



Eurobaromètre Standard 79 Printemps 2013

LA CITOYENNETÉ EUROPÉENNE

RAPPORT

Terrain : mai 2013

Cette étude a été commandée et coordonnée par la Commission européenne,
Direction générale Communication.

http://ec.europa.eu/public_opinion/index_fr.htm

Le présent document ne représente pas le point de vue de la Commission européenne.
Les interprétations et les opinions qu'il contient n'engagent que les auteurs.

Eurobaromètre Standard 79 / Printemps 2013 – TNS opinion & social

Eurobaromètre Standard 79
Printemps 2013

La citoyenneté européenne

Étude réalisée par TNS opinion & social à la demande de
la Commission européenne, Direction générale Communication

Étude coordonnée par la Commission européenne,
Direction générale Communication
(DG COMM Unité « Recherche et speechwriting »)

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	2
I. CE QUE LES EUROPÉENS ATTENDENT DE L'UNION EUROPÉENNE	5
II. LES RÉSULTATS DE L'UNION EUROPÉENNE ET LES BÉNÉFICES REÇUS	10
1. Les résultats de l'Union européenne	10
2. Les bénéfices des réalisations de l'Union européenne	17
III. LA CITOYENNETÉ EUROPÉENNE	23
1. Le sentiment de citoyenneté européenne	23
1.1. Etat des lieux sur le sentiment de citoyenneté européenne	23
1.2. Le sentiment de citoyenneté dans un futur proche.....	27
1.3. Les leviers pour renforcer le sentiment de citoyenneté européenne .	31
2. Les droits en tant que citoyen européen.....	36
IV. L'OUVERTURE DES EUROPÉENS SUR LES AUTRES	42
V. LA PARTICIPATION DES CITOYENS DANS LA SOCIÉTÉ.....	47
1. Le recours à l'initiative citoyenne européenne	47
VI. LES VALEURS DES EUROPÉENS	49
1. Les valeurs personnelles	49
2. Les valeurs qui représentent le mieux l'Union européenne	53
ANNEXES	
Spécifications techniques	

INTRODUCTION

Cette enquête Eurobaromètre Standard a été réalisée en mai 2013, pendant l'Année européenne des citoyens¹. Les perceptions des Européens sur les questions de citoyenneté sont assez stables par rapport à l'automne 2012, et une large majorité d'entre eux continue de se sentir citoyen de l'Union européenne. Par ailleurs, si une petite majorité dit ne pas connaître ses droits en tant que citoyen européen, près de six Européens sur dix souhaiteraient en savoir plus sur ce sujet. Un an après son lancement officiel², un Européen sur cinq envisage de faire usage de l'initiative citoyenne européenne. Dans le même temps, la culture devient le premier domaine à même de créer un sentiment de communauté dans l'Union européenne, devant l'économie.

Dans ce rapport, la thématique de la citoyenneté européenne est abordée sous différents aspects :

- **Les attentes des Européens à l'égard de l'Union européenne**
- **La perception des apports de l'Union européenne** : Quels sont les résultats de l'Union européenne ? Quelles sont les principales réalisations de l'Union européenne dont les Européens ont le sentiment de bénéficier ?
- **Les notions de citoyenneté et d'identité européenne** : Les Européens se sentent-ils citoyens européens aujourd'hui et comment se projettent-ils dans un futur proche ? Connaissent-ils leurs droits en tant que citoyens européens ? Ont-ils des attentes d'information sur le sujet ? Et si oui, dans quels domaines en particulier ?
- **L'ouverture des Européens** sur les autres Européens : Quelle expérience ont les Européens des pays voisins au sein de l'Union européenne, en termes de voyages, de rencontres, de cultures, ou même de consommation ? Et dans les pays candidats, quelle est l'expérience d'ouverture à d'autres langues et aux pays membres de l'Union européenne ?
- **La perception des éléments rassembleurs au sein de l'Union européenne** : quels sont, aux yeux des Européens, les domaines les plus susceptibles de créer un sentiment de communauté au sein de l'Union européenne ?
- **La participation des citoyens dans la société** : Quelle utilisation les Européens souhaitent-ils faire de l'initiative citoyenne européenne ?
- **Les valeurs des Européens** : Quelles sont les valeurs qui comptent le plus pour les Européens ? Et quelles sont celles qui représentent le mieux l'Union européenne à leurs yeux ?

¹ <http://europa.eu/citizens-2013/fr/home>

² <http://www.europarl.europa.eu/aboutparliament/fr/001eb38200/Initiative-citoyenne.html>

Le rapport complet de l'enquête Eurobaromètre Standard est composé de plusieurs volumes. Le premier volume analyse les résultats des indicateurs historiques de l'enquête Eurobaromètre Standard. Trois autres volumes présentent l'opinion des Européens sur d'autres thèmes : la stratégie Europe 2020 ; la crise financière et économique ; et le volume présenté ici, la citoyenneté européenne.

Cette enquête Eurobaromètre Standard a été conduite entre le 10 et le 26 mai 2013 dans 34 pays ou territoires : les 27 Etats membres de l'Union européenne, les six pays candidats (la Croatie, l'ancienne République yougoslave de Macédoine, la Turquie, l'Islande, le Monténégro et la Serbie), ainsi qu'auprès de la communauté chypriote turque dans la partie du pays qui n'est pas contrôlée par le gouvernement de la République de Chypre.

Cette enquête ayant été réalisée avant l'accession de la Croatie à l'Union européenne, notre analyse globale et sociodémographique des résultats est basée sur la moyenne UE27, reflétant la composition de l'UE au moment de l'enquête. Cette moyenne est pondérée afin de refléter la population de chacun des Etats membres. Les moyennes pour les années précédentes représentent les résultats obtenus dans tous les Etats membres de l'Union européenne telle qu'elle était composée au moment où l'étude a été menée.

La méthodologie utilisée est celle des sondages Eurobaromètre de la Direction générale Communication (Unité " Recherche et speechwriting ")³. Une note technique sur la manière de mener les interviews par les instituts du réseau de TNS opinion & social est annexée à ce rapport. Cette note indique également les intervalles de confiance⁴.

³ http://ec.europa.eu/public_opinion/index_fr.htm

⁴ Les tableaux de résultats sont joints en annexe. Il convient de noter que le total des pourcentages indiqué dans les tableaux de ce rapport peut dépasser 100% dans les cas où les personnes interrogées avaient la possibilité de choisir plusieurs réponses à une question.

Les abréviations utilisées dans ce rapport et leurs correspondances sont les suivantes :

ABRÉVIATIONS			
BE	Belgique	LV	Lettonie
CZ	République tchèque	LU	Luxembourg
BG	Bulgarie	HU	Hongrie
DK	Danemark	MT	Malte
DE	Allemagne	NL	Pays-Bas
EE	Estonie	AT	Autriche
EL	Grèce	PL	Pologne
ES	Espagne	PT	Portugal
FR	France	RO	Roumanie
IE	Irlande	SI	Slovénie
IT	Italie	SK	Slovaquie
CY	République de Chypre***	FI	Finlande
LT	Lituanie	SE	Suède
		UK	Royaume-Uni
CY (tcc)	Communauté chypriote turque		
HR	Croatie	UE27	Union européenne – moyenne pondérée pour les 27 Etats membres
TR	Turquie		
MK	Ancienne République yougoslave de Macédoine ****	UE15	BE, IT, FR, DE, LU, NL, DK, UK, IE, PT, ES, EL, AT, SE, FI*
IS	Islande	NEM12	BG, CZ, EE, CY, LT, LV, MT, HU, PL, RO, SI, SK**
ME	Monténégro	Zone euro	BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, IE, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK
		Hors zone euro	BG, CZ, DK, LV, LT, HU, PL, RO, SE, UK
RS	Serbie		

* UE15 fait référence aux 15 pays formant l'Union européenne avant les élargissements de 2004 et 2007

** Les NEM12 sont les 12 "nouveaux Etats membres" qui ont rejoint l'Union européenne lors des élargissements de 2004 et 2007

*** Chypre dans son ensemble est l'un des 27 Etats membres de l'Union européenne. Toutefois, l'"acquis communautaire" est suspendu dans la partie du pays qui n'est pas contrôlée par le Gouvernement de la République de Chypre. Pour des raisons pratiques, seuls les entretiens réalisés dans la partie du pays contrôlée par le Gouvernement de la République de Chypre sont repris dans la catégorie "CY" et compris dans la moyenne de l'UE27. Les entretiens réalisés dans la partie du pays non contrôlée par le Gouvernement de la République de Chypre sont repris dans la catégorie "CY(tcc)" [tcc : communauté chypriote turque]

**** Abréviation provisoire ne préjugant pas de la nomenclature définitive de ce pays qui sera convenue après la conclusion de négociations actuellement en cours aux Nations unies

* * * * *

*Nous tenons à remercier toutes les personnes interrogées à travers l'Europe
qui ont pris le temps de participer à ce sondage.*

Sans leur participation active, cette enquête n'aurait pas été possible.

I. CE QUE LES EUROPÉENS ATTENDENT DE L'UNION EUROPÉENNE

– L'emploi progresse parmi les attentes formulées à l'égard de l'Union européenne –

Lorsqu'ils sont amenés à formuler *spontanément* leurs principales attentes à l'égard de l'Union européenne⁵ par le biais d'une question ouverte, les Européens continuent de positionner « **l'économie et la lutte contre la crise** » en tête de liste des priorités : un Européen sur deux cite spontanément cette thématique (50%), une proportion presque stable par rapport à l'enquête Eurobaromètre Standard de l'automne 2012 (49% dans l'EB78).

Dans l'ensemble, les différentes attentes des Européens sont assez stables, même si quelques évolutions sont à noter :

- L'évolution la plus nette touche à l'emploi, premier grand sujet au sein de cette thématique économique (19%, +4 points par rapport à l'enquête Eurobaromètre Standard de l'automne 2012).
- La qualité de vie, à travers le niveau de vie, l'amélioration du pouvoir d'achat, ou encore la hausse des salaires, reste également un domaine où est l'Union européenne est attendue (13%, +1 point).
- Près d'un d'Européen sur dix continue de citer la stabilité économique (9%, -1) comme une attente vis-à-vis de l'Union européenne ; une thématique qui recouvre la sécurité financière, l'aide dans un contexte de récession, le soutien budgétaire pour les pays de l'Union européenne en crise et l'aide aux banques en difficultés financières suite à la crise.
- Le « combat contre la crise », c'est à dire le soutien aux PME, aux entreprises en difficulté, la mise en place d'une taxe sur les transactions financières ou d'obligations européennes ("Eurobonds"), reste également fortement cité (8%, -1).
- Il est à noter que la relance de la croissance est une thématique qui progresse (6%, +2). Elle passe juste devant la réduction des déficits (5%, =).
- Viennent ensuite, dans des proportions stables, la lutte contre la pauvreté (3%, =), la régulation des marchés financiers (3%, =) et le soutien à l'euro (1%, =).

⁵ QD1 En ce qui concerne "l'Union européenne", veuillez me dire ce que vous en attendez ? Question ouverte, plusieurs réponses possibles, aucune réponse n'était suggérée, les enquêteurs notant ce que disaient les personnes interrogées. Des regroupements par thèmes ont été effectués afin de faciliter la lecture des résultats.

Les questions touchant à « **la gouvernance et à la coopération** » au sein de l'Union européenne constituent la deuxième grande attente que les Européens évoquent *spontanément* (28%, =). Dans le détail, quelques évolutions sont à noter :

- La solidarité et la coopération entre les Etats membres reste fortement citée, mais connaît un recul (10%, -2), tout comme l'harmonisation législative et l'amélioration de la gouvernance de l'Union européenne (6%, -2).
- A l'inverse, la thématique de l'amélioration de l'Etat, à travers une réduction de la bureaucratie, plus de transparence et la lutte contre la corruption est une attente qui se renforce (8%, +3).
- Sont également citées, dans des proportions stables par rapport à l'enquête Eurobaromètre Standard de l'automne 2012, la sécurité sociale (4%, +1) et la lutte contre le crime et l'insécurité (2%, =).

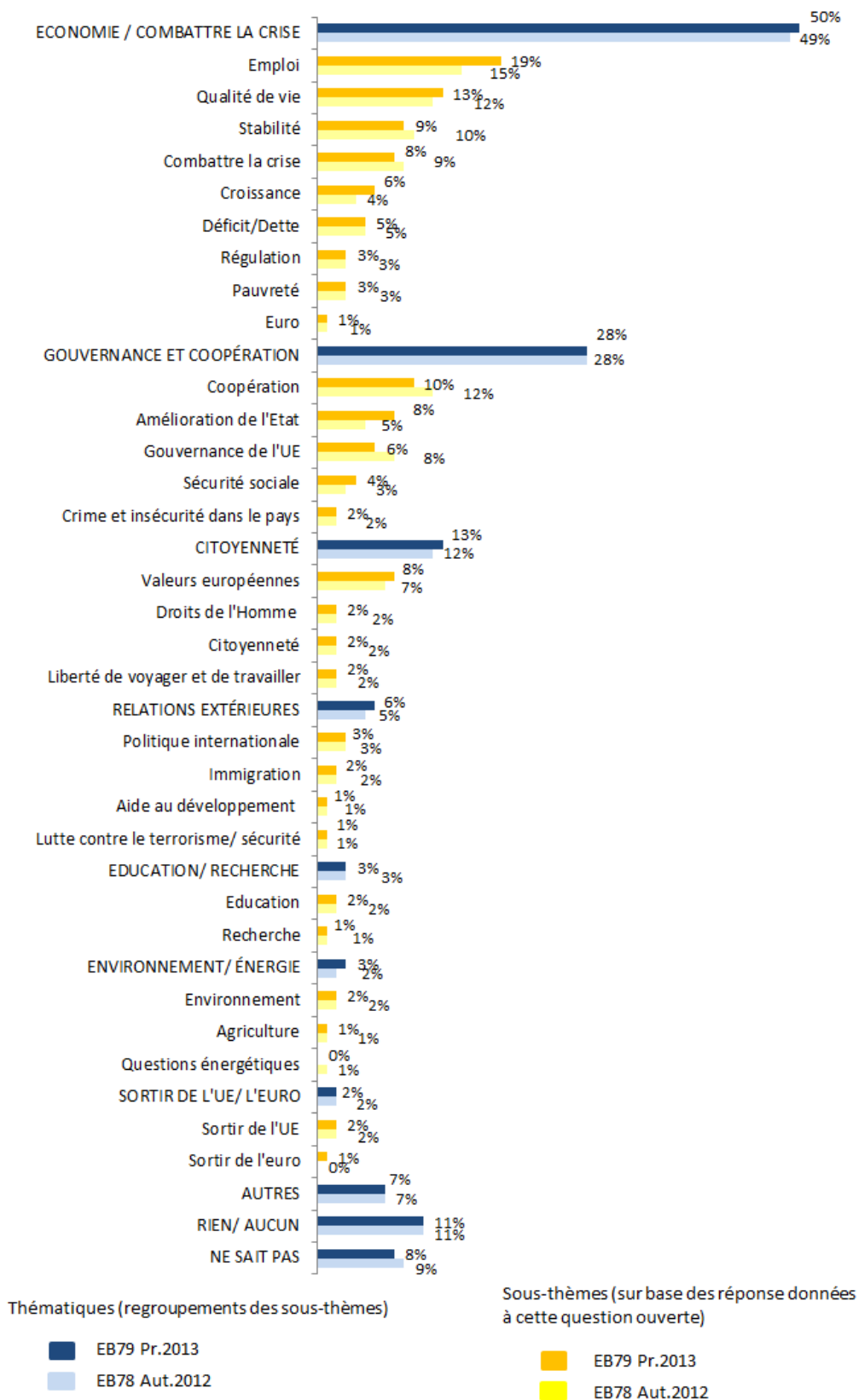
La troisième grande thématique évoquée par les Européens dans leurs attentes à l'égard de l'Union européenne est « **la citoyenneté** » (13%) : cette dimension progresse d'un point par rapport à l'automne 2012 (EB78), et de deux points par rapport au printemps 2012 (EB77). Au sein de ce thème, la question des **valeurs européennes** est la plus importante : elle est mentionnée par 8% des Européens (+1 point par rapport à l'automne 2012, +2 par rapport au printemps 2012). **Les droits de l'homme, la citoyenneté** (sans autre précision) et **la liberté de voyager et de travailler** sont moins cités (2% chacun, stables par rapport aux deux études précédentes).

Les relations extérieures de l'Union européenne restent un sujet plus en retrait (6%, +1) ; ce thème recouvre la politique internationale (3%, =), l'immigration (2%, =), l'aide au développement (1%, =) et la lutte contre le terrorisme (1%, =).

A des niveaux de citations similaires, on trouve ensuite les grandes thématiques **d'éducation et recherche** (3%, =), mais aussi **l'environnement et l'énergie** (3%, +1).

La sortie de l'Union européenne ou de l'euro reste un sujet qui n'est que marginalement mentionné (2% des Européens, stable).

QD1. En ce qui concerne "l'Union européenne", veuillez me dire ce que vous en attendez ?



Question ouverte, plusieurs réponses possibles regroupées sous différentes thématiques

L'économie et le combat contre la crise arrive en tête des attentes formulées à l'égard de l'Union européenne dans l'ensemble des Etats membres à l'exception, comme à l'automne 2012, des Pays-Bas, où c'est la thématique "Gouvernance et coopération" qui domine. L'attente de voir l'Union européenne agir en priorité sur la crise économique progresse sensiblement par rapport à l'automne 2012 en Lettonie (62%, +10 points) et au Portugal (48%, +11).

A l'inverse, elle est moins citée en spontané à Chypre (50%, -13), mais aussi au Danemark (36%, -11) et en Pologne (58%, -10), où le sujet avait sensiblement progressé à l'automne 2012. Les plus en attente sur ces sujets économiques sont les personnes interrogées en Slovaquie (70%), en Bulgarie (69%), en Italie (67%) et en Autriche (67%).

Cette attente apparaît légèrement plus marquée au sein des pays membres de la zone euro (52%, pour 46% dans les pays non membres) et en hausse (+3 points par rapport à l'automne 2012), alors qu'elle est en léger retrait dans les pays non membres de la zone euro (-2).

Dans le détail, on voit une hausse sensible des attentes sur l'emploi dans les pays de la zone euro : 20%, +6, points par rapport à l'automne 2012, pour 16%, +1 dans les pays non membres de la zone euro, qui restent eux davantage préoccupés par la qualité de vie (19%, +2 pour 10%, +1 dans la zone euro).

Les questions de **gouvernance et de coopération** restent également davantage citées dans les pays de la zone euro (32%, +1 pour 21%, -1 dans les pays non membres). Les plus en attente sur le sujet restent l'Autriche (45%), l'Allemagne (39%), les Pays-Bas (36%) et la Suède (36%). Mais on note surtout une hausse sensible des attentes en la matière en Grèce (30%, +12). Y sont en effet bien plus cités spontanément qu'à l'automne 2012 la solidarité entre Etats membres (13%, +7) et l'harmonisation législative au sein de l'Union européenne (17%, +7).

Les questions de **citoyenneté** restent fortement citées en Suède (31%). Après avoir sensiblement progressé à l'automne 2012, elles sont beaucoup moins citées en Slovaquie (11%, -11) mais aussi en Belgique (11%, -9). A l'inverse les attentes en la matière progressent au Danemark (20%, +8) et aux Pays-Bas (18%, +9).

Les relations extérieures de l'Union européenne sont un sujet qui génère des attentes plus marquées en Autriche (13%) et au Luxembourg (13%).

A noter : la Suède continue à citer bien plus fortement que ses voisins européens les questions environnementales et énergétiques parmi ses principales attentes à l'égard de l'Union européenne (16%, +2), alors que la thématique est en retrait en Autriche (11%, -5). L'éducation et la recherche est une thématique légèrement plus citée en Lettonie (7%, +1).

On note enfin que la sortie de l'Union européenne et/ou de l'euro est citée spontanément à hauteur de 8% en Finlande. C'est la sortie de l'Union européenne qui est plus fortement citée à 7%, avec une hausse de quatre points par rapport à l'automne 2012. Le sujet est également cité spontanément à hauteur de 7% en Grèce (+2).

En Croatie⁶, les attentes se tournent très prioritairement vers l'économie et la gestion de crise (66%), loin devant les questions touchant à la gouvernance (19%) et à la citoyenneté (19%). Dans le détail, les questions touchant à la qualité de vie sont autant citées que celles touchant à l'emploi (38% et 37%).

Sur cette question, **l'analyse sociodémographique** ne révèle que peu de différences : les attentes liées à l'économie sont largement majoritaires dans toutes les catégories de personnes interrogées.

QD1. En ce qui concerne "l'Union européenne", veuillez me dire ce que vous en attendez.

	Economie / Combattre la crise	Gouvernance et coopération	Citoyenneté	Relations extérieures	Education/ Recherche	Environne- ment/ Énergie	Sortir de l'UE/ l'Euro	Autres	Rien/ Aucun	Ne sait pas
UE27	50%	28%	13%	6%	3%	3%	2%	7%	11%	8%
SK	70%	24%	11%	2%	3%	2%	0%	7%	5%	3%
BG	69%	15%	21%	1%	2%	3%	0%	3%	10%	7%
IT	67%	33%	8%	6%	1%	1%	1%	2%	5%	4%
AT	67%	45%	26%	13%	5%	11%	3%	14%	3%	7%
HU	64%	20%	8%	1%	3%	2%	1%	8%	7%	5%
LV	62%	22%	6%	2%	7%	6%	2%	1%	12%	1%
RO	61%	12%	9%	7%	4%	3%	0%	0%	5%	14%
LT	59%	13%	13%	3%	6%	2%	0%	1%	21%	5%
IE	58%	12%	15%	2%	2%	0%	0%	10%	7%	5%
PL	58%	20%	7%	2%	2%	3%	1%	2%	8%	12%
MT	56%	22%	15%	11%	4%	5%	1%	10%	4%	7%
ES	54%	27%	6%	0%	3%	0%	1%	10%	14%	3%
EE	53%	19%	20%	4%	4%	2%	1%	10%	15%	8%
SI	53%	23%	13%	2%	1%	1%	3%	10%	19%	5%
LU	51%	29%	23%	13%	3%	4%	2%	10%	7%	6%
BE	50%	35%	11%	12%	1%	4%	1%	9%	8%	5%
EL	50%	30%	5%	1%	2%	0%	7%	4%	15%	1%
CY	50%	17%	9%	12%	1%	0%	1%	11%	26%	0%
FI	50%	22%	17%	2%	2%	5%	8%	5%	6%	9%
FR	48%	28%	12%	11%	2%	2%	3%	9%	13%	6%
PT	48%	20%	11%	2%	1%	1%	1%	4%	15%	10%
SE	47%	36%	31%	12%	5%	16%	5%	2%	12%	2%
CZ	46%	25%	15%	4%	4%	2%	4%	5%	13%	10%
DE	45%	39%	22%	7%	5%	2%	2%	4%	9%	10%
DK	36%	35%	20%	9%	2%	8%	1%	13%	11%	14%
NL	34%	36%	18%	12%	4%	6%	3%	14%	21%	5%
UK	26%	21%	12%	6%	1%	2%	6%	16%	19%	14%
HR	66%	19%	19%	1%	5%	2%	1%	16%	11%	1%

Pourcentage le plus élevé par pays

Pourcentage le plus bas par pays

Pourcentage le plus élevé par item

Pourcentage le plus bas par item

Question ouverte, plusieurs réponses possibles regroupées sous différentes thématiques

⁶ La Croatie n'était pas encore un Etat membre de l'Union européenne au moment de la réalisation de l'enquête.

II. LES RÉSULTATS DE L'UNION EUROPÉENNE ET LES BÉNÉFICES REÇUS

- La liberté de circulation et la paix, principaux résultats positifs de l'Union européenne selon les Européens -

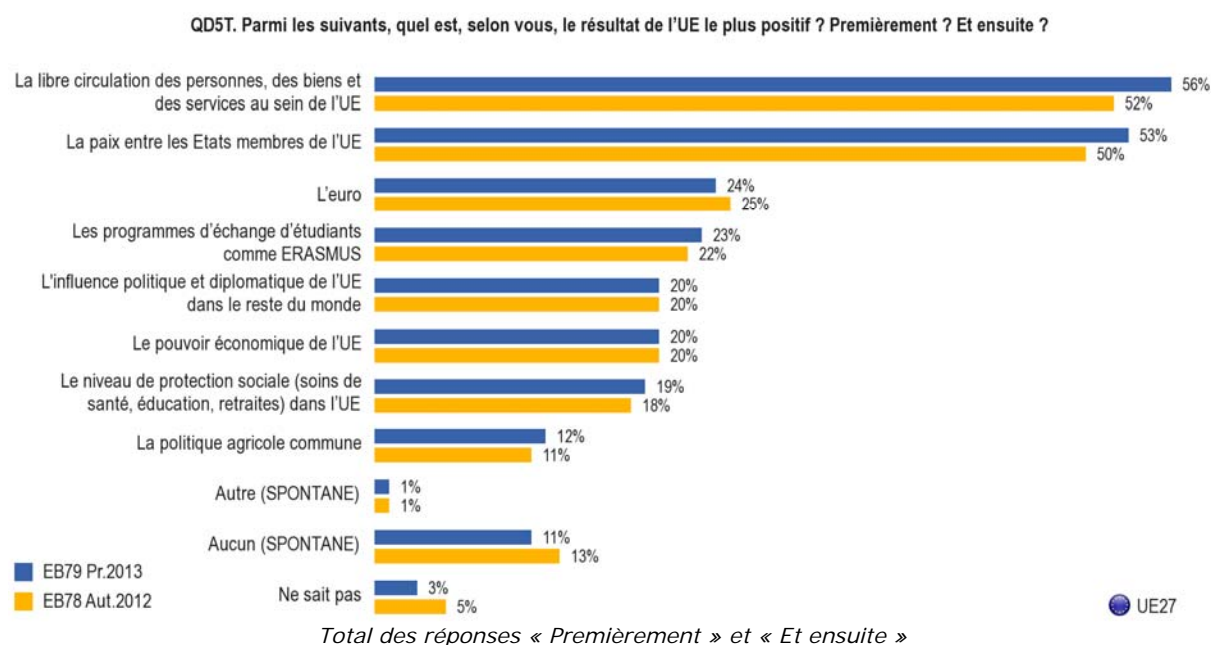
1. Les résultats de l'Union européenne

La libre circulation des personnes, des biens et des services au sein de l'Union européenne est selon les personnes interrogées le résultat de l'Union européenne le plus positif⁷, et ce plus encore qu'à l'automne 2012 (56%, +4 points de pourcentage par rapport à l'enquête EB78). Plus d'un Européen sur deux cite également la paix entre les Etats membres (53%, +3).

L'euro reste en troisième position (24%, -1). La monnaie unique était plus fortement citée au printemps 2012 (28% dans l'enquête EB77). Sont également cités par près d'un quart des Européens les programmes d'échange comme ERASMUS (23%, +1).

Malgré le contexte de crise, le pouvoir économique de l'Union européenne reste une de ses principales réalisations positives pour 20% des Européens (stable), au même niveau que son influence politique et diplomatique dans le monde (20%, =).

Le niveau de protection sociale dans l'Union européenne est presque autant cité que l'influence politique (19%, +1). Vient ensuite plus en retrait la politique agricole commune (12%, +1).

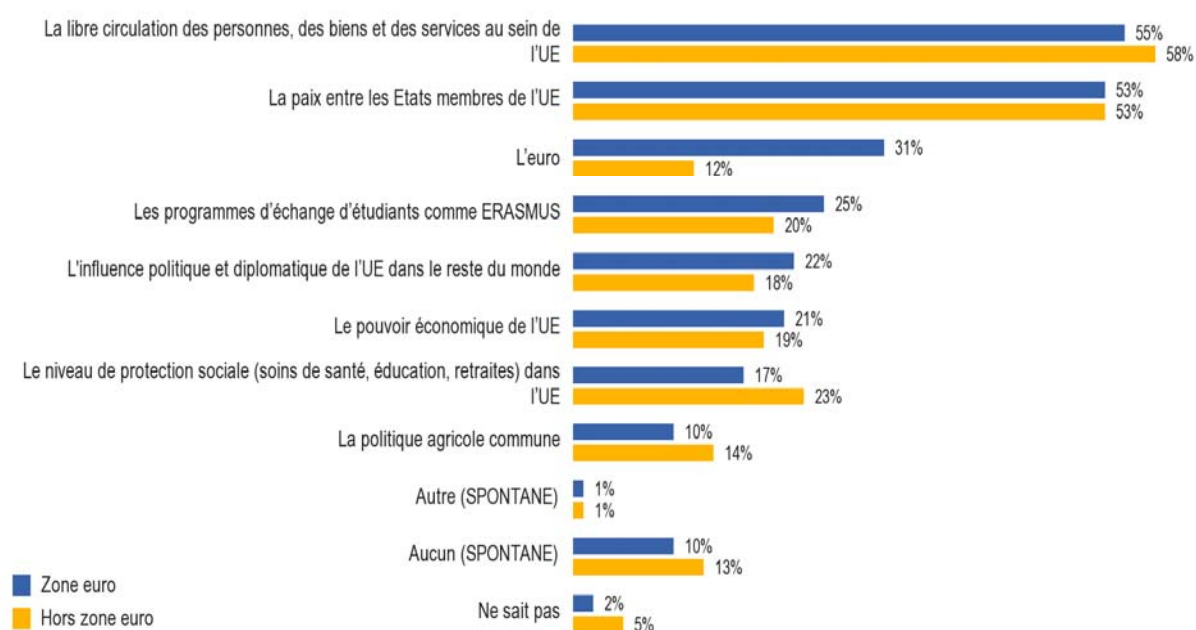


⁷ QD5T Parmi les suivants, quel est, selon vous, le résultat de l'UE le plus positif ? Premièrement ? Et ensuite ?

Il est à noter que si l'on ne s'intéresse plus au cumul des réponses, mais à la première citée, c'est la paix entre les Etats membres de l'Union européenne qui arrive en première position des résultats identifiés comme les plus positifs de l'Union européenne (32%, +2), devant la libre circulation des biens et des personnes (29%, +2). L'euro reste en troisième position, mais avec seulement 8% de citations (=).

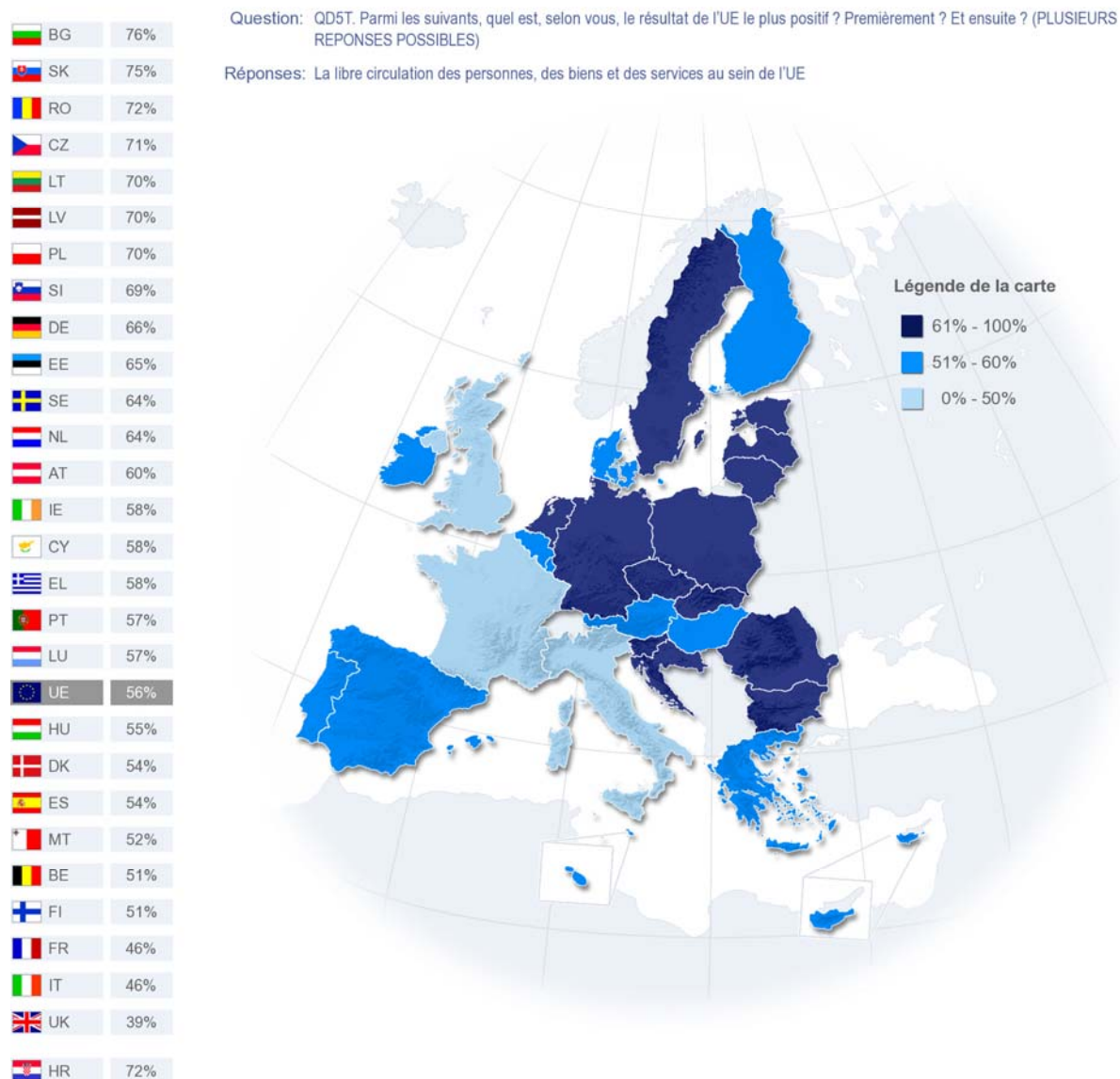
Les réponses diffèrent légèrement entre pays membres et non membres de la zone euro : si les deux premiers résultats positifs identifiés sont la libre circulation et la paix, l'euro arrive en troisième position dans les pays membres de la zone euro (31%), alors qu'il n'occupe que la huitième place au sein des pays hors zone euro (12%). Dans ces derniers, le niveau de protection sociale au sein de l'Union européenne est placé en troisième position par les personnes interrogées (23% pour 17% dans la zone euro, en septième position).

QD5T. Parmi les suivants, quel est, selon vous, le résultat de l'UE le plus positif ? Premièrement ? Et ensuite ?



Total des réponses « Premièrement » et « Et ensuite » (Zone euro / Hors zone euro)

La libre circulation des biens, des personnes et des services au sein de l'Union est le résultat le plus positif de l'Union européenne dans 18 Etats membres (auxquels s'ajoute l'Autriche où le sujet est autant cité que la paix, 60%), avec plus de 70% de citations en Bulgarie (76%), en Slovaquie (75%), en Roumanie (72%) et en République tchèque (71%). Le sujet est cité bien plus fortement qu'à l'automne 2012 au Portugal (57%, +19), en Pologne (70%, +13), en Roumanie (72%, +11) et à Malte (52%, +10).
































Total des réponses « Premièrement » et « Et ensuite »

Dans huit pays, **la paix entre les Etats membres** est considérée comme le principal résultat positif de l'Union européenne. S'y montrent particulièrement sensibles les personnes interrogées en Allemagne (71%), en Suède (69%) et au Danemark (65%). On note par ailleurs que les niveaux de réponse remontent sensiblement après avoir baissé au Portugal (40%, +15) et en Belgique (56%, +13), mais progressent aussi en Roumanie (61%, +12).

L'euro reste très fortement cité parmi les résultats positifs de l'Union européenne en Belgique, avec une remontée par rapport à l'automne 2012 où le sujet avait baissé (51%, +6). Il progresse aussi en Roumanie (31%, +9), pourtant non membre de la zone euro, et au Portugal (25%, +7). Mais il est à noter que dans ces deux pays, ces hausses font elles aussi suite à des baisses sensibles dans l'enquête précédente.

QD5T Parmi les suivants, quel est, selon vous, le résultat de l'UE le plus positif ? Premièrement ? Et ensuite ?
(PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

	La libre circulation des personnes, des biens et des services au sein de l'UE			La paix entre les Etats membres de l'UE			L'euro		
	EB78 Aut. 2012	EB79 Pr. 2013	Diff. 2013-2012	EB78 Aut. 2012	EB79 Pr. 2013	Diff. 2013-2012	EB78 Aut. 2012	EB79 Pr. 2013	Diff. 2013-2012
 UE27	52%	56%	+4	50%	53%	+3	25%	24%	-1
ZONE EURO	52%	56%	+3	50%	53%	+3	32%	31%	-1
HORS ZONE EURO	52%	58%	+6	49%	53%	+4	11%	12%	+1
 PT	38%	57%	+19	25%	40%	+15	18%	25%	+7
 PL	57%	70%	+13	49%	52%	+3	15%	15%	=
 RO	61%	72%	+11	49%	61%	+12	22%	31%	+9
 MT	42%	52%	+10	45%	45%	=	23%	23%	=
 BE	42%	51%	+9	43%	56%	+13	45%	51%	+6
 ES	45%	54%	+9	35%	38%	+3	25%	19%	-6
 EL	52%	58%	+6	51%	56%	+5	18%	22%	+4
 SI	64%	69%	+5	56%	63%	+7	42%	39%	-3
 DE	62%	66%	+4	71%	71%	=	38%	37%	-1
 CY	54%	58%	+4	59%	55%	-4	17%	14%	-3
 IE	55%	58%	+3	39%	43%	+4	42%	44%	+2
 LT	67%	70%	+3	37%	42%	+5	11%	9%	-2
 SK	72%	75%	+3	43%	41%	-2	35%	39%	+4
 HU	53%	55%	+2	40%	45%	+5	17%	15%	-2
 UK	37%	39%	+2	44%	49%	+5	5%	5%	=
 BG	75%	76%	+1	63%	58%	-5	17%	13%	-4
 CZ	70%	71%	+1	55%	57%	+2	8%	9%	+1
 EE	64%	65%	+1	48%	48%	=	24%	24%	=
 FR	45%	46%	+1	60%	61%	+1	29%	27%	-2
 LV	69%	70%	+1	42%	40%	-2	8%	9%	+1
 IT	46%	46%	=	30%	34%	+4	31%	29%	-2
 AT	60%	60%	=	57%	60%	+3	40%	43%	+3
 SE	65%	64%	-1	66%	69%	+3	7%	9%	+2
 DK	56%	54%	-2	64%	65%	+1	9%	9%	=
 LU	59%	57%	-2	61%	61%	=	44%	38%	-6
 NL	66%	64%	-2	53%	60%	+7	35%	33%	-2
 FI	54%	51%	-3	54%	53%	-1	48%	42%	-6
 HR	66%	72%	+6	45%	57%	+12	13%	10%	-3

Total des réponses « Premièrement » et « Et ensuite » - 3 premiers items cités

Le niveau de protection sociale est plus fortement cité qu'à l'automne 2012 au Danemark (33%, +9) et au Luxembourg (29%, +8), mais il est en recul en Espagne (12%, -8).

Les pays où les personnes interrogées ont le plus tendance à répondre *spontanément* « **aucun** », lorsqu'on leur demande quels sont les principaux résultats positifs de l'Union européenne restent le Royaume-Uni (27%, -4), la Grèce (23%, -2), et Chypre où ce sentiment progresse (21%, +6). Il recule à l'inverse sensiblement en Belgique (5%, -9) et en Espagne (12%, -8).

Dans les pays candidats :

- **La libre circulation des biens et des personnes** arrive également en tête des résultats les plus positifs de l'Union européenne, sauf en Islande où **la paix** (59%) est privilégiée.
- Quelques semaines avant l'accession de leur pays à l'Union européenne le 1^{er} juillet 2013, les personnes interrogées en Croatie citaient plus fortement qu'à l'automne 2012 plusieurs thématiques : **la libre circulation** (72%, +6), **la paix** (57%, +12), mais aussi **le pouvoir économique de l'Union européenne** (35%, +10).
- En Turquie⁸ également, plusieurs thématiques sont plus fortement citées qu'à l'automne 2012 : le pouvoir économique de l'Union européenne (36%, +12), le niveau de protection social (40%, +10) et les programmes d'échange ERASMUS (25%, +12).

L'analyse sociodémographique révèle que la perception des résultats positifs de l'Union européenne varie selon certains critères :

La perception des différents résultats positifs de l'Union européenne est plus nette chez les Européens les plus diplômés que ceux ayant arrêté leurs études avant 16 ans (parmi ces derniers, 17% disent n'en identifier « aucun », pour 7% des plus diplômés). C'est particulièrement frappant en ce qui concerne la libre circulation des biens, des personnes et des services (63% de citations chez ceux ayant poursuivi leurs études jusqu'à l'âge de 20 ans et au-delà, pour 45% des moins diplômés), mais aussi sur les programmes d'échanges ERASMUS (26% pour 15%) et sur l'influence politique et diplomatique de l'Union européenne dans le reste du monde (26% pour 15% également).

⁸ A noter : le terrain de l'enquête a eu lieu plusieurs semaines avant le début des manifestations qui ont eu lieu dans le pays, notamment à Istanbul, place Taksim.

La difficulté à payer ses factures est également un critère discriminant : les Européens disant n'être pratiquement jamais dans cette situation attribuent davantage de résultats positifs à l'Union européenne, que ceux disant avoir le plus souvent des difficultés (parmi ces derniers, 19% n'identifient « aucun » résultat positif de l'Union européenne). On note également un écart de perception en ce qui concerne l'euro : si les Européens ne rencontrant pas de difficultés à payer leurs factures le citent à 26% comme un résultat positif, ce sentiment n'est partagé que par 19% des Européens rencontrant des difficultés financières la plupart du temps.

**QD5T. Parmi les suivants, quel est, selon vous, le résultat de l'UE le plus positif ?
Premièrement ? Et ensuite ?**

	La libre circulation des personnes, des biens et des services au sein de l'UE	La paix entre les Etats membres de l'UE	L'euro	Les programmes d'échange d'étudiants comme ERASMUS
UE27	56%	53%	24%	23%
Sexe				
Homme	57%	53%	26%	22%
Femme	55%	53%	23%	25%
Age				
15-24	59%	51%	26%	35%
25-39	61%	48%	23%	25%
40-54	57%	52%	24%	22%
55 +	51%	58%	24%	19%
Age de fin d'études				
15-	45%	49%	21%	15%
16-19	55%	52%	24%	22%
20+	63%	58%	27%	26%
Toujours étudiant	63%	54%	25%	38%
Catégorie socioprofessionnelle				
Indépendants	60%	48%	27%	21%
Cadres	63%	57%	26%	26%
Autres employés	60%	49%	28%	26%
Ouvriers	56%	50%	23%	22%
Hommes/ femmes au foyer	51%	49%	23%	22%
Chômeurs	56%	48%	19%	22%
Retraités	50%	60%	24%	18%
Etudiants	63%	54%	25%	38%
Difficultés à payer ses factures				
La plupart du temps	47%	46%	19%	21%
De temps en temps	55%	50%	24%	25%
Pratiquement jamais	59%	56%	26%	23%
Zone euro				
Zone euro	55%	53%	31%	25%
Hors zone euro	58%	53%	12%	20%

Quatre items les plus cités

Voici également les résultats présentés par critères sociodémographiques dans les six plus grands pays de l'Union européenne, ainsi que dans quatre pays particulièrement affectés par la crise économique et financière.

QD5T. Parmi les suivants, quels sont, selon vous, les résultats de l'UE les plus positifs ? TOTAL

La libre circulation des personnes, des biens et des services au sein de l'UE

	DE	ES	FR	IT	PL	UK	EL	PT	IE	CY
Sexe										
Homme	69%	56%	48%	46%	69%	41%	58%	56%	59%	63%
Femme	63%	53%	45%	47%	71%	36%	56%	61%	57%	52%
Age										
15-24	62%	51%	59%	53%	71%	38%	66%	70%	52%	62%
25-39	67%	59%	55%	51%	76%	45%	59%	62%	63%	53%
40-54	66%	61%	43%	45%	71%	39%	63%	60%	58%	59%
55 +	66%	46%	38%	42%	64%	34%	47%	48%	56%	57%
Age de fin d'études										
15-	58%	51%	28%	38%	57%	25%	52%	48%	51%	58%
16-19	66%	55%	39%	49%	71%	37%	58%	54%	57%	53%
20+	70%	58%	58%	49%	74%	53%	72%	68%	60%	63%
Etudiants	70%	57%	62%	62%	78%	37%	67%	70%	59%	61%
Catégorie socioprofessionnelle										
Indépendants	70%	65%	71%	48%	77%	40%	59%	59%	60%	58%
Cadres	67%	65%	60%	54%	81%	45%	71%	83%	52%	81%
Autres employés	76%	53%	45%	45%	81%	39%	62%	57%	61%	66%
Ouvriers	67%	57%	43%	45%	66%	40%	58%	66%	67%	50%
Hommes/ femmes au foyer	58%	51%	34%	45%	71%	29%	45%	55%	52%	49%
Chômeurs	52%	55%	56%	51%	70%	39%	62%	55%	58%	50%
Retraités	64%	47%	35%	40%	61%	35%	47%	49%	55%	58%
Etudiants	70%	57%	62%	62%	78%	37%	67%	70%	59%	61%

QD5T. Parmi les suivants, quels sont, selon vous, les résultats de l'UE les plus positifs ? TOTAL

La paix entre les Etats membres de l'UE

	DE	ES	FR	IT	PL	UK	EL	PT	IE	CY
Sexe										
Homme	70%	37%	62%	33%	51%	52%	55%	42%	45%	54%
Femme	71%	39%	61%	34%	53%	45%	57%	38%	41%	56%
Age										
15-24	63%	30%	65%	33%	49%	47%	56%	53%	37%	61%
25-39	66%	34%	53%	31%	47%	46%	50%	34%	43%	51%
40-54	68%	40%	60%	36%	53%	47%	58%	42%	41%	53%
55 +	77%	44%	65%	35%	56%	52%	59%	37%	48%	56%
Age de fin d'études										
15-	67%	41%	59%	32%	61%	41%	62%	38%	42%	57%
16-19	70%	37%	59%	34%	50%	46%	54%	38%	43%	48%
20+	74%	38%	63%	36%	52%	59%	55%	41%	43%	55%
Etudiants	70%	36%	66%	38%	53%	53%	54%	60%	43%	67%
Catégorie socioprofessionnelle										
Indépendants	68%	30%	56%	34%	39%	52%	54%	50%	45%	53%
Cadres	64%	34%	69%	31%	44%	54%	74%	39%	48%	82%
Autres employés	69%	25%	57%	31%	51%	48%	48%	25%	34%	42%
Ouvriers	67%	35%	54%	34%	54%	38%	63%	38%	45%	49%
Hommes/ femmes au foyer	72%	47%	70%	29%	48%	34%	60%	41%	44%	59%
Chômeurs	61%	39%	55%	33%	52%	48%	48%	44%	37%	44%
Retraités	79%	46%	65%	39%	57%	54%	60%	35%	46%	59%
Etudiants	70%	36%	66%	38%	53%	53%	54%	60%	43%	67%

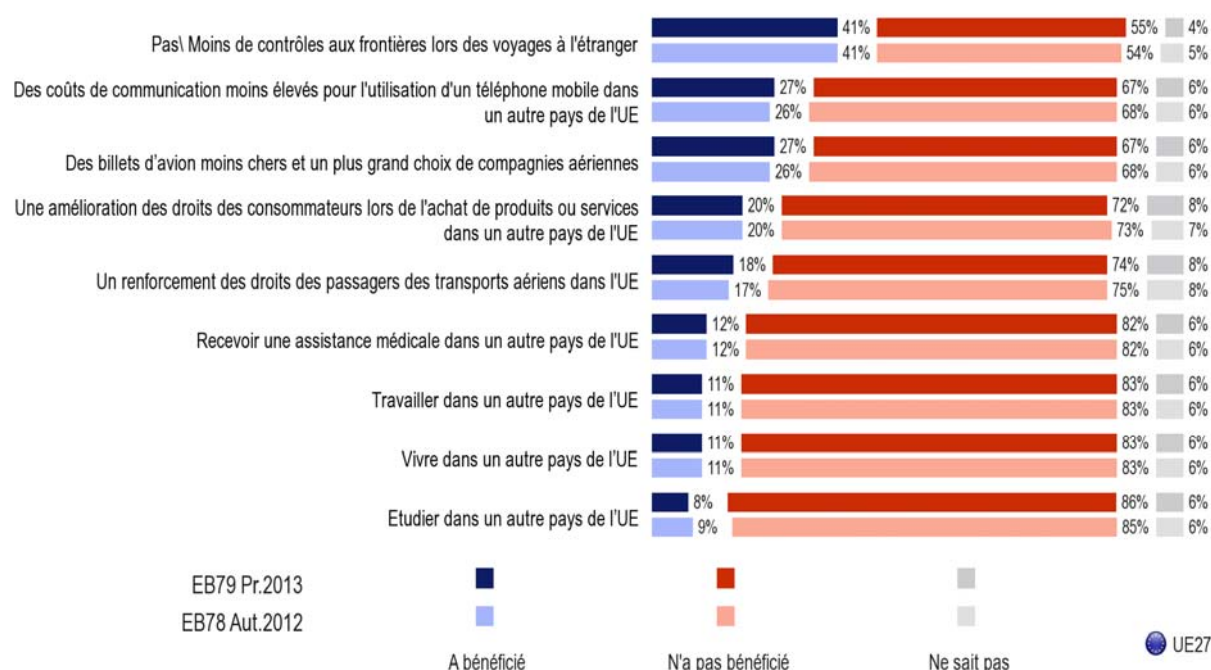
2. Les bénéfices des réalisations de l'Union européenne

Une liste de neuf réalisations ou droits nouveaux de l'Union européenne était ensuite proposée aux Européens afin de savoir s'ils estiment en avoir bénéficié⁹. Les résultats apparaissent stables par rapport à l'enquête de l'automne 2012. On note que moins d'un Européen sur deux dit avoir bénéficié d'au moins une de ces possibilités offertes par l'Union européenne :

- **La réduction des contrôles aux frontières lors des voyages à l'étranger** reste la réalisation de l'Union européenne dont les Européens disent le plus avoir profité (41%, =).
- Un peu plus d'un quart d'entre eux disent par ailleurs avoir bénéficié de tarifs intéressants, que ce soit sur les **coûts de communication pour l'utilisation d'un téléphone mobile dans un autre pays de l'Union européenne** (27%, +1), ou sur **des billets d'avion avec un plus grand choix de compagnies aériennes** (27%, +1).
- **L'amélioration des droits des consommateurs lors d'un achat de produits ou services dans un autre pays de l'Union européenne** est également un sujet dont 20% des Européens disent avoir bénéficié (=), devant **le renforcement des droits des passagers des transports aériens dans l'Union européenne** (18%, +1).
- Un peu plus d'un Européen sur dix dit également avoir bénéficié soit d'**une aide médicale dans un autre pays de l'Union européenne** (12%, =), soit de **la possibilité de vivre ou de travailler dans un autre pays de l'Union européenne** (11% dans les deux cas, des résultats stables par rapport à l'automne 2012).
- Enfin, 8% des Européens disent avoir bénéficié de **la possibilité d'étudier dans un autre pays de l'Union européenne** (-1).

⁹ QD7a : Voici une liste de réalisations de l'UE. Pourriez-vous me dire si vous en avez bénéficié ou non ? Pas\ Moins de contrôles aux frontières lors des voyages à l'étranger ; Une amélioration des droits des consommateurs lors de l'achat de produits ou services dans un autre pays de l'UE ; Des coûts de communication moins élevés pour l'utilisation d'un téléphone mobile dans un autre pays de l'UE ; Recevoir une assistance médicale dans un autre pays de l'UE ; Un renforcement des droits des passagers des transports aériens dans l'UE ; Travailler dans un autre pays de l'UE ; Vivre dans un autre pays de l'UE ; Etudier dans un autre pays de l'UE.

QD7a. Voici une liste de réalisations de l'UE. Pourriez-vous me dire si vous en avez bénéficié ou non.



On note que :

- Les personnes interrogées dans les pays membres de la zone euro disent un peu plus que les autres avoir bénéficié de **la réduction des contrôles aux frontières** (42% pour 38% dans les pays non membres de la zone euro) ;
- En revanche, sur une majorité d'autres sujets, ce sont les personnes interrogées dans les pays hors zone euro qui disent davantage avoir tiré profit des possibilités offertes par l'Union européenne (31% sur les coûts de communication pour 24% dans la zone euro ; 31/25 sur les billets d'avion moins chers, 24/18 sur l'amélioration des droits des consommateurs, 21/16 sur le renforcement des droits des passagers aériens, 17/10 sur l'aide médicale dans un autre pays de l'Union européenne, 17/8 sur la possibilité de travailler dans un autre pays de l'Union européenne, 16/9 sur la possibilité d'y vivre et 12/7 sur la possibilité d'y étudier).

L'expérience des possibilités offertes par l'Union européenne diffère fortement entre les Etats membres :

- Plus d'une personne interrogée sur deux dit avoir bénéficié de **la réduction des contrôles aux frontières** dans 12 Etats membres. C'est particulièrement le cas au Luxembourg (78%), mais aussi aux Pays-Bas (69%) et en Slovénie (67%). A l'inverse, moins d'un quart disent en avoir profité en Roumanie (24%), en Grèce (22%), au Portugal (22%), en Italie (22%), en Bulgarie (19%) et en Hongrie (16%). La Suède est le seul pays enregistrant une évolution marquante sur cet indicateur par rapport à l'automne 2012 (58%, +8).
- Une forte proportion de personnes interrogées, en hausse, dit avoir bénéficié d'une **réduction des coûts de communication** en Slovaquie (59%, +8) et en Pologne (53%, +10), mais aussi, sans évolution aussi marquée, en Irlande (50%, -3).
- C'est également en Irlande que 58% des personnes interrogées disent avoir bénéficié de **billets d'avion moins chers et de compagnies aériennes plus nombreuses**.
- La thématique de **la protection des consommateurs** trouve un écho particulier à Malte puisque 50% des personnes interrogées disent en avoir profité.
- **La possibilité de travailler dans un autre pays de l'Union européenne** est fortement citée en Pologne (40%), de même que **la possibilité de vivre** (34%) ou **d'étudier** (31%) **dans un autre Etat membre**.
- C'est au Luxembourg qu'on retrouve la plus forte part de personnes interrogées disant avoir profité de **la possibilité de vivre** (39%) et **d'étudier** (35%) **dans un autre pays de l'Union**.

Comme à l'automne 2012, c'est en Bulgarie, en Espagne, en Grèce et en Hongrie que les personnes interrogées disent bien moins que la moyenne avoir bénéficié des réalisations de l'Union européenne quel que soit le sujet abordé.



































Dans les pays candidats, il était également demandé aux personnes interrogées si elles avaient bénéficié de certaines réalisations de l'Union européenne¹⁰ :

- La **Croatie** fait partie, avec le **Monténégro**, des pays dans lesquels les personnes interrogées disent le moins avoir bénéficié des différentes réalisations de l'Union européenne (par exemple, en Croatie, 18% sur la réduction des contrôles aux frontières, 12% sur les coûts de communication téléphoniques et 10% sur les billets d'avion).
- En **Islande**, les résultats se situent dans des proportions proches de la moyenne européenne et se situent bien au-dessus s'agissant des prix des billets d'avion (45%).
- En **Turquie**, la part de personnes interrogées disant avoir bénéficié de toutes ces réalisations est sur la plupart des sujets très au-dessus de la moyenne des Etats membres (42% sur l'amélioration des droits des consommateurs, 40% sur les prix des billets d'avion, 38% sur le renforcement des droits des passagers des transports aériens, 37% sur l'aide médicale et 35% sur les coûts de communication).

¹⁰ Dans les pays candidats, seules 6 réalisations ont été testées (sur les 9) : Pas\ Moins de contrôles aux frontières lors des voyages à l'étranger ; Une amélioration des droits des consommateurs lors de l'achat de produits ou services dans un pays de l'UE ; Des coûts de communication moins élevés pour l'utilisation d'un téléphone mobile dans un pays de l'UE ; Recevoir une assistance médicale dans un pays de l'UE ; Un renforcement des droits des passagers des transports aériens dans l'UE.

QD7. Voici une liste de réalisations de l'UE. Pourriez-vous me dire si vous en avez bénéficié ou non.

Réponse: A bénéficié

		Pas/Moins de contrôles aux frontières lors des voyages à l'étranger	Des coûts de communication moins élevés pour l'utilisation d'un téléphone mobile dans un autre pays de l'UE	Des billets d'avion moins chers et un plus grand choix de compagnies aériennes	Une amélioration des droits des consommateurs lors de l'achat de produits ou services dans un autre pays de l'UE	Un renforcement des droits des passagers des transports aériens dans l'UE	Recevoir de l'aide médicale dans un autre pays de l'UE	Travailler dans un autre pays de l'UE*	Vivre dans un autre pays de l'UE*	Etudier dans un autre pays de l'UE*
	UE27	41%	27%	27%	20%	18%	12%	11%	11%	8%
	UE15	41%	24%	27%	18%	17%	11%	8%	9%	6%
	NEM12	40%	36%	27%	27%	22%	19%	23%	21%	17%
	ZONE EURO	42%	24%	25%	18%	16%	10%	8%	9%	7%
	HORS ZONE EURO	38%	31%	31%	24%	21%	17%	17%	16%	12%
	BE	56%	44%	41%	40%	38%	31%	23%	21%	22%
	BG	19%	17%	9%	11%	6%	4%	6%	7%	2%
	CZ	54%	38%	29%	25%	26%	21%	17%	14%	16%
	DK	58%	43%	43%	34%	18%	24%	9%	11%	6%
	DE	60%	33%	26%	18%	16%	10%	6%	8%	4%
	EE	51%	32%	28%	25%	19%	9%	17%	14%	8%
	IE	50%	50%	58%	48%	45%	26%	26%	25%	21%
	EL	22%	18%	19%	17%	16%	7%	8%	9%	7%
	ES	28%	10%	18%	10%	11%	5%	5%	5%	3%
	FR	40%	17%	18%	16%	8%	6%	7%	7%	5%
	IT	22%	21%	26%	15%	20%	10%	9%	9%	10%
	CY	41%	24%	33%	27%	23%	8%	7%	10%	12%
	LV	50%	31%	32%	30%	21%	9%	14%	17%	8%
	LT	36%	31%	29%	23%	24%	10%	16%	17%	8%
	LU	78%	45%	43%	39%	32%	39%	25%	39%	35%
	HU	16%	11%	9%	7%	7%	4%	6%	5%	3%
	MT	46%	44%	43%	50%	37%	12%	9%	9%	9%
	AT	59%	36%	32%	25%	23%	11%	7%	7%	3%
	NL	69%	36%	36%	18%	14%	13%	8%	5%	6%
	PL	51%	53%	42%	39%	36%	33%	40%	34%	31%
	PT	22%	11%	12%	12%	9%	7%	10%	9%	4%
	RO	24%	20%	10%	16%	7%	7%	11%	13%	3%
	SI	67%	46%	25%	33%	20%	16%	12%	24%	8%
	SK	65%	59%	40%	41%	34%	27%	35%	31%	31%
	FI	50%	31%	34%	29%	20%	11%	7%	8%	6%
	SE	58%	39%	49%	18%	22%	12%	8%	11%	7%
	UK	34%	24%	35%	22%	21%	14%	11%	11%	7%
	CY (tcc)	57%	57%	62%	61%	60%	55%	-	-	-
	HR	18%	12%	10%	15%	6%	6%	-	-	-
	MK	30%	29%	29%	25%	23%	18%	-	-	-
	IS	46%	30%	45%	28%	24%	15%	-	-	-
	ME	20%	18%	14%	13%	10%	7%	-	-	-
	RS	27%	17%	19%	24%	13%	12%	-	-	-
	TR	42%	35%	40%	42%	38%	37%	-	-	-

Pourcentage le plus élevé par pays

Pourcentage le plus bas par pays

Pourcentage le plus élevé par item

Pourcentage le plus bas par item











* Cet item n'a pas été posé en Croatie, dans les pays candidats et dans la Communauté chypriote turque

L'analyse par critères sociodémographiques montre que les jeunes, les plus diplômés et les Européens disant se situer dans le haut de l'échelle sociale disent plus que la moyenne avoir bénéficié des différentes réalisations de l'Union européenne. C'est également plus le cas des personnes interrogées disant avoir le sentiment que leur voix compte dans l'Union européenne que celles qui estiment que leur voix n'est pas suffisamment prise en compte.

Voici également les résultats présentés par critères sociodémographiques dans les six plus grands pays de l'Union européenne, ainsi que dans quatre pays particulièrement affectés par la crise économique et financière.

QD7.1 Voici une liste de réalisations de l'UE. Pourriez-vous me dire si vous en avez bénéficié ou non.

Pas/ Moins de contrôles aux frontières lors des voyages à l'étranger

	DE 	ES 	FR 	IT 	PL 	UK 	EL 	PT 	IE 	CY 
Sexe										
Homme	64%	32%	44%	24%	54%	38%	24%	27%	52%	45%
Femme	56%	24%	37%	20%	48%	31%	20%	17%	48%	38%
Age										
15-24	57%	29%	53%	22%	60%	40%	18%	25%	52%	47%
25-39	63%	35%	44%	35%	60%	39%	27%	31%	54%	44%
40-54	62%	31%	38%	22%	50%	35%	27%	22%	50%	44%
55 +	58%	18%	34%	14%	38%	28%	17%	14%	43%	32%
Age de fin d'études										
15-	43%	12%	21%	8%	30%	20%	11%	15%	26%	27%
16-19	60%	31%	31%	24%	45%	29%	21%	30%	42%	36%
20+	71%	46%	54%	39%	61%	53%	36%	34%	66%	59%
Etudiants	64%	36%	59%	34%	68%	41%	19%	27%	58%	47%
Catégorie socioprofessionnelle										
Indépendants	72%	46%	55%	30%	64%	39%	22%	35%	60%	49%
Cadres	71%	59%	62%	52%	76%	48%	47%	31%	62%	63%
Autres employés	70%	45%	47%	29%	55%	39%	27%	23%	62%	49%
Ouvriers	56%	35%	32%	17%	49%	32%	29%	25%	57%	49%
Hommes/femmes au foyer	47%	14%	31%	12%	52%	33%	14%	16%	34%	31%
Chômeurs	41%	21%	38%	20%	42%	24%	26%	23%	31%	34%
Retraités	56%	17%	31%	11%	35%	27%	16%	13%	49%	31%
Etudiants	64%	36%	59%	34%	68%	41%	19%	27%	58%	47%

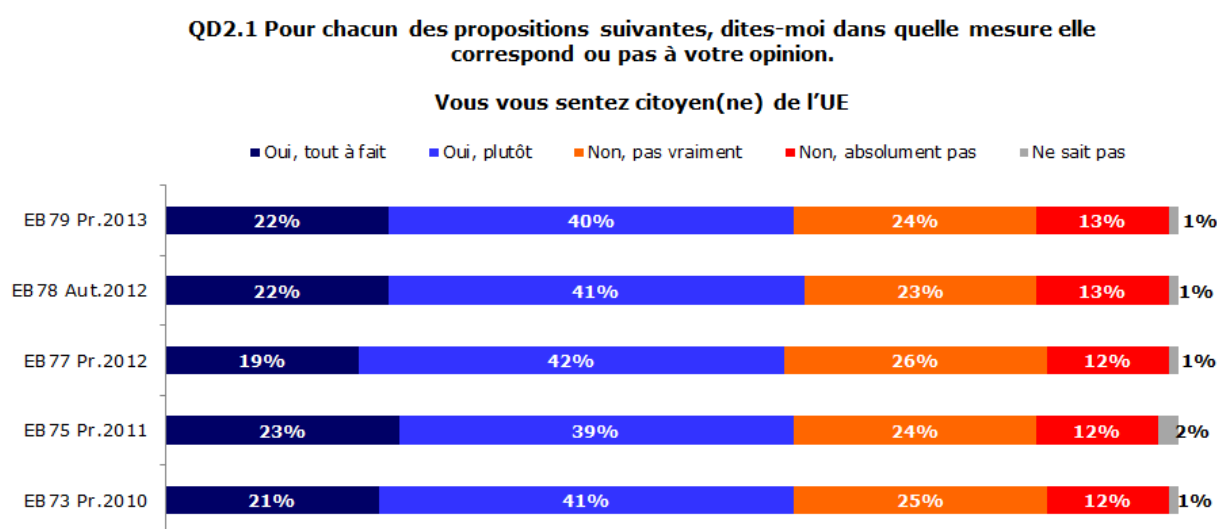
III. LA CITOYENNETÉ EUROPÉENNE

1. Le sentiment de citoyenneté européenne

1.1. Etat des lieux sur le sentiment de citoyenneté européenne

- Le sentiment de citoyenneté européenne est stable -

Un peu plus de six Européens sur dix disent se sentir citoyens de l'Union européenne¹¹ : 62% (contre 37% d'un avis contraire). Cette proportion est en recul d'un point par rapport à l'enquête Eurobaromètre Standard de l'automne 2012, mais reste dans des proportions tout à fait stables depuis l'enquête EB73 du printemps 2010. Au sein de cette majorité, un peu moins d'un quart d'Européens disent se sentir « tout à fait » citoyens de l'Union européenne (22%, =). La part de personnes interrogées disant ne pas se sentir « du tout » citoyen de l'Union européenne reste elle aussi stable à 13%.



Le sentiment de citoyenneté européenne ne semble pas dépendre de l'ancienneté de l'adhésion du pays à l'Union européenne : il est identique dans les pays de l'UE15 (61%) et les pays NEM12 (62%). Il est cependant plus marqué dans les pays membres de la zone euro (64%) que dans les pays non membre de la zone euro (57%).

Ce sentiment est majoritaire dans 23 Etats membres et atteint ou dépasse les 70% dans neuf d'entre eux : le Luxembourg (88%), Malte (81%), Slovaquie (76%), l'Allemagne (73%), la Finlande (73%), la Belgique (71%), le Danemark (71%), l'Estonie (70%) et la Pologne (70%).

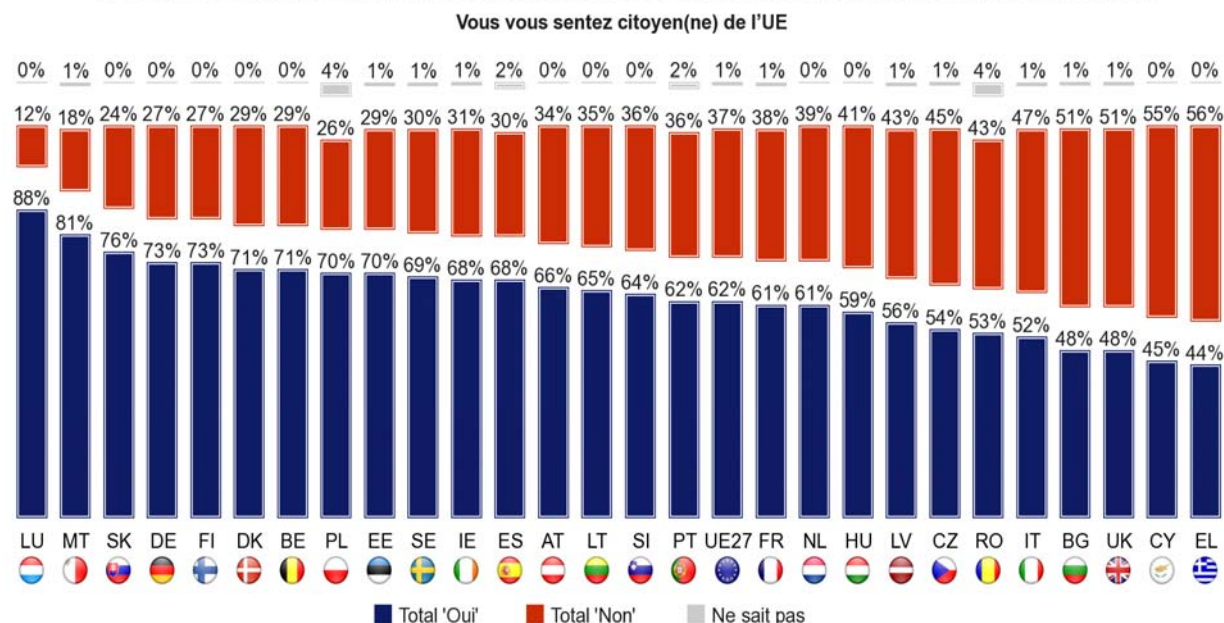
Il est minoritaire en Bulgarie (48% contre 51%), au Royaume-Uni (48/51), en Grèce (44/56), mais aussi désormais à Chypre du fait d'un net recul du sentiment d'être un citoyen de l'Union européenne (45%, -10 points contre 55%, +10).

¹¹ QD2.1 Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion. Vous vous sentez citoyen(ne) de l'UE.

Le sentiment d'être citoyen de l'Union européenne perd également quelques points tout en restant nettement majoritaire aux Pays-Bas (61%, -6), en Finlande (73%, -5), en Espagne (68%, -5) et en France (61%, -5).

A l'inverse, il progresse à Malte (81%, +5), en Slovaquie (76%, +5) et en Hongrie (59%, +5).

QD2.1. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.



L'analyse par critères sociodémographiques fait apparaître certains écarts de réponses, parfois importants, dans le rapport à la citoyenneté européenne :

- Il est légèrement plus marqué chez les hommes (64%) que chez les femmes (60%).
- Au-dessus de la moyenne chez les 15-24 ans (68%), il décroît avec l'âge (65% chez les 25-39 ans, 61% chez les 40-54 ans et 56% chez les 55 ans et plus).
- Les variations sont plus nettes selon le niveau de formation : le sentiment d'être un citoyen de l'Union européenne est très marqué chez les Européens ayant poursuivi leurs études jusqu'à l'âge de 20 ans et au-delà (72%), mais est minoritaire chez les Européens ayant arrêté leurs études avant l'âge de 16 ans (47% contre 52%).
- Les cadres disent également nettement plus que la moyenne se sentir citoyens de l'Union européenne (74%) et plus que les employés (65%), les ouvriers (58%) ou les chômeurs (56%), même si le sentiment de citoyenneté européenne est majoritaire dans toutes ces catégories.
- Le sentiment de citoyenneté européenne est nettement majoritaire chez les Européens disant n'avoir pratiquement jamais de difficultés à payer leurs factures (67%), mais minoritaire chez ceux disant avoir « le plus souvent » des difficultés (43% contre 56%).

- On note enfin que le sentiment de citoyenneté européenne est très nettement majoritaire chez les Européens pensant que leur voix compte dans l'Union européenne (83%). S'il est plus en retrait, il reste cependant également majoritaire chez les Européens estimant que leur voix ne compte pas dans l'Union européenne (53%).

QD2.1 Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.















Vous vous sentez citoyen(ne) de l'UE

	Total 'Oui'	Total 'Non'	Ne sait pas
UE27	62%	37%	1%
Sexe			
Homme	64%	35%	1%
Femme	60%	39%	1%
Age			
15-24	68%	30%	2%
25-39	65%	34%	1%
40-54	61%	38%	1%
55 +	56%	43%	1%
Age de fin d'études			
15-	47%	52%	1%
16-19	58%	41%	1%
20+	72%	27%	1%
Toujours étudiant	75%	24%	1%
Catégorie socioprofessionnelle			
Indépendants	64%	35%	1%
Cadres	74%	26%	-
Autres employés	65%	34%	1%
Ouvriers	58%	41%	1%
Hommes/ femmes au foyer	54%	45%	1%
Chômeurs	56%	42%	2%
Retraités	56%	42%	2%
Etudiants	75%	24%	1%
Difficultés à payer ses factures			
La plupart du temps	43%	56%	1%
De temps en temps	58%	40%	2%
Pratiquement jamais	67%	32%	1%
Ma voix compte dans l'UE			
D'accord	83%	16%	1%
Pas d'accord	53%	46%	1%

Voici également les résultats présentés par critères sociodémographiques dans les six plus grands pays de l'Union européenne, ainsi que dans quatre pays particulièrement affectés par la crise économique et financière.

QD2.1 Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.

Vous vous sentez citoyen(ne) de l'UE

	DE	ES	FR	IT	PL	UK	EL	PT	IE	CY
										
 Sexe										
Homme	76%	71%	64%	54%	73%	50%	45%	66%	72%	50%
Femme	71%	65%	58%	49%	68%	45%	44%	58%	64%	39%
 Age										
15-24	79%	72%	72%	59%	77%	55%	61%	83%	55%	50%
25-39	76%	71%	53%	57%	74%	59%	49%	72%	73%	42%
40-54	68%	73%	58%	52%	75%	47%	41%	63%	70%	45%
55 +	73%	60%	63%	45%	61%	36%	35%	48%	67%	42%
 Age de fin d'études										
15-	63%	59%	48%	40%	51%	25%	29%	50%	60%	43%
16-19	70%	69%	55%	54%	65%	41%	42%	71%	64%	35%
20+	81%	79%	70%	58%	82%	68%	53%	82%	77%	51%
Etudiants	86%	80%	74%	68%	77%	65%	65%	91%	63%	56%
 Catégorie socioprofessionnelle										
Indépendants	76%	65%	74%	54%	86%	51%	46%	72%	78%	42%
Cadres	78%	82%	76%	63%	87%	64%	70%	84%	77%	67%
Autres employés	78%	78%	64%	54%	78%	49%	47%	81%	70%	37%
Ouvriers	66%	72%	45%	55%	66%	44%	53%	64%	74%	44%
Hommes/femmes au foyer	71%	55%	62%	46%	80%	33%	30%	50%	64%	36%
Chômeurs	58%	65%	65%	49%	64%	42%	32%	60%	58%	39%
Retraités	73%	65%	61%	41%	59%	37%	37%	47%	60%	46%
Etudiants	86%	80%	74%	68%	77%	65%	65%	91%	63%	56%

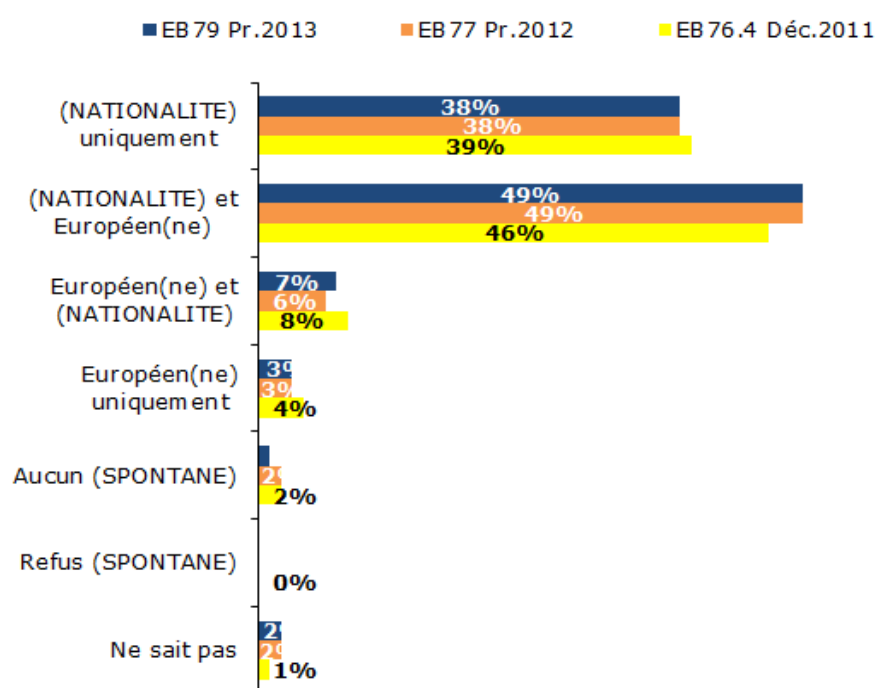
1.2. Le sentiment de citoyenneté dans un futur proche

Amenés à s'interroger sur l'évolution de leur sentiment de citoyenneté dans un futur proche¹², une majorité d'Européens dit se voir comme citoyen européen : 59% contre 38% qui se voient se définir uniquement par leur nationalité. Ces proportions sont plutôt stables depuis l'enquête EB76.4 "Futur de l'Europe"¹³ du mois de décembre 2011.

Au sein de cette majorité, on note :

- Que près d'un Européen sur deux se définit d'abord par sa nationalité et ensuite comme citoyen européen (49%, stable par rapport à l'enquête EB77 du printemps 2012 et +3 points par rapport à l'enquête EB76.4 de décembre 2011).
- La part de personnes interrogées se définissant d'abord par leur citoyenneté européenne et ensuite par leur nationalité est de 7% (soit +1 par rapport au printemps 2012 mais -1 par rapport à décembre 2011).
- La part d'Européens disant se sentir uniquement européens reste très en retrait (3%, inchangé, mais -1 par rapport à décembre 2011).

QD4. Dans un futur proche, vous voyez-vous comme... ?



¹² QD4. Dans un future proche, vous voyez-vous comme...? (NATIONALITE) uniquement / (NATIONALITE) et Européen(ne) / Européen(ne) et (NATIONALITE) / Européen(ne) uniquement

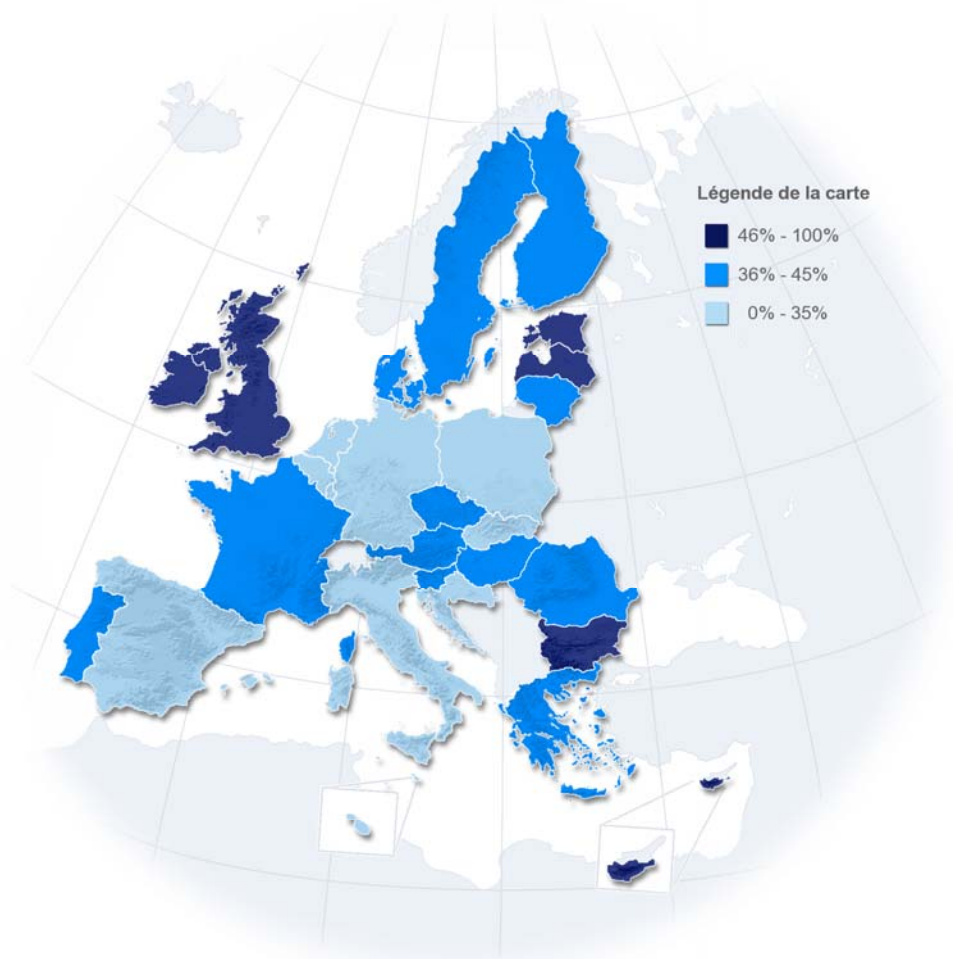
¹³ http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_379_en.pdf

Le fait de se définir uniquement par sa nationalité est majoritaire sur le sentiment de citoyenneté européenne¹⁴ dans trois Etats membres : le Royaume-Uni (60%), l'Irlande (53%) et Chypre (51%), où il progresse sensiblement (+12 points par rapport au printemps 2012), ce qui fait écho aux résultats commentés précédemment¹⁵.

	UK	60%
	IE	53%
	CY	51%
	BG	47%
	EE	46%
	LV	46%
	CZ	45%
	LT	45%
	DK	43%
	PT	43%
	HU	43%
	SE	42%
	RO	41%
	EL	41%
	FI	40%
	SI	39%
	UE	38%
	FR	37%
	AT	36%
	NL	34%
	PL	33%
	BE	32%
	ES	32%
	DE	29%
	IT	29%
	SK	27%
	MT	26%
	LU	23%
	HR	35%

Question: QD4. Dans un futur proche, vous voyez-vous comme... ?

Réponses: (NATIONALITE) uniquement
































¹⁴ Cumul de la part de personnes interrogées disant se sentir d'abord européenne puis de sa nationalité, d'abord de sa nationalité puis européenne ou uniquement européenne

¹⁵ Cf analyse de la QD2.1 sur le sentiment de citoyenneté européenne

Il est cependant à noter que l'Irlande fait aussi partie des pays dans lesquels la part de personnes interrogées disant se sentir dans un futur proche "uniquement européen" est au-dessus de la moyenne (7%), avec la Roumanie (7%) et le Luxembourg (10%).

QD4 Dans un futur proche, vous voyez-vous comme... ?

	(NATIONALITE) uniquement			(NATIONALITE) et Européen(ne)			Européen(ne) et (NATIONALITE)			Européen(ne) uniquement		
	EB77.4 Juin 2012	EB79 Pr. 2013	Diff. 2013- 2012	EB77.4 Juin 2012	EB79 Pr. 2013	Diff. 2013- 2012	EB77.4 Juin 2012	EB79 Pr. 2013	Diff. 2013- 2012	EB77.4 Juin 2012	EB79 Pr. 2013	Diff. 2013- 2012
 UE27	44%	38%	-6	43%	49%	+6	6%	7%	+1	4%	3%	-1
ZONE EURO	38%	33%	-5	48%	54%	+6	7%	8%	+1	4%	3%	-1
HORS ZONE EURO	54%	47%	-7	36%	42%	+6	5%	5%	=	2%	3%	+1
 CY	39%	51%	+12	42%	38%	-4	10%	6%	-4	7%	3%	-4
 DK	38%	43%	+5	57%	53%	-4	3%	4%	+1	2%	0%	+2
 SE	38%	42%	+4	56%	52%	-4	4%	4%	=	1%	1%	=
 EL	39%	41%	+2	53%	51%	-2	4%	4%	=	1%	0%	-1
 LU	21%	23%	+2	45%	52%	+7	15%	15%	=	16%	10%	-6
 RO	40%	41%	+1	32%	32%	=	12%	7%	-5	7%	7%	=
 NL	34%	34%	=	52%	55%	+3	10%	9%	-1	3%	1%	-2
 FR	38%	37%	-1	50%	51%	+1	6%	7%	+1	5%	3%	-2
 BE	34%	32%	-2	50%	54%	+4	8%	8%	=	5%	3%	-2
 AT	40%	36%	-4	49%	52%	+3	8%	9%	+1	2%	1%	-1
 BG	52%	47%	-5	37%	42%	+5	5%	5%	=	2%	1%	-1
 DE	34%	29%	-5	48%	58%	+10	10%	9%	-1	6%	2%	-4
 EE	51%	46%	-5	41%	43%	+2	5%	6%	+1	2%	2%	=
 UK	65%	60%	-5	27%	33%	+6	3%	3%	=	2%	2%	=
 SI	45%	39%	-6	44%	48%	+4	4%	6%	+2	3%	3%	=
 IT	36%	29%	-7	49%	53%	+4	6%	10%	+4	3%	4%	+1
 FI	48%	40%	-8	46%	44%	-2	4%	12%	+8	1%	3%	+2
 ES	41%	32%	-9	43%	52%	+9	5%	5%	=	6%	4%	-2
 LV	55%	46%	-9	31%	41%	+10	7%	7%	=	4%	2%	-2
 HU	52%	43%	-9	42%	49%	+7	4%	5%	+1	1%	1%	=
 IE	63%	53%	-10	33%	31%	-2	1%	5%	+4	1%	7%	+6
 MT	37%	26%	-11	60%	66%	+6	1%	3%	+2	1%	2%	+1
 SK	38%	27%	-11	52%	62%	+10	6%	7%	+1	2%	2%	=
 PT	56%	43%	-13	33%	48%	+15	5%	4%	-1	2%	2%	=
 LT	59%	45%	-14	32%	42%	+10	4%	8%	+4	2%	2%	=
 CZ	60%	45%	-15	34%	45%	+11	4%	5%	+1	1%	3%	+2
 PL	49%	33%	-16	45%	56%	+11	4%	8%	+4	1%	2%	+1
 HR	-	35%	-	-	53%	-	-	8%	-	-	2%	-

L'analyse par **critères sociodémographiques** montre :

- Que les femmes (40%) sont plus nombreuses que les hommes (35%) à se définir uniquement par leur nationalité. C'est également le cas des Européens les plus âgés (44% des 55+ pour 34% des 15-24, et 33% des 25-39).
- C'est le niveau de formation qui crée le plus de différences : parmi les personnes interrogées ayant quitté l'école le plus tôt, plus de la moitié se définit uniquement par sa nationalité (52%), pour juste 26% de celles qui ont continué leurs études après 19 ans.
- On note également qu'une majorité absolue des Européens disant avoir le plus souvent des difficultés à payer leurs factures disent qu'ils se définiront uniquement par leur nationalité dans un futur proche (51%, pour 35% seulement des Européens disant n'avoir pratiquement jamais de difficultés à payer leurs factures)
- Ce sentiment est également majoritaire chez les Européens ayant le sentiment que leur voix ne compte pas dans l'Union européenne (44% pour 22% des Européens ayant le sentiment que leur voix compte).

QD4. Dans un futur proche, vous voyez-vous comme... ?

	(NATIONALITE) uniquement	(NATIONALITE) et Européen(ne)	Européen(ne) et (NATIONALITE)	Européen(ne) uniquement
UE27	38%	49%	7%	3%
Sexe				
Homme	35%	51%	8%	3%
Femme	40%	49%	6%	2%
Age				
15-24	34%	51%	8%	4%
25-39	33%	52%	8%	3%
40-54	36%	51%	7%	3%
55 +	44%	46%	6%	2%
Age de fin d'études				
15-	52%	39%	4%	2%
16-19	41%	47%	6%	3%
20+	26%	58%	10%	3%
Toujours étudiant	27%	58%	9%	3%
Catégorie socioprofessionnelle				
Indépendants	29%	53%	10%	3%
Cadres	23%	61%	11%	3%
Autres employés	32%	55%	7%	3%
Ouvriers	42%	47%	6%	2%
Hommes/ femmes au foyer	42%	45%	5%	3%
Chômeurs	44%	42%	6%	3%
Retraités	46%	44%	6%	2%
Etudiants	27%	58%	9%	3%
Difficultés à payer ses factures				
La plupart du temps	51%	35%	5%	4%
De temps en temps	38%	49%	7%	3%
Pratiquement jamais	35%	53%	7%	3%
Ma voix compte dans l'UE				
D'accord	22%	61%	11%	4%
Pas d'accord	44%	45%	5%	2%

1.3. Les leviers pour renforcer le sentiment de citoyenneté européenne

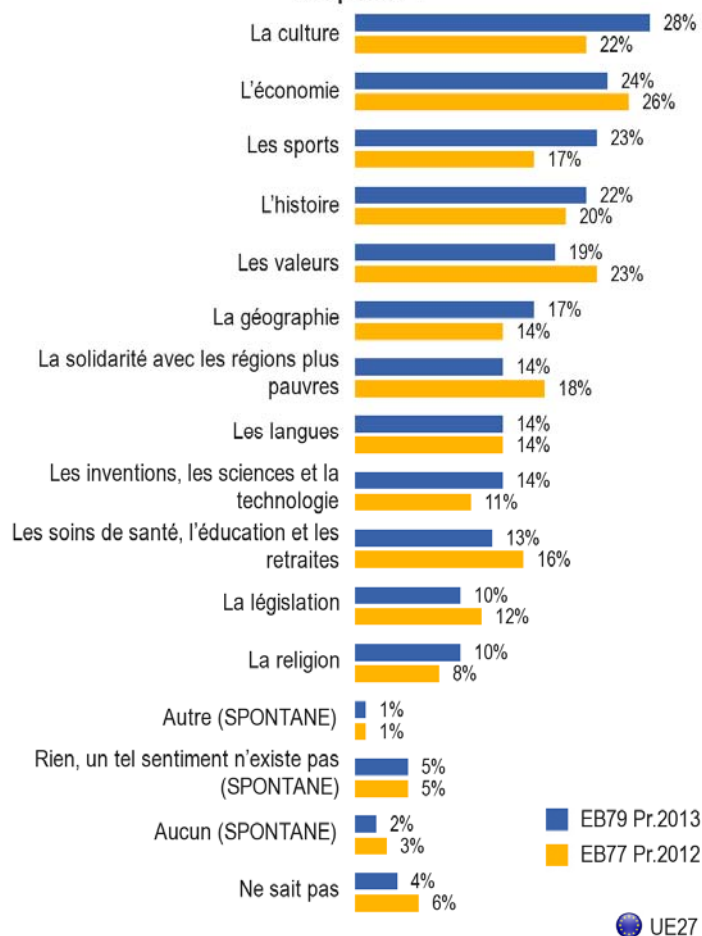
- La culture devient le premier élément à même de créer un sentiment de communauté dans l'Union européenne, devant l'économie -

Amenés à qualifier les domaines qui selon eux créent le plus un sentiment de communauté entre les citoyens de l'Union européenne¹⁶, les personnes interrogées donnent des réponses assez différentes de celles données dans l'enquête Eurobaromètre Standard du printemps 2012 (EB77) :

- La **culture** devient l'élément le plus susceptible de créer un sentiment de communauté selon les Européens (28%), soit une hausse de six points de pourcentage par rapport au printemps 2012.
- Elle devance désormais **l'économie** qui passe au second rang, avec un recul de deux points (24%).
- Les **sports** arrivent désormais en troisième position du fait d'une hausse sensible des citations (23%, +6) et alors qu'ils occupaient la sixième place de la hiérarchie un an plus tôt.
- **L'histoire** est également plus citée (22%, +2), ainsi que la géographie (17%, +3).
- Au deuxième rang au printemps 2012, les **valeurs** sont moins identifiées comme susceptibles de créer un sentiment de communauté entre les citoyens de l'Union européenne (19%, -4). Elles se trouvent tout de même au cinquième rang.
- La **solidarité avec les régions les plus pauvres** est elle aussi moins citée (14%, -4), étant désormais au même niveau que les langues (14%, =).
- A l'inverse, le sentiment que **les inventions, les sciences et la technologie** vont contribuer à renforcer le sentiment des citoyens européens de former une communauté est en progrès (14%, +3).
- Les **soins de santé, l'éducation et les retraites** sont pour leur part moins cités (13%, -3).
- Enfin, la **législation** (10%, -2) et la **religion**, malgré une hausse de deux points (10%), sont un peu plus en retrait.

¹⁶ QD8 A votre avis, parmi les domaines suivants, quels sont ceux qui créent le plus un sentiment de communauté parmi les citoyens de l'Union européenne ?

QD8. A votre avis, parmi les domaines suivants, quelles sont ceux qui créent le plus un sentiment de communauté parmi les citoyens de l'Union européenne ?



On ne constate pas d'écarts de réponses entre pays membres et non membres de la zone euro. Cependant quelques nuances sont à noter entre les pays UE15 et les pays NEM12 :

- Si les personnes interrogées dans les pays NEM12 mettent au premier plan **l'économie** comme étant susceptible de créer un sentiment de communauté entre les Européens (26%, pour 24% dans les UE15), les personnes interrogées dans les pays UE15 citent plus fortement les sports (25%, pour 16%), mais aussi la culture (30%, pour 24% dans les pays NEM12).
- Les **valeurs** sont également citées un peu plus fortement dans les pays UE15 (20%), que dans les pays NEM12 (16%).

La culture arrive en tête des domaines identifiés comme étant le plus susceptibles de créer un sentiment de communauté entre les citoyens de l'Union dans 12 Etats membres. Elle est plus fortement citée en France (38%), au Danemark (36%), en Allemagne (36%), au Luxembourg (36%) et en Grèce (34%). C'est d'ailleurs en France (+12) et au Luxembourg (+10) que le sujet a le plus fortement progressé depuis le printemps 2012, ainsi qu'en Belgique (33%, +10), à Malte (27%, +10), en Hongrie (32%, +9), en Slovaquie (29%, +9) et au Royaume-Uni (28%, +9).

L'économie arrive en tête des domaines jugés les plus rassembleurs dans six Etats membres : en Finlande (33%), en Lituanie (32%), aux Pays-Bas (31%), en Pologne (30%), en Slovénie (30%), en Italie (28%), auxquels s'ajoute l'Espagne où le taux de citation est identique à celui de la culture (22%). Le sujet est également fortement cité en Irlande (34%). Mais il apparaît en recul dans une majorité d'Etats membres et plus particulièrement en Slovaquie (19%, -8). La Pologne fait exception avec une hausse des citations (30%, +6).

Les sports arrivent en tête des sujets les plus à même de créer un sentiment de communauté entre Européens dans trois Etats membres : l'Irlande (35%), le Royaume-Uni (30%) et Chypre (28%), auxquels s'ajoute l'Estonie où la culture est citée dans les mêmes proportions (27%). Le sujet progresse sensiblement par rapport au printemps 2012 à Chypre (28%, +12), au Luxembourg (26%, +11), aux Pays-Bas (28%, +11), en Belgique (27%, +10), en République tchèque (31%, +10) et au Danemark (32%, +10).

L'histoire est le sujet qui apparaît le plus susceptible de créer un sentiment de communauté selon les personnes interrogées en Autriche (31%). Mais le sujet est aussi fortement cité en France (32%, même s'il arrive après la culture) et en Suède (31%).

Les valeurs arrivent en tête en Suède (33%), mais le sujet apparaît en recul dans la quasi-totalité des Etats membres (à l'exception du Portugal et du Royaume-Uni où il gagne un point à 16%, et de l'Italie où il gagne également un point à 25%). Les reculs les plus sensibles par rapport au printemps 2012 sont visibles à Chypre (24%, -16), à Malte (24%, -10), au Danemark (25%, -9), en France (19%, -9) et au Luxembourg (18%, -9).

La géographie est le thème rassembleur le plus cité en Slovaquie (31%), en Bulgarie (30%) et en Lettonie (30%). C'est d'ailleurs en Slovaquie qu'on enregistre la plus forte hausse des citations sur le sujet (+18), mais la géographie est également bien plus citée qu'au printemps 2012 en France (23%, +11) et au Luxembourg (20%, +10).

En Roumanie, c'est **la religion** qui est le sujet le plus identifié comme susceptible de créer un sentiment de communauté entre européens (29%). Le sujet progresse d'ailleurs de sept points par rapport au printemps 2012 dans ce pays, ainsi qu'au Luxembourg (16%, +7).

Dans les pays candidats :

- L'économie arrive en tête des sujets perçus comme créant le plus un sentiment de communauté entre Européens en **Serbie** (38%), dans l'**ancienne République yougoslave de Macédoine** (34%) et en Croatie (31%).
- En **Islande**, la culture est le domaine le plus fortement cité (39%).
- Au **Monténégro**, les sports est le sujet le plus fortement cité (31%).
- En **Turquie**, la religion devance les autres thématiques (34%).

QD8. A votre avis, parmi les domaines suivants, quelles sont ceux qui créent le plus un sentiment de communauté parmi les citoyens de l'Union européenne ?
(MAX. 3 REPONSES)

	La culture	L'économie	Les sports	L'histoire	Les valeurs	La géographie	La solidarité avec les régions plus pauvres	Les langues	Les inventions, les sciences et la technologie	Les soins de santé, l'éducation et les retraites	La législation	La religion
UE27	28%	24%	23%	22%	19%	17%	14%	14%	14%	13%	10%	10%
BE	33%	28%	27%	21%	23%	14%	14%	20%	14%	13%	13%	9%
BG	15%	28%	13%	21%	26%	30%	11%	10%	16%	8%	20%	14%
CZ	32%	15%	31%	27%	23%	13%	16%	15%	21%	12%	5%	9%
DK	36%	30%	32%	28%	25%	14%	15%	17%	25%	19%	17%	6%
DE	36%	28%	34%	21%	20%	13%	16%	17%	18%	12%	11%	9%
EE	27%	25%	27%	13%	16%	17%	6%	13%	16%	10%	10%	6%
IE	25%	34%	35%	14%	16%	8%	13%	13%	12%	17%	7%	7%
EL	34%	25%	12%	22%	25%	26%	19%	7%	14%	8%	11%	15%
ES	22%	22%	17%	17%	17%	20%	16%	8%	7%	12%	9%	4%
FR	38%	20%	27%	32%	19%	23%	14%	19%	14%	11%	7%	13%
IT	22%	28%	12%	17%	25%	14%	15%	10%	14%	12%	11%	14%
CY	26%	21%	28%	19%	24%	21%	12%	14%	18%	14%	21%	22%
LV	28%	21%	25%	15%	7%	30%	6%	18%	9%	8%	11%	8%
LT	28%	32%	18%	14%	17%	16%	9%	17%	18%	9%	9%	8%
LU	36%	24%	26%	27%	18%	20%	14%	33%	12%	12%	8%	16%
HU	32%	28%	18%	25%	11%	13%	17%	12%	15%	14%	9%	13%
MT	27%	26%	17%	20%	24%	17%	18%	13%	12%	19%	10%	11%
AT	25%	25%	24%	31%	25%	23%	15%	17%	15%	10%	11%	12%
NL	27%	31%	28%	25%	17%	30%	13%	12%	16%	11%	15%	6%
PL	23%	30%	11%	20%	13%	13%	15%	10%	14%	16%	10%	7%
PT	27%	17%	13%	20%	16%	18%	23%	9%	9%	14%	7%	9%
RO	19%	25%	15%	23%	19%	19%	14%	19%	13%	15%	16%	29%
SI	27%	30%	29%	24%	16%	23%	11%	10%	14%	8%	18%	8%
SK	29%	19%	21%	23%	16%	31%	15%	21%	13%	14%	12%	13%
FI	27%	33%	22%	24%	24%	27%	15%	12%	9%	19%	29%	9%
SE	28%	26%	23%	31%	33%	29%	14%	14%	18%	11%	19%	7%
UK	28%	15%	30%	17%	16%	12%	4%	14%	11%	15%	5%	8%
CY (tcc)	27%	36%	12%	15%	27%	19%	11%	23%	17%	19%	18%	31%
HR	26%	31%	26%	15%	13%	11%	16%	14%	15%	13%	17%	10%
MK	20%	34%	20%	15%	12%	11%	15%	17%	12%	13%	14%	17%
IS	39%	25%	21%	34%	20%	21%	14%	10%	10%	18%	13%	11%
ME	16%	29%	31%	16%	18%	17%	6%	18%	14%	17%	15%	11%
RS	15%	38%	20%	14%	14%	13%	6%	8%	16%	8%	21%	9%
TR	15%	25%	11%	24%	16%	21%	4%	20%	16%	12%	16%	34%

Pourcentage le plus élevé par pays

Pourcentage le plus bas par pays

Pourcentage le plus élevé par item

Pourcentage le plus bas par item

L'analyse par critères sociodémographiques montre que :

- Les hommes citent plus que les femmes les sports (26% pour 20% chez les femmes) qu'ils placent au même niveau que l'économie (26% pour 23% chez les femmes), mais la culture arrive en tête dans les deux catégories (28% et 29%).
- Les jeunes citent également plus que la moyenne les sports (27%), mais là encore derrière la culture (28%).
- Les Européens ayant poursuivi leurs études jusqu'à l'âge de 20 ans et au-delà citent très fortement la culture (35%), quand les Européens ayant arrêté leurs études avant l'âge de 16 ans la mettent au même niveau que l'économie (22%) et citent en tendance moins fortement que les plus diplômés l'ensemble des domaines testés.
- Les indépendants sont la seule catégorie dans laquelle l'économie reste le premier domaine susceptible de créer un sentiment de communauté européenne (28%) juste devant la culture (27%).

QD8 A votre avis, parmi les domaines suivants, quelles sont ceux qui créent le plus un sentiment de communauté parmi les citoyens de l'Union européenne ?
(ROTATION - MAX. 3 REPONSES)

	La culture	L'économie	Les sports	L'histoire	Les valeurs	La géographie	La solidarité avec les régions plus pauvres	Les langues	Les inventions, les sciences et la technologie	Les soins de santé, l'éducation et les retraites	La religion	La législation
UE27	28%	24%	23%	22%	19%	17%	14%	14%	14%	13%	10%	10%
Sexe												
Homme	28%	26%	26%	23%	19%	18%	12%	13%	14%	12%	10%	10%
Femme	29%	23%	20%	20%	19%	16%	15%	15%	14%	14%	11%	10%
Age												
15-24	28%	24%	27%	23%	16%	20%	12%	20%	17%	13%	9%	10%
25-39	29%	25%	22%	22%	20%	19%	13%	14%	14%	12%	10%	11%
40-54	29%	25%	24%	22%	21%	18%	14%	13%	13%	12%	11%	11%
55 +	28%	24%	21%	21%	19%	15%	14%	12%	13%	14%	11%	9%
Age de fin d'études												
15-	22%	22%	18%	18%	16%	14%	15%	9%	10%	14%	13%	7%
16-19	27%	24%	25%	20%	18%	16%	14%	14%	14%	14%	11%	10%
20+	35%	26%	23%	26%	24%	21%	12%	15%	15%	11%	9%	13%
Toujours étudiant	32%	25%	26%	26%	18%	22%	14%	21%	19%	12%	8%	10%
Catégorie socioprofessionnelle												
Indépendants	27%	28%	22%	20%	24%	17%	13%	13%	16%	13%	9%	12%
Cadres	37%	25%	26%	26%	27%	19%	12%	16%	15%	11%	9%	12%
Autres employés	27%	26%	22%	21%	21%	20%	13%	15%	15%	12%	10%	12%
Ouvriers	27%	25%	26%	21%	17%	18%	13%	14%	13%	13%	10%	9%
Hommes/ femmes au foyer	25%	24%	20%	18%	19%	13%	16%	11%	13%	12%	14%	10%
Chômeurs	24%	22%	21%	19%	15%	17%	13%	13%	10%	13%	9%	10%
Retraités	29%	23%	20%	22%	18%	15%	15%	12%	13%	14%	12%	9%
Etudiants	32%	25%	26%	26%	18%	22%	14%	21%	19%	12%	8%	10%

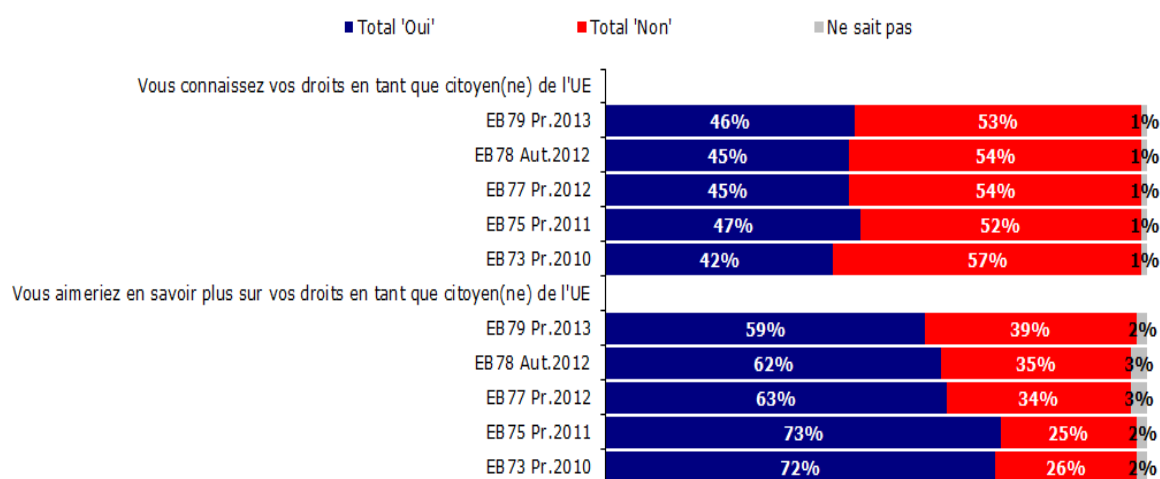
2. Les droits en tant que citoyen européen

– 46% des Européens disent connaître leurs droits en tant qu'Européens; 59% souhaiteraient en savoir plus –

Une majorité d'Européens a le sentiment de ne pas connaître ses droits en tant que citoyens de l'Union européenne¹⁷ : 53%, contre 46% qui ont le sentiment de les connaître. Ces proportions sont plutôt stables depuis l'enquête EB73 du printemps 2010.

Une majorité (59%) souhaite alors en savoir plus sur le sujet. On note cependant que cette majorité est en net recul depuis l'enquête EB73 du printemps 2010 : -13 points de pourcentage sur la période et -3 points depuis l'enquête EB78 de l'automne 2012.

QD2 Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.



La part de personnes interrogées disant connaître ses droits en tant que citoyen européen est identique dans les pays membres de la zone euro (46%) et les pays hors zone euro (47%). Le souhait d'en savoir plus est lui légèrement plus marqué dans les premiers (61%), mais également majoritaire dans les seconds (56%).

La connaissance de ses droits en tant que citoyen européen est majoritaire dans 14 Etats membres. Elle dépasse les 60% au Luxembourg (67%), en Finlande (65%) et en Allemagne (61%). Elle est à l'inverse inférieure à 40% en Grèce (39%), en Italie (34%) et en France (32%).

En termes d'évolutions, on note une hausse sensible du sentiment de connaissance de ses droits au Portugal, même s'il reste minoritaire (45%, +10), en Roumanie (43%, +8) et en Slovaquie (59%, +7).

Le souhait d'en savoir plus sur ses droits en tant que citoyen de l'Union européenne reste majoritaire dans 23 Etats membres. Il est particulièrement prononcé à Chypre (86%), en Slovaquie (76%), et en Suède (75%).





























¹⁷ QD2.2-3 Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion. Vous connaissez vos droits en tant que citoyen(ne) de l'UE ; vous aimeriez en savoir plus sur vos droits en tant que citoyen(ne) de l'UE.

Cette attente d'information est cependant minoritaire dans quatre Etats membres : la Finlande (49%), le Royaume-Uni (47%), le Portugal (43%) et l'Autriche (39%). Le souhait d'en savoir plus a d'ailleurs reculé par rapport au printemps 2012 en Autriche (-7 points), en Finlande (-6) et au Royaume-Uni (-3). Il a à l'inverse progressé en Portugal (+7).

On note que dans plusieurs pays où le sentiment d'information sur les droits en tant que citoyen européen est faible, le souhait d'en savoir plus est majoritaire : c'est le cas en France (65%), en Italie (63%) ou en Grèce (60%).

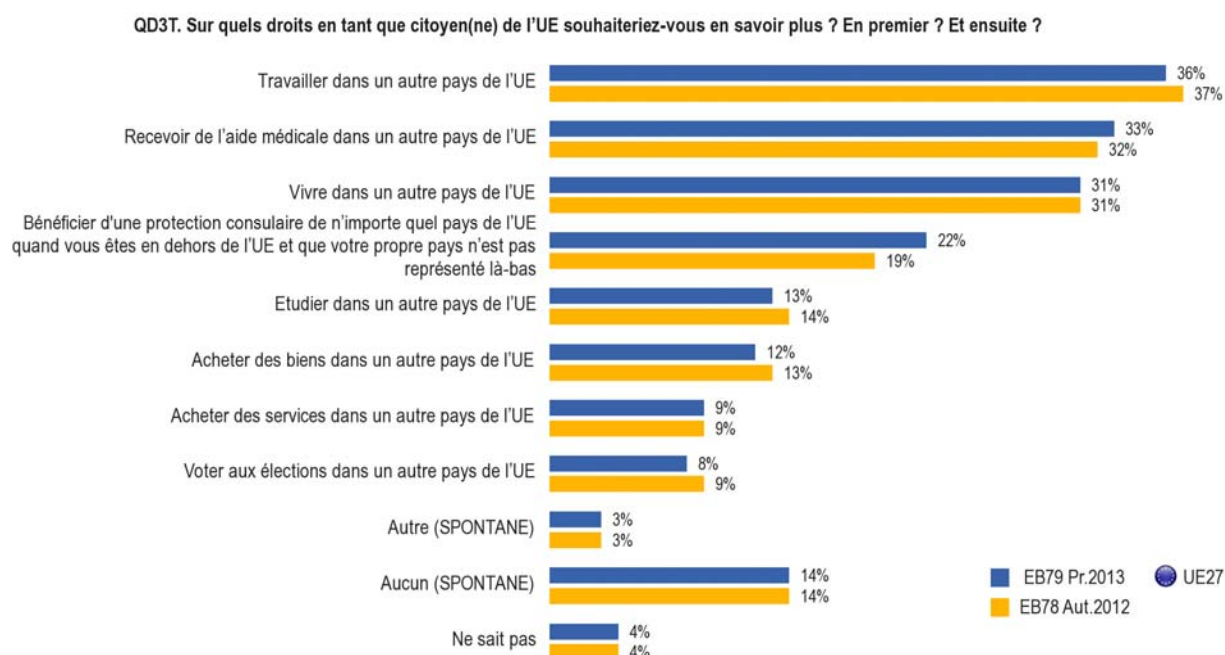
Mais on note également que le souhait d'en savoir plus est en retrait dans certains pays où la connaissance des droits est également faible : c'est le cas au Royaume-Uni (47% seulement veulent en savoir plus) et en Bulgarie (50%).

QD2 Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi dans quelle mesure elle correspond ou pas à votre opinion.

		Vous connaissez vos droits en tant que citoyen(ne) de l'UE				Vous aimeriez en savoir plus sur vos droits en tant que citoyen(ne) de l'UE			
		Total 'Oui'	Diff EB79 Pr.2013 - EB78 Aut.2012	Total 'Non'	Diff EB79 Pr.2013 - EB78 Aut.2012	Total 'Oui'	Diff EB79 Pr.2013 - EB78 Aut.2012	Total 'Non'	Diff EB79 Pr.2013 - EB78 Aut.2012
	UE27	46%	+1	53%	-1	59%	-3	39%	+4
	BE	47%	+3	53%	-3	61%	+4	39%	-3
	BG	41%	+1	57%	-1	50%	-3	42%	+1
	CZ	43%	+3	56%	-3	65%	+4	33%	-4
	DK	59%	-3	40%	+3	67%	+3	32%	-3
	DE	61%	+3	38%	-4	64%	-6	35%	+7
	EE	58%	-1	41%	=	64%	-2	35%	+2
	IE	53%	-1	46%	+2	63%	-4	34%	+5
	EL	39%	+1	61%	-1	60%	-1	40%	+2
	ES	44%	-5	55%	+4	53%	-5	45%	+5
	FR	32%	-1	67%	+1	65%	-5	33%	+5
	IT	34%	+3	65%	-3	63%	+1	34%	=
	CY	55%	+3	45%	-3	86%	+1	14%	-1
	LV	45%	+4	55%	-3	66%	-2	32%	+2
	LT	52%	+1	48%	=	58%	-2	40%	+3
	LU	67%	+4	32%	-5	63%	-9	36%	+8
	HU	43%	+2	56%	-3	58%	+6	40%	-6
	MT	51%	-2	47%	+1	69%	-6	30%	+7
	AT	56%	+4	43%	-5	39%	-7	59%	+7
	NL	50%	-5	49%	+5	60%	-3	40%	+4
	PL	59%	+3	37%	-4	59%	-5	35%	+3
	PT	45%	+10	54%	-10	43%	+7	54%	-7
	RO	43%	+8	53%	-9	62%	-5	31%	+4
	SI	49%	-2	50%	+1	51%	-8	48%	+8
	SK	59%	+7	41%	-7	76%	=	22%	=
	FI	65%	-2	35%	+2	49%	-6	50%	+5
	SE	55%	-4	44%	+4	75%	-4	25%	+5
	UK	40%	=	59%	=	47%	-3	51%	+2

Les droits sur lesquels les Européens souhaiteraient en priorité être informés sont les mêmes qu'à l'automne 2012¹⁸. Lorsqu'on s'intéresse au cumul des réponses « en premier » et « et ensuite », on note que :

- La possibilité **de travailler dans un autre Etat membre de l'Union européenne** (36%, -1), d'y **recevoir une aide médicale** (33%, +1) ou d'y **vivre** (31%, =) sont les droits à propos desquels les Européens souhaiteraient recevoir de l'information en priorité.
- Testée pour la première fois à l'automne 2012, la possibilité de « **Bénéficier d'une protection consulaire de n'importe quel Etat membre de l'Union européenne quand vous êtes en dehors de l'Union européenne et que votre propre pays n'est pas représenté là-bas** » arrive en quatrième position, avec une hausse des citations (22%, +3).
- Viennent ensuite **la possibilité d'étudier dans un autre pays de l'Union européenne** (13%, -1), et celle d'y **acheter des biens** (12%, -1).
- Un peu plus en retrait, on trouve **la possibilité d'acheter des services dans un autre pays de l'Union européenne** (9%, =) ou de **voter dans un autre pays de l'UE** (8%, -1).



A ceux qui aimeraient en savoir plus sur leurs droits en tant que citoyen européen (=59% de l'échantillon)

¹⁸ QD3T Sur quels droits en tant que citoyen(ne) de l'UE souhaiteriez-vous en savoir plus ? En premier ? Et ensuite ?

L'analyse de la première réponse citée par les personnes interrogées laisse apparaître une hiérarchie de sujets similaire : les cinq premiers items en réponses cumulées arrivent également en tête, dans le même ordre, lorsqu'on analyse uniquement la première réponse donnée. Travailler dans un autre pays de l'UE est le premier droit sur lequel les Européens souhaiteraient en savoir plus (20%), devant recevoir de l'aide médicale dans un autre pays de l'UE (18%), vivre dans un autre pays de l'UE (15%), bénéficier d'une protection consulaire (12%), et étudier dans un autre pays de l'UE (7%). On note simplement que le vote dans un autre pays de l'UE est alors cité à la même hauteur que l'achat de biens (5%).

Les personnes interrogées dans les pays hors zone euro expriment une attente d'information plus marquée sur la possibilité d'aller **travailler dans un autre pays de l'Union** (41% pour 33% dans les pays membres de la zone euro), ou d'y **recevoir une aide médicale** (38% pour 30%).

Les personnes interrogées dans les pays de la zone euro expriment pour leur part un souhait d'information légèrement plus fort sur la possibilité **de bénéficier d'une protection consulaire de n'importe quel pays de l'Union européenne quand elles sont en dehors de l'Union européenne et que leur propre pays n'est pas représenté là-bas** (23% pour 19% dans les pays non membres) et **d'acheter des biens dans un autre pays de l'Union européenne** (13% pour 10%).





























Dans 15 Etats membres, la possibilité de **travailler dans un autre Etat membre** est le droit qui génère le plus d'attentes d'informations (même si en Grèce et en Roumanie, il est autant cité que le droit de vivre dans un autre pays de l'Union). Cette attente est particulièrement forte en Bulgarie (58%) et en Pologne (52%). Le sujet progresse sensiblement par rapport à l'automne 2012 au Portugal (45%, +12).

Quand ce n'est pas le droit de travailler qui est cité en premier, c'est celui de **bénéficier d'une aide médicale dans un autre pays de l'Union européenne** qui arrive en tête : c'est le cas dans 12 Etats membres. Cette attente d'information est particulièrement marquée en Suède (53%), à Chypre (51%), à Malte et au Luxembourg (48% dans les deux cas).

Dans le trio de tête des attentes d'information, on retrouve le plus souvent **le droit de vivre dans un autre pays de l'Union européenne**. Ce thème arrive en tête des attentes dans deux pays : en Grèce (47%) et en Roumanie (49%), dans les deux cas à égalité avec travailler dans un autre pays de l'UE. On note que le sujet progresse sensiblement en Finlande (32%, +11), mais aussi en Belgique (32%, +6) et en Bulgarie (52%, +6).

La possibilité **de bénéficier d'une protection consulaire** est cependant un sujet qui intéresse aussi une part importante de personnes interrogées au Luxembourg (43%), à Malte (34%), en Italie (29%), en France (26%), et en Autriche (22%). C'est d'ailleurs en Autriche que cette attente d'information progresse le plus fortement (22%, +11), mais elle connaît aussi une hausse sensible au Royaume-Uni (22%, +8).

QD3T. Sur quels droits en tant que citoyen(ne) de l'UE souhaiteriez-vous en savoir plus ?
En premier ? Et ensuite ?

		Travailler dans un autre pays de l'UE	Recevoir de l'aide médicale dans un autre pays de l'UE	Vivre dans un autre pays de l'UE	Bénéficier d'une protection consulaire de n'importe quel pays de l'UE quand vous êtes en dehors de l'UE et que votre propre pays n'est pas représenté là-bas	Etudier dans un autre pays de l'UE	Acheter des biens dans un autre pays de l'UE	Acheter des services dans un autre pays de l'UE	Voter aux élections dans un autre pays de l'UE
	UE27	36%	33%	31%	22%	13%	12%	9%	8%
	BE	30%	38%	32%	21%	15%	19%	13%	6%
	BG	58%	31%	52%	14%	18%	5%	9%	3%
	CZ	40%	46%	22%	21%	15%	18%	8%	5%
	DK	34%	41%	31%	23%	18%	17%	14%	8%
	DE	25%	36%	33%	20%	10%	20%	12%	9%
	EE	43%	39%	34%	19%	23%	8%	6%	2%
	IE	32%	32%	24%	23%	18%	19%	15%	12%
	EL	47%	28%	47%	12%	18%	11%	12%	5%
	ES	46%	26%	29%	21%	16%	5%	6%	6%
	FR	30%	26%	23%	26%	13%	11%	5%	11%
	IT	35%	26%	29%	29%	13%	10%	12%	11%
	CY	37%	51%	32%	26%	19%	11%	6%	6%
	LV	38%	36%	30%	17%	25%	8%	17%	2%
	LT	47%	36%	44%	16%	17%	6%	5%	3%
	LU	16%	48%	21%	43%	15%	16%	8%	8%
	HU	50%	28%	43%	9%	19%	10%	13%	9%
	MT	25%	48%	19%	34%	15%	17%	11%	5%
	AT	21%	31%	25%	22%	9%	22%	21%	11%
	NL	33%	39%	27%	20%	14%	17%	10%	8%
	PL	52%	40%	31%	16%	13%	7%	9%	7%
	PT	45%	25%	34%	20%	11%	8%	8%	3%
	RO	49%	35%	49%	17%	15%	6%	6%	6%
	SI	48%	34%	30%	17%	21%	9%	8%	4%
	SK	50%	34%	44%	16%	16%	11%	9%	6%
	FI	29%	40%	32%	19%	15%	15%	16%	7%
	SE	34%	53%	31%	29%	9%	11%	7%	8%
	UK	29%	34%	29%	22%	12%	11%	10%	9%

1er ITEM LE PLUS FREQUEMMENT CITE






2ième ITEM LE PLUS FREQUEMMENT CITE

3ième ITEM LE PLUS FREQUEMMENT CITE

Les attentes d'informations sur les droits en tant que citoyen européen varient légèrement selon les **catégories sociodémographiques** :

- L'information sur la possibilité de travailler dans un autre pays de l'Union européenne intéresse particulièrement les 15-24 ans (51%), et les 25-39 ans (48%), mais aussi plus du tiers des Européens âgés de 40 à 54 ans (37%). Elle intéresse assez logiquement moins les personnes âgées de 55 ans et plus qui souhaitent plus que la moyenne en savoir plus sur la possibilité de recevoir une aide médicale dans un autre pays de l'Union européenne (43%).
- On note également que cette information sur la possibilité de travailler dans un autre pays de l'Union européenne intéresse tout particulièrement les catégories les plus précaires : c'est notamment le cas des personnes ayant le plus souvent des difficultés à payer leurs factures (43%, pour 36% de l'ensemble des Européens) et des chômeurs (56%).

**QD3T. Sur quels droits en tant que citoyen(ne) de l'UE souhaiteriez-vous en savoir plus ?
En premier ? Et ensuite ?**

	Travailler dans un autre pays de l'UE	Recevoir de l'aide médicale dans un autre pays de l'UE	Vivre dans un autre pays de l'UE
UE27	36%	33%	31%
 Sexe			
Homme	38%	29%	32%
Femme	34%	36%	30%
 Age			
15-24	51%	21%	41%
25-39	48%	29%	36%
40-54	37%	31%	28%
55 +	17%	43%	24%
 Age de fin d'études			
15-	23%	36%	23%
16-19	35%	35%	30%
20+	39%	33%	34%
Toujours étudiant	51%	19%	39%
 Catégorie socioprofessionnelle			
Indépendants	38%	29%	30%
Cadres	35%	29%	34%
Autres employés	40%	30%	33%
Ouvriers	42%	32%	32%
Hommes/ femmes au foyer	31%	36%	29%
Chômeurs	56%	27%	36%
Retraités	13%	46%	22%
Etudiants	51%	19%	39%
 Difficultés à payer ses factures			
La plupart du temps	43%	24%	32%
De temps en temps	43%	30%	33%
Pratiquement jamais	31%	36%	30%

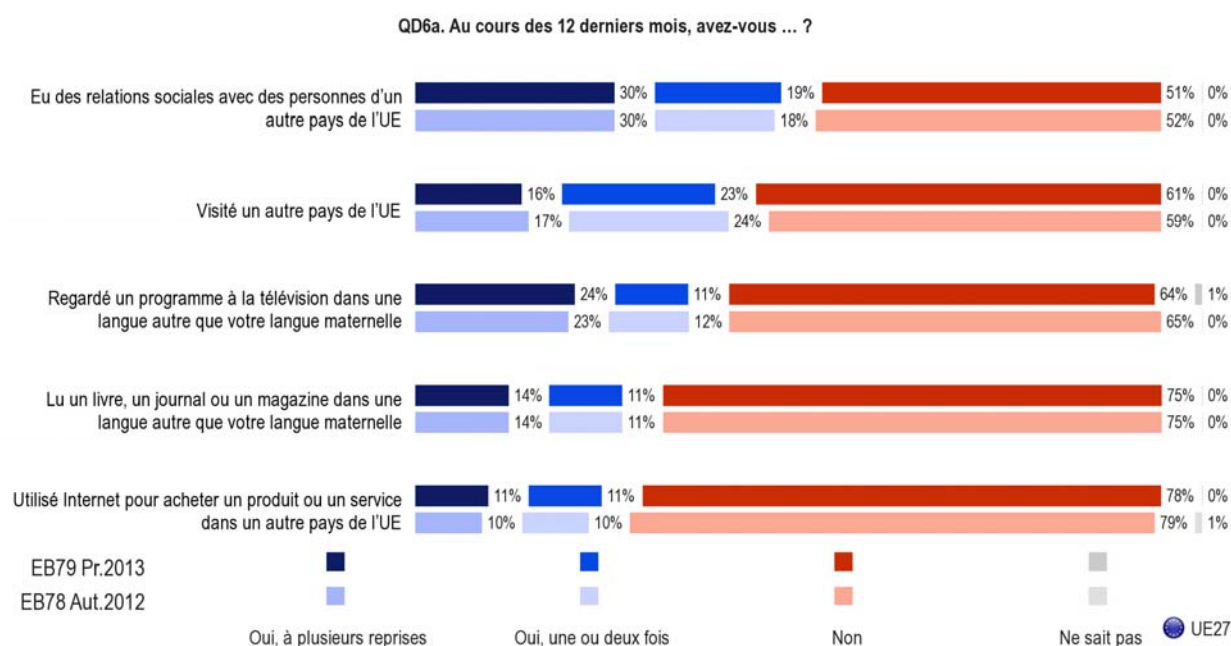
Trois items les plus cités

IV. L'OUVERTURE DES EUROPÉENS SUR LES AUTRES

– L'ouverture des Européens aux autres pays de l'UE reste stable –

Les Européens témoignent de pratiques pouvant rendre compte de leur ouverture aux autres pays de l'UE¹⁹ plutôt stables par rapport à l'enquête Eurobaromètre Standard de l'automne 2012 (EB78), et donc plutôt minoritaires :

- Près d'un Européen sur deux dit **avoir eu des relations sociales avec des personnes d'un autre pays de l'Union européenne** dans les douze mois qui ont précédé l'enquête (49%, +1 point de pourcentage par rapport à l'automne 2012) dont 30% « à plusieurs reprises ».
- Déjà en légère baisse à l'automne 2012, la part d'Européen disant **avoir visité un autre pays de l'Union européenne** dans l'année écoulée recule à nouveau (39%, -2 par rapport à l'automne 2012, soit -4 par rapport au printemps 2012).
- **Le fait de regarder un programme à la télévision (35%, =) ou de lire un livre, magazine ou journal (25%, =) dans une langue autre que la langue maternelle** est resté parfaitement stable depuis l'automne 2012.
- Enfin, **l'utilisation d'Internet pour acheter un produit ou un service dans un autre pays de l'Union européenne** progresse légèrement (22%, +2).



¹⁹ QD6a.1-5 Au cours des douze derniers mois, avez-vous ... ? Visité un autre pays de l'UE ; lu un livre, un journal ou un magazine dans une langue autre que votre langue maternelle ; eu des relations sociales avec des personnes d'un autre pays de l'UE ; regardé un programme à la télévision dans une langue autre que votre langue maternelle ; utilisé Internet pour acheter un produit ou un service dans un autre pays de l'UE.

Les pratiques témoignant du degré d'ouverture aux autres pays de l'UE varient fortement d'un Etat membre à un autre :

- Dans 16 Etats membres, une majorité de personnes interrogées dit **avoir eu des relations sociales avec des personnes venant d'autres pays de l'Union européenne** au cours des 12 derniers mois. C'est le cas de plus de 70% des personnes interrogées au Luxembourg (94%), aux Pays-Bas (81%), à Chypre (76%), à Malte (71%) et en Suède (71%). A l'inverse, moins d'un quart des personnes interrogées ont eu des relations sociales avec d'autres habitants de l'Union européenne au cours des 12 derniers mois en Bulgarie (24%) et en Hongrie (20%). Cette pratique apparaît plus répandue au sein des pays membres de la zone euro (51%) que des pays non membres de la zone euro (44%).
- Dans 11 Etats membres, une majorité de personnes interrogées disent **avoir visité un autre pays membre de l'Union européenne** au cours des 12 derniers mois. C'est surtout le cas au Luxembourg (91%), aux Pays-Bas (80%) et au Danemark (74%). Cette pratique est beaucoup plus en retrait en Bulgarie (21%), en Hongrie (21%), au Portugal (21%), en Espagne (18%) et en Grèce (15%). A noter : la part de personnes interrogées disant avoir visité un autre pays de l'Union européenne ces 12 derniers mois a sensiblement reculé en Espagne (18%, -10), mais aussi en Irlande (47%, -8).
- Dans 14 Etats membres une majorité de personnes interrogées disent **avoir regardé un programme de télévision dans une autre langue que leur langue maternelle** dans l'année écoulée. Cette pratique est particulièrement répandue au Luxembourg (95%), à Malte (94%), au Danemark (91%) et en Suède (91%).
- Les personnes interrogées disant **avoir lu un livre, un journal ou un magazine dans une autre langue que leur langue maternelle** ne sont majoritaires que dans six Etats membres (Luxembourg, 93% ; Malte, 72% ; Suède, 67% ; Pays-Bas, 57% ; Danemark, 55% et Lettonie, 52%).
- Luxembourg et Malte étaient à l'automne 2012 les deux seuls pays dans lesquels une majorité de personnes interrogées avaient **utilisé Internet pour acheter un produit ou un service dans un autre pays de l'Union européenne** (65% et 55% cette fois-ci), ils sont désormais rejoints par le Danemark (50%).



































Cette question a été posée pour la première fois dans les pays candidats²⁰ :

- La part de personnes interrogées disant avoir dans les 12 mois écoulés regardé un programme à la télévision dans une langue autre que leur langue maternelle est beaucoup plus marquée dans la plupart des pays candidat que dans la moyenne des Etats membres. C'est surtout le cas en Islande (98%), ou la quasi-totalité des personnes interrogées est dans ce cas, mais également dans l'ancienne République yougoslave de Macédoine (64%). En Croatie (51%), au Monténégro (49%) et en Serbie (40%), la proportion de personnes ayant regardé un programme dans une autre langue est supérieure à la moyenne européenne (35%). En revanche, ce n'est pas le cas en Turquie (25%).
- En Islande, une très nette majorité des personnes interrogées dit avoir eu des relations sociales avec des personnes d'un pays de l'Union européenne (81%) et avoir visité un pays de l'Union européenne (57%). L'Islande est, de loin, le pays candidat dont les habitants sont les plus ouverts à l'international.
- En Croatie, près d'une personne interrogée sur deux dit également avoir eu des relations sociales ces 12 dernier mois avec des personnes d'un pays de l'Union européenne (48%).
- C'est en Turquie que l'ensemble de ces pratiques sont le moins répandue (17% pour les relations sociales et 14% sur la visite d'un pays de l'Union européenne).

²⁰ QD6b.1-5 Au cours des douze derniers mois, avez-vous ... ? Visité un pays de l'UE ; lu un livre, un journal ou un magazine dans une langue autre que votre langue maternelle ; eu des relations sociales avec des personnes d'un pays de l'UE ; regardé un programme à la télévision dans une langue autre que votre langue maternelle ; utilisé Internet pour acheter un produit ou un service dans un pays de l'UE.

QD6 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous ... ?

Réponse : Total "Oui"

		Eu des relations sociales avec des personnes d'un autre pays de l'UE*	Visité un autre pays de l'UE*	Regardé un programme à la télévision dans une langue autre que votre langue maternelle	Lu un livre, un journal ou un magazine dans une langue autre que votre langue maternelle	Utilisé Internet pour acheter un produit ou un service dans un autre pays de l'UE*
	UE27	49%	39%	35%	25%	22%
	LU	94%	91%	95%	93%	65%
	NL	81%	80%	85%	57%	39%
	CY	76%	42%	54%	28%	31%
	MT	71%	39%	94%	72%	55%
	SE	71%	65%	91%	67%	36%
	DE	68%	55%	28%	27%	22%
	SK	64%	62%	66%	44%	28%
	FI	64%	53%	79%	42%	37%
	EE	61%	45%	78%	47%	32%
	UK	61%	39%	35%	20%	31%
	DK	58%	74%	91%	55%	50%
	IE	57%	47%	27%	20%	44%
	LV	57%	40%	82%	52%	36%
	BE	56%	66%	60%	38%	37%
	SI	54%	60%	79%	39%	31%
	LT	51%	32%	76%	44%	24%
	AT	48%	68%	24%	26%	39%
	FR	44%	32%	33%	24%	23%
	EL	42%	15%	42%	19%	15%
	CZ	41%	55%	42%	22%	16%
	IT	40%	29%	16%	15%	14%
	ES	35%	18%	24%	20%	16%
	PT	35%	21%	52%	15%	11%
	PL	30%	29%	32%	18%	10%
	RO	28%	30%	36%	22%	13%
	BG	24%	21%	28%	10%	9%
	HU	20%	21%	21%	14%	10%
	CY (tcc)	36%	24%	38%	24%	19%
	HR	48%	30%	51%	21%	17%
	MK	38%	31%	64%	30%	17%
	IS	81%	57%	98%	78%	34%
	ME	36%	25%	49%	26%	12%
	RS	35%	34%	40%	22%	14%
	TR	17%	14%	25%	20%	16%

Pourcentage le plus élevé par pays

Pourcentage le plus bas par pays

Pourcentage le plus élevé par item

Pourcentage le plus bas par item

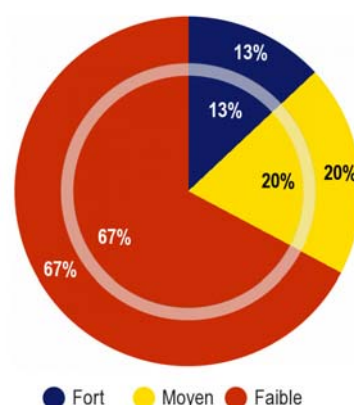
*En Croatie, dans les pays candidats et en Communauté chypriote turque, la question était libellée : "... un pays de l'UE"

Un indice d'ouverture des Européens aux autres pays de l'UE a été créé à partir des pratiques analysées précédemment²¹. De façon stable depuis le printemps 2010, les deux tiers des Européens témoignent d'un indice d'ouverture « faible » (67%), 20% d'un indice « moyen » et 13% d'un indice « fort ».

Cet indice met en lumière les nets écarts entre Etats membres en termes d'ouverture aux autres pays et autres langues : si une importante majorité des personnes interrogées au Luxembourg témoignent d'un indice d'ouverture « fort » (85%), une proportion identique de personnes interrogées témoigne d'un indice d'ouverture « faible » en Bulgarie, en Italie et en Hongrie. Précisons cependant que le Luxembourg est très atypique : en effet, derrière le Luxembourg, la proportion de personnes interrogées avec un indice d'ouverture fort n'atteint ou ne dépasse 40% que dans quatre pays : Malte (48%), Danemark (45%), les Pays-Bas (44%) et la Suède (40%).

En Croatie²², l'indice d'ouverture aux autres pays de l'UE est dans la moyenne des Etats membres de l'Union européenne, ainsi 66% des personnes interrogées témoignent d'un indice d'ouverture « faible ».

C3. Indice d'ouverture aux autres pays de l'UE

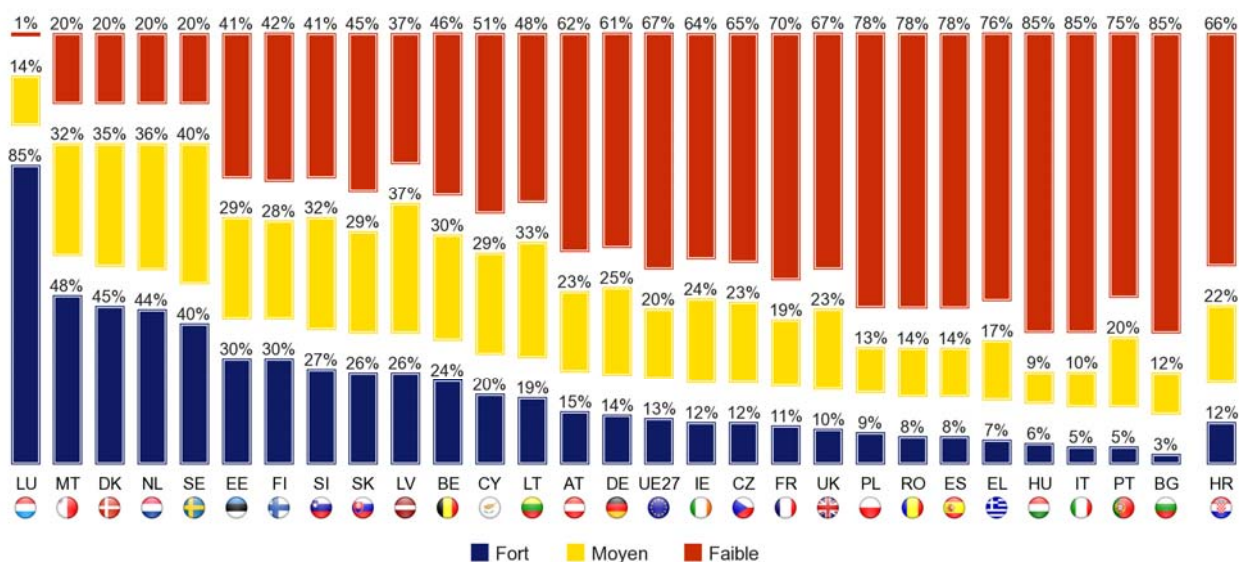


Camembert intérieur : EB78 Aut.2012

UE27

Camembert extérieur : EB79 Pr.2013

C3. Indice d'ouverture aux autres pays de l'UE



²¹ Pour chacune des cinq pratiques d'ouverture analysées dans cette enquête, des points ont été attribués : 2 points pour chaque réponse « oui, à plusieurs reprises » ; 1 point pour chaque réponse « oui, une ou deux fois », 0 point sinon. Chaque individu avait donc un nombre de point compris entre 0 et 10. Les scores de 0 à 3 points correspondent à un indice d'ouverture faible ; 4 à 6 correspondent à un indice d'ouverture à l'international moyen, et 7 à 10, à un indice d'ouverture à l'international fort.

²² La Croatie n'était pas encore un Etat membre de l'Union européenne au moment de la réalisation de l'enquête.

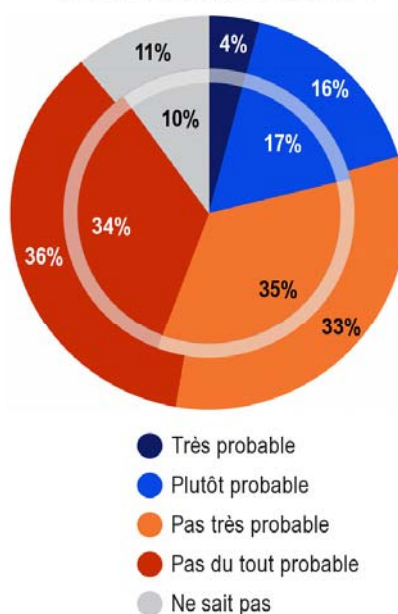
V. LA PARTICIPATION DES CITOYENS DANS LA SOCIÉTÉ

1. Le recours à l'initiative citoyenne européenne

- Un Européen sur cinq envisage de faire usage de l'initiative citoyenne européenne -

Après que le principe de l'initiative citoyenne européenne leur ait été rappelé²³, un cinquième des Européens disent qu'il est « très » (4%) ou « plutôt probable » (16%) qu'ils en fassent usage²⁴ (20%), soit un recul d'un point par rapport à l'enquête Eurobaromètre Standard de l'automne 2012 (EB78) qui elle-même était stable par rapport à l'enquête EB77 du printemps 2012. Plus des deux tiers des Européens jugent « pas très » ou « pas du tout » probable d'y avoir recours (69%, =).

QD11. Quelle est la probabilité pour que vous fassiez ou pas usage de cette initiative citoyenne européenne ?



Camembert intérieur : EB78 Aut.2012

Camembert extérieur : EB79 Pr.2013































²³ L'introduction suivante était lue aux personnes interrogées : "Le Traité de Lisbonne est entré en vigueur en décembre 2009. Il a introduit "L'initiative citoyenne européenne". Cette initiative permet à un million de citoyens de l'Union européenne d'appeler directement la Commission européenne à soumettre une proposition sur des questions présentant pour eux un intérêt et couvertes par les domaines de compétence de l'Union européenne."

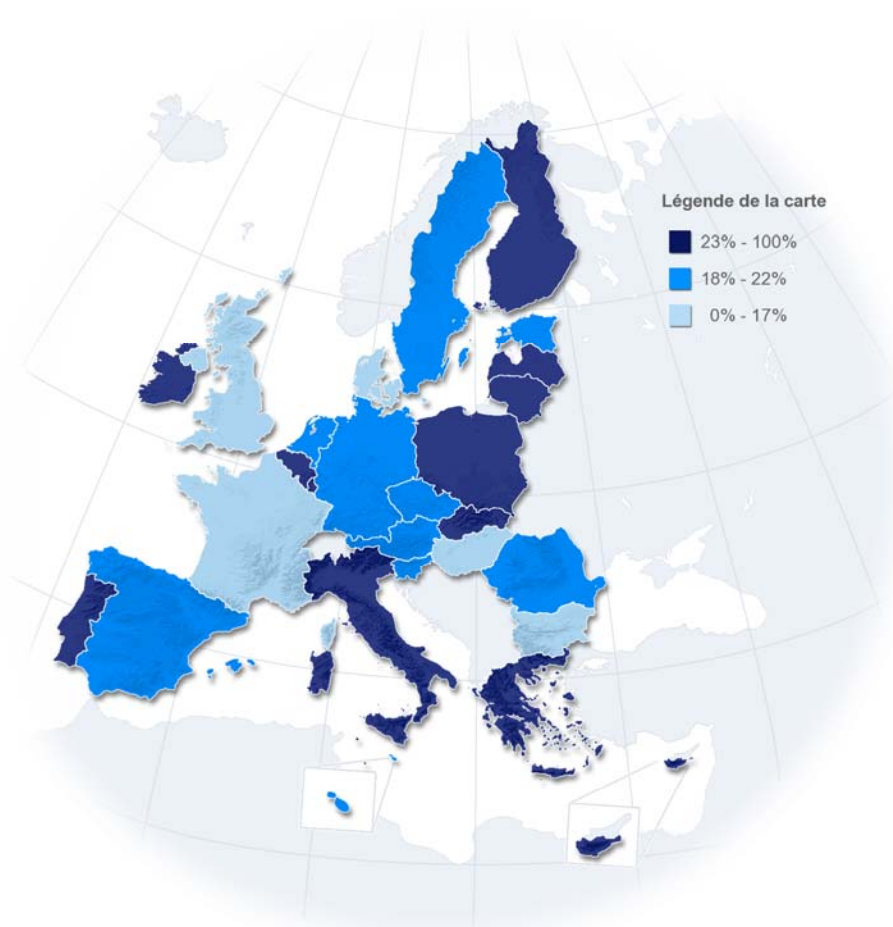
²⁴ QD11 Quelle est la probabilité pour que vous fassiez ou pas usage de cette initiative citoyenne européenne ?

La possibilité d'utiliser l'initiative citoyenne européenne séduit plus d'un tiers des personnes interrogées à Chypre (39%), en Lettonie (37%), en Belgique (35%) et en Finlande (35%). Les niveaux d'intérêt les plus faibles sont observés en France (14%), en Hongrie (15%) et au Royaume-Uni (16%).

La probabilité déclarée d'avoir recours à l'initiative citoyenne européenne progresse par rapport à l'automne 2012 en Finlande (35%, +6) mais aussi au Portugal (26%, +6). Elle recule à l'inverse à Malte (21%, -7).

 CY	39%
 LV	37%
 BE	35%
 FI	35%
 EL	31%
 IE	31%
 SK	26%
 PT	26%
 PL	25%
 LT	25%
 LU	25%
 IT	23%
 RO	22%
 AT	21%
 EE	21%
 MT	21%
 UE	20%
 ES	20%
 SI	20%
 SE	19%
 NL	19%
 CZ	19%
 DE	18%
 BG	17%
 DK	17%
 UK	16%
 HU	15%
 FR	14%

Question: QD11. Quelle est la probabilité pour que vous fassiez ou pas usage de cette initiative citoyenne européenne ?
Réponses: Total 'Probable'



En terme de **catégories sociodémographiques**, les plus nombreux à envisager de faire usage de l'initiative citoyenne européenne sont les 15-24 ans (25%), les Européens ayant poursuivi leurs études jusqu'à l'âge de 20 ans et au-delà (26%) et les cadres (28%), mais même dans ces catégories, c'est moins d'une personne sur trois qui se dit intéressée.

VI. LES VALEURS DES EUROPÉENS

1. Les valeurs personnelles

- La paix, les Droits de l'Homme et la démocratie : des valeurs qui comptent au niveau personnel et qu'on attribue aussi à l'Union européenne -

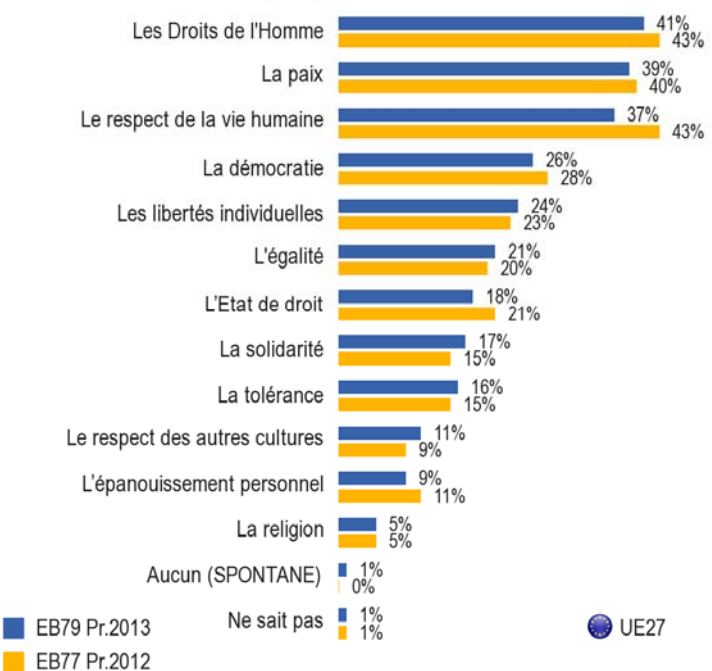
Amenés à qualifier les valeurs qui comptent le plus pour eux²⁵, les Européens citent avant tout :

- **Les Droits de l'Homme** (41%), avec un recul de deux points par rapport à l'enquête EB77 du printemps 2012.

- **La paix** constitue la deuxième valeur qui compte le plus personnellement pour les Européens (39%, -1).

- **Le respect de la vie humaine**, bien moins fortement cité que dans l'enquête EB77 du printemps 2012 (37%, -6 points), passe au troisième rang de la hiérarchie des valeurs.

QD9. Dans la liste suivante, quelles sont les trois valeurs qui comptent le plus pour vous ?



- Plus en retrait, mais avec un taux de citations qui dépasse le quart des personnes interrogées, on trouve **la démocratie** (26%, -2).
- Viennent ensuite **les libertés individuelles** (24%, +1) et **l'égalité** (21%, +1).
- **L'Etat de droit** est une autre des valeurs qui sont légèrement moins citées qu'au printemps 2012 (18%, -3).
- A l'inverse, **la solidarité** gagne deux points (à 17%), juste devant la tolérance (16%, +1).
- **Le respect des autres cultures** est également une valeur davantage citée (11%, +2), à l'inverse de **l'épanouissement personnel** (9%, -2).
- Enfin **la religion** est citée à hauteur de 5% (=).

²⁵ QD9 Dans la liste suivante, quelles sont les trois valeurs qui comptent le plus pour vous ?

L'analyse nationale des résultats laisse apparaître des premières différences par groupe de pays, et notamment :

- Des réponses assez similaires entre les personnes interrogées dans les pays membres de la zone euro et dans les pays hors zone euro, si ce n'est que les premières citent en premier lieu la paix (42% pour 35% dans les pays hors zone euro qui citent d'abord les Droits de l'Homme, 41% pour 41% également dans les pays de la zone euro). Les personnes interrogées dans les pays membres de la zone euro citent également un peu plus la solidarité (20%) que les personnes interrogées dans les pays hors zone euro (12%).
- Dans les pays UE15, comme dans les pays NEM12, les Droits de l'Homme, la paix et le respect de la vie humaine constituent le trio de tête des valeurs qui comptent le plus personnellement. Les personnes interrogées dans les pays NEM12 citent en quatrième position les libertés individuelles (26%, pour 24% dans les pays UE15), celles des pays UE15 la démocratie (27% pour 23% dans les pays NEM12).

Les Droits de l'Homme constituent la valeur qui compte le plus personnellement dans 13 Etats membres. C'est le cas pour au moins 60% des personnes interrogées en Suède (63%) et à Chypre (60%). Cette valeur est beaucoup plus citée qu'au printemps 2012 en Slovénie (50%, +9). Elle est à l'inverse moins citée en Allemagne (43%, -7).

La paix arrive en tête des valeurs qui compte le plus personnellement dans cinq Etats membres : l'Allemagne (57%), le Danemark (46%), les Pays-Bas (45%), la Grèce (41%) et la Slovaquie (39%). En Belgique, elle fait également partie des valeurs personnelles les plus citées, mais au même niveau que les Droits de l'Homme (40%).

La paix est bien moins citée qu'au printemps 2012 en Slovénie (43%, -8), mais aussi en Espagne (36%, -8).

Le respect de la vie humaine est la valeur qui compte le plus à titre personnel dans sept Etats membres : le Luxembourg (50%), l'Irlande (50%), la France (48%), Malte (47%), la Hongrie (45%), le Royaume-Uni (42%) et le Portugal (39%). On enregistre de forts reculs pour cette réponse en Bulgarie (40%, -12), en Roumanie (40%, -11) et en Estonie (37%, -11).

Les personnes interrogées en Autriche (52%) et en République tchèque (43%) citent avant tout **les libertés individuelles**.

A noter :



































- La démocratie est une valeur personnelle très fortement citée en **Suède** (49%).
- L'égalité et la solidarité sont plus fortement citées que la moyenne au **Portugal** (34% dans les deux cas).
- L'Etat de droit est fortement cité en **Slovénie** (40%).
- La tolérance est plus citée que la moyenne en **Belgique** (27%).
- Le respect des autres cultures trouve un écho particulier au **Danemark** (20%) et au **Royaume-Uni** (20%).
- L'épanouissement personnel est une valeur plus citée que la moyenne en **Roumanie** (19%).
- La religion est également fortement citée en **Roumanie** (16%), à **Malte** (16%), à **Chypre** (15%) et en **Grèce** (11%).

Les Droits de l'Homme arrivent en tête des valeurs qui comptent le plus personnellement dans cinq des six pays candidats²⁶, avec un taux de citation particulièrement fort en Islande (60%).

La paix est placée au premier rang par les personnes interrogées en Serbie (35%).

²⁶ La Croatie n'était pas encore un Etat membre de l'union européenne au moment de la réalisation de l'enquête.

QD9. Dans la liste suivante, quelles sont les trois valeurs qui comptent le plus pour vous ?
(MAX. 3 REPONSES)

		Les Droits de l'Homme	La paix	Le respect de la vie humaine	La démocratie	Les libertés individuelles	L'égalité	L'Etat de droit	La solidarité	La tolérance	Le respect des autres cultures	L'épanouissement personnel	La religion
	UE27	41%	39%	37%	26%	24%	21%	18%	17%	16%	11%	9%	5%
	UE15	41%	41%	37%	27%	24%	22%	19%	18%	16%	12%	8%	5%
	NEM12	43%	35%	38%	23%	26%	17%	16%	15%	12%	6%	11%	8%
	ZONE EURO	41%	42%	36%	27%	24%	21%	19%	20%	16%	11%	9%	4%
	HORS ZONE EURO	41%	35%	39%	24%	25%	22%	18%	12%	15%	12%	9%	7%
	SE	63%	46%	30%	49%	17%	22%	13%	19%	14%	13%	5%	2%
	CY	60%	41%	47%	32%	22%	20%	26%	22%	3%	8%	2%	15%
	BG	51%	29%	40%	23%	36%	14%	23%	24%	14%	6%	6%	3%
	SI	50%	43%	34%	15%	26%	21%	40%	16%	16%	8%	7%	1%
	ES	46%	36%	40%	23%	17%	29%	15%	29%	15%	9%	7%	2%
	LU	46%	45%	50%	16%	22%	20%	13%	18%	23%	18%	6%	4%
	PL	46%	33%	35%	22%	18%	17%	13%	13%	13%	6%	6%	7%
	RO	46%	31%	40%	20%	24%	22%	20%	16%	8%	4%	19%	16%
	FI	46%	45%	43%	17%	23%	29%	27%	10%	21%	7%	11%	8%
	LT	45%	30%	41%	22%	40%	14%	14%	11%	14%	13%	8%	6%
	FR	44%	43%	48%	20%	26%	24%	8%	24%	24%	12%	11%	4%
	LV	44%	39%	40%	16%	33%	17%	8%	12%	9%	14%	7%	5%
	DE	43%	57%	27%	34%	27%	9%	23%	12%	17%	14%	7%	4%
	DK	41%	46%	35%	44%	23%	25%	21%	10%	21%	20%	6%	3%
	BE	40%	40%	33%	29%	21%	20%	12%	22%	27%	13%	11%	5%
	EE	39%	36%	37%	14%	20%	17%	19%	13%	20%	17%	14%	3%
	EL	39%	41%	40%	29%	20%	23%	27%	29%	3%	6%	7%	11%
	MT	38%	44%	47%	27%	20%	19%	14%	15%	11%	9%	10%	16%
	AT	38%	50%	31%	30%	52%	19%	14%	14%	14%	7%	11%	7%
	NL	37%	45%	35%	31%	35%	22%	8%	15%	22%	14%	16%	5%
	PT	37%	36%	39%	27%	17%	34%	11%	34%	8%	8%	8%	3%
	IT	36%	27%	32%	27%	18%	23%	29%	19%	9%	7%	9%	4%
	CZ	35%	40%	34%	29%	43%	12%	15%	12%	16%	8%	12%	5%
	IE	35%	31%	50%	25%	29%	27%	14%	9%	9%	9%	9%	5%
	SK	35%	39%	34%	25%	29%	16%	22%	17%	14%	8%	17%	9%
	UK	35%	33%	42%	20%	25%	29%	24%	5%	18%	20%	7%	7%
	HU	30%	41%	45%	27%	30%	18%	9%	17%	12%	5%	17%	5%
	CY (tcc)	49%	33%	51%	21%	33%	24%	24%	9%	11%	7%	12%	6%
	IS	60%	37%	27%	34%	19%	33%	10%	11%	22%	20%	15%	5%
	HR	48%	36%	37%	19%	29%	19%	33%	18%	12%	6%	5%	7%
	MK	44%	38%	39%	23%	18%	21%	29%	14%	11%	8%	3%	7%
	ME	44%	42%	38%	20%	34%	19%	36%	13%	9%	5%	10%	5%
	TR	42%	32%	39%	22%	28%	27%	27%	12%	16%	4%	2%	22%
	RS	32%	35%	34%	13%	34%	16%	22%	18%	14%	6%	9%	13%

Pourcentage le plus élevé par pays

Pourcentage le plus bas par pays

Pourcentage le plus élevé par item

Pourcentage le plus bas par item

2. Les valeurs qui représentent le mieux l'Union européenne

Amenés à qualifier quelles valeurs représentent le mieux l'Union européenne²⁷, les Européens en citent plusieurs identiques avec celles qui comptent le plus pour eux personnellement.

La paix (40%, +1) et **les Droits de l'Homme** (34%, -1) arrivent en tête.

La démocratie est placée en troisième position des valeurs qui représentent le mieux l'Union européenne aux yeux des Européens (32%). Elle est cependant moins citée que dans l'enquête EB77 du printemps 2012 (-5 points) où elle occupait la deuxième place.

L'Etat de droit est une autre valeur qu'incarne l'Union européenne aux yeux des Européens (23%, =), devant **le respect des autres cultures** (17%, =) et **la solidarité** (16%, =).

Les libertés individuelles sont légèrement plus citées qu'au printemps 2012 (14%, +2).

Le respect de la vie humaine est une valeur qui est, comme dans les enquêtes passées, beaucoup moins citée s'agissant de l'Union européenne que lorsque sont abordées les valeurs personnelles. On notera que le sujet est un peu moins cité qu'au printemps 2012 (13%, -2), étant désormais devancé par **les libertés individuelles**.

L'égalité (12%, =) et **la tolérance** (10%, =) font partie des valeurs qui représentent le mieux l'Union européenne aux yeux d'environ un Européen sur dix.

L'épanouissement personnel (3%, -1) et **la religion** (3%, =) apparaissent très en retrait.

Les personnes interrogées dans les pays UE15 citent plus fortement la paix (41% pour 35% dans les pays NEM12), quand les personnes interrogées dans les pays NEM12 placent à peu près au même niveau la démocratie (36%), la paix (35%) et les Droits de l'Homme (35%).

QD10. Quelles sont les trois valeurs qui représentent le mieux l'UE, parmi les suivantes ?



UE27

²⁷ QD10 Quelles sont les trois valeurs qui représentent le mieux l'Union européenne parmi les suivantes ?

On note également certaines différences entre Etats membres :

La paix est identifiée comme la valeur représentant le mieux l'Union européenne dans 17 Etats membres (s'ajoute la Lettonie où la paix est citée à la même hauteur que les Droits de l'Homme, 34%). Elle est citée plus fortement en Suède (56%), en Allemagne (55%), en France (53%) et en Slovénie (53%). L'identification de la paix comme valeur représentant le mieux l'Union européenne a progressé par rapport au printemps 2012 aux Pays-Bas (47%, +7) mais aussi en Irlande (28%, +6), même si elle y reste beaucoup moins citée que la moyenne.

Les Droits de l'Homme arrivent en tête des valeurs incarnant le mieux l'Union européenne dans cinq Etats membres : la Roumanie (43%), la Pologne (37%), l'Estonie (36%), le Royaume-Uni (35%) et Malte (34%). Des évolutions fortes sont à noter sur le sujet : les citations reculent très fortement à Chypre (24%, -21 points), mais aussi, dans une moindre mesure, en Espagne (24%, -7) et en Slovaquie (25%, -7). A l'inverse, les Droits de l'Homme sont plus identifiés qu'au printemps 2012 comme une valeur incarnée par l'Union européenne en Finlande (43%, +10) et en Autriche (37%, +8).

La démocratie est la valeur qui incarne le mieux l'Union européenne aux yeux des personnes interrogées dans quatre Etats membres : le Danemark (49%), la Bulgarie (42%), la Lituanie (37%), et l'Irlande (36%). Comme on l'a vu, la démocratie est cependant moins citée qu'au printemps 2012 en moyenne des pays de l'Union européenne : c'est particulièrement le cas à Chypre (22%, -13), en Espagne (25%, -12), mais aussi, tout en restant fortement citée, aux Pays-Bas (36%, -8) et en Allemagne (41%, -8).

Dans les pays candidats, les valeurs identifiées comme représentant le mieux l'Union européenne ne correspondent pas strictement à ce que l'on mesure dans les Etats membres :

- **La paix** est bien la valeur qu'incarne le mieux l'Union européenne aux yeux des personnes interrogées dans l'ancienne République yougoslave de Macédoine (35%);
- Les personnes interrogées en Turquie citent elles tout autant **les Droits de l'Homme** et **le respect de la vie humaine** (29% dans les deux cas);
- **L'Etat de droit** est la valeur la plus citée en Croatie (43%), au Monténégro (40%, à égalité avec la paix) et en Serbie (31%).

QD10. Quelles sont les trois valeurs qui représentent le mieux l'UE, parmi les suivantes ?
(MAX 3 REPONSES)

	La paix	Les Droits de l'Homme	La démocratie	L'Etat de droit	Le respect des autres cultures	La solidarité	Les libertés individuelles	Le respect de la vie humaine	L'égalité	La tolérance	La religion	L'épanouissement personnel
UE27	40%	34%	32%	23%	17%	16%	14%	13%	12%	10%	3%	3%
UE15	41%	34%	31%	23%	18%	16%	13%	12%	13%	9%	3%	3%
NEM12	35%	35%	36%	21%	12%	16%	18%	16%	10%	10%	3%	5%
ZONE EURO	45%	33%	32%	23%	18%	17%	14%	13%	12%	9%	3%	3%
HORS ZONE EURO	32%	36%	32%	22%	14%	13%	14%	14%	13%	10%	4%	4%
SE	56%	38%	46%	30%	15%	21%	16%	8%	7%	4%	2%	6%
DE	55%	36%	41%	26%	18%	20%	14%	8%	8%	9%	2%	3%
FR	53%	44%	33%	18%	24%	17%	14%	11%	9%	9%	3%	1%
SI	53%	25%	25%	23%	22%	16%	15%	12%	12%	12%	4%	1%
FI	51%	43%	31%	29%	20%	18%	11%	9%	20%	12%	4%	4%
AT	50%	37%	38%	25%	13%	22%	16%	15%	14%	9%	4%	7%
LU	49%	42%	42%	24%	20%	16%	15%	19%	10%	10%	3%	1%
CZ	48%	27%	37%	23%	17%	20%	20%	13%	6%	8%	3%	3%
NL	47%	34%	36%	35%	18%	25%	10%	8%	12%	8%	2%	5%
DK	45%	44%	49%	30%	21%	25%	8%	10%	19%	8%	3%	3%
EL	45%	23%	23%	10%	11%	11%	16%	16%	9%	9%	4%	7%
BE	44%	41%	39%	18%	15%	22%	14%	14%	12%	11%	4%	5%
CY	42%	24%	22%	8%	22%	13%	25%	13%	11%	12%	6%	2%
SK	41%	25%	36%	20%	17%	27%	18%	14%	9%	8%	3%	8%
BG	38%	32%	42%	27%	10%	25%	19%	20%	8%	13%	3%	3%
HU	37%	31%	30%	24%	16%	12%	18%	19%	9%	7%	6%	10%
LT	36%	34%	37%	11%	17%	19%	24%	17%	8%	13%	2%	3%
EE	35%	36%	27%	15%	14%	16%	15%	16%	9%	11%	2%	7%
ES	34%	24%	25%	29%	20%	11%	10%	15%	11%	9%	1%	2%
LV	34%	34%	27%	23%	15%	12%	22%	12%	9%	7%	3%	5%
IT	33%	28%	26%	20%	13%	14%	17%	17%	18%	10%	5%	3%
PL	32%	37%	36%	16%	11%	13%	15%	12%	9%	13%	1%	4%
RO	30%	43%	37%	26%	7%	15%	20%	23%	17%	8%	6%	5%
MT	29%	34%	33%	22%	28%	21%	19%	18%	13%	7%	5%	2%
IE	28%	35%	36%	20%	14%	16%	25%	21%	21%	10%	2%	3%
PT	28%	24%	25%	16%	15%	16%	12%	20%	14%	8%	3%	6%
UK	23%	35%	22%	22%	18%	9%	10%	12%	18%	10%	5%	3%
CY (tcc)	27%	49%	28%	25%	10%	11%	32%	39%	20%	12%	6%	15%
ME	40%	25%	38%	40%	9%	11%	12%	17%	13%	8%	2%	5%
HR	36%	31%	31%	43%	19%	15%	16%	15%	12%	15%	4%	4%
IS	35%	40%	28%	36%	19%	24%	8%	11%	10%	5%	2%	3%
MK	34%	29%	30%	31%	11%	14%	17%	21%	15%	11%	5%	7%
RS	26%	22%	28%	31%	10%	12%	14%	18%	8%	12%	3%	5%
TR	22%	29%	26%	28%	5%	15%	28%	29%	24%	12%	21%	6%

Pourcentage le plus élevé par pays

Pourcentage le plus bas par pays





Pourcentage le plus élevé par item

Pourcentage le plus bas par item

L'analyse par critères sociodémographiques fait apparaître que :











- Les jeunes de 15 à 24 ans citent plus que la moyenne la démocratie (36%) et la solidarité (20%). Les Européens âgés de 55 ans et plus citent davantage la paix (43%).
- Les Européens ayant poursuivi leurs études jusqu'à l'âge de 20 ans et au-delà citent bien plus que la moyenne les Droits de l'Homme (39%) et la démocratie (38%). Les Européens ayant arrêté leurs études avant l'âge de 16 ans citent en tendance presque toutes les valeurs moins fortement que la moyenne.

QD10 Quelles sont les trois valeurs qui représentent le mieux l'UE, parmi les suivantes ? (MAX. 3 REPONSES)











	La paix	Les Droits de l'Homme	La démocratie	L'Etat de droit	Le respect des autres cultures	La solidarité	Les libertés individuelles	Le respect de la vie humaine	L'égalité	La tolérance	La religion	L'épanouissement personnel
UE27	40%	34%	32%	23%	17%	16%	14%	13%	12%	10%	3%	3%
 Sexe												
Homme	41%	35%	33%	24%	16%	16%	15%	13%	12%	10%	3%	4%
Femme	39%	34%	31%	22%	17%	16%	14%	13%	12%	9%	3%	3%
 Age												
15-24	38%	36%	36%	21%	19%	20%	14%	13%	14%	11%	4%	4%
25-39	38%	35%	34%	24%	17%	16%	15%	13%	14%	9%	3%	4%
40-54	40%	36%	32%	25%	17%	15%	15%	14%	12%	11%	3%	3%
55 +	43%	32%	30%	21%	15%	15%	13%	13%	11%	9%	3%	3%
 Age de fin d'études												
15-	39%	27%	24%	17%	15%	13%	11%	14%	12%	8%	3%	3%
16-19	39%	34%	31%	22%	16%	15%	15%	14%	12%	9%	4%	4%
20+	43%	39%	38%	27%	18%	17%	15%	12%	11%	11%	2%	3%
Toujours étudiant	40%	39%	40%	24%	21%	21%	15%	12%	15%	10%	3%	5%
 Catégorie socioprofessionnelle												
Indépendants	38%	35%	34%	23%	17%	15%	13%	13%	15%	8%	3%	4%
Cadres	45%	39%	40%	27%	17%	18%	14%	12%	11%	11%	2%	3%
Autres employés	38%	36%	33%	24%	16%	17%	15%	15%	12%	10%	3%	3%
Ouvriers	39%	35%	31%	23%	18%	15%	14%	13%	12%	10%	3%	4%
Hommes/femmes au foyer	40%	31%	30%	20%	17%	15%	14%	16%	13%	9%	4%	3%
Chômeurs	35%	32%	29%	24%	14%	13%	13%	13%	12%	10%	4%	4%
Retraités	43%	31%	29%	20%	15%	14%	14%	13%	11%	9%	3%	3%
Etudiants	40%	39%	40%	24%	21%	21%	15%	12%	15%	10%	3%	5%

Voici également les résultats présentés par critères sociodémographiques dans les six plus grands pays de l'Union européenne, ainsi que dans quatre pays particulièrement affectés par la crise économique et financière.

QD10. Quelles sont les trois valeurs qui représentent le mieux l'UE, parmi les suivantes ? (MAX. 3 REPONSES)

La paix										
	DE	ES	FR	IT	PL	UK	EL	PT	IE	CY
										
Sexe										
Homme	56%	35%	57%	34%	32%	26%	42%	31%	29%	44%
Femme	55%	34%	49%	32%	31%	20%	47%	26%	26%	41%
Age										
15-24	50%	30%	47%	33%	34%	22%	50%	32%	22%	48%
25-39	59%	33%	49%	29%	32%	20%	43%	27%	25%	47%
40-54	52%	37%	59%	34%	30%	20%	40%	30%	28%	37%
55 +	57%	35%	54%	35%	32%	28%	46%	27%	34%	39%
Age de fin d'études										
15-	51%	40%	49%	37%	28%	20%	50%	31%	22%	36%
16-19	55%	35%	53%	34%	29%	21%	44%	26%	28%	44%
20+	58%	29%	56%	30%	36%	30%	39%	23%	29%	42%
Etudiants	54%	27%	50%	29%	37%	23%	48%	39%	24%	50%
Catégorie socioprofessionnelle										
Indépendants	47%	31%	50%	35%	26%	35%	47%	29%	35%	42%
Cadres	57%	26%	65%	39%	23%	29%	49%	24%	36%	44%
Autres employés	51%	26%	57%	32%	31%	17%	39%	14%	25%	47%
Ouvriers	56%	38%	49%	33%	32%	13%	42%	31%	31%	39%
Hommes/ femmes au foyer	55%	43%	58%	32%	44%	22%	48%	29%	23%	39%
Chômeurs	46%	35%	46%	31%	26%	19%	43%	30%	18%	35%
Retraités	59%	32%	54%	34%	34%	26%	44%	26%	30%	45%
Etudiants	54%	27%	50%	29%	37%	23%	48%	39%	24%	50%

QD10. Quelles sont les trois valeurs qui représentent le mieux l'UE, parmi les suivantes ? (MAX. 3 REPONSES)

La démocratie										
	DE	ES	FR	IT	PL	UK	EL	PT	IE	CY
										
Sexe										
Homme	40%	24%	34%	27%	39%	26%	23%	28%	37%	21%
Femme	42%	26%	33%	26%	33%	19%	22%	22%	36%	22%
Age										
15-24	46%	26%	43%	24%	39%	29%	25%	27%	45%	24%
25-39	41%	24%	35%	29%	37%	27%	22%	28%	36%	26%
40-54	39%	28%	31%	26%	36%	24%	23%	22%	35%	22%
55 +	40%	23%	30%	26%	34%	15%	21%	23%	34%	16%
Age de fin d'études										
15-	34%	22%	23%	24%	36%	10%	22%	22%	28%	12%
16-19	37%	29%	28%	27%	33%	20%	22%	27%	33%	24%
20+	49%	27%	39%	29%	37%	33%	25%	31%	40%	26%
Etudiants	47%	25%	50%	30%	46%	35%	24%	26%	51%	22%
Catégorie socioprofessionnelle										
Indépendants	44%	17%	40%	25%	43%	28%	26%	33%	33%	27%
Cadres	44%	21%	35%	43%	45%	34%	25%	29%	38%	30%
Autres employés	33%	36%	33%	25%	32%	29%	15%	18%	36%	24%
Ouvriers	35%	27%	29%	26%	37%	20%	33%	28%	38%	23%
Hommes/ femmes au foyer	46%	26%	38%	28%	27%	5%	19%	20%	30%	10%
Chômeurs	34%	24%	40%	22%	35%	18%	20%	24%	33%	21%
Retraités	42%	24%	28%	24%	30%	15%	21%	21%	40%	20%
Etudiants	47%	25%	50%	30%	46%	35%	24%	26%	51%	22%

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Entre le 10 mai et le 26 mai 2013, TNS opinion & social, un consortium créé entre TNS plc et TNS opinion, a réalisé la vague 79.3 de l'enquête EUROBAROMÈTRE à la demande de la COMMISSION EUROPÉENNE, direction générale de la communication, unité « Recherche et speechwriting ».

La vague 79.3 est l'enquête EUROBAROMÈTRE STANDARD 79 et couvre la population de 15 ans et plus ayant la nationalité d'un des Pays membres de l'Union européenne et résidant dans un des Pays membres de l'Union européenne.

L'enquête EUROBAROMETRE STANDARD 79 a été conduite également dans les six pays candidats (la Croatie, la Turquie, l'ancienne République yougoslave de Macédoine, l'Islande et la Serbie) et en Communauté chypriote turque. Dans ces pays, l'étude a couvert la population nationale et les citoyens de tous les Etats membres résidant dans ces pays et ayant une maîtrise de la langue nationale suffisante pour répondre au questionnaire.

Le principe d'échantillonnage appliqué dans tous les Etats participant à cette étude est une sélection aléatoire (probabiliste) à phases multiples. Dans chaque pays, divers points de chute ont été tirés avec une probabilité proportionnelle à la taille de la population (afin de couvrir la totalité du pays) et à la densité de la population.

A cette fin, ces points de chute ont été tirés systématiquement dans chacune des "unités régionales administratives", après avoir été stratifiés par unité individuelle et par type de région. Ils représentent ainsi l'ensemble du territoire des pays participant à l'étude, selon les EUROSTAT-NUTS II (ou équivalent) et selon la distribution de la population habitant dans le pays en termes de zones métropolitaines, urbaines et rurales. Dans chacun des points de chute sélectionnés, une adresse de départ a été tirée de manière aléatoire. D'autres adresses (chaque Nième adresse) ont ensuite été sélectionnées par une procédure de "random route" à partir de l'adresse initiale. Dans chaque ménage, le répondant a été tiré aléatoirement (suivant la règle du "plus proche anniversaire"). Toutes les interviews ont été réalisées en face à face chez les répondants et dans la langue nationale appropriée. En ce qui concerne la technique de collecte de données, le système CAPI (*Computer Assisted Personal Interview*) a été utilisé dans tous les pays où cela était possible.

Dans chaque pays, l'échantillon a été comparé à l'univers. La description de l'univers se base sur les données de population EUROSTAT ou provenant des Instituts nationaux de Statistique. Pour tous les pays couverts par l'étude, une procédure de pondération nationale a été réalisée (utilisant des pondérations marginales et croisées), sur base de cette description de l'univers. Dans tous les pays le sexe, l'âge, les régions et la taille de l'agglomération ont été introduits dans la procédure d'itération. Pour la pondération internationale (i.e. les moyennes UE), TNS Opinion & Social recourt aux chiffres officiels de population, publiés par EUROSTAT ou les instituts nationaux de Statistique. Les chiffres complets de la population, introduits dans cette procédure de post-pondération, sont indiqués ci-dessous.

Il importe de rappeler aux lecteurs que les résultats d'un sondage sont des estimations dont l'exactitude, toutes choses égales par ailleurs, dépend de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé. Pour des échantillons d'environ 1.000 interviews, le pourcentage réel oscille dans les intervalles de confiance suivants :

Marges statistiques dues au processus d'échantillonnage
(au niveau de confiance de 95%)

tailles d'échantillon en lignes

résultats observés en colonnes

	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	
	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%	

ABR.	PAYS	INSTITUTS	N° INTERVIEWS	DATES TERRAIN		POPULATION 15+
BE	Belgique	TNS Dimarso	1.013	11/05/13	26/05/13	8.939.546
BG	Bulgarie	TNS BBSS	1.029	13/05/13	20/05/13	6.537.510
CZ	Rép. Tchèque	TNS Aisa	1.001	11/05/13	24/05/13	9.012.443
DK	Danemark	TNS Gallup DK	1.005	10/05/13	26/05/13	4.561.264
DE	Allemagne	TNS Infratest	1.554	10/05/13	26/05/13	64.336.389
EE	Estonie	Emor	1.002	10/05/13	26/05/13	945.733
IE	Irlande	IMS Millward Brown	1.002	11/05/13	26/05/13	3.522.000
EL	Grèce	TNS ICAP	1.000	11/05/13	25/05/13	8.693.566
ES	Espagne	TNS Demoscopia	1.011	13/05/13	26/05/13	39.127.930
FR	France	TNS Sofres	1.019	11/05/13	25/05/13	47.756.439
IT	Italie	TNS Italia	1.011	11/05/13	24/05/13	51.862.391
CY	Rép. de Chypre	Synovate	505	10/05/13	25/05/13	660.400
LV	Lettonie	TNS Latvia	1.002	10/05/13	26/05/13	1.447.866
LT	Lituanie	TNS LT	1.029	10/05/13	26/05/13	2.829.740
LU	Luxembourg	TNS ILReS	505	10/05/13	26/05/13	434.878
HU	Hongrie	TNS Hoffmann Kft	1.027	11/05/13	25/05/13	8.320.614
MT	Malte	MISCO	500	10/05/13	26/05/13	335.476
NL	Pays-Bas	TNS NIPO	1.021	11/05/13	26/05/13	13.371.980
AT	Autriche	Österreichisches Gallup-Institut	999	10/05/13	26/05/13	7.009.827
PL	Pologne	TNS OBOP	1.000	11/05/13	26/05/13	32.413.735
PT	Portugal	TNS EUROTESTE	1.004	11/05/13	26/05/13	8.080.915
RO	Roumanie	TNS CSOP	1.083	11/05/13	21/05/13	18.246.731
SI	Slovénie	RM PLUS	1.011	11/05/13	26/05/13	1.759.701
SK	Slovaquie	TNS Slovakia	1.000	10/05/13	24/05/13	4.549.955
FI	Finlande	TNS Gallup Oy	956	10/05/13	26/05/13	4.440.004
SE	Suède	TNS GALLUP	1.011	11/05/13	26/05/13	7.791.240
UK	Royaume-Uni	TNS UK	1.305	11/05/13	26/05/13	51.848.010
TOTAL UE27			26.605	10/05/13	26/05/13	408.836.283
CY(tcc)	Comm. chypriote turque	Kadem	500	11/05/13	23/05/13	143.226
HR	Croatie	Puls	1.000	14/05/13	26/05/13	3.749.400
TR	Turquie	TNS PIAR	1.001	11/05/13	24/05/13	54.844.406
MK	Ancienne Rép. Yougoslave de Macédoine	TNS Brima	1.056	11/05/13	20/05/13	1.678.404
IS	Islande	Capacent	511	11/05/13	26/05/13	252.277
ME	Monténégro	TNS Medium Gallup	1.015	11/05/13	24/05/13	492.265
RS	Serbie	TNS Medium Gallup	1.006	11/05/13	25/05/13	6.409.693
TOTAL			32.694	10/05/13	26/05/13	476.405.954