hausse quasiment ininterrompue depuis le printemps 2009 (EB71), passant de 53% à 67%. Un peu plus d'un quart des personnes interrogées (28%, -3) estiment que leur voix compte dans l'UE.



6. Ma voix compte dans l'Union européenne : résultats nationaux

Dans 24 Etats membres, une large majorité des personnes interrogées pense que leur voix ne compte pas dans l'UE. Cette opinion est la plus répandue en Grèce (89%) et à Chypre (89%). Elle est également très fréquente au Portugal (81%), en Italie (78%) et en Espagne (77%). Ces cinq pays du sud de l'UE sont rejoints par la République tchèque (81%) et l'Estonie (77%).

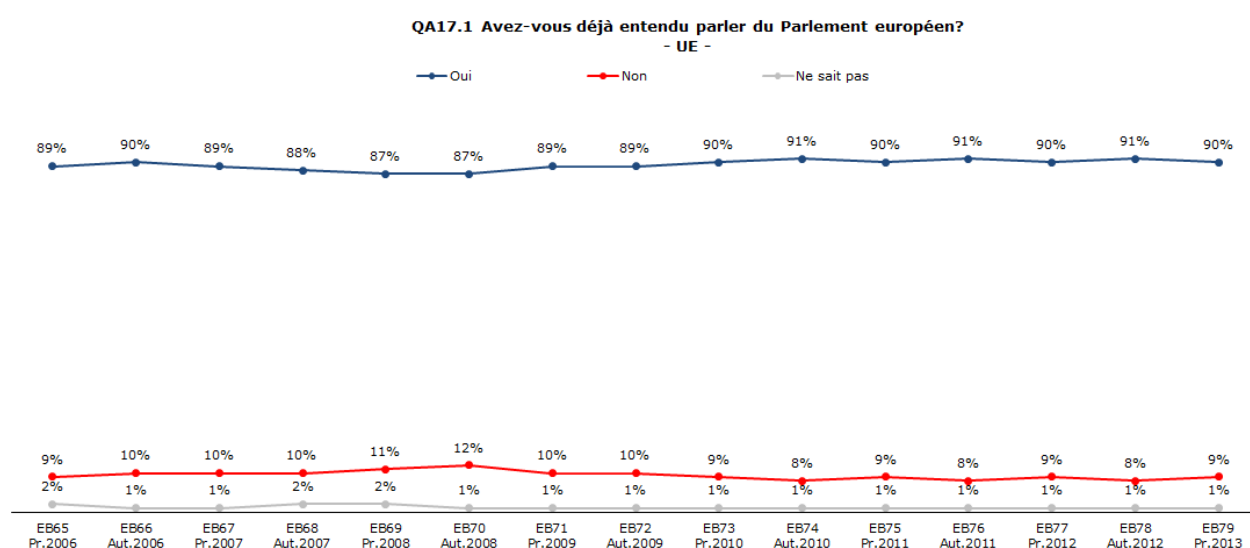
Dans trois pays, la majorité de la population considère que sa voix compte dans l'UE : au Danemark (56%), en Croatie (48% contre 45%) et à Malte (45% contre 43%).



7. Notoriété du Parlement européen : tendance

Les Européens éliront leurs représentants au Parlement européen en mai 2014. Neuf sur dix indiquent avoir déjà entendu parler de cette institution (90%, -1 depuis l'automne 2012). Cette proportion reste stable dans le temps, oscillant au sein d'une fourchette étroite depuis le printemps 2006 (entre 87% et 91%).

La notoriété du Parlement européen est largement répandue dans tous les Etats membres : la proportion des personnes interrogées en ayant entendu parler s'étend de 98% au Danemark, en Slovénie et en Finlande à 85% au Royaume-Uni et à 84% en Italie.

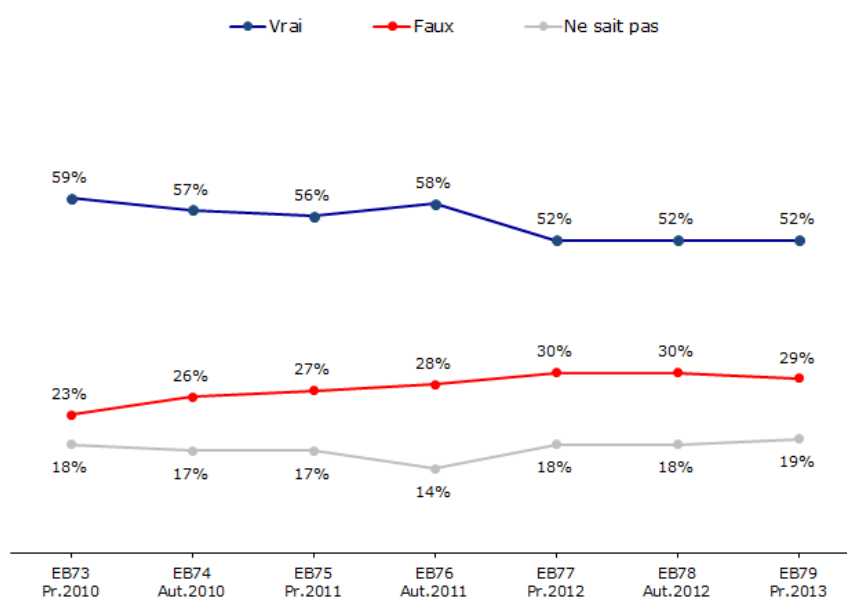


8. Connaissance du mode d'élection des membres du Parlement européen : tendance

Une nette majorité d'Européens sait que les membres du Parlement européen sont élus directement par les citoyens de chaque Etat membre (52%, stable depuis l'automne 2012) ; inversement, près de trois Européens sur dix pensent que cette affirmation est fausse (29%, -1) tandis que 19% (+1) disent ne pas savoir. Depuis le printemps 2010 (EB73), la connaissance du mode d'élection des membres du Parlement européen s'est détériorée, passant de 59% à 52% au printemps 2013.

QA19.2 Pour chacune des affirmations suivantes sur l'UE, pourriez-vous me dire si elle vous semble vraie ou fausse.

Les membres du Parlement européen sont élus directement par les citoyens de chaque Etat membre
































9. Connaissance du mode d'élection des membres du Parlement européen : résultats nationaux et évolutions

Dans 22 Etats membres, de nettes majorités parmi les personnes interrogées connaissent le mode d'élection des membres du Parlement européen ; elles sont les plus nombreuses à Malte (86%), à Chypre (83%) et en Grèce (81%). Cette connaissance a augmenté le plus en Lettonie (63%, +10 par rapport à l'automne 2012) et en Suède (59%, +6). À l'inverse, une baisse de 10 points est relevée en Espagne (42%). En Croatie, où les membres du Parlement européen ont été élus en avril 2013 dans la perspective de l'adhésion du pays à l'UE (le 1er juillet 2013), la proportion de bonnes réponses a augmenté de façon spectaculaire depuis l'automne 2012 (78%, +40 points).

QA19.2 Pour chacune des affirmations suivantes sur l'UE, pourriez-vous me dire si elle vous semble vraie ou fausse.

Les membres du Parlement européen sont élus directement par les citoyens de chaque Etat membre

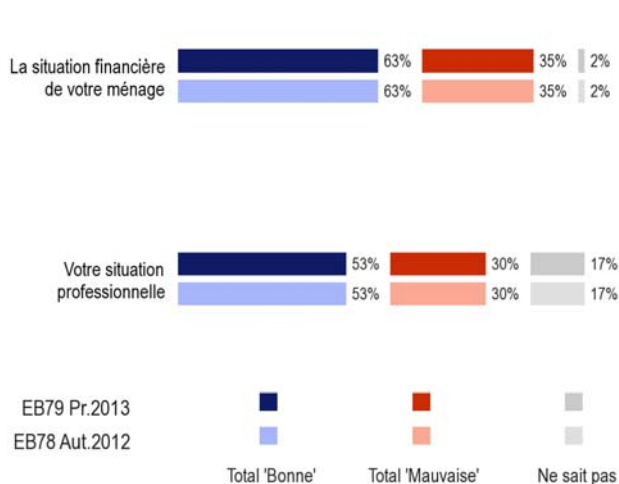
		Vrai	Diff. Pr.2013- Aut.2012
	UE27	52%	=
	MT	86%	+1
	CY	83%	=
	EL	81%	-4
	BG	75%	+2
	PL	72%	+4
	LT	71%	+3
	SI	69%	+1
	DK	68%	=
	RO	67%	+5
	SK	67%	-7
	FI	67%	+3
	IE	64%	=
	LV	63%	+10
	BE	61%	+3
	SE	59%	+6
	LU	58%	-3
	HU	57%	=
	PT	55%	-1
	UK	55%	+4
	CZ	52%	=
	EE	52%	=
	AT	50%	+3
	DE	44%	+1
	IT	44%	-6
	NL	44%	+3
	ES	42%	-10
	FR	41%	=
	HR	78%	+40

III. Les Européens et la situation économique

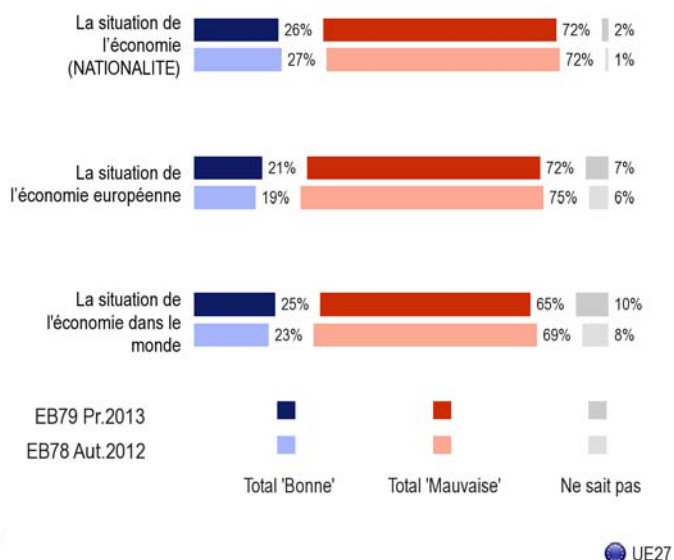
1. Évaluation de la situation actuelle : aspects généraux et personnels

Les résultats de l'évaluation par les Européens de la situation financière de leur ménage et de leur emploi sont stables par rapport à l'enquête précédente de l'automne 2012. Ces indicateurs sont quasiment inchangés depuis l'automne 2011 (EB76). La perception de la situation économique au niveau national n'a presque pas évolué (total « bonne » -1, total « mauvaise » stable), tandis qu'elle s'améliore au niveau européen (total « bonne » +2, total « mauvaise » -3) et au niveau mondial (+2, -4).

QA3a. Comment jugez-vous la situation actuelle de chacun des domaines suivants ?



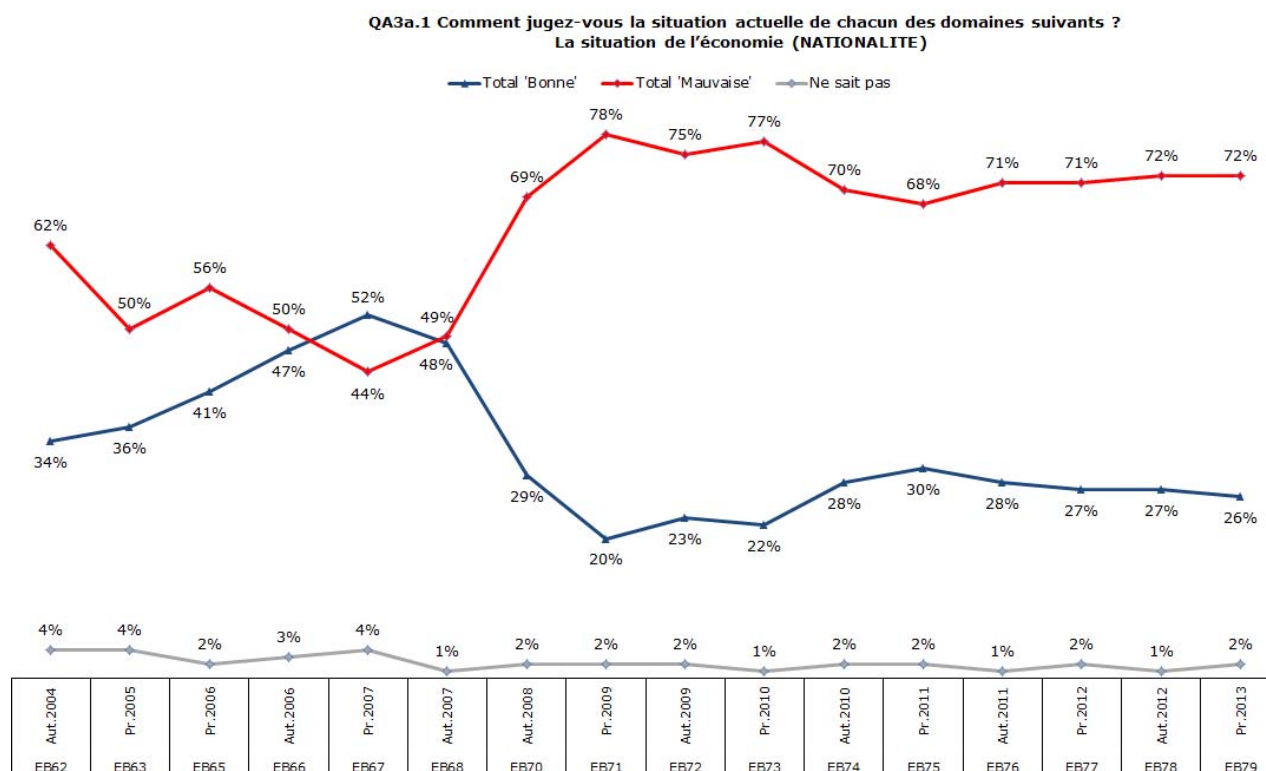
QA3a. Comment jugez-vous la situation actuelle de chacun des domaines suivants ?



UE27

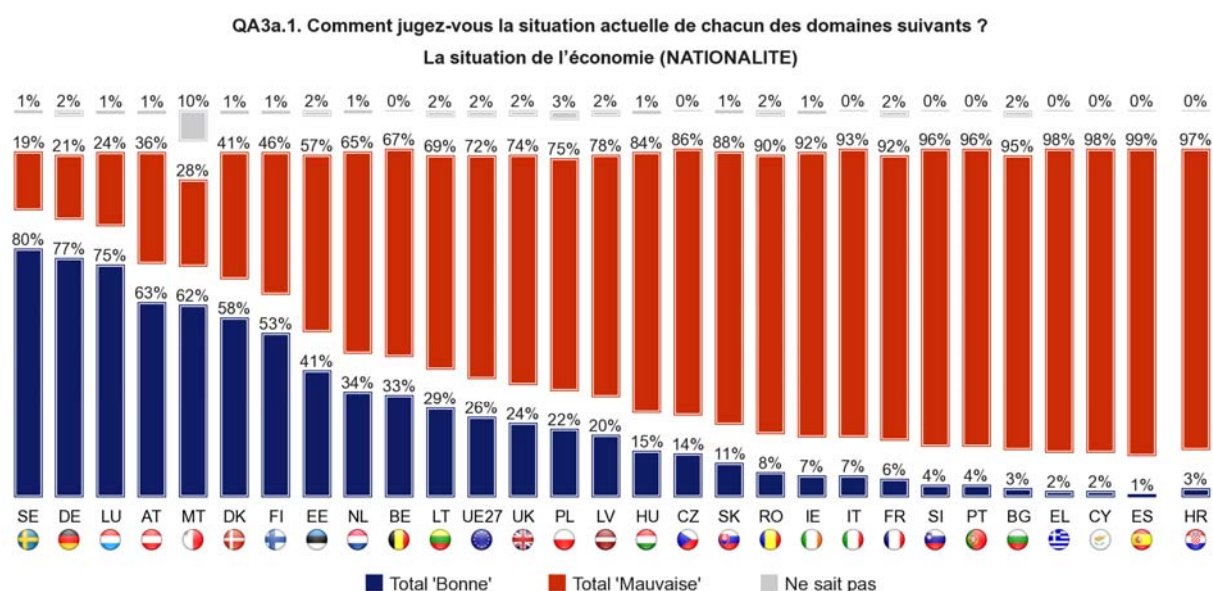
2. Situation actuelle de l'économie au niveau national : tendance

La perception de la situation économique nationale reste stable ; les réponses positives se situent à un niveau très bas. Seuls 26% des Européens considèrent que la situation de leur économie nationale est « très bonne » ou « plutôt bonne ». Cette stabilité au niveau de l'UE masque des évolutions frappantes dans les deux directions au niveau national.



3. Situation actuelle de l'économie au niveau national : résultats nationaux

La perception de la situation actuelle de l'économie au niveau national varie grandement entre Etats membres. En Suède, en Allemagne et au Luxembourg, trois quarts des personnes interrogées ou plus considèrent encore que la situation économique de leur pays est bonne, tandis qu'on trouve aujourd'hui six Etats membres dans lesquels moins de 5% des personnes interrogées sont d'accord avec cette affirmation : la Grèce et l'Espagne ont en effet été rejointes par la Slovaquie, le Portugal, la Bulgarie et Chypre. Dans quatre autres Etats membres, moins de 10% des personnes interrogées sont d'accord avec cette affirmation : en Roumanie, en Irlande, en Italie et en France. L'écart se creuse entre les pays percevant leur situation comme positive et ceux la percevant comme négative. Il est désormais de 79 points de pourcentage entre la Suède et l'Espagne, alors qu'il était de 74 points entre la Suède et la Grèce à l'automne 2012.

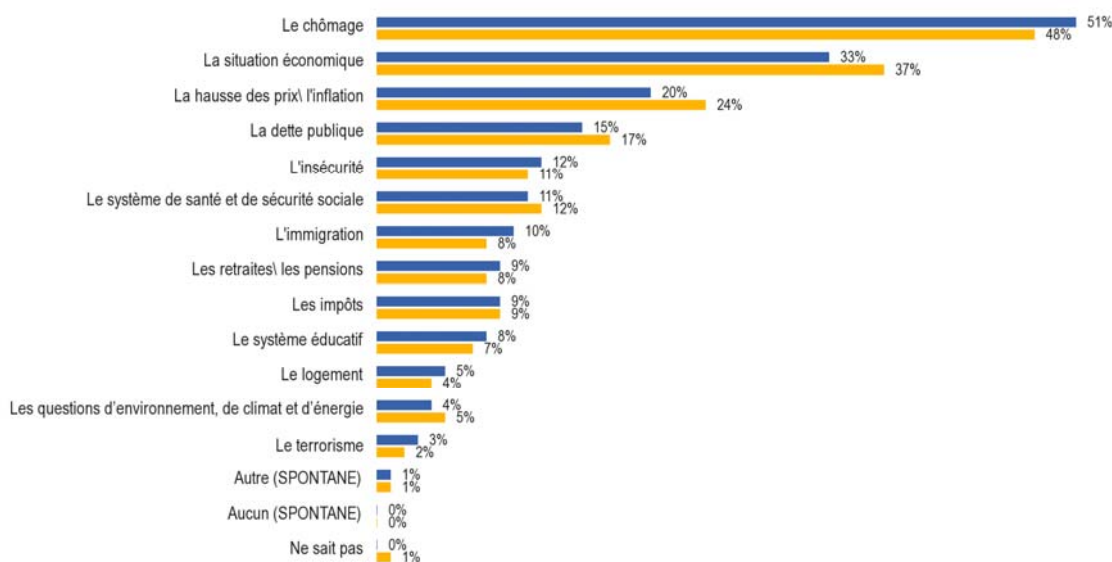


IV. Les principales préoccupations des Européens

1. Principales préoccupations au niveau national

Le chômage poursuit son ascension comme premier sujet de préoccupation des Européens au niveau national : après une hausse de 3 points, il est évoqué par plus de la moitié des Européens. Suivent trois autres sujets de préoccupation, qui ont néanmoins perdu du terrain : la situation économique (33%, -4), la hausse des prix (20%, -4) et la dette publique (15%, -2). De même qu'à l'automne 2012, les autres préoccupations sont mentionnées par moins d'un Européen sur huit et sont très stables (1 point de pourcentage de variation au maximum), à la seule exception de l'immigration, en hausse de 2 points à 10%.

QA6a. A votre avis, quels sont les deux problèmes les plus importants auxquels doit faire face (NOTRE PAYS) actuellement ?



■ EB79 Pr.2013
■ EB78 Aut.2012

UE27

2. Principales préoccupations au niveau national : résultats nationaux

Dans tous les pays, les personnes interrogées considèrent les sujets économiques comme les enjeux principaux auxquels est confronté leur pays en ce moment. À l'exception de Malte, où l'immigration est la principale préoccupation des personnes interrogées (29%), le premier sujet d'inquiétude se rapporte directement à l'économie. Le chômage arrive désormais en tête des préoccupations dans 21 pays. Il est cité par plus de sept personnes interrogées sur dix en Espagne (79%), à Chypre (72%, en deuxième position), et au Portugal (72%). La situation économique est le premier sujet cité à Chypre (75%, après une hausse de 10 points), en Slovaquie (57%), et en Roumanie (44%). La hausse des prix est le principal sujet d'inquiétude en Estonie (51%) et en Autriche (38%). Comme dans les enquêtes du printemps et de l'automne 2012, l'Allemagne est le seul pays où la dette publique est la principale préoccupation des personnes interrogées (29%), malgré une baisse de 5 points.

QA6a. A votre avis, quels sont les deux problèmes les plus importants auxquels doit faire face (NOTRE PAYS) actuellement ?

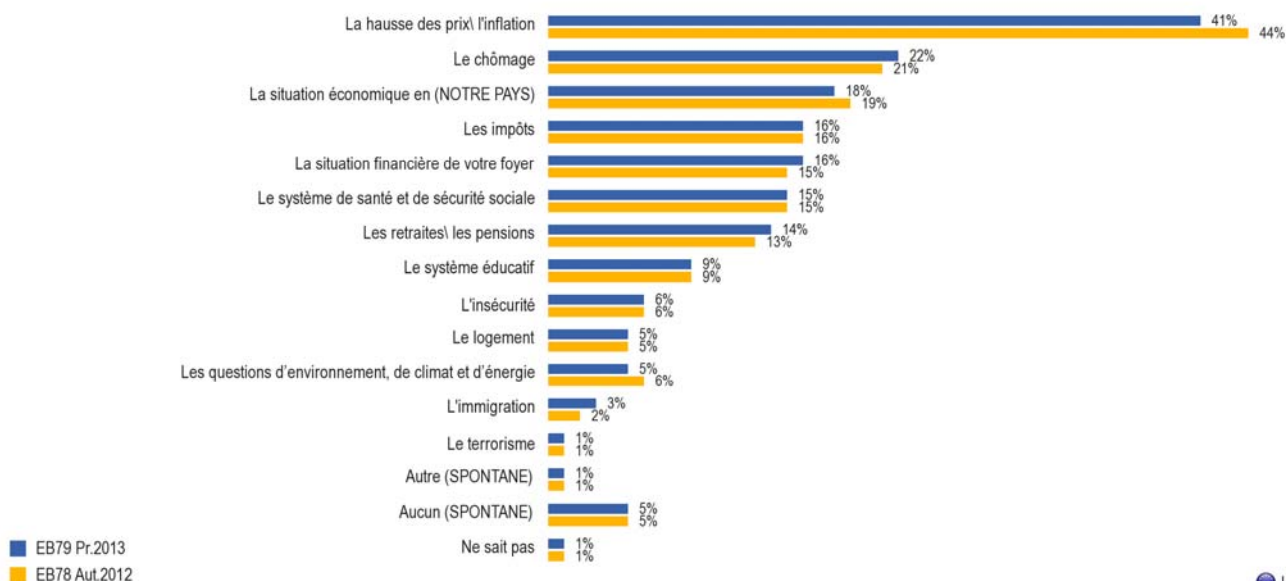
	Le chômage	La situation économique	La hausse des prix / l'inflation	La dette publique	L'insécurité	Le système de santé et de sécurité sociale	L'immigration	Les impôts	Les retraites / les pensions	Le système éducatif	Le logement	Les questions d'environnement, de climat et d'énergie	Le terrorisme
UE27	51%	33%	20%	15%	12%	11%	10%	9%	9%	8%	5%	4%	3%
BE	39%	29%	16%	22%	17%	4%	15%	17%	16%	3%	7%	3%	3%
BG	63%	51%	24%	2%	15%	17%	2%	3%	8%	6%	0%	3%	1%
CZ	44%	36%	30%	22%	14%	11%	3%	6%	14%	3%	4%	2%	1%
DK	61%	40%	6%	5%	18%	19%	10%	5%	2%	18%	1%	9%	1%
DE	21%	15%	24%	29%	15%	9%	14%	8%	18%	20%	6%	10%	4%
EE	34%	31%	51%	1%	7%	25%	3%	10%	12%	10%	1%	3%	0%
IE	67%	38%	16%	15%	16%	11%	7%	13%	1%	3%	3%	1%	1%
EL	65%	49%	10%	19%	10%	7%	6%	17%	4%	6%	0%	0%	1%
ES	79%	50%	7%	7%	4%	12%	2%	6%	4%	6%	7%	0%	1%
FR	66%	33%	17%	12%	19%	5%	8%	5%	11%	6%	10%	4%	2%
IT	58%	42%	22%	13%	6%	3%	4%	23%	5%	2%	2%	1%	1%
CY	72%	75%	3%	13%	8%	1%	4%	3%	1%	2%	1%	1%	1%
LV	55%	38%	16%	5%	5%	17%	9%	21%	12%	6%	3%	0%	1%
LT	46%	28%	36%	7%	15%	7%	11%	26%	5%	4%	1%	3%	0%
LU	43%	21%	22%	10%	13%	5%	13%	9%	8%	16%	25%	4%	1%
HU	60%	39%	24%	20%	14%	10%	2%	4%	6%	3%	4%	2%	1%
MT	17%	28%	24%	24%	6%	10%	29%	5%	11%	8%	3%	22%	1%
AT	31%	30%	38%	17%	8%	12%	12%	8%	12%	12%	8%	7%	1%
NL	51%	50%	7%	10%	11%	35%	4%	5%	8%	6%	5%	5%	1%
PL	69%	25%	34%	8%	5%	15%	3%	4%	9%	2%	3%	1%	2%
PT	72%	40%	24%	17%	3%	7%	1%	14%	8%	3%	0%	0%	1%
RO	33%	44%	35%	7%	19%	21%	2%	9%	11%	6%	4%	1%	1%
SI	49%	57%	10%	24%	26%	4%	1%	14%	5%	1%	1%	1%	1%
SK	59%	34%	36%	9%	8%	18%	0%	8%	10%	6%	4%	0%	0%
FI	47%	24%	20%	22%	7%	37%	5%	10%	9%	3%	5%	6%	0%
SE	65%	17%	1%	1%	10%	29%	13%	2%	4%	32%	5%	19%	0%
UK	36%	23%	10%	19%	18%	13%	32%	7%	7%	8%	7%	4%	8%
HR	76%	48%	17%	13%	21%	3%	1%	3%	5%	1%	2%	0%	0%

1er ITEM LE PLUS FREQUEMMENT CITE
 2ième ITEM LE PLUS FREQUEMMENT CITE
 3ième ITEM LE PLUS FREQUEMMENT CITE

3. Principales préoccupations au niveau personnel

Malgré une baisse de 3 points, la hausse des prix/l'inflation reste, de loin, la principale préoccupation personnelle des Européens (41%). Les quatre préoccupations suivantes sont également de nature financière et économique : le chômage (22%, +1), la situation économique du pays (18%, -1), les impôts (16%, stable) et la situation financière du foyer (16%, +1).

QA7a. Et personnellement, quels sont les deux problèmes les plus importants auxquels vous faites face actuellement ?

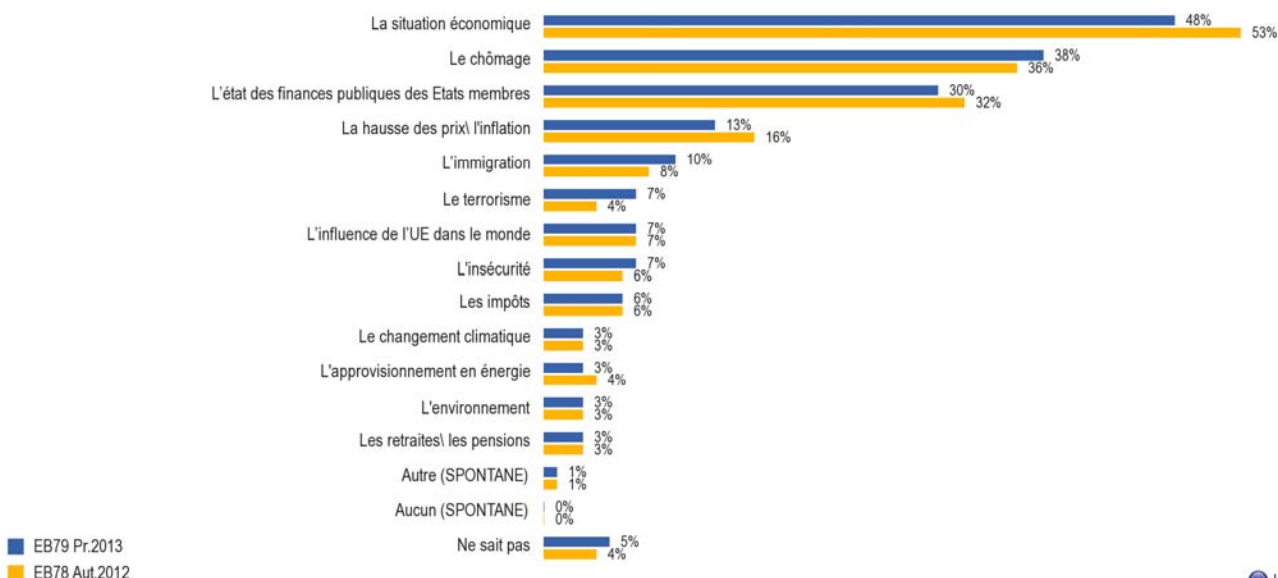


UE27

4. Principales préoccupations au niveau européen : évolutions

Bien que la situation économique reste, d'après les Européens, le problème le plus important auquel doit faire face l'UE (48%), son importance baisse de 5 points par rapport à l'automne 2012. Dans le même temps, le chômage devient un sujet de préoccupation croissant (38%) et enregistre une hausse de 2 points. La question de l'état des finances publiques des Etats membres reste la troisième préoccupation principale (30%, -2).

QA8. A votre avis, quels sont les deux problèmes les plus importants auxquels doit faire face l'UE actuellement ?

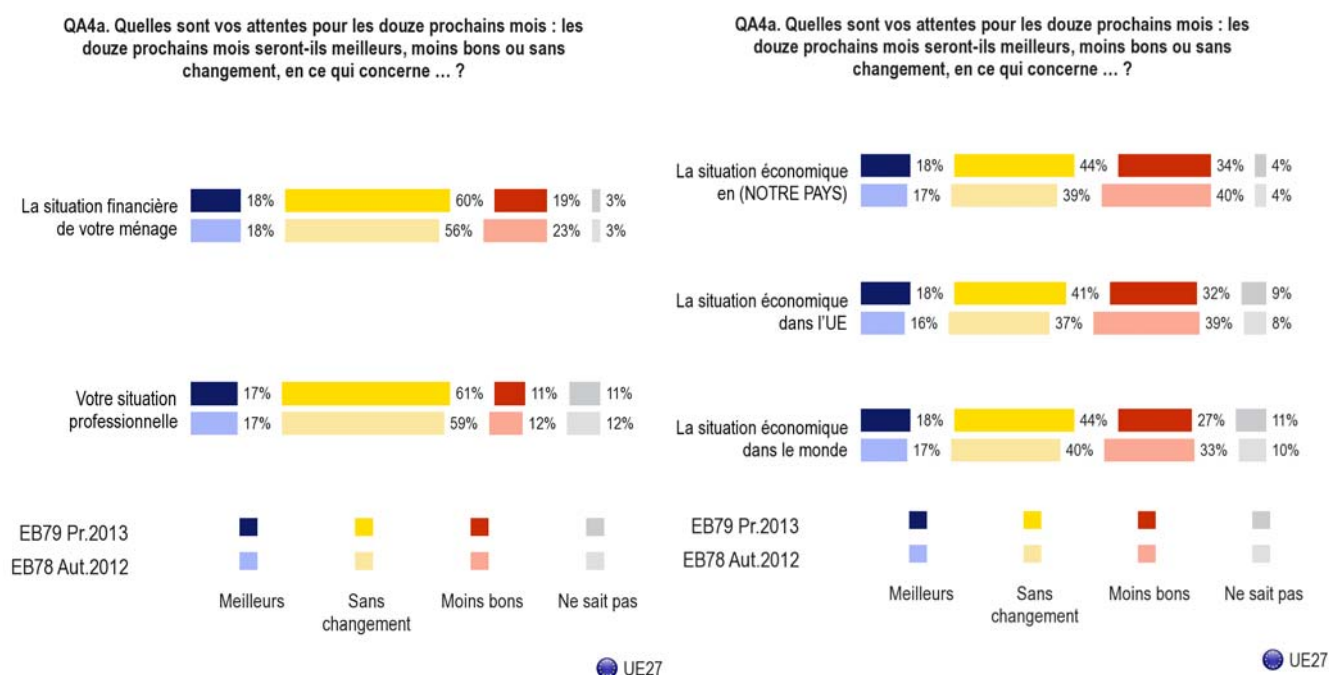


UE27

5. Attentes pour les douze prochains mois : aspects généraux et personnels

La perception des Européens concernant leur situation personnelle reste stable. Leurs attentes à court terme, en revanche, montrent des signes d'amélioration : si l'optimisme reste relativement stable, le pessimisme recule. Même si une large majorité d'Européens continue à penser qu'il n'y aura pas de changement au cours des douze prochains mois dans la situation financière de leur ménage (60%, +4 points de pourcentage) ou dans leur situation professionnelle (61%, +2), le nombre de personnes interrogées s'attendant à une dégradation dans ces domaines diminue (à respectivement 19%, -4 et 11%, -1).

Ce phénomène - hausse de la proportion de personnes interrogées considérant les prochains mois comme « sans changement » combinée à une diminution de la proportion les considérant comme « moins bons » - est encore plus frappant dans le domaine économique, car il se retrouve dans les attentes concernant la situation économique nationale (« sans changement » : 44%, +5 ; « moins bons » : 34%, -6), européenne (« sans changement » : 41%, +4 ; « moins bons » : 32%, -7) et mondiale (« sans changement » : 44%, +4 ; « moins bons » : 27%, -6).

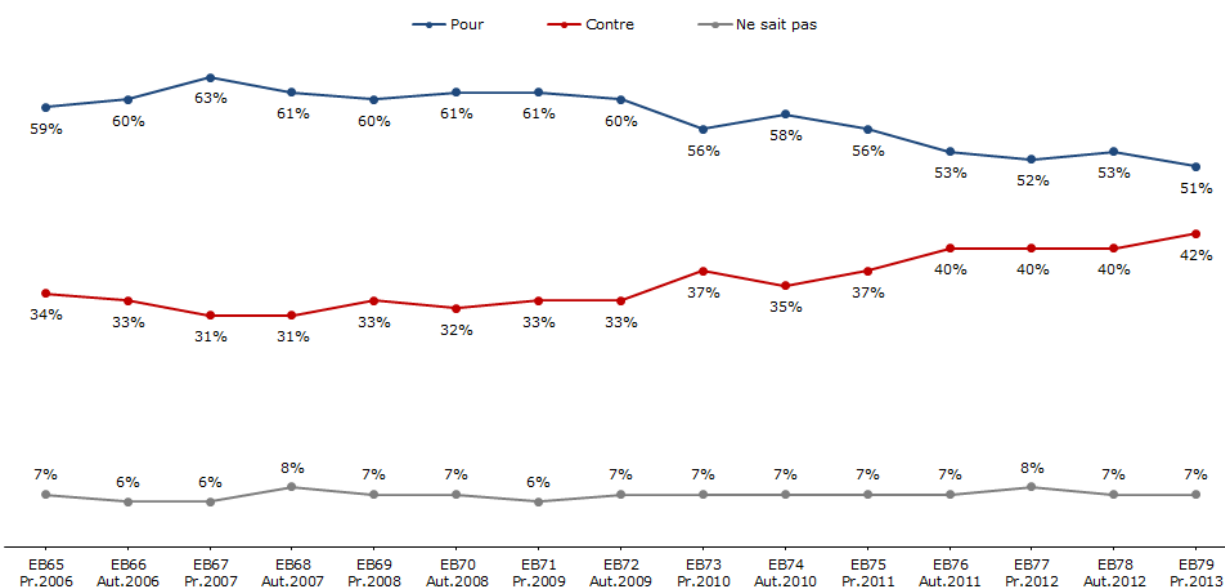


V. La crise

1. Soutien en faveur d'une union économique et monétaire européenne avec une seule monnaie, l'euro : tendance

Une majorité d'Européens apporte son soutien à une union économique et monétaire européenne avec une seule monnaie, l'euro (51%, -2 points de pourcentage par rapport à l'automne 2012), tandis que 42% y sont opposés (+2).

QA20.1 Quelle est votre opinion sur chacune des propositions suivantes ? Veuillez me dire, pour chaque proposition, si vous êtes pour ou si vous êtes contre.
Une union économique et monétaire européenne avec une seule monnaie, l'euro
 - %UE



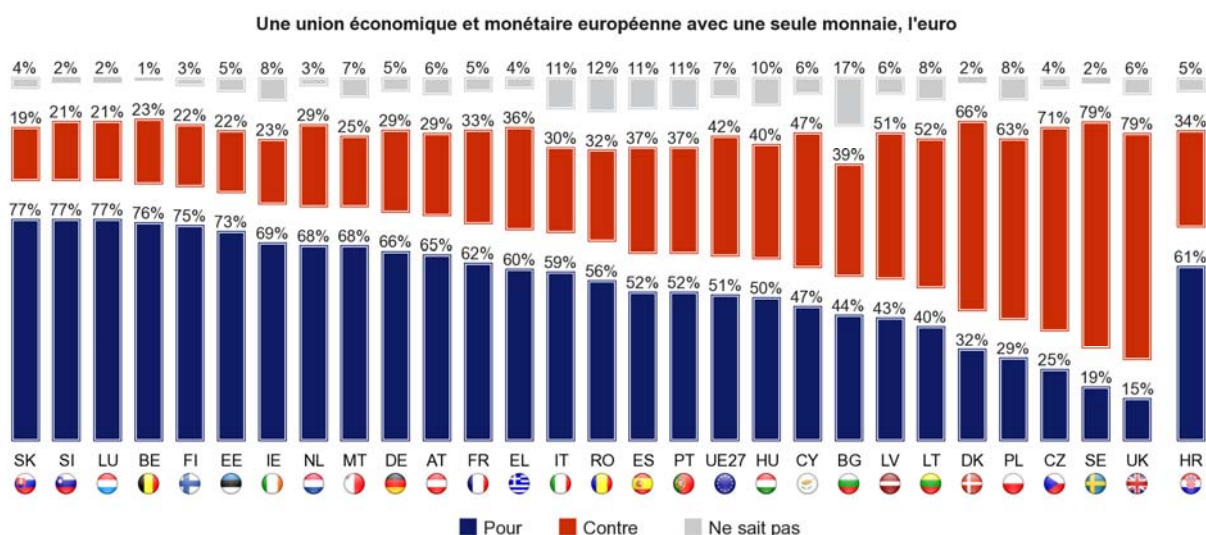
2. Soutien en faveur d'une union économique et monétaire européenne avec une seule monnaie, l'euro : résultats nationaux et évolutions

Le contraste reste fort entre le soutien au sein de la zone euro (62% d'opinions favorables, -4) et le soutien en dehors de la zone euro (29% d'opinions favorables, -1).

Le soutien apporté à l'euro varie selon les Etats membres. Trois quarts des personnes interrogées ou plus se déclarent favorables à la monnaie unique en Slovaquie (77%), en Slovénie (77%), au Luxembourg (77%), en Belgique (76%) et en Finlande (75%), tandis qu'elles ne sont qu'un quart ou moins en République tchèque (25%), en Suède (19%) et au Royaume-Uni (15%).

Le soutien en faveur de l'euro augmente significativement en Lettonie (+8 points de pourcentage, à 43%), en Belgique (+7 points, à 76%) et en Croatie (+9 points, à 61%) ; il connaît la plus forte baisse en Pologne (-7 points, à 29%), en France (-7 points, à 62%), aux Pays-Bas (-7 points, à 68%) et en Espagne (-11 points, à 52%).

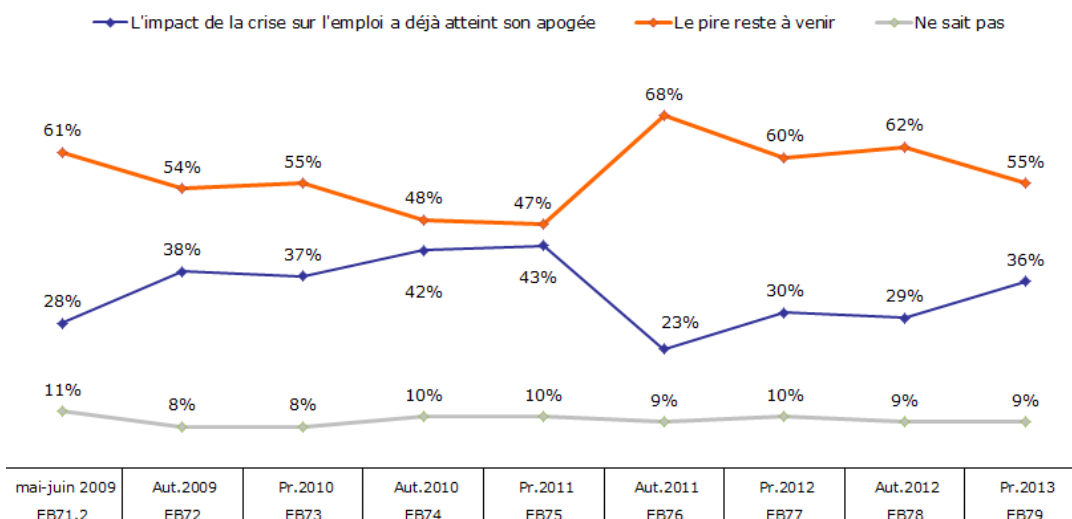
QA20.1. Quelle est votre opinion sur chacune des propositions suivantes ? Veuillez me dire, pour chaque proposition, si vous êtes pour ou si vous êtes contre.



3. Impact de la crise sur l'emploi : tendance

Le sentiment selon lequel l'impact de la crise sur l'emploi a déjà atteint son apogée gagne du terrain par rapport à l'automne 2012 : plus d'un tiers des Européens sont désormais de cet avis (36%, +7 points de pourcentage), soit le plus haut niveau depuis l'Eurobaromètre Standard du printemps 2011 (EB75). Même si une large majorité des personnes interrogées continue à considérer que « le pire reste à venir » (55%, -7), cette opinion est désormais moins largement répandue.

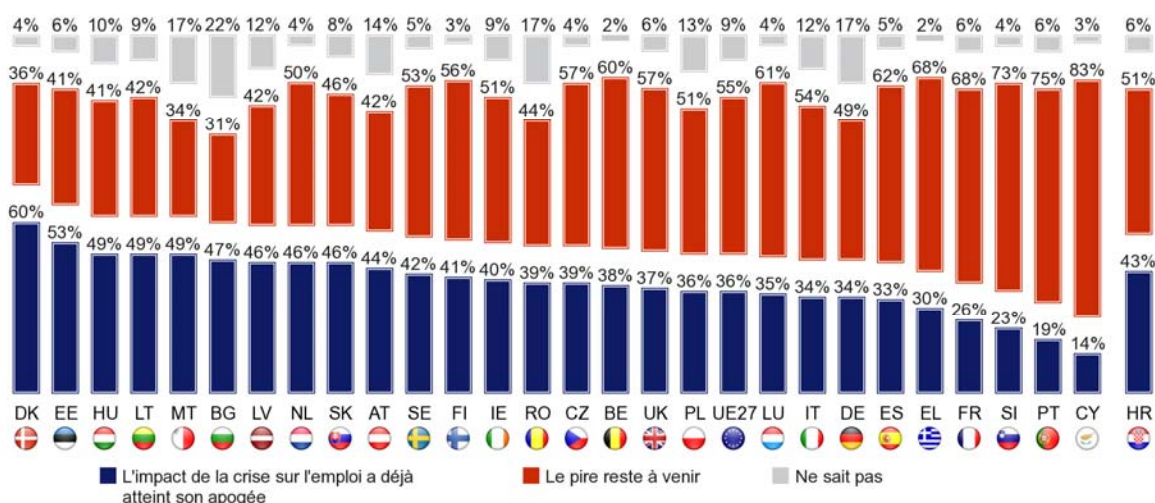
QC1. ... Laquelle de ces deux opinions se rapproche le plus de votre opinion ?



4. Impact de la crise sur l'emploi : résultats nationaux et évolutions

L'opinion publique reste très divisée entre les différents pays sur la question de l'impact de la crise économique sur le marché de l'emploi. Dans 19 pays, une majorité de personnes interrogées pense que le pire reste à venir ; elles sont plus des deux tiers à être de cet avis à Chypre (83%), au Portugal (75%), en Slovaquie (73%), en Grèce (68%) et en France (68%). Moins d'un tiers partage cette opinion en Bulgarie (31%). Dans huit Etats membres de l'UE, une majorité de personnes interrogées estime que l'impact de la crise sur l'emploi a déjà atteint son apogée. En Slovaquie, l'opinion publique est parfaitement partagée sur cette question (46% contre 46%).






























QC1. Certains analystes disent que l'impact de la crise économique sur le marché de l'emploi en est déjà à son apogée et que les choses vont tout doucement s'améliorer. D'autres, au contraire, disent que le pire reste à venir. Laquelle de ces deux opinions se rapproche le plus de la vôtre ?



L'opinion selon laquelle l'impact de la crise sur l'emploi a déjà atteint son apogée gagne du terrain dans pas moins de 24 Etats membres. Les évolutions les plus marquantes concernent la Suède (+18 points de pourcentage, à 42%), la Belgique (+17, 38%), et la Slovaquie (+16, 46%).

Les personnes interrogées vivant à l'extérieur de la zone euro restent plus enclines que celles vivant dans la zone euro à estimer que l'impact de la crise sur le marché de l'emploi a déjà atteint son apogée (40% et 33%, respectivement). Cette opinion progresse néanmoins au sein des deux groupes (+6 par rapport à l'automne 2012, dans les deux cas).

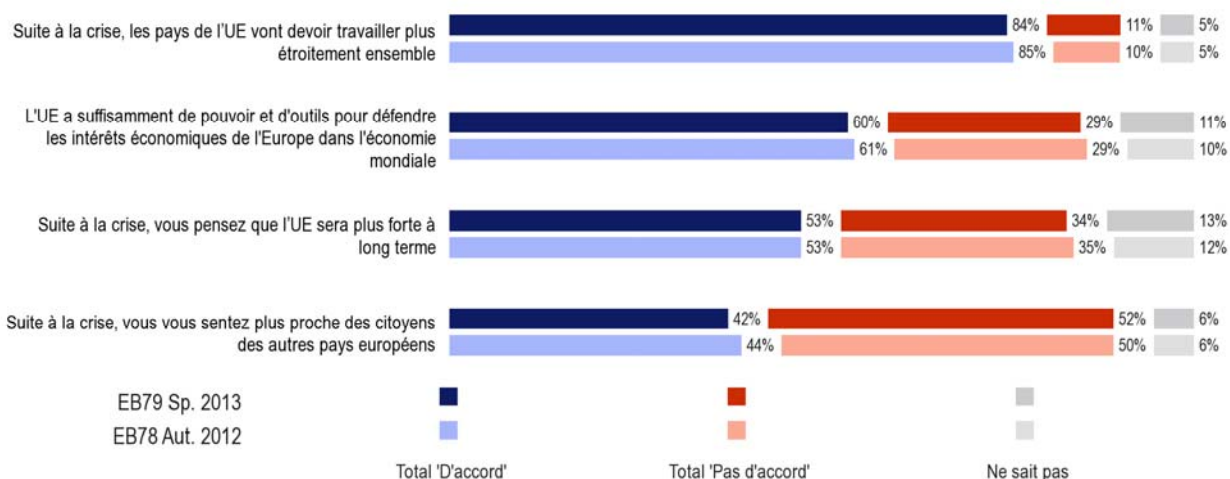
QC1 Certains analystes disent que l'impact de la crise économique sur le marché de l'emploi en est déjà à son apogée et que les choses vont tout doucement s'améliorer. D'autres, au contraire, disent que le pire reste à venir. Laquelle de ces deux opinions se rapproche le plus de la vôtre ?

		Le pire reste à venir	Diff. Pr.2013 - Aut.2012	L'impact de la crise sur l'emploi a déjà atteint son apogée	Diff. Pr.2013 - Aut.2012	Ne sait pas	Diff. Pr.2013 - Aut.2012
	UE27	55%	-7	36%	+7	9%	=
	ZONE EURO	58%	-6	33%	+6	9%	=
	HORS ZONE EURO	50%	-8	40%	+6	10%	+2
	SI	73%	+2	23%	-2	4%	=
	FR	68%	=	26%	+1	6%	-1
	IE	51%	-2	40%	+2	9%	=
	AT	42%	-2	44%	=	14%	+2
	BG	31%	-2	47%	-2	22%	+4
	IT	54%	-3	34%	+4	12%	-1
	CZ	57%	-4	39%	+6	4%	-2
	EE	41%	-4	53%	+5	6%	-1
	PT	75%	-4	19%	+1	6%	+3
	UK	57%	-5	37%	+5	6%	=
	CY	83%	-5	14%	+5	3%	=
	LV	42%	-5	46%	+4	12%	+1
	PL	51%	-6	36%	+4	13%	+2
	RO	44%	-6	39%	+2	17%	+4
	FI	56%	-10	41%	+10	3%	=
	EL	68%	-10	30%	+10	2%	=
	DE	49%	-10	34%	+7	17%	+3
	NL	50%	-11	46%	+13	4%	-2
	LU	61%	-12	35%	+13	4%	-1
	MT	34%	-12	49%	+12	17%	=
	ES	62%	-12	33%	+11	5%	+1
	HU	41%	-12	49%	+10	10%	+2
	DK	36%	-13	60%	+13	4%	=
	LT	42%	-13	49%	+12	9%	+1
	SK	46%	-16	46%	+16	8%	=
	BE	60%	-18	38%	+17	2%	+1
	SE	53%	-19	42%	+18	5%	+1
	HR	51%	-17	43%	+15	6%	+2

5. Les conséquences de la crise sur l'Union européenne

L'opinion publique européenne a peu évolué concernant les conséquences de la crise pour l'UE et ses citoyens : tout comme à l'automne 2012, une large majorité d'Européens estime que les pays de l'UE vont devoir travailler plus étroitement ensemble (84%, -1 point de pourcentage). Plus de la moitié des Européens pensent également que, suite à la crise, l'UE sera plus forte à plus long terme (53%, stable). Le sentiment d'être plus proche des citoyens des autres pays européens suite à la crise s'est légèrement effrité (42%, -2). Une large majorité d'Européens continue néanmoins à considérer que l'Union européenne a suffisamment de pouvoir et d'outils pour défendre les intérêts économiques de l'Europe dans l'économie mondiale (60%, -1 par rapport à l'automne 2012 et -3 par rapport au printemps 2012).

QC4a. Pourriez-vous me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec chacune des propositions suivantes.

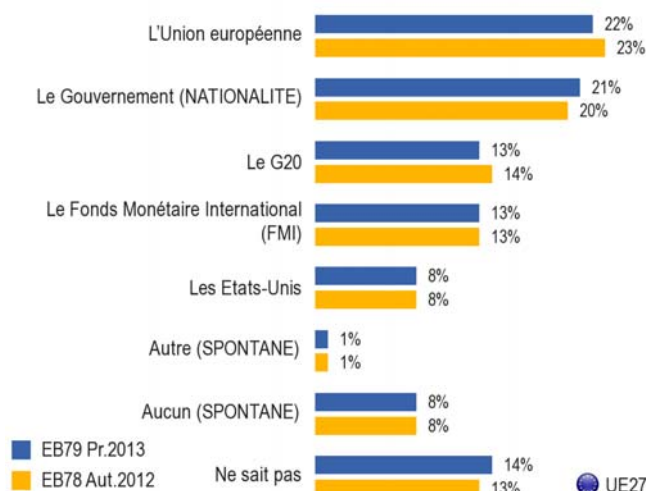


UE27

6. Qui peut agir le plus efficacement contre la crise ?

La hiérarchie des acteurs les mieux placés pour agir efficacement face aux conséquences de la crise financière et économique est stable depuis l'automne 2012 : malgré une

QC3a. D'après vous, parmi les suivants, qui peut agir le plus efficacement face aux conséquences de la crise financière et économique ?



UE27

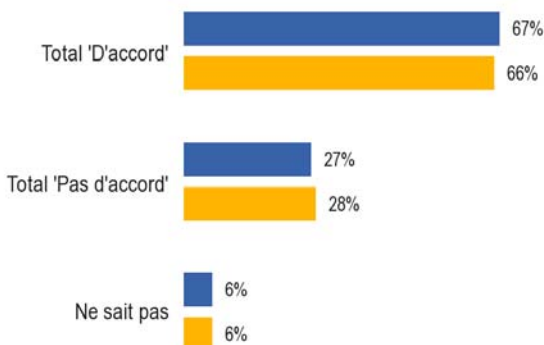
baisse de 1 point, l'UE est encore considérée comme l'acteur le mieux placé (22%, -1), suivie de près par le gouvernement national (21%, +1). Le G20 (13%, -1), le FMI (13%, stable) et les Etats-Unis (8%, stable), continuent à être mentionnés moins souvent.

7. La voix de l'UE compte dans le monde : tendance

Si plus des deux tiers des Européens estiment que leur voix ne compte pas dans l'UE, une même proportion d'Européens s'accordent à dire que la voix de l'UE compte dans le

QA22a.4. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

La voix de l'UE compte dans le monde



■ EB79 Pr.2013
■ EB78 Aut.2012

UE27

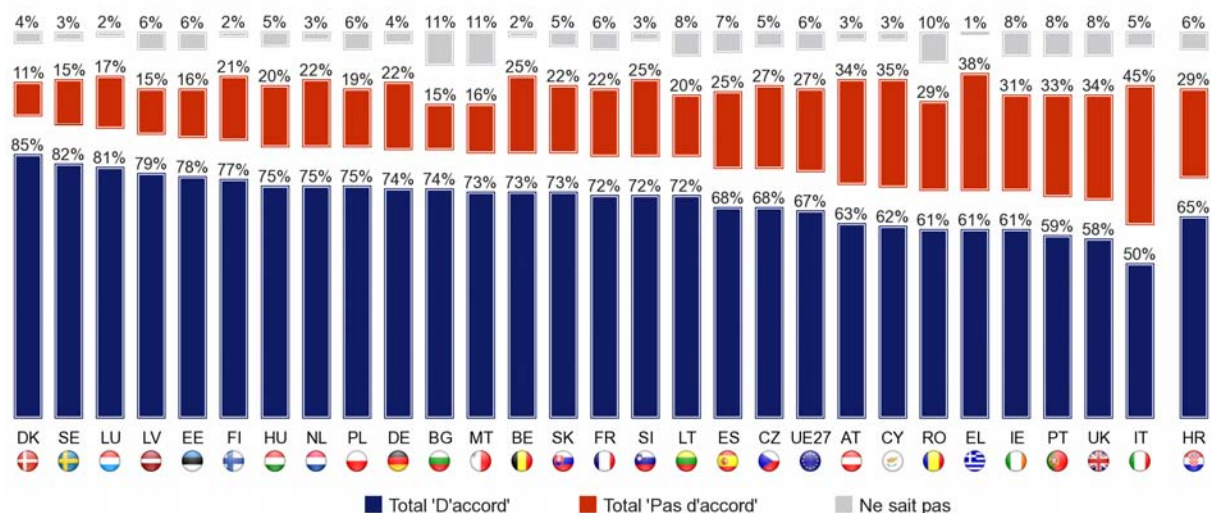
monde (67%, contre 27% en désaccord avec cette affirmation). Ce résultat est quasiment stable par rapport à l'automne 2012 (67% d'accord, contre 28%).

8. La voix de l'UE compte dans le monde : résultats nationaux

Les citoyens n'ont pas de doute quant à l'influence mondiale de l'Union européenne: les personnes interrogées d'accord pour dire que la voix de l'UE compte dans le monde sont largement majoritaires dans tous les Etats membres. Au Danemark (85%), en Suède (82%), au Luxembourg (81%), en Lettonie (79%), en Estonie (78%), en Finlande (77%) et en Hongrie, aux Pays-Bas et en Pologne (75% dans chacun de ces pays), deux tiers au moins de la population est d'accord avec cette affirmation. Tout en restant majoritaire, cette opinion est toutefois moins répandue au Portugal (59%), au Royaume-Uni (58%) et en Italie (50%).

QA22a.4. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

La voix de l'UE compte dans le monde



■ Total 'D'accord'

■ Total 'Pas d'accord'

■ Ne sait pas

VI. Europe 2020

1. Importance perçue des initiatives de la stratégie Europe 2020

Les Européens estiment majoritairement que les sept objectifs de la stratégie Europe 2020 sont importants. La proportion de personnes interrogées jugeant « importantes » ces initiatives oscille entre 80% pour « moderniser les marchés de l'emploi en visant l'augmentation du niveau des emplois » et 50% pour « développer l'e-économie en renforçant l'Internet ultrarapide au sein de l'UE ». Par rapport à l'automne 2012 (EB78), ces niveaux sont restés stables pour deux initiatives sur sept, tandis qu'une légère baisse (2 points) a été enregistrée pour les cinq autres initiatives. Sur le plus long terme, depuis l'intégration de cette question dans l'Eurobaromètre Standard du printemps 2010 (EB73, à l'occasion du lancement de la stratégie Europe 2020⁷), l'importance perçue de ces initiatives a augmenté (entre +2 et +4 points). L'initiative visant à « soutenir une économie qui utilise moins de ressources naturelles et émet moins de gaz à effet de serre » est la seule à ne connaître aucune variation.

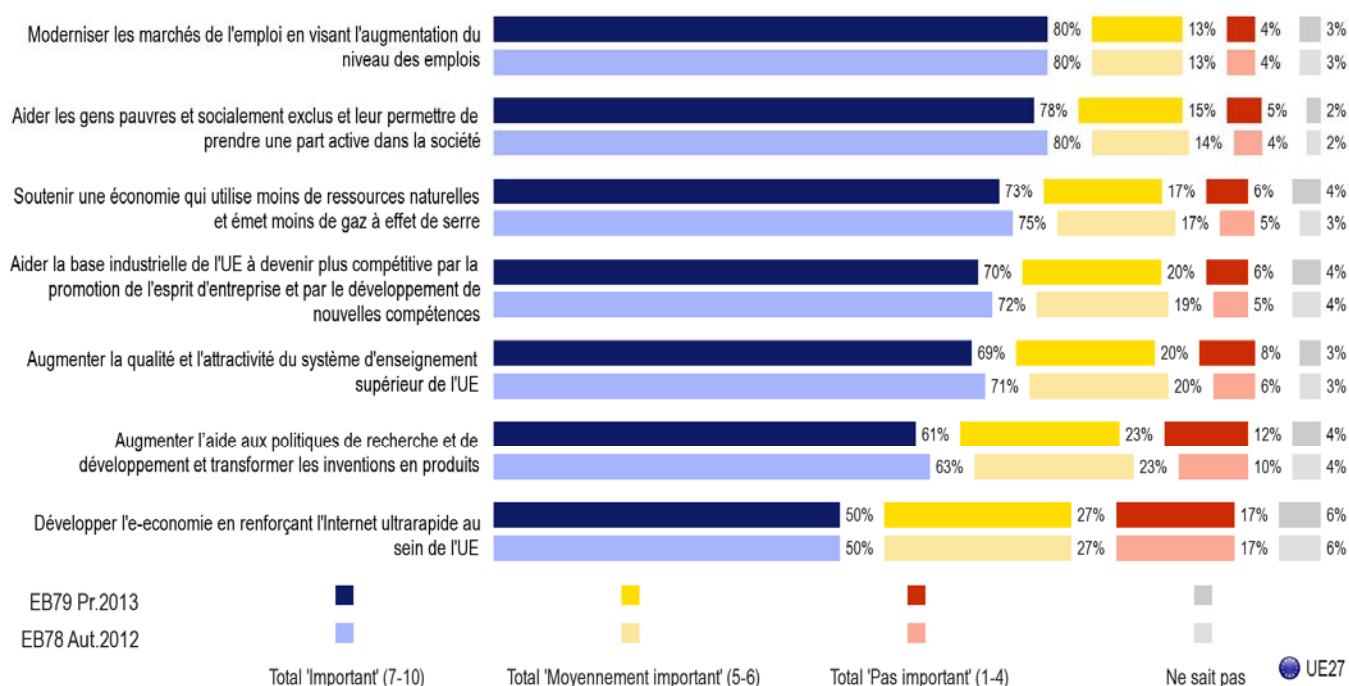
Plus des trois quarts des Européens considèrent qu'il est important de « moderniser les marchés de l'emploi en visant l'augmentation du niveau des emplois » (80%, stable par rapport à l'automne 2012) et d'« aider les gens pauvres et socialement exclus et leur permettre de prendre une part active dans la société » (78%, -2) pour que l'Union européenne sorte de la crise financière et économique actuelle et se prépare à la prochaine décennie.

⁷ La Commission européenne a lancé la stratégie Europe 2020 en mars 2010 afin de préparer l'économie européenne aux principaux enjeux et défis de la décennie 2010-2020. http://ec.europa.eu/europe2020/index_fr.htm

Plus des deux tiers des Européens estiment qu'il est important de « soutenir une économie qui utilise moins de ressources naturelles et émet moins de gaz à effet de serre » (73%, -2), d'« aider la base industrielle de l'UE à devenir plus compétitive par la promotion de l'esprit d'entreprise et par le développement de nouvelles compétences » (70%, -2) et d'« augmenter la qualité et l'attractivité du système d'enseignement supérieur de l'UE » (69%, -2).

Malgré une baisse de 2 points, 61% des Européens continuent à penser qu'il est important d'« augmenter l'aide aux politiques de recherche et de développement et transformer les inventions en produits ». « Développer l'e-économie en renforçant l'Internet ultrarapide au sein de l'UE » reste stable (50%, =).

QB1. Pour chacune des initiatives suivantes, veuillez me dire dans quelle mesure vous pensez qu'elles sont importantes ou pas pour que l'UE sorte de la crise financière et économique actuelle et se prépare à la prochaine décennie. Veuillez utiliser une échelle de 1 à 10 où '1' signifie "pas du tout importante" et '10' signifie "très importante".



2. Les objectifs d'Europe 2020

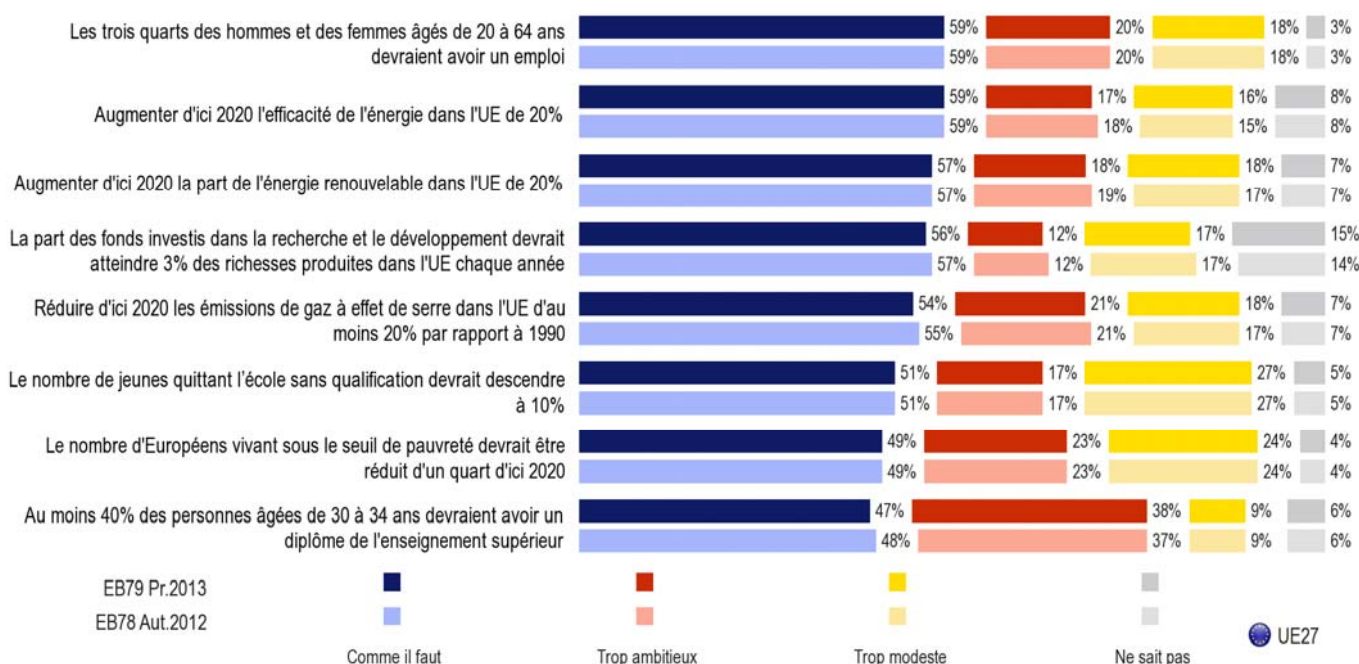
L'ensemble des objectifs de la stratégie Europe 2020 de l'UE sont jugés « comme il faut » par une majorité d'Européens ; dans la plupart des cas, cette majorité est absolue.

Comme à l'automne 2012, les objectifs jugés les plus crédibles sont : « les trois quarts des hommes et des femmes âgés de 20 à 64 ans devraient avoir un emploi » (59%, =) et « augmenter d'ici 2020 l'efficacité de l'énergie dans l'UE de 20% » (59%, =). Arrivent ensuite : « augmenter d'ici 2020 la part de l'énergie renouvelable dans l'UE de 20% » (57%, =), « la part des fonds investis dans la recherche et le développement devrait atteindre 3% des richesses produites dans l'UE chaque année » (56%, -1) et « réduire d'ici 2020 les émissions de gaz à effet de serre dans l'UE d'au moins 20% par rapport à 1990 » (54%, -1).

Environ la moitié des Européens trouvent raisonnable les objectifs suivants : « le nombre de jeunes quittant l'école sans qualification devrait descendre à 10% » (51%, =) et « le nombre d'Européens vivant sous le seuil de pauvreté devrait être réduit d'un quart d'ici 2020 » (49%, =).

Enfin, 47% des Européens estiment qu'« au moins 40% des personnes âgées de 30 à 34 ans devraient avoir un diplôme de l'enseignement supérieur » (-1 par rapport à

QB2. En pensant à chacun des objectifs suivants à atteindre dans l'UE d'ici 2020, diriez-vous qu'il est trop ambitieux, comme il faut ou trop modeste ?



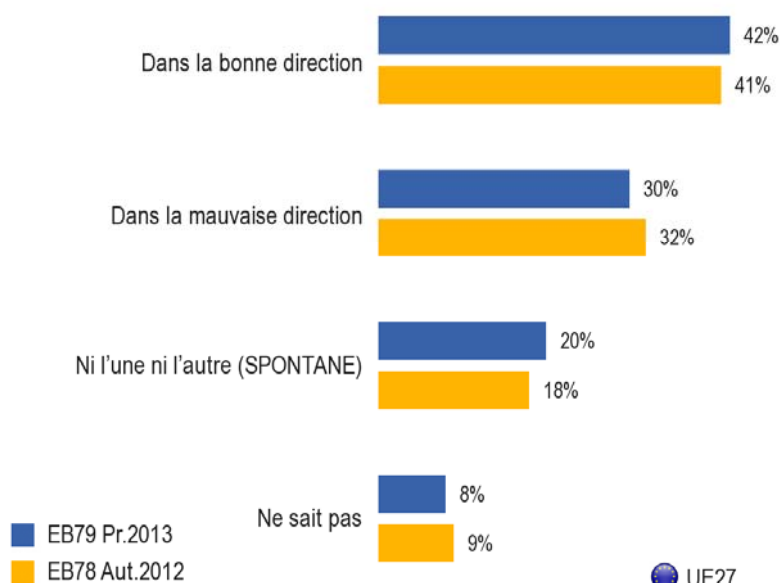
l'automne 2012).

3. Bilan

Les citoyens européens continuent de considérer que l'Union européenne va « dans la bonne direction » pour sortir de la crise et faire face aux nouveaux défis mondiaux (42%, +1 point de pourcentage depuis l'automne 2012). Trois Européens sur dix considèrent au contraire que l'UE va « dans la mauvaise direction » (30%, -2). Une personne interrogée sur cinq répond *spontanément* que l'UE ne va ni dans la bonne, ni dans la mauvaise direction (20%, +2) et 8% (-1) déclarent ne pas savoir.

Le sentiment que l'UE va dans la bonne direction continue d'être bien plus répandu à l'extérieur de la zone euro (50%, +1, contre 26%, -3) qu'en son sein (37%, stable, contre 32%, -1).

QB3a. Après avoir entendu parler des priorités de l'UE, pensez-vous que l'UE va dans la bonne direction ou dans la mauvaise direction pour sortir de la crise et faire face aux nouveaux défis mondiaux ?



CONCLUSION

D'après les résultats de cette enquête Eurobaromètre Standard réalisée en mai 2013, au cours de l'Année européenne des citoyens, une nette majorité d'Européens se sent citoyen de l'UE. En ce qui concerne la connaissance de leurs droits en tant que citoyens de l'UE, les Européens sont divisés : plus de la moitié d'entre eux ne connaissent pas leurs droits, tandis qu'une importante minorité indique les connaître. L'envie de mieux connaître ces droits est largement répandue : près de six citoyens de l'UE sur dix souhaiteraient avoir plus d'information sur le sujet. Cette proportion est néanmoins en baisse par rapport au printemps 2010. La libre circulation des personnes, des biens et des services au sein de l'UE et la paix entre les Etats membres de l'UE continuent à être considérés comme les résultats les plus positifs de l'UE, loin devant les autres avantages apportés.

Les indicateurs de soutien dans l'UE sont stables dans l'ensemble : l'image de l'UE reste inchangée par rapport à l'automne 2012, la proportion d'Européens portant un regard positif sur l'UE étant un peu plus élevée que la proportion d'Européens lui portant un regard négatif. La confiance dans l'UE enregistre un léger repli, tout en restant à un niveau supérieur à la confiance portée aux gouvernements et parlements nationaux. Une majorité de citoyens est optimiste quant au futur de l'Union européenne. Un an avant les élections européennes de 2014, la moitié des Européens savent que les membres du Parlement européen sont élus directement par les citoyens de chaque Etat membre, et neuf sur dix ont déjà entendu parler du Parlement européen, l'institution pour laquelle ils vont élire leurs représentants en mai 2014.

Les Européens continuent, en large majorité, à estimer que la situation économique actuelle est mauvaise au niveau national, européen et mondial. D'importantes différences sont perceptibles entre Etats membres de l'UE, et les écarts nationaux ont eu tendance à se creuser depuis l'automne 2012. Par rapport à l'automne 2012, les attentes pour les douze prochains mois se sont améliorées, en particulier en ce qui concerne la situation économique, mais aussi, dans une moindre mesure, la situation personnelle.

L'amélioration la plus frappante concerne la perception par l'opinion publique de l'impact de la crise sur le marché de l'emploi : le sentiment selon lequel celui-ci a déjà atteint son apogée a largement gagné du terrain et se rapproche du niveau du printemps 2010. Une nette majorité d'Européens apporte son soutien à l'euro et l'Union européenne continue à être considérée comme l'acteur le mieux placé pour agir le plus efficacement contre la crise.

L'importance attribuée par l'opinion publique aux initiatives de la stratégie Europe 2020 reste à un niveau très élevé, et laisse à penser que les citoyens partagent la conception de l'UE des mesures prises pour sortir de la crise ; par ailleurs, une majorité relative d'Européens juge que l'UE va dans la bonne direction pour sortir de la crise et faire face à de nouveaux défis.

EUROBAROMÈTRE STANDARD 79

L'opinion publique dans l'Union européenne

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Entre le 10 mai et le 26 mai 2013, TNS opinion & social, un consortium créé entre TNS plc et TNS opinion, a réalisé la vague 79.3 de l'enquête EUROBAROMÈTRE à la demande de la COMMISSION EUROPÉENNE, direction générale de la communication, unité « Recherche et speechwriting ».

La vague 79.3 est l'enquête EUROBAROMÈTRE STANDARD 79 et couvre la population de 15 ans et plus ayant la nationalité d'un des Pays membres de l'Union européenne et résidant dans un des Pays membres de l'Union européenne.

L'enquête EUROBAROMETRE STANDARD 79 a été conduite également dans les six pays candidats (la Croatie, la Turquie, l'ancienne République yougoslave de Macédoine, l'Islande et la Serbie) et en Communauté chypriote turque. Dans ces pays, l'étude a couvert la population nationale et les citoyens de tous les Etats membres résidant dans ces pays et ayant une maîtrise de la langue nationale suffisante pour répondre au questionnaire.

Le principe d'échantillonnage appliqué dans tous les Etats participant à cette étude est une sélection aléatoire (probabiliste) à phases multiples. Dans chaque pays, divers points de chute ont été tirés avec une probabilité proportionnelle à la taille de la population (afin de couvrir la totalité du pays) et à la densité de la population.

A cette fin, ces points de chute ont été tirés systématiquement dans chacune des "unités régionales administratives", après avoir été stratifiés par unité individuelle et par type de région. Ils représentent ainsi l'ensemble du territoire des pays participant à l'étude, selon les EUROSTAT-NUTS II (ou équivalent) et selon la distribution de la population habitant dans le pays en termes de zones métropolitaines, urbaines et rurales. Dans chacun des points de chute sélectionnés, une adresse de départ a été tirée de manière aléatoire. D'autres adresses (chaque Nième adresse) ont ensuite été sélectionnées par une procédure de "random route" à partir de l'adresse initiale. Dans chaque ménage, le répondant a été tiré aléatoirement (suivant la règle du "plus proche anniversaire"). Toutes les interviews ont été réalisées en face à face chez les répondants et dans la langue nationale appropriée. En ce qui concerne la technique de collecte de données, le système CAPI (*Computer Assisted Personal Interview*) a été utilisé dans tous les pays où cela était possible.

Dans chaque pays, l'échantillon a été comparé à l'univers. La description de l'univers se base sur les données de population EUROSTAT ou provenant des Instituts nationaux de Statistique. Pour tous les pays couverts par l'étude, une procédure de pondération nationale a été réalisée (utilisant des pondérations marginales et croisées), sur base de cette description de l'univers. Dans tous les pays le sexe, l'âge, les régions et la taille de l'agglomération ont été introduits dans la procédure d'itération. Pour la pondération internationale (i.e. les moyennes UE), TNS Opinion & Social recourt aux chiffres officiels de population, publiés par EUROSTAT ou les instituts nationaux de Statistique. Les chiffres complets de la population, introduits dans cette procédure de post-pondération, sont indiqués ci-dessous.

Il importe de rappeler aux lecteurs que les résultats d'un sondage sont des estimations dont l'exactitude, toutes choses égales par ailleurs, dépend de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé. Pour des échantillons d'environ 1.000 interviews, le pourcentage réel oscille dans les intervalles de confiance suivants :

Marges statistiques dues au processus d'échantillonnage
(au niveau de confiance de 95%)

tailles d'échantillon en lignes

résultats observés en colonnes

	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	

ABR.	PAYS	INSTITUTS	N° INTERVIEWS	DATES TERRAIN	POPULATION 15+	
BE	Belgique	TNS Dimarso	1.013	11/05/2013	26/05/2013	8.939.546
BG	Bulgarie	TNS BBSS	1.029	13/05/2013	20/05/2013	6.537.510
CZ	Rép. Tchèque	TNS Aisa	1.001	11/05/2013	24/05/2013	9.012.443
DK	Danemark	TNS Gallup DK	1.005	10/05/2013	26/05/2013	4.561.264
DE	Allemagne	TNS Infratest	1.554	10/05/2013	26/05/2013	64.336.389
EE	Estonie	Emor	1.002	10/05/2013	26/05/2013	945.733
IE	Irlande	IMS Millward Brown	1.002	11/05/2013	26/05/2013	3.522.000
EL	Grèce	TNS ICAP	1.000	11/05/2013	25/05/2013	8.693.566
ES	Espagne	TNS Demoscopia	1.011	13/05/2013	26/05/2013	39.127.930
FR	France	TNS Sofres	1.019	11/05/2013	25/05/2013	47.756.439
IT	Italie	TNS Italia	1.011	11/05/2013	24/05/2013	51.862.391
CY	Rép. de Chypre	Synovate	505	10/05/2013	25/05/2013	660.400
LV	Lettonie	TNS Latvia	1.002	10/05/2013	26/05/2013	1.447.866
LT	Lituanie	TNS LT	1.029	10/05/2013	26/05/2013	2.829.740
LU	Luxembourg	TNS ILReS	505	10/05/2013	26/05/2013	434.878
HU	Hongrie	TNS Hoffmann Kft	1.027	11/05/2013	25/05/2013	8.320.614
MT	Malte	MISCO	500	10/05/2013	26/05/2013	335.476
NL	Pays-Bas	TNS NIPO	1.021	11/05/2013	26/05/2013	13.371.980
AT	Autriche	Österreichisches Gallup-Institut	999	10/05/2013	26/05/2013	7.009.827
PL	Pologne	TNS OBOP	1.000	11/05/2013	26/05/2013	32.413.735
PT	Portugal	TNS EUROTESTE	1.004	11/05/2013	26/05/2013	8.080.915
RO	Roumanie	TNS CSOP	1.083	11/05/2013	21/05/2013	18.246.731
SI	Slovénie	RM PLUS	1.011	11/05/2013	26/05/2013	1.759.701
SK	Slovaquie	TNS Slovakia	1.000	10/05/2013	24/05/2013	4.549.955
FI	Finlande	TNS Gallup Oy	956	10/05/2013	26/05/2013	4.440.004
SE	Suède	TNS GALLUP	1.011	11/05/2013	26/05/2013	7.791.240
UK	Royaume-Uni	TNS UK	1.305	11/05/2013	26/05/2013	51.848.010
TOTAL UE27			26.605	10/05/2013	26/05/2013	408.836.283
CY(tcc)	Comm. chypriote turque	Kadem	500	11/05/2013	23/05/2013	143.226
HR	Croatie	Puls	1.000	14/05/2013	26/05/2013	3.749.400
TR	Turquie	TNS PIAR	1.001	11/05/2013	24/05/2013	54.844.406
MK	Ancienne Rép. yougoslave de Macédoine	TNS Brima	1.056	11/05/2013	20/05/2013	1.678.404
IS	Islande	Capacent	511	11/05/2013	26/05/2013	252.277
ME	Monténégro	TNS Medium Gallup	1.015	11/05/2013	24/05/2013	492.265
RS	Serbie	TNS Medium Gallup	1.006	11/05/2013	25/05/2013	6.409.693
TOTAL			32.694	10/05/2013	26/05/2013	476.405.954