



Standartinis Eurobarometras 76

**VISUOMENĖS NUOMONĖ EUROPOS SĄJUNGOJE
2011 M. rudenį**

ŠALIES ATASKAITA

LIETUVA

Šį tyrimą užsakė ir koordinavo Europos Komisijos Komunikacijos generalinis direktoratas

Ši ataskaita buvo parengta Europos Komisijos atstovybei Lietuvoje.

Šis dokumentas neatspindi Europos Komisijos požiūrio
Jame pateiktos autoriaus interpretacijos ir nuomonės.

Standartinis Eurobarometras 76 / 2011 M. rudenį – TNS Opinion & Social

Ataskaitą parengė dr. Mindaugas Degutis

ĮVADAS	2
1. EUROPA 2020	2
1.1. ES INICIATYVŲ KOVOJANT SU FINANSINE IR EKONOMINE KRIZE VERTINIMAS	2
1.2. ES TIKSLŲ 2020 METAMS VERTINIMAS	4
1.3. ES ILGALAIKĖS STRATEGIJOS PRIORITETŲ VERTINIMAS	6
2. INFORMACIJA APIE ES.....	9
2.1. INFORMUOTUMO APIE ES LYGIS, INFORMACIJOS APIE ES VERTINIMAS	9
2.2. PAGRINDINIAI INFORMACIJOS APIE ES ŠALTINIAI	12

Išvadas

2011 m. lapkričio mėnesį visose 27 Europos Sąjungos valstybėse narėse vykdytas standartinis Eurobarometro tyrimas. Ši ataskaita yra skirta pagrindiniams studijos rezultatams apžvelgti.

Ataskaitoje Lietuvos piliečių atsakymai į pagrindinius tyrimo klausimus yra analizuojami ir lyginami su visų 27 Europos Sąjungos valstybių narių piliečių atsakymų vidurkiais. Be to, pateikiamas kai kurių klausimų palyginimas su ankstesniųjų tyrimų duomenimis ir analizuojami įvairių socialinių ir demografinių respondentų grupių apklausos rezultatai. Tyrimo metu visoje Lietuvoje buvo apklausti 1026 respondentai, Lietuvos Respublikos piliečiai. Respondentų (amžius – 15 metų ir vyresni) atranka buvo vykdoma taikant atsitiktinės-tikimybinės atrankos metodą; ji reprezentuoja visų Lietuvos piliečių nuomonę. Apklausa buvo vykdoma personalinio interviu būdu respondento namuose naudojant CAPI (*Computer Assisted Personal Interviews*) sistemą. Apklausa vykdyta 2011 m. lapkričio 5 – 20 d. Tyrimo klausimynas ir techninė informacija apie tyrimą pridedami kaip šios ataskaitos priedai.

Šioje ataskaitoje analizuojami tik dviejų visos apklausos temų – požiūrio į Europos Sąjungos strategiją „Europa 2020“ ir informacijos apie Europos Sąjungą – duomenys. Kitus šios apklausos rezultatus galima rasti interneto svetainėje šiuo adresu: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb76/eb76_first_en.pdf.

1. Europa 2020

1.1. ES iniciatyvų kovojant su finansine ir ekonomine krize vertinimas

Šiame Eurobarometro tyrime visos Europos Sąjungos piliečiai buvo prašomi įvertinti ES strategijos „Europa 2020“ keliamus tikslus. Respondentai naudodamiesi 10 balų skale vertino įvairių šios strategijos tikslų svarbą Europos Sąjungai siekiant išbristi iš ekonominės ir finansinės krizės bei pasirengti ateinančiam dešimtmečiui. Visos klausimyne pateiktos strategijos iniciatyvos daugumos ES piliečių buvo vertinamos kaip svarbios, tačiau **svarbiausios iniciatyvos, anot respondentų, yra pagalba skurstantiesiems ir socialiai atskirtiems bei darbo rinkos modernizavimas užimtumo lygiui pakelti**. Šios iniciatyvos svarbiausiomis laikomos ir Lietuvos gyventojų (žr. diagramą Nr. 1). Taip pat, visų ES ir Lietuvos piliečių manymu, svarbu yra skatinti verslumą bei plėtoti ekonomiką, naudojančią mažiau gamtinių išteklių. Mažiausiai svarbūs (nors vis tiek vertinami bent 7 balais 10 balų skalėje) visų apklaustųjų manymu yra prioritetai susiję su mokslinių tyrimų ir studijų tobulinimu bei plėtra ir itin spartaus interneto plėtra. Akivaizdu, kad dauguma Lietuvos ir kitų ES šalių piliečių prioritetus vertina atsižvelgdami į dabartinę ekonominę ir darbo rinkos situaciją bei tas visuomenės problemas (nedarbą, pragyvenimo lygį), kurios jiems yra aktualiausios šiuo metu. **Ilgalaikiai sprendimai, susiję su mokslo ir studijų plėtra**, šiuo metu nėra didžiausi visuomenės prioritetai.

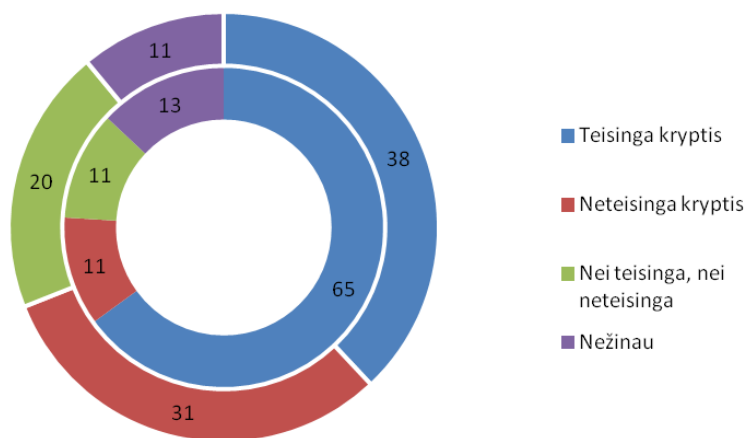
Diagrama Nr. 1. ES strategijos „Europa 2020“ iniciatyvų vertinimas



Klausimas: *Prašom pasakyti, ar Jums atrodo svarbi, ar ne, kiekviena iš toliau nurodytų iniciatyvų siekiant, kad Europos Sąjunga išbristų iš dabartinės finansinės ir ekonominės krizės bei pasirengtų kitam dešimtmečiui. Prašom naudotis 10-ies balų sistema, kur „1“ reiškia Jūsų nuomonę, jog ši iniciatyva yra „visai nesvarbi“, o „10“ – kad „labai svarbi“?*

Dauguma (beveik du trečdaliai) Lietuvos piliečių mano, kad dabartinė Europos Sąjungos pasirinkta kryptis išeiti iš krizės ir pasirengti naujiems iššūkiams yra teisinga (žr. diagramą Nr. 2). Visų Europos Sąjungos piliečių nuomonė yra ne tokia teigiama. Nors šiek tiek daugiau (38 proc.) jų mano, kad dabartinis kelias yra teisingas, beveik trečdalis teigia, kad kryptis yra neteisinga, o dar penktadalis, kad ji nei tokia, nei tokia. Ypač daug neigiamai vertinančių dabartinę ES politiką yra Jungtinėje Karalystėje (42 proc.), Graikijoje (42 proc.) ir Ispanijoje (46 proc.). Tokią nuomonę palaikančiųjų visoje ES palyginti su 2011 m. pavasarį atliktu tyrimu padaugėjo nuo 23 proc. iki 31 proc., o ypač jų padaugėjo Jungtinėje Karalystėje (nuo 27 proc. iki 42 proc.). Be abejo, šie pokyčiai susiję su paaštrėjusiomis kai kurių euro zonos šalių skolų krizėmis ir sunkiomis šios krizės sprendimų paieškomis. Už Lietuvą daugiau manančiųjų, kad ES pasirinkta kryptis yra teisinga, yra tik Švedijoje (67 proc.).

Diagrama Nr. 2. ES politikos krypties vertinimas



Vidinis ratas – Lietuva
Išorinis ratas – ES-27

Klausimas: Išgirdę apie ES prioritetus, ką manote apie Europos Sąjungos pasirinktą kelią išeiti iš krizės ir pasirengti naujiems pasaulio iššūkiams – tai teisinga ar klaidinga kryptis?

ES politikos krypties vertinimas priklauso ir nuo demografinių charakteristikų. Jauni (15-39 m.) Lietuvos piliečiai dažniau nei vyresni teigia, kad ES kryptis yra teisinga. Taip pat taip dažniau mano miestų gyventojai bei aukštąjį išsimoklinimą, didesnes pajamas turintieji piliečiai.

1.2. ES tikslų 2020 metams vertinimas

21 proc. Lietuvos piliečių mano, kad ES strategijos „Europa 2020“ **tikslas, kad jaunuoliai, paliekantys mokyklą jos nebaigę, turėtų sudaryti ne daugiau nei 10 proc. visų mokinių skaičiaus yra per mažai ambicingas** (žr. lentelę Nr. 1). Tokia nuostata turbūt visiškai suprantama turint omenyje, kad Lietuvoje šiuo metu šis skaičius yra gerokai mažesnis. Tiesa, visoje ES taip galvojančiųjų yra dar daugiau. Tačiau dauguma (apie du trečdalius) tiek visos Europos Sąjungos, tiek Lietuvos piliečių mano, kad visi strategijoje išskelti tikslai yra tinkami – nei per daug kuklūs, nei per daug ambicingi. Tik su užimtumu ir

universitetinio išsimokslinimo prieinamumu susiję tikslai yra laikomi per daug ambicingais daugiau nei penktadalio apklaustųjų.

Lentelė Nr. 1. Strategijos „Europa 2020“ tikslai

	Lietuva			ES - 27		
	Per daug ambicingi	Tinkami	Per kuklūs	Per daug ambicingi	Tinkami	Per kuklūs
Trys ketvirtadaliai vyrų ir moterų nuo 20 iki 64 metų turi turėti darbą	20	61	14	21	60	16
Į mokslinius tyrimus ir vystymą investuojamų lėšų dalis turėtų siekti 3 % kasmet ES sukuriama ekonominio turto	10	62	12	12	55	17
Iki 2020 m. ne mažiau kaip 20 %, palyginus su 1990 m., sumažinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų išmetimų kiekį	18	62	9	20	53	19
Iki 2020 m. 20 % padidinti energijos iš atsinaujinančių šaltinių dalį ES energetikoje	12	67	11	17	57	19
Iki 2020 m. 20 % padidinti energijos vartojimo efektyvumą ES	13	69	8	16	60	16
Jaunuoliai, paliekantys mokyklą jos nebaigę, turėtų sudaryti ne daugiau nei 10 % visų mokinių skaičiaus	15	56	21	17	50	27
Bent 40 % jaunesnės kartos žmonių turėtų turėti universiteto laipsnį arba diplomą	23	61	10	30	48	17
Iki 2020 m. ketvirtadaliu turėtų būti sumažintas gyvenančių žemiau skurdo ribos europiečių skaičius	16	63	15	22	49	25

Klausimas: *Pagalvokite apie kiekvieną iš toliau nurodytų tikslų, kurių iki 2020 m. turėtų pasiekti Europos Sąjunga, ir pasakykite, koku jį laikote – pernelyg ambicingu, maždaug teisingu ar pernelyg kukliu?*

Daugelio tikslų atveju Lietuvos piliečiai labiau nei ES vidurkis pritaria, kad tai yra tinkamas tikslas. Tai rodo bendrą šalies gyventojų palankią nuostatą Europos Sąjungos

atžvilgiu. Savo socialinėmis ir demografinėmis charakteristikoms šie respondentai primena tuos, kurie mano, kad ES eina teisinga kryptimi ir pritaria narystei Europos Sąjungoje. Taigi, greičiausiai galima teigti, kad atsakymai į šį klausimą atspindi bendras paramos ES tendencijas, bet ne gerai apmąstyta piliečių poziciją kiekvieno iš anketoje nurodytų strategijos tikslo atžvilgiu.

1.3. ES ilgalaikės strategijos prioritetų vertinimas

Respondentai buvo klausiami, ką ES turėtų daryti siekdama įgyvendinti vieną arba kitą savo ateities veiklos prioritetą. Dauguma tiek Lietuvos, tiek kitų ES valstybių piliečių panašiai pritaria visoms pasiūlytomis priemonėms skatinant inovacijų diegimą (žr. lentelę Nr. 2). Tiesa, tiek europiečiai, tiek Lietuvos piliečiai labiausiai akcentuoja tyrimų orientaciją į naujas visuomenei kylančias problemas.

Lentelė Nr. 2. ES prioritetai siekiant skatinti inovacijas

	Lietuva	ES - 27
Perorientuoti mokslinius tyrimus skiriant dėmesį tokiems naujiems iššūkiams, kaip klimato kaita, energetika ir išteklių vartojimo efektyvumas	37	38
Skatinti tyrėjų tarpusavio bendradarbiavimą	26	37
Teikti moksliniams tyrimams didesnę finansinę paramą	27	28

Klausimas: *Pagalvokite apie inovacijas – jūsų manymu, kas turėtų tapti ES prioritetu šioje srityje?*

Kalbėdami apie jaunimo politiką tiek visų ES valstybių, tiek Lietuvos piliečiai, visų pirma, prioritetą **teikia užimtumo didinimui ir švietimo kokybės gerinimui** (žr. lentelę Nr. 3). Studentų mainai respondentų nuomone nėra toks svarbus prioritetas. Visoje ES jaunimo užimtumas yra viena rimčiausių problemų, kurios aktualumas didėjo kelerius pastaruosius metus.

Lentelė Nr. 3. ES jaunimo politikos prioritetai

	Lietuva	ES - 27
Skatinti studentus studijuoti kitoje ES šalyje	12	11

Gerinti bendrą kokybę visuose švietimo lygmenyse	36	35
Didinti jaunimo užimtumą	48	51

Klausimas: *Pagalvokite apie jaunimą – kas, jūsų manymu, turėtų tapti ES prioritetu šioje srityje?*

Lietuvos ir ES piliečiai visų pirma mano, kad reikia plėtoti plačiajuosčio interneto tinklą bei e.paslaugas piliečiams (žr. lentelę Nr. 4). Tiesa, vidutinis europietis šiek tiek daugiau svarbos teikia taip pat ir pasitikėjimo e.p prekyba skatinimui.

Lentelė Nr. 4. ES interneto plėtros prioritetai

	Lietuva	ES - 27
Toliau plėtoti internetines paslaugas piliečiams (pavyzdžiui, e.vyriausybė, e.sveikatos paslaugos)	26	23
Didinti vartotojų pasitikėjimą e.p prekyba (skatinti pirkti paslaugas ir prekes internetu)	19	25
Išplėsti plačiajuosčio internetinio ryšio tinklą, kad jis būtų prieinamas visiems Europos piliečiams	37	33

Klausimas: *Pagalvokite apie internetą – kas, jūsų manymu, turėtų tapti ES prioritetu šioje srityje?*

Lietuvos piliečiai mato tokius pačius energetikos sektoriaus prioritetus kaip ir vidutinis ES pilietis. Visų pirma, anot respondentų reikia skatinti atsinaujinančius energetikos šaltinius (žr. lentelę Nr. 5). Tolesnis prioritetas yra energijos vartojimo efektyvumas. Akivaizdu, kad pastaraisiais metais nuolatos kylančios energijos resursų kainos lemia būtent tokį ES šalių piliečių požiūrį.

Lentelė Nr. 5. ES energetikos prioritetai

	Lietuva	ES - 27
Mažinti transporto sektoriaus išmetamo anglies dvideginio (CO2) kiekį	21	23
Teikti finansinę paramą mažosioms įmonėms ir namų ūkiams, kad jie efektyviau vartotų energiją	33	32
Skatinti atsinaujinančius energijos šaltinius	40	40

Klausimas: *Pagalvokite apie energiją – kas, jūsų manymu, turėtų tapti ES prioritetu šioje srityje?*

Daugiausiai tiek Lietuvos, tiek ES piliečių pritaria teiginiui, kad reikėtų sutvarkyti reguliavimą taip, kad būtų skatinamas smulkus ir vidutinis verslas (žr. lentelę Nr. 6). „Žalioji“ ekonomika yra ypač populiari Skandinavijos valstybėse, Vokietijoje, Olandijoje.

Lentelė Nr. 6. ES pramonės prioritetai

	Lietuva	ES - 27
Pakeisti reguliavimą taip, kad būtų lengviau pradėti ir palaikyti verslą, ypač mažąsias ir vidutinio dydžio įmones	41	35
Restruktūrizuoti tas pramonės sritis, kurios patiria sunkumus	21	28
Suteikti kuo daugiau galimybių „žaliajai“ ekonomikai (pavyzdžiui, aplinkosauginėms technologijoms, atliekų perdirbimui, energijai iš atsinaujinančių šaltinių)	30	31

Klausimas: *Pagalvokite apie pramonę – kas, jūsų manymu, turėtų tapti ES prioritetu šioje srityje?*

Beveik po lygiai visų ES ir Lietuvos piliečių mano, kad svarbiausi **prioritetai užimtumo skatinimo srityje yra padėti žmonėms prisitaikyti prie naujų darbo sąlygų bei skatinti darbingo amžiaus žmonių galimybes kelti kvalifikaciją** (žr. lentelę Nr. 7).

Lentelė Nr. 7. ES užimtumo skatinimo prioritetai

	Lietuva	ES - 27
Padėti žmonėms prisitaikyti prie naujų darbo sąlygų ir galimų karjeros poslinkių	39	36
Užtikrinti žmonių teises gyventi ir dirbti kitoje ES šalyje	20	18
Skatinti visų darbingo amžiaus žmonių galimybes mokytis ir kelti kvalifikaciją („visą gyvenimą trunkantis mokymasis“)	36	42

Klausimas: *Pagalvokite apie užimtumą ir įgūdžius – kas turėtų tapti ES prioritetu šioje srityje?*

Daugiausiai tiek Lietuvos, tiek visos ES piliečių teigia, kad ES, visų pirma, turėtų užtikrinti socialinės apsaugos ir pensijų sistemos stabilumą bei sveikatos apsaugos paslaugų prieinamumą (žr. lentelę Nr. 8). Tiesa, Lietuvoje šis prioritetas yra gerokai svarbesnis nei vidutiniškai ES. Tačiau visoje ES gerokai daugiau nei Lietuvoje piliečių mano, kad ES prioritetas turi būti kvalifikacijos kėlimo ir užimtumo galimybių suteikimas jautriausiam žmonių sluoksniui.

Lentelė Nr. 8. ES skurdo mažinimo prioritetai

	Lietuva	ES - 27
Suteikti jautriausiam žmonių sluoksniui inovatyvias mokymosi, kvalifikacijos kėlimo ir užimtumo galimybes	22	31
Užtikrinti socialinės apsaugos bei pensijų sistemų tvarumą ir geresnę prieigą prie sveikatos apsaugos sistemos	52	40
Kovoti su diskriminacija ir padėti tokios rizikos grupėms kaip, pavyzdžiui, šeimoms su vienu iš tėvų, pagyvenusioms moterims, mažumoms, romams, neįgaliems ir benamiams žmonėms	20	25

Klausimas: *Pagalvokite apie skurdą – kas turėtų tapti ES prioritetu šioje srityje?*

Iš esmės Lietuvos piliečių prioritetai sutampa su visos Europos Sąjungos vidurkiu. **Jei prieš keletą metų gerokai mažiau Lietuvos piliečių teikdavo prioritetą su gamtos apsauga susijusioms iniciatyvoms, tai dabar šis skirtumas yra išnykęs.**

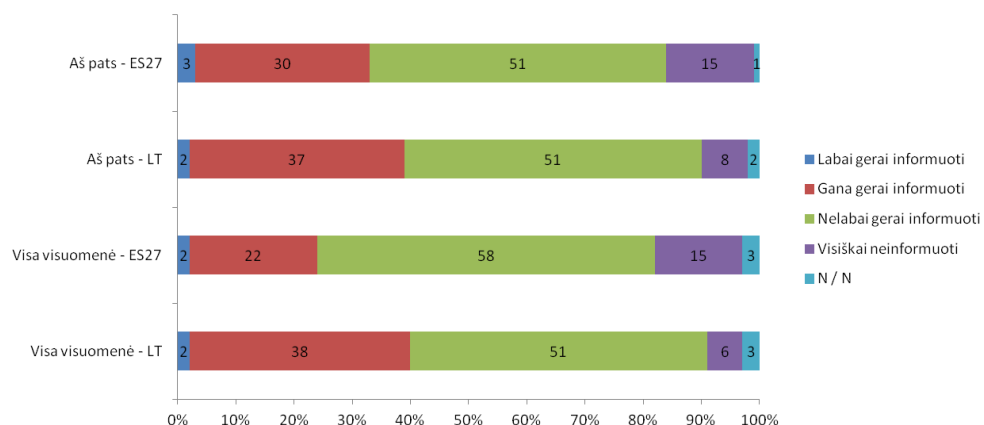
2. Informacija apie ES

2.1. Informuotumo apie ES lygis, informacijos apie ES vertinimas

Šios apklausos dalyviai buvo prašomi įvertinti, ar gerai apie Europos Sąjungos reikalus yra informuoti jie patys ir visuomenė. **Beveik 4 iš 10 Lietuvos piliečių mano, kad jie yra informuoti apie ES reikalus gerai** (žr. diagramą Nr. 3). Visoje ES taip manančiųjų yra trečdalis. Visos ES gyventojai mano, kad jie patys yra geriau informuoti nei visuomenė apskritai. Lietuvoje šie rodikliai nesiskiria. Geriausiai informuoti jaučiasi Airijos, Suomijos ir Liuksemburgo gyventojai. Šiose šalyse daugiau nei 45 proc. gyventojų mano,

kad jie yra gerai informuoti. Blogiausiai informuoti jaučiasi Ispanijos gyventojai (20 proc. mano, kad yra informuoti pakankamai gerai).

Diagrama Nr. 3. Informuotumo apie ES reikalus vertinimas



Klausimas: Apskritai, Jūsų manymu, kaip gerai ar nelabai gerai žmonės (MŪSŲ ŠALYJE) yra informuoti apie Europos reikalus?

Apskritai, Jūsų manymu, kaip gerai arba nelabai gerai Jūs esate informuotas apie Europos reikalus?

Lietuvoje šiek tiek geriau informuoti jaučiasi vyrai, jaunesnio amžiaus žmonės, turintys aukštąjį išsimokslinimą, gyvenantys dideliuose miestuose, turintys aukštesnes pajamas, dažniau naudojančius internetą respondentai.

Beveik 30 proc. tiek Lietuvos, tiek visos ES piliečių mano, kad televizija skiria Europos Sąjungai per mažai dėmesio (žr. lentelę Nr. 9). Apie ketvirtį visų respondentų mano, kad radijas taip pat turėtų skirti daugiau dėmesio ES reikalams.

Lentelė Nr. 9. Informacijos apie ES kiekis žiniasklaidoje

	Lietuva			ES - 27		
	Per daug	Pakankamai	Per mažai	Per daug	Pakankamai	Per mažai
Televizija	4	63	29	11	54	28
Radijas	1	59	24	6	48	26

Spauda	3	67	19	10	55	19
Internetas	3	55	7	5	41	12

Klausimas: *Kalbant bendrai, ar manote, kad (NACIONALINĖ (-ĖS) ... kalba per daug, maždaug tiek, kiek reikia, ar per mažai apie Europos Sąjungą?*

Šie skaičiai atspindi šaltinius, kuriais dažniausiai naudojasi gyventojai ieškodami informacijos apie Europos Sąjungą. **84 proc. Lietuvos piliečių ir 79 proc. visos ES piliečių teigia, kad informaciją jie gauna iš TV.**

Paklausti, ar apie ES pateikiama informacija yra objektyvi, žymi dauguma Lietuvos ir visos ES piliečių teigia, kad ji yra objektyvi. **Tačiau Lietuvoje yra daugiau manančiųjų, kad informacija yra per daug teigiama, nei manančiųjų, kad ji – per daug neigiama** (žr. Lentelę Nr. 10). Europos Sąjungoje šie procentai yra apylygiai. Daugelyje ES šalių piliečių, manančiųjų, kad informacija pateikiama per daug neigiamai, per paskutinį pusmetį padaugėjo. Šis pokytis didžiausias buvo Jungtinėje Karalystėje, Prancūzijoje, Ispanijoje, Graikijoje. Tikėtina, kad tai yra piliečių reakcija į kritiką ir negatyvias žinias, susijusias su euro zonos krize, kurios vyravo visus praeitus metus.

Lentelė Nr. 10. Informacijos apie ES pobūdį žiniasklaidoje

	Lietuva			ES - 27		
	Per daug teigiamai	Objektyviai	Per daug neigiamai	Per daug teigiamai	Objektyviai	Per daug neigiamai
Televizija	16	68	5	16	55	14
Radijas	11	65	3	10	53	10
Spauda	12	66	4	11	52	14
Internetas	8	51	2	6	38	7

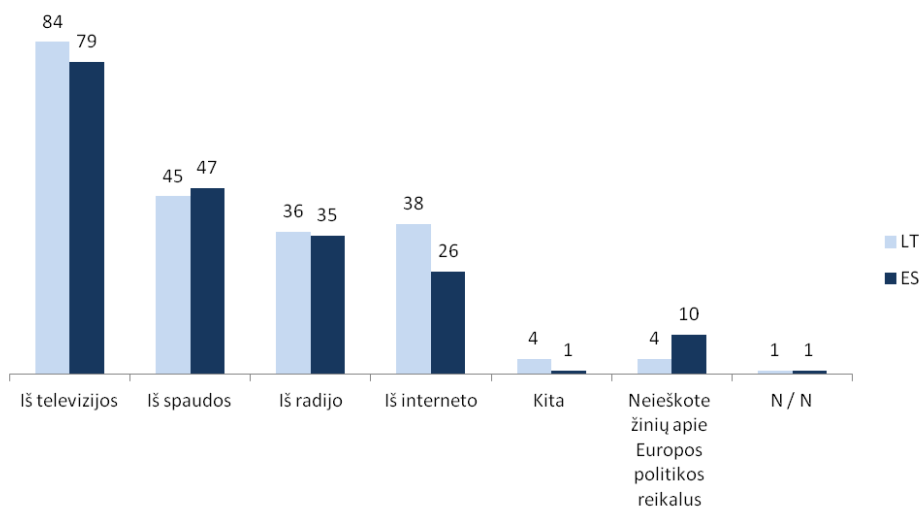
Klausimas: *Ar manote, kad (NACIONALINĖ (-ĖS) ... pristato Europos Sąjungą per daug teigiamai, objektyviai ar per daug neigiamai?*

Jaunesni ir dažniau žiniasklaidos priemonėmis besinaudojantys Lietuvos piliečiai dažniau nei kiti mano, kad informacija apie ES yra pateikiama per daug teigiamai.

2.2. Pagrindiniai informacijos apie ES šaltiniai

Dauguma Lietuvos ir visos Europos Sąjungos piliečių gauna informaciją apie ES iš televizijos (žr. diagramą Nr. 4). Antroje vietoje yra spauda, o Lietuvoje internetas pralenkė radiją ir yra trečioje vietoje. Beveik 4 iš 10 Lietuvos respondentų teigė, kad žinias apie ES jie gauna iš interneto. Visoje ES šis skaičius yra tik 26 proc. Didesnis nei Lietuvoje šis procentas yra tik Danijoje, Estijoje, Latvijoje ir Slovėnijoje.

Diagrama Nr. 4. Informacijos apie ES šaltiniai

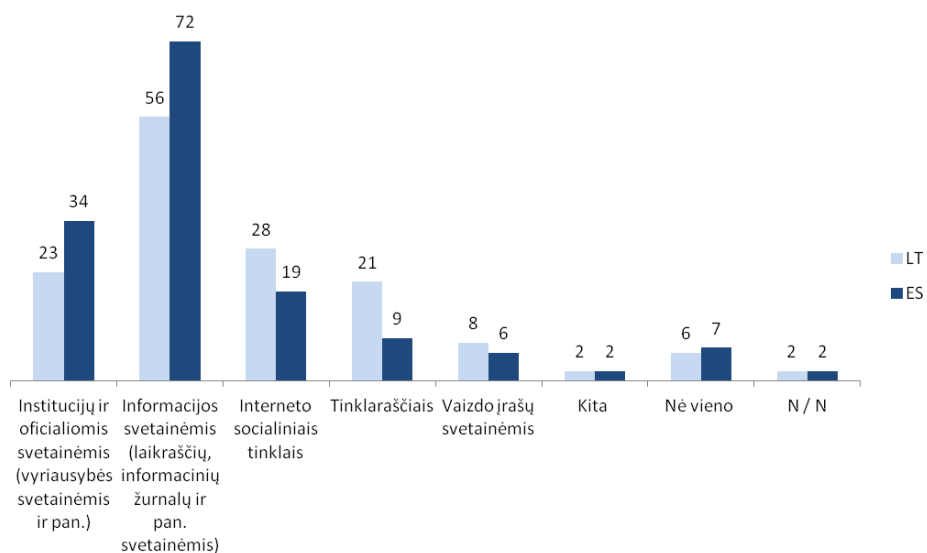


Klausimas: Iš kur gaunate daugiausiai žinių apie Europos politikos reikalus? (respondentai galėjo rinktis daugiau nei vieną atsakymo variantą)

Be abejo, šiuo atveju taip pat yra labai aiškūs demografiniai skirtumai ir jie atitinka ir interneto naudojimo įvairiose visuomenės grupės skirtumus. Jaunesni, gyvenantys miestuose, turintys aukštesnį išsimokslinimo lygį, didesnes pajamas respondentai gerokai dažniau informacijos apie ES ieško internete. **Tačiau taip pat svarbu pabrėžti, kad kol kas nė vienoje visuomenės grupėje interneto naudojimas nepalenkė televizijos naudojimo.**

Gaunantys informaciją apie ES internetu, buvo klausiami, kokiose svetainėse jie tokios informacijos ieško. Atsakymuose į šį klausimą matome didelius Lietuvos piliečių ir vidutinio europiečio elgesio skirtumus (žr. diagramą Nr.5). **Lietuvos piliečiai dažniau nei vidutinis europietis internete naudojami socialinių tinklų svetainėmis ir tinklaraščiais, bet rečiau informacijos ieško oficialių institucijų svetainėse bei informacinėse svetainėse.**

Diagrama Nr. 5. Interneto šaltinių informacijai apie ES populiarumas



Klausimas: Kuriais iš toliau nurodytų interneto svetainių naudojate, kad gautumėte informacijos apie Europos politikos reikalus? (respondentai galėjo rinktis daugiau nei vieną atsakymo variantą)

50 proc. visų Lietuvos piliečių mano, kad socialiniai tinklai, tinklaraščiai, vaizdo įrašų svetainės yra geras būdas tarti savo žodį apie politikos reikalus. Tiek pat respondentų mano, kad tai yra šiuolaikinis būdas neatsilikti nuo politikos reikalų, o 37 proc. apklaustųjų mano, kad informacija šiuose šaltiniuose nėra patikima (tiek pat šiuo klausimu neturi savo nuomonės, o likusieji 26 proc. mano, kad informacija juose yra patikima).