



## **Standard Eurobarométer 78**

**KÖZVÉLEMÉNYKUTATÁS AZ EURÓPAI UNIÓBAN  
2012 Ősz**

**NEMZETI JELENTÉS**

**MAGYARORSZÁG**

A kutatás az Európai Bizottság Kommunikációs Főigazgatósága kérésére és koordinálásával zajlott.

Ez a jelentés az Európai Bizottság Magyarországi Képviselte számára készült.

A tanulmány nem az Európai Bizottság véleményét tükrözi.  
Kizárólag a szerzők véleményét és magyarázatait tartalmazza a jelentés.

**Standard Eurobarométer 78 / 2012 Ősz – TNS Opinion & Social**

## TARTALOM

1.	AZ EURÓPAI UNIÓ MEGÍTÉLÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE .....	2
1.1	Az Európai Unióval szemben támasztott elvárások .....	2
1.2	Az Európai Unió vívmányainak értékelése .....	3
2.	EURÓPAI IDENTITÁS ÉS ÁLLAMPOLGÁRI JOGOK .....	6
2.1	Az európai uniós állampolgárság és állampolgári jogok értékelése.....	6
2.2	Az Európai Polgári Kezdeményezés megítélése .....	8
2.3	Állampolgári tapasztalatok más országokkal .....	9
3.	TÁJÉKOZÓDÁS ÉS MÉDIAFOGYASZTÁS .....	10
3.1	Tájékoztatás uniós ügyekben .....	10
3.2	Médiafogyasztási szokások .....	12
3.3	Az EU-val kapcsolatos tájékoztatás mennyiségének és pártatlanságának a megítélése .....	14
3.4	A közösségi oldalak, mint a tájékozódás eszközei .....	14

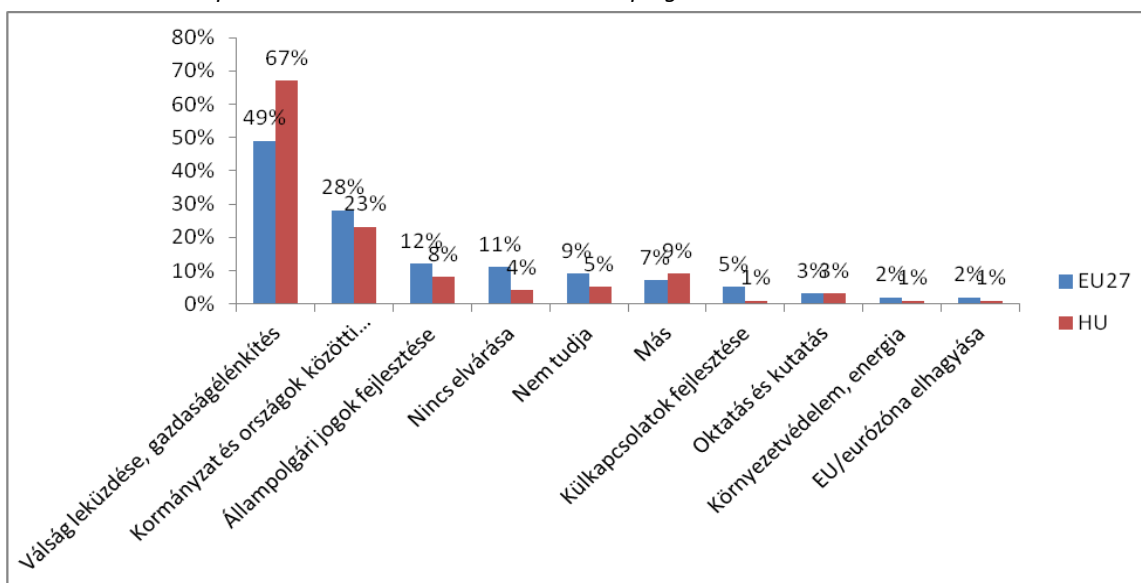
## 1. AZ EURÓPAI UNIÓ MEGÍTÉLÉSE ÉS ÉRTÉKELÉSE

### 1.1 Az Európai Unióval szemben támasztott elvárások

A magyar válaszadók 67%-a várja el az EU-tól, hogy segítsen leküzdeni a gazdasági és pénzügyi válságot. Uniós szinten is ez az első számú elvárás, de az arány jóval alacsonyabb (49%). Az előző, tavaszi felméréshez képest Magyarországon nőtt, az EU-ban viszont kis mértékben csökkent azoknak az aránya, akik Brüsszeltől várják a válság megoldását. Az adatokból továbbá megfigyelhető, hogy az állampolgárokat közvetlenül kevésbé érintő kérdések rendkívül alacsony prioritást kaptak, mind a magyar válaszadókat, mind az uniós átlagot tekintve.

Az Európai Unióval szembeni elvárások vizsgálata során kiderült, hogy a **magyar állampolgárok 67% várja el az EU-tól, hogy vegyen részt a gazdasági és pénzügyi válság leküzdésében és a gazdaságélénkítésben**. Bár az uniós átlagot tekintve szintén a válság leküzdése a legnagyobb elvárás az EU-val szemben, az arány (49%) jóval alacsonyabb. A közép-európai régió országaiban szintén a válság leküzdését érezték az EU legfontosabb feladatának: a lengyel, szlovák és osztrák válaszadók a magyarokéhoz hasonló arányban (PL:72, SK:70, AT:72%) várják Brüsszeltől a válság megoldását, míg Romániában a válaszadók mindössze 52%-a. Az Eurobarometer 2012 tavaszi adatfelvétele során uniós átlagban még a megkérdezettek 51%-a jelölte meg ezt a prioritást a mostani 49%-kal szemben. Ezzel szemben a magyar válaszadók körében fél év alatt 9%-al **nőtt ez az elvárás**.

1. ábra: Az Európai Unióval szemben támasztott állampolgári elvárások



A válság leküzdése és gazdaságélénkítés kategória olyan állampolgári elvárásokat csoportosít, mint az életszínvonal növelése, munkahelyteremtés, pénzügyi stabilitás, gazdasági növekedés vagy vállalkozások támogatása. A kormányzás és országok közötti együttműködés alá tartozik például az EU hatékonyabb működése, korrupció visszaszorítása, nagyobb átláthatóság és kevesebb bürokrácia.

## 1.2 Az Európai Unió vívmányainak értékelése

**Unió és magyar szinten egyaránt a „négy szabadság” elvének megvalósulását és a tagországok közötti békét tekintik az EU legfontosabb vívmányainak. Továbbá, a magyarok messze az uniós és a regionális átlag alatt használják ki az EU nyújtotta jogokat és lehetőségeket. Magyarországon a határellenőrzések megszűnését értékelik a legnagyobb gyakorlati haszonként.**

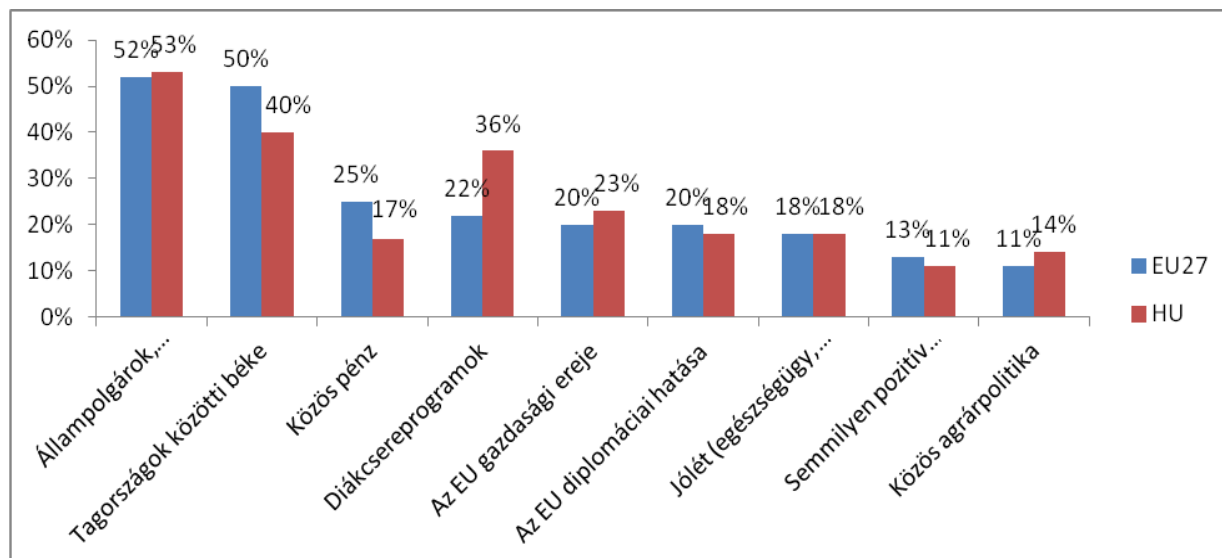
A tagországok átlagát tekintve az áruk, tőke, szolgáltatások és személyek szabad áramlását, vagyis a **"négy szabadság" elvének megvalósulását** tartják a legtöbben az EU legértékesebb hozadékanak (EU27:52%). A magyarok is ezt a vívmányt tekintik a legnagyobb eredménynek, ugyanakkor ez az adat elmarad a régiós országokban mért értékektől – míg hazánkban az állampolgárok 53%-a tekint legfontosabb eredményként a "négy szabadság" elvének megvalósulására, Szlovákiában a polgárok 72%-a, Csehországban 70%-a, Szlovéniában 64%-a vagy Ausztriában 60%-a gondolja ugyanezt.

Második helyen a tagországok átlagát tekintve az **Unión belüli békét** jelölték meg az EU legértékesebb hozadékaként, míg a magyarok ezt kevésbé értékelik fontos vívmányként (EU27:50%, HU:40%). A magyar eredmény a mediterrán országok adataihoz közelít leginkább (IT:30%, ES:35%, PT:25%). A környező országok közül Szlovéniában és Ausztriában értékelik legmagasabban ezt a teljesítményt (SI:56%, AT:57%).

Ezzel szemben a régió, köztük hazánk is nagyobb jelentőséget tulajdonít a **hallgatói csereprogramoknak**, például az ERASMUS programnak. Míg az EU polgárai átlagosan 22%-ban jelölték meg pozitív eredményként a csereprogramot, a magyarok 36%-a tartja kiemelkedő eredménynek, hasonlóan a szlovénekhez, az osztrákokhoz vagy a szlovákokhoz (SI: 37%, AT: 31%, SK: 30%). Emellett Magyarországon még a **közös agrárpolitika** teljesített az EU átlagnál jobban, a magyarok 14%-a tartja értékes hozadéknak a mezőgazdasági szabályozást és támogatási rendszert, ez a szám az EU polgárai között átlagosan 11%. Ugyanakkor régiós összehasonlításban a közös agrárpolitika még jobban teljesít:

Lengyelországban 23%-os, Ausztriában 22%-os, míg Romániában 19%-os eredményt láthatunk.

2. ábra: Az Európai Unió pozitív eredményei a válaszadók szerint

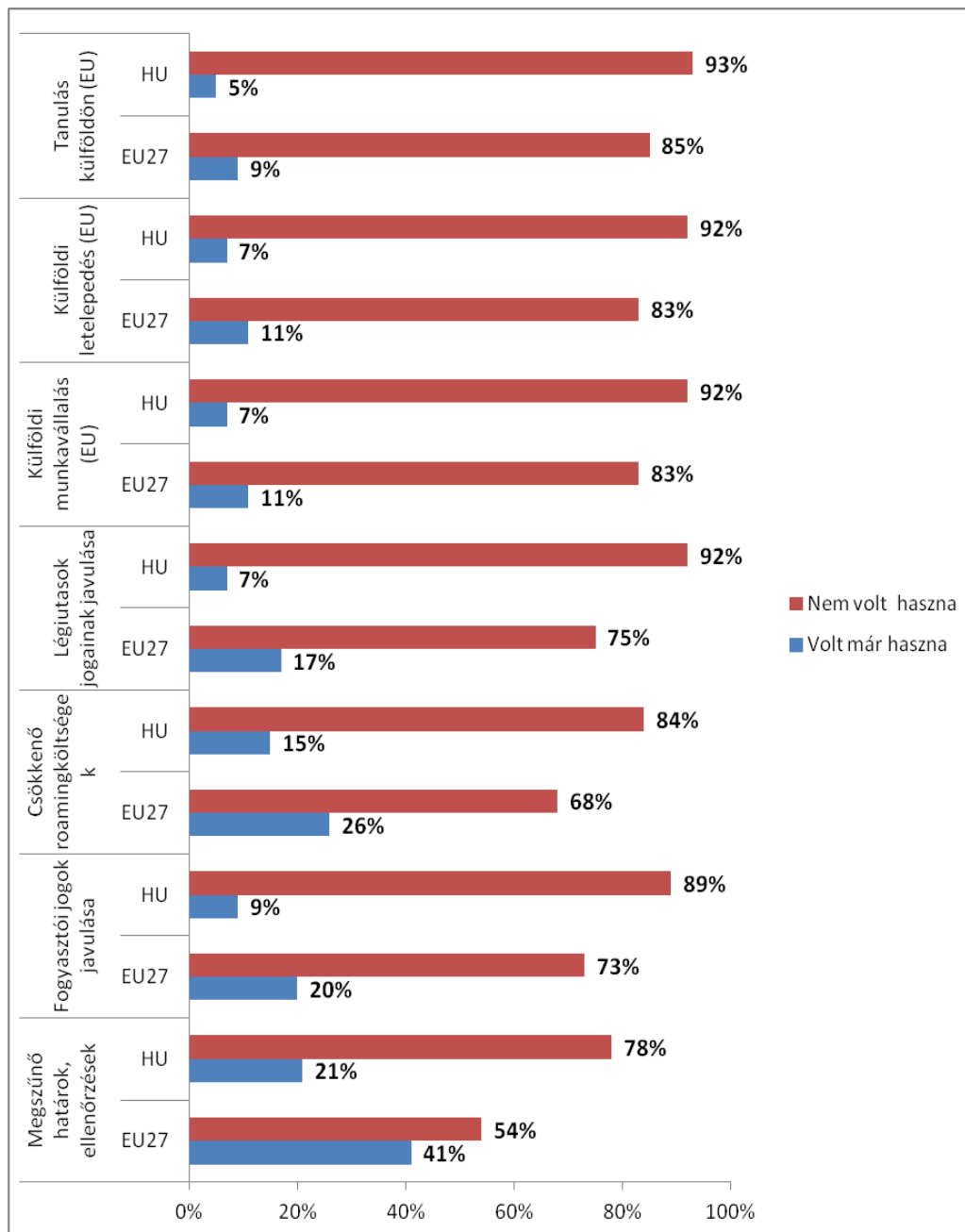


Az európai jólét és szociális biztonság témakörét átlagosan a válaszadók mindössze 18%-a gondolta első számú vívmánynak, s ezzel a magyarországi válaszadók vélekedése is megegyezett (EU27:18%, HU:18%). Ha az eredményeket összevetjük az Unióval szemben támasztott elvárásokkal, kiderül, hogy bár az európai polgárok **nem értékelik** kiemelkedő eredménynek az **európai szociális biztonságot**, a fentebbi, elvárásokkal kapcsolatos kérdésekre adott válaszokból láthattuk, hogy **ennek ellenére támaszkodnának az Unió eszközeire és megoldásaira**.

Nagy szakadék rajzolódik ki a magyarországi válaszadók és az Unió átlaga között, ha az **Európai Unió nyújtotta konkrét jogok és lehetőségek aktív igénybevételét** és az ezekből eredő pozitív tapasztalatokat, eredményeket hasonlítjuk össze. Minden témakörben, legyen szó a határellenőrzés nélküli utazásról vagy a mobilroaming-költségekről, az derül ki, hogy a **magyarok messze a regionális átlag, és jócskán az uniós átlag alatt használják ki a lehetőségeket**. Így például míg az uniós átlag több mint egynegyede (26%) élt a csökkenő mobilroaming-költségekkel, és ítélte meg pozitívan azokat, a magyarok mindössze 15%-a. Hasonló módon, míg az uniós válaszok alapján közel minden tizedik állampolgár tanult már más tagországban, a magyarországi válaszadók körében ez az arány csaknem feleannyi (EU27:9%, HU:5%). Az utóbbi arány Szlovéniában, Szlovákiában és Lengyelországban is jóval magasabb, mint Magyarországon (SI:10%, SK:32%, PL:30%).

A magyar válaszadók visszajelzéseiből kiderül, hogy hazánk állampolgárai elsősorban a **határellenőrzések megszüntését** értékelik gyakorlati haszonként (21%), ezt követi a **csökkenő roamingköltségek** pozitív értékelése (15%).

3. ábra: Az EU vívmányaiból eredő gyakorlati haszon



Az előző Eurobarometer felmérés óta **Magyarországon** egy százalékponttal **csökkent a más tagországokban való tanulást pozitívan megítélők aránya**. Ez annak fényében figyelemre méltó, hogy 2012 második felében több magyarországi felmérés is arról számolt be, hogy nő a külföldön tanuló, munkát vállaló, illetve azt tervező fiatalok száma (10%, illetve 49% - Magyar Ifjúság 2012, Kutatópont, 2012 ősz).

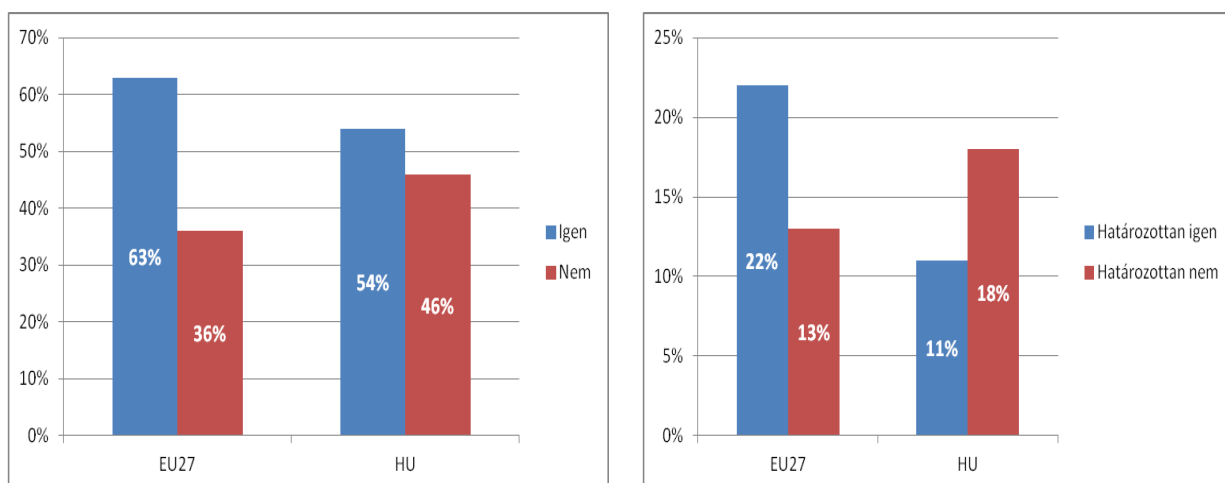
## 2. EURÓPAI IDENTITÁS ÉS ÁLLAMPOLGÁRI JOGOK

### 2.1 Az európai uniós állampolgárság és állampolgári jogok értékelése

A magyar válaszadók 54%-a érzi magát EU-polgárnak, a határozott pozitív válaszok aránya viszont csak 11%, ami nemcsak az uniós (EU27:22%) és régiós átlaghoz képest alacsonyabb arány, hanem 4 százalékpontos csökkenést is jelent a félévvel ezelőtti felméréshez képest. A magyar válaszadók 6%-a állítja határozottan, hogy ismeri európai uniós állampolgári jogait (EU27:9%) és 11%-a szeretne többet tudni uniós jogairól, feleannyian, mint ahányan az EU-ban átlagosan érdeklődnek jogaik iránt (EU27:22%).

Uniós és magyar átlagot tekintve kiderül, hogy a válaszadók többsége európai állampolgárnak érzi magát (határozottan vagy valamelyest, EU27:63%, HU:54%). Ugyanakkor a határozott igennel válaszolók aránya az európai uniós átlag szintjén mindössze 22%. Magyarországon még ehhez az alacsony uniós átlaghoz képest is feleannyian érzik magukat határozottan EU-polgárnak, összesen a válaszadók 11%-a. Az identitásbeli kérdésben határozott válasszal rendelkezők esetében az európai uniós és a hazai trend ellentétes irányban mozog: míg a 2012. Tavaszi felmérés óta a magyar állampolgárookra vonatkozó érték 4 százalékponttal csökkent, uniós átlagban 3 százalékponttal nőtt. A hazai folyamatokkal ellentétben, gyakran az EU27 átlagát is meghaladóan érezték magukénak az európai uniós állampolgárságot a régió többi országában, Romániát kivéve (10%) (PL:18%, SI:25%, SK:27%, AT: 13%).

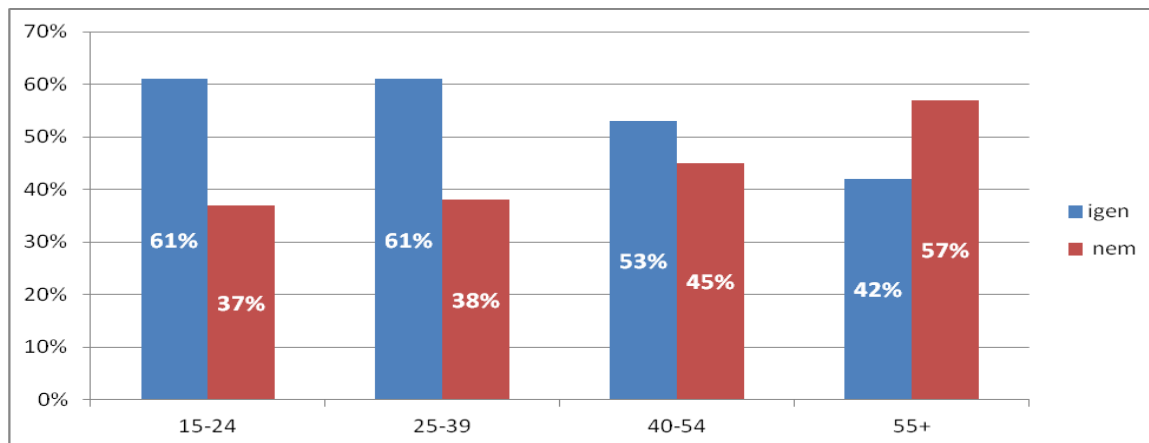
4. ábra: Az Európai Unió állampolgárának érzi-e magát?



Ha magyarországi demográfiai különbségek vonatkozásában vizsgáljuk a kérdésre adott válaszokat, kiderül, hogy az idősebbek körében valamivel magasabb azok aránya, akik nem

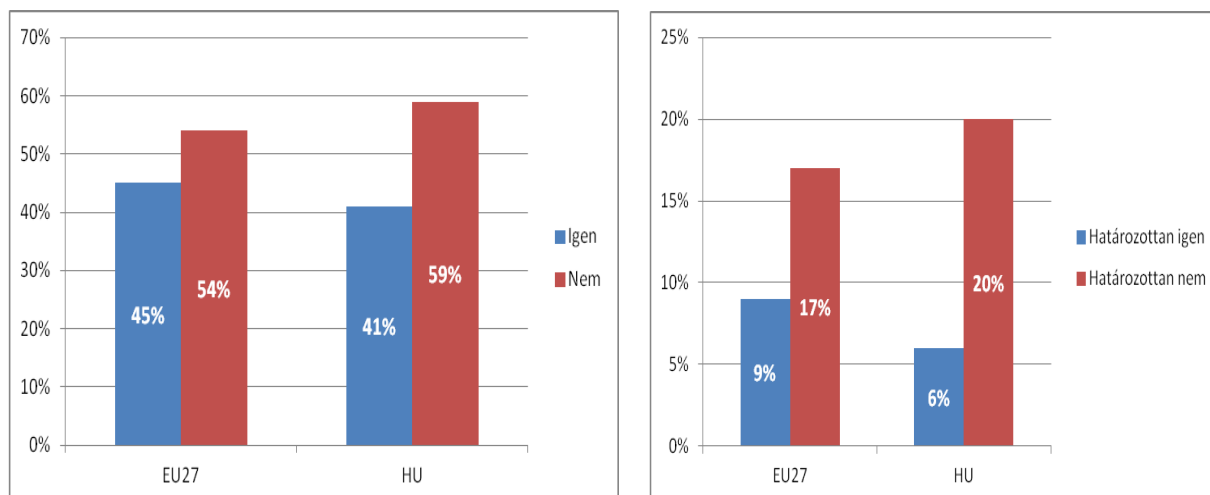
érzik magukénak az uniós állampolgárságot. Általánosságban elmondható, hogy a magasabb iskolai végzettséggel rendelkező és szellemi munkát végző válaszadók között erősebb az európai állampolgárság iránti kötődés.

5. ábra: Az Európai Unió állampolgárának érzi-e magát (magyarországi válaszadók, korcsoportok szerint)



Érdekes képet mutatnak az **EU-s állampolgári jogok ismeretére** adott válaszok. Kiderül, hogy uniós átlagban a válaszadók valamivel kevesebb mint fele (45) %-a gondolja úgy, hogy tisztában van (határozottan vagy valamelyest) az EU nyújtotta jogaival. A magyar válaszadók esetében ez az arány valamivel alacsonyabb (41%).

6. ábra: Ismeri-e az európai uniós állampolgári jogait?

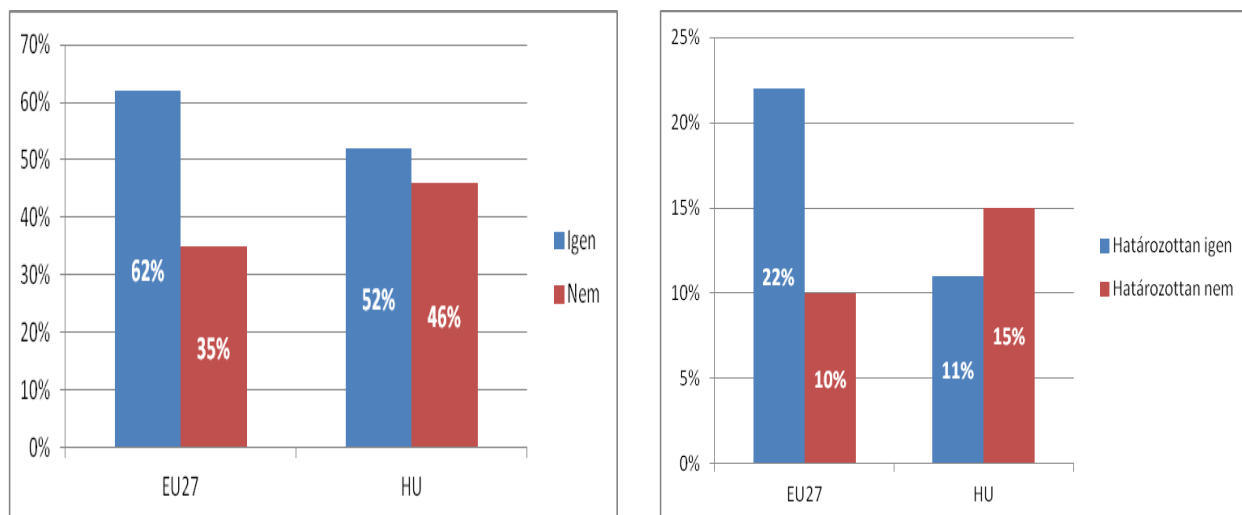


Mind a magyar (52%), mind pedig az uniós állampolgárok (62%) többsége (határozottan vagy valamelyest) többet szeretne tudni uniós jogairól. Ugyanakkor jelentősebb eltérést mutat az **állampolgári jogok iránti határozott érdeklődés**. Míg uniós átlagban a válaszadók közel negyede szeretne határozottan többet tudni EU-s állampolgári jogairól (EU27:22%), a hazai válaszadók között ez az arány az uniós átlagnak pontosan a fele (HU:11%). Arra a kérdésre, hogy konkrétan **milyen témakörhöz kapcsolódó jogairól** szeretne többet megtudni, a



magyar válaszadók a munkavállalás (26%) és az egészségügyi ellátás (23%) témakörét nagyobb arányban jelölték meg, mint az EU-átlag. Általános kép, hogy a környező országokban mindenhol magasabb az érdeklődők aránya (RO:26%, SI:24%, SK:24%). A fentiek alapján a **magyar közvélekedés számít az Unió segítségére bizonyos kérdésekben** (lásd fentebb: Európai Unióval szemben támasztott elvárások), azonban **kevésbé érdeklődik az intézmény- és jogrendszere iránt.**

7. ábra: Szeretne-e többet megtudni az európai uniós állampolgári jogairól?

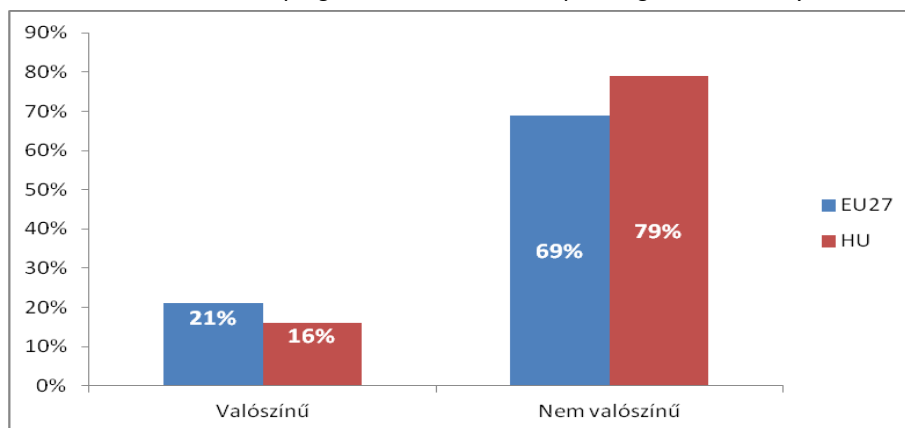


## 2.2 Az Európai Polgári Kezdeményezés megítélése

Magyarországon és az egész EU-ban is rendkívül alacsony az Európai Polgári Kezdeményezés ismertsége és az ezzel kapcsolatos elvárások is. A válaszadók relatív többsége (EU27:38%, HU:43%) a munkavállalás területén várja a legtöbb hasznot a Kezdeményezéstől.

Uniós átlagban mindössze a megkérdezettek 21%-a gondolta valószínűnek, hogy az **Európai Polgári Kezdeményezés hasznos** lehet a számára, a magyar válaszadók között ez az arány összesen 16%.

8. ábra: Hasznos lehet-e az állampolgárok számára az Európai Polgári Kezdeményezés?



A kérdéssor azt is vizsgálta, hogy az Európai Polgári Kezdeményezéstől **mely területen várnának hasznót** az állampolgárok. Az EU állampolgárai átlagosan és a magyar válaszadók is a munkavállalást (EU27:38%, HU:43%), a nyugdíjakat (EU27:22%, HU:26%) és az adózást (EU27:20%, HU:21%) tekintik a legfontosabb területeknek. Emellett a magyarok még a mezőgazdaságot (EU27:8%, HU:23%) tartják prioritásnak, míg az EU átlag az oktatást (EU27:24%, HU:19%).

### 2.3 Állampolgári tapasztalatok más országokkal

**A magyar válaszadók az elmúlt 12 hónapban jóval kevesebbszer utaztak más EU-tagországba, ritkábban kerültek kapcsolatba más tagország polgáraival és kevesebbszer olvastak idegen nyelvű könyvet vagy sajtóterméket, mint az uniós vagy régiós átlag.**

A felmérés az uniós polgárok személyes kapcsolatait, tapasztalatait más tagországokkal több szempontból is vizsgálja.

9. ábra: Más tagországokba irányuló kapcsolatok, idegen nyelvű tájékozódás

	EU27		HU		AT		CZ		PL		RO		SI		SK	
	Igen	Nem	Igen	Nem	Igen	Nem	Igen	Nem	Igen	Nem	Igen	Nem	Igen	Nem	Igen	Nem
Utazott másik tagországba?	41%	59%	27%	73%	68%	32%	58%	42%	28%	71%	26%	74%	60%	40%	61%	39%
Olvasott idegen nyelvű lapot vagy könyvet?	25%	75%	16%	84%	26%	74%	19%	81%	14%	86%	20%	79%	41%	59%	46%	54%
Kapcsolatba lépett más tagország polgárával?	48%	52%	22%	78%	47%	52%	39%	61%	27%	73%	26%	74%	55%	45%	65%	35%
Nézett idegen nyelvű tévéműsort	35%	65%	21%	79%	25%	75%	42%	58%	26%	74%	34%	66%	81%	19%	65%	35%
Vásárolt online más tagországból?	20%	79%	10%	90%	36%	64%	12%	88%	10%	90%	12%	87%	31%	69%	27%	72%

Uniók átlagban a megkérdezettek 41%-a **utazott az elmúlt 12 hónapban más EU-tagországba**, szemben a magyar válaszadók valamivel több mint egynegyedével (HU:27%). Míg az uniós arányt tekintve majdnem minden második lakos **kapcsolatba lépett más tagország polgárával**, hazánkban ez az arány mindössze 22%. A magyar arány szintén az uniós átlag alatt van az **idegen nyelvű könyvek, lapok, illetve magazinok olvasásánál** (EU27:25%, HU:16%), és az idegen nyelvű tévéműsorok nézettségénél (EU27:35%, HU:21%). A régió eredményeit összehasonlítva jól látható, hogy az Unióba irányuló kapcsolatok és tájékozódás terén Szlovénia és Szlovákia teljesít a legjobban, valamennyi kérdésre ezekben az országokban a legmagasabb az igen válaszok aránya.

### 3. TÁJÉKOZÓDÁS ÉS MÉDIAFOGYASZTÁS

#### 3.1 Tájékozódás uniós ügyekben

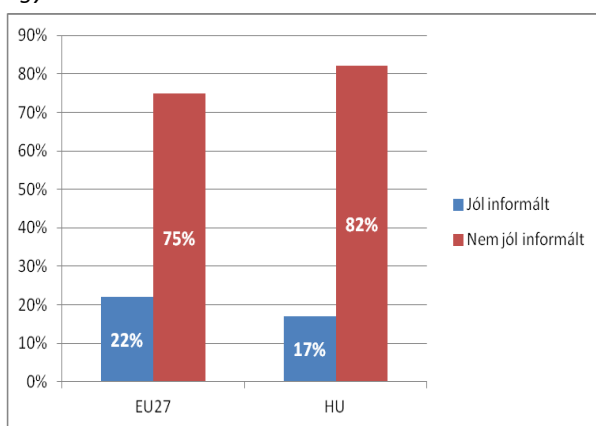
A magyar válaszadók 82%-a gondolja úgy, hogy a magyar lakosság nem kellően tájékozott EU-s kérdésekben. Ez az arány nemcsak az uniós átlaghoz (75%), de az egy évvel korábbi felmérés eredményeihez képest is valamivel rosszabb (80%). A válaszadók saját tájékozottságának megítélése mind uniós, mind magyar szinten pozitívabb képet mutat. Az online felületekről történő tájékozódást vizsgálva kiderül, hogy a válaszadók többsége uniós ügyekben az online sajtóból tájékozódik (EU27: 36%, HU:31%).

Ahogy az egy évvel korábban elvégzett felmérés is megmutatta, **uniós ügyek terén** a magyar válaszadók negatívanban ítélik meg a **teljes lakosság tájékozottságát**, mint az EU27 átlaga. A

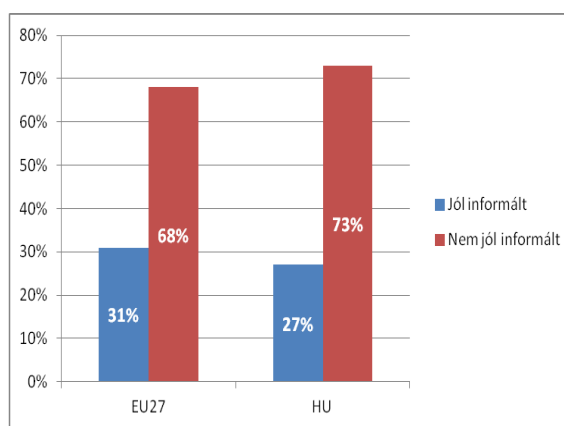
magyar válaszadók 82%-a szerint honfitársaik nem jól informáltak (EU27:75%), és a válaszadók csak 17%-a gondolja az ellenkezőjét (EU27:22%) – ezek az arányok egy évvel korábban 80, illetve 19% voltak, vagyis az adatok romló tendenciát mutatnak.

**Saját maguk tájékozottságát uniós ügyekben** mind az uniós átlag, mind a magyarországi megkérdezettek valamivel pozitívabban ítélik meg (jól informált: EU27:31%, HU:27%, nem jól informált: EU27:68%, HU:73%). Az arányok az előző felmérés óta szignifikáns változást nem mutatnak.

10. ábra: Lakossági tájékozottság megítélése uniós ügyekben

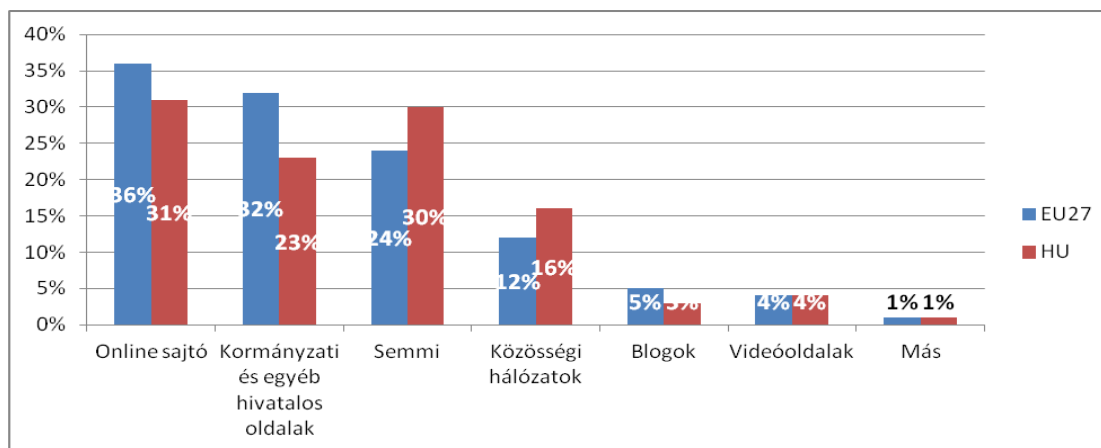


11. ábra: Saját tájékozottság megítélése uniós ügyekben



Az **internetes tájékozódási szokások** felméréséből az is kiderül, hogy mind uniós, mind magyar szinten a legtöbb válaszadó **uniós ügyekben az online sajtóból** tájékozódik. Az uniós arányhoz képest (12%) a magyarok inkább tájékozódnának közösségi oldalakról (16%), ám kisebb mértékben veszik igénybe a kormányzati és egyéb hivatalos oldalakat (23%) mint az uniós átlag (32%).

12. ábra: Hol tájékozódna uniós ügyekben?



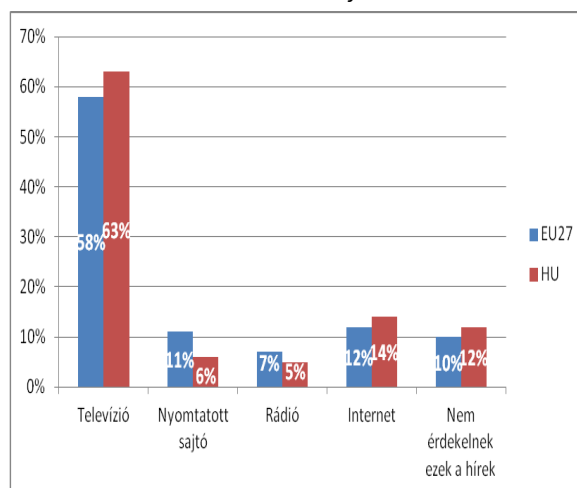
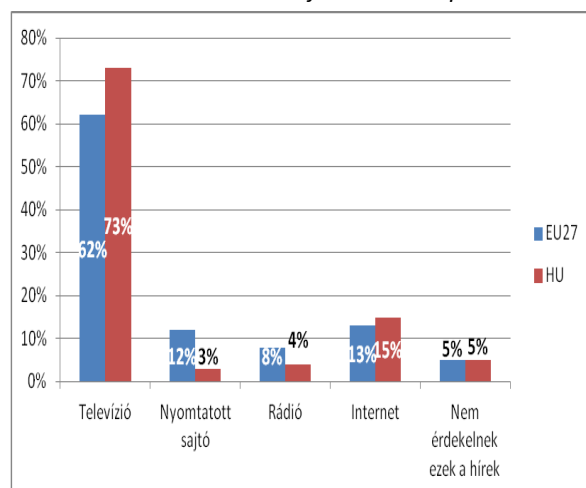
### 3.2 Médiafogyasztási szokások

A televízió továbbra is az elsődleges tájékoztató csatorna mind a belpolitikai, mind európai ügyekben uniós és magyar szinten egyaránt, visszaszorítva a nyomtatott sajtó és rádió szerepét. A megszokott tájékoztató csatornák mellett fontos szerepet kap a rokonoktól, barátoktól érkező információ is.

A kérdőív külön foglalkozik annak vizsgálatával, hogy a lakosság honnan **tájékoztodik a hazai politikai, közéleti** ügyekben. Az eredményekből jól látható, hogy a **televízió** még mindig **elsődleges tájékoztató csatornának** számít uniós és hazai szinten egyaránt (EU27:62%, HU:73%). A televízió markáns szerepe a nyomtatott sajtó és a rádió háttérbe szorítását jelzi, ez a trend összecseng az elmúlt évek hazai médiapiaci mutatóival is, amelyek a hazai lappiac folyamatos zsugorodását mutatják. Bár a **nyomtatott sajtó** szerepe az Unióban és Magyarországon egyaránt **visszaszorul**, az uniós átlagérték (12%) jóval magasabb a magyarországi eredménynél (3%), ráadásul a 2012. tavaszi felméréshez képes Magyarország esetében 2%-os csökkenés tapasztalható. A magyar válaszokat (4%) és az uniós átlagot (8%) tekintve a televízió mellett a **rádió** egyre kevésbé számít fontos tájékoztató csatornának. Ezzel szemben az előző évi adatokhoz képest (EU27:11%, HU:12%) kis mértékben nőtt az **internet** mint elsődleges hírforrás használata, és a magyar felhasználók száma valamivel meghaladja az EU-átlagot is (EU27:13%, HU:15%).

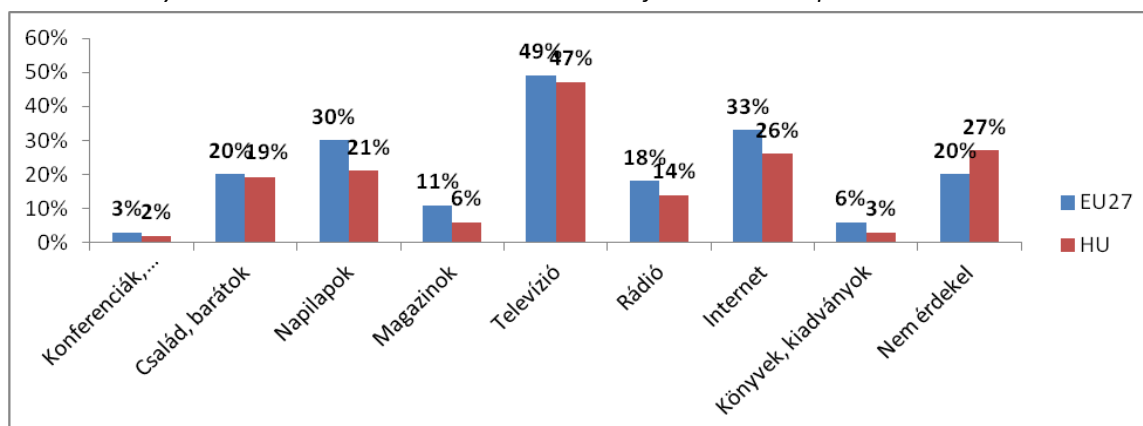
Az **európai ügyekről** is a legtöbb hírt mind a magyarországi válaszadók, mind az uniós átlag a **televízióból** (EU27:58%, HU:63%) és az **internet** segítségével szerzik (EU27:12%, HU:14%). Minden tizedik európai uniós polgár kifejezetten állítja, hogy egyáltalán nem tájékoztodik uniós ügyekben, Magyarországon ez az arány valamivel magasabb (EU27:10%, HU:12%).

13. ábra: Elsősorban honnan tájékoztodik belpolitikai hírekről? 14. ábra: Elsősorban honnan tájékoztodik uniós hírekről?



A felmérésből kiderül, hogy megszokott források mellett (televízió, sajtó, internet) más **kommunikációs csatornákon** keresztül is tájékozódnak az állampolgárok EU-s ügyekben, például kiemelkedő szerepet kap a barátoktól, rokonoktól érkező információ (EU27: 20%, HU: 19%).

15. ábra: Milyen kommunikációs csatornákon keresztül informálódik európai uniós kérdésekben?



Az állampolgárok **médiafogyasztási gyakoriságának** vizsgálata során nem találunk jelentős eltérést az Unió átlaga és a magyarországi eredmények között. A tavalyi eredményéhez hasonlóan nagyobb kilengés csupán az internethasználatnál fedezhető fel: a megkérdezett magyarországi válaszadók 16%-a nem jut internethez, ami ugyan komoly változás az egy évvel ezelőtti 22%-hoz, viszont több mint háromszorosa az Európai Unió 5%-os átlagértékének.

16. ábra: Állampolgárok médiafogyasztási gyakorisága

	Minden nap/ majdnem minden nap		Heti 2-3 alkalommal		Heti egyszer		Havi 2-3 alkalommal		Ritkábban		Soha		Nem jutok hozzá	
	EU27	HU	EU27	HU	EU27	HU	EU27	HU	EU27	HU	EU27	HU	EU27	HU
Televízió	86%	88%	9%	7%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
Televízió az interneten	7%	5%	6%	4%	4%	3%	4%	3%	10%	7%	63%	59%	6%	19%
Rádió	53%	46%	17%	21%	7%	21%	3%	2%	8%	10%	12%	11%	0%	2%
Nyomtatott sajtó	37%	31%	20%	23%	14%	13%	6%	5%	10%	13%	13%	13%	0%	2%
Internet	54%	41%	11%	12%	4%	4%	1%	2%	3%	4%	22%	21%	5%	16%
Közösségi hálózatok	27%	26%	10%	11%	5%	7%	3%	3%	6%	6%	43%	28%	6%	19%

### 3.3 Az EU-val kapcsolatos tájékoztatás mennyiségének és pártatlanságának a megítélése

**A magyar válaszadók többsége szerint a hazai média objektívan és megfelelő mértékben tájékoztat az Európai Unióról.**

A hírforrások használatának feltérképezése mellett fontos szerepet kap azok mennyisége és objektivitása. Az EU-átlaghoz hasonló mértékben, a magyar válaszadók többsége szerint a **magyar média objektívan tájékoztat az EU-ról**. Továbbá, médiatípustól függetlenül, Magyarországon az EU-s átlaghoz képest magasabb arányban tartják **megfelelőnek a hírek mennyiségét** és kisebb mértékben érzékelik az uniós tájékoztatás hiányát. A tavaly őszi felméréshez képest nem figyelhető meg lényeges változás.

17. ábra: Az Európai Unió bemutatása a médiában

	Túl pozitív		Objektív		Túl negatív	
	EU27	HU	EU27	HU	EU27	HU
Televízió	17%	21%	53%	57%	15%	11%
Rádió	11%	14%	52%	54%	10%	8%
Nyomtatott sajtó	12%	14%	51%	56%	14%	8%
Internet	6%	8%	40%	42%	8%	4%

18. ábra: Az EU-val kapcsolatos tájékoztatás mennyiségének megítélése

	Sok		Megfelelő		Kevés	
	EU27	HU	EU27	HU	EU27	HU
Televízió	11%	13%	55%	67%	27%	15%
Rádió	6%	6%	48%	60%	27%	16%
Nyomtatott sajtó	10%	11%	56%	60%	18%	11%
Internet	6%	5%	42%	47%	12%	5%

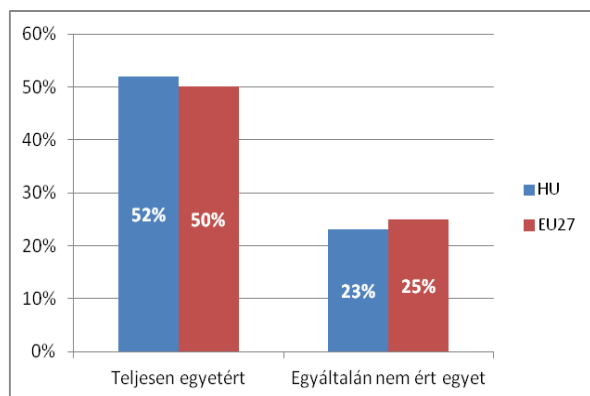
A hírforrások megítélésének vizsgálatánál az is kiderült, hogy a **magyarországi közvélemény jóval kevésbé (28%) bízik az intézményi és egyéb hivatalos honlapokban**, mint az EU más országainak állampolgárai (EU27:38%).

### 3.4 A közösségi oldalak, mint a tájékozódás eszközei

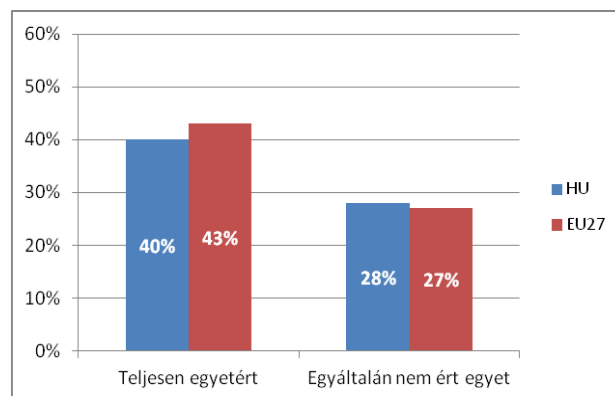
**A felmérés a válaszadók közösségi hálózatokhoz való viszonyát is feltérképezte. A válaszokból kiderül: a magyar válaszadók az uniós átlaghoz hasonló mértékben elfogadóak az új típusú kommunikációs eszközök iránt.**

A közösségi hálózatok egyre meghatározóbb szerepe a médiafogyasztásban az EU-ról és a belpolitikáról szóló tájékozódásban is észrevehető. Ahogy az egy évvel korábbi adatokból, illetve jelen kutatás médiahasználatot vizsgáló eredményeiből (lásd: Médiafogyasztási szokások) is kiderül, a magyarok jobbra elfogadóak a közösségi oldalakon található politikai tartalommal szemben.

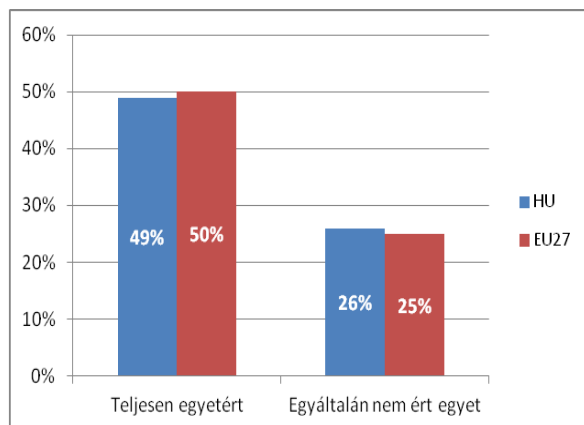
19. ábra: A közösségi hálózatok a politikai tájékozódás modern eszközei



20. ábra: A közösségi hálózatokon látható politikai jellegű információk nem megbízhatóak



21. ábra: A közösségi hálózatok segíthetnek az emberekben érdeklődést kelteni a politika iránt



22. ábra: A közösségi hálózatok a politikai véleménynyilvánítás megfelelő eszközei

