



Eurobarometer Standaard 78

**DE PUBLIEKE OPINIE IN DE EUROPESE UNIE
Najaar 2012**

NATIONAAL RAPPORT

BELGIË

Opiniepeiling besteld en gecoördineerd door de Europese Commissie,
Directoraat-generaal Communicatie.

Dit rapport werd opgesteld voor de Vertegenwoordiging van de Europese Commissie in België.

Dit document vertegenwoordigt niet het standpunt van de Europese Commissie.
De interpretaties en opinies in dit document verbinden alleen de auteurs.

Eurobarometer Standaard 78 / Najaar 2012 – TNS Opinion & Social

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING

I. WAT TYPEERT DE BELG ALS EU BURGER?

- 1.1. Europees burgerschapsgevoel
- 1.2. Belgen en hun rechten
- 1.3. De Belgen: internationaal mobiel en open-minded

II. VERWACHTINGEN EN VOORDELEN VAN HET EU BURGERSCHAP

- 2.1. Verwachtingen van Europa
- 2.2. Het meest positieve resultaat van de EU
- 2.3. Voordelen van Europees burgerschap

III. INFORMATIE OVER EUROPESE AANGELEGENHEDEN

- 3.1. Niveau van informatie
- 3.2. Spreekt men voldoende over de EU?
- 3.3. Te positief, objectief of negatief?
- 3.4. Informatiebronnen

CONCLUSIE

INLEIDING

Net als in elke vragenlijst van de Eurobarometer Standaard werd de burgers gevraagd zich over hun persoonlijke en sociaaleconomische situatie in België alsook binnen de Europese Unie uit te drukken. Ze hebben hun verwachtingen op middellange termijn, op persoonlijk vlak, maar ook ten opzichte van de situatie in hun land en de Unie meegedeeld. Bovendien werd veel aandacht geschonken aan de informatie over Europese aangelegenheden. In een context van de financiële en economische crisis heeft een aanzienlijk deel van de enquête betrekking hierop. De respondenten werd gevraagd na te denken hierover en de maatregelen te evalueren die door de EU genomen werden. Aan het einde van deze enquête, na de evolutie van de Europese constructie beknopt geanalyseerd te hebben, hebben de ondervraagden de prioriteiten bepaald die ze de Europese instellingen in de toekomst willen zien stellen en hebben ze zich uitgesproken over de doelstellingen van de strategie *Europa 2020*. Dit rapport behandelt enkel onderwerpen die met het Europees burgerschap en de informatie over de Europese politieke aangelegenheden verband houden. De eerste algemene resultaten werden online gepubliceerd en kunnen online worden geraadpleegd op volgend adres:

http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb78/eb78_fr.htm

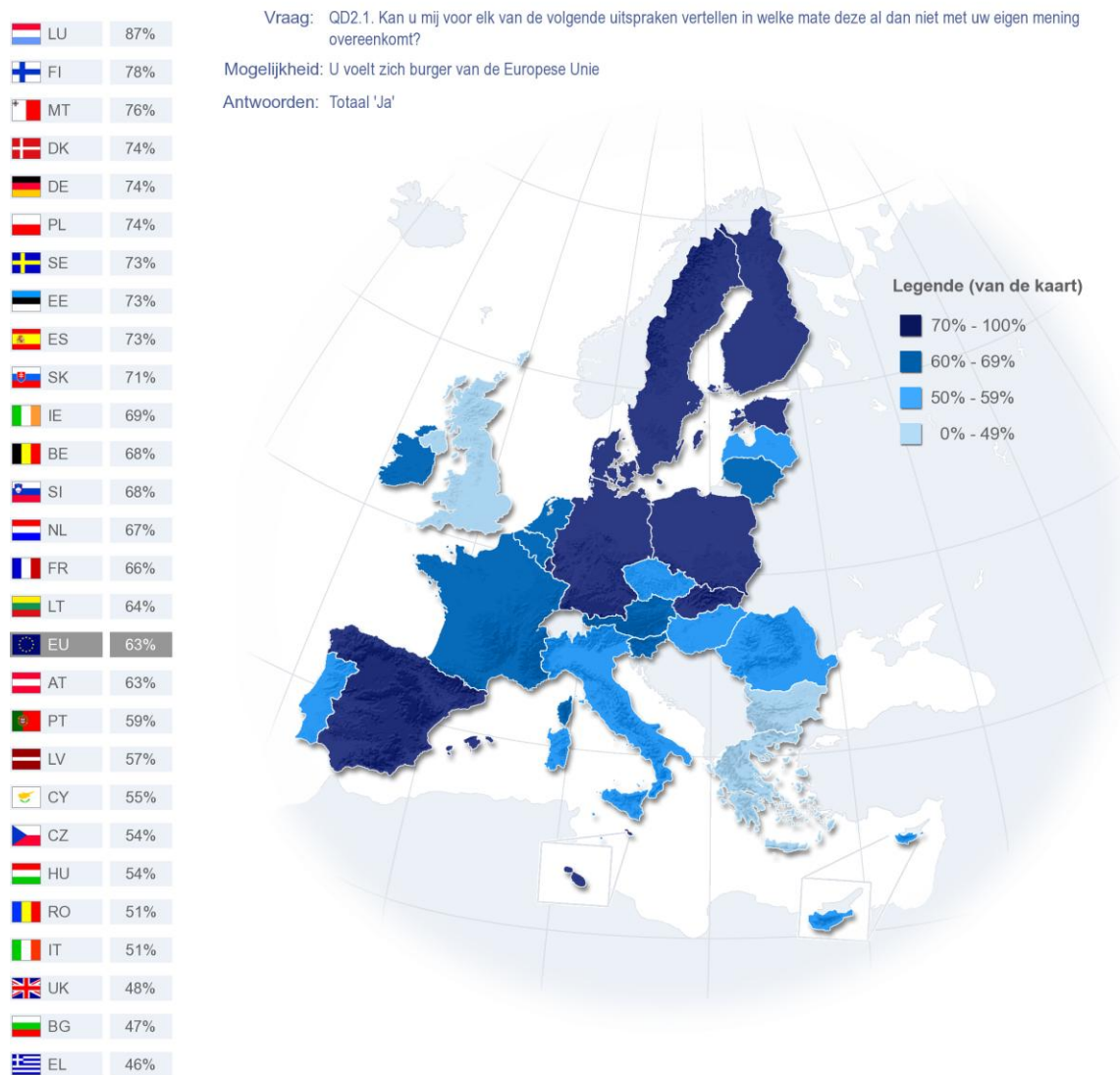
De diverse meningen die bij 1031 personen in België verzameld werden, worden in onderstaand rapport op een vergelijkende manier weergegeven. Hiertoe wordt verwezen naar de resultaten die op Europese schaal verkregen werden alsook naar die welke voordien in België geregistreerd werden, met name, vragenlijsten 76.3 (najaar 2011) en 77.3 (voorjaar 2012), om mogelijke evoluties te meten. De belangrijkste tendenzen die tijdens de analyse van de meningen aan het licht gebracht werden, zijn in de conclusie van het samenvattend rapport opgenomen. In een afzonderlijk document kan de lezer ook een presentatie aan de hand van slides raadplegen. In de bijlagen van dit rapport kan de lezer de technische specificaties met betrekking tot de enquête en een exemplaar van de gebruikte vragenlijst raadplegen.

I. WAT TYPEERT DE BELG ALS EU BURGER?

- De overgrote meerderheid van de respondenten uit België verklaart dat ze zich 'Europese burgers' voelen.
- Daarentegen beweert slechts een minderheid van hen dat ze hun rechten als burgers van de EU kennen.
- De respondenten uit België verklaren dat ze Europese burgers zijn die over de hele wereld mobiel zijn en er voor open staan.

1.1. Europees burgerschapsgevoel

Met uitzondering van het Verenigd Koninkrijk, Bulgarije en Griekenland, waarin minder dan 50% van de respondenten zich EU-burgers voelen, verklaren de overgrote meerderheid van de Europeanen (63%) dat ze zich burger voelen. Net als hun Europese medeburgers getuigen **de respondenten uit België van een Europees burgerschapsgevoel**. Meer dan twee derde van de respondenten uit België (68%), die in het najaar van 2012 ondervraagd werden, verklaren dat ze zich burgers van de Unie voelen.



De sociale structurering speelt een belangrijke rol bij het Europees burgerschapsgevoel. **Zo zijn de respondenten uit België geneigd zichzelf als Europese burgers te beschouwen, te meer daar ze over een diploma beschikken en tevens een hoge positie in de objectieve en subjectieve sociale stratificatie bekleden.**

QD2.1 Kan u mij voor elk van de volgende uitspraken vertellen in welke mate deze al dan niet met uw eigen mening overeenkomt? Voelt u zich burger van de EU?

	Ja (Totaal: Ja, eerder wel en Ja, zeker)	Nee (Totaal: Nee, niet echt en Nee, zeker niet)
België	68%	32%
Leeftijd		
15-24	70%	30%
25-39	67%	32%
40-54	69%	31%
55+	68%	32%
Leeftijd waarop men afgestudeerd is		
15-	55%	45%
16-19	64%	36%
20+	73%	27%
Studeert nog	72%	28%
Schaal voor het beroep van de respondent		
Zelfstandigen	71%	28%
Kaderleden	80%	20%
Andere werknemers	71%	28%
Arbeiders	66%	34%
Huisman of huisvrouw	68%	31%
Werklozen	64%	36%
Gepensioneerden	66%	34%
Studenten	72%	26%
Zelfpositionering op de sociale ladder		
Laag (1-4)	52%	48%
Gemiddeld (5-6)	65%	35%
Hoog (7- 10)	78%	22%
Internetgebruik		
Elke dag	71%	29%
Vaak/Soms	70%	30%
Nooit	53%	47%

Hoewel 73% van de respondenten die verder studeerden na 19 jaar, en 78% van diegenen die zichzelf bovenaan de sociale ladder beschouwen, verklaren dat ze zich Europese burgers voelen, dalen deze percentages echter tot 55% bij de respondenten die hun studies vóór de leeftijd van 16 jaar stopgezet hebben en tot 52% bij diegenen die zichzelf onderaan de sociale ladder plaatsen. De respondenten die verklaren dat ze nooit het Internet gebruiken, zijn ook eerder geneigd om zich geen Europese burgers te voelen (47%). Hoewel leeftijd op zich geen impact op het Europees burgerschapsgevoel lijkt te hebben, beschouwen toch 72% van de studenten zich als Europese burgers.

1.2. Belgen en hun rechten

Slechts 44% van de respondenten uit België (EU27: 45%), die in het najaar van 2012 ondervraagd werden, **beweren hun rechten als Europese burger te kennen**¹. In deze context die gekenmerkt is door het gevoel dat ze hun rechten niet kennen, **verklaart 57% van de respondenten (EU27: 62%) dat ze meer over hun rechten als burger van de EU willen weten**². In het voorjaar van 2012 vroegen 64% onder hen meer informatie over hun rechten (EU27: 63%) terwijl ze verklaarden dat ze er ook weinig van kenden (47%, EU27: 45%). Enkele rechten waarover de respondenten meer zouden willen weten³, zijn in volgorde van belangrijkheid: medische hulp krijgen in een andere EU-lidstaat (18%, EU27: 18%), in een andere EU-lidstaat leven (15%, EU27: 15%), in een andere EU-lidstaat werken (14%, EU27: 21%), consulaire bescherming genieten (12%, EU27: 11%) en goederen kopen in een andere EU-lidstaat (12%, EU27: 4%). Wanneer de respondenten ten slotte ondervraagd werden over de kans dat ze van het Europees Burgerinitiatief gebruik zouden maken, verklaart slechts één respondent op drie (30%, EU27: 21%) dat hij/zij waarschijnlijk van een dergelijk recht gebruik zou maken⁴.

1.3. De Belgen: internationaal mobiel en open-minded

De respondenten uit België die over de concrete aanwending van hun rechten als burgers van de EU ondervraagd werden, zijn gekenmerkt door een hoge internationale openheidsindex (24%, EU27: 13%)⁵. Met andere woorden: slechts 49% van de respondenten vertoont een lage internationale openheidsgraad terwijl het Europese gemiddelde 67% bedraagt. **66% van de respondenten (EU27: 41%) verklaart dat ze gedurende de laatste 12 maanden een ander EU-land bezochten**, waardoor België op kop staat van de Europese landen. Een Belg op drie (33%, EU27: 20%) verklaart ook het Internet gebruikt te hebben om een product of dienst in een andere EU-lidstaat te kopen en meer dan de helft van de respondenten heeft gedurende het afgelopen jaar sociale relaties met mensen uit een andere EU-lidstaat gehad (54%, EU27: 48%).





























¹ QD2.2. Kan u mij voor elk van de volgende uitspraken vertellen in welke mate deze al dan niet met uw eigen mening overeenkomt? U weet wat uw rechten zijn als burger van de EU

² QD2.3 Kan u mij voor elk van de volgende uitspraken vertellen in welke mate deze al dan niet met uw eigen mening overeenkomt? U zou meer willen weten over uw rechten als burger van de EU.

³ QD3a Over welke rechten als burger van de EU zou u meer willen weten? Als eerste? Stemmen bij verkiezingen in een ander EU-land; Wonen in een ander EU-land; Werken in een ander EU-land; Studeren in een ander EU-land; Medische hulp krijgen in een ander EU-land; Goederen kopen in een ander EU-land; Diensten kopen in een ander EU-land; De consulaire bescherming door gelijk welk EU-land genieten wanneer u zich in een land buiten de EU bevindt en uw land er niet vertegenwoordigd is.

⁴ QD7 Hoe waarschijnlijk is het dat u al dan niet gebruik zou maken van dit Europees burgerinitiatief? Zeer waarschijnlijk, eerder waarschijnlijk, eerder onwaarschijnlijk, zeer onwaarschijnlijk.

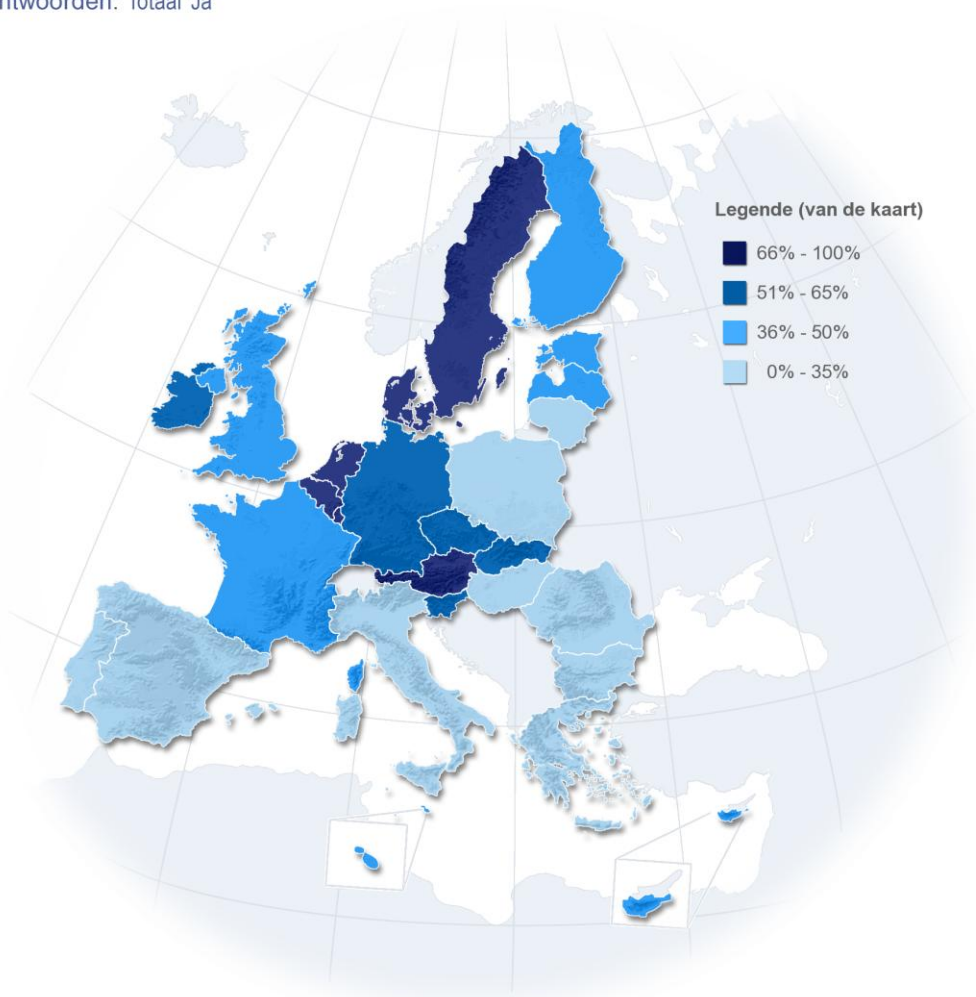
⁵ Deze internationale openheidsindex is berekend op basis van de antwoorden op de volgende vragen: QD5.1-5 Heeft u gedurende de laatste 12 maanden...? Een ander land van de EU bezocht; Een boek, krant of tijdschrift gelezen in een taal anders dan uw moedertaal; Sociale relaties gehad met mensen van een ander EU land; Tv-programma's gekeken in een andere taal dan uw moedertaal; Het internet gebruikt om een product of dienst uit een ander EU-land te kopen.

	LU	91%
	NL	78%
	DK	76%
	SE	69%
	AT	68%
	BE	66%
	SK	61%
	SI	60%
	DE	59%
	CZ	58%
	IE	55%
	FI	50%
	EE	45%
	CY	43%
	MT	43%
	LV	42%
	UK	41%
	EU	41%
	FR	37%
	LT	33%
	IT	30%
	ES	28%
	PL	28%
	HU	27%
	RO	26%
	PT	20%
	BG	20%
	EL	17%

Vraag: QD5.1. Heeft u gedurende de laatste 12 maanden...?

Mogelijkheid: Een ander land van de EU bezocht

Antwoorden: Totaal 'Ja'



Verder onderscheiden de respondenten uit België zich van andere Europeanen doordat een groter aantal onder hen verklaart dat ze in een andere taal dan hun moedertaal een boek, krant of tijdschrift gelezen hebben (39%, EU27: 25%) en een programma op televisie bekeken hebben (57%, EU27: 35%). Het meertalige karakter van België verklaart dit resultaat ongetwijfeld grotendeels aangezien een aanzienlijk aantal burgers uit België de media in een andere landstaal lezen en bekijken.

Ten slotte moeten we vaststellen dat al deze gewoontes, en dus ook de internationale openheidsindex, dezelfde blijven sinds het voorjaar van 2012. Bij één enkele gewoonte werd een aanzienlijke daling vastgesteld, namelijk “Een programma op televisie bekijken in een andere taal dan uw moedertaal” (-7 percentagepunten, EU27: -1).

II. VERWACHTINGEN EN VOORDELEN VAN HET EU BURGERSCHAP

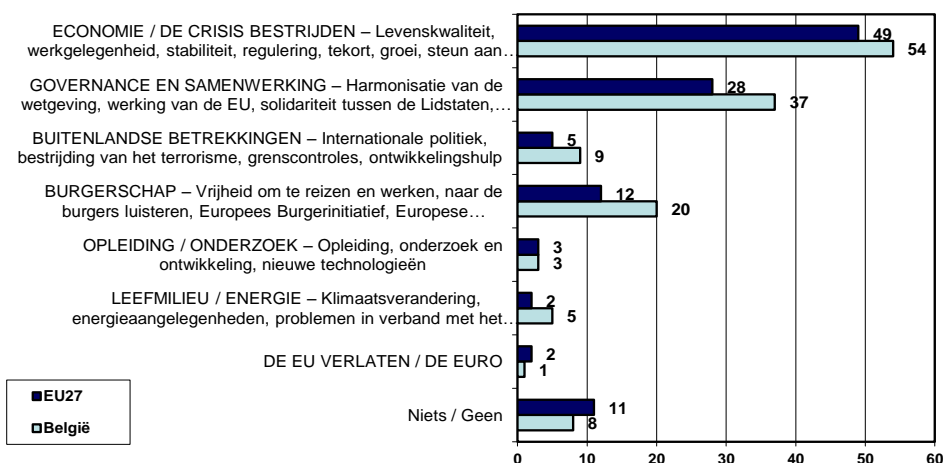
- De respondenten uit België verwachten veel van de Europese Unie, hoofdzakelijk op economisch vlak: de crisis bestrijden. Maar deze verwachtingen hebben ook grote betrekking op governance, samenwerking en burgerschap (vrijheden, waarden, rechten).
- Terwijl de vrede en het vrij verkeer terrein verliezen, neemt de steun aan de Euro toe, ondanks de crisis.
- Meer respondenten uit België verklaren voordelen uit de EU gehaald te hebben, in het bijzonder uit de openstelling van de grenzen.

2.1. Verwachtingen van Europa?

Om de verwachtingen van de Europese burgers ten opzichte van de Europese Unie te achterhalen, bevatte de Eurobarometer-enquête die in het najaar van 2012 gevoerd werd, een open vraag aan de hand waarvan de respondenten hun verwachtingen vrij konden formuleren⁶.

Globaal gezien onderscheiden de respondenten uit België zich van hun Europese medeburgers omdat een meer van hen grotere verwachtingen van de EU heeft. Hoewel 11% van de Europeanen verklaart dat ze geen enkele verwachting ten opzichte van de EU hebben, zeggen slechts 8% van de respondenten uit België dat ze niets van haar verwachten. **Respondenten uit België vernoemen vooral economische thema's bij het opsommen van hun verwachtingen.** Zo verwachten 54% van de respondenten uit België (EU27: 49%) van de EU dat ze in een of meerdere van de volgende domeinen zou optreden: de levenskwaliteit behouden, werkgelegenheid scheppen en werkloosheid bestrijden, financiële zekerheid, stabiliteit en regulering, vermindering van de uitgaven van de Staten, maatregelen om de begrotingsgroei te verbeteren, ondernemingen met moeilijkheden helpen, de Euro steunen, alsook armoede en sociale uitsluiting bestrijden.

QD1.1-2 Met betrekking tot de 'Europese Unie' vertelt u mij wat u ervan verwacht.



⁶ Het betrof een open vraag die als volgt geformuleerd werd: D1.1 Met betrekking tot de 'Europese Unie' vertelt u mij wat u ervan verwacht? Vervolgens werden de antwoorden opnieuw in verschillende subcategorieën gecodeerd: Economie/de crisis bestrijden; governance en samenwerking; buitenlandse betrekkingen; burgerschap; opleiding / onderzoek; leefmilieu / energie; de EU verlaten / de Euro; andere; niets / geen.

Bij de bepaling van hun verwachtingen ten opzichte van de Europese Unie worden **governance en samenwerking als prioritair beschouwd door 37% van de respondenten uit België, die hiermee ver boven het Europese gemiddelde (28%) uitstijgen**. Zo ook hebben 20% van de respondenten uit België (EU27: 12%) verwachtingen in verband met burgerschap waarbij de EU gevraagd wordt de vrijheid om te reizen en werken te vrijwaren, naar de burgers te luisteren (met name door naar het Europees Burgerinitiatief te verwijzen), de Europese waarden (vrede, gelijke kansen voor mannen/vrouwen, rechtvaardigheid, gelijkheid) alsook de mensenrechten en de democratie te beschermen.

2.2. Wat is het meest positieve resultaat van de Europese Unie?

Om de Europese verwezenlijkingen te evalueren, heeft men de respondenten uit België gevraagd te vermelden welke van de volgende resultaten volgens hen het meest positieve resultaat van de EU was: vrede tussen de Lidstaten, het vrij verkeer van personen, goederen en diensten binnen de EU, de Euro, studentenuitwisselingsprogramma's zoals ERASMUS, het gemeenschappelijk landbouwbeleid, de economische macht, de politieke en diplomatieke invloed van de EU in de rest van de wereld en het niveau van de sociale zekerheid⁷.

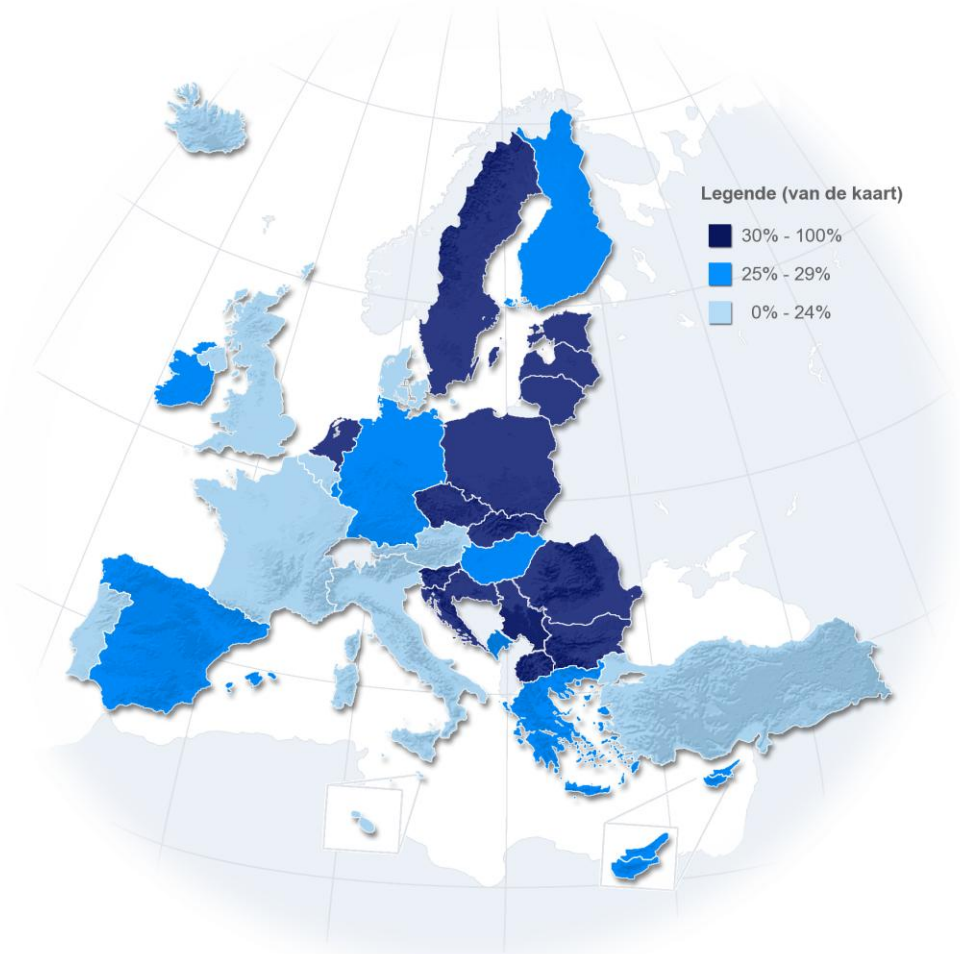
De respondenten uit België onderscheiden zich eerst en vooral door hun uitgebreide steun aan de eenheidsmunt als positieve verwezenlijking van de Europese Unie. Ondanks de economische en financiële crisis waarmee de Europese Unie te kampen heeft, klasseren 22% van de respondenten uit België de Euro immers als de meest positieve Europese verwezenlijking. Hiermee haalt België het hoogste percentage van de Europese landen (EU27: 8%). **De Respondenten uit België worden echter gekenmerkt door het feit dat ze zeer weinig enthousiasme tonen voor het vrij verkeer van personen, goederen en diensten binnen de EU.** Deze verwezenlijking haalt slechts 18% van de stemmen en is het laagste cijfer (EU27: 27%).

⁷ QD4a-b. Welke van de volgende is volgens u het meest positieve resultaat van de EU? Als eerste [a]? Als tweede [b]? Vrede tussen de Lidstaten van de Europese Unie; Het vrij verkeer van personen, goederen en diensten binnen de Europese Unie; De Euro; Studentenuitwisselingsprogramma's zoals ERASMUS; Het gemeenschappelijk landbouwbeleid; De economische macht van de EU; De politieke en diplomatieke invloed van de EU in de rest van de wereld; De mate van sociale zekerheid (gezondheidszorg, onderwijs, pensioenen) in de EU; Andere (ENQ. NIET VOORLEZEN); Geen van deze (ENQ. NIET VOORLEZEN).

Vraag: QD4a. Welke van de volgende is volgens u het meest positieve resultaat van de EU? Als eerste?

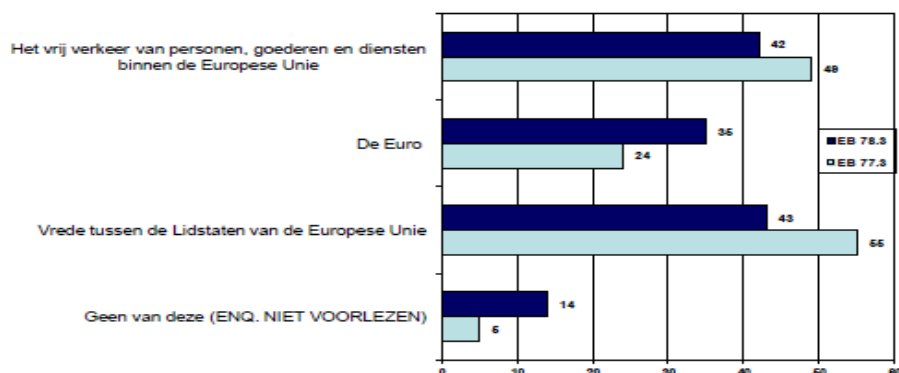
Antwoorden: Het vrij verkeer van personen, goederen en diensten binnen de Europese Unie

	LV	46%
	BG	45%
	SK	42%
	LT	41%
	CZ	40%
	EE	40%
	RO	37%
	NL	36%
	SI	36%
	PL	32%
	SE	31%
	HU	28%
	IE	27%
	EL	27%
	LU	27%
	FI	27%
	EU	27%
	DE	26%
	CY	26%
	ES	26%
	IT	24%
	DK	24%
	MT	23%
	AT	23%
	UK	23%
	PT	22%
	FR	20%
	BE	18%
	CY (tcc)	25%
	HR	39%
	RS	34%
	MK	31%
	ME	27%
	IS	21%
	TR	14%



Belangrijke evoluties zijn vastgesteld tussen de laatste barometer uit het voorjaar van 2012 en de situatie die in het najaar van 2012 waargenomen werd. Wanneer men de twee meest positieve resultaten vergelijkt, stelt men vooreerst vast dat **de steun aan de Euro 11 percentagepunten wint terwijl het vrij verkeer van goederen en diensten 7 percentagepunten verliest**. Merkwaardig is dat, terwijl de Europese Unie op het moment waarop de enquête gevoerd werd, met de Nobelprijs voor de Vrede beloond werd, **het argument van de vrede tussen de Lidstaten van de EU 12 percentagepunten verloor ten opzichte van het voorjaar van 2012**. De overhandiging van deze prijs en de debatten waartoe hij geleid zal hebben, lijken een negatieve impact gehad te hebben op de percepties van vrede als positief resultaat van de Europese Unie. Nochtans blijft dit het argument dat het meest bij de respondenten uit België voorkomt. Ten slotte **stellen we vast dat 14% van de respondenten uit België spontaan verklaren dat de EU geen enkel positief resultaat geboekt heeft; deze categorie is in België zeer fors gestegen (+9 percentagepunten, EU27: +1)**.

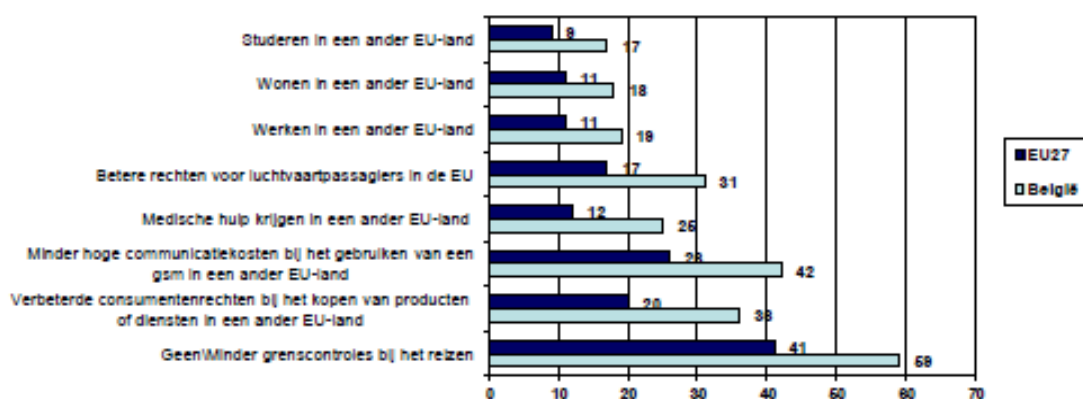
QD4T Welke van de volgende is volgens u het meest positieve resultaat van de EU? [Totaal: als eerste en als tweede]?



2.3. Voordelen van Europees burgerschap

Meer respondenten uit België dan het Europese gemiddelde vinden dat ze een voordeel gehaald hebben⁸ uit het EU burgerschap. Zo **beweren 59% van de respondenten uit België (EU27: 41%) dat ze tijdens hun reizen naar het buitenland minder grenscontroles ondergaan hebben**. Hierbij wordt het voordeel van de bevorderde Europese mobiliteit, nogmaals in de verf gezet. Eén Belg op drie verklaart dat hij/zij betere consumentenrechten heeft kunnen genieten bij de aankoop van producten of diensten in een andere EU-lidstaat (36%, EU27: 20%), evenals betere rechten voor luchtvaartpassagiers (31%, EU27: 17%). Zo ook hebben 42% van de ondervraagde respondenten uit België minder hoge communicatiekosten voor het gebruik van een GSM in het buitenland genoten. Voorts verklaren 26% van de respondenten uit België versus 12% Europeanen dat ze in een andere Lidstaat op medische hulp hebben kunnen rekenen. Hoewel in een ander EU-land werken, leven en studeren voor de meeste Europeanen vrij ongebruikelijke praktijken blijven, verklaren ook hier meer respondenten uit België dat ze deze genoten hebben. **In vergelijking met de andere EU-landen hebben de Belgische Europese burgers ruimschoots de vruchten geplukt van de concrete verwezenlijkingen van de EU.**

QD6.1-8 Kunt u mij voor elk van de volgende verwezenlijkingen van de Europese Unie zeggen of die u al dan niet ten goede zijn gekomen? Categorie: Genoten.



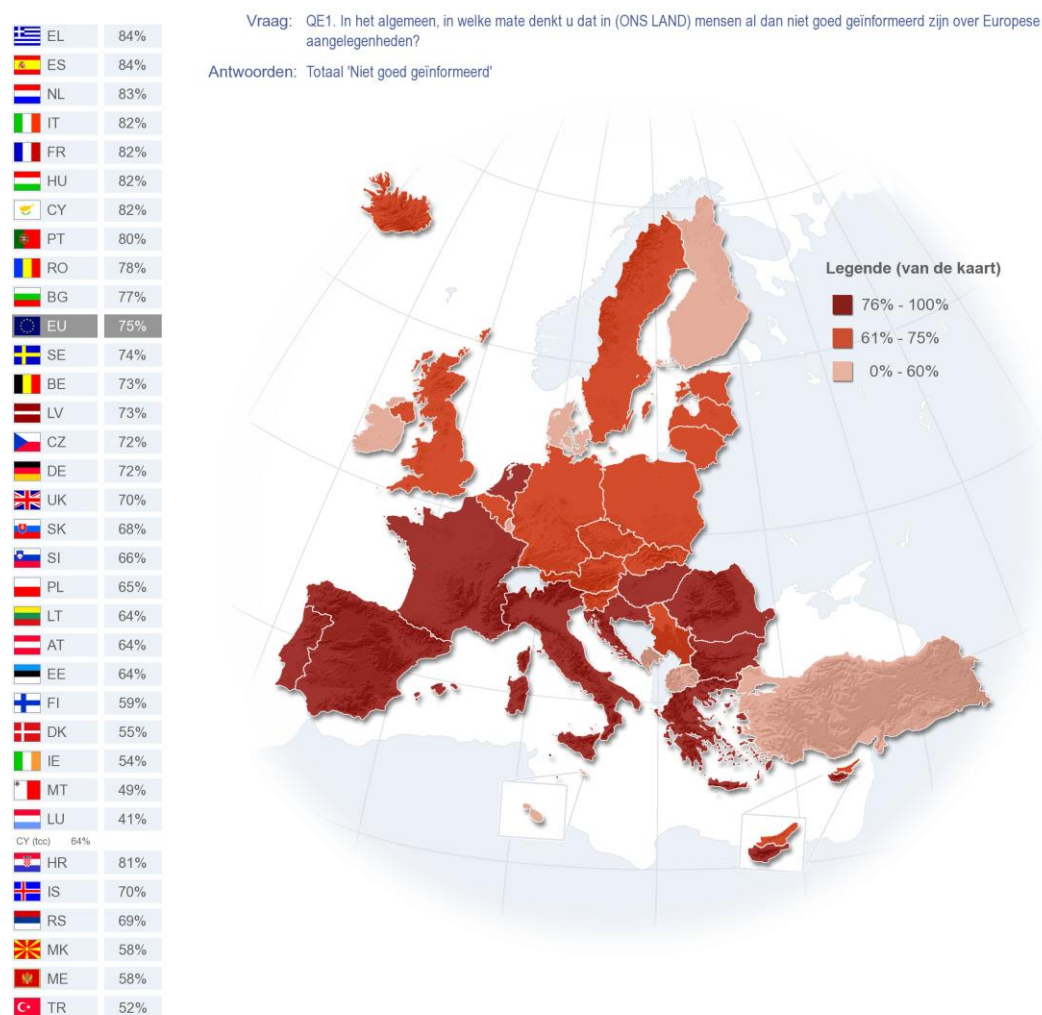
⁸ QD6.1-6 Kunt u mij voor elk van de volgende verwezenlijkingen van de Europese Unie zeggen of die u al dan niet ten goede zijn gekomen? 1. Geen/Minder grenscontroles bij het reizen; 2. Verbeterde consumentenrechten bij het kopen van producten of diensten in een ander EU-land; 3. Minder hoge communicatiekosten bij het gebruiken van een gsm in een ander EU-land; 4. Medische hulp krijgen in een ander EU-land; 5. Betere rechten voor luchtvaartpassagiers in de EU; 6. Werken in een ander EU-land.

III. INFORMATIE OVER DE EUROPESE AANGELEGENHEDEN

- Respondenten uit België beweren dat ze slecht geïnformeerd zijn over Europese aangelegenheden ondanks het feit dat ze vinden dat er voldoende informatie voorhanden is.
- Het geloof in de objectiviteit van de media blijft sterk, echter vinden de respondenten vooral dat informatie doorgaans te positief gebracht wordt.
- Televisie en radio blijven bevoorrechte media terwijl sociale media door de respondenten uit België in zekere mate gemeden worden.

3.1. Het niveau van de informatie

Een absolute meerderheid van de respondenten in alle landen van de Unie vinden dat men niet goed geïnformeerd is over Europese aangelegenheden. Malta en Luxemburg vormen hier uitzonderingen, met lagere scores van slechts 41% en 46%.



Net als hun Europese medeburgers verklaren de respondenten uit België dat ze niet goed geïnformeerd zijn over de Europese politieke aangelegenheden; noch op nationaal, noch op individueel vlak. Drie vierde van de respondenten uit België (73%, EU27: 75%), die in het najaar van 2012 ondervraagd werden, vinden dat de burgers van hun

land slecht geïnformeerd zijn over de Europese aangelegenheden⁹. Op individueel vlak geven twee derde van de respondenten uit België (67%, EU27: 68%) toe dat ze niet goed geïnformeerd zijn over de Europese aangelegenheden, terwijl 32% verklaren dat ze wel goed geïnformeerd zijn¹⁰.

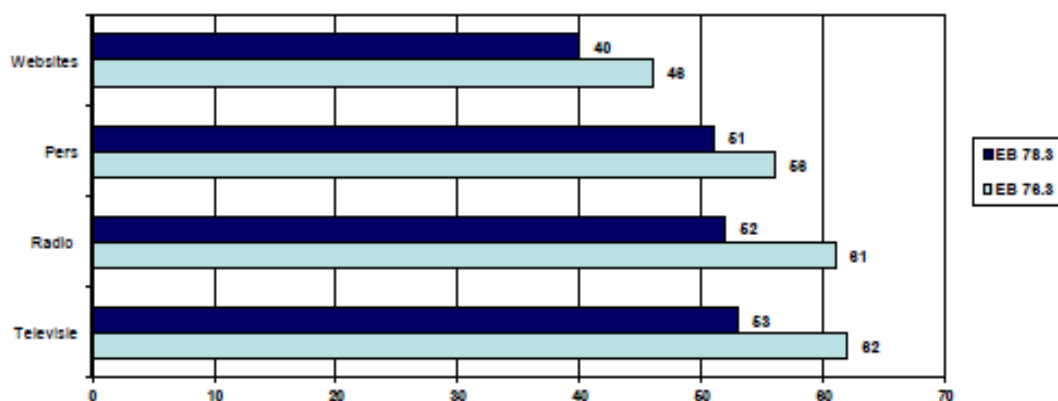
3.2. Spreekt men voldoende over de EU?

Paradoxaal genoeg: hoewel de overgrote meerderheid van de respondenten uit België het gevoel hebben dat ze niet genoeg over de Europese aangelegenheden geïnformeerd zijn, vinden **ze de verstrekte informatie tegelijkertijd “voldoende” (dit het mediakanaal niet in acht genomen)**. 61% van de respondenten uit België vinden dat de Belgische televisie voldoende over de Europese Unie spreekt (EU27: 55%), 27% vinden dat ze er te weinig over spreekt (EU27: 27%) en 7% dat ze er te veel over spreekt (EU27: 11%). De hoeveelheid informatie die door de nationale radiozenders verspreid wordt, wordt voldoende geacht door 60% van de respondenten die aan de Belgische enquête deelgenomen hebben (EU27: 48%). De hoeveelheid informatie over de EU die men in de pers kan vinden, blijkt voldoende voor 66% van de respondenten (EU27: 56%); dit percentage bedraagt slechts 53% wanneer het gaat om de informatie die men op het Internet vindt (EU27: 42%), stellen we geen beduidende evoluties voor deze indicator vast ten opzichte van de vorige vragenlijst die in het najaar van 2011 verwezenlijkt werd. **De voldoende aanwezigheid van de Europese Unie in de media neemt het gevoel niet weg dat men niet goed geïnformeerd is over de Europese aangelegenheden.**

3.3. Is de informatie te positief, objectief of negatief?

De informatie die door de Belgische nationale media over de Europese Unie verstrekt wordt, lijkt objectief voor de meerderheid van de respondenten uit België¹¹. Zo bevestigen twee op drie respondenten uit België voor televisie en radio. 58% vinden hetzelfde voor de geschreven pers (EU27: 51%) en 46% voor websites (EU27:40%).

QD11.1-4 En denkt u dat Belgische ... te positief, objectief of te negatief spreken over de Europese Unie?



⁹ QE1. In het algemeen, in welke mate denkt u dat in België mensen al dan niet goed geïnformeerd zijn over Europese aangelegenheden?

¹⁰ QE2. En in het algemeen, in welke mate denkt u dat u al dan niet goed geïnformeerd bent over Europese aangelegenheden?

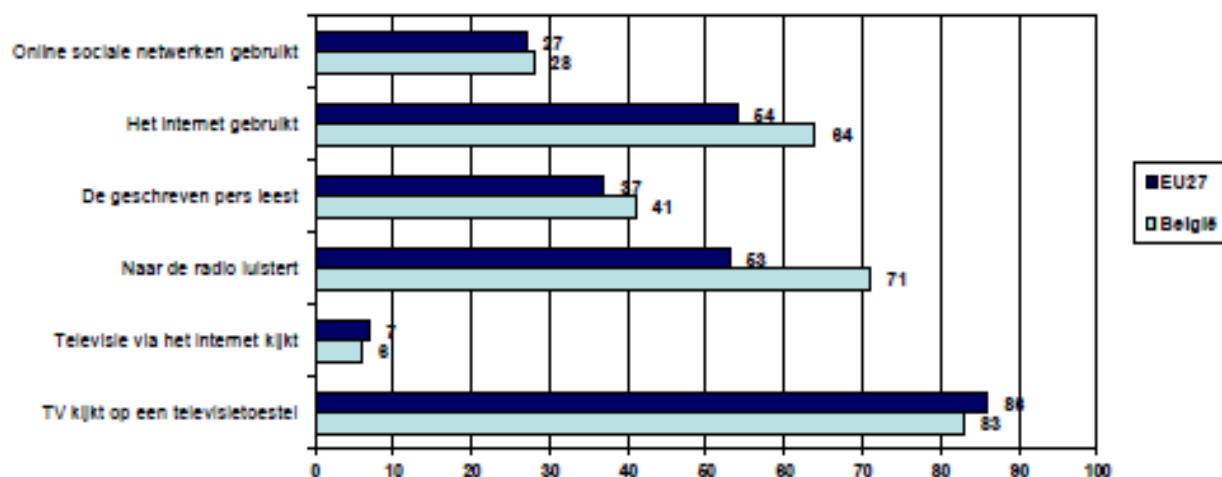
¹¹ QE11.1 En denkt u dat Belgische ... te positief, objectief of te negatief spreken over de Europese Unie? 1. Televisie ; 2. Radio ; 3. Pers ; 4. Websites.

De evoluties van deze indicator ten opzichte van de vorige vragenlijst die in het najaar van 2011 verwezenlijkt werd (EB 76.3), zijn beduidend. **De verhouding respondenten uit België die de informatie over de Europese Unie als objectief beschouwen, is duidelijk lager, ongeacht de in aanmerking genomen media:** een verlies van 11 percentagepunten voor televisie (EU27: -2), 12 voor radio (EU27: -1), idem 12 voor pers (UE 27 : -1) en 6 voor websites (EU27: +2). Meer respondenten uit België vinden de informatie die door de media verstrekt wordt, te positief: +7 percentagepunten voor televisie, radio en pers (respectievelijk 18%, 15% en 17%) en + 6 voor Internet (12%).

3.4. Informatiebronnen

Uit de frequentie voor het gebruik van de verschillende media blijkt dat televisie het bevoorrechte medium van de respondenten uit België blijft (83%, EU27: 86%)¹². Radio scoort ook goed wat het gebruik van de media in België betreft (71%, EU27: 53%).

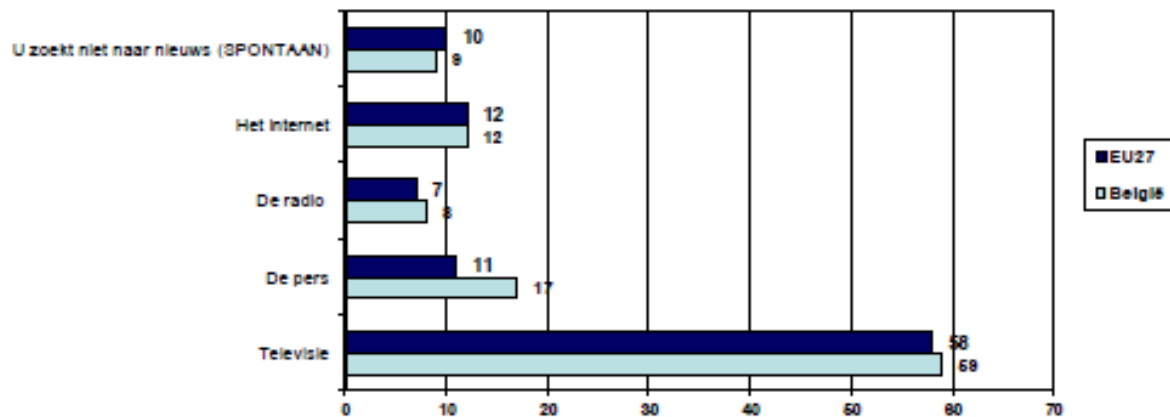
QE3.1-6. Kunt u me vertellen in welke mate u...? 1. TV kijkt op een televisietoestel 2. Televisie via het internet kijkt 3. Naar de radio luistert 4. De geschreven pers leest 5. Het internet gebruikt 6. Online sociale netwerken gebruikt Antwoord: elke dag of bijna elke dag



De nieuwe media hebben duidelijk vooruitgang geboekt sinds de laatste Eurobarometer, met + 12 percentagepunten voor Internet en + 7 voor sociale netwerken. Het feit dat slechts een minderheid van de respondenten uit België de sociale netwerken gebruiken (28%, EU27: 27%), wordt gedeeltelijk verklaard doordat de sociale netwerken in België een vrij negatief imago hebben. **De respondenten uit België zijn het minst overtuigd van het nut en de moderniteit van deze netwerken als politiek informatiemiddel.** Op Europees vlak staan de respondenten uit België immers op de 2^{de} plaats (vlak na Frankrijk) die de volgende uitspraken te weerleggen: de online sociale netwerken zijn een modern middel om op de hoogte te blijven van de politieke aangelegenheden (37%, EU27: 25%); de online sociale netwerken zijn een goed middel om ervoor te zorgen dat mensen in politieke aangelegenheden geïnteresseerd blijven (35%, EU27: 25%); de online sociale netwerken zijn een goed middel om te zeggen wat men over de politieke aangelegenheden denkt (38%, EU27: 25%).

¹² QE3.1-6. Kunt u me vertellen in welke mate u...? 1. TV kijkt op een televisietoestel; 2. Televisie via het internet kijkt; 3. Naar de radio luistert; 4. De geschreven pers leest; 5. Het internet gebruikt; 6. Online sociale netwerken gebruikt. Elke dag \ bijna elke dag; Twee of drie keer per week; Ongeveer één keer per week; Twee of drie keer per maand; Minder vaak; Nooit; Ik heb geen toegang tot dit medium (ENQ. NIET VOORLEZEN).

QE5a Waar haalt u het meeste van uw nieuws over Europese politieke aangelegenheden?
Als eerste?



Wanneer hen gevraagd wordt hun eerste bron van informatie over de Europese aangelegenheden te vermelden, antwoorden 54% van de respondenten uit België televisie (EU27: 58%), met ruime voorsprong op pers (17%, EU27: 11%), radio (8%, EU27: 7%) en Internet (12%, EU27: 12%). **Het nieuws op de televisie blijft dus het belangrijkste informatiemiddel van de burgers uit België over de Europese politieke aangelegenheden. We stellen echter vast dat 9% van de respondenten uit België (EU27: 10%) spontaan verklaart dat ze geen informatie over de Europese politieke aangelegenheden zoekt.**

CONCLUSIE

Hieronder volgen de belangrijkste conclusies uit de enquête Eurobarometer Standaard die in het najaar van 2012 in België gevoerd werd:

- **Sterk Europees burgergevoel maar te weinig kennis over rechten**

Net als hun Europese medeburgers hebben de respondenten uit België een groot Europees burgerschapsgevoel ontwikkeld. Meer dan twee derde van de respondenten uit België (68%), die in het najaar van 2012 ondervraagd werden, verklaren immers dat ze zich burgers van de Unie voelen (EU27: 63%). Een minderheid onder hen echter beweert de rechten als burger van de EU te kennen (44%, EU27: 45%).

- **De voordelen van mobiliteit binnen Europa**

Wat het concrete gebruik van hun rechten als burgers van de EU betreft, worden de respondenten uit België gekenmerkt door een sterke internationale openheidsindex (24%, EU27: 13%). 66% van de respondenten (EU27: 41%) verklaart dat ze gedurende de 12 laatste maanden een ander EU-land bezocht, het hoogste percentage van alle Europese landen. Om het voordeel dat de respondenten uit België uit de bevorderde Europese mobiliteit gehaald hebben, extra in de verf zetten: 59% van de respondenten uit België (EU27: 41%) beweren dat ze tijdens hun reizen naar het buitenland minder grenscontroles ondergaan hebben. Meer respondenten uit België dan het Europese gemiddelde verklaren dat ze hier voordeel uit gehaald hebben.

- **De Euro blijft een positief resultaat van de EU ondanks de crisis, terwijl het gerapporteerd belang aan vrede achteruitgang boekt**

In tijden van economische en financiële crisis, zijn er meer respondenten uit België (8 - 22%), in vergelijking met het Europese gemiddelde, die de Euro als een positief resultaat van de Europese Unie beschouwen. We stellen vast dat de steun aan de Euro, sinds het voorjaar van 2012, 11 percentagepunten steeg, terwijl het vrij verkeer van goederen en diensten 7 percentagepunten daalde. Opmerkelijk feit is, dat terwijl de EU op het moment van de enquête met de Nobelprijs voor de Vrede beloond werd, het argument van de vrede tussen de Lidstaten van de EU een aanzienlijke daling in België (-12 percentagepunten) kende. Ten slotte stellen we vast dat 14% van de respondenten uit België spontaan verklaart dat de EU geen enkel positief resultaat geboekt heeft; deze categorie is aanzienlijk toegenomen in België (+9 percentagepunten, EU27: +1).

- **Grote verwachtingen van de Europese Unie**

Ten opzichte van andere EU landen, worden de respondenten uit België gekenmerkt door hun hoge verwachtingen, in het bijzonder op economisch vlak, om de crisis te bestrijden (54%; EU27: 49%). Governance en samenwerking worden hierbij als prioritair beschouwd door 37% van de respondenten uit België, met ruime voorsprong op het Europese gemiddelde (28%).

- **Niet goed geïnformeerd over Europese aangelegenheden ondanks voldoende aanwezige informatie**

Net als hun Europese medeburgers beweren de respondenten uit België dat ze niet goed geïnformeerd zijn over de Europese politieke aangelegenheden; noch op nationaal, noch op individueel vlak (respectievelijk 73%, EU27: 75%; 67%, EU27: 68%). Paradoxaal genoeg: hoewel de overgrote meerderheid van de respondenten uit België het gevoel hebben dat ze niet goed geïnformeerd zijn over de Europese aangelegenheden, beschouwen ze tegelijkertijd de verstrekte informatie als «voldoende» (ongeacht het in aanmerking genomen mediakanaal). Overigens wordt de informatie die de Belgische nationale media over de Europese Unie verstrekken, als objectief beschouwd door een meerderheid van de respondenten uit België (ongeacht het in aanmerking genomen medium). Vooral vinden de respondenten echter dat informatie doorgaans te positief gebracht wordt.

- **Televisie en radio worden verkozen boven sociale netwerken**

Terwijl 83% van de respondenten uit België verklaren dat ze dagelijks of bijna dagelijks naar televisie kijken (EU27: 86%), scoort radio ook goed wat het gebruik van de media in België betreft (71%, EU27: 53%). Voor 54% van de respondenten uit België is televisie de eerste bron van informatie over de Europese aangelegenheden (EU27: 58%), met ruime voorsprong op geschreven pers (17%, EU27: 11%), radio (8%, EU27: 7%) en Internet (12%, EU27: 12%). Het nieuws op televisie blijft het belangrijkste informatiemiddel van de burgers uit België over de Europese politieke aangelegenheden. Ten slotte zijn haast vier op tien burgers uit België er helemaal niet van overtuigd dat de sociale netwerken nuttig zijn als politiek informatiemiddel. Samen met Frankrijk scoort België hier hoogst van de EU-landen.