



Standard Eurobarometer 78

ALLMÄNNA OPINIONEN I EUROPEISKA UNIONEN Höst 2012

NATIONELL RAPPORT

SVERIGE

Undersökningen som ligger till grund för den här rapporten har beställts och koordinerats av Europeiska kommissionen, Generaldirektoratet för kommunikation.

Rapporten har producerats för den Europeiska kommissionens representation i Sverige.

Det här dokumentet representerar inte den Europeiska kommissionens åsikter.
De tolkningar och åsikter som framförs är uteslutande författarens.

Standard Eurobarometer 78 / Höst 2012 – TNS Opinion & Social

Innehållsförteckning

| | |
|---|----|
| Höga förväntningar på EU bland svenskarna | 3 |
| Svenskarna känner sig starkt som medborgare i EU | 4 |
| De mest positiva resultaten som EU uppnått i svenskarnas ögon | 6 |
| En majoritet av svenskarna har personligen dragit nytta av vad EU uppnått | 7 |
| Medborgarrättigheter i EU | 8 |
| Medborgarinitiativet | 9 |
| Svenskarnas interaktion med omvärlden | 10 |
| Informationsinhämtning | 11 |
| Mediernas bevakning av EU | 12 |

Höga förväntningar på EU bland svenskarna

När EU-medborgarna tillfrågades spontant vad man förväntar sig av den Europeiska unionen så särskiljer sig svenskarna från snittet för Europa och även från de flesta enskilda länder på ett antal områden.

Det som flest svenskar, drygt var fjärde (26 %), spontant nämner att man förväntar sig från EU är ekonomisk stabilitet i form av finansiell säkerhet, hjälp i lågkonjunktur, budgetstöd, bankstöd etc. Detta är en signifikant uppgång från 18 % förra gången frågan ställdes (EB 77.3). Jämfört med motsvarande värde för EU27 (10 %) så är det inte mindre än en 16 procentenheters skillnad. Det är bara Cypern (32 %) av övriga länder som uppvisar en högre andel.

Ett annat område där svenskarna särskiljer sig från EU-snittet är "europeiska värderingar" i form av fred, jämställdhet mellan könen, rättvisa och jämlikhet. 21 % av svenskarna framhåller detta mot 7 % i EU27, en 14 procentenheters skillnad. Sverige uppvisar den högsta andelen av alla länder i undersökningen.

Även detta område har stärkts bland svenskarna från förra mätningen då nivån var 16 %. Nivåerna är snarlika mellan könen (män 19 % och kvinnor 22 %) och åldrarna skiljer sig bara åt med någon enstaka procentenhet. Vad gäller olika former av jämlikhet och rättvisa så är även detta ett område som fler svenskar brukar framhålla än vad man gör i många andra länder.

Ytterligare ett område som påvisar stor skillnad, 10 procentenheter, mellan EU-snittet och Sverige är "samarbete" innefattande till exempel solidaritet mellan medlemsstaterna och samarbete. Drygt var femte svensk (22 %) nämner att de förväntar sig det, mot 12 % i EU27. Sverige har återigen den högsta nivån av alla länder. Inte heller när det gäller "samarbete", finns det några betydande skillnader mellan könen eller olika åldersgrupper.

Ytterligare ett område där Sverige ligger 10 procentenheter över EU-snittet är "miljö" såsom miljöfrågor och klimatförändringar. Visserligen rör sig Sverige här på en betydligt lägre nivå än de tidigare områdena med 12 % mot 2 % för EU27, men det är ändå intressant att belysa. Dels för att 12 % är bland de mer betydande nivåerna av alla områden som svenskarna nämner, men även för att detta visar på hur svenskarna särskiljer sig när det gäller miljöfrågor.

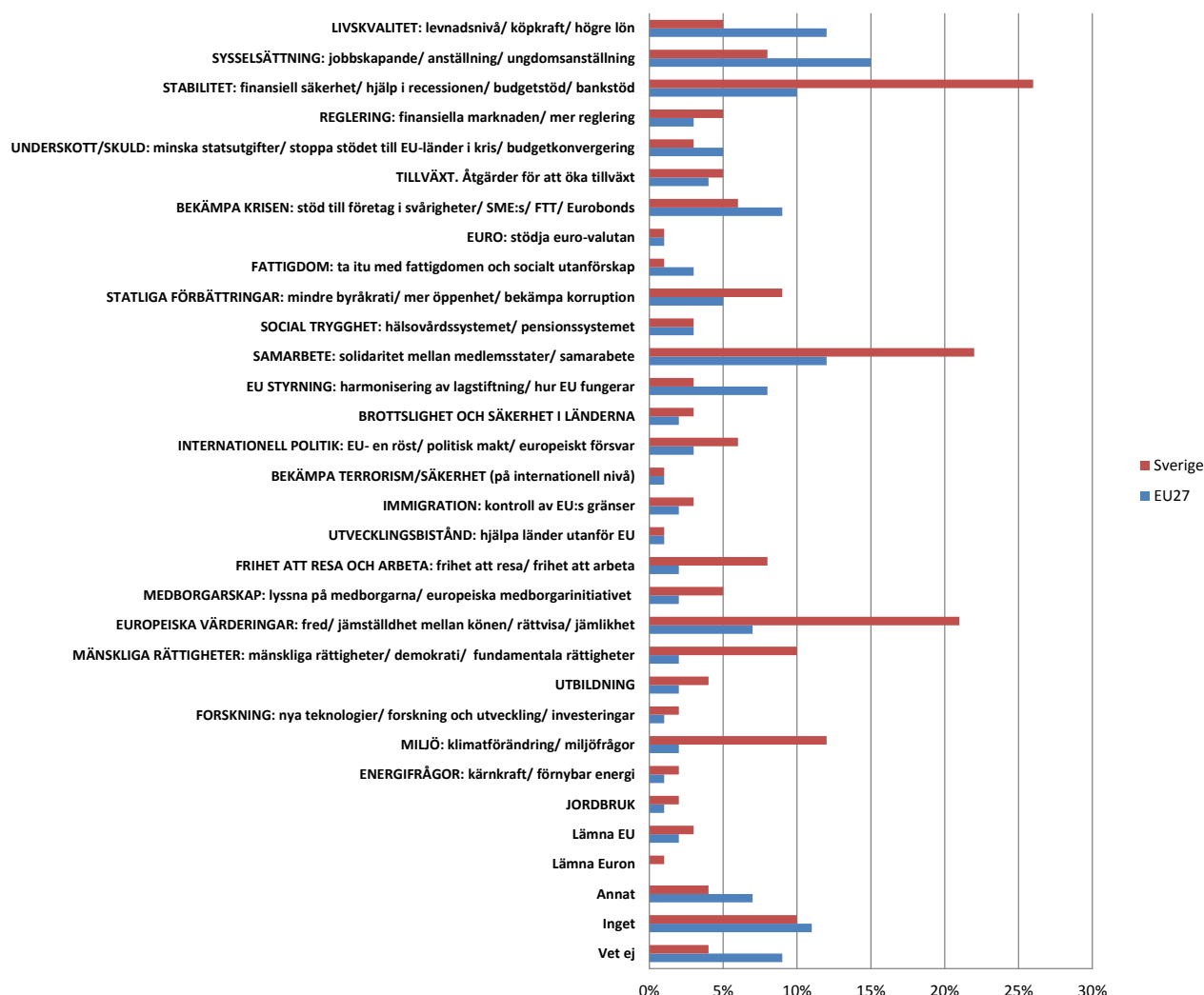
I frågeställningar där miljöaspekter ingår i eurobarometerundersökningar över åren så har vi sett att svenskarna oftast särskiljer sig från EU-snittet och till och med oftast har de högsta nivåerna av alla länderna. I sammanhang där det finns möjlighet att till exempel prioritera åtgärder, sätta målsättningar etc. så visar svenskarna på ett betydligt större miljöengagemang än EU-snittet.

Svenskarna har högst förväntningar på EU vad gäller miljön men det finns andra länder med ett nästan lika hög nivå. Detta är dock ett område där vi kan se mer omfattande skillnader mellan olika grupper av svenskar. Andelen som nämner olika miljöpåståenden är till exempel 16 % bland kvinnorna mot 8 % bland männen. Nivån i den yngsta åldersgruppen (15-24 år) är hela 18 % mot 9 % i den äldsta gruppen (55+). Det finns även klara geografiska skillnader i nivåer som till exempel Norra Mellansverige 5 % mot Småland med öarna 21 %. Nivåerna ökar också ju längre utbildning man har.

En betydande skillnad på 8 procentenheter mellan Sverige och EU rör området "människliga rättigheter". 10 % av svenskarna mot 2 % av EU27 nämner olika påståenden som rör detta, exempelvis demokrati eller fundamentala mänskliga rättigheter. Även på detta område har Sverige den högsta nivån av alla länder.

För Sveriges del är 10 % en uppgång från 6 % i förra mätningen. Liksom när det gällde miljö så ser vi även inom detta område skillnader mellan olika demografiska grupper. Återigen är det flest kvinnor, 12 %, mot 8 % män som nämner något som rör området, och en betydligt högre andel bland de yngsta (15-24 år) 20 % mot 6 % bland 55+.

Fig. 1: När det gäller den "Europeiska unionen", vad förväntar du dig av den?

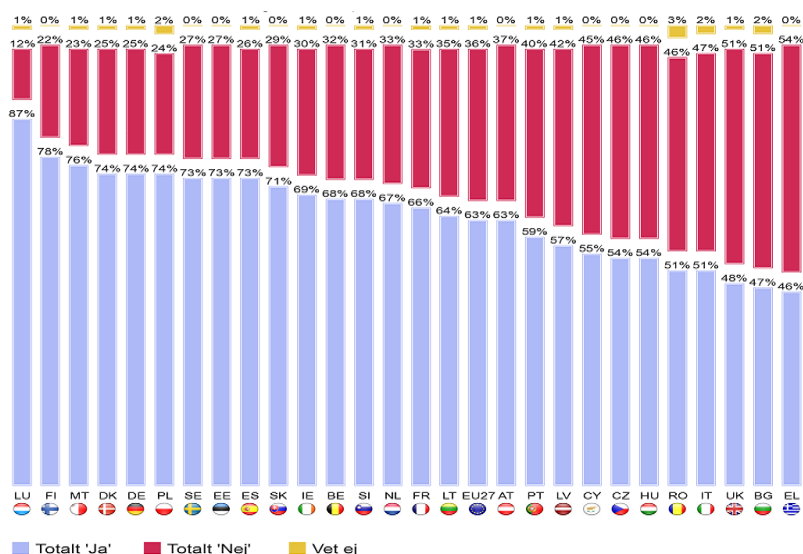


Svenskarna känner sig starkt som medborgare i EU

Den svenska debatten kan ge intryck av att svenskarna är mer distanserade till EU än vad medborgare i övriga EU är. Undersökningen visar dock att känslan att man är en medborgare i Europeiska Unionen är stark i Sverige och dessutom i ökande. Inte mindre än 73 % av alla svenskar ser sig som en medborgare i EU, jämfört med snittet i EU som ligger på 63 %. Av dessa 73 % är det dessutom 30 % som svarar "ja, absolut" på frågan om "man känner sig som en medborgare i Europeiska Unionen" mot EU27 22 %, och 43 % som svarar "ja till en viss del" (EU27 41 %).

Nästan 1/3 av svenskarna har alltså en mycket stark känsla av tillhörighet till EU. Endast 8 % känner sig "nej definitivt inte" som EU-medborgare (EU27 13 %).

Fig. 2: I vilken utsträckning känner du att du är en medborgare i EU? (Totalt "ja" = summan av "ja absolut" och "ja till viss del", Totalt "nej" = summan av "nej definitivt inte" och "nej inte riktigt")



Undersökningen placerar Sverige i gruppen av toppnoterande länder. Snittet bland de ursprungliga 6 EU-länderna är till exempel 65 % som svarar totalt "ja" på frågan, så även mot dessa utmärker sig det svenska resultatet..

Intressant är också att svenskarnas känsla av tillhörighet har ökat mellan den förra mätningen av denna fråga under våren 2012 och denna mätning hösten 2012, från 65 % totalt "ja" till nu 73 %. Det är dessutom de med starkast känsla av tillhörighet, de som absolut ser sig som EU-medborgare, som ökat mest med 5 procentenheter. Samtidigt som andelen som svarar "definitivt inte" har minskat med 4 procentenheter. Även EU totalt sett har upplevt en positiv utveckling, men en mer blygsam sådan med en ökning i andelen totalt "ja" med 2 procentenheter.

Det bör noteras att frågan om man känner sig som EU-medborgare eller inte är ett konstaterande om man känner den tillhörigheten och till vilken grad inte en värdering om detta är positivt eller negativt.

Vid demografisk analys av resultaten så framkommer att i EU27 känner sig en något högre andel män (65 %) än kvinnor (61 %) som EU-medborgare. Detta är dock inget som speglas i Sverige för totalt "ja", här skiljer det bara en procentenhet mellan män (73 %) och kvinnor (72 %). Det är först när man ser på dem som känner den starkaste känslan av tillhörighet, som vi hittar en klar skillnad mellan könen. Med män på 36 % för "ja känner mig absolut som medborgare i EU" mot 24 % av kvinnorna.

Situationen mellan olika åldersgrupper är dock mycket lik mellan Sverige och EU27. Känslan av tillhörighet som EU-medborgare minskar med åldern. 78 % av 15-24 åringar i Sverige säger totalt "ja" (EU27 69 %) sedan sjunker det till 74 % för 25-39 år (EU27 65 %), 75 % för 40-54 år (EU27 64 %) till att till slut nå 70 % i gruppen 55+ (EU27 58 %).

Likaså när det gäller längden på utbildning finns det en klar likhet mellan Sverige och EU-snittet. Ju längre utbildningstid desto större andel som känner sig som EU-medborgare, även om spannet är mycket större inom EU27. Bland de som har upp till och med 15 års utbildning i Sverige så känner 58 % sig som EU-medborgare (EU27 48 %), mot 75 % bland de som har 20+ år av utbildning (EU27 73 %).

I både Sverige och i EU som helhet finns också en viss skillnad i tillhörighetskänslan mellan stad och landsbygd. Den lägsta nivån för att känna sig som EU-medborgare återfinns på landsbygden, 66 % i Sverige (EU27 62 %) mot 76 % i stora städer (EU27 66 %). Intressant är i vilken grad personer i små/medelstora städer känner tillhörigheten till EU. I EU som helhet ligger denna grupp exakt på samma nivå (62 %) som landsbygdsbefolkningen medan den i Sverige ligger betydligt närmare uppfattningen bland storstadsbor med 74 %.

De mest positiva resultaten som EU uppnått i svenskarnas ögon

Till skillnad från området som rörde förväntningar på EU ovan, som var en helt spontan fråga, så fick de tillfrågade ta ställning till några förvalda alternativ vad gäller uppfattningen om de mest positiva resultaten som EU har uppnått.

Fig. 3: Vilka tycker du är de mest positiva resultaten av EU?

| | I första hand | | Totalt | |
|---|---------------|------|--------|------|
| | EU27 | SE | EU27 | SE |
| Fred mellan medlemsstaterna i EU | 30 % | 44 % | 50 % | 66 % |
| Den fria rörligheten av personer, varor och tjänster inom EU | 27 % | 31 % | 52 % | 65 % |
| EU:s politiska och diplomatiska inflytande i resten av världen | 5 % | 9 % | 20 % | 31 % |
| Utbytesprogram för studenter såsom ERASMUS | 6 % | 3 % | 22 % | 26 % |
| Nivån på det sociala skyddet (sjukvård, utbildning, pensioner) i EU | 5 % | 4 % | 18 % | 18 % |
| Euron | 8 % | 2 % | 25 % | 7 % |
| EU:s ekonomiska makt | 6 % | 1 % | 20 % | 7 % |
| Den gemensamma jordbrukspolitiken | 2 % | 2 % | 11 % | 7 % |

Det finns ingen skillnad mellan Sverige och EU27 om vilka som är de två i särklass högst skattade resultaten. Vad som skiljer sig är intensiteten i vilken dominans dessa två intar. "Fred mellan medlemsstaterna" är det som hamnar högst på alla listor hur man än ser det bland svenskarna.

Knappt hälften (44 %) av svenskarna och nästan var tredje av EU27 (30 %) sätter detta som förstahandsvalet. Lägger man sedan till alla svar som angetts så är det 66 % av svenskarna och hälften av EU27 som pekar ut freden som ett viktigt positivt resultat av EU.

Sedan kommer "den fria rörligheten" som nummer två i förstahandsnoteringarna både i Sverige och EU27. Värt att observera är också att i Sverige har den "fria rörligheten" ökat med 4 procentenheter som förstahandsval jämfört med förra mätningen, och med 8 procentenheter totalt sett.

Vad som också kan noteras är att svaren i Sverige är betydligt mer koncentrerade än vad de är i EU i stort. Ser vi till förstahandsvalet så attraherar de två toppområdena $\frac{3}{4}$ av alla svenskar, medan motsvarande siffra för EU27 är 57 %.

Européerna i allmänhet sprider sina förstahandsval över de övriga områdena mer än vad svenskarna gör. Så har till exempel 8 % av EU27 "Euron" som förstahandsval (Sverige 2 %) och 6 % har "EU:s ekonomiska makt" (Sverige 1 %).

Bilden bland svenskarna blir sedan mer diversifierad om vi ser till alla svar som getts, och inte bara förstahandsvalet. Men även i denna totala listning finns det uppenbara skillnader mellan vilka områden som svenskar framhåller kontra EU-medborgarna i allmänhet. Dels är det en större uppbackning bakom de två toppnoteringarna jämfört med EU27. Men svenskarna uppmärksammar även mer "EU:s politiska och diplomatiska inflytande" och "utbytes-program för studenter" än vad snitteleuropéen gör.

När man lägger ihop alla svar så finns det även tre resultat som relativt få svenskar, jämfört med EU-medborgare överlag, ser som de mest positiva resultaten för EU. Det gäller Euron, EU:s ekonomiska makt och den gemensamma jordbrukspolitiken.

Sverige deltar inte i eurosamarbetet och med de senaste årens problem i eurozonen så är det färre svenskar som ser detta som ett åtråvärt mål för Sverige. Vi kan också se att snittet för länderna i eurozonen är 32 % totalt för "Euron" medan snittet för icke-eurozon länderna är 11 %.

En majoritet av svenskarna har personligen dragit nytta av vad EU uppnått

Medan en minoritet av européer säger att de personligen har dragit direkt nytta av resultaten som EU har uppnått så har en majoritet av svenskarna gjort det. Hälften av svenskarna (50 %) har dragit nytta av "inga/färre gränskontroller" (EU27 41 %) och 50 % har dragit nytta av "mindre kostsamma flygresor" (EU 27 26 %). Den höga andelen svenskar vittnar om vilka frekventa utlandsresenärer som svenskarna är.

Att svenskarna tenderar att åka på fler utlandsresor än många andra européer, ligger troligen också bakom att så stor andel svenskar upplever att de dragit nytta av "mindre kostsamma flygresor". Bara i Irland med 56 % har en högre andel invånare dragit nytta av detta.

37 % av svenskarna har dragit nytta av "billigare kommunikationskostnader vid användning av mobiltelefon i ett annat EU-land" (EU27 26 %). Här spelar troligtvis svenskarnas höga användningsgrad av avancerad mobiltelefoni in.

De största direkta personliga fördelarna som svenskarna dragit nytta av har alltså samband med utlandsresor. Endast ett fåtal har dragit nytta av möjligheterna att bo, arbeta eller studera i ett annat EU-land. Men detta är nivåer som är bara marginellt lägre än EU-snittet. Bland svenskarna är det i särklass de i åldern 25-39 år som dragit mest nytta av dessa möjligheter; "att bo" 21 %, "att arbeta" 13 % och "att studera" 13 %. Men de är också i den åldern då detta är mest naturligt att göra. Av resultaten nedan är det de äldre svenskarna (55+) som dragits minst nytta av den överväldigande majoriteten av dem.

Fig. 4: För vart och ett av följande resultat som EU uppnått har kan du säga om du dragit nytta av det eller inte?

| | Har dragit nytta av | |
|--|---------------------|------|
| | EU27 | SE |
| Inga/färre gränskontroller vid resor utomlands | 41 % | 50 % |
| Mindre kostsamma flygresor och ett större utbud av flygbolag | 26 % | 50 % |
| Billigare kommunikationskostnader vid användning av mobiltelefon i ett annat EU-land | 26% | 37 % |
| Förbättrade rättigheter för flygpassagerare i EU | 17 % | 18 % |
| Förbättrade konsumenträttigheter vid köp av varor eller tjänster i ett annat EU-land | 20 % | 16 % |
| Att få sjukvårdstjänster i ett annat EU-land | 12 % | 14 % |
| Att bo i ett annat EU-land | 11 % | 12 % |
| Att arbeta i ett annat EU-land | 11 % | 8 % |
| Att studera i ett annat EU-land | 9 % | 7 % |

Medborgarrättigheter i EU

En majoritet av EU-medborgarna (54 %) upplever att de inte känner till sina rättigheter som medborgare i EU (i en summering av "nej, definitivt inte" och "nej, inte riktigt" att man känner till). Bland svenskarna är det istället en majoritet (59 %) som upplever att man känner till sina rättigheter åtminstone till viss del. Detta är visserligen en av de högre nivåerna bland alla 27 länderna, men de nordiska grannländerna ligger högre med Finland 67 % och Danmark 62 %.

Med tanke på att en minoritet av EU-medborgarna menar att man känner sina rättigheter, är det inte så märkligt att en klar majoritet på 62 % vill veta mer om sina rättigheter som medborgare i EU. I Sverige vill inte färre än 79 % veta mer. Bara Cypern har en högre nivå på 85 %.

Visserligen består de 59 % av svenskarna som "känner till" ovan, till största delen av personer som upplever att man känner till sina rättigheter till viss del (50 %). Men uppenbarligen är det inte tillräckligt för de flesta svenskar att bara till en viss del känna till, man vill veta ännu mer.

Vad är det då som svenskarna främst vill veta mer om när det gäller sina rättigheter? Oavsett om man ser till i första hand eller sammanslaget första och andra hand, så är det rättigheter om "att få läkarvård i ett annat EU-land" som toppar svenskarnas önskelista. Sammanslaget vill nästan hälften, 47 %, av de som generellt vill veta mer om sina rättigheter veta mer om detta (EU27 32 %).

Sedan följer "rättigheter om att arbeta i ett annat EU-land" totalt 35 % (EU27 37 %), tätt följt av "rättigheter om att erhålla konsulärt skydd av något EU-land när du befinner dig utanför EU och ditt eget land inte är representerat där" med totalt 34 % (EU27 19 %). Därefter kommer "rättigheter om att bo i ett annat EU-land" totalt 29 % (EU27 31 %).

Två av de tre mest önskade rättigheterna att få mer information om för svenskarna rör sig därmed om rättigheter som man kan använda under resor; läkarvård och konsulära tjänster. Medan två av de tre mest önskade bland européerna är direkt länkade till att de facto vara i ett annat land under en längre tid; arbeta eller bo i annat EU-land. Att svenskarna prioriterar på detta sätt har liksom förra avsnittet, också en koppling till att svenskarna tenderar att resa mer utomlands än vad européerna i allmänhet gör.

Medborgarinitiativet

I Lissabonfördraget som trädde i kraft 2009 introducerades medborgarinitiativet, som gör det möjligt för en miljon EU-medborgare att uppmana kommissionen att inom ramen för EU:s befogenheter ta fram initiativ som är av intresse för dem. Hittills är det dock en klar minoritet av européer som tror att man skulle använda sig av medborgarinitiativet.

Totalt är det 69 % av EU27 som troligtvis inte skulle använda sig av detta och en än större majoritet i Sverige (77 %). Drygt en tredjedel av befolkningen både i Sverige (36 %) och EU27 (34 %) säger dessutom att det är "inte alls troligt".

En av fem (21 %) EU-medborgare och 17 % av svenskarna menar att det är mycket eller ganska troligt att man skulle använda sig av initiativet. För Sveriges del innebär detta en ökning med två procentenheter sedan förra mätningen. Intresset att använda initiativet i Sverige är det samma mellan könen, och relativt jämnt spritt mellan åldrarna med undantag för en betydligt större andel (26 %) bland de i åldern 25-39 år och en mindre andel (13 %) bland 55+.

Vissa länder har dock redan hunnit anamma initiativet till en mycket hög grad. Så är till exempel nivån för att totalt troligen använda det inte mindre än 43 % på Cypern och 40 % i Litauen.

Underökningen tittade även på inom vilka områden man mest troligt skulle använda medborgarinitiativet. Här utkristalliserar sig en klar bild av vilka områden som skulle vara av intresse. Då även de som sagt att det "inte är speciellt" eller "inte alls troligt" att man skulle använda sig av medborgarinitiativet tillfrågats så speglar detta troligen även områden som man är generellt engagerad av.

I särklass i topp bland svenskarna ligger "miljön" som nästan hälften (47 %) av svenskarna skulle vilja använda initiativet till, en ökning med 7 procentenheter sedan förra mätningen. Att snittet i Europa för detta ligger på mer blygsamma 19 % är inte så förvånande efter hur vi sett hur svenskarnas starka miljöengagemang utmärker oss från snitteuropéen.

Starkast engagemang för miljön bland svenskarna finns i åldern 25-54 år där nivån ligger över 50 % och den är lägst (36 %) bland de yngsta (15-24 år).

Som en klar tvåa bland svenskarna återfinner vi "sysselsättning" med 39 % som skulle använda medborgarinitiativet i detta sammanhang. EU27 ligger på nästan exakt samma nivå (38 %) och detta är också det område som ligger överst på européernas lista.

På delad tredjeplats för Sveriges del kommer utbildning (33 %) och energifrågor (33 %). Utbildning kommer högt, som tvåa med 24 %, även i Europa. Men energifrågor är återigen ett område där svenskarna starkt skiljer sig mot övriga EU med ett inte mindre 20 procentenheters gap till EU27 (13 %). Även för detta område uppvisar Sverige den högsta andelen av alla länder. Energifrågor har också fått en allt starkare ställning med en ökning på 7 procentenheter sedan förra mätningen. Det finns en stark koppling mellan miljöfrågor och energifrågor så att Sverige står ut i bägge sammanhangen är naturligt.

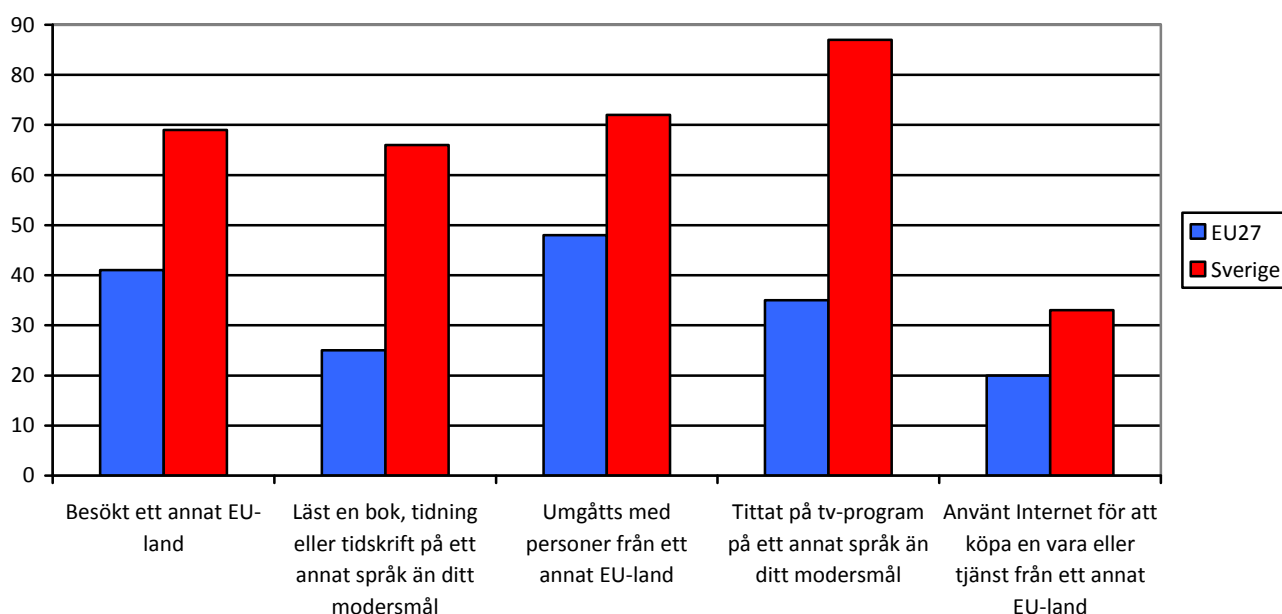
Svenskarnas interaktion med omvärlden

På flera områden har svenskarnas mer omfattande utlandsresor, jämfört med snitt EU-medborgarna, lyst igenom i resultaten. Här ser vi nu beviset att svenskarna verkligen reser mer än de flesta andra inom EU. 69 % av svenskarna har besökt ett annat EU-land under de senaste 12 månaderna.

Sverige har under lång tid legat i framkanten när det gäller internetanvändande. Man hade då kunnat tro att Sverige också skulle ligga i framkanten när det gäller att utnyttja internet för att köpa en vara eller tjänst från ett annat EU-land. Att var tredje svensk gjort detta är visserligen markant bättre än var femte i EU27, men det finns länder som ligger långt före Sverige i detta avseende, som t.ex. Luxemburg (59 %), Malta (51 %) och både Danmark och Irland på 46 %.

En möjlig förklaring till att svenskarna inte som man kanske kunde förväntat sig ligger högre, kan vara att svenska internetsidor för att köpa varor eller tjänster är väl utbyggda. Det blir då lättare att använda dessa, samt att många kanske förväntar sig att det blir betydligt dyrare om man köper från utlandet. Nivån för köp från annat EU-land säger alltså inget om den totala nivån för att använda Internet för inköp i Sverige.

Fig. 5: Har du under de senaste 12 månaderna.....? (sammanslaget resultat för "ja, vid flera tillfällen" och "ja, vid ett eller två tillfällen")



Informationsinhämtning

Generellt uppfattar svenskar och snitteuropéen att människor i allmänhet i det egna landet inte är speciellt välinformerade i EU-frågor, samtidigt som en högre andel anser att de själva är välinformerade. Bland svenskarna anser 25 % att allmänheten är välinformerad (EU27 22 %) medan 42 % (EU27 31 %) anser att de själva är det. Det är också intressant att notera att utvecklingen har gått uppåt i Sverige jämfört med mätningen ett år tidigare jämfört med övriga EU, samtidigt som den minskar något inom EU totalt sett.

Inget av de övriga EU-länderna slår Sverige när det gäller medieanvändning. Ser man till det sammanslagna indexet för samtliga medier (TV, TV via Internet, radio, tidningar/tidskrifter, Internet och sociala nätverk på nätet) så har hela 81 % av svenskarna en mycket hög användningsgrad mot EU:s betydligt mer blygsamma nivå på 44 %. Speciellt märkbar är skillnaden när det gäller användning av Internet. 92 % av svenskarna (EU27 69 %) använder Internet varje vecka och 82 % nästan varje dag (EU27 54 %). Bland de yngsta (15-24 år) svenskarna använder 98 % Internet nästan varje dag, men här är skillnaden till övriga EU på 85 % inte lika markant.

Fig. 6: Varifrån får du merparten av dina nyheter om nationella politiska frågor i första hand?

| | EU27 | Sverige |
|-------------------------|------|---------|
| TV | 62 % | 41 % |
| Tidningar & tidskrifter | 12 % | 23 % |
| Radio | 8 % | 13 % |
| Internet | 13 % | 22 % |

Fig.7: Varifrån får du merparten av dina nyheter om EU-politiska frågor i första hand?

| | EU27 | Sverige |
|-------------------------|------|---------|
| TV | 58 % | 52 % |
| Tidningar & tidskrifter | 11 % | 20 % |
| Radio | 7 % | 11 % |
| Internet | 12 % | 14 % |

Trots det mycket höga Internetanvändandet i Sverige så är det fortfarande från det klassiska mediet TV som de flesta i Sverige får sina nationella politiska nyheter i första hand. TV är en än viktigare informationskälla för EU-politiska frågor. Sett till EU som helhet är det ingen större skillnad mellan de två typerna av nyheter, TV är nästa lika dominerande för bägge.

För både Sverige och EU är de olika mediernas betydelse mer eller mindre densamma som i mätningen för ett år sedan, med ett märkbart undantag vad gäller Internet. I Sverige har Internet som första nyhetskälla för nationella frågor ökat med 8 procentenheter (EU27 2 procentenheter) och för EU-frågor med 3 procentenheter (EU27 2 procentenheter). Bland de yngsta (15-24 år) svenskarna så är Internet det viktigaste förstahandsvalet för både nyheter om nationella frågor (62 %) och EU-frågor (42 %). Motsvarande nivåer för de yngsta i EU27 är nationella 28 % och EU 26 %.

Mediernas bevakning av EU

Fig. 8a: Tycker du att det rent allmänt talas det för mycket/lagom/för lite om EU i följande medier?

EU27

| | För mycket | Lagom | För lite | Vet ej |
|----------------|------------|-------|----------|--------|
| TV | 11 % | 55 % | 27 % | 7 % |
| Radio | 6 % | 48 % | 27 % | 19 % |
| Press | 10 % | 56 % | 18 % | 16 % |
| På webbplatser | 6 % | 42 % | 12 % | 40 % |

Fig. 8b: Tycker du att det rent allmänt talas det för mycket/lagom/för lite om EU i följande medier?

Sverige

| | För mycket | Lagom | För lite | Vet ej |
|----------------|------------|-------|----------|--------|
| TV | 3 % | 56 % | 33 % | 8 % |
| Radio | 1 % | 48 % | 32 % | 19 % |
| Press | 4 % | 60 % | 28 % | 8 % |
| På webbplatser | 1 % | 43 % | 17 % | 39 % |

I Sverige och EU i stort delar runt 50 % av befolkningen uppfattningen att det talas lagom mycket om EU i de flesta medier. Jämfört med mätningen för ett år sedan så är förhållandena i princip oförändrade.

Andelen som tycker att det är för lite information är markant större än de som tycker att det är för mycket, i EU och i synnerhet i Sverige. I Sverige anser 1/3 att TV och radio och press rapporterar för lite om EU, medan några få procent tycker att media talar för mycket om EU.

Fig. 9a: Tycker du att EU framställs alltför positivt, objektivt eller alltför negativt i följande medier?

EU27

| | Alltför positivt | Objektivt | Alltför negativt | Vet ej |
|----------------|------------------|-----------|------------------|--------|
| TV | 17 % | 53 % | 15 % | 15 % |
| Radio | 11 % | 52 % | 10 % | 27 % |
| Press | 12 % | 51 % | 14 % | 23 % |
| På webbplatser | 6 % | 40 % | 8 % | 46 % |

Fig. 9b: Tycker du att EU framställs alltför positivt, objektivt eller alltför negativt i följande medier?

| Sverige | Alltför positivt | Objektivt | Alltför negativt | Vet ej |
|----------------|------------------|-----------|------------------|--------|
| TV | 18 % | 55 % | 14 % | 13 % |
| Radio | 10 % | 55 % | 10 % | 25 % |
| Press | 15 % | 51 % | 20 % | 14 % |
| På webbplatser | 7 % | 35 % | 11 % | 47 % |

Den i särklass mest betydande källan till nyheter om EU för både svenskar och EU-medborgarna i stort, TV, verkar ha hittat en bra jämvikt i hur man rapporterar om EU. Dryga hälften av alla svenskar och EU-snittet upplever att TV framställer EU på ett objektivt sett, och ungefär lika stora andelar upplever framställningen som alltför positiv eller alltför negativ. Mönstret är likartat för radio.

Dessa uppfattningar är också mycket stabila sedan förra undersökningen för ett år sedan, men det finns ett intressant undantag. I mätningen för ett år sedan skedde en förskjutning i svenskarnas uppfattning om pressens objektivitet när det gäller EU. Andelen som upplevde att pressen var alltför negativ steg från 19 % året innan till 28 %. Vad vi kan se ytterligare ett år senare är att denna negativa yttring gått tillbaka till ungefär samma nivå som innan med 20 %.

Jämvikten i rapporteringen totalt sett både i EU och Sverige för i princip alla medier står sig också i de flesta demografiska undergrupper. Man kan dock notera en mindre skillnad bland de yngsta i Sverige (15-24 år) där fler upplever att TV framställer EU alltför positivt (24 %) mot de som menar att bilden är alltför negativ (16 %). De har sedan en motsatt bild när det gäller Internet där 16 % tycker att bilden är för positiv och 24 % att den är för negativ.