



Štandardný Eurobarometer 76

**VEREJNÁ MIENKA V EURÓPSKEJ ÚNII
Jeseň 2011**

NÁRODNÁ SPRÁVA SLOVENSKÁ REPUBLIKA

Tento výskum bol objednaný a koordinovaný Generálnym riaditeľstvom Európskej komisie pre komunikáciu.

Táto správa bola vypracovaná pre Zastúpenie Európskej komisie v Slovenskej republike.

Tento dokument nereprezentuje stanovisko Európskej komisie.
Interpretácie a názory obsiahnuté v tejto správe reprezentujú výlučne pohľad autora.

Štandardný Eurobarometer 76 / Jeseň 2011 – TNS Opinion & Social

Obsah

Úvod	2
 1. Stratégia Európa 2020	
1.1. Ciele a iniciatívy stratégie Európa 2020	3
1.2. Mladí ľudia	7
1.3. Inovácie a internet	7
1.4. Energetika a priemysel	7
1.5. Práca a chudoba	8
1.6. Smerovanie Európskej únie	9
 2. Informovanosť o európskych záležitostiach	
2.1. Úroveň informovanosti o európskych záležitostiach	11
2.2. Zdroje informácií o európskych politických záležitostiach	13
2.3. Internet ako zdroj informácií	15
2.4. Množstvo a objektivita informácií o európskych záležitostiach	18
 Záver	19

*Národnú správu o výsledkoch prieskumu verejnej mienky Eurobarometer č. 76
pre Zastúpenie Európskej komisie v Slovenskej republike vypracoval Ivan Kuhn*

Úvod

Prieskum verejnej mienky Eurobarometer sa v členských krajinách Európskej únie organizuje od roku 1973. Dvakrát ročne sa realizuje tzv. štandardný Eurobarometer, ktorý sa týka širokého spektra otázok súvisiacich s európskou integráciou. Okrem neho sa realizujú aj špeciálne Eurobarometre, venujúce sa špecifickým témam a tzv. flešové Eurobarometre, ktoré sa venujú vysoko aktuálnym témam európskeho integračného procesu.

Štandardný Eurobarometer č. 76 bol pätnásty v poradí od vstupu Slovenska do Európskej únie. Odpovede respondentov na otázky v prieskume Eurobarometer č. 76 boli, alebo mohli byť ovplyvnené takými udalosťami ako pretrvávajúca svetová finančná a hospodárska kríza a jej dopady na európsku a slovenskú ekonomiku, finančné problémy niektorých krajín eurozóny, hlasovanie o navýšení dočasného eurovalu a s ním súvisiaci pád vlády a vypísanie predčasných parlamentných volieb.

Národná správa sa zameriava iba na dva okruhy otázok Štandardného Eurobarometra č. 76 a to na stratégiu Európa 2020 a na európske politické otázky. Ostatné okruhy Štandardného Eurobarometra č. 76 boli spracované v správe FIRST RESULTS, ktorá bola Európskou komisiou publikovaná 22. decembra 2011 (iba v angličtine).

Zber dát v rámci dvadsiatich siedmich členských krajín Európskej únie a piatich kandidátskych krajín (Chorvátsko, Čierna Hora, Bývalá juhoslovanská republika Macedónsko, Island a Turecko) sa realizoval v období od 5. do 20. novembra 2011. Zabezpečovalo ho konzorcium TNS Opinion & Social pozostávajúce z firiem TNS plc a TNS opinion. Prieskum sa realizoval na reprezentatívnych vzorkách obyvateľov starších ako 15 rokov. Na Slovensku prieskum uskutočnila v období od 5. do 20. novembra 2011 spoločnosť TNS Slovakia na vzorke 1 000 respondentov.

V texte a grafoch sú použité nasledujúce skratky:

EÚ	Európska únia
EÚ27	označuje skupinu 27 krajín, ktoré boli v čase realizácie prieskumu členskými krajinami Európskej únie
SR / SK	Slovenská republika
EK	Európska komisia
EP	Európsky parlament
ECB	Európska centrálna banka
EMÚ	Európska menová únia
FM	Bývalá juhoslovanská republika Macedónsko
CY (tcc)	Turecká komunita na Cypre (Turkish Cypriot Community) – územie Cyperskej republiky, ktoré nie je pod kontrolou vlády Cyperskej republiky

1. Stratégia Európa 2020

1.1. Ciele a iniciatívy stratégie Európa 2020

Zo siedmich hlavných iniciatív v rámci stratégie Európa 2020, Slováci za najdôležitejšiu považujú zmodernizovanie trhu práce s cieľom zvýšiť úroveň zamestnanosti. Túto iniciatívu považuje za dôležitú až 93% občanov SR (78% v EÚ27). Druhá najdôležitejšia iniciatíva z pohľadu slovenských občanov je pomoc chudobným a vylúčeným zo spoločnosti s cieľom umožniť im hrať aktívnu úlohu v spoločnosti. Túto iniciatívu považuje za dôležitú až 84% občanov SR (79% v EÚ27). Na tretie miesto zaradili Slováci dve zo siedmich iniciatív Európskej únie. Podporovať ekonomiku, v ktorej sa bude používať menej prírodných zdrojov a bude sa vypúšťať menej skleníkových plynov a pomôcť priemyselnej báze EÚ zvýšiť svoju konkurencieschopnosť podporovaním podnikania a vyvíjaním nových zručností. Obe považuje za dôležité 82% slovenských občanov (v EÚ27 je to 75%, resp. 69% občanov).

Na štvrté miesto zaradili občania SR iniciatívu smerujúcu k zvýšeniu kvality a prítlačivosti systému vyššieho vzdelávania v EÚ. Na Slovensku ju za dôležitú považuje 77% občanov, kým v EÚ27 je to 70% občanov. Aj posledné dve zo siedmich iniciatív EÚ považuje za dôležité viac ako polovica Slovákov. Zvýšiť podporu pre politiky výskumu a vývoja a premeniť vynálezy na produkty považuje za dôležité 67% slovenských občanov (60% v EÚ27). Rozvíjať elektronickú ekonomiku posilnením ultra rýchleho pripojenia na internet v rámci EÚ považuje za dôležité 64% Slovákov, kým v EÚ27 je to iba 49% občanov.

Slováci sa tak opäť prejavili ako nadšení a v porovnaní s priemerom Európskej únie málo kritickí prijímatelia iniciatív Európskej únie. To sa prejavuje aj pri hodnotení ambicióznosti cieľov, ktoré sa majú v Európskej únii dosiahnuť do roku 2020. Väčšinu cieľov totiž občania SR považujú za primerané.

To, aby podiel prostriedkov investovaných do výskumu a vývoja dosahoval 3% z hodnôt vyprodukovaných v EÚ za rok považuje za primeraný cieľ až 63% občanov SR (55% v EÚ27) kým za príliš ambiciózny ho považuje iba 15% občanov (12% v EÚ27).

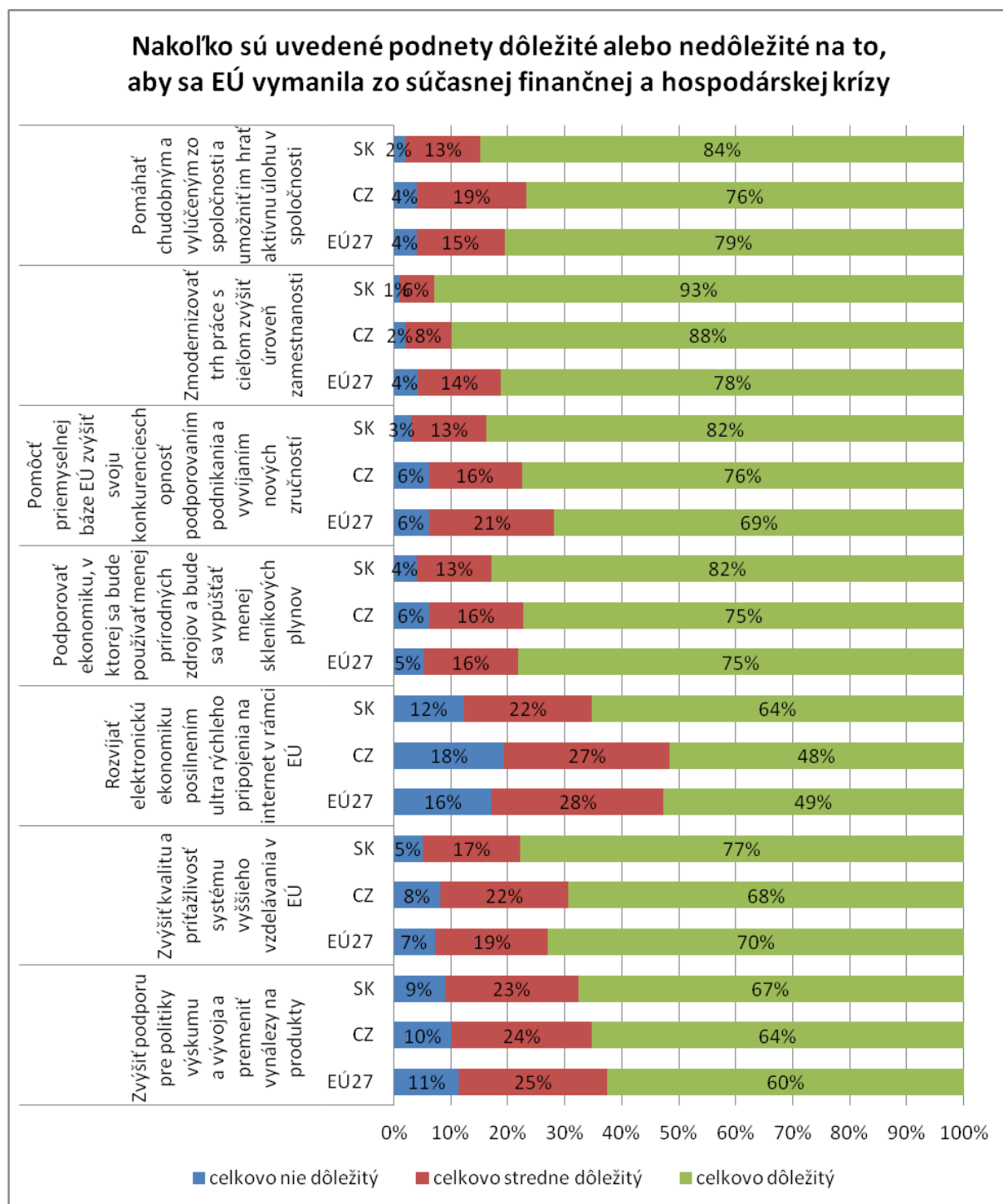
Cieľ, aby počet mladých ľudí, ktorí odídu zo školy pred získaním záverečného osvedčenia, poklesol na 10% považuje za primeraný 59% slovenských občanov (50% v EÚ27), kým za príliš ambiciózny ho považuje iba 20% občanov (17% v EÚ27). Zvýšiť energetickú efektívnosť v EÚ o 20% do roku 2020 považuje za primeraný cieľ tiež 59% Slovákov, čo je len o jeden percentuálny bod menej ako je európsky priemer. Za príliš ambiciózny ho na Slovensku považuje iba 22% občanov, kým v EÚ 27 je to 16% občanov.

Zvýšiť podiel energií z obnoviteľných zdrojov v EÚ o 20% do roku 2020 považuje za primeraný cieľ 57% slovenských občanov, čo je na úrovni priemeru EÚ27. Za ambiciózny ho považuje iba 24% Slovákov (17% v EÚ27).

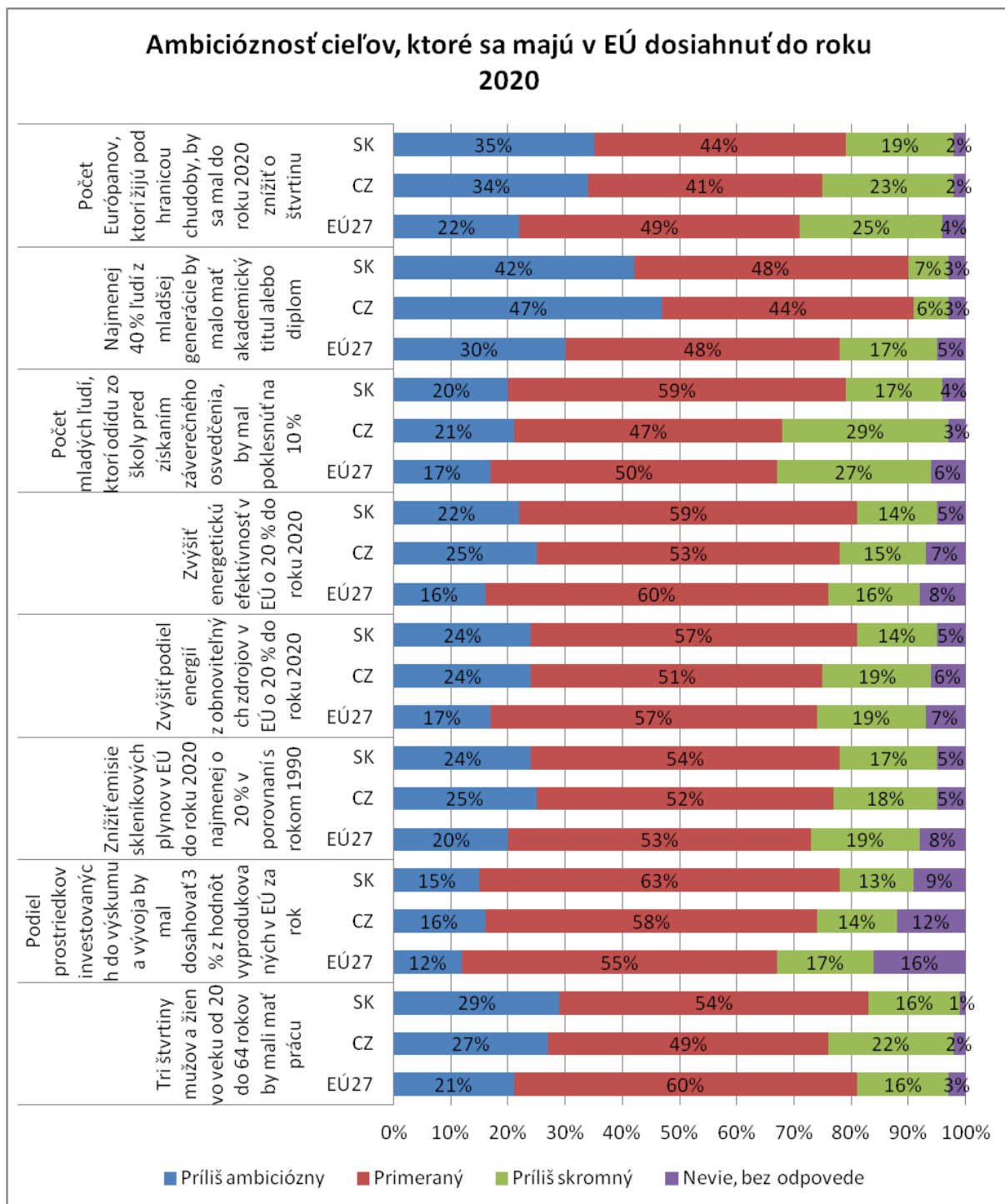
Cieľ, aby tri štvrtiny mužov a žien vo veku od 20 do 64 rokov mali v roku 2020 prácu považuje za primeraný 54% Slovákov (60% v EÚ27) kým za príliš ambiciózny ho považuje 29% občanov (21% v EÚ27). Rovnaké percento, teda 54% občanov SR (o jedno percento viac ako v EÚ27) považuje za primeraný cieľ znížiť emisie skleníkových plynov v EÚ do roku 2020 najmenej o 20% v porovnaní s rokom 1990. Za príliš ambiciózny ho považuje iba 24% Slovákov (20% v EÚ27)

Konzervatívnejší sú Slováci iba pri hodnotení ambicióznosti dvoch cieľov stratégie Európa 2020. Znížiť počet Európanov, ktorí žijú pod hranicou chudoby, do roku 2020 o štvrtinu považuje za primeraný cieľ menej ako polovica, presne 44% občanov SR (49% v EÚ27). Za príliš ambiciózný ho považuje 35% Slovákov (22% v EÚ27). To, že najmenej 40% ľudí z mladšej generácie by malo mať akademický titul alebo diplom považuje za primeraný cieľ 48% občanov Slovenska, čo je na úrovni európskeho priemeru. Až 42% Slovákov však tento cieľ považuje za príliš ambiciózný (30% v EÚ27).

Otázka: „Môžete mi povedať ku každému z nasledujúcich podnetov, nakoľko je podľa vás dôležitý alebo nedôležitý na to, aby sa Európska únia vymanila zo súčasnej finančnej a hospodárskej krízy a pripravila sa na ďalšie desaťročie? Použite stupnicu od 1 do 10, kde „1“ znamená, že tento podnet podľa vás „nie je vôbec dôležitý“, a „10“ znamená, že je „veľmi dôležitý“.“



Otázka: „Keď sa zamyslíte nad každým z nasledujúcich cieľov, ktoré sa majú v Európskej únii dosiahnuť do roku 2020, povedali by ste, že ide o príliš ambiciózne, primerané alebo príliš skromný cieľ?“



1.2. Mladí ľudia

Z aktivít zameraných na mladých ľudí Slováci považujú za najväčšiu prioritu zvýšenie počtu mladých ľudí, ktorí sa zamestnávajú (51%, rovnako ako v EÚ27). 32% Slovákov za prioritu považuje zvyšovanie celkovej kvality všetkých úrovní školstva. V EÚ27 to za prioritu považuje 35% občanov. Podporovanie študentov, aby študovali v inej krajine EÚ považuje za prioritu 17% Slovákov (11% v EÚ27).

1.3. Inovácie a internet

Z inovácií by podľa väčšiny Slovákov malo byť prioritou EÚ zmeniť zameranie výskumu a orientovať sa na nové úlohy, ako napríklad klimatické zmeny, efektívnosť energií a zdrojov. Myslí si to až 53% občanov SR (38% v EÚ27). 22% Slovákov uprednostňuje podporovanie spolupráce medzi výskumníkmi a rovnaké percento považuje za prioritu poskytovať viac finančnej podpory na výskum (v EÚ 27 je to 28%, resp. 27%).

Pokiaľ ide o Internet, slovenskí občania nemajú jednoznačnú prioritu. 36% si myslí, že prioritou EÚ by malo byť rozširovanie širokopásmového prístupu pre všetkých európskych občanov (33% v EÚ27). 31% Slovákov uprednostňuje rozvíjanie ďalších internetových služieb pre občanov (napr. e-vláda, zdravotníctvo online). V EÚ27 to za prioritu považuje 23% občanov. Zvyšovať dôveru spotrebiteľov k elektronickému obchodu (nákup tovarov a služieb online) považuje za prioritu 24% Slovákov, čo je iba o jedno percento menej ako je európsky priemer.

1.4. Energetika a priemysel

Ani v oblasti energetiky nemajú Slováci jednoznačnú prioritu. Poskytovanie finančnej podpory pre malé podniky a domácnosti na zefektívnenie ich spotreby energií považuje za prioritu 38% občanov (32% v EÚ27). Podporovať obnoviteľné zdroje energie je prioritou pre 34% slovenských občanov (40% v EÚ27) a znižovať emisie uhlíka (CO₂) z dopravy ako prioritu označilo 26% Slovákov (23% v EÚ27).

Pokiaľ ide o priemysel najviac Slovákov sa prikláňa k tomu, že prioritou EÚ by malo byť čo najlepšie využitie príležitostí, ktoré ponúka ekologické hospodárstvo (napr. environmentálne technológie, recyklácia, obnoviteľná energia). Tento názor zastáva 43% občanov (31% v EÚ27). Zmena predpisov, aby sa uľahčilo založenie a prevádzka spoločnosti, a to najmä v prípade malých a stredných podnikov by mala byť prioritou EÚ podľa 28% Slovákov (35% občanov EÚ27). O niečo menej, 26% slovenských občanov za prioritu považuje reštrukturalizácia odvetví, ktoré sa ocitli v ťažkostiach. V EÚ27 je to 28% občanov.

1.5. Práca a chudoba

Pokiaľ ide o pracovné miesta a zručnosti, najviac Slovákov, až 44% si myslí, že prioritou EÚ by mala byť pomoc ľuďom, aby sa prispôbili novým pracovným podmienkam a možnej zmene kariéry. V EÚ 27 to za prioritu považuje 36% občanov. V celoeurópskom priemere občania uprednostňujú skôr podporu možnosti vzdelávania a prípravy pre všetkých ľudí v produktívnom veku. Celoživotné vzdelávanie za prioritu označilo 42% občanov v EÚ27 a iba 29% na Slovensku. Chrániť právo ľudí žiť a pracovať v inom štáte EÚ je prioritou iba menšiny Slovákov (25%) a ani v celoeurópskom priemere ho za prioritu nepovažuje väčšia skupina ľudí (18%).

Ešte jednoznačnejší je názor slovenských občanov v oblasti chudoby. Väčšina, 51% Slovákov si myslí, že na prioritu EÚ by malo byť zabezpečenie trvalej udržateľnosti systémov sociálnej ochrany a dôchodkových systémov, ako aj lepší prístup k systémom zdravotnej starostlivosti. V celoeurópskom priemere tento názor zastáva 40% občanov.

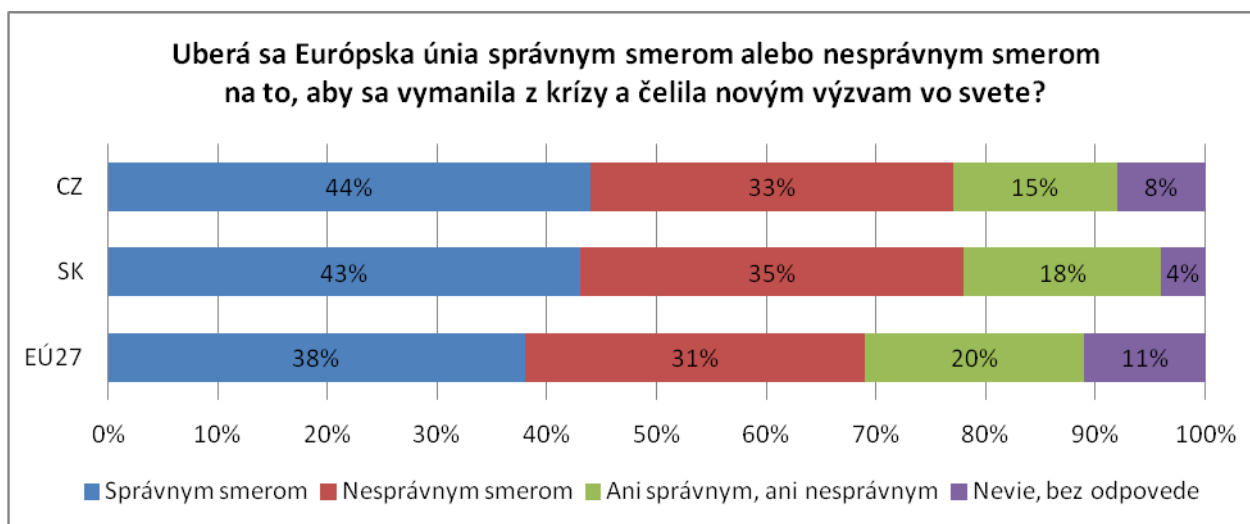
Poskytovať možnosti inováčného vzdelávania, prípravy a zamestnania pre najzraniteľnejšie skupiny by malo byť prioritou EÚ iba podľa 24% občanov (31% v EÚ27). Bojovať proti diskriminácii a pomáhať ohrozeným skupinám (napríklad rodinám s jedným rodičom, starším ženám, menšinám, Rómom, zdravotne postihnutým a bezdomovcom) je prioritou iba pre 23% slovenských občanov (25% v EÚ27).

1.6. Smerovanie Európskej únie

V odpovedi na otázku, akým smerom sa uberá Európska únia, sa Slováci v porovnaní s európskym priemerom javili ako mierni eurooptimisti. Najväčšia (ale nie nadpolovičná) skupina slovenských občanov (43%) si myslí, že EÚ sa uberá správnym smerom (v EÚ27 je to iba 38%). Viac ako tretina (35%) občanov SR si však myslí, že EÚ sa uberá nesprávnym smerom. V EÚ27 je to menej ako tretina (31%). 18% Slovákov si myslí, že EÚ sa neuberá ani správnym, ani nesprávnym smerom, čo je o 2 percentuálne body menej ako je európsky priemer.

To, že sa Európska únia uberá správnym smerom si na Slovensku myslia najmä mladí ľudia vo veku od 15 do 24 rokov (47%). Naopak, to, že sa uberá nesprávnym smerom, si myslia najmä ľudia vo veku od 25 do 39 rokov a nad 55 rokov (37%). Z hľadiska vzdelania smerovanie EÚ považujú za správne najmä tí, ktorí ukončili štúdium vo veku 20 a viac rokov, alebo ktorí ešte študujú (47%). EÚ sa uberá nesprávnym smerom najmä podľa ľudí, ktorí ukončili štúdium do veku 15 rokov (61%).

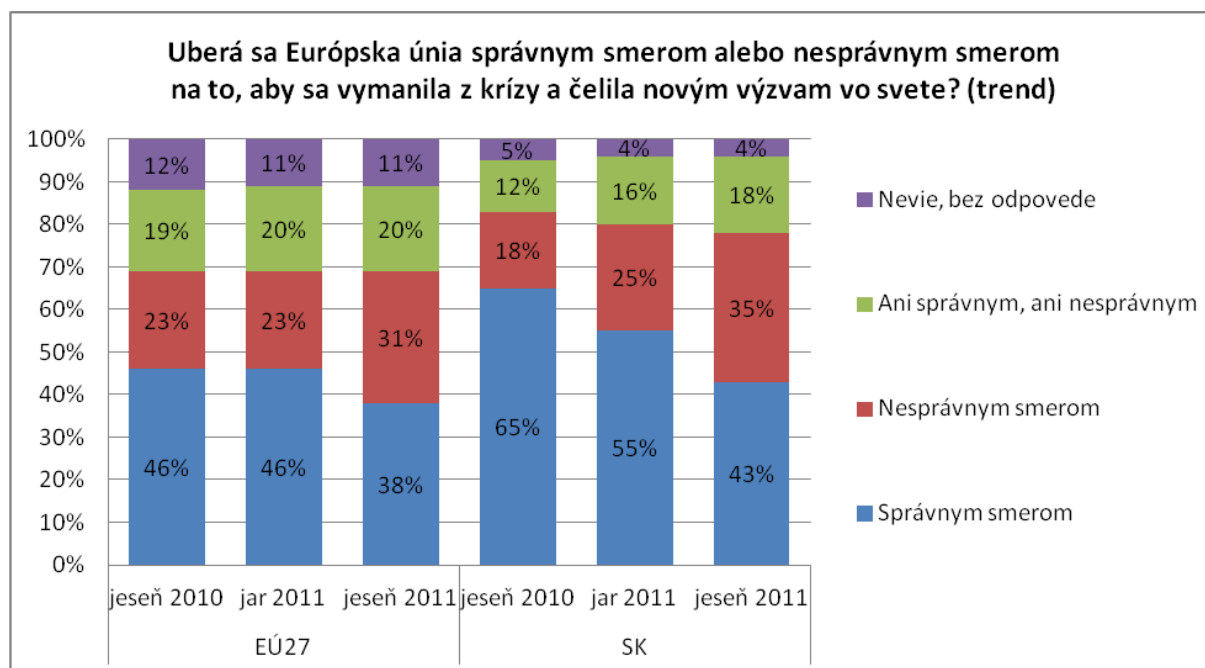
Otázka: „Prebrali sme si priority EÚ. Myslíte si, že sa Európska únia uberá správnym smerom alebo nesprávnym smerom na to, aby sa vymanila z krízy a čelila novým výzvam vo svete?“



V porovnaní s prieskumom uskutočneným na jar 2011 však môžeme pozorovať výrazný pokles optimizmu. Počet občanov, ktorí si myslia, že sa Európska únia uberá správnym smerom klesol na Slovensku v od jari do jesene o 12 percentuálnych bodov, zatiaľ čo v celoeurópskom priemere o 8 percentuálnych bodov. Súčasne počet tých, ktorí si myslia, že sa EÚ uberá nesprávnym smerom narástol o 10 percentuálnych bodov, kým v EÚ27 o 8 percentuálnych bodov.

Navyše od prieskumu uskutočneného pred rokom, teda na jeseň 2010 klesol počet Slovákov, ktorí si myslia, že sa EÚ uberá správnym smerom dokonca až o 22 percentuálnych bodov (o 8 percentuálnych bodov v EÚ27) a počet slovenských občanov, ktorí si myslia, že sa EÚ uberá nesprávnym smerom narástol o 17 percentuálnych bodov (o 8 percentuálnych bodov v EÚ27).

Slováci sa tak v priebehu uplynulého roka zmenili z jedných z najväčších eurooptimistov v Európskej únii na eurorealistov.



2. Informovanosť o európskych záležitostiach

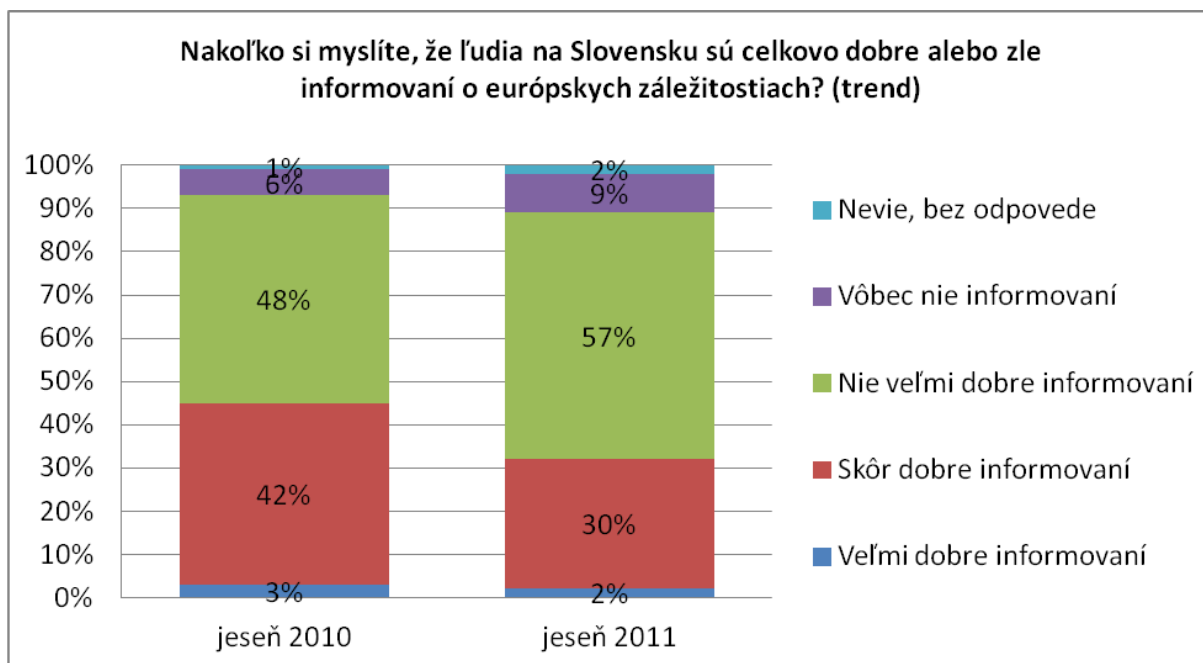
2.1. Úroveň informovanosti o európskych záležitostiach

Hoci sa výrazná väčšina slovenských občanov veľmi pozitívne vyjadruje k návrhom Európskej únie na riešenie finančnej a hospodárskej krízy a iných sociálno-ekonomických problémov, až dve tretiny (66%) Slovákov si myslia, že ľudia v našej krajine nie sú dobre informovaní o európskych záležitostiach. Iba necelá tretina (32%) si myslí, že ľudia sú na Slovensku dobre informovaní o európskych politických záležitostiach. Napriek takémuto nízkemu percentu je to o 8 percentuálnych bodov viac ako je európsky priemer.

Informovanosť občanov o európskych záležitostiach považujú za dobrú najmä Slováci vo veku od 25 do 39 rokov (39%) a tí, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku viac ako 20 rokov (37%), za zlú ju považujú najviac občania vo veku nad 55 rokov (71%) a tí ktorí ukončili vzdelávanie do veku 15 rokov (81%).

Navyše v porovnaní s jeseňou 2010 narástol počet Slovákov, ktorí si myslia, že ľudia v našej krajine nie sú dobre informovaní o európskych záležitostiach o 12 percentuálnych bodov.

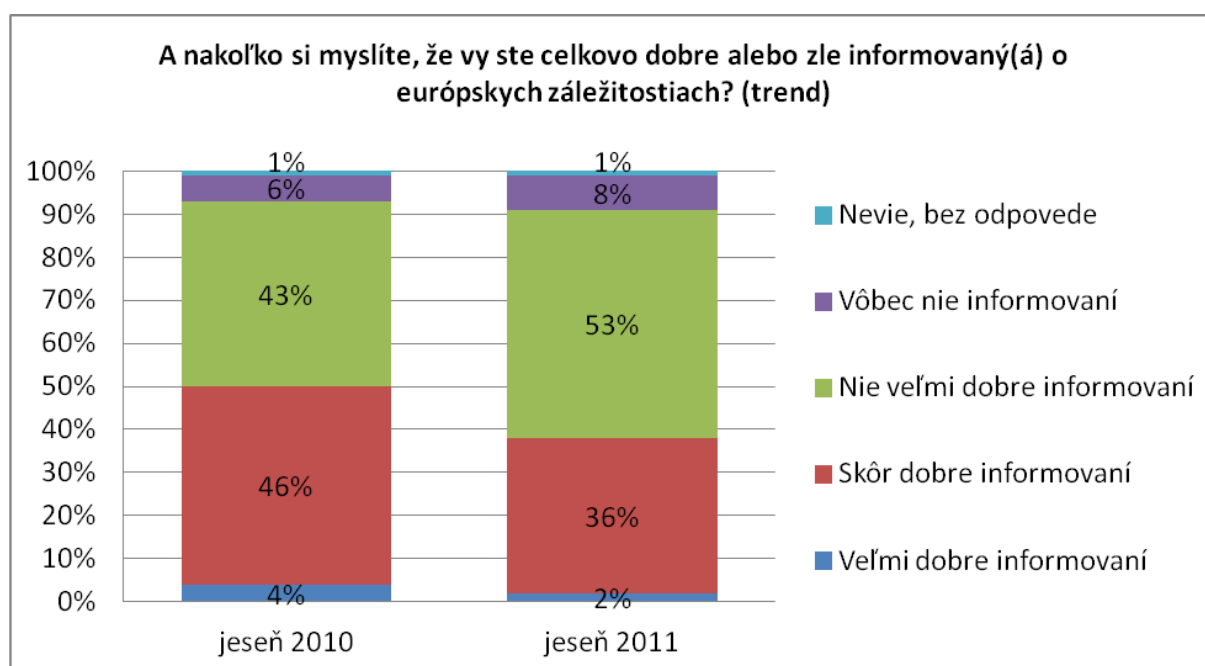
Otázka: „Celkovo, do akej miery sú podľa Vás ľudia v (NAŠEJ KRAJINE) dobre alebo zle informovaní o európskych záležitostiach?“



O niečo pozitívnejšie hodnotia Slováci svoju vlastnú informovanosť o európskych záležitostiach. Dobře informovaní sa cítia byť 38% slovenských občanov (33% v EÚ27), kým nie dobre informovaných sa cítia byť 61% občanov SR (66% v EÚ27). Najlepšie sa cítia byť informovaní ľudia vo veku od 25 do 39 rokov (44%) a tí, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku vyššom ako 20 rokov (54%). Najhoršie informovaní sa cítia byť ľudia vo veku nad 55 rokov (64%) a ľudia ktorí ukončili vzdelávanie do veku 15 rokov (86%). V tomto prípade je aj významný rozdiel medzi mužmi a ženami. Viac informovaní sa cítia byť muži (41%) ako ženy (35%).

Aj v tomto prípade narástol počet Slovákov, ktorí majú pocit, že nie sú dobre informovaní o európskych záležitostiach od jesene 2010 o 12 percentuálnych bodov.

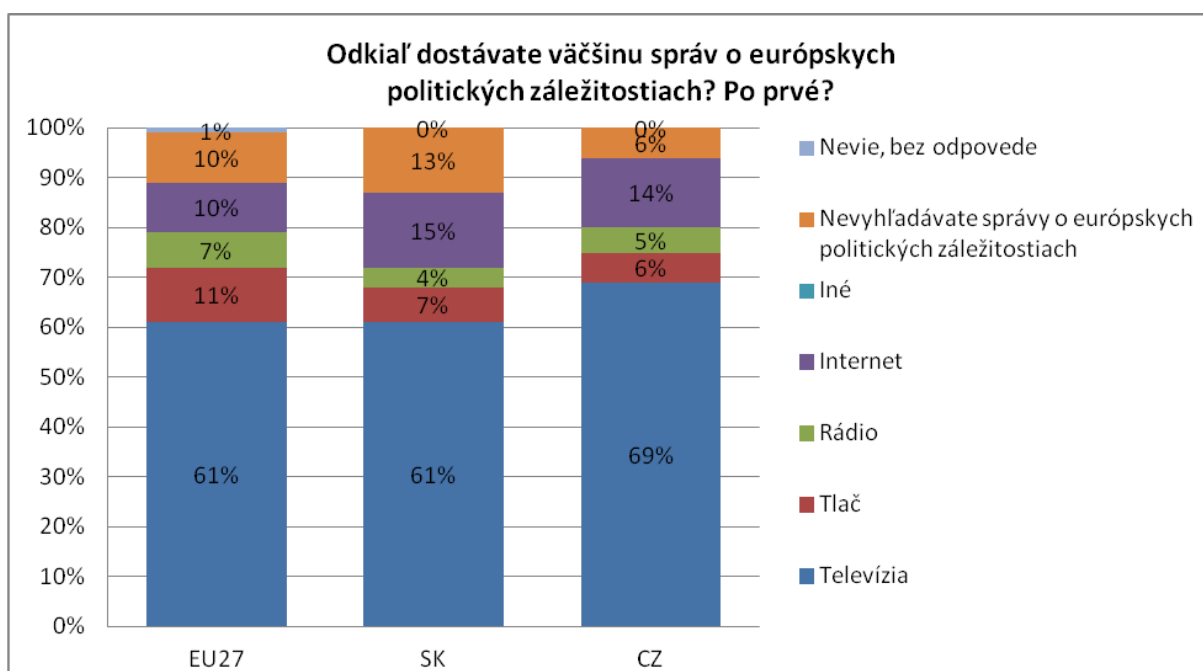
Otázka: A celkovo, do akej miery si myslíte, že ste dobre alebo zle informovaný(á) o európskych záležitostiach?



2.2. Zdroje informácií o európskych politických záležitostiach

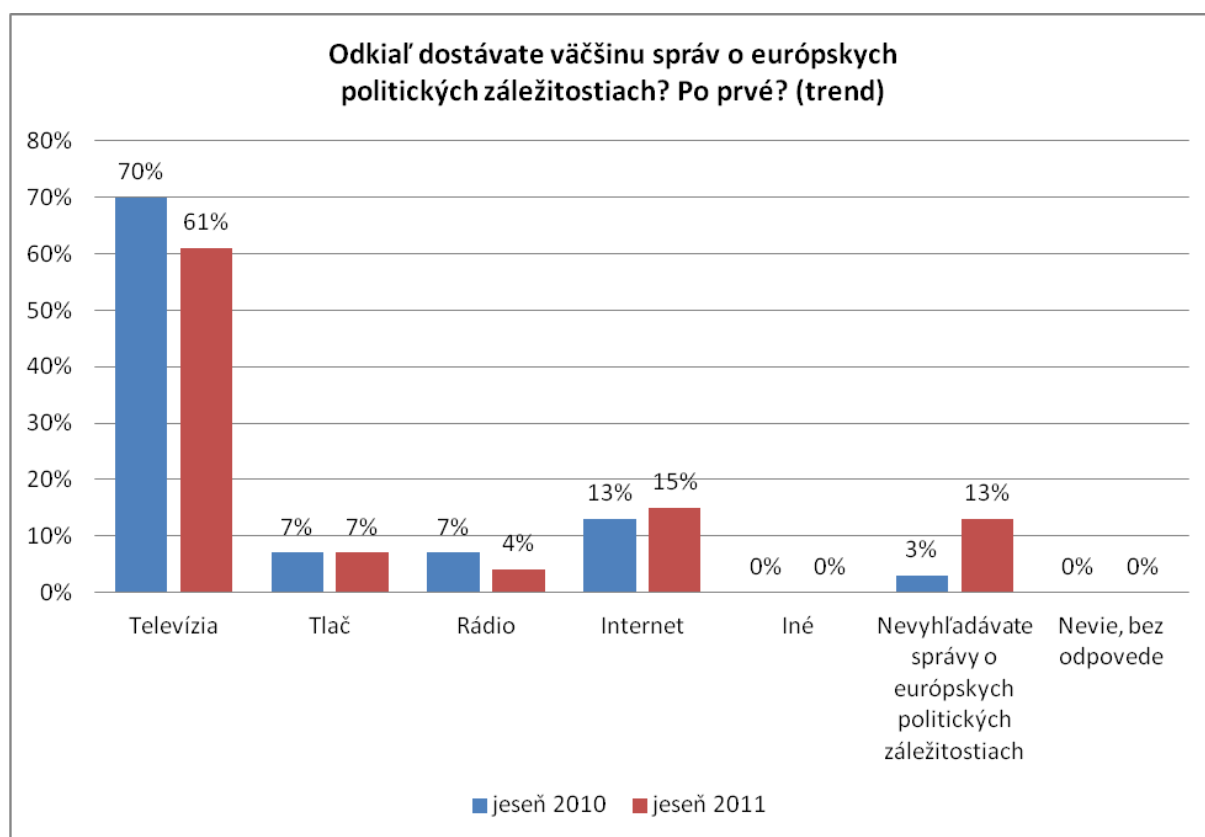
Hlavným zdrojom informácií o európskych politických záležitostiach sú televízie. Z nich čerpá najčastejšie informácie až 61% Slovákov, čo je na úrovni európskeho priemeru. Druhým najdôležitejším zdrojom informácií je internet, prostredníctvom ktorého dostáva väčšinu správ o európskych politických záležitostiach 15% občanov na Slovensku a 10% občanov EÚ27. Tlač je najdôležitejším zdrojom informácií o európskych politických záležitostiach pre 7% Slovákov a rozhlas pre 4% občanov. Ako doplnkové zdroje informácií o Európskych politických záležitostiach využívajú slovenskí občania najmä tlač (43%) a rádio (33%).

Otázka: „Odkiaľ dostávate väčšinu správ o európskych politických záležitostiach? Po prvé?“



Z hľadiska trendov je zaujímavý pokles počtu ľudí, ktorí ako primárny zdroj informácií o európskych politických záležitostiach využívajú televíziu. Od jesene 2010 do jesene 2011 ich podiel klesol o 9 percentuálnych bodov. O toto percento však nenarástol počet Slovákov, ktorí na získavanie informácií o európskych politických záležitostiach využívajú iné zdroje informácií, ale o 10 percentuálnych bodov narástol podiel slovenských občanov, ktorí nevyhľadávajú správy európskych politických záležitostiach.

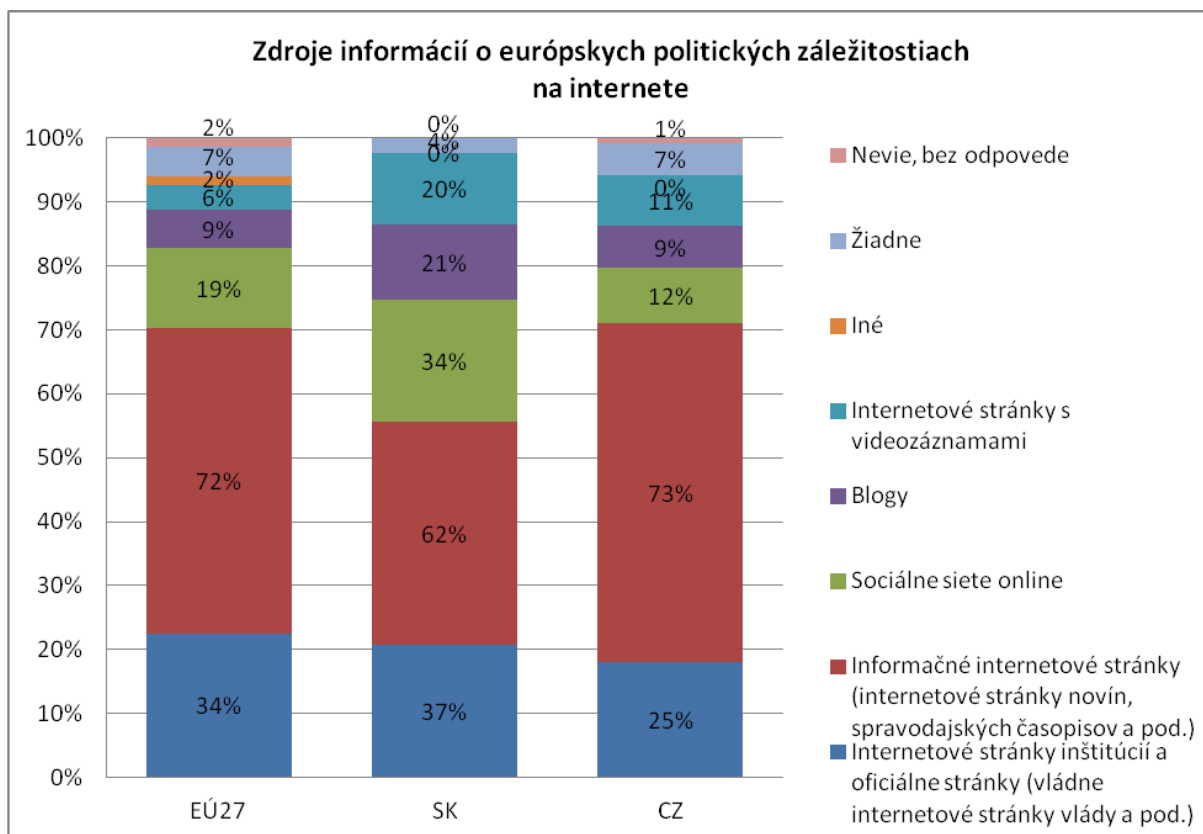
Dôvodom pre takýto významný nárast ľudí, ktorí nevyhľadávajú informácie o európskych politických záležitostiach môže byť presýtenosť informáciami najmä v súvislosti s problémami v eurozóne, ktoré zaplavovali médiá počas celého roka, ale najmä na jeseň. V tomto čase bolo hlavnou témou schvaľovanie navýšenia dočasného eurovalu, čo sa udialo krátko pred tým, ako bol uskutočnený zber dát pre prieskum Eurobarometer.



2.3. Internet ako zdroj informácií

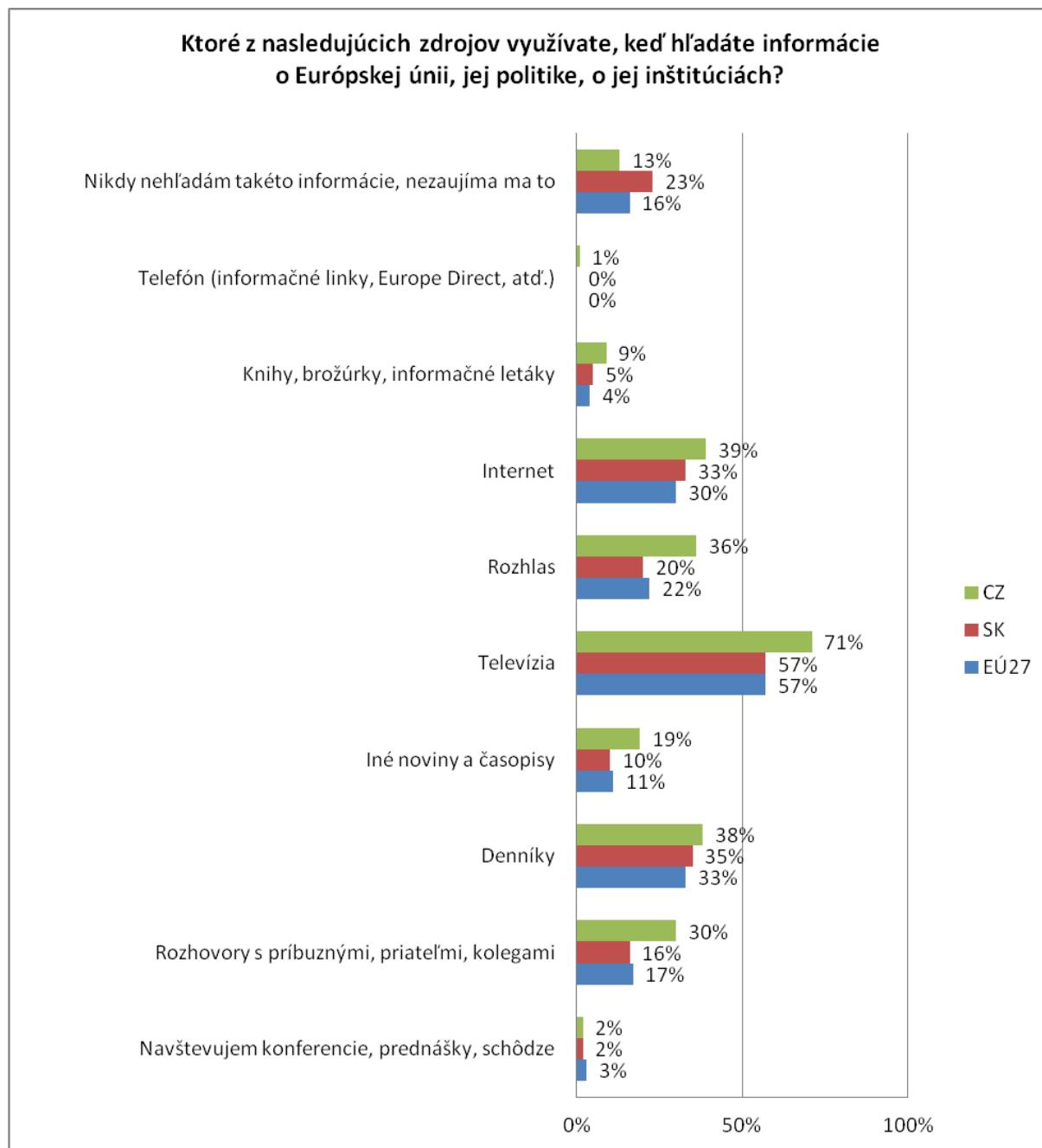
Aj keď význam tlače pri získavaní informácií, vrátane informácií o európskych politických záležitostiach je výrazne nižší v porovnaní s televíziou a internetom, na internete ľudia hľadajú informácie najčastejšie práve na internetových stránkach novín a časopisov. Takéto stránky sú zdrojom informácií pre 62% občanov SR, čo je však až o 10 percentuálnych bodov menej ako je európsky priemer. Druhým najdôležitejším zdrojom informácií na internete sú internetové stránky inštitúcií a oficiálne stránky. Tie ako zdroj informácií o európskych politických záležitostiach uvádza 37% slovenských občanov (34% v EÚ27). Na treťom mieste respondenti uvádzali sociálne siete, ktoré ako zdroj informácií o európskych politických záležitostiach využíva 34% Slovákov, čo je o 15 percentuálnych bodov viac ako je európsky priemer.

Otázka: „Ktoré z nasledujúcich stránok využívate na internete na získavanie informácií o európskych politických záležitostiach?“

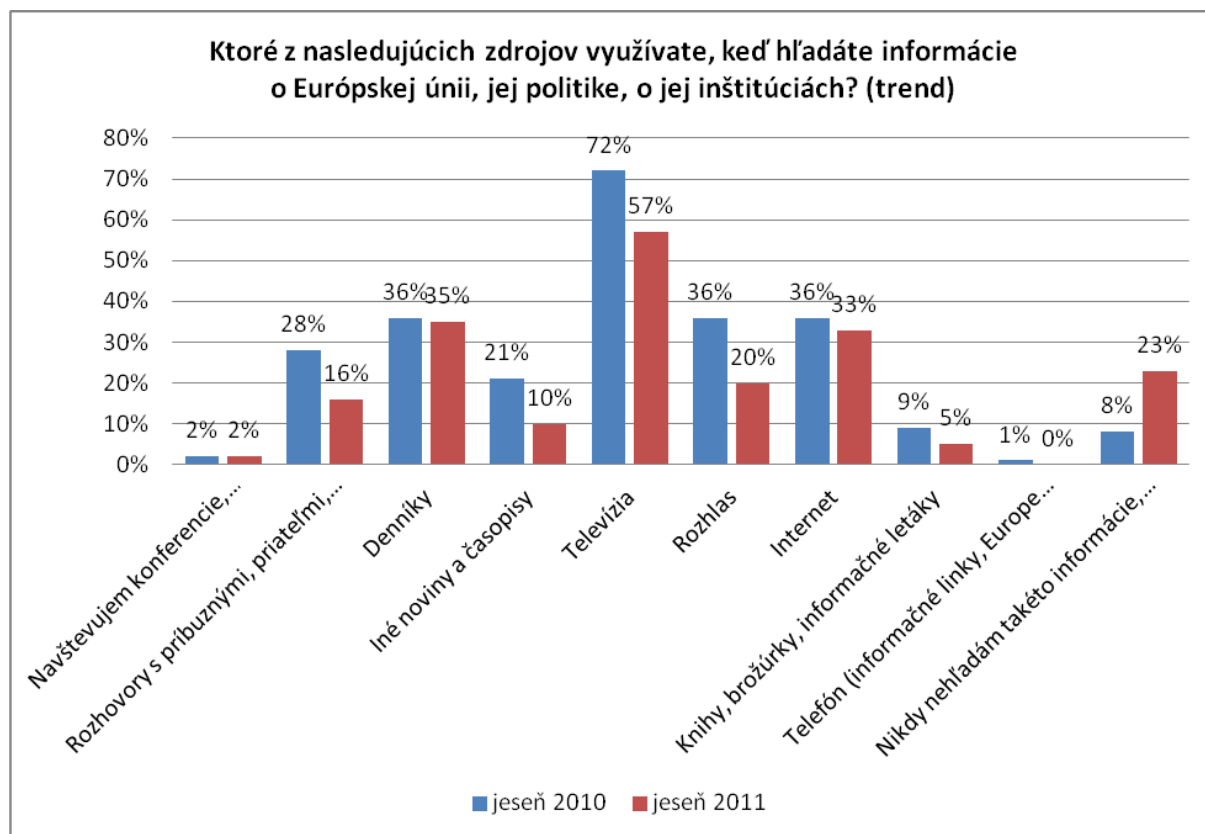


Aj pri celkovom prehľade o rôznych možných zdrojoch informácií o Európskej únii, jej politike a o jej inštitúciách dominuje ako zdroj informácií televízia, ktorú využíva 57% občanov SR, čo je na úrovni európskeho priemeru. Denníky ako zdroj informácií využíva 35% a internet 33% Slovákov. Všetky ostatné zdroje informácií sú oveľa menej významné.

Otázka: „Ktoré z nasledujúcich zdrojov využívate, keď hľadáte informácie o Európskej únii, jej politike, o jej inštitúciách?“



Z hľadiska trendov je v období od jesene 2010 do jesene 2011 opäť zaujímavý pokles využívania televízie (o 15 percentuálnych bodov) a rozhlasu (o 16 percentuálnych bodov) ako zdrojov informácií o Európskej únii. Keďže o 12 percentuálnych bodov poklesol aj počet Slovákov, ktorí uvádzajú ako zdroj informácií rozhovory s priateľmi a príbuznými a súčasne o 15 percentuálnych bodov vzrástol počet respondentov, ktorí odpovedali, že nikdy nehľadajú takéto informácie, potvrdzuje to tézu, že značná časť slovenských občanov je presýtená informáciami o európskych záležitostiach, ktorými ich média za posledný rok pravidelne zahŕňali.

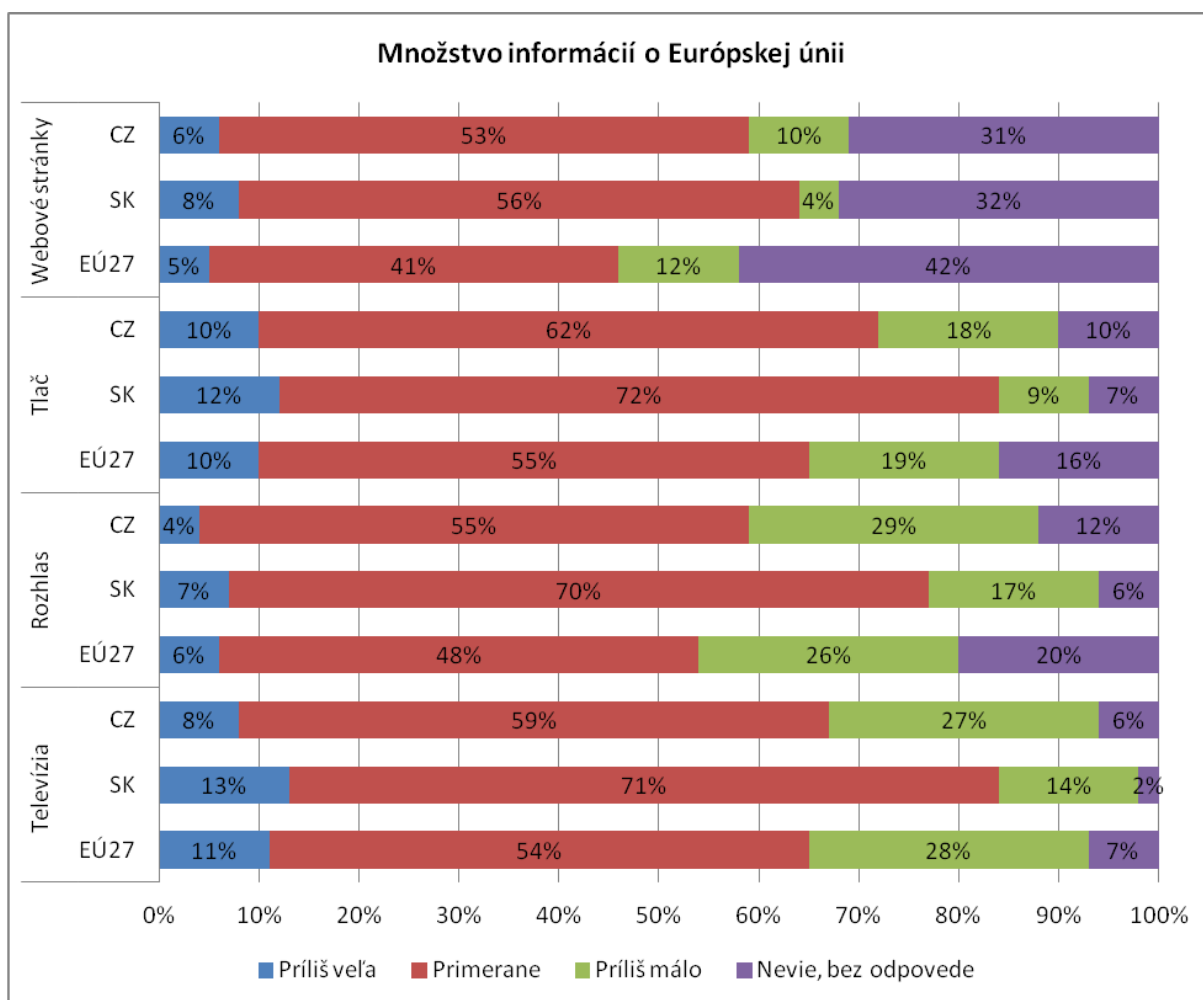


2.4. Množstvo a objektivita informácií o európskych záležitostiach

Množstvo informácií o Európskej únii v rôznych typoch médií považujú slovenskí občania prevažne za primerané. 72% občanov takto hodnotí tlač (55% v EÚ27), 71% si to myslí o televízii (54% v EÚ27) a 70% takto posudzuje rozhlas (48% v celoeurópskom priemere). Iba v prípade webstránok je toto percento výrazne nižšie (56% v SR a 41% v EÚ27), čo je ale dané vysokým percentom odpovedí „neviem“.

Kým v prípade televízie bol pomer medzi tými respondentmi, ktorí mali pocit, že informácií v médiách je príliš veľa a tými, ktorí si mysleli, že informácií o Európskej únii je príliš málo, vyrovnaný (13%/14%), pri hodnotení rádii bolo viac tých ktorí mali pocit, že informácií je príliš málo 7%/17% a naproti tomu v prípade tlače prevládalo hodnotenie, že informácií je príliš veľa (12%/9%).

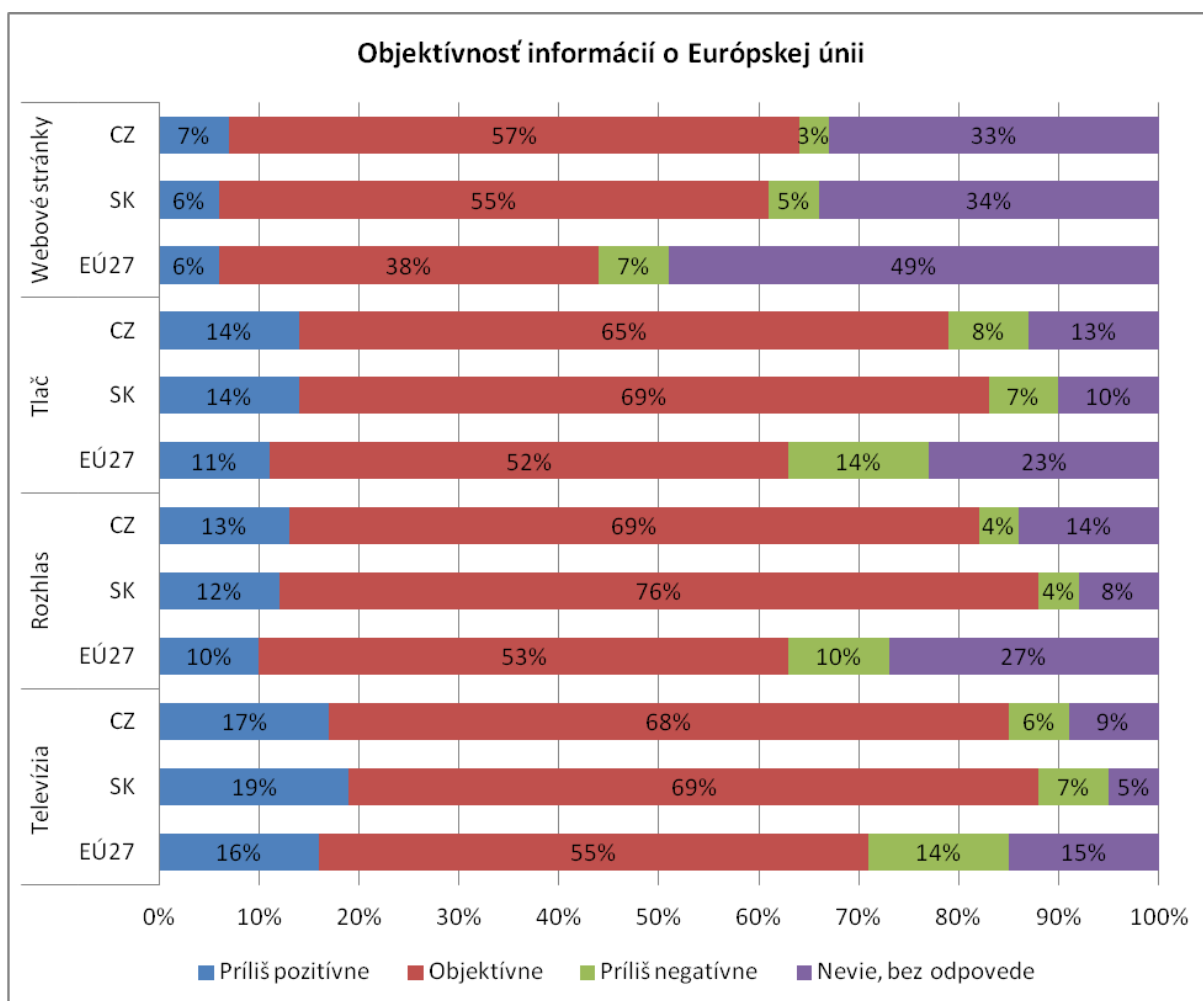
Otázka: „Myslíte si vo všeobecnosti, že (NÁRODNÝ/Á/É) ... hovorí/ia o Európskej únii príliš veľa, primerane alebo príliš málo?“



Aj pokiaľ ide o objektivitu, resp. vyváženosť informovania o Európskej únii, hodnotia občania slovenské médiá prevažne pozitívne. 76% občanov považuje za objektívne informovanie slovenských rádii, čo je o 23 percentuálnych bodov viac ako je európsky priemer. 69% občanov hodnotí ako objektívne informovanie slovenských televízií a tlače (o 14, resp. 17 percentuálnych bodov viac ako je európsky priemer).

Medzi tými respondentmi, ktorí informovanie slovenských médií o Európskej únii nepovažujú za objektívne, bolo viac tých, ktorí ho považujú za príliš pozitívne ako tých, ktorí ho považujú za príliš negatívne. V prípade televízií bol pomer 19%/7%, v prípade rozhlasu to bolo 12%/4% a v prípade tlače 14%/7%.

Otázka: „Myslíte si, že (NÁRODNÝ/Á/É) ... hovorí/ia o Európskej únii príliš pozitívne, objektívne alebo príliš negatívne?“



Záver

Postoje slovenských občanov možno zjednodušene zhodnotiť tak, že napriek tomu, že množstvo informácií v slovenských médiách považujú za primerané a objektívne, cítia sa byť nedostatočne informovaní o európskych záležitostiach. Taktiež, napriek tomu, že iniciatívy Európskej únie hodnotia ako dôležité a ciele jej stratégie za primerané, počet Slovákov, ktorí si myslia, že EÚ sa ubera správny smerom, za posledný rok výrazne poklesol.