



Standard Eurobaromeeter 76

**AVALIK ARVAMUS EUROOPA LIIDUS
Sügis 2011**

RAHVUSLIK ARUANNE

EESTI

Uuringu tellis ja seda koordineeris Euroopa Komisjon, kommunikatsiooni peadirektoraat.

Aruanne on koostatud Euroopa Komisjoni Eesti Esinduse jaoks.

Käesolev dokument ei esinda Euroopa Komisjoni seisukohti.
Selles esinevad arvamused ja tõlgendused kuuluvad aruande autorile.

Standard Eurobaromeeter 76 / Sügis 2011 – TNS Opinion & Social

Sisukord

Sissejuhatus	3
Lühendite selgitus	4
1. Üldised hinnangud	6
1.1 Rahulolu eluga tervikuna	6
1.2 Hinnang praegusele majanduslikule olukorrale	7
1.3 Ootused järgnevas 12 kuus	9
1.4 Institutsioonide usaldusväärsus	11
1.5 Toetus Euroopa Liidu ühisele rahapoliitikale	12
2. Euroopa prioriteetid erinevates valdkondades	13
2.1 Prioriteetid energeetikas	13
2.2 Prioriteetid majanduses	13
2.3 Prioriteetid tööhõives	14
2.4 Prioriteetid innovatsioonis	15
2.5 Prioriteetid sotsiaalpoliitikas	15
3. Üldine informeeritus ja meedia kasutamise aktiivsus ja eelistused	16
3.1 Informeeritus Euroopa küsimustest	16
3.2 Erinevate meediatüüpide kasutamise aktiivsus	16
3.3 Informatsiooniallikad Euroopa ja kohalike poliitiliste uudiste kohta teabe saamiseks	19
3.3.1 Informatsiooniallikad kohalike poliitiliste uudiste kohta teabe saamiseks	20
3.3.2 Informatsiooniallikad Euroopa poliitiliste uudiste kohta teabe saamiseks	21
3.5 Sotsiaalvõrgustikud informatsiooniallikana	22
Kokkuvõte	24

Eestis viis uuringu läbi TNS Emor

Aruande autorid: Aivar Voog ja Kaidi Reedi, TNS Emor

Sissejuhatus

Käesolev aruanne annab ülevaate Eurobaromeetri uuringust number 76, mis viidi läbi ajavahemikus **5. november kuni 20. november 2011. aastal Euroopa Liidu 27 liikmesriigis, viies kandidaatriigis (Türgis, Horvaatias, endises Jugoslaavia Vabariigis Makedoonias, Islandil ja Montenegros) ning Põhja-Küprosel.**

Aruanne keskendub eelkõige Eesti tulemuste esitamisele võrreldes Euroopa Liidu 27 liikmesriigi keskmisega ning mõningal juhul ka konkreetsete riikidega¹. Uuringu peamine eesmärk oli kaardistada Euroopa Liiduga seotud arvamusi ja hoiakuid. Suurem osa teemasid on leidnud kajastamist varasemates igal kevadel ja sügisel läbiviidavates Eurobaromeetri uuringutes ning see võimaldab analüüsida ajalisi trende.

Ajaliste trendide analüüsi puhul tuleb silmas pidada seda, et kuni 2007. aastani oli uuringutes võrdlusbaasiks kasutatud Euroopa Liidu 25 liikmesriigi keskmist. **Alates 2007. aasta kevadest on võrdlusbaasiks 27 liikmesriigi keskmine.**

Eestis viidi küsitlus läbi 5. novembrist 20. novembrini 2011. Kokku küsitleti 1003 Eestis elavat Euroopa Liidu kodanikku, kellest 993 inimesel oli Eesti kodakondsus. Uuringu tulemusi tõlgendades tuleb meele pidada, et **uuringu sihtrühmaks on Euroopa Liidu kodanikud ehk inimesed, kel on vähemalt ühe Euroopa Liidu riigi kodakondsus, kes elavad riigis alaliselt ning on võimelised vastama küsimustele kas eesti või vene keeles.** Uuring ei esinda Eestis alaliselt elavate Euroopa Liidu kodakondsuseta inimeste arvamust (näiteks Venemaa, Ukraina, Valgevene jne kodanike arvamust) ega ka määratlemata kodakondsusega inimeste arvamust (halli passi omanikud). Aruandes on keelelise kohmakuse vältimiseks räägitud eestlaste ja Eesti elanike arvamusest. Uuringu metodika täpsem kirjeldus on toodud aruande lisas.

¹ Põhjalikum ülevaade erinevate riikide arvamusest on esitatud Eurobaromeetri 76 koondaruandes http://europa.eu.int/comm/public_opinion/archives/eb/

Lühendite selgitus

AT	Austria
BE	Belgia
BG	Bulgaaria
CZ	Tšehhi Vabariik
CY	Küpros
DE	Saksamaa
DK	Taani
EE	Eesti
EL	Kreeka
ES	Hispaania
FI	Soome
FR	Prantsusmaa
HR	Horvaatia
HU	Ungari
IE	Iirimaa
IT	Itaalia
LT	Leedu
LU	Luksemburg
LV	Läti
MK	endine Jugoslaavia Vabariik Makedoonia
MT	Malta
NL	Holland
PL	Poola

PT	Portugal
RO	Rumeenia
SE	Rootsi
SI	Sloveenia
SK	Slovakkia
TR	Türgi
UK	Ühendkuningriik
IS	Island

EL27	Euroopa Liidu 27 liikmesriiki
-------------	-------------------------------

1. Üldised hinnangud

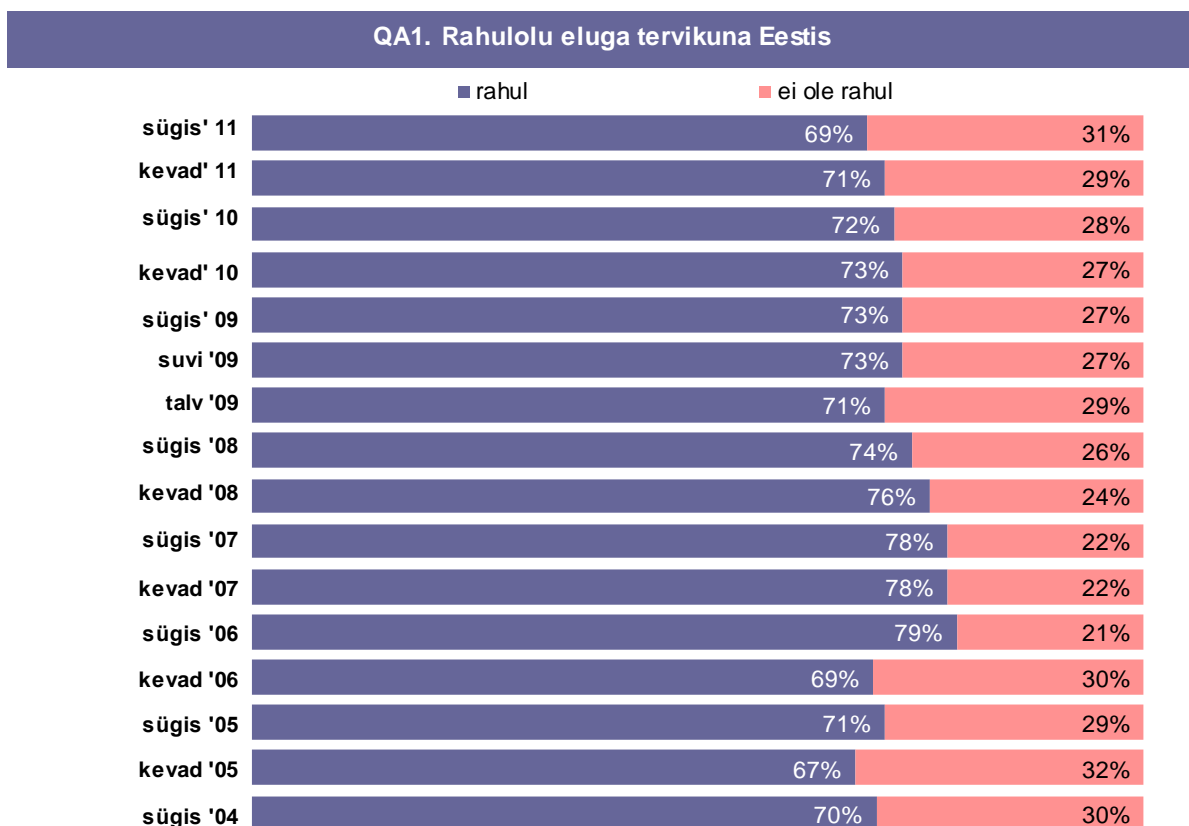
Aruande esimese peatüki eesmärk on anda üldine taust kodanike hoiakute mõistmiseks, analüüsides eluga rahulolu tervikuna ja tuues ka välja inimeste ootused tulevikuks. Seejuures käsitleb peatükk ka inimeste hinnanguid nii pere kui ka riigi toimetulekule. Lisaks annab peatükk ülevaate ka olulisemate institutsioonide usaldusväarsusest ja toetusest eurole.

1.1 Rahulolu eluga tervikuna

- Eesti kodanike rahulolu eluga tervikuna on stabiilne ja kõrgem kui teistes Baltimaades -

2011. aasta sügisel oli eluga tervikuna rahul (väga rahul või küllaltki rahul) 69% Eesti kodanikest, mis on mõnevõrra madalam tase kui Euroopa Liidus keskmiselt – 75%. Rahulolu eluga on viimase kahe aasta jooksul mõnevõrra vähenenud. Eluga tervikuna on Eestis enam rahul nooremad, 15–39-aastased kõrgharidusega või alles õppivad kodanikud.

Euroopa Liidus on oma eluga tervikuna kõige rahulolevamad Taani, Hollandi ja Rootsi kodanikud (97% oli väga rahul või küllaltki rahul).



1.2 Hinnang praegusele majanduslikule olukorrale

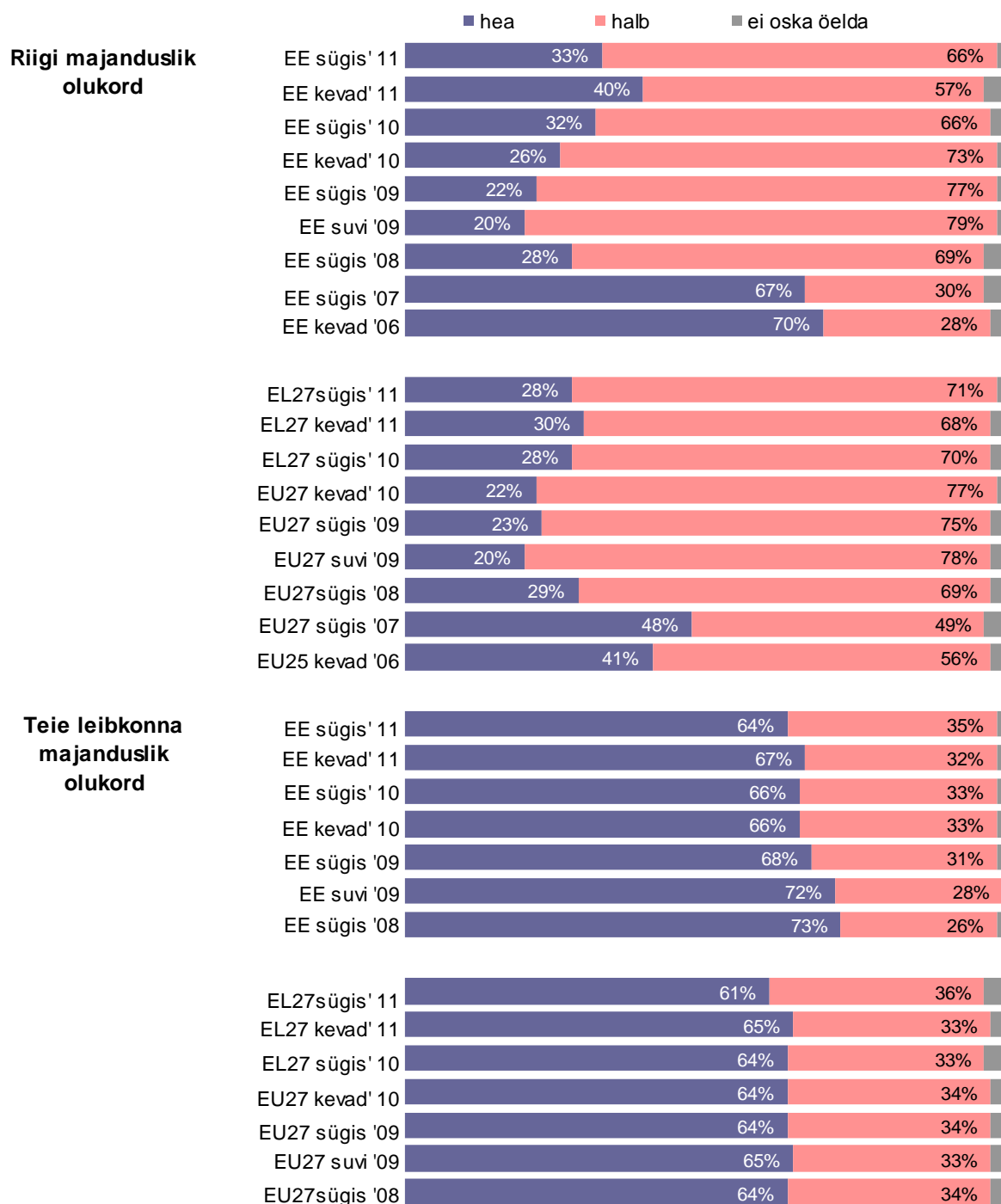
- Eesti kodanike hinnang riigi majanduslikule olukorrale muutub taas kriitilisemaks -

Negatiivsete uudiste ülekaal Euroopa majandusliku olukorra suhtes ei ole jätnud puutumata elanike hoiakuid. Riigi majanduslikku olukorda positiivseks pidavate Eesti kodanike osakaal on pärast paariaastast ettevaatlikku tõusu pöördunud taas langusele – riigi majanduslikku olukorda heaks pidavate inimeste osakaal on langenud 40%-lt 33%-le. Selle taseme juures edestab Eesti siiski Euroopa keskmist, kus riigi majanduslikku olukorda pidas heaks vaid 28% kodanikest. Ka Euroopas keskmiselt on positiivsus riigi majandusliku olukorra suhtes võrreldes 2011. aasta kevadega mõnevõrra langenud.

Riigi majandusliku olukorraga on kõige enam rahul Rootsi (85% pidas olukorda väga heaks või pigem heaks) ja Luksemburgi (84%) kodanikud.

Hinnangud leibkonna majanduslikule olukorrale on oluliselt stabiilsemad kui hinnangud riigi majanduslikule olukorrale. 2011. aasta sügisel pidas leibkonna majanduslikku olukorda heaks 64% ja halvaks 35% Eesti kodanikest, hinnangud on olnud üsna stabiilsed alates 2010. aasta kevadest. Eesti kodanike hinnangud leibkonna majanduslikule olukorrale on mõnevõrra optimistlikumad Euroopa Liidu keskmistest näitajatest, kus heaks pidas olukorda 61% ja halvaks 36% Euroopa Liidu kodanikest.

QA4a. Kuidas Te hindaksite praegust olukorda ...?



1.3 Ootused järgnevas 12 kuus

- Eesti kodanikud on muutunud riigi ja leibkonna majandusliku olukorra lähituleviku osas - pessimistlikumaks

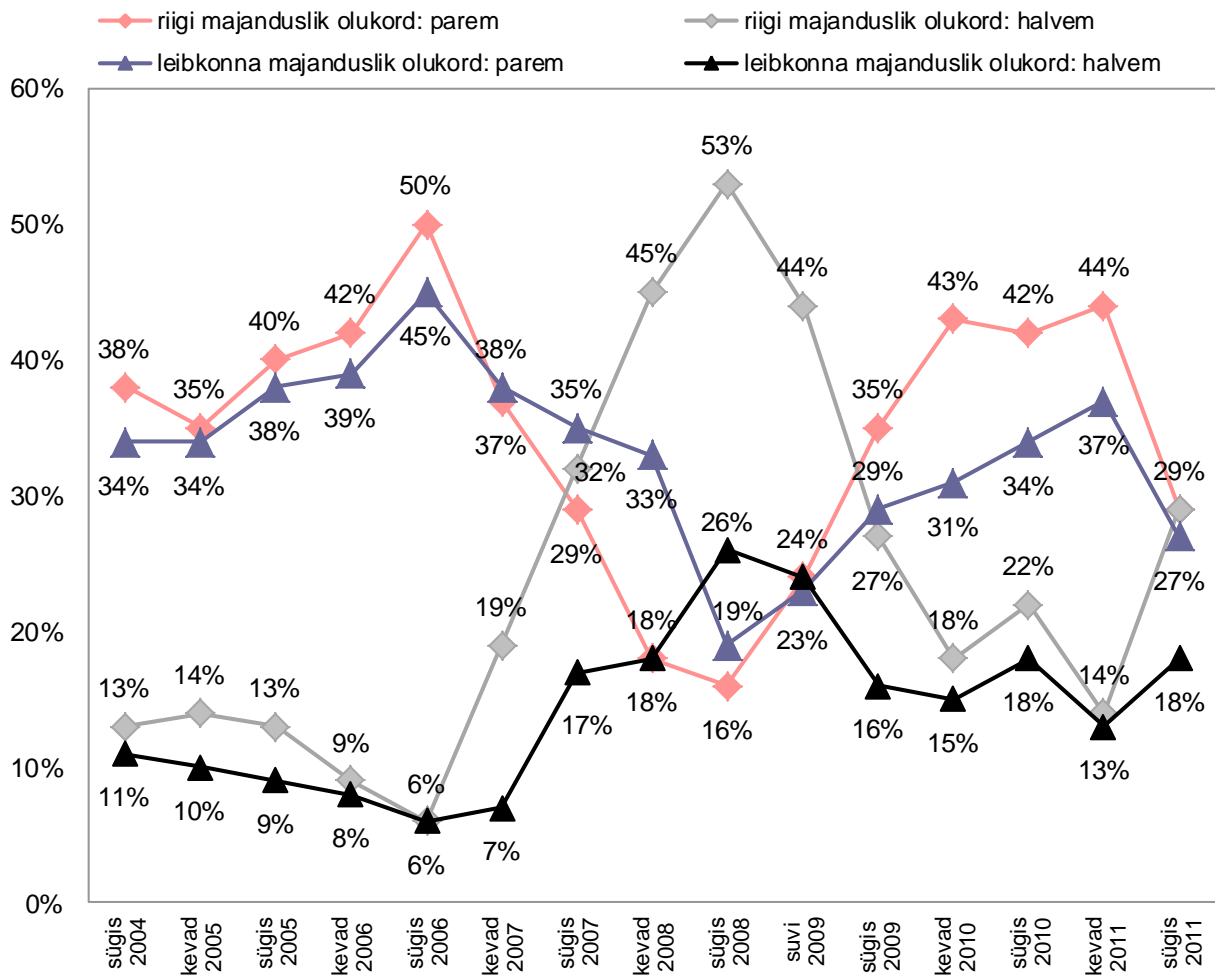
Kodanikelt küsiti lisaks praeguse olukorra hindamisele ka hinnangut selle kohta, kas nende leibkonna ja riigi majanduslik olukord võiks 12 kuu jooksul muutuda paremaks, halvemaks või jääda samaks.

Ootused riigi ja leibkonna majandusliku tuleviku suhtes on muutunud oluliselt kriitilisemaks. Nagu tavapäraselt on hinnangud ebastabiilsemad riigi majanduse lähituleviku osas, mille puhul olukorra halvenemist prognoosis juba 29% kodanikest, mis on 15% võrra rohkem kui 2011. aasta kevadel. Riigi majanduslikku olukorda usub järgneva 12 kuu jooksul samaks jäävat 40% kodanikest.

Leibkonna majandusliku olukorra osas usub endiselt selle samaks jäämisesse üle poole kodanikest, kuid nende hulk, kes usuvad olukorra halvenemisesse, on pärast kevadist optimismi jällegi suurenenud, jõudes 2010. aasta sügise 18% tasemele.

Leibkonna majanduslikku olukorda usuvad paranevat eelkõige üliõpilased, olukorra samaks jäämist usuvad juhtivatel ametikohtadel töötavad inimesed ning olukorra halvenemist prognoosivad eelkõige pensionärid, töötud ja koduperenaised.

QA5a. Lootused seoses eelseisva 12 kuuga



1.4 Institutsioonide usaldusväärsus

- Eesti kodanike usaldus Euroopa Liidu ja Eesti Valitsuse vastu on langenud, kuid on endiselt oluliselt kõrgem kui Euroopa Liidus keskmiselt

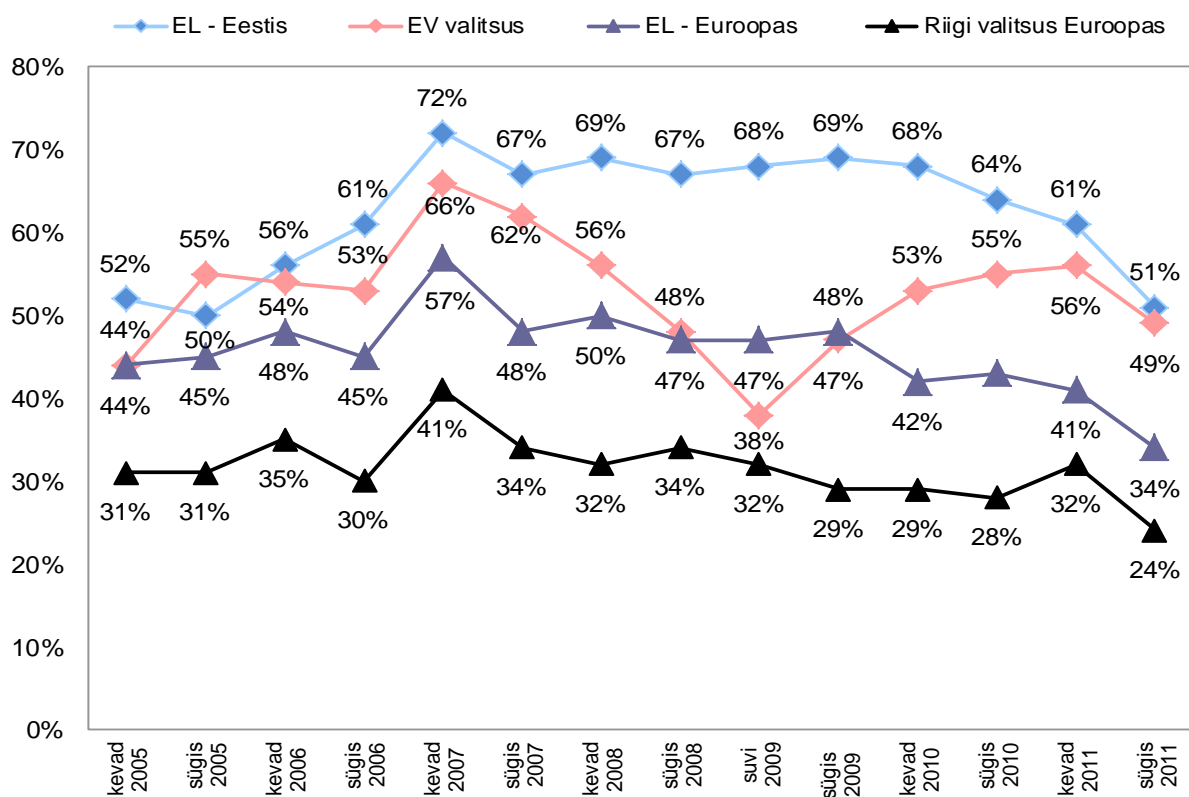
Viimase aja negatiivsete uudiste valguses on kõikuma löönud ka inimeste usaldus Euroopa Liidu ja riigi valitsuse vastu ning seda nii Euroopa Liidus tervikuna kui ka Eestis.

Eesti kodanike usaldus Euroopa Liidu vastu on langenud võrreldes 2011. aasta kevadet ja sügist 61%-lt 51%-le. Euroopas tervikuna langes usaldus Euroopa Liidu vastu 41%-lt 34%-le. Usaldus Euroopa Liidu vastu on olnud languses nii Euroopa Liidus tervikuna kui ka Eestis alates 2010. aasta kevadest.

Eesti kodanike usaldus Vabariigi Valitsuse vastu on langenud mõnevõrra vähem kui Euroopa Liidu vastu – poole aastaga 56%-lt 49%-le. Euroopas tervikuna on kodanike usaldus oma riigi valitsuse vastu langenud 32%-lt 24%-le.

Eelnevast on jälle selgelt näha, et hoolimata mõningasest langusest usaldavad Eesti kodanikud institutsioone tunduvalt rohkem kui Euroopa kodanikud keskmiselt. Eestist enam usaldavad oma riigi valitsust vaid Luksemburgi (68%), Rootsi (61%) ja Soome (56%) kodanikud. Euroopa Liitu usaldatakse Eestist enam vaid Bulgaarias (59%).

QA10. Euroopa Liidu ja valitsuse usaldamine Eestis ja Euroopa Liidus keskmiselt

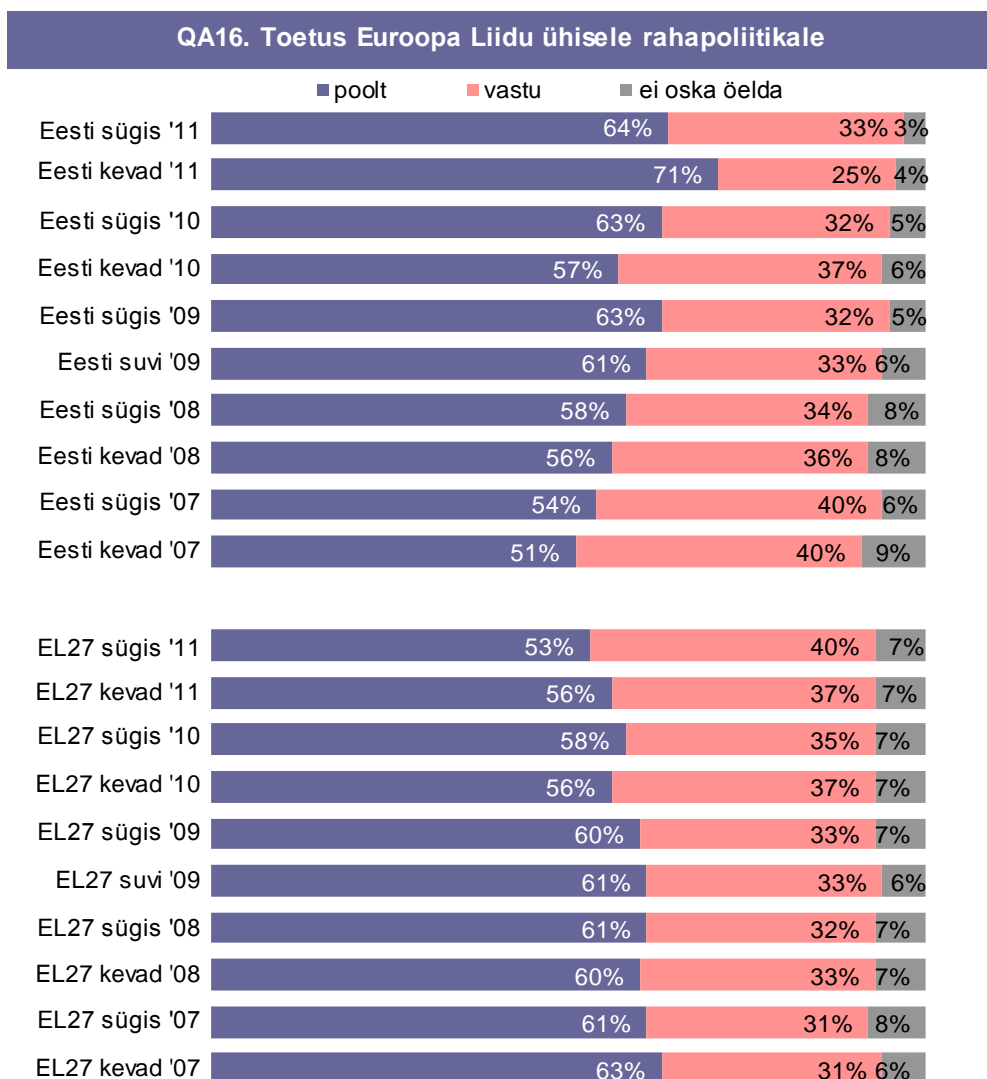


1.5 Toetus Euroopa Liidu ühisele rahapoliitikale

- Kodanike toetus eurole on pärast kevadist optimismi langenud tagasi aastatagusele -tasemele

Toetus Euroopa Liidu ühisele rahapoliitikale on 2011. aasta kevade optimistlikuma hinnanguga võrreldes langenud 5% võrra, saavutades 2011. aasta sügiseks 64% taseme. Võrreldes Euroopa Liidu keskmisega (53%) on Eesti kodanike toetus eurole kõrgem.

Suhtumine eurosse oleneb kõige enam faktist, kas antud riigis kasutatakse eurot või mitte. Eurotsooni riikides on toetus kordades suurem kui eurot mitte kasutavates riikides, näiteks kui võrrelda Soomet (71%) ja Rootsit (23%).



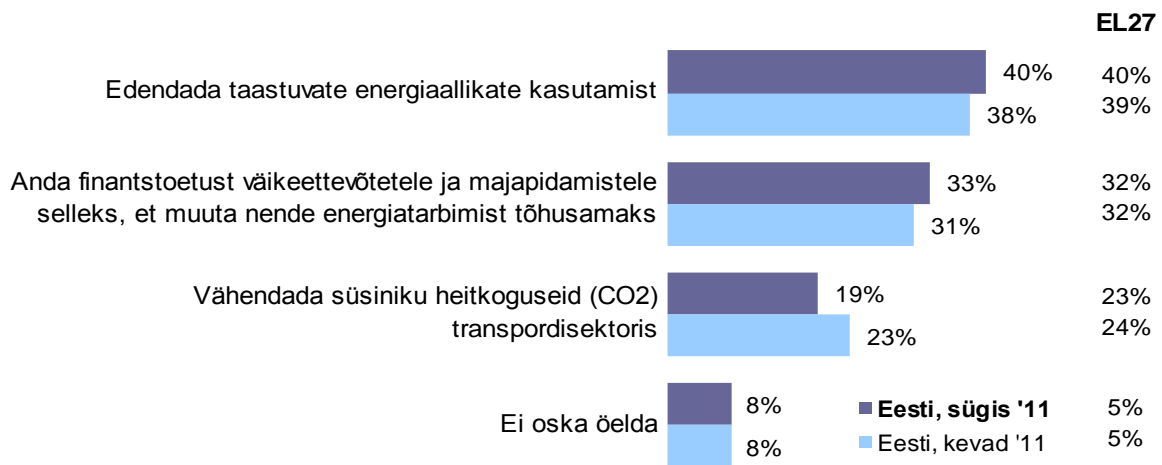
2. Euroopa prioriteetid erinevates valdkondades

Selles peatükis antakse ülevaade Euroopa Liidu peamistest prioriteetidest erinevates valdkondades ja inimeste hinnangutest nende prioriteetide olulisusele.

2.1 Prioriteetid energeetikas

Kodanikelt küsiti kolme energeetika valdkonda kuuluva Euroopa Liidu prioriteedi kohta, milline neist peaks olema see, millele kõige rohkem tähelepanu pöörata. Selgus, et nii Eesti kodanikud kui ka Euroopa Liidu kodanikud keskmiselt peavad olulisimaks just taastuvate energiaallikate kasutamise edendamist – nii Euroopas keskmiselt kui ka Eestis pidas seda olulisimaks 40% kodanikest.

QB6a. Mõeldes energiale, mis peaks Teie arvates olema peamine EL-i prioriteet?

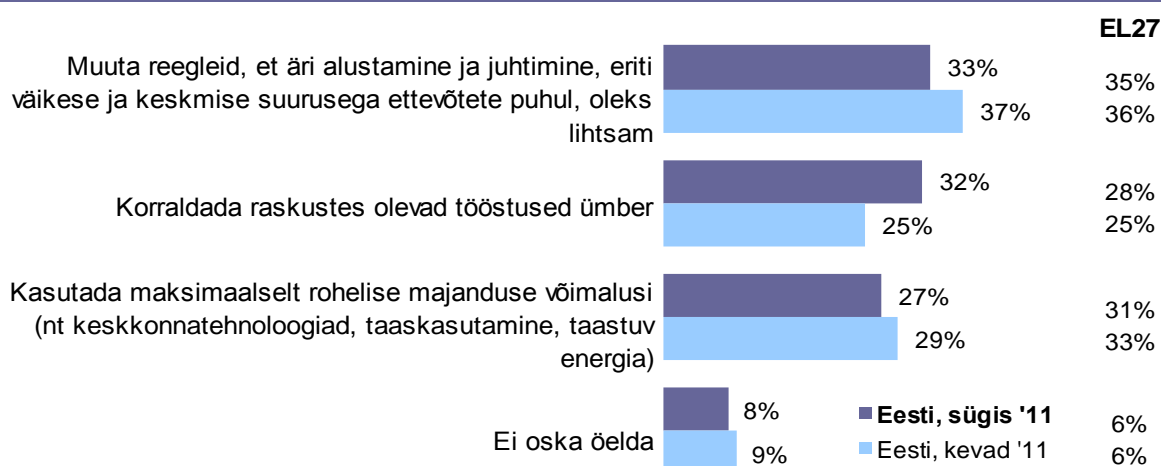


2.2 Prioriteetid majanduses

Kodanikelt küsiti kolme ettevõtluse valdkonda kuuluva Euroopa Liidu prioriteedi kohta, milline neist on kõige tähtsam. Siinkohal oli aga kodanikel ühte kõige olulisemat märksa raskem välja tuua, sest üle 30% kodanikest pidas oluliseks nii äri alustamise lihtsustamist (33%) kui ka tööstuste ümberkorraldamist (32%). Kaugele maha ei jäänud ka kolmanda prioriteedi, roheline majanduse võimaluste maksimaalse kasutamise tähtsustamine (27%). Kui võrrelda neid tulemusi 2011. aasta kevade tulemustega, on näha, et kevadel oli Eesti kodanike hulgas kindlal esikohal just äri alustamise lihtsustamine (37%).

Euroopas tervikuna pole samuti näha väga selgelt esile tõstetud prioriteeti – üle 30% kodanikest tähtsustas nii äri alustamise lihtsustamist (35%) kui ka roheline majanduse võimaluste maksimaalset kasutamist (31%).

QB7a. Mõeldes tööstusele, mis peaks Teie arvates olema peamine EL-i prioriteet?

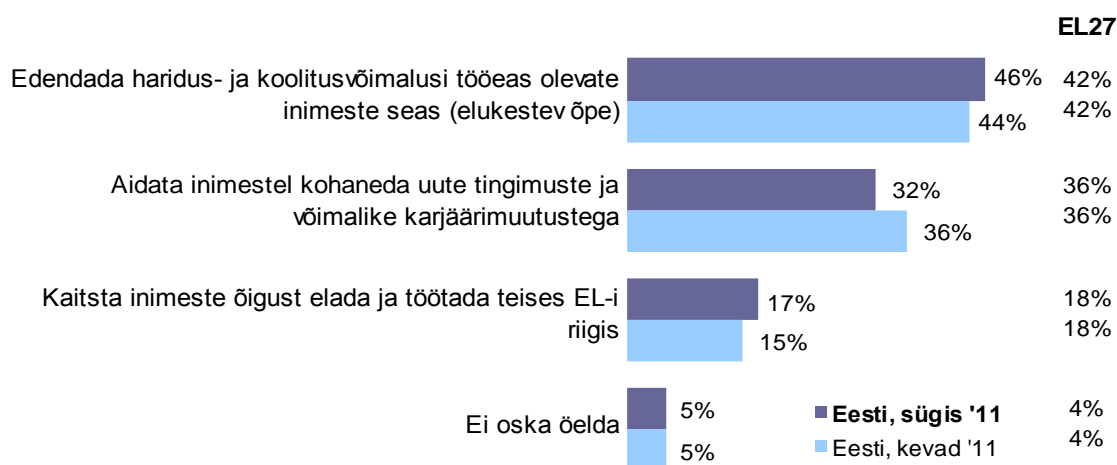


2.3 Prioriteetid tööhõives

Kolm võimalikku prioriteeti esitati kodanikele ka tööhõive valdkonnas. Siinkohal aetasid vastajad kindlalt tähtsusest esikohale elukestva õppe – 46% kodanikest valis olulisimaks just selle. 32% kodanikest pidas olulisimaks ka inimeste aitamist uute tingimuste ja võimalike karjäärimuutustega kohanemisel.

Euroopas tervikuna tähtsustati ka just neid kahte prioriteeti ning enam just elukestvat õpet (42%) nagu Eesti kodanikudki.

QB8a. Mõeldes töökohtadele ja vilumustele, mis peaks Teie arvates olema peamine EL-i prioriteet?

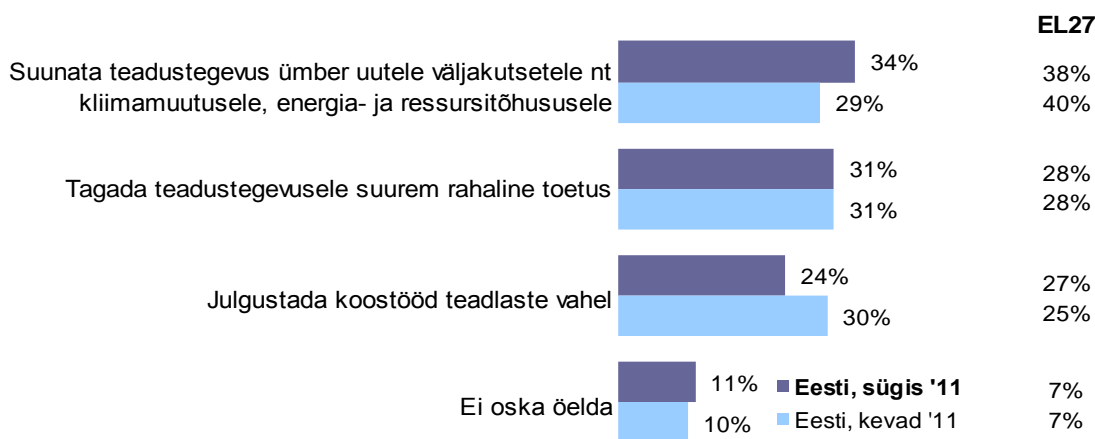


2.4 Prioriteetid innovatsioonis

Innovatsiooni osas välja pakutud kolme prioriteedi hulgast tähtsustasid Eesti kodanikud üsna võrdväärselt teadustegevuse ümbersuunamist (34%) ja teadustegevuse suuremat rahalist toetamist (31%).

Euroopas tervikuna töid kodanikud aga ülekaalukalt kõige olulisemana välja teadustegevuse ümbersuunamist (38%).

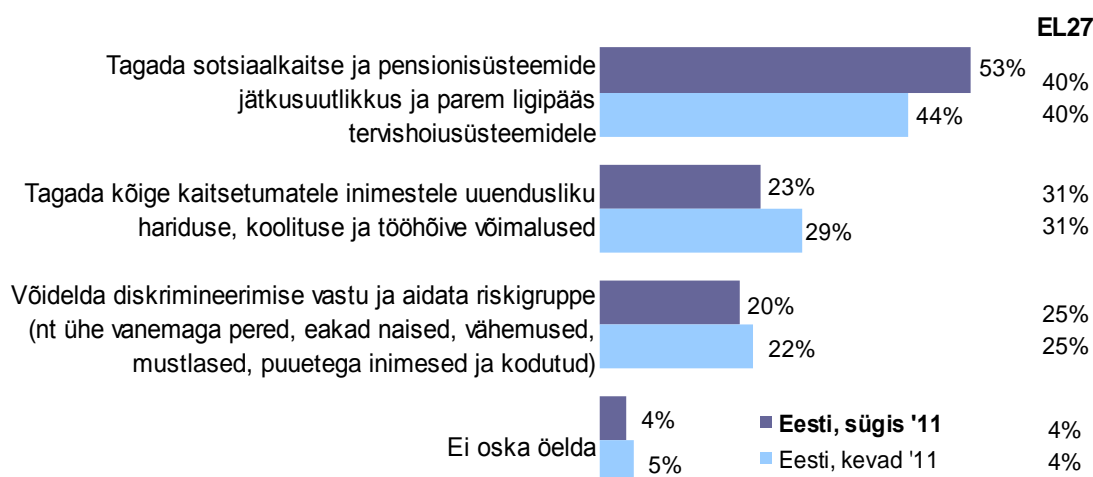
QB3a. Mõeldes innovatsioonile, mis peaks Teie arvates olema peamine EL-i prioriteet?



2.5 Prioriteetid sotsiaalpoliitikas

Viimaks uuriti ka kolme võimaliku prioriteedi kohta sotsiaalpoliitikas. Siinkohal valitses Eesti kodanike hulgas üksmeel ja üle poole kodanikest tähtsustas sotsiaalkaitse ning pensionisüsteemide jätkusuutlikkust ja paremat ligipääsu tervishoiusüsteemidele (53%). Ka Euroopas tervikuna peeti olulisimaks just seda prioriteeti (40% kodanikest tähtsustas just seda), kuigi mõnevõrra väiksema ülekaaluga kui Eestis.

QB9a. Mõeldes vaesusele, mis peaks Teie arvates olema peamine EL-i prioriteet?



3. Üldine informeeritus ja meedia kasutamise aktiivsus ja eelistused

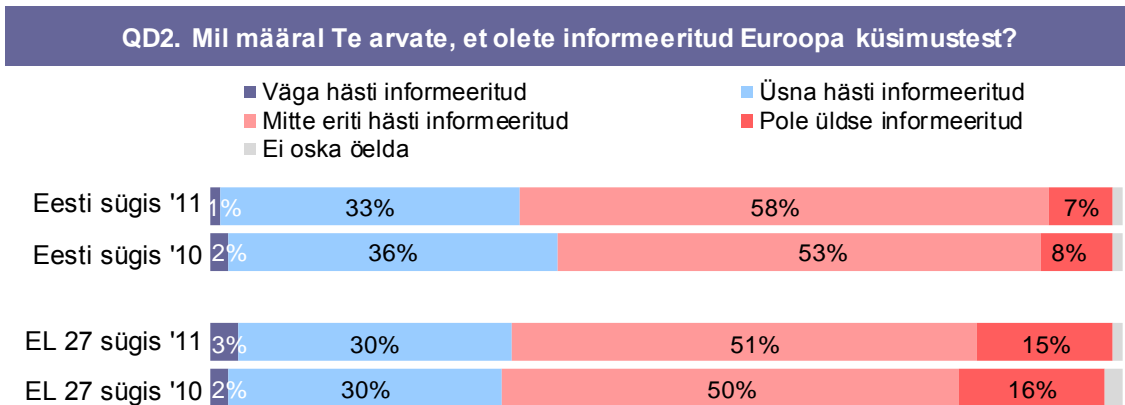
Selles peatükis antakse ülevaade kodanike informeeritusest Euroopa küsimuste osas ning informatsiooniallikatest nii siseriiklike kui ka Euroopa poliitiliste teemade kohta teabe saamiseks. Lisaks annab peatükk ülevaate erinevate meediatüüpide kasutamise aktiivsusest ja suhtumisest sotsiaalvõrgustikesse.

3.1 Informeeritus Euroopa küsimustest

Eesti kodanikelt küsiti, kuivõrd informeeritud nad enda arvates on Euroopa küsimustest. Vaid 34% leidis, et nad on väga hästi või üsna hästi Euroopa teemadest informeeritud, samas aasta tagasi pidas ennast informeerituks mõnevõrra rohkem kodanikke – 38%. Neid, kes leidsid, et nad pole Euroopa teemadest üldse informeeritud, oli 7% ning nende hulk pole aastaga muutunud.

Euroopas tervikuna pidas ennast Euroopa küsimustest informeerituks sarnaselt Eestile 33% kodanikest, kuid nende osakaal, kes Euroopa küsimustega üldse kursis pole, on Euroopas poole kõrgem kui Eestis – 15%.

Kõige enam ollakse Euroopa küsimustest informeeritud Luksemburgis (52% on väga hästi või üsna hästi informeeritud), Soomes (47%) ja Iirimaa (46%).



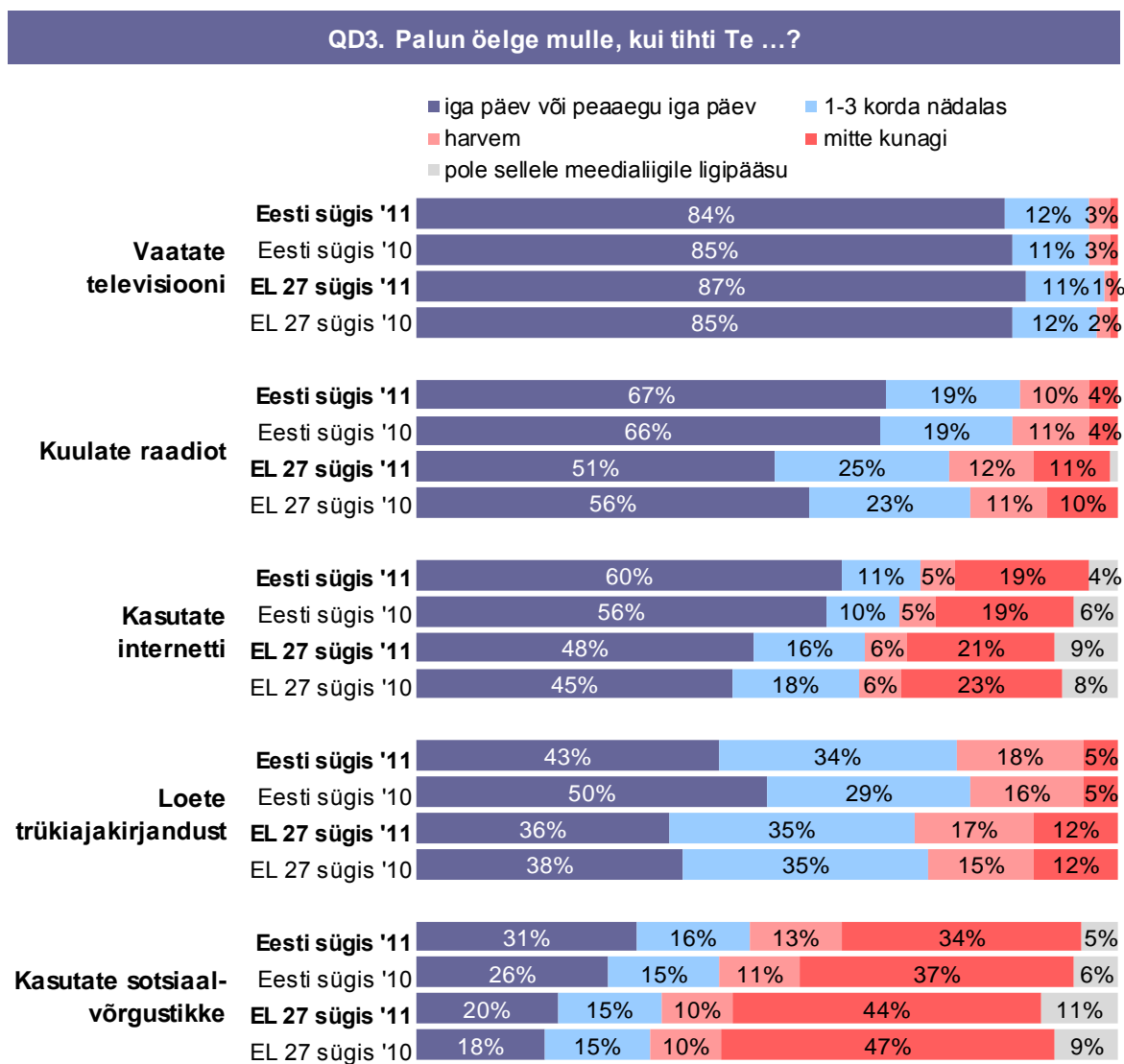
3.2 Erinevate meediatüüpide kasutamise aktiivsus

Euroopa kodanikud eelistavad meediatüüpidest kõige enam vaadata televisiooni – seda teeb iga päev või peaaegu iga päev 84% Eesti kodanikest ja 87% Euroopa kodanikest. Teisele kohale asetub raadio, mida kuulatakse Eestis iga päev või peaaegu iga päev mõnevõrra rohkem kui Euroopas tervikuna – vastavalt 67% ja 51%.

Mis puudutab interneti kasutamist ja sellega seonduvalt ka sotsiaalvõrgustike kasutamist, siis selles osas on Eesti kodanikud Euroopa Liidu keskmisest märksa aktiivsemad. Internetti kasutab iga päev

või peaaegu iga päev 60% Eesti kodanikest ja sotsiaalvõrgustikke 31% kodanikest. Euroopas on vastavateks näitajateks 48% interneti puhul ja 20% sotsiaalvõrgustike puhul.

Kõige tihedamini kasutatakse internetti Islandil, Rootsis, Hollandis ja Taanis, kus seda teeb iga päev või peaaegu iga päev üle 80% kodanikest. Sotsiaalvõrgustikke kasutatakse kõige sagedamini samuti just neis riikides, kuid eriti ülekaalukalt just Islandil, kus sotsiaalvõrgustikke kasutab iga päev või peaaegu iga päev koguni 54% kodanikest.

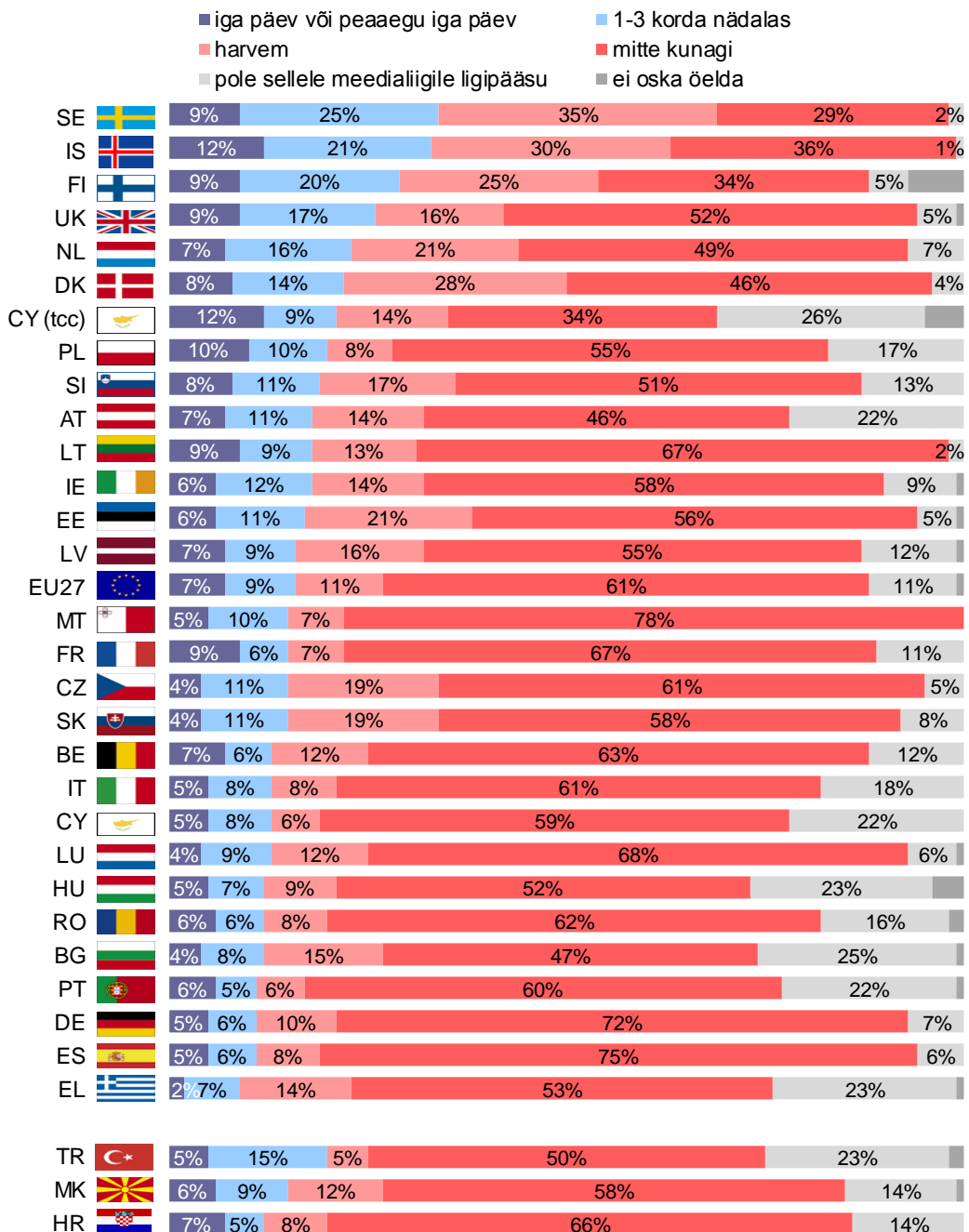


Lisaks kaardistati 2011. aasta sügisiseses Eurobaromeetri uuringus esmakordselt ka televisiooni vaatamist interneti kaudu. Tulemuste põhjal on näha, et kõige aktiivsemad interneti kaudu televisiooni vaatajad on Põhjamaade kodanikud – rootslased (34% vaatab televisiooni interneti teel vähemalt kord nädalas), islandlased (33%) ja soomlased (29%).

Eestis vaatab interneti teel televisiooni vähemalt kord nädalas 17% kodanikest, mis on sarnane tulemus Euroopa Liidu keskmisele, kus kord nädalas vaatajaid on 16%. Eestis vaatavad televisiooni interneti teel eelkõige nooremad (15–39-aastased) linnas elavad inimesed. Rohkem vaadatakse televisiooni interneti teel ka suuremates peredes (leibkonnaliikmeid 4 või rohkem).

Kõige vähem levinud on interneti kaudu televisiooni vaatamine kreeklaste hulgas, kus seda teeb vähemalt kord nädalas vaid 9% kodanikest.

QD3.2 Palun öelge mulle, kui tihti Te vaatate televisiooni interneti kaudu?

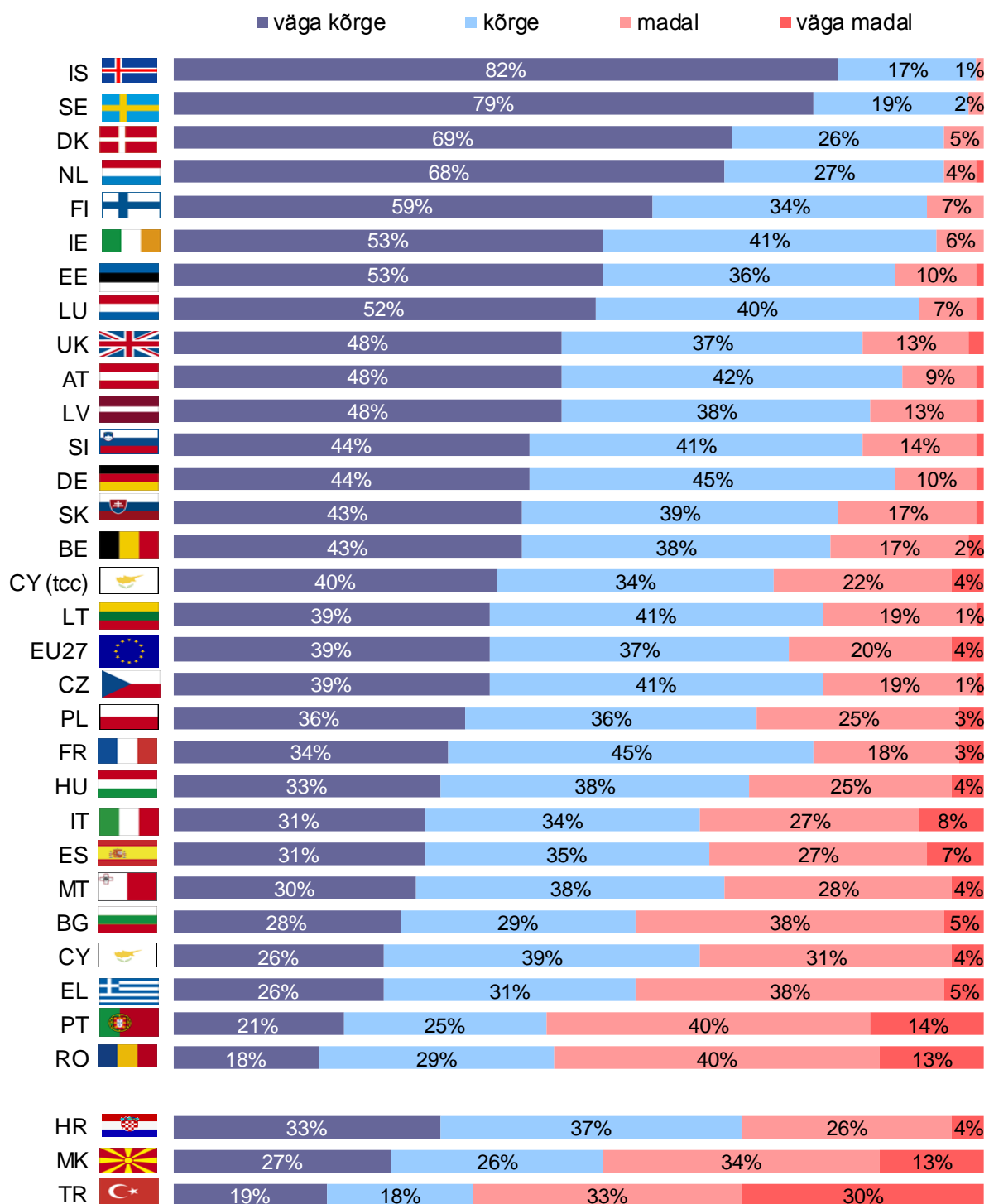


Kõikide meediatüüpide tarbimise peale kokku jagati inimesed nelja rühma – väga kõrge, kõrge, madala ja väga madala meedia kasutamise aktiivsusega. Tulemuste põhjal selgub, et kõige rohkem

väga kõrge meediatarbimisega kodanikke on Islandil (82%) ja Rootsis (79%). Eesti on aktiivsete meediakasutajate osakaalu poolest seitsmendal kohal – väga aktiivseid meediatarbijaid on 53% ja aktiivseid 36%.

Kõige rohkem madala või väga madala meediatarbimisega kodanikke on Portugalis (54%) ja Rumeenias (53%).

QD3 Meedia tarbijate tüüpide jaotus riikide lõikes



3.3 Informatsiooniallikad Euroopa ja kohalike poliitiliste uudiste kohta teabe saamiseks

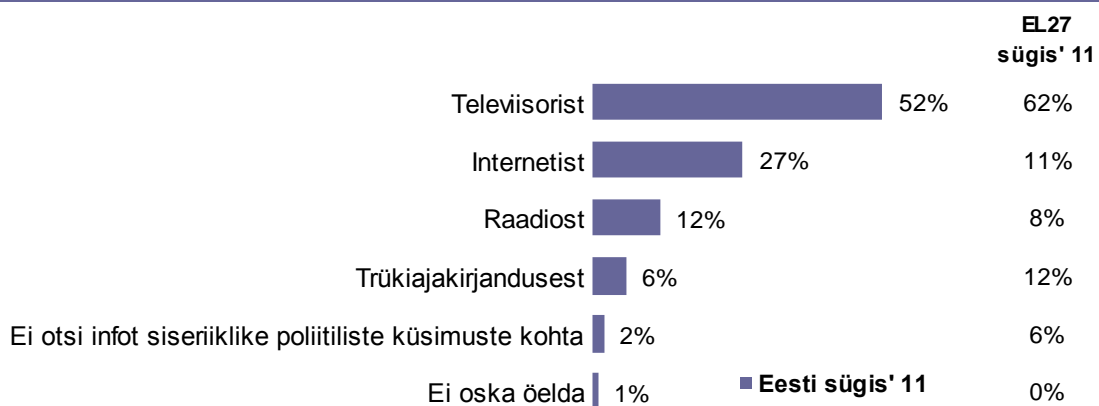
3.3.1 Informatsiooniallikad kohalike poliitiliste uudiste kohta teabe saamiseks

Eesti kodanikud saavad ülekaalukalt kõige suurema osa kohalikest poliitilistest uudistest televisiooni vahendusel (52%). Teine oluline allikas on internet, kust suurima osa siseriiklikust poliitilisest infost saab 27% Eesti kodanikest.

Euroopas tervikuna on esikohal siseriiklike uudiste ammutamisel samuti televisioon (62%), kuid teisele ja kolmandale kohale asetused üsna võrdväärselt trükiajakirjandus (12%) ja internet (11%).

Neid, kes siseriiklikest poliitilistest teemadest ei huvitu või infot selle kohta ei otsi, oli Eestis 2%, kuid Euroopas mõnevõrra rohkem – 6%.

QD4a. Kust Te saate suurema osa informatsioonist siseriiklike poliitiliste küsimuste kohta? Esiteks?

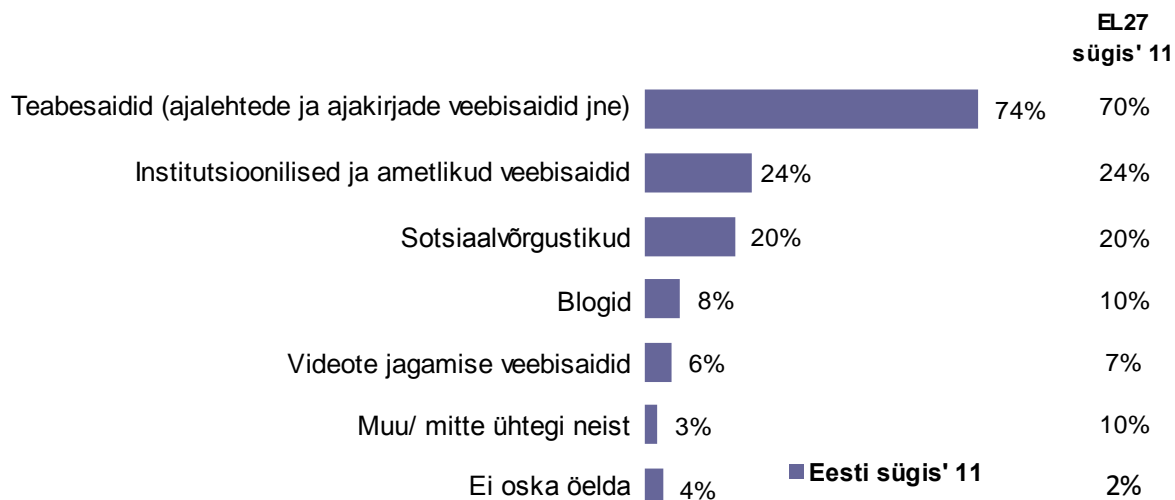


Need Eesti kodanikud, kes saavad sisepoliitiliste küsimuste kohta infot internetist, kasutavad selleks ülekaalukalt just teabesaite (ajalehtede ja ajakirjade *on-line*-portaale) – 74% teeb seda. Ka Euroopas tervikuna on see viis internetist sisepoliitiliste teemade kohta informatsiooni leidmiseks peamine (70%).

Neljandik Eesti ja Euroopa kodanikest kasutab info saamiseks ka institutsioonilisi ja ametlikke veebisaite ning viiendik nii Eesti kui ka Euroopa kodanikest saab vastavat infot ka sotsiaalvõrgustikest.

QD6. Milliseid järgnevatest veebisaitidest Te internetis kasutate, et saada uudiseid siseriiklike poliitiliste küsimuste kohta?

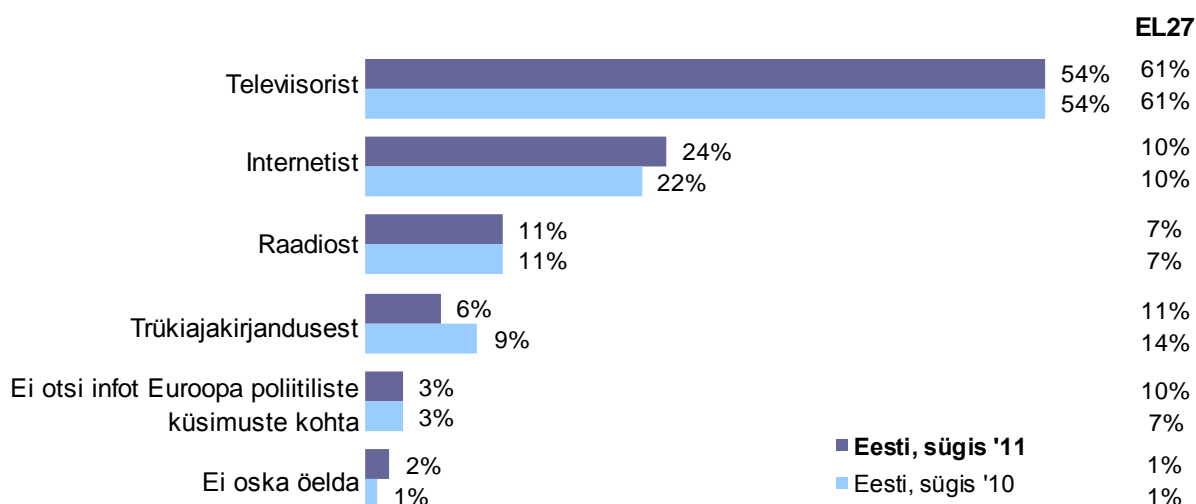
(% neist, kes saab infot siseriiklike küsimuste kohta internetist, mitu võimalikku vastust)



3.3.2 Informatsiooniallikad Euroopa poliitiliste uudiste kohta teabe saamiseks

Informatsiooni Euroopa poliitiliste teemade kohta hangitakse samuti, nagu siseriiklike küsimuste puhulgi, eelkõige televisioonist (54%) ning teisena internetist (24%). Euroopas tervikuna on televisioon samuti esimesel kohal (61%), kuid järgnesid üsna võrdväärselt internet (10%) ja trükiajakirjandus (11%).

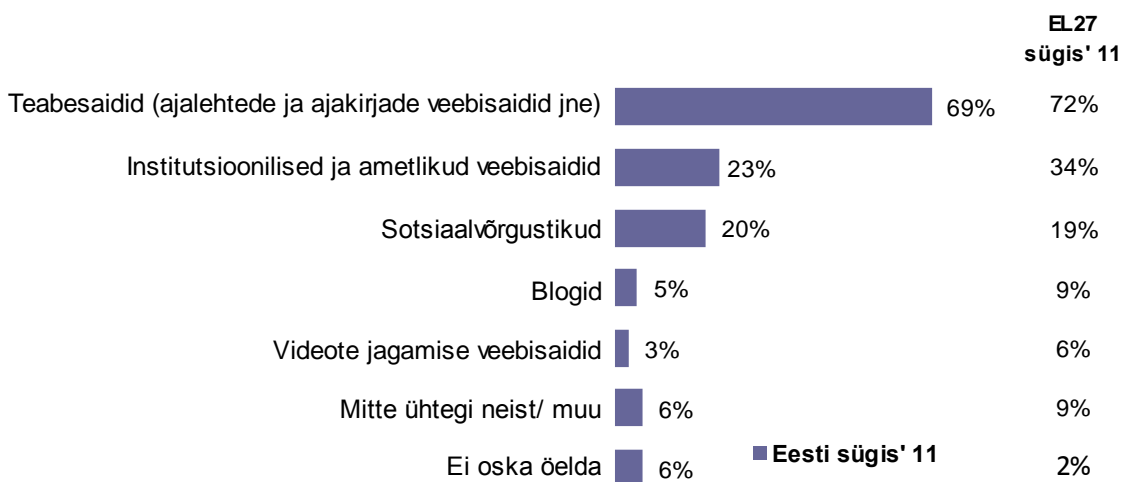
QD5a. Kust Te saate suurema osa informatsioonist Euroopa poliitiliste küsimuste kohta? Esiteks?



Need kodanikud, kes otsivad infot Euroopa poliitiliste teemade kohta internetist, kasutavad selleks jällegi, nagu siseriiklike küsimuste puhulgi, just peamiselt teabesaite ja seda teevad nii Euroopa kodanikud tervikuna (72%) kui ka Eesti kodanikud (69%).

QD7. Milliseid järgnevatest veebisaitidest Te internetis kasutate, et saada uudiseid Euroopa poliitiliste küsimuste kohta?

(% neist, kes saab infot Euroopa poliitiliste küsimuste kohta internetist; mitu võimalikku vastust)



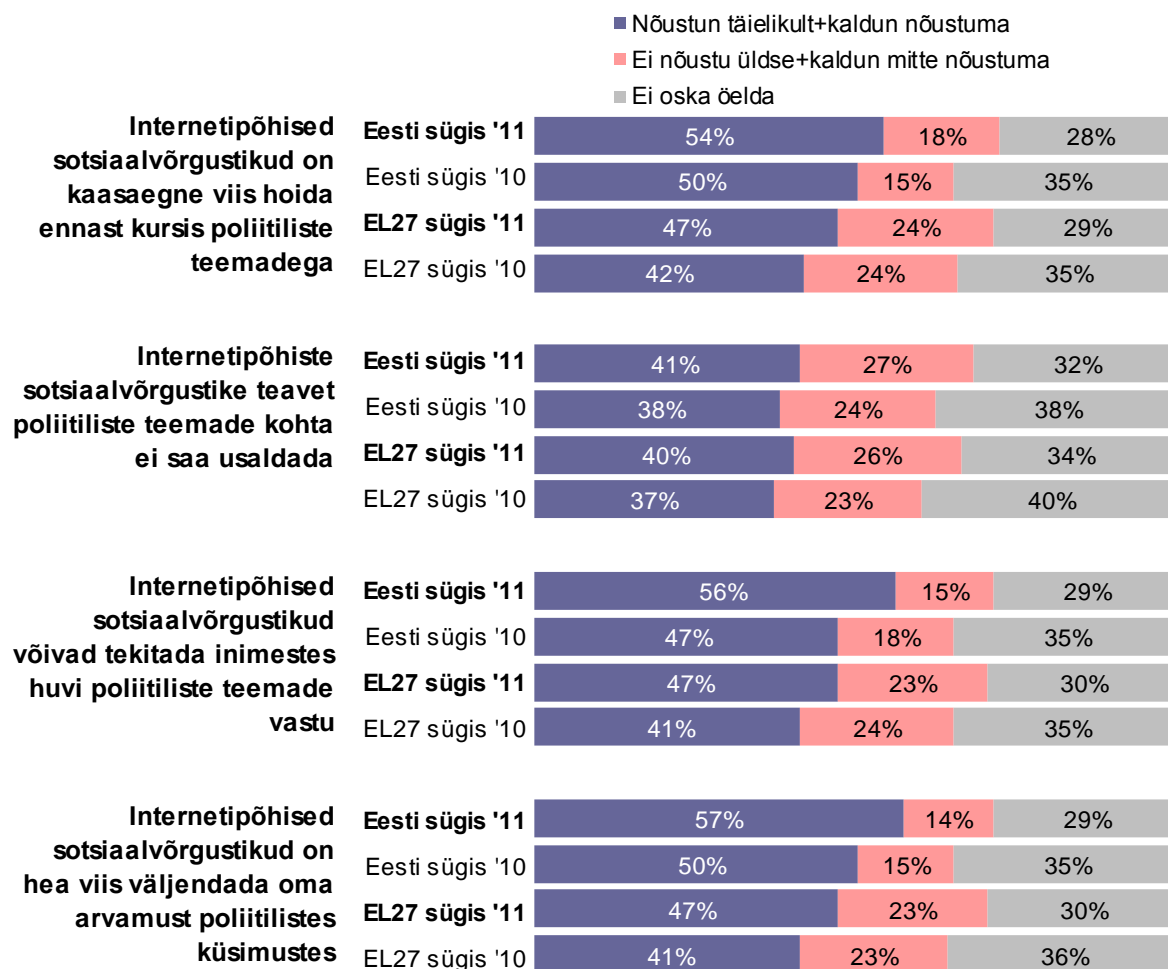
3.5 Sotsiaalvõrgustikud informatsiooniallikana

Kodanikelt uuriti, kuidas nad suhtuvad sotsiaalvõrgustikesse kui poliitiliste teemade kohta informatsiooni otsimise viisi.

Tulemustest selgub, et Eesti kodanikud suhtuvad sotsiaalvõrgustikesse kui informatsiooniallikatesse üsna positiivselt – üle poole kodanikest leidis, et sotsiaalvõrgustikud on kaasaegne viis hoida ennast kursis poliitiliste teemadega (54%), need võivad tekitada inimestes huvi poliitiliste teemade vastu (56%) ja sotsiaalvõrgustikud on hea viis väljendada oma arvamust poliitilistes küsimustes (57%).

Euroopas tervikuna ollakse aga sotsiaalvõrgustike suhtes mõnevõrra ettevaatlikumad ja ülal toodud seisukohtadega nõustus 47% kodanikest.

QD13. Mõeldes sotsiaalvõrgustikele, palun öelge, kuivõrd Te nõustute järgnevate väidetega?



Kokkuvõte

Eesti kodanike rahulolu oma eluga tervikuna püsib 70% ümber juba mõnda aega, kuid hinnangud nii leibkonna ja riigi majandusliku olukorra kui ka järgneva 12 kuu ootuste suhtes on muutunud negatiivsemaks. Nagu ka varasemalt ollakse leibkonna majandusliku olukorra ja 12 kuu ootuste suhtes positiivsemad kui riigi olukorra ja lähituleviku suundade osas.

Võrreldes 2011. aasta kevadega on märgatavalt vähenenud ka usaldus Euroopa Liidu ja Eesti Valitsuse vastu, kuid siiski peab pool Eesti kodanikest neid institutsioone usaldusväärseteks. Euroopa Liidus tervikuna usaldab riigi valitsust vaid neljandik inimestest ja Euroopa Liitu vaid kolmandik inimestest.

Kodanikud avaldasid oma arvamust ka oluliste Euroopa Liidu prioriteetide kohta erinevates valdkondades. Energeetika valdkonnas pidasid kodanikud kõige olulisemaks taastuvate energiaallikate kasutamise edendamist ja sarnase teema olulisus toodi välja ka innovatsiooni valdkonnas, kus peeti üheks olulisimaks prioriteediks teadustegevuse suurema rahalise toetuse kõrval just teadustegevuse ümbersuunamist uutele väljakutsetele, k.a. energia- ja ressursitõhususele. Ettevõtluse osas tõid kodanikud esile kaks prioriteeti – äri alustamise lihtsustamise ja raskustes olevate tööstuste ümberkorraldamise. Tööhõive ja sotsiaalpoliitika valdkonnas tähtsustati kõige enam elukestva õppe edendamist, sotsiaalkaitse ning pensionisüsteemide jätkusuutlikkust ja paremat ligipääsu tervishoiuteenustele.

Üle poole Eesti kodanikest arvas, et nad ei ole Euroopa küsimustest eriti hästi informeeritud ja vaid kolmandik kodanikest pidas ennast piisavalt informeerituks. Euroopa poliitiliste küsimuste kohta saab üle poole Eesti kodanikest infot peamiselt televisioonist ning neljandik peamiselt internetist. Internetis kasutatakse Euroopa küsimuste kohta info saamiseks peamiselt teabesaite ehk ajalehtede ja ajakirjade veebiportaale.

Siseriiklike poliitiliste teemade kohta saadakse, nagu Euroopa teemadegi kohta, peamine informatsioon eelkõige televisioonist ning internetist. Internetist info hankimisel kasutatakse selleks ka siseriiklike poliitiliste küsimuste korral eelkõige teabesaite.

Eesti kodanikud nagu ka Euroopa kodanikud tervikuna vaatavad kõige enam televisiooni ning üle poole kodanikest kuulab iga päev või peaaegu iga päev ka raadiot. Mis puudutab aga interneti ja sotsiaalvõrgustike kasutamist, siis siinkohal on Eesti kodanikud mõnevõrra usinamad kasutajad kui Euroopa kodanikud keskmiselt. Ka hoiakud sotsiaalmeedia suhtes on Eesti kodanikel mõnevõrra positiivsemad kui Euroopas tervikuna, sest üle poole kodanikest usub, et sotsiaalvõrgustikud on kaasaegne viis ennast poliitiliste teemadega kursis hoidmiseks, sotsiaalvõrgustikud võivad tekitada inimestes poliitiliste teemade vastu huvi ja see on hea viis väljendada oma arvamust poliitilistes küsimustes.