

EUROBAROMÈTRE 76

L'OPINION PUBLIQUE DANS L'UNION EUROPÉENNE

PREMIERS RESULTATS

Terrain : Novembre 2011

Ce sondage a été commandé et coordonné par la Direction générale Communication (DG COMM Unité "Recherche et Speechwriting").

http://ec.europa.eu/public_opinion/index_fr.htm

Le présent document ne représente pas le point de vue de la Commission européenne. Les interprétations et les opinions qu'il contient n'engagent que les auteurs.

Eurobaromètre Standard 76

Automne 2011

Premiers résultats

Réalisé par TNS Opinion & Social à la demande de la
Commission européenne – Direction générale
Communication

Enquête coordonnée par la Direction générale
Communication

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	3
1. LES EUROPEENS ET LA SITUATION ECONOMIQUE	6
1.1 Evaluation de la situation actuelle : aspects généraux et personnels.....	6
1.2 Situation financière du foyer : évolutions nationales	7
1.3 Situation actuelle de l'économie au niveau national : tendance	7
1.4 Situation actuelle de l'économie au niveau national : résultats nationaux	9
2. LES PRINCIPALES PREOCCUPATIONS DES EUROPEENS.....	10
2.1 Principales préoccupations au niveau national : tendance.....	10
2.2 Principales préoccupations au niveau personnel : tendance	11
2.3 Principales préoccupations au niveau européen : évolution.....	12
2.4 Attentes pour les douze prochains mois : aspects généraux et personnels	13
3. LA CRISE	14
3.1 Soutien en faveur d'une union monétaire et financière européenne avec une monnaie unique, l'euro : tendance	14
3.2 Impact de la crise sur l'emploi : tendance.....	15
3.3 Impact de la crise sur l'emploi : résultats nationaux	16
3.4 Qui peut agir le plus efficacement contre la crise ?	17
3.5 Mesures visant à réformer les marchés financiers mondiaux.....	18
4. LES EUROPEENS ET LES INSTITUTIONS POLITIQUES	19
4.1 Confiance dans le Gouvernement, le Parlement national et l'Union européenne : tendance	19
4.2 Image de l'UE : tendance	20
4.3 Confiance dans les institutions européennes : tendance.....	21
CONCLUSION GENERALE	21
SPECIFICATIONS TECHNIQUES	22

Introduction

Ce rapport présente les premiers résultats obtenus dans le cadre de l'Eurobaromètre Standard 76, qui a été réalisé entre le 5 et le 20 novembre 2011¹. Les entretiens se sont déroulés dans 33 pays ou territoires : les 27 Etats membres de l'Union européenne, les cinq pays candidats à l'adhésion (Croatie, l'ex-République yougoslave de Macédoine, Turquie, Islande et Monténégro) et, enfin, la Communauté turque chypriote située dans la zone du pays qui n'est pas contrôlée par le Gouvernement de la République de Chypre.

Ce rapport présentant les « premiers résultats » propose une sélection de graphiques illustrant les questions portant sur différents thèmes liés à l'économie et la situation politique. Il paraît conjointement aux résultats obtenus lors de l'Eurobaromètre Standard relatifs aux questions sur la crise économique et autres tendances politiques au sein de l'UE.

A l'instar des enquêtes précédentes, les résultats montrent qu'il existe des clivages importants au sein de l'opinion publique dans les différents Etats membres de l'UE, en particulier sur les questions liées à l'économie. Après avoir observé une amélioration de l'opinion publique européenne lors de l'enquête réalisée au printemps 2011 (EB75), cette nouvelle étude montre que la façon dont les Européens évaluent la situation de leur foyer et de leur emploi est restée relativement stable. Cependant, l'opinion publique est nettement moins optimiste aujourd'hui concernant l'évaluation de la situation actuelle de l'économie européenne et les perspectives économiques futures aux niveaux national, européen et mondial. Le niveau de confiance dans les institutions politiques nationales et européennes a également fortement diminué. Malgré les difficultés rencontrées et une détérioration générale de son image, les Européens considèrent toujours que l'UE est l'institution la plus à même de prendre des mesures efficaces afin de lutter contre la crise.

Cette enquête a été réalisée au cours d'une période où les questions liées aux politiques de l'UE ont fait les gros titres des médias. Le travail de terrain a débuté après les Conseils européens des 23 et 26 octobre et au moment même du Sommet du G20 à Cannes les 3 et 4 novembre. Il est important de noter que durant le travail de terrain, de nouveaux Premiers ministres ont été nommés en Grèce (10 novembre) et en Italie (16 novembre), et que celui-ci a également coïncidé avec les préparations des élections générales en Espagne (20 novembre).

Au début du travail de terrain, la Commission européenne a publié ses prévisions économiques² de l'automne pour 2012 qui annoncent une baisse du PNB de 0,5% dans la zone euro et de 0,6% pour l'UE dans son ensemble.

¹ Pour plus de détails sur le travail de terrain dans chaque pays, veuillez vous référer aux spécifications techniques en annexe.

² http://ec.europa.eu/economy_finance/publications/european_economy/2011/pdf/ee-2011-6_en.pdf (en anglais).

Le travail de terrain s'est terminé le 20 novembre, bien avant le Conseil européen des 8 et 9 décembre qui a permis la prise de décisions en vue de l'amélioration de la gouvernance économique au sein de l'Union européenne^{3 4}.

Ce rapport porte sur les résultats obtenus dans les 27 Etats membres de l'UE et est divisé en quatre grandes parties. Le premier chapitre examine la façon dont les Européens perçoivent la situation économique actuelle ; le deuxième porte sur les principales préoccupations des Européens et sur leurs attentes pour les douze prochains mois, puis le rapport examine la question de l'euro et des problèmes soulevés par la crise. Enfin, la quatrième partie porte sur l'évaluation des institutions politiques, qu'il s'agisse du Gouvernement et du Parlement national, ou de l'UE et de ses institutions.

Ces questions ont déjà été posées lors des précédentes vagues d'enquêtes Eurobaromètre Standard, ce qui permet d'analyser les tendances de l'opinion.

* * *

La méthodologie utilisée est celle des enquêtes Eurobaromètre de la Direction générale Communication (Unité « Recherche et speechwriting »). Une note technique relative aux entretiens réalisés par les instituts du réseau TNS Opinion & Social est présentée en annexe à ce rapport. Elle précise les méthodes d'entretien et les intervalles de confiance⁵.

Le site Internet de l'Eurobaromètre peut être consulté à l'adresse suivante :

http://ec.europa.eu/public_opinion/index_fr.htm

Nous tenons à remercier toutes les personnes interrogées à travers l'Europe qui ont pris le temps de participer à ce sondage.

Sans leur participation active, cette enquête n'aurait pas été possible.

* * *

³ http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_data/docs/pressdata/en/ec/126714.pdf

⁴ http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_data/docs/pressdata/en/ec/126658.pdf

⁵ Les tableaux de résultats se trouvent en annexe. Il convient de noter que le total des pourcentages mentionnés dans les tableaux de ce rapport peut dépasser 100 % lorsque la personne interrogée peut donner plusieurs réponses à la même question.

Dans ce rapport, les pays sont désignés par leurs abréviations officielles, qui sont les suivantes :

ABREVIATIONS

UE27	Union européenne – 27 Etats membres
NSP/PR	Ne sait pas/ pas de réponse
BE	Belgique
BG	Bulgarie
CZ	République tchèque
DK	Danemark
DE	Allemagne
EE	Estonie
EL	Grèce
ES	Espagne
FR	France
IE	Irlande
IT	Italie
CY	République de Chypre
CY (tcc)	Zone non contrôlée par le gouvernement de la République de Chypre
LT	Lituanie
LV	Lettonie
LU	Luxembourg
HU	Hongrie
MT	Malte
NL	Pays-Bas
AT	Autriche
PL	Pologne
PT	Portugal
RO	Roumanie
SI	Slovénie
SK	Slovaquie
FI	Finlande
SE	Suède
UK	Royaume-Uni
BE	Belgique
HR	Croatie
TR	Turquie
MK	Ancienne République yougoslave de Macédoine**
IS	Islande
ME	Monténégro

*Chypre dans son ensemble est l'un des 27 Etats membres de l'Union européenne. Cependant, « l'acquis communautaire » est suspendu dans la zone du pays qui n'est pas contrôlée par le Gouvernement de la République de Chypre. Pour des raisons pratiques, seules les interviews réalisées dans la zone contrôlée par le gouvernement ont été répertoriées sous la catégorie « CY » et incluses dans la moyenne de l'UE27. Les interviews menées dans la zone du pays qui n'est pas contrôlée par le Gouvernement de la République de Chypre sont répertoriées sous la catégorie « CY(tcc) » [tcc : *Communauté chypriote turque*].

** Abréviation temporaire qui ne préjuge en aucun cas de la nomenclature définitive qui sera adoptée pour ce pays, dont il sera convenu suite aux conclusions des négociations actuellement en cours auprès de l'Organisation des Nations Unies.

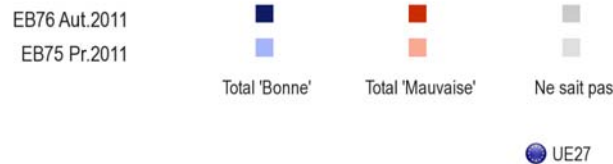
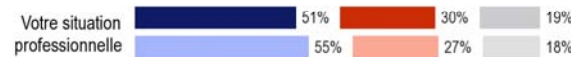
Les résultats pour CY(tcc), HR, TR, MK, IS et ME sont présentés en annexe de ce rapport avec les tableaux de données.

1. Les Européens et la situation économique

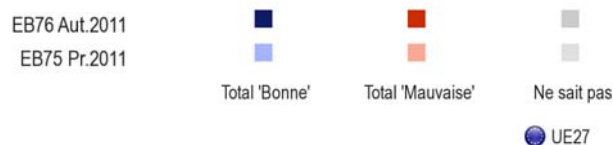
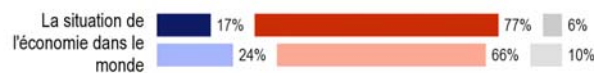
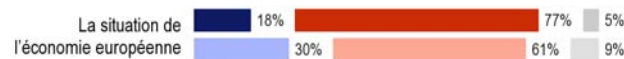
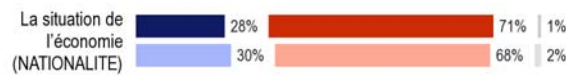
1.1 Evaluation de la situation actuelle : aspects généraux et personnels

De façon générale, les résultats de l'évaluation par les Européens de la situation de leur foyer et de leur emploi montrent une légère mais notable détérioration au cours des six derniers mois (-4 points pour les deux). La dégradation de la perception de la situation économique est encore plus significative au niveau européen (-12 points) et au niveau mondial (-7 points).

QA4a. Comment jugez-vous la situation actuelle de chacun des domaines suivants ?



QA4a. Comment jugez-vous la situation actuelle de chacun des domaines suivants ?































1.2 Situation financière du foyer : évolutions nationales

Si l'on examine les résultats au sein de l'ensemble des 27 Etats membres, plus de six Européens sur dix (61%) pensent toujours que la situation financière actuelle de leur foyer est bonne. Cet indicateur est resté relativement stable au cours de l'année dernière. En effet, par rapport aux résultats de l'automne 2010 (EB74), cet élément n'a perdu que trois points de pourcentage. Cependant, il convient de souligner que seule une minorité estime que la situation financière actuelle de leur foyer est bonne dans six pays : en Lituanie, en Roumanie, au Portugal, en Bulgarie, en Hongrie et en Grèce.

QA4.5 Comment jugez-vous la situation actuelle de chacun des domaines suivants ?

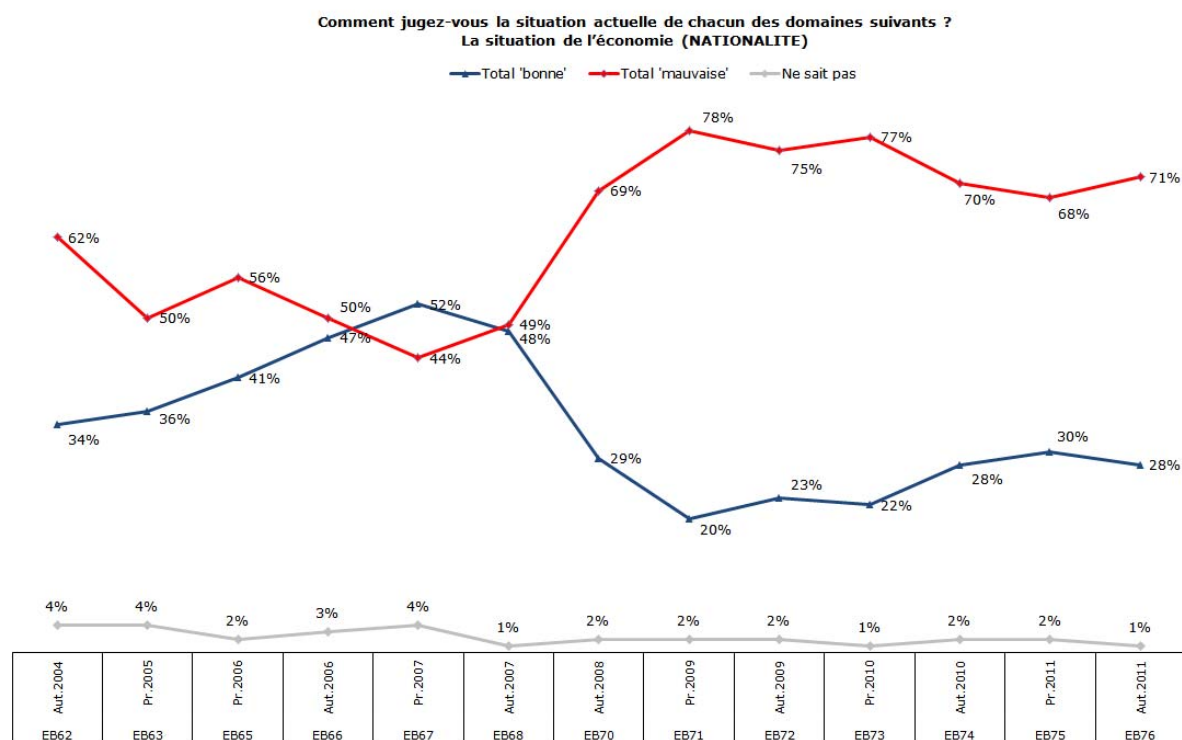
La situation financière de votre ménage

Total 'Bonne'

		EB74 Aut.2010	EB75 Pr.2011	Diff EB75 Pr.2011 - Aut.2010	EB76 Aut.2011	Diff EB76 Aut.2011 - Pr.2011
	UE27	64%	65%	+1	61%	-4
	SE	87%	85%	-2	90%	+5
	LV	49%	48%	-1	52%	+4
	DK	86%	86%	=	89%	+3
	DE	77%	76%	-1	77%	+1
	RO	40%	36%	-4	37%	+1
	IE	47%	51%	+4	51%	=
	LT	50%	49%	-1	49%	=
	FI	85%	88%	+3	88%	=
	BE	79%	80%	+1	79%	-1
	LU	88%	88%	=	87%	-1
	PL	58%	57%	-1	56%	-1
	FR	69%	66%	-3	64%	-2
	MT	56%	61%	+5	59%	-2
	NL	86%	87%	+1	85%	-2
	EE	66%	67%	+1	64%	-3
	ES	52%	57%	+5	54%	-3
	CZ	61%	59%	-2	55%	-4
	UK	72%	77%	+5	73%	-4
	BG	32%	33%	+1	28%	-5
	HU	29%	29%	=	24%	-5
	SI	63%	62%	-1	57%	-5
	CY	61%	59%	-2	53%	-6
	PT	40%	41%	+1	35%	-6
	SK	62%	61%	-1	55%	-6
	AT	76%	79%	+3	72%	-7
	IT	61%	60%	-1	51%	-9
	EL	39%	36%	-3	24%	-12

1.3 Situation actuelle de l'économie au niveau national : tendance

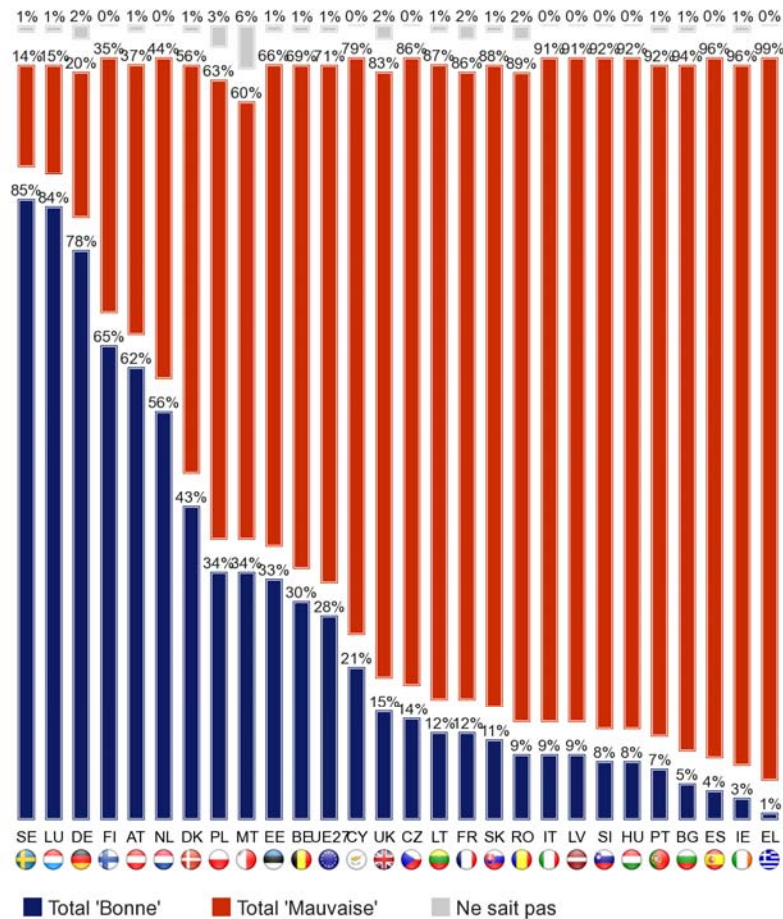
L'analyse de tendance sur cette question révèle une continuité avec les résultats recueillis à l'automne 2011 concernant la situation actuelle de l'économie du pays. Il s'agit ici des résultats complets au niveau de l'UE de l'opinion publique dans tous les Etats membres. Environ sept Européens sur dix continuent de penser que la situation économique de leur pays est plutôt mauvaise ou très mauvaise. Il convient néanmoins de noter que la part de réponses positives se maintient à 8 points au dessus des résultats les plus faibles obtenus au printemps 2009.



1.4 Situation actuelle de l'économie au niveau national : résultats nationaux

Les divergences dans l'opinion publique au sein de l'UE restent importantes sur cette question. Au-delà de la moyenne de l'UE, une différence de 80 points de pourcentage se maintient entre les pays où les résultats sont les plus bas et ceux où ils sont les plus élevés sur la question de la situation économique du pays. Dans certains Etats membres, comme en Suède, au Luxembourg et en Allemagne, près de 80% ou plus des personnes interrogées considèrent que la situation économique de leur pays est bonne. Cependant, dans d'autres pays, notamment en Grèce, en Irlande et en Espagne, seuls moins de 5% des personnes interrogées partagent cet avis.

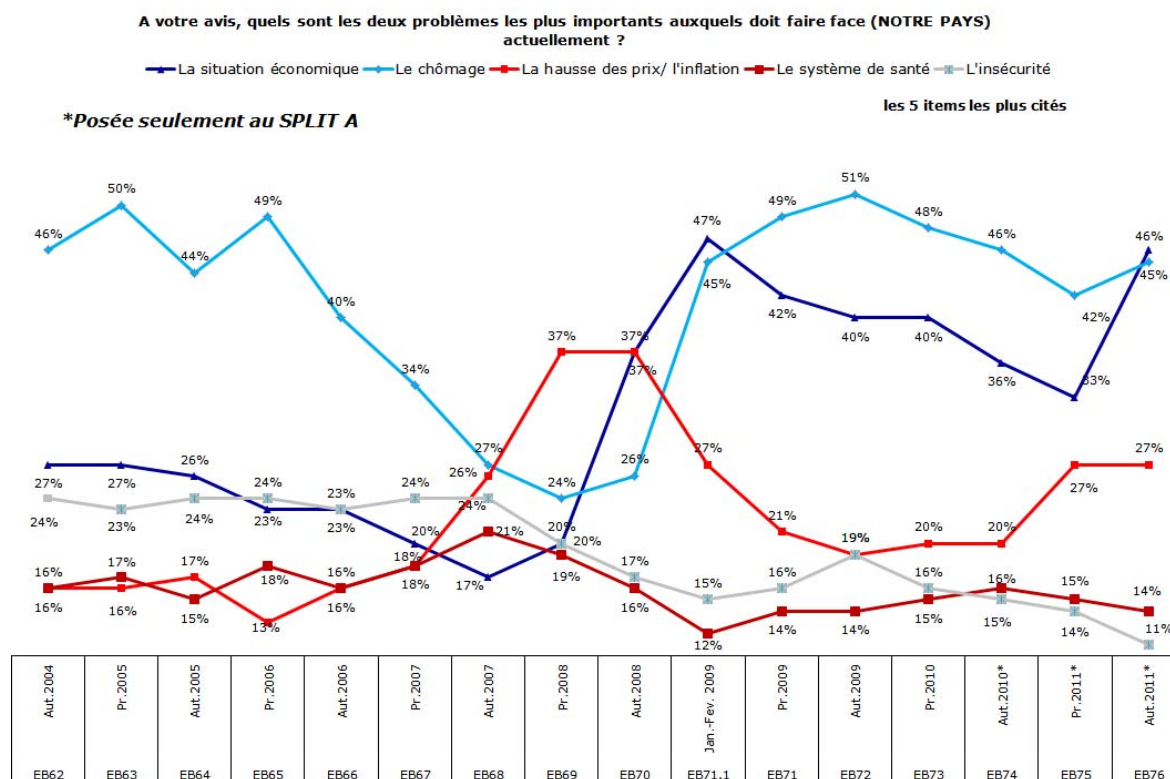
QA4.1. Comment jugez-vous la situation actuelle de chacun des domaines suivants ?
La situation de l'économie (NATIONALITE)



2. Les principales préoccupations des Européens

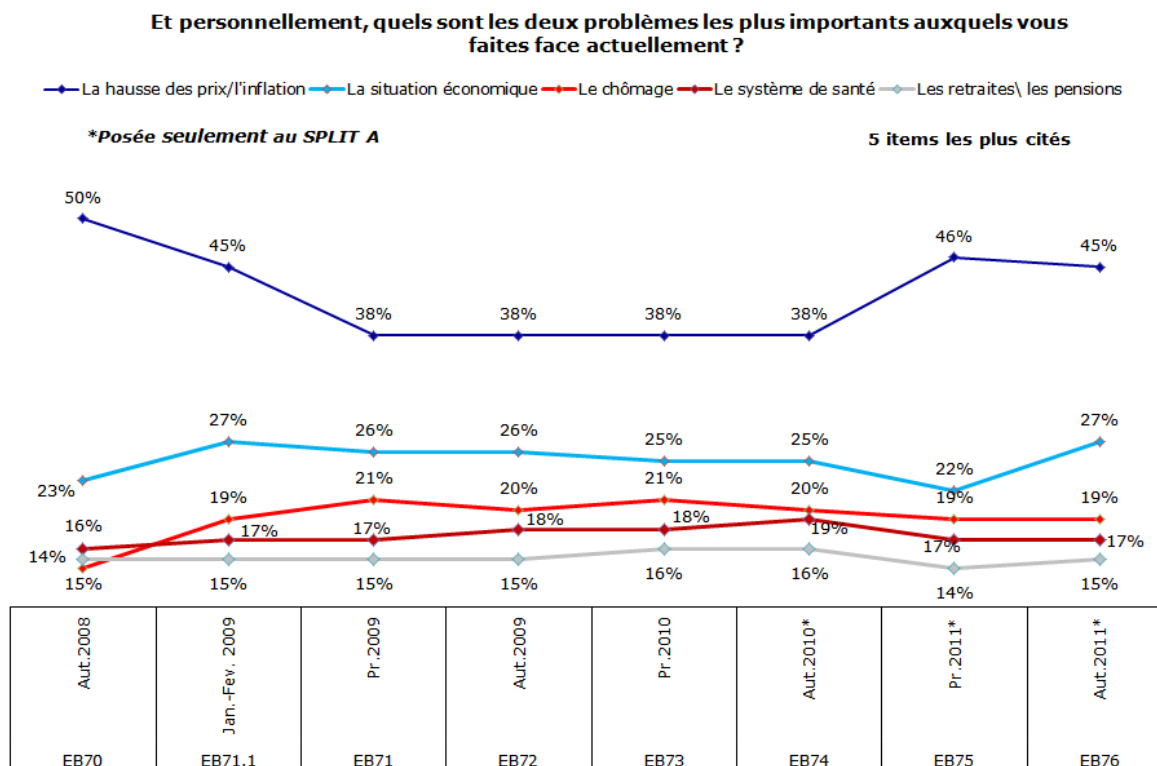
2.1 Principales préoccupations au niveau national : tendance

Au niveau national, le taux de chômage et la situation économique sont considérés à part égale comme les deux principaux sujets de préoccupation des Européens. Le tableau d'ensemble de l'opinion publique sur cette question à l'automne 2011 est assez semblable à celui de janvier 2009.



2.2 Principales préoccupations au niveau personnel : tendance

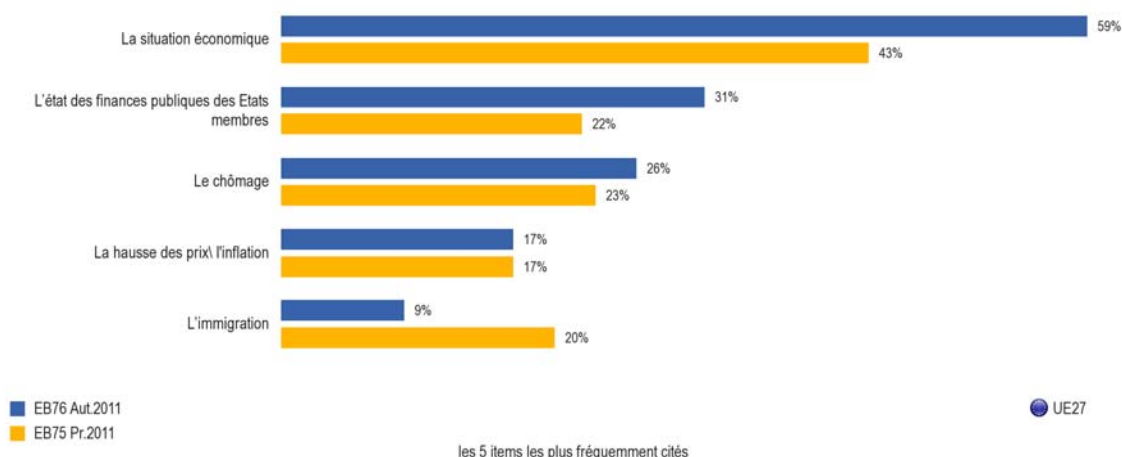
Les résultats recueillis à la question des préoccupations au niveau personnel sont plus stables. Cependant, le nombre de personnes interrogées qui mentionnent la situation économique parmi les principaux problèmes rencontrés est en nette hausse (+5 points).



2.3 Principales préoccupations au niveau européen : évolution

Les Européens considèrent clairement que la situation économique constitue à nouveau l'un des principaux problèmes pour l'Union européenne (+16 points). De plus, ce qui est compréhensible, la question de l'état des finances publiques des Etats membres a également pris de l'importance aux yeux des Européens, puisqu'elle se classe désormais en deuxième position des principaux problèmes (+9 points), suivie du chômage. L'inflation fait partie des deux principaux problèmes auxquels l'UE doit faire face pour moins d'une personne interrogée sur cinq – ce qui est stable par rapport aux résultats du printemps 2011. Au cours de la même période, l'importance relative de la question de l'immigration a reculé (-11 points).

QA8. A votre avis, quels sont les deux problèmes les plus importants auxquels doit faire face l'UE actuellement ?

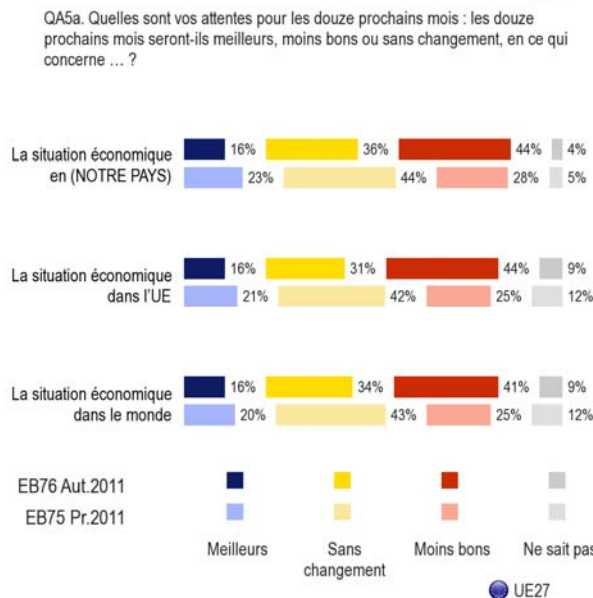
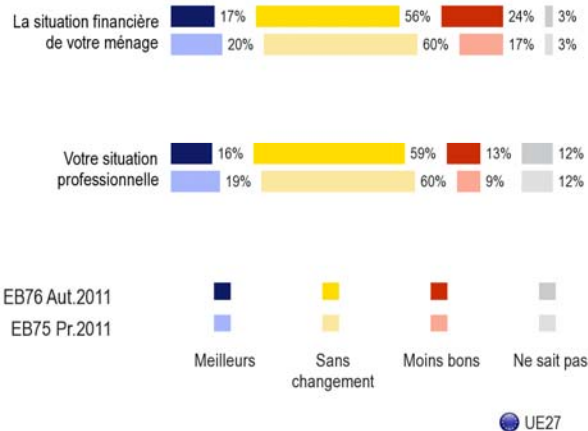


2.4 Attentes pour les douze prochains mois : aspects généraux et personnels

Malgré une période relativement troublée depuis la dernière vague de l'Eurobaromètre Standard réalisée au printemps 2011, le regard que posent les Européens sur la situation de leur foyer et de leur emploi n'a que peu évolué. Les résultats complets des 27 Etats membres révèlent que trois Européens sur quatre estiment que la situation sera stable ou meilleure au cours des douze prochains mois. Cependant, le nombre de ceux qui pensent qu'elle va empirer a augmenté.

Les attentes exprimées concernant l'économie et son évolution au cours des douze prochains mois sont néanmoins nettement plus pessimistes. Cette affirmation s'applique pour les résultats aux niveaux national, européen et mondial. La proportion de ceux qui pensent que la situation sera pire au cours des douze prochains mois a augmenté de respectivement 16, 19 et 16 points de pourcentage.

QA5a. Quelles sont vos attentes pour les douze prochains mois : les douze prochains mois seront-ils meilleurs, moins bons ou sans changement, en ce qui concerne ... ?

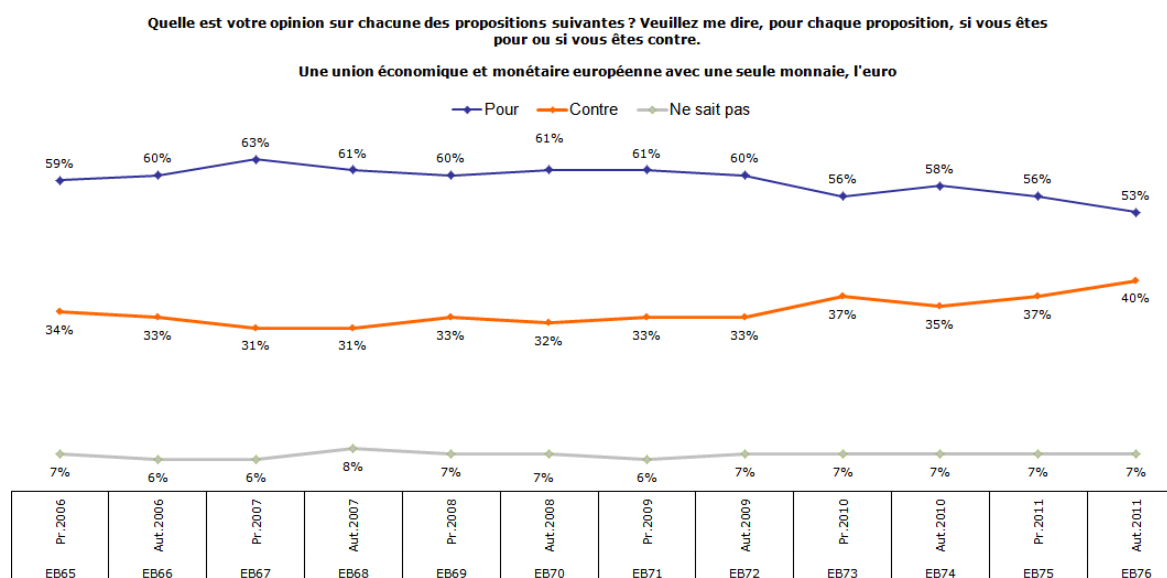


3. La crise

3.1 Soutien en faveur d'une union monétaire et financière européenne avec une monnaie unique, l'euro : tendance

Le soutien de l'opinion publique en faveur de l'euro reste fort malgré une légère baisse observée par rapport aux études précédentes. A l'approche de l'anniversaire des dix ans de l'introduction des billets et des pièces d'euro, il est important de noter que le soutien du public en faveur de la monnaie unique reste stable.

Les résultats présentés ci-dessous sont ceux de l'Union européenne dans son ensemble. Au sein de la zone euro, le soutien en faveur de la monnaie unique atteint 64%, tandis que seulement 29% des Européens sont contre.

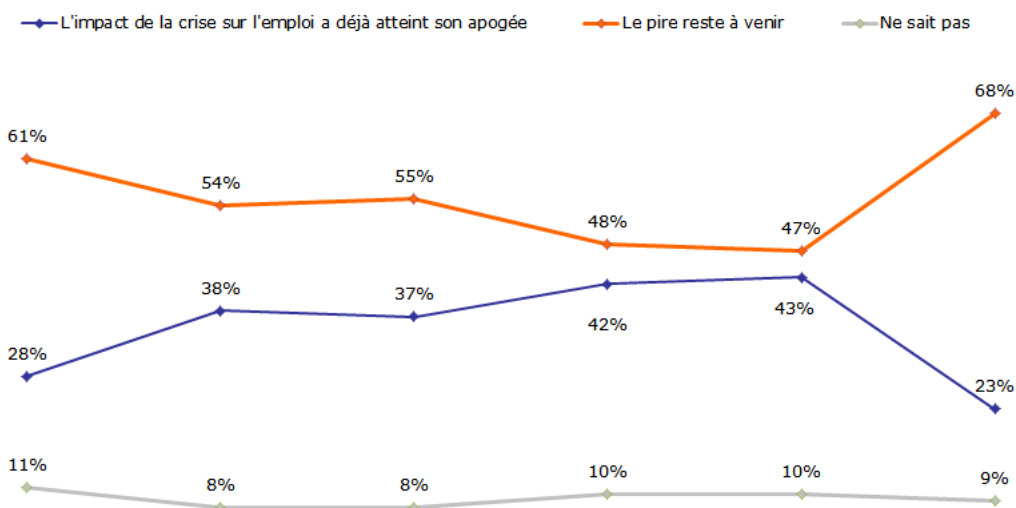


3.2 Impact de la crise sur l'emploi : tendance

La proportion d'Européens qui considèrent que la crise économique a déjà atteint son apogée a augmenté lentement mais de façon constante au cours des deux dernières années jusqu'au printemps 2011. De même, le nombre de personnes interrogées qui pensent que le pire reste à venir a également légèrement baissé de façon constante. Cependant, par rapport à l'étude du printemps 2011, le point de vue des Européens sur cette question est devenu clairement plus pessimiste. En effet, 68% des Européens (+21 points depuis le printemps 2011) considèrent que « le pire reste à venir » concernant l'impact de la crise économique sur le marché de l'emploi.

Certains analystes disent que l'impact de la crise économique sur le marché de l'emploi en est déjà à son apogée et que les choses vont tout doucement s'améliorer. D'autres, au contraire, disent que le pire reste à venir.

Laquelle de ces deux opinions se rapproche le plus de la vôtre ?

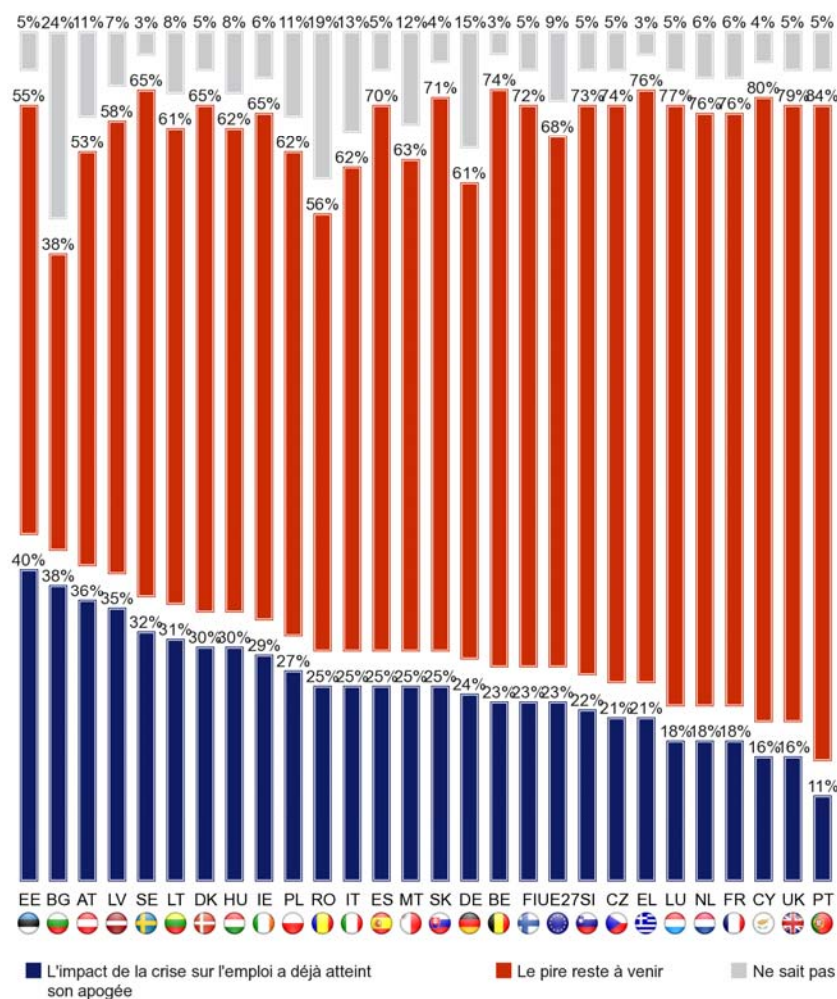


mai-juin 2009	Aut. 2009	Pr. 2010	Aut. 2010	Pr. 2011	Aut. 2011
EB71.2	EB72	EB73	EB74	EB75	EB76

3.3 Impact de la crise sur l'emploi : résultats nationaux

Les divergences d'opinion entre les différents Etats membres de l'UE sont moins marquées sur cette question. De l'Estonie (40%) au Portugal (11%), ceux qui estiment que la crise a déjà atteint son apogée restent minoritaires. Les résultats globaux de l'opinion publique en Europe montrent en effet que les Européens ont toujours le sentiment que le pire reste à venir.

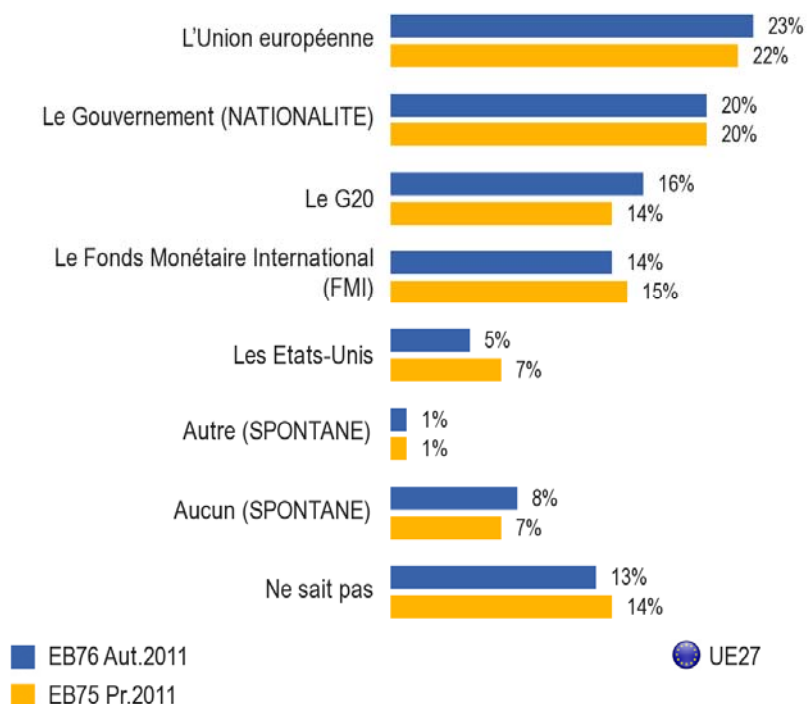
QC1. Certains analystes disent que l'impact de la crise économique sur le marché de l'emploi en est déjà à son apogée et que les choses vont tout doucement s'améliorer. D'autres, au contraire, disent que le pire reste à venir. Laquelle de ces deux opinions se rapproche le plus de la vôtre ?



3.4 Qui peut agir le plus efficacement contre la crise ?

Malgré la tendance pessimiste, les Européens estiment que l'Union européenne est la mieux placée pour prendre des mesures efficaces contre la crise économique et financière. Ces résultats restent stables : l'UE est toujours considérée comme un acteur de premier plan de la lutte contre la crise.

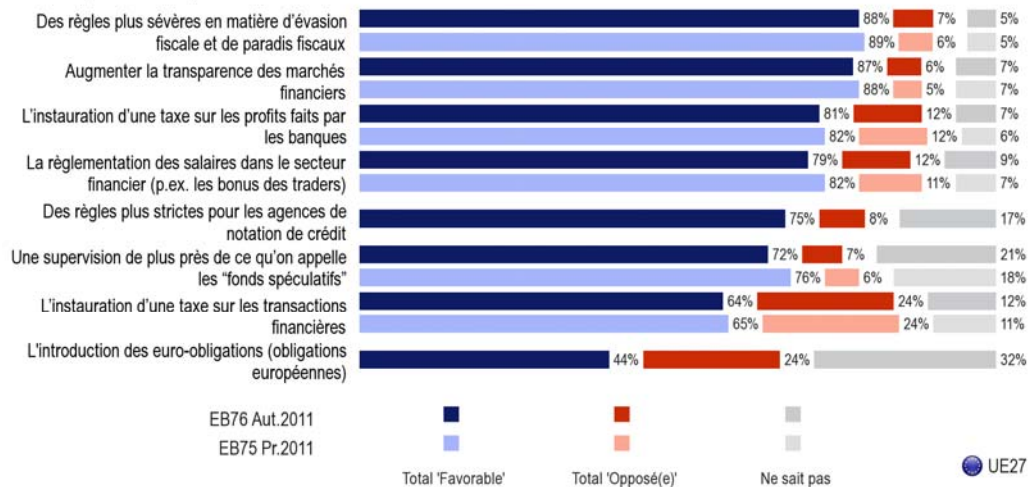
QC3a. D'après vous, parmi les suivants, qui peut agir le plus efficacement face aux conséquences de la crise financière et économique ?



3.5 Mesures visant à réformer les marchés financiers mondiaux

Le soutien de l'opinion publique aux mesures liées à la réforme des marchés financiers mondiaux proposées dans le questionnaire est resté stable. Les résultats globaux montrent que près de deux Européens sur trois soutiennent l'introduction d'une taxe sur les transactions financières (mesure proposée par le Président de la Commission européenne lors de son discours sur l'Etat de l'Union du 28 septembre 2011⁶). De plus, les trois quarts des Européens sont favorables à l'introduction de règles plus sévères pour les agences de notation (réformes proposées par la Commission européenne le 15 novembre 2011). Le soutien en faveur des « euro-obligations » est moins net : 44% des Européens sont pour, 24% sont contre et 32% ne savent pas. La Commission a publié son Livre vert sur les obligations de stabilité le 23 novembre 2011.

QC6. En pensant à la réforme des marchés financiers mondiaux, pouvez-vous me dire si vous êtes favorable ou opposé(e) à chacune de mesures suivantes que l'UE devrait prendre.

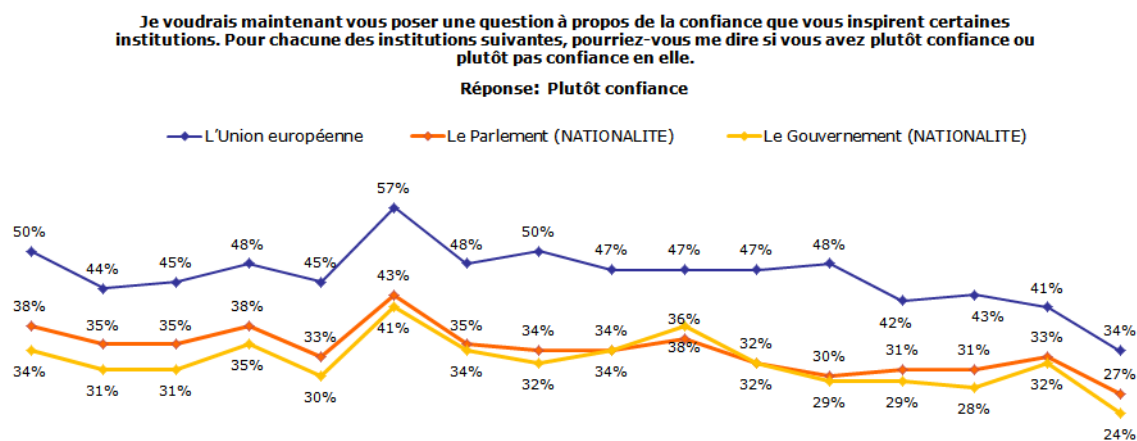


⁶ http://ec.europa.eu/commission_2010-2014/president/state-union-2011/index_fr.htm

4. Les Européens et les institutions politiques

4.1 Confiance dans le Gouvernement, le Parlement national et l'Union européenne : tendance

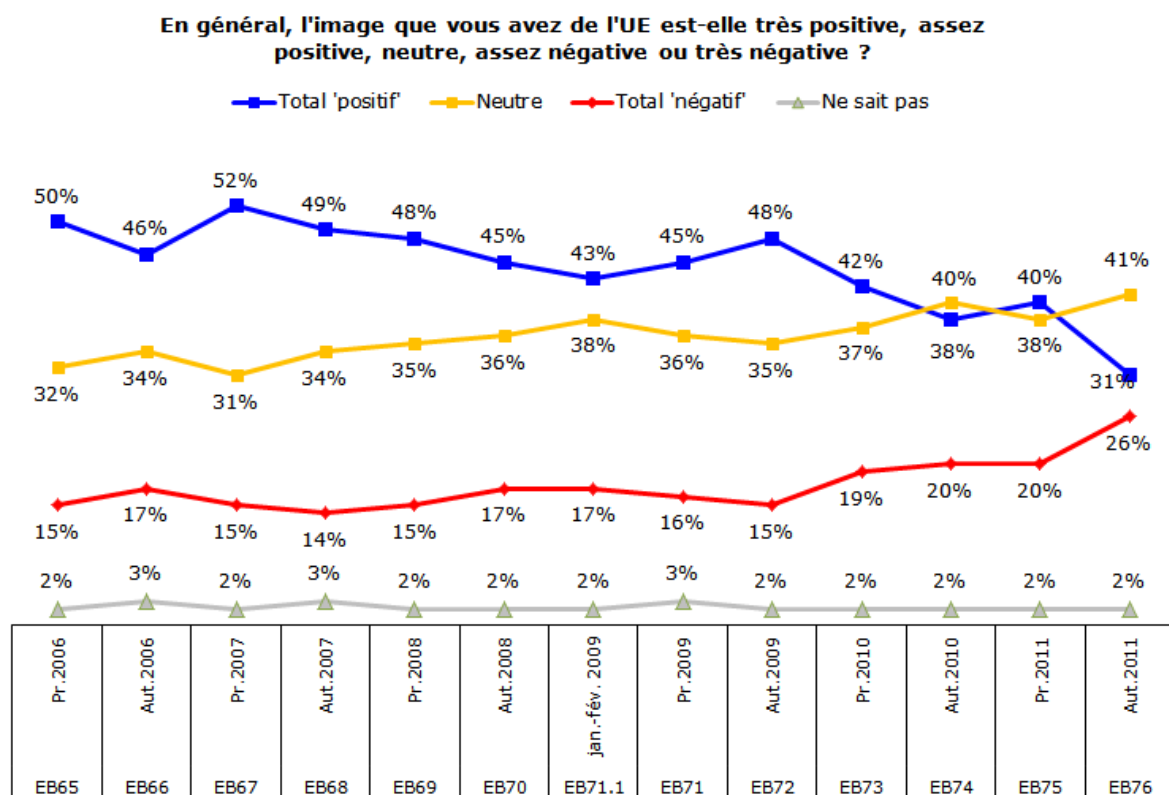
La confiance dans les institutions politiques s'est encore dégradée de façon générale au cours des six derniers mois. Cette détérioration de l'opinion touche le Gouvernement et le Parlement national des différents Etats membres (au total, -8 et -6 points respectivement), ainsi que l'Union européenne (-7 points).



Aut.2004	Pr.2005	Aut.2005	Pr.2006	Aut.2006	Pr.2007	Aut.2007	Pr.2008	Aut.2008	Jan.-fév. 2009	Pr.2009	Aut.2009	Pr.2010	Aut.2010	Pr.2011	Aut.2011
EB62	EB63	EB64	EB65	EB66	EB67	EB68	EB69	EB70	EB71.1	EB71	EB72	EB73	EB74	EB75	EB76

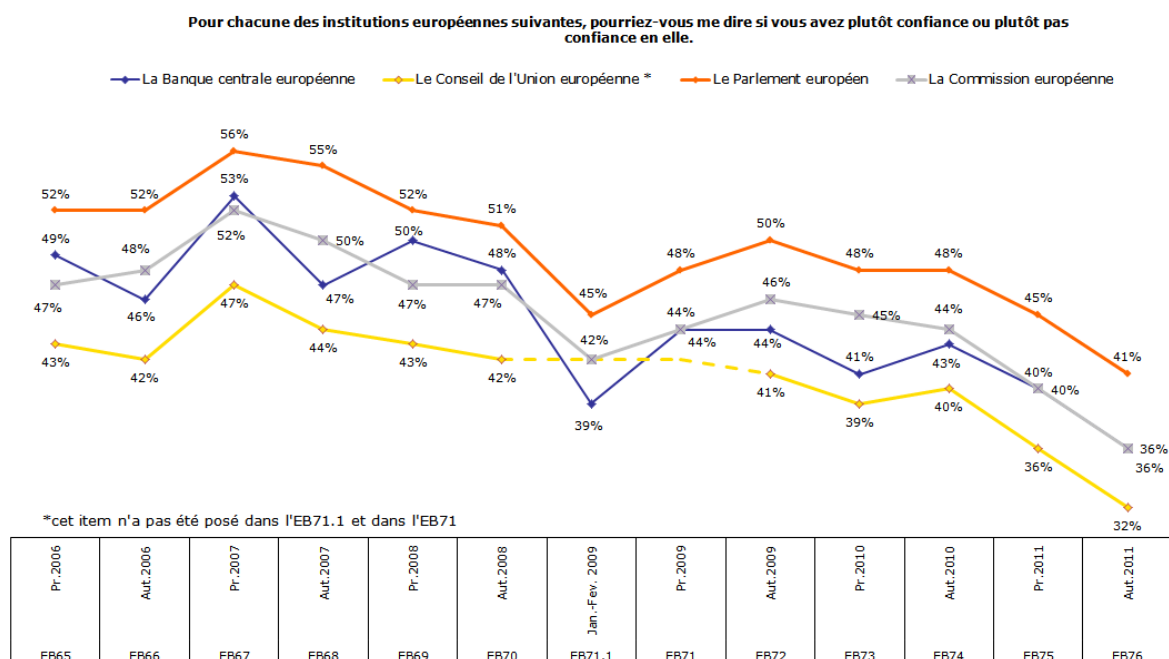
4.2 Image de l'UE : tendance

Sans grande surprise, la proportion d'Européens qui affirment avoir une image positive de l'UE a fortement baissé depuis l'étude du printemps 2011 (-9 points). Le nombre d'entre eux qui ont une image négative ou neutre de l'UE a augmenté pour les deux au niveau global (+3 et +6 points respectivement).



4.3 Confiance dans les institutions européennes : tendance

A l'instar des résultats concernant les institutions politiques nationales, la confiance dans les quatre principales institutions de l'UE (Parlement européen, Commission européenne, Conseil de l'Union européenne et Banque centrale européenne) suit une tendance à la baisse depuis l'automne 2009. Dans l'ensemble, les Européens qui ne font pas confiance aux institutions européennes sont plus nombreux que ceux qui leur font confiance.



CONCLUSION GENERALE

Ce rapport se base sur les résultats obtenus aux questions de l'Eurobaromètre « Standard » concernant la crise économique et la situation politique générale dans l'UE. L'opinion des Européens sur leur propre situation et la situation économique de leur pays est restée relativement stable. Cependant, les perceptions du public sur l'économie européenne sont nettement plus négatives. De plus, les Européens sont également moins optimistes sur leurs perspectives pour les douze prochains mois. Au cours des six derniers mois, le niveau de confiance dans les institutions politiques nationales et européennes a fortement chuté. Cependant, l'UE est toujours considérée comme l'institution la plus à même de prendre des mesures efficaces afin de lutter contre la crise.

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

EUROBAROMETRE STANDARD 76 L'opinion publique dans l'Union européenne **SPECIFICATIONS TECHNIQUES**

Entre le 5 Novembre et le 20 Novembre 2010, TNS Opinion & Social, un consortium créé entre TNS plc et TNS opinion, a réalisé la vague 76.3 de l'EUROBAROMETRE à la demande de la COMMISSION EUROPEENNE, direction générale de la communication, unité « Recherche et Speechwriting ».

L'EUROBAROMETRE STANDARD 76 fait partie de la vague 76.3 et couvre la population de 15 ans et plus ayant la nationalité d'un des Pays membres de l'Union européenne et résidant dans un des Pays membres de l'Union européenne. L'EUROBAROMETRE STANDARD 76 a été conduit également dans les trois pays candidats (la Croatie, la Turquie et l'ancienne République yougoslave de Macédoine) et en Communauté chypriote turque. Dans ces pays, l'étude a couvert la population nationale et les citoyens de tous les Etats membres résidant dans ces pays et ayant une maîtrise de la langue nationale suffisante pour répondre au questionnaire. Le principe d'échantillonnage appliqué dans tous les Etats participant à cette étude est une sélection aléatoire (probabiliste) à phases multiples. Dans chaque pays, divers points de chute ont été tirés avec une probabilité proportionnelle à la taille de la population (afin de couvrir la totalité du pays) et à la densité de la population.

A cette fin, ces points de chute ont été tirés systématiquement dans chacune des "unités régionales administratives", après avoir été stratifiés par unité individuelle et par type de région. Ils représentent ainsi l'ensemble du territoire des pays participant à l'étude, selon les EUROSTAT-NUTS II (ou équivalent) et selon la distribution de la population habitant dans le pays en termes de zones métropolitaines, urbaines et rurales. Dans chacun des points de chute sélectionnés, une adresse de départ a été tirée de manière aléatoire. D'autres adresses (chaque Nième adresse) ont ensuite été sélectionnées par une procédure de "random route" à partir de l'adresse initiale. Dans chaque ménage, le répondant a été tiré aléatoirement (suivant la règle du "plus proche anniversaire"). Toutes les interviews ont été réalisées en face à face chez les répondants et dans la langue nationale appropriée. En ce qui concerne la technique de collecte de données, le système CAPI (*Computer Assisted Personal Interview*) a été utilisé dans tous les pays où cela était possible.

ABR.	PAYS	INSTITUTS	N° INTERVIEWS	DATES TERRAIN	POPULATION 15+	
BE	Belgique	TNS Dimarso	1.028	05/11/2011	20/11/2011	8.866.411
BG	Bulgarie	TNS BBSS	1.003	05/11/2011	14/11/2011	6.584.957
CZ	Rép. Tchèque	TNS Aisa	1.002	05/11/2011	20/11/2011	8.987.535
DK	Danemark	TNS Gallup DK	1.009	05/11/2011	20/11/2011	4.533.420
DE	Allemagne	TNS Infratest	1.538	05/11/2011	20/11/2011	64.545.601
EE	Estonie	Emor	1.003	05/11/2011	20/11/2011	916.000
IE	Irlande	Ipsos MRBI	1.015	05/11/2011	18/11/2011	3.375.399
EL	Grèce	TNS ICAP	1.000	05/11/2011	18/11/2011	8.693.566
ES	Espagne	TNS Demoscopia	1.004	05/11/2011	20/11/2011	39.035.867
FR	France	TNS Sofres	1.031	05/11/2011	20/11/2011	47.620.942
IT	Italie	TNS Infratest	1.031	07/11/2011	20/11/2011	51.252.247
CY	Rép. de Chypre	Synovate	504	05/11/2011	20/11/2011	651.400
LV	Lettonie	TNS Latvia	1.009	05/11/2011	20/11/2011	1.448.719
LT	Lituanie	TNS Gallup Lithuania	1.026	05/11/2011	20/11/2011	2.849.359
LU	Luxembourg	TNS ILReS	498	05/11/2011	20/11/2011	404.907
HU	Hongrie	TNS Hoffmann Kft	1.021	05/11/2011	20/11/2011	8.320.614
MT	Malte	MISCO	500	05/11/2011	20/11/2011	335.476
NL	Pays-Bas	TNS NIPO	1.005	05/11/2011	20/11/2011	13.288.200
AT	Autriche	Österreichisches Gallup-Institut	1.001	05/11/2011	20/11/2011	6.973.277
PL	Pologne	TNS OBOP	1.000	05/11/2011	20/11/2011	32.306.436
PT	Portugal	TNS EUROTESTE	1.002	05/11/2011	20/11/2011	8.080.915
RO	Roumanie	TNS CSOP	1.011	05/11/2011	20/11/2011	18.246.731
SI	Slovénie	RM PLUS	1.017	05/11/2011	19/11/2011	1.748.308
SK	Slovaquie	TNS Slovakia	1.000	05/11/2011	20/11/2011	4.549.954
FI	Finlande	TNS Gallup Oy	1.002	05/11/2011	20/11/2011	4.412.321
SE	Suède	TNS GALLUP	1.022	05/11/2011	20/11/2011	7.723.931
UK	Royaume-Uni	TNS UK	1.312	05/11/2011	20/11/2011	51.081.866
TOTAL UE27			26.594	05/11/2011	20/11/2011	406.834.359
CY(tcc)	Comm. chypriote turque	Kadem	500	05/11/2011	16/11/2011	143.226
HR	Croatie	Puls	1.000	05/11/2011	20/11/2011	3.749.400
TR	Turquie	TNS PIAR	1.001	05/11/2011	20/11/2011	52.728.513
MK	Ancienne Rép. yougoslave de Macédoine	TNS Brima	1.056	05/11/2011	12/11/2011	1.678.404
IS	Islande	Capacent	500	05/11/2011	20/11/2011	252.277
ME	Monténégro	TNS Medium Gallup	1.008	05/11/2011	20/11/2011	492.265
TOTAL			31.659	05/11/2011	20/11/2011	469.946.984

Dans chaque pays, l'échantillon a été comparé à l'univers. La description de l'univers se base sur les données de population EUROSTAT ou provenant des Instituts nationaux de Statistique. Pour tous les pays couverts par l'étude, une procédure de pondération nationale a été réalisée (utilisant des pondérations marginales et croisées), sur base de cette description de l'univers. Dans tous les pays le sexe, l'âge, les régions et la taille de l'agglomération ont été introduits dans la procédure d'itération. Pour la pondération internationale (i.e. les moyennes UE), TNS Opinion & Social recourt aux chiffres officiels de population, publiés par EUROSTAT ou les instituts nationaux de Statistique. Les chiffres complets de la population, introduits dans cette procédure de post-pondération, sont indiqués ci-dessus.

Il importe de rappeler aux lecteurs que les résultats d'un sondage sont des estimations dont l'exactitude, toutes choses égales par ailleurs, dépend de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé. Pour des échantillons d'environ 1.000 interviews, le pourcentage réel oscille dans les intervalles de confiance suivants :

Pourcentages observés	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
Limites de confiance	± 1.9 points	± 2.5 points	± 2.7 points	± 3.0 points	± 3.1 points