



Standard Eurobarometer 76

**JAVNO MNENJE V EVROPSKI UNIJI
Jesen 2011**

**NACIONALNO
POROČILO**

SLOVENIJA

Poročilo je naročil in koordiniral Generalni direktorat Evropske komisije za komuniciranje.

Raziskava je bila narejena za Predstavništvo Evropske komisije v Sloveniji.

Publikacija ne predstavlja uradnih stališč Evropske komisije.
Interpretacije in mnenja izražajo izključno stališča avtorja.

Standard Eurobarometer 76 / Jesen 2011 – TNS Opinion & Social

UVOD

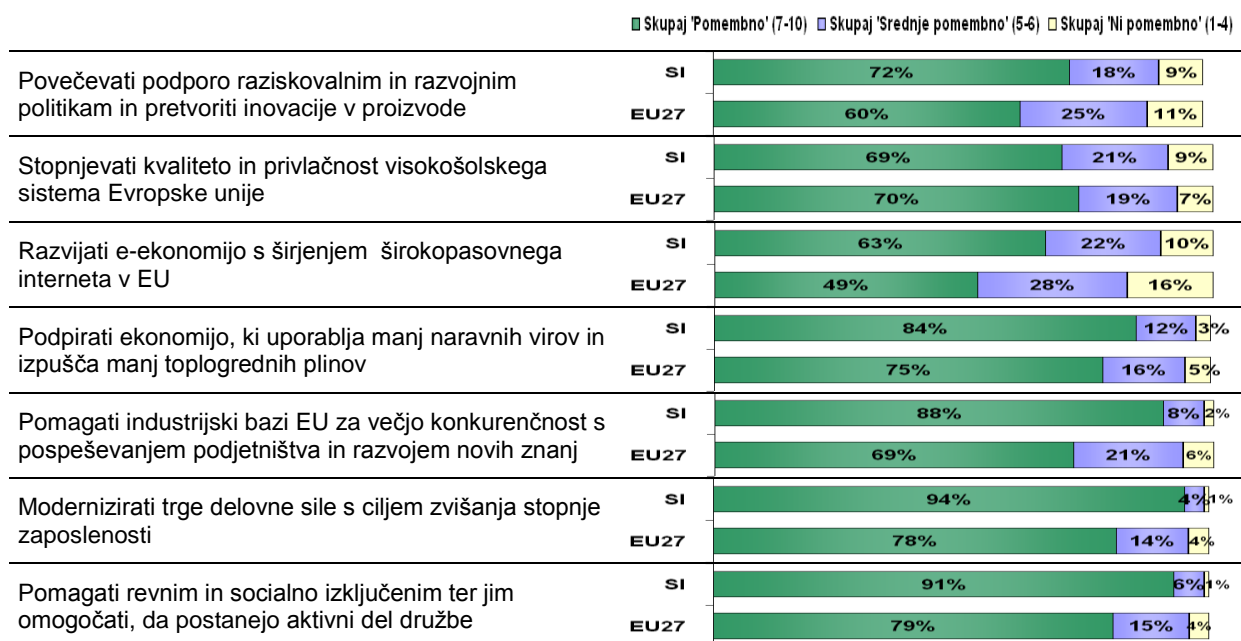
Evropska komisija je marca 2010 predstavila gospodarsko strategijo Evropa 2020, v kateri je opredelila vzvode za izhod iz krize in vizijo evropskega gospodarstva v novem desetletju 2010-2020. Strategija zajema ukrepe in pobude, s pomočjo katerih bi tako na ravni EU kot na ravni držav članic spodbujali premišljeno, trajnostno ter vključujočo rast. Strategija je za doseganje ciljev postavila kvantitativno opredeljena merila ter predložila niz sedmih vodilnih pobud, ki naj bi pripomogli k doseganju teh ciljev. Raziskava Eurobarometer od predstavitve strategije spomladi 2010 v rednih intervalih spremlja mnenje Evropejcev o strategiji, s posebnim poudarkom na dosegljivosti postavljenih ciljev, preferenčnemu izboru med posameznimi cilji ter mnenju o pravilnosti te poti, ki jo je EU izbrala za izhod iz krize. Zadnja raziskava na to temo je bila objavljena spomladi 2011 (Eurobarometer 75 – EB75). Pričujoče poročilo v prvem delu analizira odgovore na vprašanja o strategiji Evropa 2020, v drugem delu pa analizira vire informiranja državljanov o evropskih zadevah in občutke obveščenosti o zadevah EU.

Raziskava Eurobarometer 76 se je izvajala v vseh državah članicah Evropske unije ter v državah kandidatkah (na Hrvaškem, v Turčiji, Nekdanji jugoslovanski republiki Makedoniji, Črni Gori ter Islandiji) med 5. in 20. novembrom 2011. Raziskava se je izvajala po metodologiji Standardnega Eurobarometra, rezultati pa so obteženi tako, da predstavljajo reprezentativni vzorec prebivalcev, starih 15 let ali več, vsake izmed držav članic. V Sloveniji je bilo opravljenih 1.017 anket po metodi osebnega anketiranja v gospodinjstvu.

1. POMEMBOST POBUD EVROPSKE UNIJE ZA IZHOD IZ KRIZE

(QB1) Za vsako od naslednjih pobud mi prosim povejte, kako pomembne ali ne so po vašem mnenju za izhod Evropske unije iz finančne in gospodarske krize in pripravo gospodarstva na naslednje desetletje.

Vprašani so ocenjevali pomembnost sedmih vodilnih pobud, ki naj bi pomagale k izhodu iz finančno-gospodarske krize ter k ponovnem zagonu rasti evropskega gospodarstva. Odgovori desetstopenjske lestvice so bili združeni v tri kategorije: 'pomembno' (ocene 7-10), 'srednje pomembno' (oceni 5 in 6) in 'ni pomembno' (ocene 1-4).

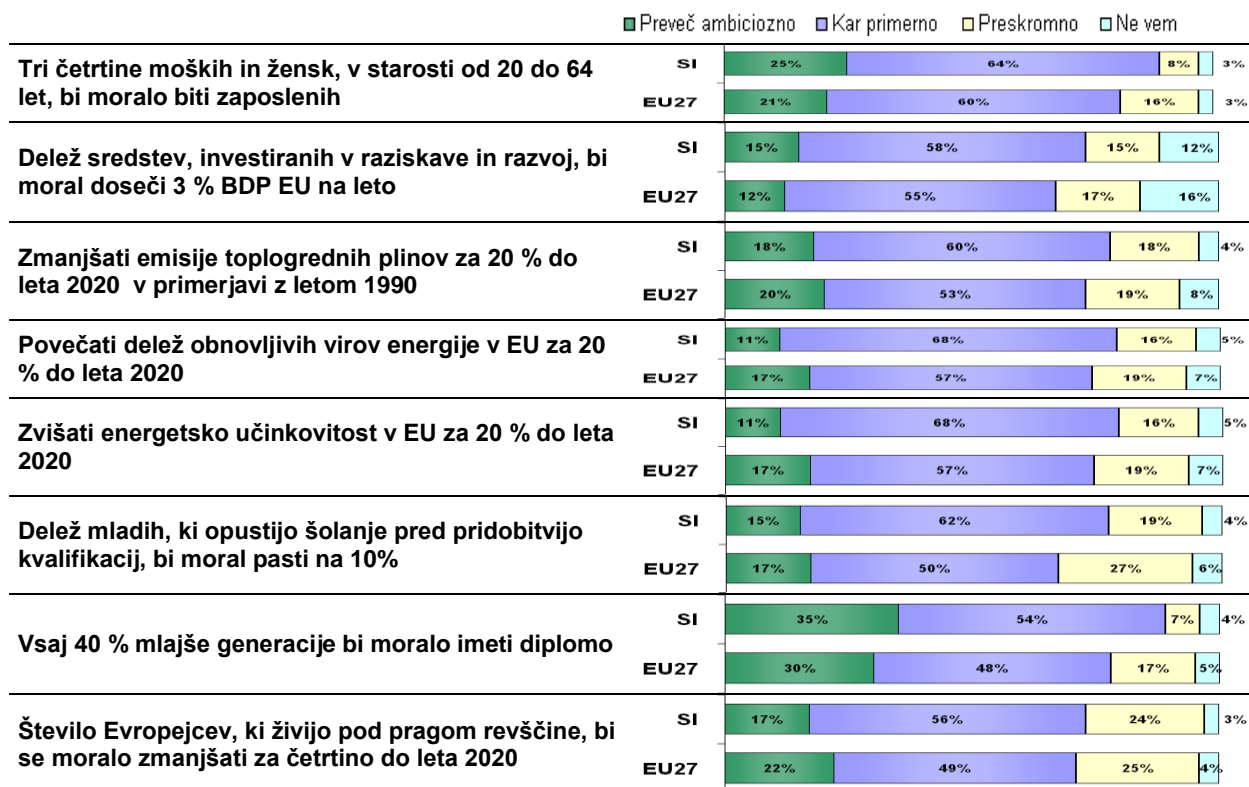


Več kot 60% Slovencev podpira prav vse pobude v strategiji Evropa 2020 ter razen ene izjeme konsistentno ocenjuje pobude kot bolj pomembne v primerjavi s povprečjem odgovorov, ki so jih podali vprašani Evropejci. Kot najpomembnejše pobude Slovenci ocenjujejo tiste s področja gospodarstva oz. zaposlovanja ter revščine in socialne izključenosti. Tako se predlog o 'modernizaciji trgov delovne sile s ciljem zvišanja stopnje zaposlenosti' zdi pomemben kar 94% Slovencev (ter 78% Evropejcem), pobudo o 'pomoči revnim in socialno izključenim s ciljem aktivne vključitve v družbo' kot pomembno ocenjuje 91% Slovencev (79% Evropejcev), na tretje mesto po pomembnosti pa Slovenci postavljajo predlog o 'pomoči industrijski bazi EU za večjo konkurenčnosti s pospeševanjem podjetništva in razvojem novih znanj'. Ta pobuda je pomembna za 88% Slovencev ter za 69% Evropejcev.

V primerjavi s predhodnim merjenjem EB75 (pomlad 2011) se je zaznava pomembnosti navedenih pobud med Slovenci povečala, medtem ko na ravni EU27 ocene pomembnosti ostajajo od zadnjega merjenja bolj stabilne.

(QB2) Če si zamislite, da bi bili naslednji cilji v Evropski uniji doseženi do leta 2020, ali menite, da so ti cilji zastavljeni preveč ambiciozno, kar primerno ali preskromno?

Strategija Evropa 2020 definira merljive cilje, ki bi jih morale države članice doseči za ponoven zagon rasti. Državljeni so ocenjevali, koliko so po njihovem mnenju ti cilji dosegljivi do leta 2020. Največ vprašanih tako v Sloveniji kot v povprečju na ravni EU meni, da so predlagani cilji dosegljivi do zastavljenega mejnika leta 2020. V Sloveniji vsaj polovica vprašanih ocenjuje kot dosegljivih vseh osem spodaj navedenih ciljev, na ravni EU pa vlada vsaj 50% konsenz glede primernosti pri šestih od osmih ciljev.



V primerjavi s povprečjem odgovorov v EU je opazno, da je pri vseh ciljeh med Slovenci večji delež vprašanih, ki zastavljene cilje ocenjuje kot primerne, na drugi strani pa Evropejci v povprečju večkrat kot Slovenci ocenjujejo, da so zastavljeni cilji preskromni.

V primerjavi s predhodno raziskavo spomladi 2011 (EB75) je med Slovenci opazen povečan optimizem glede dosegljivosti posameznih ciljev. Trend nakazuje zmanjševanje odgovora

»preveč ambiciozen« na prav vseh ciljeh (upad med 4 in največ 7 odstotnih točk), zato pa cilje vprašani v večji meri dojemajo kot primerne ali celo preskromne (pri kar šestih predstavljenih ciljeh se je od zadnjega merjenja povečal delež odgovorov »preskromen«).

(QB3 do QB9) Kateri ukrepi bi po mnenju vprašanih morali biti obravnavani kot prednostni v Evropski uniji. Najprej? In potem?

V nadaljevanju so bili vprašanim v nizu vprašanj predstavljeni ukrepi, ki so v okviru sedmih vodilnih pobud strategije Evropa 2020 obravnavani kot prednostni. Ukrepi segajo na področje inovacij, mladih, uporabe interneta, energije, industrije, zaposlovanja in usposabljanja ter boja proti revščini. Na vsakem področju so bili predstavljeni po trije ukrepi, med katerimi so vprašani izbrali enega najpomembnejšega, v nadaljevanju pa bodisi nobenega, še enega ali kar oba izmed preostalih dveh.

Splošna ugotovitev je, da tako Slovenci kot Evropejci podpirajo praktične ukrepe za izhod iz krize, večinski konsenz (podpora 50% ali več vprašanih) je doseglo kar 19 od 21 predstavljenih ukrepov. Enako podporo ukrepom je zabeležila predhodna raziskava EB75, kar pomeni, da je naklonjenost Evropejcev ukrepom od pomladi 2011 ostala praktično nespremenjena (na ravni EU27 so fluktuacije minimalne, podpora ostaja največkrat enaka ali pa se v večini primerov spremeni za odstotno točko). V primerjavi s prejšnjo raziskavo odgovori Slovencev nihajo nekoliko bolj, včasih za nekaj odstotnih točk.

V Sloveniji sta največ podpore prejela ukrepa za vključevanje mladih v proces zaposlovanja (85%) in spodbujanje rabe obnovljivih virov energije (85%). Tesno sledita predloga za izobraževanje in priložnosti za usposabljanje skozi celotno delovno dobo (84%) ter pomoč pri prilagajanju na nove delovne pogoje in morebitne karijerne premike (83%). 80% vprašanih Slovencev podpira čim večji izkoristek zelenega gospodarstva. Podobno so socialni in okoljsko-gospodarski ukrepi v ospredju tudi na ravni EU27.

Prednostne naloge na področju inovacij

Na področju inovacij so se vprašani v Sloveniji z gotovostjo opredelili, da je najpomembnejši ukrep preusmerjanje raziskav na nove izzive, kot so podnebne spremembe, energijska učinkovitost in učinkovitost virov (skupna podpora 79%, prva izbrana 47%). Približno enako prioriteto so vprašani dosodili drugima dvema ukrepoma: na drugem mestu je spodbujanje sodelovanja med raziskovalci (skupaj 68%, prva izbira za 27% vprašanih), sledi pa zagotavljanje večje finančne podpore raziskavam (skupaj 64%, prva izbira 24%).

Odnos do ukrepov na področju inovacij se med Slovenci v pol leta od pomladi 2011 (EB75) ni spremenil. Skupna podpora ostaja enaka za prvouvrščena predloga, podpora zagotavljanju večje finančne pomoči raziskavam je v tem času porasla za odstotno točko.

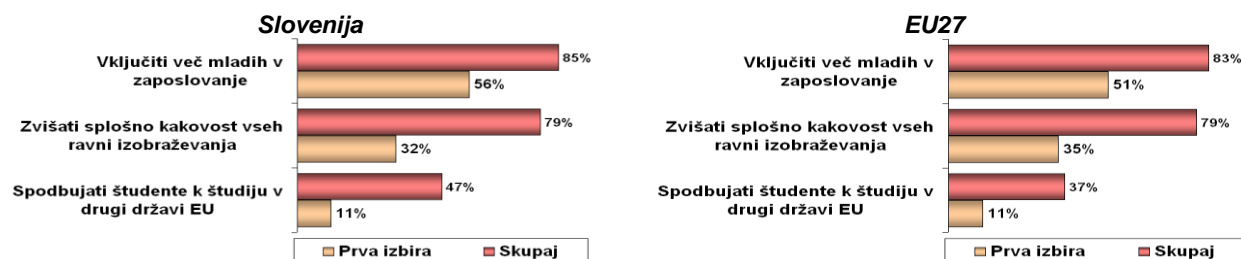
Na ravni EU27 so prednostne naloge na področju inovacij rangirane enako kakor med Slovenci, le da posamezni predlogi ne dosegajo tako visoke podpore in tudi razlike med njimi so nekoliko manjše:

- preusmerjanje raziskav na nove izzive, kot so podnebne spremembe, energijska učinkovitost in učinkovitost virov dosegajo skupaj 67%,
- spodbujanje sodelovanja med raziskovalci ima podporo 63% vprašanih,
- zagotavljanje večje finančne podpore raziskovalcev je prednostna naloga za 59% vprašanih Evropejcev.

Prednostne naloge glede mladih

Vključitev več mladih na trg delovne sile je en od dveh prednostnih ukrepov, ki sta med vsemi enaindvajsetimi predlogi bila deležna najvišje podpore med Slovenci. Kot prvo izbiro ga je izbralo 56% vprašanih, skupno pa kar 85% Slovencev. Visoko podporo ima tudi drugi predlog,

da je potrebno zvišati splošno kakovost vseh ravni izobraževanja (prva izbira za 32% vprašanih, skupno podporo uživa med 79% Slovencev). Tretji predlog je bil deležen najnižje podpore, saj ga je podprla manj kot polovica vprašanih (slabšo podporo je imel le še en ukrep). Da je potrebno mlade spodbujati k študiju v drugi državi EU, je prva izbira za 11% vprašanih, skupno se s tem strinja 47% Slovencev.



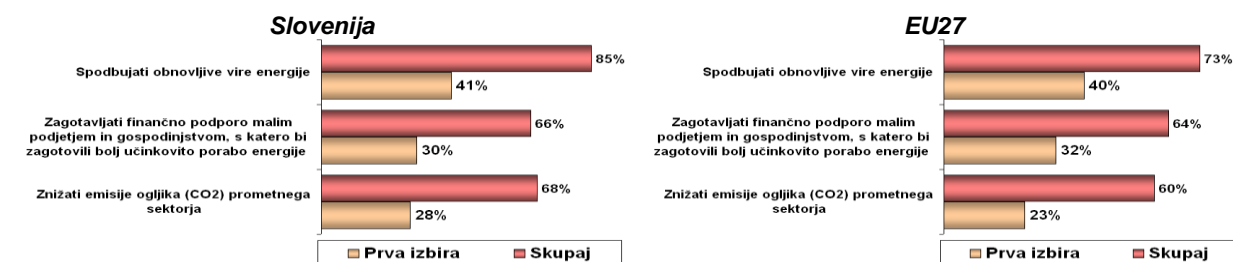
V pol leta od predhodnega merjenja (EB75) je v Sloveniji podpora prvima dvema predlogoma nekoliko upadla (predlog večjega vključevanja mladih v zaposlovanje za 4 odstotne točke, predlog o povečevanju kakovosti izobraževanja pa za 2 odstotni točki). Ukrep spodbujanja mladih k študiju v tujini je pred pol leta prejel 4 odstotne točke nižjo podporo kot v aktualni raziskavi.

Prednostne naloge glede interneta

Med prednostnimi nalogami glede interneta so Slovenci na prvo mesto postavili razširitev širokopasovnega interneta med vse državljane (67%). Nekoliko nižjo skupno podporo ima predlog o razvijanju nadaljnjih internetnih storitev za državljane (59%), 51% pa jih podpira tretjieuvrščeni ukrep o povečanju zaupanja potrošnikov v elektronsko poslovanje.

Od prejšnjega merjenja spomladi 2011 je podpora predlogu o širitvi širokopasovnega interneta med vse državljane padla za dve odstotni točki, prav za toliko pa je porasla podpora ukrepu o razvijanju nadaljnjih internetnih storitev za državljane.

Prednostne naloge na področju energije



Ukrepi na področju energije so med Slovenci deležni zelo visoke podpore. Največ, skupno 85% vprašanih, podpira spodbujanje obnovljivih virov energije. Oba preostala ukrepa sta bila deležna skoraj enake podpore, saj znižanje emisij ogljikovega dioksida prometnega sektorja podpira 68% vprašanih, 66% pa jih je naklonjenih predlogu, da se malim podjetjem in gospodinjstvom zagotovi finančna podpora za učinkovitejšo rabo energije. Odgovori na ravni EU27 v povprečju nakazujejo podoben trend odgovarjanja, le da so podpore posameznim predlogom nekaj odstotnih točk nižje.

V primerjavi s predhodnim Eurobarometrom se je v Sloveniji podpora spodbujanju obnovljivih virov energije povečala za odstotno točko, predlog zagotavljanja finančne podpore malim podjetjem in gospodinjstvom pa je porasel za dve odstotni točki. Za 4 odstotne točke je upadla podpora ukrepu, da je potrebno znižati emisije ogljikovega dioksida prometnega sektorja.

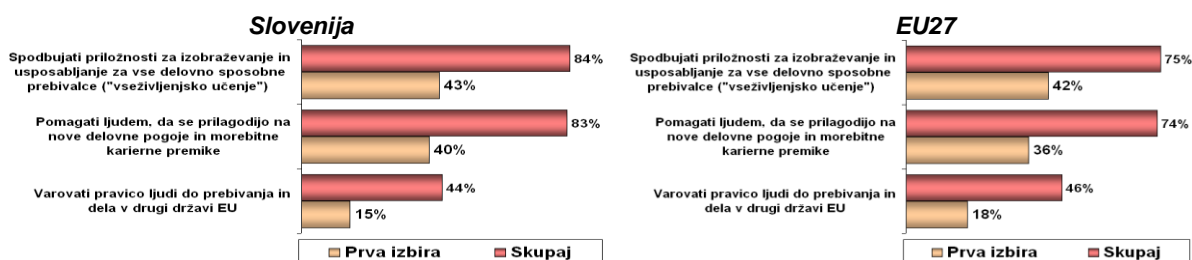
Prednostne naloge za industrijo

Optimalno izkoriščanje priložnosti zelenega gospodarstva je prednostna naloga z največ podpore vprašanih Slovencev (80%) na področju industrije in gospodarstva. Velika večina podpira tudi druga dva predloga: spremembo predpisov za lažje ustanavljanje in upravljanje (zlasti malih in srednjih) podjetij ter prestrukturiranje industrij, ki so v težavah, oba beležita 63-odstotno podporo. Na ravni EU je v povprečju najvišja podpora predlogu o ustanavljanju podjetij (68%), sledi optimalno izkoriščanje priložnosti zelenega gospodarstva (62%), skoraj enako podporo ima predlog o prestrukturiranju industrij, ki so v težavah (60%).

Od predhodnega merjenja je porasla podpora predlogu za poenostavitev predpisov za lažje ustanavljanje malih in srednjih podjetij (za 3 odstotne točke), podpora ostalima dvema predlogoma na tem področju pa je v Sloveniji upadla za 4 odstotne točke.

Prednostne naloge za izobraževanje in usposabljanje

Na področju izobraževanja in usposabljanja sta bila zelo visoke podpore vprašanih deležna kar dva predloga. Na prvem mestu je spodbujanje priložnosti za izobraževanje in usposabljanje za vse delovno sposobne prebivalce («vseživljenjsko učenje»), ki beleži podporo 84% vprašanih. Le odstotno točko manj je dobil predlog za pomoč ljudem, da se prilagodijo novim delovnim pogojem in morebitnim kariernim premikom (83%). Ukrep za zaščito pravic do prebivanja in dela v drugi državi EU je podprlo 44% anketiranih.



V povprečju so tudi Evropejci v največji meri podprli ista predloga kot anketirani Slovenci, vendar je stopnja podpore obema predlogoma nižja za 9 odstotnih točk. Nekoliko več anketiranih Evropejcev kot Slovencev podpira tretji predlog o pomoči ljudem za lažjo prilagoditev bivanja in dela v drugi članici (v povprečju predlog podpira 46% Evropejcev).

Od predhodnega merjenja so se na tem področju v Sloveniji mnenja precej spremenila. Največji padec podpore je doživel zadnjevršeni predlog, ki se je od EB75 znižal za 7 odstotnih točk. Prej prvouvršeni predlog o pomoči ljudem k prilagoditvi novim pogojem zaposlovanja je porasel za eno odstotno točko (iz 82% na 83%), predlog o spodbujanju vseživljenjskega izobraževanja in usposabljanja pa je v Sloveniji porasel za 3 odstotne točke od pomladi 2011 (iz 81% na 84%) in s tem postal najvišje uvrščen ukrep na področju izobraževanja in usposabljanja v merjenju EB76.

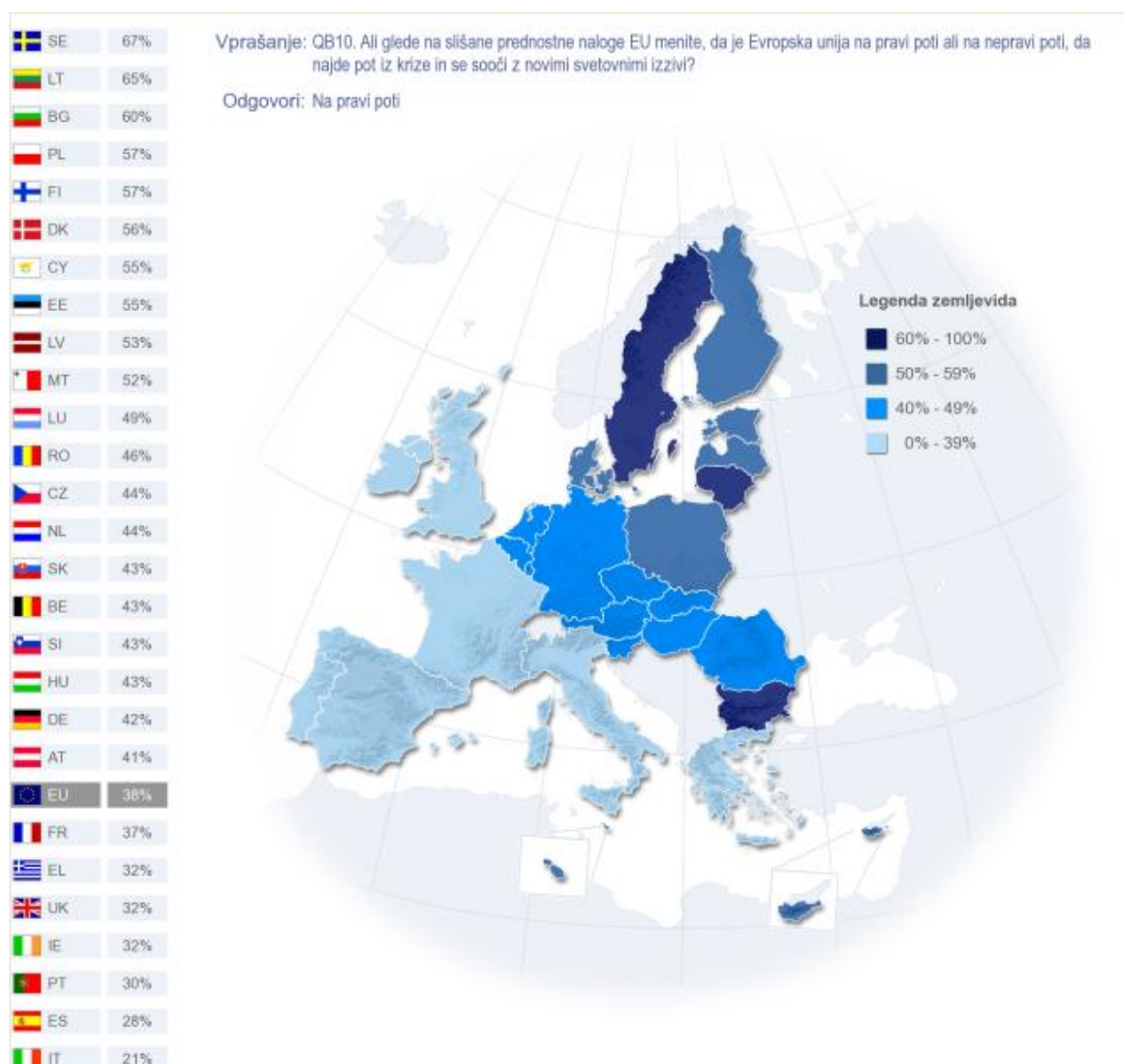
Prednostne naloge na področju boja proti revščini

Tudi na področju revščine so Slovenci skoraj enako naklonjeni dvema predlogoma. Največ podpore je dosegel predlog o potrebi za zagotovitev vzdržnosti sistemov socialnega varstva in pokojninskih sistemov ter za boljši dostop do sistemov zdravstvenega varstva (79%). Tik za njim sledi predlog o zagotavljanju inovativnih priložnosti za izobraževanje, usposabljanje in zaposlovanje za najbolj ranljive skupine (77%). Večina vprašanih podpira tudi predlog o preprečevanju diskriminacije in nudenjem pomoči ogroženim skupinam (57%).

Podpora Evropejcev vsem trem predlogom je podobna kot v Sloveniji. Za zagotovitev sistemov socialnega varstva in pokojninskih sistemov se zavzema 74% državljanov EU, 67% jih podpira zagotavljanje priložnosti za izobraževanje, usposabljanje in zaposlovanje za najbolj ranljive skupine in še zmeraj večinskih 60% podpira preprečevanje diskriminacije in se zavzema za pomoč ogroženim skupinam.

(QB10) Ali glede na slišane prednostne naloge EU menite, da je Evropska unija na pravi poti ali na nepravi poti, da najde pot iz krize in se sooči z novimi globalnimi izzivi?

Relativna večina vprašanih deli mnenje, da je Evropska unija na pravi poti, da najde pot iz krize in se sooči z novimi globalnimi izzivi. V to verjame 43% vprašanih Slovencev ter 38% Evropejcev. Na drugi strani je v to, da je Evropska unija na nepravi poti, prepričanih 24% Slovencev ter skoraj tretjina (31%) Evropejcev. Dobra četrtina Slovencev (26%) in petina Evropejcev meni, da EU ne gre niti v pravo niti v napačno smer.



Kljub zaznanemu optimizmu glede realnosti zastavljenih ciljev strategije Evropa 2020 je pri tem vprašanju zaznati porast pesimizma v primerjavi s preteklim merjenjem (EB75). Od pomladi 2011 je namreč mnenje, da je Unija na pravi poti k izhodu iz krize, pomembno upadlo: v Sloveniji za 5 odstotnih točk, v povprečju na ravni EU27 pa za 8 odstotnih točk. Ta trend se kaže v veliki večini držav; najbolj je prepričanje o možnosti izhoda iz krize upadlo v Veliki Britaniji (-17 odstotnih točk), na Irskem in v Romuniji (-14 odstotnih točk) ter v Španiji in na Slovaškem (-12 odstotnih točk). Delež tovrstnih odgovorov je neznatno (za odstotno točko oz. dve) porasel le v peščici držav: na Švedskem, Danskem in v Latviji.

2. VIRI INFORMIRANJA O EU IN SEZNANJENOST Z EVROPSKIMI ZADEVAMI

Del raziskave Eurobarometera 76 predstavlja tudi sklop vprašanj o različnih virih informiranja o EU ter splošni obveščenosti državljanov o evropskih zadevah. Poseben poudarek v raziskavi je bil namenjen trendom pridobivanja informacij preko spletnih in socialnih medijev.

(QD1 in QD2) Seznanjenost o evropskih vprašanjih

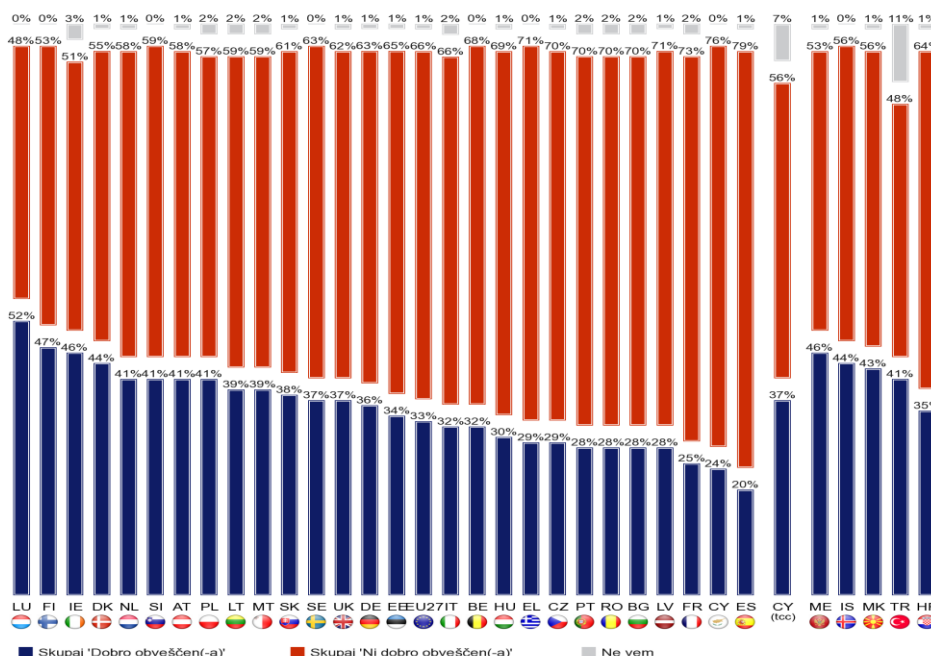
»V koliki meri menite, da so ljudje v Sloveniji dobro obveščeni ali ne o evropskih vprašanjih?«

»V kolikšni meri menite, da ste vi dobro obveščeni ali ne o evropskih vprašanjih?« (samoocena)



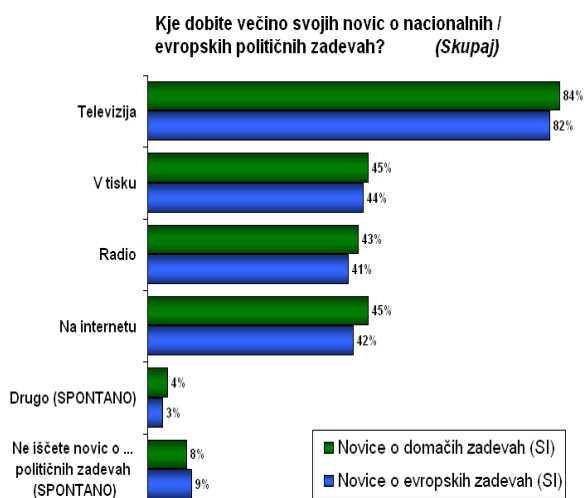
Največji del vprašanih v Sloveniji in na ravni EU27 je mnenja, da so tako oni sami kot tudi njihovi sodržavljanji slabo obveščeni o evropskih vprašanjih. Tretjina vprašanih Slovencev (33%) meni, da so ljudje v Sloveniji dobro obveščeni o evropskih vprašanjih, 63% pa meni, da je obveščenost njihovih sodržavljanov slaba. V povprečju državljani Evrope obveščenost drugih ocenjujejo še slabše: le 24% Evropejcev meni, da so ljudje v njihovi državi dobro obveščeni, in kar 73% jih meni, da so slabo obveščeni o evropskih vprašanjih.

QD2: Na splošno, v kolikšni meri menite, da ste vi dobro obveščeni ali ne o evropskih vprašanjih?



Ko vprašani ocenjujejo lastno obveščenost o evropskih vprašanjih, je opazna manjša stopnja kritičnosti. Dobro obveščeni se počuti 41% vprašanih v Sloveniji, kar je več od evropskega povprečja (33%). Slovenci se tako uvrščajo na šesto mesto po občutku obveščenosti. 59% anketiranih Slovencev meni, da o evropskih vprašanjih niso dobro obveščeni. Na ravni EU se neobveščene o evropskih zadevah čutita dve tretjini vprašanih (66%).

(QD4, QD5) Viri informiranja o evropskih in domačih političnih novicah – Najprej? In potem?



navedba 12%, skupaj 50%), radio (prva navedba 8%, skupaj 39%) ter internet (prva navedba 11%, skupaj 29%). Pri državljanih članic EU torej enako kot v Sloveniji prednjači televizija, se pa državljani drugih držav pogosteje kot Slovenci poslužujejo tradicionalnih virov informiranja o novicah, kot sta tisk in radio, pred internetom. Slovenija je glede na uporabo interneta kot vira informiranja o evropskih novicah v samem vrhu med državami članicami, zelo visoke deleže informiranja o novicah EU preko interneta so zabeležili še v Islandiji (51%), Latviji (48%), Estoniji (46%), na Danskem (40%) ter na Slovaškem in Finskem (obe po 39%).

Slovenci se na podoben način kot o evropskih novicah informirajo tudi o domačih političnih novicah. Glavni vir informiranja Slovencev o notranje-političnih zadevah je televizija (prvi vir za 62%, skupno za 82% vprašanih), sledi internet (kot prvi vir ga navaja 19%, skupno 42%), tisk (prvi vir za 5%, skupno 44%) ter radio (prvi vir za 4%, skupno pa se o domačih zadevah preko njega informira 41% Slovencev).

(QD9) Kadar iščete informacije o Evropski uniji, katere vire uporabite?



Televizija predstavlja glavni vir načrtnega, samoiniciativnega informiranja o Evropski uniji, njenih politikah in ustanovah v Sloveniji (55%) pa tudi v EU (57%). Na drugem mestu v Sloveniji se pojavlja internet (45%), s čimer smo Slovenci precej nad evropskim povprečjem, kjer internet predstavlja vir informacij le 30% vprašanim. Dnevno časopisje je pomemben vir za 30% Slovencev ter nekoliko več državljanov EU (33%), kar postavlja dnevno časopisje v povprečju za drugi najpomembnejši vir informacij o EU v državah članicah. Precej vprašanih informacije o EU dobiva preko radia (26% Slovencev, 22% Evropejcev), iz pogovorov z bližnjimi (25% Slovencev, 17% Evropejcev), ter drugih časopisov ali revij (16% v Sloveniji, 11% na ravni EU). Manj kot desetina vprašanih tako v Sloveniji kot v EU se poslužuje knjig, brošur ali informacijskih letakov ali se udeležuje konferenc, razprav ali sestankov. Praktično nična pa je med vprašanimi uporaba telefonskih informacij, tudi pri virih, ki so

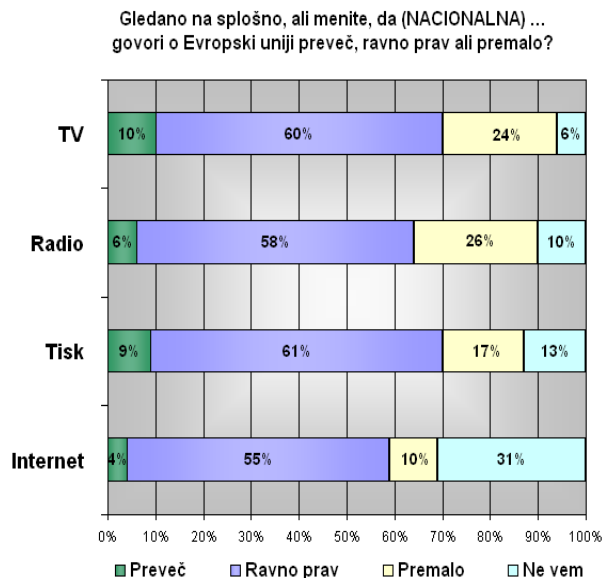
za to namenjeni (informacije po telefonu, informacijska mreža Europe Direct).

Precejšen del vprašanih je na to vprašanje spontano odgovoril tudi, da takšnih informacij ne išče oz. ga ne zanimajo (19% Slovencev, 16% Evropejcev).

(QD10) Primernost informiranja domačih medijev o Evropski uniji

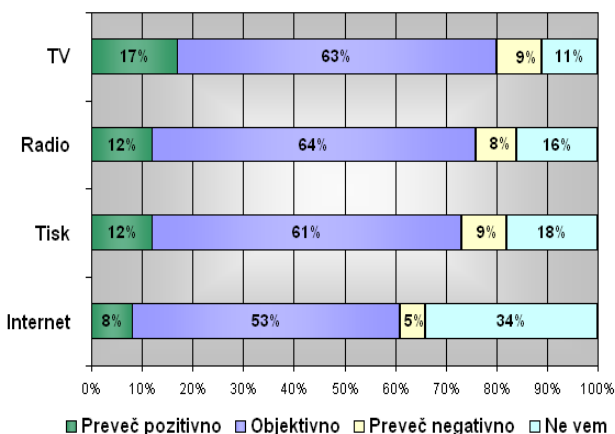
Slovenci so v večini zadovoljni s količino informacij o Evropski uniji, ki jih dobijo preko posameznih medijev. Najboljšo oceno so dobili tiskani mediji (odgovor »ravno prav« - 61%) ter televizija (»ravno prav« - 60%). Radio je na tretjem mestu z 58%, vendar hkrati največ slovenskih anketirancev meni, da radio premalo spremlja evropske zadeve (26%).

Relativno gledano imajo vprašani najmanj pripomb glede interneta, ki ima nizke deleže odgovorov »preveč« (4%) in »premalo« (10%), a hkrati jih tudi mnogo ne ve, koliko informacij o Evropski uniji je pravzaprav na internetu, bodisi zaradi neuporabe ali nezanimanja za tovrstne vsebine na spletu. Takih je kar tretjina (31%) vprašanih.



(QD11) Objektivnost informiranja domačih medijev o Evropski uniji

Ali po vašem mnenju (NACIONALNA) ... predstavlja Evropsko unijo preveč pozitivno, objektivno ali preveč negativno?



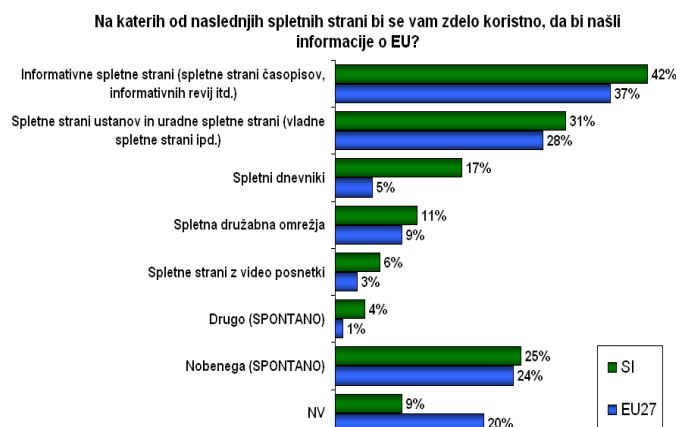
Na vprašanje o objektivnosti informacij o EU, podanih s strani posameznih medijev, večina Slovencev odgovarja, da so le-te objektivne. Najbolj korekten pri informiranju je po mnenju vprašanih radio (64%), tesno za njim pa sta tudi televizija (63%) ter tiskani mediji (61%). Manj objektivnosti o Evropski uniji vprašani pripisujejo informacijam preko interneta, še zmeraj pa v njihovo verodostojnost verjame 53% vprašanih. Je pa pri tem vprašanju opaziti tudi, da dobršen delež vprašanih objektivnosti informacij ni znal oceniti (pri informacijah, pridobljenih s pomočjo interneta, celo več kot tretjina).

(QD7) Uporaba spletnih strani za informiranje o evropskih zadevah

Največ, kar 75% Slovencev uporablja informativne spletne strani (spletne strani časopisov, revij ipd), kar je nad evropskim povprečjem (72%). Sledi obisk uradnih spletnih strani in strani ustanov (27%), vendar se v povprečju vprašani v EU27 tega poslužujejo pogosteje (34%). Med Slovenci je za informiranje o evropskih političnih zadevah popularna tudi uporaba družabnih aplikacij: spletnih dnevnikov – blogov (22%, v EU le 9%), spletnih socialnih omrežij (18%, v EU 19%), ter spletnih strani, ki ponujajo videovsebine (10%, v EU 6%). Da ne uporabljajo nobenih spletnih virov za iskanje informacij o evropskih političnih zadevah, je odgovorilo 4% Slovencev (na ravni EU27 je povprečje 7%).

(QD12) Uporabnost spletnih strani kot virov informiranja o EU

Na vprašanje, na katerih spletnih straneh bi se uporabnikom zdelo koristno, da bi našli informacije o Evropski uniji, vprašani odgovarjajo podobno, kot so opredelili, da uporabljajo spletne strani pri iskanju informacij o EU (vprašanje QD7). Največ vprašanih v Sloveniji meni, da bi bile tovrstne informacije koristne na informativnih spletnih straneh (42%), sledijo spletne strani ustanov in uradne spletne strani (31%), na tretjem mestu so spletni dnevniki - blogi (17%), sledijo spletna družabna omrežja (11%) ter spletne strani z videoposnetki (6%). Četrtnina vprašanih Slovencev (25%) meni, da ni takšne spletne strani, slaba desetina (9%) pa se ni znala opredeliti.



Trend odgovorov v EU27 je v povprečju zelo podoben slovenskim, le da so frekvence v posameznih kategorijah nekoliko nižje, tudi na račun večjega deleža neopredeljenih (NV, 20%) v EU. Edino večje razhajanje med slovenskimi in evropskimi odgovori je pri kategoriji »spletni dnevniki – blogi«, ki jih kot koristne prepoznava le 5% Evropejcev.

(QD13) Spletna družabna omrežja

		Se strinjam	Se ne strinjam	Ne vem	Sprememba od EB74 v SI
Spletna družabna omrežja so sodoben način spremljanja političnih vprašanj	SI	66%	15%	19%	+ 17% se strinjam
	EU27	47%	24%	29%	
Spletna družabna omrežja so dobro orodje za izražanje svojega mnenja o političnih vprašanjih	SI	63%	16%	21%	+ 10% se strinjam
	EU27	47%	23%	30%	
Spletna družabna omrežja lahko privabijo ljudi, da se začno zanimati za politična vprašanja	SI	60%	19%	21%	+ 14% se strinjam
	EU27	47%	23%	30%	
Informacijam o političnih vprašanjih iz spletnih družabnih omrežij ni mogoče zaupati	SI	56%	22%	22%	+ 14% se strinjam
	EU27	40%	26%	34%	

Kar dve tretjini Slovencev (66%) se strinjata, da so spletna družabna omrežja sodoben način spremljanja političnih vprašanj. Na ravni EU27 je delež somišljenikov 47-odstoten, 24% se jih s tem ne strinja. Da so spletna družabna omrežja dobro orodje za izražanje svojega mnenja o političnih vprašanjih, meni le nekoliko manj (63%) Slovencev, 16% jih meni nasprotno. V povprečju na ravni EU27 se s tem strinja 47% vprašanih, 23% pa ne.

Šest izmed desetih Slovencev se strinja tudi, da lahko s spletnimi družabnimi omrežji privabimo ljudi, da se začnejo zanimati za politična vprašanja, s čimer se ne strinja 19%. Med Evropejci tudi ta predlog podpira slaba polovica (47%), 23% pa ne. Kljub načeloma izraženi podpori spletnim družabnim omrežjem kot sredstvu političnega komuniciranja se večina Slovencev zaveda tudi možnosti, da so tovrstne informacije sredstvo manipulacije – da jim ni mogoče zaupati, meni 56% Slovencev, 22% se jih s tem ne strinja. Med vprašanimi Evropejci je stopnja strinjanja 40-odstotna, 26% jih nasprotuje.

V primerjavi s predhodnim merjenjem pred letom dni (EB74) je stopnja podpore zgornjim trditvam med Slovenci občutno porasla (od 10 do 17 odstotnih točk, označeno v tabeli zgoraj), kar pomeni, da so spletna družabna omrežja v zadnjem postala prepoznavni in pomemben medij na področju spremljanja in uporabe političnih informacij.