



## **Standardowy Eurobarometr 78**

**OPINIA PUBLICZNA W UNII EUROPEJSKIEJ  
Jesień 2012**

### **RAPORT KRAJOWY**

### **POLSKA**

Badanie zamówione i koordynowane przez Komisję Europejską, Dyрекcję Generalną ds.  
Komunikacji Społecznej.

Raport opracowany dla Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce.

Niniejszy dokument nie prezentuje punktu widzenia Komisji Europejskiej.  
Interpretacje i opinie przedstawione w raporcie są wyłącznie opiniami autora.

**Standardowy Eurobarometr 78 / Jesień 2012 – TNS Opinion & Social**

<b>1. WSTĘP</b>	<b>2</b>
<b>2. POLACY JAKO OBYWATELE UNII EUROPEJSKIEJ</b>	<b>3</b>
2.1 Poczucie bycia obywatelem Unii Europejskiej	3
2.2 Odczuwane korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej	3
2.3 Opinie o największych osiągnięciach Unii Europejskiej	4
2.4 Oczekiwania wobec Unii Europejskiej	5
2.5 Korzystanie z osiągnięć Unii Europejskiej	7
2.6 Wiedza o prawach, jakie przysługują obywatelom Unii Europejskiej	8
2.7 Potrzeby informacyjne w zakresie praw obywateli Unii Europejskiej	8
2.8 Opinie o europejskiej inicjatywie obywatelskiej	9
<b>3. PODSUMOWANIE</b>	<b>11</b>
<b>4. ANEKS. ŹRÓDŁA INFORMACJI UNII EUROPEJSKIEJ I ICH OCENA</b>	<b>12</b>

Dla Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce raport opracował TNS Polska.

## 1. WSTĘP

W niniejszym raporcie przedstawione zostały wyniki badania Standardowy Eurobarometr zrealizowanego na zlecenie Komisji Europejskiej przez konsorcjum TNS Opinion & Social. W Polsce badanie to przeprowadzone zostało w dniach 3-18 listopada 2012 r., na reprezentatywnej próbie 1000 osób w wieku 15 i więcej lat, techniką wywiadu bezpośredniego w domu respondenta.

Standardowy Eurobarometr jest badaniem cyklicznym, realizowanym raz na pół roku we wszystkich państwach Unii Europejskiej oraz w krajach kandydujących: Turcji, Chorwacji, byłej Jugosłowiańskiej Republice Macedonii, Islandii, Czarnogórze, Serbii, a także na terytorium Cypru Północnego. Jego wyniki publikowane są w postaci ogólnodostępnych raportów.

W raporcie zaprezentowane zostały odpowiedzi na pytania o obywatelstwo Unii Europejskiej i jego znaczenie dla respondentów oraz o źródła wiedzy o sprawach europejskich. Wyniki dla Polski porównane zostały ze średnimi dla całej Unii Europejskiej oraz wynikami dla poszczególnych państw członkowskich.

## 2. POLACY JAKO OBYWATELE UNII EUROPEJSKIEJ

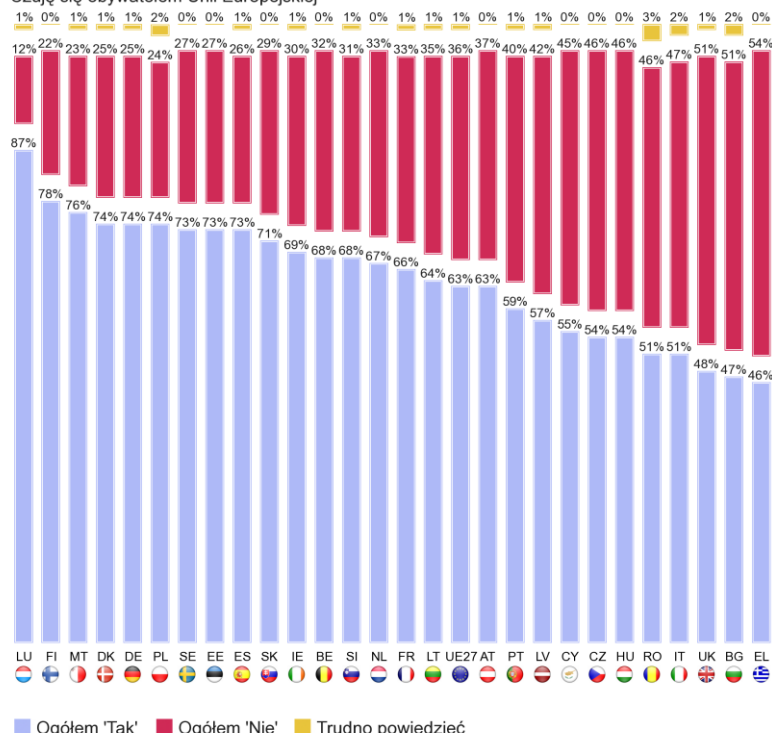
### 2.1 Poczucie bycia obywatelem Unii Europejskiej

Trzy czwarte (74%) Polaków deklaruje, że czują się obywatelami Unii Europejskiej. Nie zgadza się z tym co czwarty (24%) respondent. W porównaniu z unijną średnią (63%) Polacy (74%) znacznie częściej deklarują, że czują się obywatelami UE.

Wyraźnie częściej od Polaków za obywateli UE uważają się jedynie mieszkańcy Luksemburga (87%), nieco częściej Finowie (78%) i Maltańczycy (76%), zaś tak samo często jak Polacy Duńczycy i Niemcy. Za to wśród Brytyjczyków (48%), Bułgarów (47%) i Greków (46%) tylko mniej niż połowa ma poczucie, że są obywatelami Unii Europejskiej.

QD2.1. Proszę powiedzieć, w jakim stopniu każde z następujących stwierdzeń jest zgodne lub niezgodne z Pana(i) stanowiskiem.

Czuję się obywatelem Unii Europejskiej



W porównaniu z poprzednim pomiarem z wiosny 2012 roku odsetek Polaków czujących się obywatelami UE wzrósł o 7 pkt. proc., podczas gdy w całej UE wskaźnik ten zwiększył się jedynie o 2 pkt. proc.

### 2.2 Odczuwane korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej

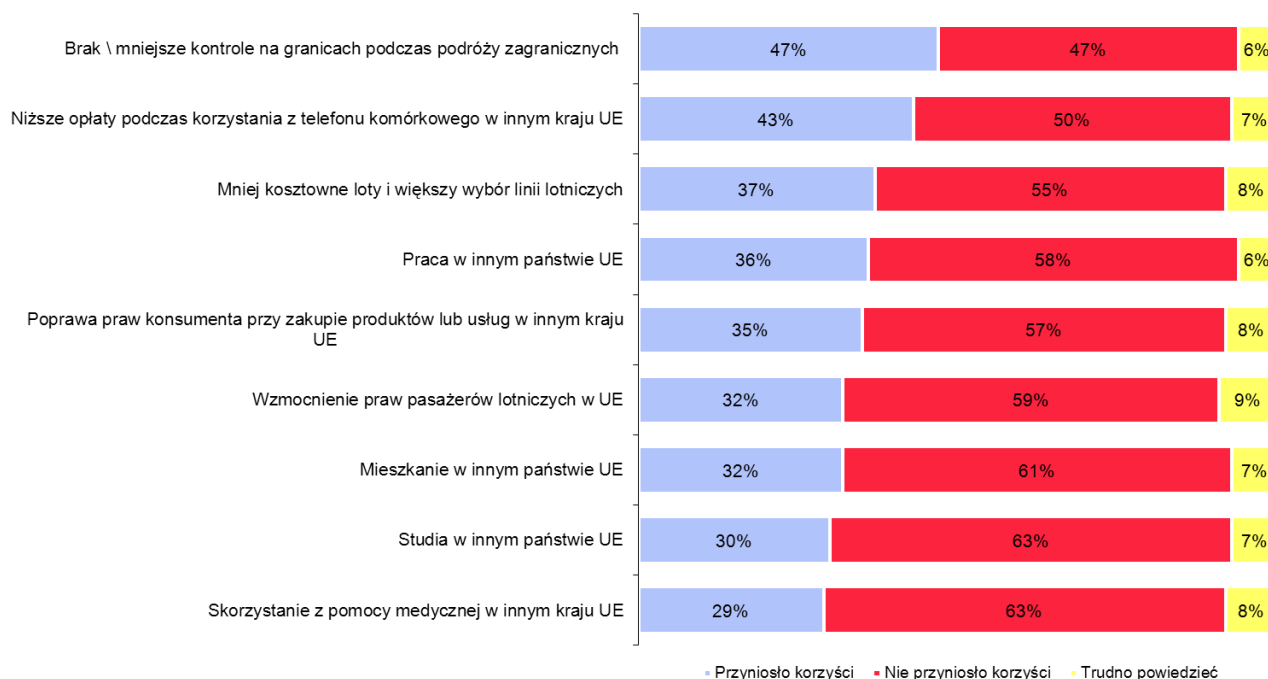
W kolejnym pytaniu wymieniono szereg osiągnięć UE i zapytano respondentów, czy przyniosły im one korzyść. Najwięcej, bo prawie połowa (47%), Polaków przyznaje, że skorzystali w związku z mniejszymi kontrolami na granicach. Ponad dwie piąte (43%) badanych za korzystne dla siebie uważa niższe opłaty podczas korzystania z telefonu komórkowego w innym kraju UE.

Nieco rzadziej, jako korzystne dla siebie oceniają Polacy: mniej kosztowne loty i większy wybór linii lotniczych (37%), pracę w innym państwie UE (36%) oraz poprawę praw konsumenta przy zakupie produktów i usług w innym państwie UE (35%). Mniej niż co trzeci badany stwierdza, że skorzystał na: wzmocnieniu praw pasażerów linii lotniczych w UE (32%), możliwości mieszkania w innym państwie UE (32%), możliwości podjęcia studiów w innym państwie UE (30%) oraz możliwości skorzystania z pomocy medycznej w innym państwie UE (29%).

Warto zauważyć, że w przypadku każdego z wymienionych osiągnięć ponad połowa Polaków czuje, że nie przyniosło im ono korzyści lub nie potrafi udzielić jednoznacznej odpowiedzi.

W badaniu przeprowadzonym wiosną 2012 roku w przypadku każdego z wymienionych osiągnięć odsetek Polaków, którzy uważali, że na nim skorzystali, był wyższy niż obecnie. Przykładowo 56% badanych stwierdziło wtedy, że brak/ mniejsze kontrole na granicach przyniosły im korzyści, a 49% wskazywało na korzyści związane z mniejszymi opłatami związanymi z korzystaniem z telefonu komórkowego w innym kraju UE.

QD6. Proszę powiedzieć o każdym z następujących osiągnięć Unii Europejskiej, czy przyniosło ono Panu(i) korzyści czy też nie.



Ogół mieszkańców UE rzadziej niż Polacy dostrzega korzyści związane z poszczególnymi osiągnięciami UE. W szczególności dotyczy to pracy (11% wobec 36%), mieszkania (11% wobec 32%) oraz studiów w innym państwie UE (9% wobec 30%).

Częściej od Polaków poczucie, że skorzystali na możliwości pracy w innym państwie UE mają jedynie Słowacy (38%). Stosunkowo częste jest ono także w Luksemburgu (26%), Irlandii (22%) i Czechach (22%). Za to w Bułgarii, w Austrii i na Cyprze jedynie pięciu na stu (5%) badanych ocenia, że możliwość pracy w innym państwie UE jest dla nich korzyścią.

Podobnie możliwość mieszkania w innym państwie UE najbardziej atrakcyjna jest dla Luksemburczyków (41%), Słowaków (33%), Polaków (32%), Irlandczyków (23%) i Słoweńców (23%), a najrzadziej czują, że skorzystali na niej Holendrzy (5%), Bułgarzy (6%) i Austriacy (6%).

Studiowanie w innym państwie UE jest korzyścią najczęściej w opinii mieszkańców Luksemburga (37%), Słowaków (32%) i Polaków (30%). Najrzadziej sądzą tak Bułgarzy (2%), Rumuni (3%), Niemcy (4%), Francuzi (4%), Austriacy (4%) i Holendrzy (4%).

## 2.3 Opinie o największych osiągnięciach Unii Europejskiej

Zdaniem Polaków największym osiągnięciem Unii Europejskiej jest swobodny przepływ osób, towarów i usług w ramach UE (57%). Niewiele mniejszy odsetek badanych (49%) wymienia w tym kontekście pokój pomiędzy państwami członkowskimi UE. W dalszej kolejności wskazywane są: Wspólna Polityka Rolna (23%), programy wymiany studentów (22%), potęga gospodarcza UE

(22%), poziom zabezpieczenia społecznego w UE (18%), euro (15%) oraz polityczny i dyplomatyczny wpływ UE na resztę świata (13%).

Tylko 4% respondentów uważa, że żadne z wymienionych w pytaniu osiągnięć nie może być uznane za najbardziej pozytywny skutek Unii Europejskiej.

To samo pytanie zadane zostało badanym wiosną 2012 roku i wskazywano wtedy na te same kwestie, jako na najbardziej pozytywne skutki UE.

QD4a i QD4b. Która z poniższych rzeczy jest Pana(i) zdaniem najbardziej pozytywnym skutkiem Unii Europejskiej?



Wyniki dla Polski nie odbiegają znacząco od wyników dla całej Unii Europejskiej. Europejczycy na pierwszym miejscu wśród pozytywnych skutków UE wskazują swobodny przepływ osób, towarów i usług w ramach UE (52%) oraz pokój pomiędzy państwami członkowskimi (50%). Polacy znacznie bardziej od ogółu Europejczyków cenią Wspólną Politykę Rolną, na której polscy rolnicy bardzo skorzystali – 23% w porównaniu do 11%. Rządziej natomiast wymieniają walutę euro – 15% w porównaniu do 25% w całej UE oraz 32% w strefie euro, a także polityczny i dyplomatyczny wpływ UE na resztę świata – 13% w porównaniu do 20% w całej UE.

## 2.4 Oczekiwania wobec Unii Europejskiej

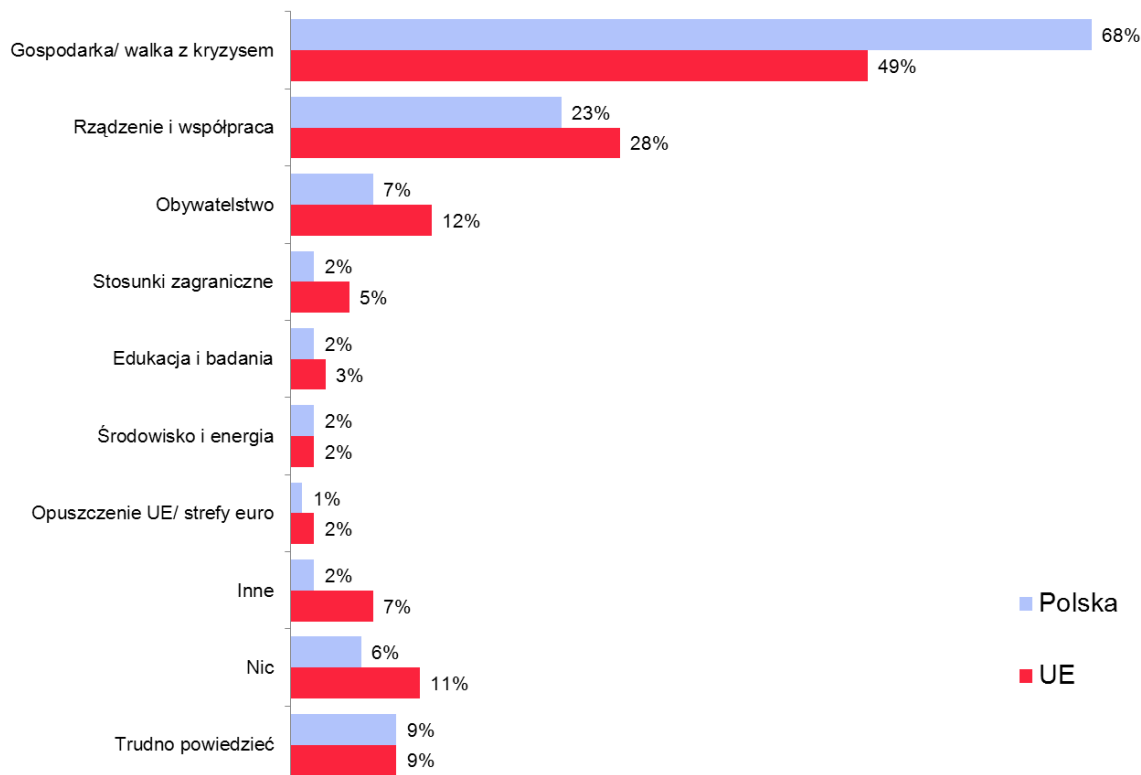
Polacy (68%) od Unii Europejskiej oczekują przede wszystkim działań związanych z gospodarką i walką z kryzysem, czyli działań na rzecz poprawy poziomu życia, wzrostu płac i emerytur, działań związanych z tworzeniem nowych miejsc pracy oraz pomocy dla gospodarki zmagającej się z kryzysem. W porównaniu z wiosną 2012 roku odsetek wskazań na gospodarkę wzrósł o 11 pkt. proc.

Wyraźnie rzadziej (23%) respondenci wskazują na rządzenie i współpracę, przy czym w ramach tego obszaru najczęściej wymieniane są konieczność wspierania współpracy i solidarności pomiędzy państwami członkowskimi UE oraz działania związane z poprawą funkcjonowania UE.

7% Polaków oczekuje, że UE będzie wspierać wartości związane z obywatelstwem – prawa człowieka, prawa obywatelskie, równość, prawo do swobodnego przemieszczania się w UE.

Bardzo rzadko wymieniane są obszary takie jak stosunki zagraniczne (2%), edukacja i badania (2%), środowisko i energia (2%), a także wyrażane negatywne opinie o UE i konieczności jej opuszczenia (1%).

QD1. Jeśli chodzi o Unię Europejską, proszę mi powiedzieć, czego Pan(i) od niej oczekuje.



Ogół mieszkańców UE (49%) rzadziej od Polaków (68%) oczekuje od UE działań związanych z gospodarką i walką z kryzysem. Jednak również Europejczycy wskazują na nie częściej niż na inne obszary.

Nieco częściej niż Polacy wskazują oni za to na rządzenie i współpracę (28%), obywatelstwo (12%) oraz stosunki zagraniczne (5%), jako na obszary, w których oczekują czegoś od UE.

Respondenci z tzw. nowych krajów członkowskich UE\* (61%) częściej niż badani z krajów „piętnastki” (46%), czy też strefy euro (49%) oczekują od UE działań związanych z gospodarką i walką z kryzysem. Poza Polską oczekiwania odnośnie roli ekonomicznej UE silne są na Słowacji (70%), na Węgrzech (67%), w Bułgarii (66%), a także w Austrii (72%). Brytyjczycy (29%) najrzadziej oczekują, że Unia będzie oddziaływała na sytuację ekonomiczną i poziom życia w ich kraju.

Działan związanych z rządzeniem i współpracą najczęściej oczekują od UE Austriacy (48%), Holendrzy (39%), Niemcy (38%) i Belgowie (37%). Obywatelstwo to obszar szczególnie istotny dla Szwedów (35%) i Austriaków (30%). W dziedzinie stosunków zagranicznych działań od UE najczęściej oczekują Cypryjczycy (19%), zaś środowiska i energii Austriacy (16%) i Szwedzi (14%).

Litwini (23%) i Brytyjczycy (22%) wyraźnie częściej od średniej europejskiej nie oczekują od UE niczego. Dla porównania wśród Polaków odsetek osób tak myślących wynosi jedynie 6%.

\* Czechy, Cypr, Estonia, Litwa, Łotwa, Malta, Polska, Słowacja, Słowenia, Węgry, które przystąpiły do UE 1 maja 2004 roku oraz Bułgaria i Rumunia, które przystąpiły do UE 1 stycznia 2007 roku.

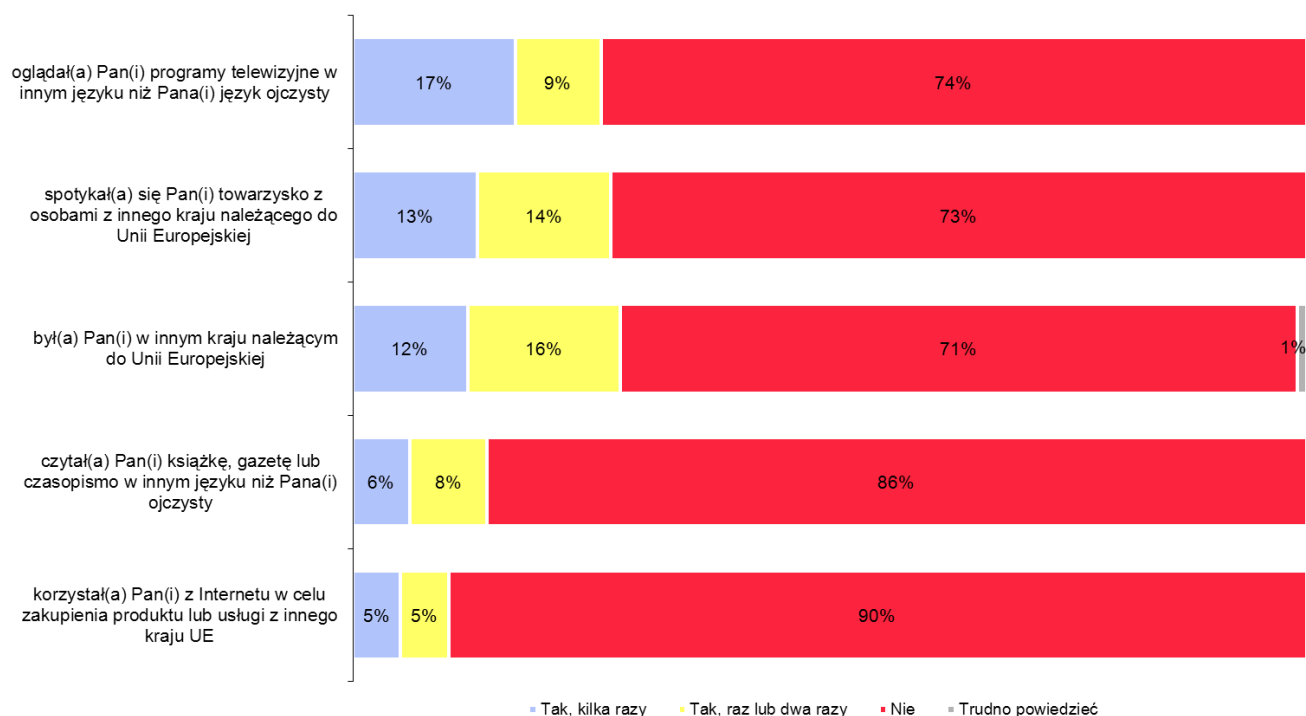
## 2.5 Korzystanie z osiągnięć Unii Europejskiej

Polacy dość rzadko korzystają z tego, że nasz kraj jest w Unii Europejskiej, poprzez różnego rodzaju kontakty z kulturą, czy mieszkańcami innych państw członkowskich. Stosunkowo najczęściej w ciągu ostatnich 12 miesięcy zdarzało im się oglądać programy telewizyjne w języku innym niż ojczysty (26%), spotykać się towarzysko z osobami z innego kraju należącego do UE (27%) oraz odwiedzać inny kraj należący do UE (28%).

Książkę, gazetę lub czasopismo w innym języku niż ojczysty czytało w ostatnim roku 14% Polaków. Natomiast co dziesiątemu (10%) badanemu zdarzyło się korzystać z Internetu w celu zakupienia produktu lub usługi z innego kraju UE.

Pół roku temu, gdy poprzednio zadano im to pytanie, deklaracje respondentów były zbliżone.

QD5. Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy...?



W całej Unii średnio 41% badanych, czyli znacząco więcej niż w Polsce (28%), odwiedzało w ostatnim roku inny kraj UE. Najbardziej mobilni są mieszkańcy Luksemburga (91%), Duńczycy (76%), Szwedzi (69%), Austriacy (68%) i Belgowie (66%). Najrzadziej do innego kraju UE wyjeżdżali Grecy (17%), Portugalczycy (20%) i Bułgarzy (20%).

Co czwarty Europejczyk (25%) w porównaniu do 14% Polaków czytał coś w języku obcym. Najwięcej w językach obcych czytają Szwedzi (66%), Maltańczycy (60%), Holendrzy (59%), Duńczycy (53%) i Łotysze (50%). Najmniej natomiast Bułgarzy (11%), Portugalczycy (13%), Polacy (14%), Włosi (16%) i Węgrzy (16%).

Prawie połowa mieszkańców UE (48%) w ciągu ostatnich 12 miesięcy spotykała się towarzysko z osobami z innego kraju UE, czyli robili to prawie dwukrotnie częściej niż Polacy (27%). Najczęściej z Europejczykami z innych krajów spotykają się Luksemburczycy (91%), Holendrzy (81%), Cypryjczycy (78%) oraz Szwedzi (72%). Najrzadziej kontakty takie mieli Węgrzy (22%), Bułgarzy (23%), Rumuni (26%) oraz Polacy (27%) i Portugalczycy (28%).

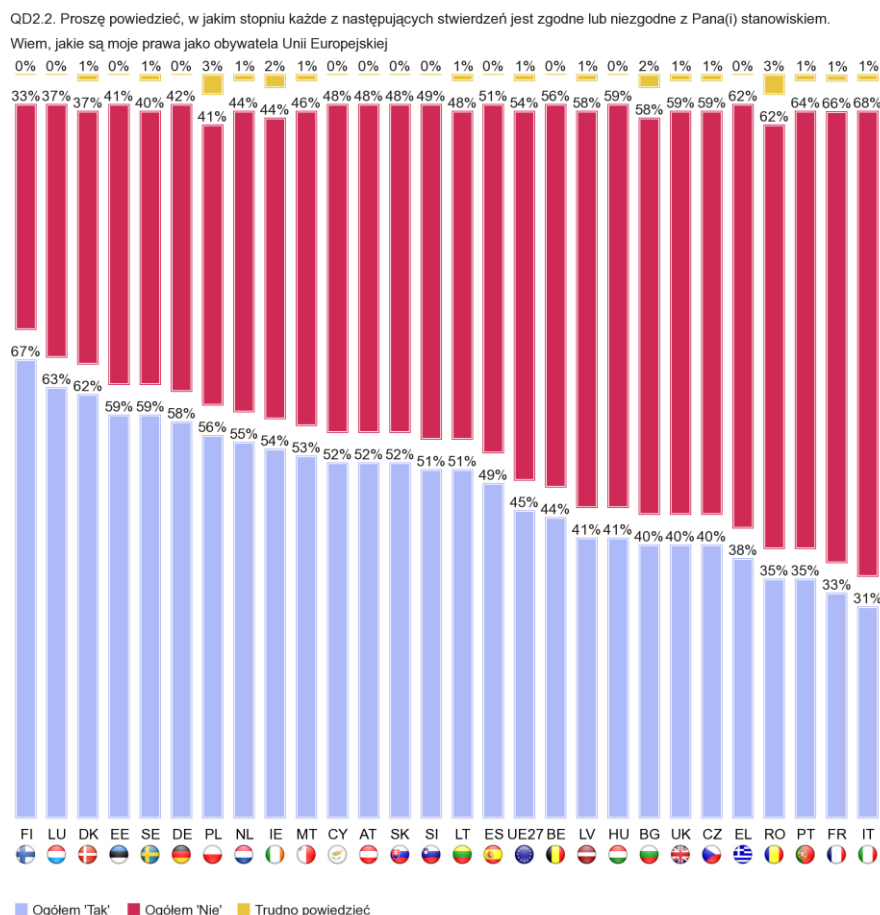
Programy telewizyjne w obcym języku ogląda co trzeci (35%) mieszkaniec UE. Najczęściej robią to Luksemburczycy (96%), Maltańczycy (92%), Duńczycy (91%) i Szwedzi (87%). Najrzadziej telewizję w obcym języku oglądają Włosi (16%), Węgrzy (21%) i Bułgarzy (22%).



Tylko co piąty (20%) Europejczyk używa Internetu, aby zamawiać produkty lub usługi z innego kraju UE. Z drugiej strony robi to dwa razy więcej Europejczyków niż Polaków (10%). Najczęściej za granicą zamawiają produkty lub usługi Luksemburczycy (59%), Maltańczycy (51%), Irlandczycy (46%) i Duńczycy (46%). Najrzadziej robią to Bułgarzy (8%), Portugalczycy (9%) i Polacy (10%).

## 2.6 Wiedza o prawach, jakie przysługują obywatelom Unii Europejskiej

Ponad połowa (56%) Polaków stwierdza, że wie jakie są ich prawa jako obywateli UE, natomiast 41% przyznaje, że nie zna swoich praw. Pół roku wcześniej odpowiedzi były podobne – 57% i 37%.



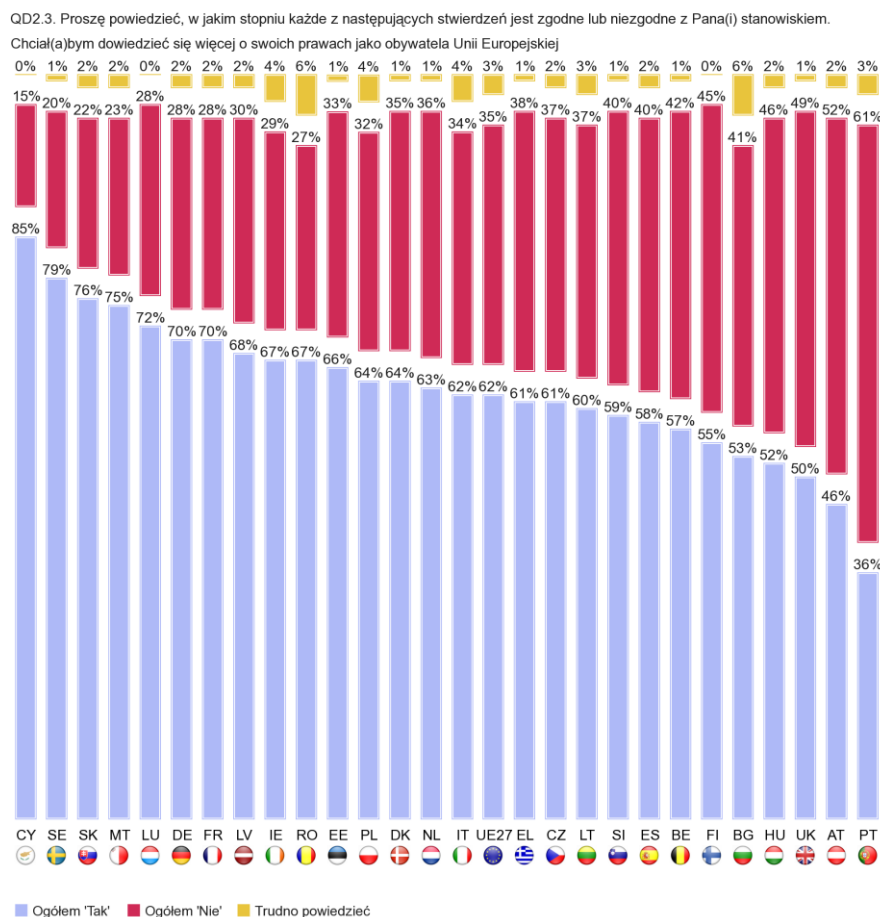
W całej Unii 45% badanych deklaruje, że znają swoje prawa jako obywateli UE. To zdecydowanie mniej niż w Polsce (56%). O tym, że znają swoje prawa najczęściej przekonani są Finowie (67%), a także Luksemburczycy (63%) i Duńczycy (62%). Najrzadziej przekonanie takie wyrażają Rumuni (35%), Portugalczycy (35%), Francuzi (33%) i Włosi (31%).

## 2.7 Potrzeby informacyjne w zakresie praw obywateli Unii Europejskiej

Prawie dwie trzecie (64%) Polaków chciałoby dowiedzieć się więcej o swoich prawach jako obywateli UE. 32% badanych nie jest zainteresowane taką wiedzą. Odsetek osób, które deklarują taką potrzebę jest obecnie o 5 pkt. proc. wyższy niż pół roku wcześniej.

Najczęściej Polacy chcieliby dowiedzieć się więcej o prawie do pracy w innym państwie UE (48%), prawie do korzystania z opieki medycznej w innym państwie UE (38%) oraz prawie do mieszkania w innym państwie UE (32%). Mniejsze zainteresowanie wzbudzają: korzystanie z ochrony konsularnej dowolnego kraju UE podczas pobytu poza UE (14%), studia w innym państwie UE

(13%), prawa związane z zakupem usług w innym państwie UE (9%), prawa związane z zakupem towarów w innym państwie UE (8%) oraz głosowanie w wyborach w innym państwie UE (8%).



Poziom zainteresowania Polaków dodatkową wiedzą na temat ich praw jako obywateli UE jest zbliżony do średniej europejskiej (64% wobec 62%). Najwyższy odsetek osób, które chciałyby wiedzieć więcej o tych sprawach jest na Cyprze (85%), w Szwecji (79%), na Słowacji (76%) oraz na Malcie (75%). Zdecydowanie najniższy jest on za to w Portugalii (36%) i w Austrii (46%).

Prawa w zakresie pracy w innym państwie UE są najbardziej interesujące dla Bułgarów (60%), Węgrów (56%) i Słowaków (52%). O prawie do korzystania z opieki medycznej w innym państwie UE najczęściej chcieliby dowiedzieć się więcej Cypryjczycy (55%), Szwedzi (47%) i Maltańczycy (44%), a o prawie do mieszkania w innym państwie UE Bułgarzy (46%), Rumuni (45%), Węgrzy (43%) i Grecy (43%).

Prawo do korzystania z ochrony konsularnej dowolnego kraju UE podczas pobytu poza UE jest najciekawsze dla mieszkańców Luksemburga (39%), Cypru (37%) i Szwecji (34%). Prawa związane ze studiami w innym państwie UE interesują najbardziej Łotyszy (26%) i Estończyków (22%). Prawa związane z zakupem usług w innym państwie UE są najczęściej w obszarze zainteresowań Austriaków (21%), Duńczyków (17%) oraz Łotyszy (17%), prawa związane z zakupem towarów w innym państwie UE interesują najbardziej Austriaków (23%), Niemców (22%) i Belgów (22%), a z głosowaniem w wyborach w innym państwie UE Irlandczyków (15%) i Francuzów (13%).

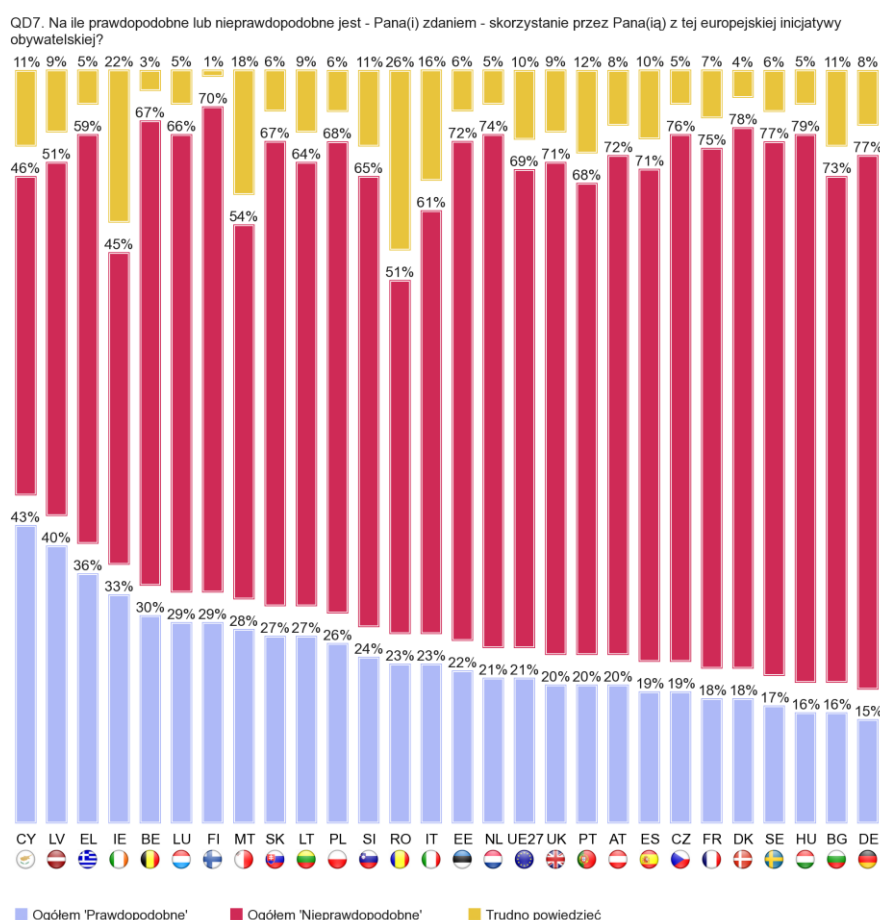
## 2.8 Opinie o europejskiej inicjatywie obywatelskiej

Europejska inicjatywa obywatelska, wprowadzona przez Traktat Lizboński, który wszedł w życie w grudniu 2009 roku, umożliwia jednemu milionowi obywateli Unii Europejskiej zwrócenie się do

Komisji Europejskiej o zgłoszenie interesującej ich inicjatywy prawodawczej leżącej w zakresie uprawnień UE. Co czwarty (26%) Polak uważa za prawdopodobne skorzystanie przez siebie z tej inicjatywy, jednak większość (68%) nie spodziewa się, że mogliby to zrobić.

Polacy najchętniej skorzystaliby z tej inicjatywy w odniesieniu do obszarów takich jak zatrudnienie (38%) oraz emerytury i renty (29%). Więcej niż co dziesiąty badany wskazuje ponadto: podstawowe prawa obywateli UE (16%), podatki (15%), problemy z rządem swojego kraju (15%), ochronę konsumentów (13%), edukację (12%) i środowisko naturalne (11%).

Europejska inicjatywa obywatelska wydaje się Polakom mniej istotna w obszarach takich jak rolnictwo (9%), wspólna polityka zagraniczna i bezpieczeństwa (8%), energetyka (6%), przestępczość (6%), imigracja (5%), mobilność obywateli UE (4%), rozszerzenie UE (3%), terroryzm (3%) oraz sport (2%).



Największą gotowość do skorzystania z europejskiej inicjatywy obywatelskiej deklarują Cypryjczycy (43%), Łotysze (40%), Grecy (36%) oraz Irlandczycy (33%). Polacy (26%) są nią zainteresowani trochę częściej od średniej unijnej (21%). Najrzadziej są gotowi z niej korzystać mieszkańcy Szwecji (17%), Węgier (16%), Bułgarii (16%) i Niemiec (15%).

### 3. PODSUMOWANIE

Większość Polaków ma poczucie, że są obywatelami Unii Europejskiej i pod tym względem znajdujemy się w europejskiej czołówce. Mieszkańcy naszego kraju są na ogół zadowoleni z członkostwa Polski w UE. Za najbardziej pozytywny skutek UE uważają swobodny przepływ osób, towarów i usług oraz na pokój między państwami członkowskimi, ale także na Wspólną Politykę Rolną, programy wymiany studentów oraz potęgę gospodarczą UE.

Polacy dostrzegają duże korzyści, jakie przyniosło naszemu krajowi członkostwo w UE, natomiast znacznie trudniej jest im wskazać korzyści, które dotyczą ich osobiście. Najwięcej osób ocenia, że skorzystało w związku z brakiem kontroli na granicach podczas podróży zagranicznych oraz niższymi opłatami podczas korzystania z telefonu komórkowego.

Po Unii Europejskiej Polacy spodziewają się przede wszystkim zajęcia się sprawami gospodarczymi, walką z kryzysem, tworzenia nowych miejsc pracy i działań na rzecz poprawy poziomu życia w naszym kraju. Pod tym względem nie różnią się od mieszkańców pozostałych krajów członkowskich, choć badani z tych zamożniejszych nieco rzadziej wskazują na gospodarczą rolę UE, a ważniejsze są dla nich obszary takie jak rządzenie i współpraca, czy obywatelstwo.

W porównaniu z ogółem Europejczyków mieszkańcy naszego kraju stosunkowo rzadko korzystają z możliwości swobodnego podróżowania po UE, ułatwionych kontaktów z osobami z innych krajów UE, rzadziej oglądają czy czytają coś w obcym języku. Pod tym względem jesteśmy podobni do mieszkańców innych postkomunistycznych państw Europy Środkowej oraz do państw Europy Południowej, za to mieszkańcy Europy Zachodniej, czy państw skandynawskich są znacznie bardziej od nas otwarci na kontakty z kulturą innych krajów europejskich i ich mieszkańcami.

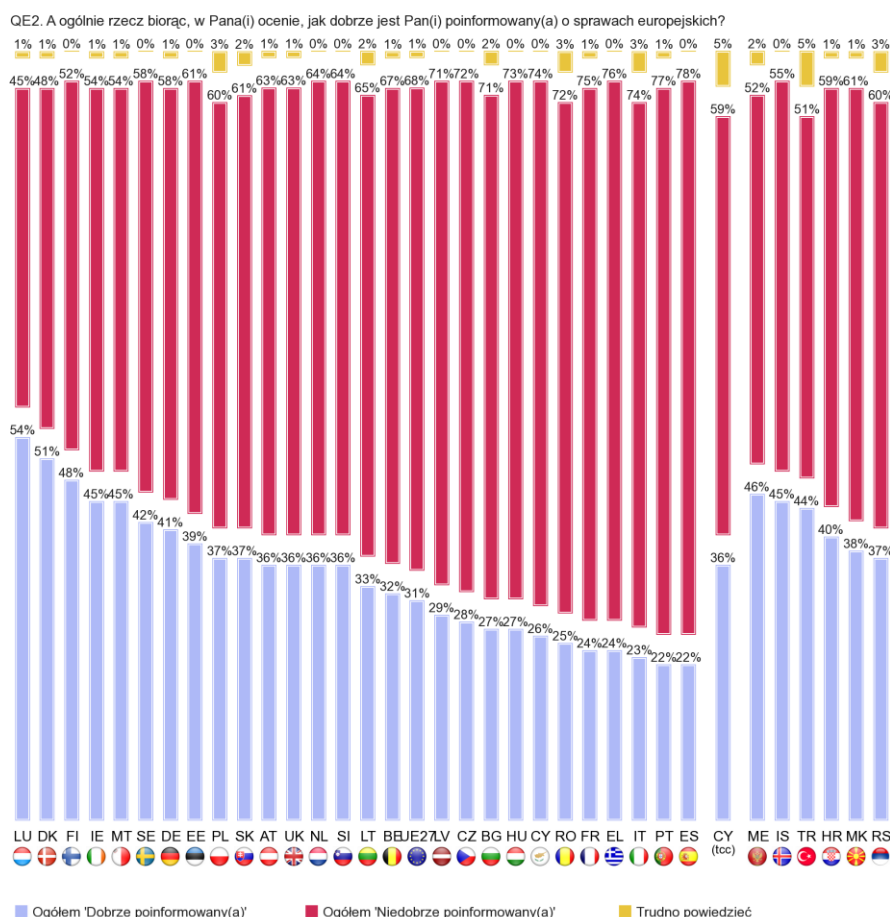
Na tle innych narodów UE Polacy są stosunkowo pewni swojej wiedzy o przysługujących im prawach. Jednocześnie jednak wielu chciałoby się dowiedzieć o nich więcej, w szczególności o prawie do pracy, korzystania z opieki medycznej i mieszkania w innym państwie UE. Na poziomie unijnej średniej jest w naszym kraju zainteresowanie europejską inicjatywą obywatelską, z której Polacy najchętniej korzystaliby w odniesieniu do zatrudnienia oraz emerytur i rent, a więc najważniejszych ich zdaniem obszarów działania UE.

Podsumowując, wizerunek UE jest w Polsce wciąż lepszy niż w większości innych krajów członkowskich, a Polacy są z członkostwa zadowoleni i uważają je za korzystne. Rola UE postrzegana jest jako przede wszystkim gospodarcza, a Polacy wiążą z nią nadzieje na poprawę poziomu życia.

## 4. ANEKS. ŹRÓDŁA INFORMACJI UNII EUROPEJSKIEJ I ICH OCENA

Co trzeci Polak (30%) ocenia, że ludzie w naszym kraju są dobrze poinformowani o sprawach europejskich. 65% jest przeciwnego zdania, a 5% nie ma wyrobionej opinii na ten temat. W całej UE mniej, bo przeciętnie 22% badanych, uważa, że mieszkańcy ich kraju są dobrze poinformowani o sprawach europejskich.

Swoją własną wiedzę o sprawach europejskich Polacy oceniają nieco lepiej od wiedzy swoich współobywateli. 37% mówi o sobie, że są dobrze poinformowani, a 60%, że źle poinformowani. W całej UE odsetki te wynoszą średnio odpowiednio 31% i 68%.

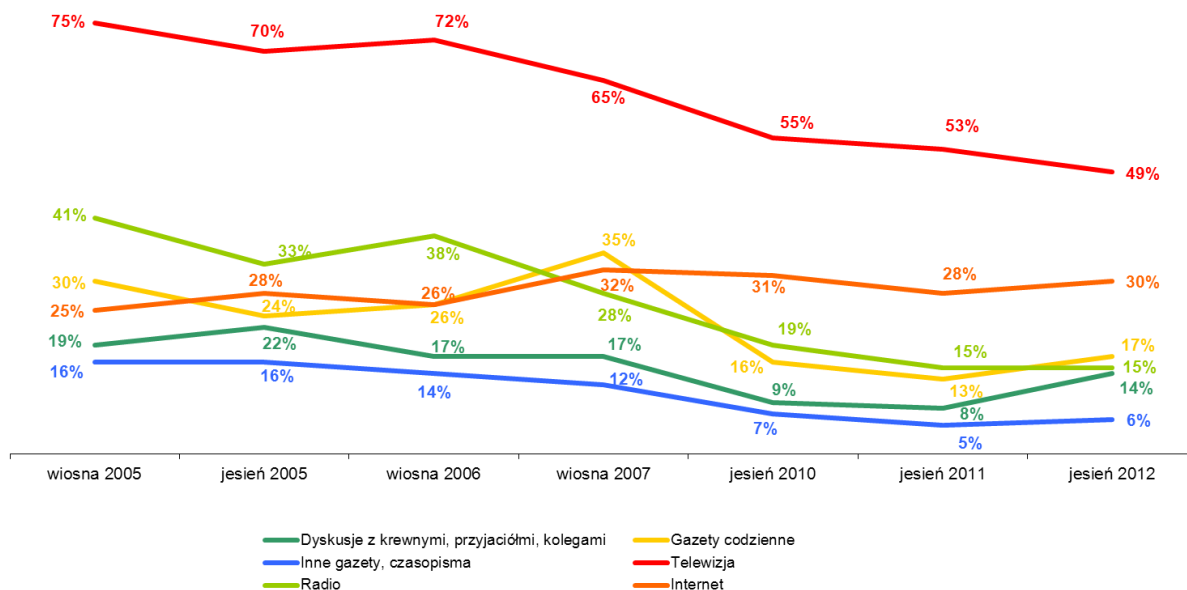


Informacji o Unii Europejskiej Polacy najczęściej poszukują w telewizji (49%), a także w Internecie (30%). 17% szuka takich informacji w gazetach codziennych, 15% w radiu, 6% w innych gazetach i czasopismach. 14% informacje o sprawach europejskich zdobywa od krewnych, przyjaciół i znajomych. Znacznie rzadziej Polacy informacji o UE poszukują podczas konferencji i wykładów, za pośrednictwem infolinii lub w ulotkach i broszurach informacyjnych. 16% Polaków deklaruje, że w ogóle nie poszukują informacji o Unii Europejskiej.

W porównaniu z wiosną 2005 roku, kiedy po raz pierwszy zadano to pytanie, zdecydowanie zmniejszył się odsetek Polaków poszukujących informacji o UE w telewizji (z 75% do 49%) oraz w radiu (z 41% do 15%). Odsetek badanych korzystających w tym celu z gazet codziennych zmniejszył się z 30% do 17%, a z innych gazet i czasopism z 16% do 6%. Z 19% do 14% zmniejszył się także odsetek respondentów, którzy informacje o UE czerpią z dyskusji w gronie rodziny i przyjaciół.

Jednocześnie wzrósł odsetek Polaków, którzy informacji o UE poszukują w Internecie (z 25% do 30%), a także osób, które sprawami UE nie interesują się wcale (z 7% do 16%).

QE9. Kiedy poszukuje Pan(i) informacji o Unii Europejskiej, jej polityce, instytucjach, z których z następujących źródeł Pan(i) korzysta?



Jeśli chodzi konkretnie o europejskie sprawy polityczne, to podobnie jak w przypadku ogólnych informacji o UE najważniejszymi źródłami informacji są dla Polaków telewizja (80%), radio (40%), prasa (31%) i Internet (35%). Respondenci, którzy wiedzą o polityce europejskiej czerpią z Internetu, najczęściej korzystają z portali informacyjnych (stron gazet czy serwisów informacyjnych, 57%). Mniej więcej co czwarty z nich (23%) zagląda na oficjalne strony instytucji publicznych, a niemal co piąty (18%) na internetowe portale społecznościowe (18%).

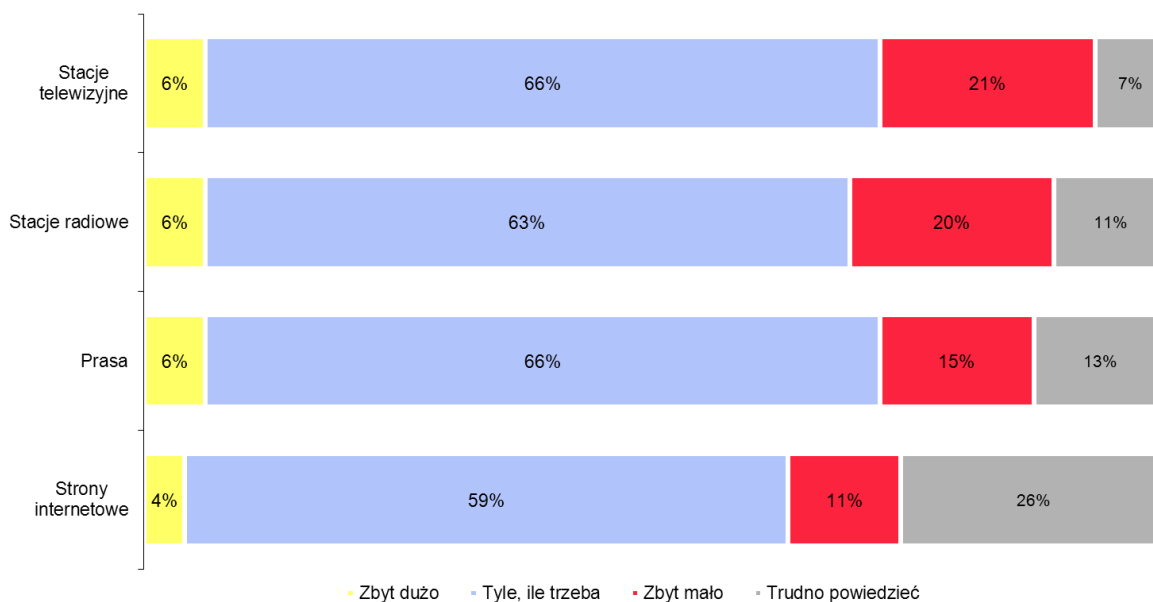
W Internecie informacje o UE Polacy najchętniej chcieliby otrzymywać za pośrednictwem portali informacyjnych (35%) i oficjalnych stron internetowych instytucji publicznych (21%). Co dziewiąty (11%) badany zainteresowany jest tym, aby informacje o UE znajdować na portalach społecznościowych. 6% deklaruje, że przy poszukiwaniu informacji o UE przydatne były dla nich strony, na których zamieszcza się filmy (jak YouTube), a 4%, że blogi. Co czwarty Polak (25%) nie wskazuje żadnego rodzaju stron internetowych, jako potencjalnie przydatnych w poszukiwaniu informacji o UE.

Telewizja jest najpopularniejszym medium, z którego korzystają Polacy. 97% ogląda ją przynajmniej raz na tydzień, a 84% codziennie. Za pośrednictwem Internetu telewizję co najmniej raz na tydzień ogląda 16% badanych.

Radia co najmniej raz na tydzień słucha 84% Polaków, w tym 51% codziennie. Prasę drukowaną przynajmniej raz w tygodniu czyta już jedynie 66% respondentów, a tylko 16% robi to codziennie. Prawie dwie trzecie Polaków (63%) przynajmniej raz na tydzień korzysta z Internetu (45% codziennie), zaś dwie piąte (40%) z tą samą częstotliwością zagląda za jego pośrednictwem na portale społecznościowe.

Ogólnie Polacy oceniają, że o UE mówi się w polskich mediach tyle ile trzeba: w telewizji (66%), w prasie (66%), w radiu (63%) i w Internecie (59%). Odsetek osób, które uważają, że mówi się za dużo waha się od 4% do 6% i jest dużo niższy od odsetka osób oceniających, że mówi się za mało (od 11% do 21%).

QE10. Ogólnie rzecz biorąc, czy uważa Pan(i), że polskie [stacje telewizyjne/ stacje radiowe/ prasa/ strony internetowe] mówi(a) o Unii Europejskiej zbyt dużo, tyle ile trzeba czy też zbyt mało?



Unia Europejska jest zdaniem większości Polaków obiektywnie przedstawiana w mediach – w radiu 70%, w telewizji 68%, w prasie 68% i na stronach internetowych 62%. Od 16% respondentów w przypadku stacji telewizyjnych do 7% w przypadku stron internetowych ocenia, że Unia Europejska przedstawiana jest w polskich mediach zbyt pozytywnie, a jedynie 3-4%, że zbyt negatywnie.

QD11. A czy myśli Pan(i), że polskie [stacje telewizyjne/ stacje radiowe/ prasa/ strony internetowe] przedstawia(ja) Unię Europejską zbyt pozytywnie, obiektywnie czy zbyt negatywnie?

