



Standard Eurobarometer 76

**MENINGSMÅLING I EU
Efterår 2011**

NATIONAL RAPPORT

DANMARK

Undersøgelsen er blevet bestilt og koordineret af den Europa Kommissionen, Generaldirektoratet for Kommunikation.

Denne rapport er udarbejdet for Europa-Kommissionens Repræsentation i Danmark.

Fortolkninger og holdninger udtrykt i rapporten repræsenterer ikke Europa-Kommissionens synspunkter, men alene forfatterens.

Standard Eurobarometer 76 / Efterår 2011 – TNS Opinion & Social

Indholdsfortegnelse

Forord.....	3
1. Europa anno 2020	4
2. Information om Europæiske anliggender	8

Forord

Denne rapport indeholder en analyse af Eurobarometer 76, der blev gennemført i november 2011. I november 2011 blev specielt den økonomiske krise i Europa dækket i medierne.

Denne rapport præsenterer resultaterne fra en af de seneste danske meningsmålinger, der indgår i EU's Eurobarometer-undersøgelser. Mindst fire gange om året gennemføres der nationale undersøgelser, hvor et repræsentativt udsnit af borgerne i de 27 EU-lande får stillet en række enslydende spørgsmål.

Eurobarometer-undersøgelserne gennemføres under ledelse af TNS Opinion. TNS Opinion er overordnet koordinator for Eurobarometer og har kontakt til deres nationale afdelinger, som indsamler data i hvert EU-land. Herudover udformes en rapport med de samlede resultater på tværs af EU. Den rapport kan findes via følgende link:

http://ec.europa.eu/public_opinion/index_en.htm

Svarene til denne rapport blev indsamlet i efteråret 2011 – fra 5. til 20. november blandt 1.009 personer på 15 år eller derover.

Rapporten præsenterer de centrale konklusioner på følgende områder.

- Europa anno 2020
- Information om Europæiske anliggender

I det omfang det er relevant, bliver materialet nedbrudt på socio-demografiske variabler, sammenlignet med tidligere undersøgelser eller præsenteret med resultater på tværs af EU27.

Det er håbet, at informationerne i rapporten vil udgøre et supplerende informationsmateriale for de mange diskussioner om danskernes forhold til EU og det europæiske samarbejde. Rapporten kan bidrage til at basere diskussionerne på et solidt grundlag.

Denne rapport repræsenterer ikke Europa-Kommissionens holdninger. De fortolkninger og synspunkter, der bliver udtrykt i rapporten, repræsenterer alene forfatterens synspunkter.

TNS Gallup A/S



Synne Nygård

Senior Research Executive

1. Europa anno 2020

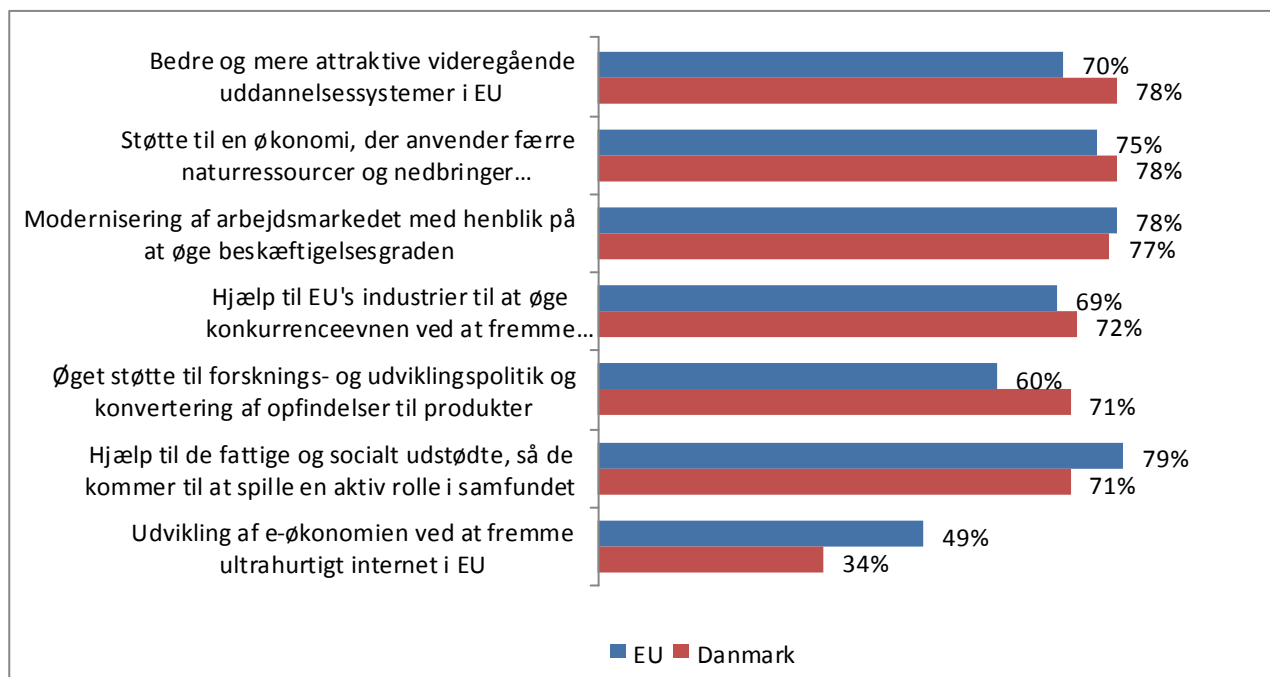
Kapitel 1 belyser danskernes holdninger til EU anno 2020. Først analyseres danskernes vurdering af vigtigheden af en række initiativer til at bringe EU ud af den nuværende økonomiske og finansielle krise og forberede EU på det kommende årti. Herefter analyseres danskernes holdninger til EU's 2020 målsætninger. Endelig analyseres danskernes bud på hvad der skal være EU's prioriteringer i de kommende år.

EU's initiativer

Af initiativer, der skal få EU ud af den økonomiske krise, ses det i figur 1, at danskere og den gennemsnitlige EU befolkning vurderer initiativerne forskelligt. I det samlede EU vurderes fattigdom (79 %) og arbejdsmarkedet (78 %) som de to vigtigste indsatsområder for at bringe EU ud af den nuværende økonomiske og finansielle krise.

Danskere ser det som en kompleks opgave at komme ud af krisen. Ud af 7 initiativer, vurderes 6 som meget vigtige af 71 % eller flere af danskerne. Omvendt får et initiativ vedrørende e-økonomien mindst opbakning både i EU og i Danmark. I Danmark støtter flere mænd end kvinder op om dette initiativ. Uddannelse (78 %) og støtte til naturvenlig økonomi (78 %) opnår størst opbakning blandt danskere. Modernisering af arbejdsmarkedet opfattes også som meget vigtigt med en opbakning på 77 %.

Figur 1 QB1 Du bedes vurdere vigtigheden af hvert af følgende initiativer med hensyn til at bringe EU ud af den nuværende økonomiske og finansielle krise og forberede sig på det kommende årti. [Skala 1 – 10, grafik viser svar 7-10 Meget vigtigt]



EU's 2020 målsætninger

Europa-Kommissionen fremlagde den 3. marts 2010 udspillet til EU's nye langsigtede vækststrategi - den såkaldte Europa 2020-strategi. Strategien skal dels trække på erfaringerne fra den økonomiske krise og dels sikre, at EU bliver en vidensbaseret, bæredygtig og inkluderende økonomi, der kan levere et højt produktivt- og beskæftigelsesniveau præget af social samhørighed. Strategien bygger på tre overordnede prioriteter for EU:

- Intelligent vækst
- Bæredygtig vækst
- Inklusiv vækst

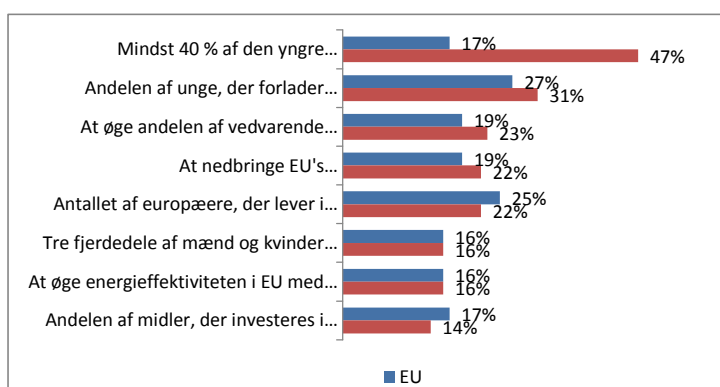
EU's 2020 målsætning om at mindst 40 % af den yngre generation skal have en form for uddannelse, er den målsætning, som flest danskere finder for uambitiøs (47 %), se figur 2. Til sammenligning ligger gennemsnittet i EU, der synes at dette mål er for uambitiøst, kun på 17 %.

Sammenlignet med danskernes vurdering af EU's 2020 målsætninger i 2010 er ambitionerne vedrørende uddannelse styrket med 5 procentpoint, hvilket betyder at 5 procentpoint flere danskere finder ambitionen for uambitiøs.

Opbakningen til målsætningen om at EU skal reducere antallet af europæere, der lever i fattigdom, er faldet noget i samme periode, fra 27 % til 22 %. En forklaring til den større opbakning i 2010 kan være, at 2010 var EU's Fattigdomsår, og denne målsætning fik således mere medieomtale.

Mænd stiller større krav til EU i flere tilfælde. Flere mænd end kvinder synes at målsætningerne om investeringer i forskning og udvikling, målsætninger for vedvarende energi og CO₂-udledning, samt i forhold til beskæftigelse af personer i arbejdsdygtig alder er for lave.

Figur 2 QB2 Synes du, at følgende målsætninger, der skal nås i EU inden 2020, er for ambitiøse, passende eller for uambitiøse?[For uambitiøse]



Politiske prioriteringsområder

I nærværende undersøgelse er indsatsområderne innovation, unge, internet, energi, industri, job og kompetencer samt fattigdom præsenteret med tre indsatser for forbedring. I det følgende afsnit præsenteres danskernes bud på prioriteringsrækkefølge inden for de enkelte områder ved at andelene første og anden prioritet er lagt sammen.

Når vi taler om innovation, synes 78 % af danskerne, at EU skal prioritere at koncentrere forskningsindsatsen på nye problemområder som klimaforandringer, energieffektivitet og effektiv ressourceudnyttelse.

På ungeområdet er det førsteprioritet at få flere unge i arbejde. Opbakningen til dette indsatsområde stiger med alderen, idet de yngre aldersgrupper støtter op om dette i mindre omfang end de ældre aldersgrupper. Arbejdspladser til unge opnår lidt større opbakning i 2011 end i 2010. En generel forbedring af kvaliteten på alle uddannelsesniveauer anses også som et vigtigt prioriteringsområde, hvis opbakning er lig med den i 2010. Danskernes prioriteringer på ungeområdet er helt i tråd med resten af EU.

I den digitale verden, med internet i front, er det vigtigste at udbrede bredbåndsadgang til alle borgere i Europa (67 % i DK og 57 % i EU). Opbakningen til dette område er blevet styrket i Danmark, med en stigning i opbakningen på 8 procentpoint sammenlignet med 2010. Flere mænd end kvinder prioriterer bredbåndsadgang. En udvikling af nye internettjenester til borgerne (f.eks. e-forvaltning, onlinesundhedsydelser) er anden prioritet (56 %).

Energimæssigt er det danskernes førsteprioritet at fremme brugen af vedvarende energikilder. Anden prioritet på energiområdet for EU bør ifølge danskerne være at nedbringe transportsektorens CO₂-udledning. I det samlede EU bliver det at yde finansiel støtte til små virksomheder og private husstande for at effektivisere deres energiforbrug prioriteret på en anden plads.

Ifølge 83 % af danskerne omhandler industriens fremtidsmuligheder blandt andet det at udnytte mulighederne inden for grøn økonomi (f.eks. miljøteknologi, genbrug, vedvarende energi). Flere kvinder end mænd lægger vægt på dette. Tiltag for at ændre reglerne, så det bliver lettere at etablere og drive en virksomhed, med særlig vægt på de små og mellemstore virksomheder (73 %), er anden prioritet.

Inden for området job og kompetencer er det første prioritet at fremme uddannelses- og erhvervsuddannelses-muligheder for alle i den erhvervsaktive alder ("livslang læring"), med en svag stigning i opbakning fra 82 % i 2010 til 85 % i 2011. Som anden prioritet bør EU arbejde med "at hjælpe folk med at tilpasse sig til nye arbejdsforhold og eventuelt skifte karriere" (72 %). De to initiativer opnår på europæisk niveau lige andele opbakning (74-75 %).

2010 var EU's Fattigdomsår (Europæisk År for Bekæmpelse af Fattigdom og Social Udstødelse). I bekæmpelse af fattigdom opnår de tre initiativer tilnærmelsesvis ens opbakning (63 – 67 %). Danskere synes, at indsatsen mod fattigdom bør koncentrere sig om at sikre opretholdelsen af sociale sikrings- og pensionssystemer samt give bedre adgang til sundhedspleje (67 %). Initiativer som bekæmpelse af diskrimination og hjælp til udsatte grupper samt tilbud om innovative uddannelses-, erhvervs- og beskæftigelsesmuligheder til de svageste grupper har begge en opbakning på 63 %.

Ud fra deres kendskab til EU's prioriteringer mener danskere, at EU går i den rigtige retning med hensyn til at afhjælpe den finansielle og økonomiske krise og tage fat på de nye internationale udfordringer. 56 % af danskerne mener dette i forhold til 38 % i det samlede EU. Blandt danskere er der en tendens til, at denne holdning deles af de unge i større omfang end blandt de ældre.

Konklusion

Det at få EU ud af den økonomiske krise mener danskerne er en kompleks opgave. Ud af 7 initiativer, vurderes 6 som meget vigtige af 71 % eller flere. Et initiativ vedrørende e-økonomien opnår mindst opbakning, både i EU og i Danmark.

Danskerne synes, at flere af EU's 2020 målsætninger er for uambitiøse. Mest uambitiøse finder de målsætningerne vedrørende unge og uddannelse. Flere mænd end kvinder synes at målsætningerne om investeringer i forskning og udvikling, målsætninger for vedvarende energi og CO₂-udledning, samt i forhold til beskæftigelse af personer i arbejdsdygtig alder er for lave.

For de politiske prioriteringsområder er der ikke sket de store ændringer siden 2010. Der er taget stilling til områderne innovation, unge, internet, energi, industri, job og kompetencer samt fattigdom. Danskerne prioriterer miljøvenlige tiltag inden for områder som innovation, energi og industri.

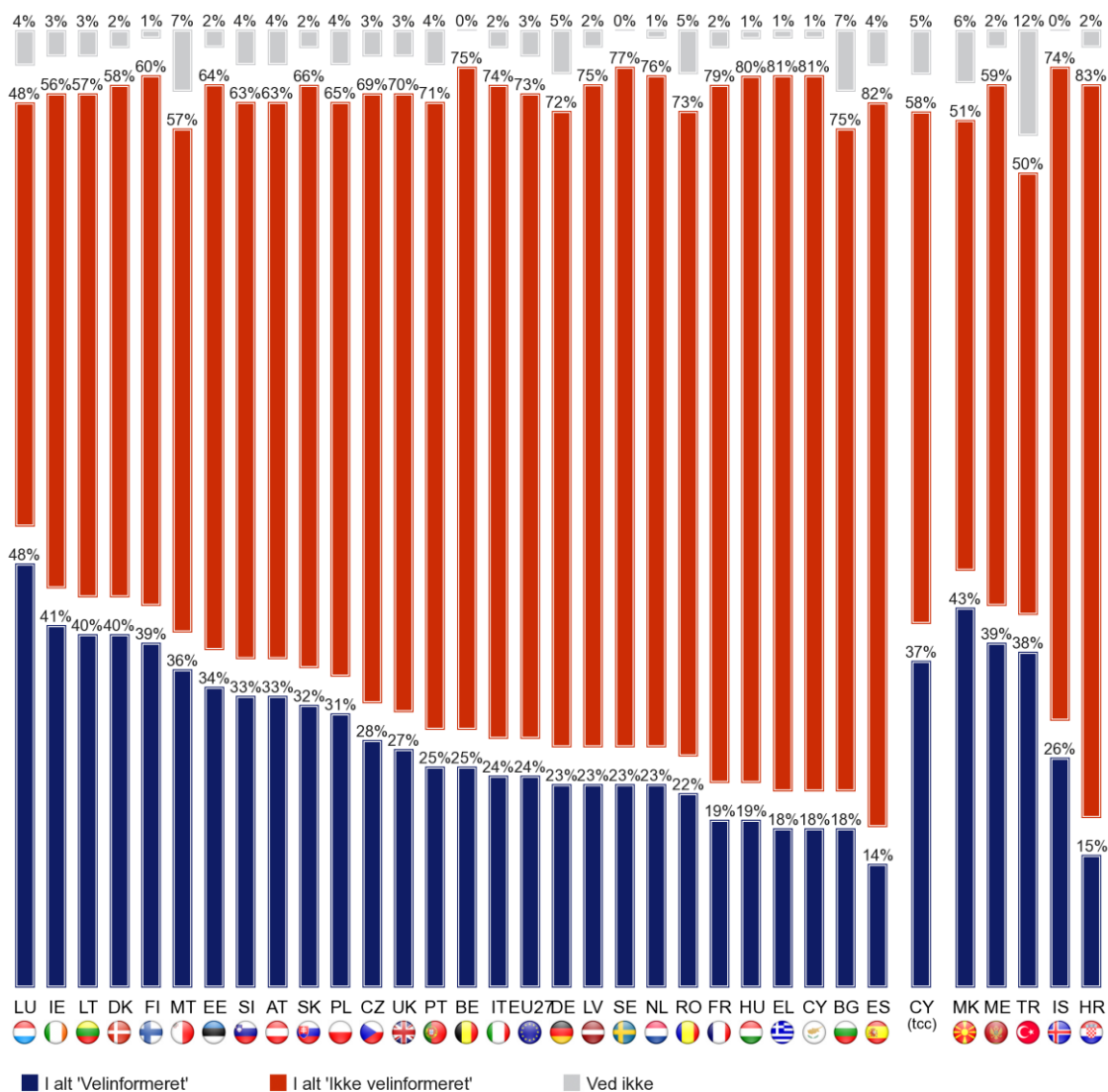
2. Information om Europæiske anliggender

Kapitel 2 omhandler medievaner generelt og specielt i forhold til nyheder om indenrigs – og europæisk politik. I den periode hvor undersøgelsen blev gennemført blev den økonomiske krise i Europa dækket bredt i alle typer media og var i flere tilfælde dagens hovednyhed. Resultaterne skal således ses i forhold til disse rammer.

Danmark ligger i toppen af tabellen hvad angår information om europæiske anliggender. De forskellige EU landes niveau kan ses i figur 3.

Figur 3

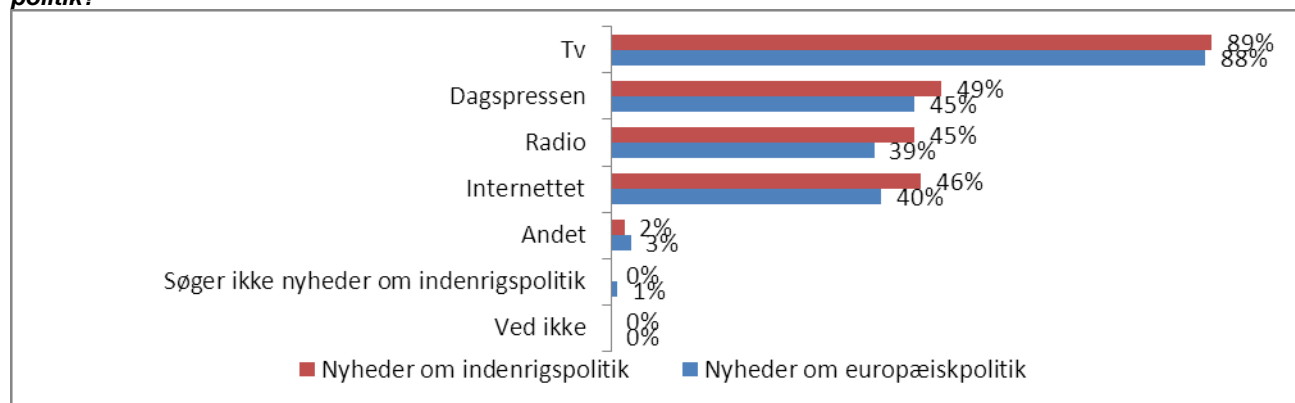
QD1. I hvilket omfang mener du, at befolkningen i (VORES LAND) generelt er velinformeret om europæiske anliggender?



I figur 3 ses, at 40 % af danskerne mener, at befolkningen generelt er velinformeret om europæiske anliggender. I det samlede EU er niveauet 24 %. Til sammenligning betragter 44 % af danskerne sig selv som velinformeret, hvilket er en difference på 4 procentpoint i forhold til, hvad de mener om den generelle danske befolkning. I EU er afstanden endnu større, idet 33 % ser sig som velinformeret om europæiske anliggender. Det er ikke unormalt, at man vurderer eget kendskab og egen viden noget højere end de større massers generelt.

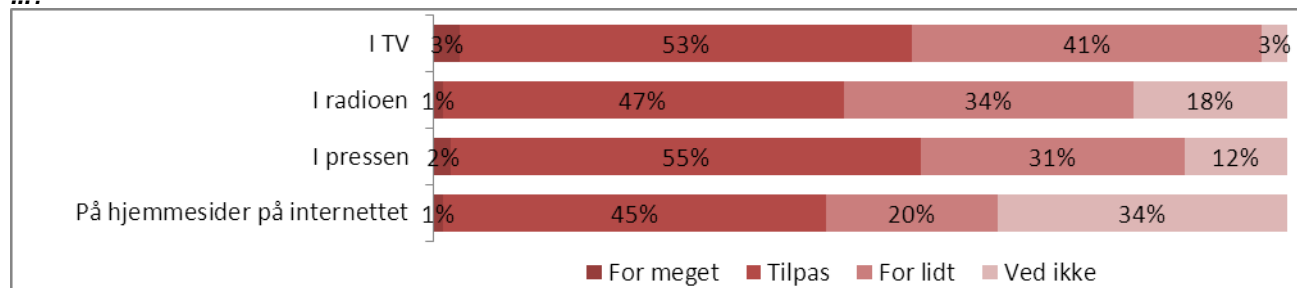
TV er den suverænt mest benyttede nyhedskilde, både hvad angår nyheder om indenrigspolitik og nyheder om europæisk politik. For dagspresse og radio gælder det, at brugen er proportional med alderen. De ældre bruger således disse medier i langt større udstrækning end de unge. Modsat benytter de unge sig i større omfang af internettet til nyheder.

Figur 4 QD4 Hvorfra får du størstedelen af dine nyheder om indenrigspolitik? QD5 Hvorfra får du størstedelen af dine nyheder om europæisk politik?



Ang. spørgsmålet om hvorvidt der tales for meget, passende eller for lidt om EU i danske medier, mener 45 % - 55 % af danskerne, at man i tv, radio, i pressen og på internet taler tilpas om EU (fig. 5). Den høje andel "ved ikke" vedrørende internet, kan skyldes, at det opleves som svært at give et endegyldigt svar for det samlede internet. TV er det medie, hvor der tales for lidt EU (41 %).

Figur 5 QD10 Generelt set, mener du så, at man i Danmark taler for meget, tilpas eller for lidt om EU ...?

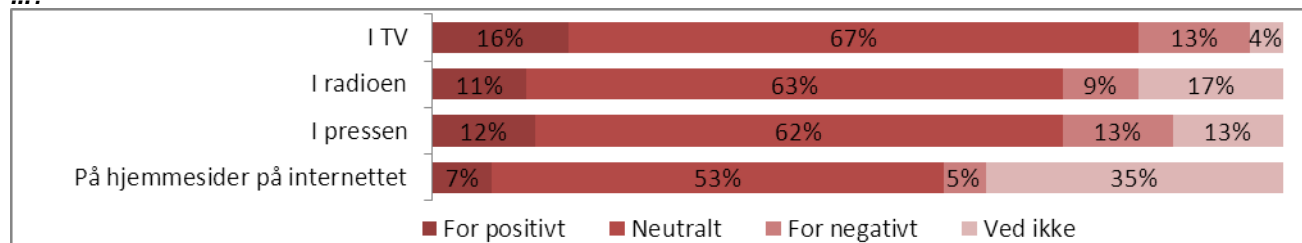


Når det kommer til mediernes vinkling af EU stof, synes godt over halvdelen, at de formår at holde en neutral tone (fig. 6). TV udskiller sig som det medie, hvor størst andel synes at EU omtales for positivt (16 %), samtidig med at TV af det brede lag opfattes som en neutral formidler af EU stof. TV er det medie, hvor de fleste får størstedelen af deres nyheder (fig. 4),

og der er således ikke noget specielt ved, at der er større spredning i svarene for dette spørgsmål.

Igen ses der en stor usikkerhed i forhold til at bedømme internet som en samlet størrelse, noget der ses tydeligt ved den høje andel, der ikke tager stilling (35 %).

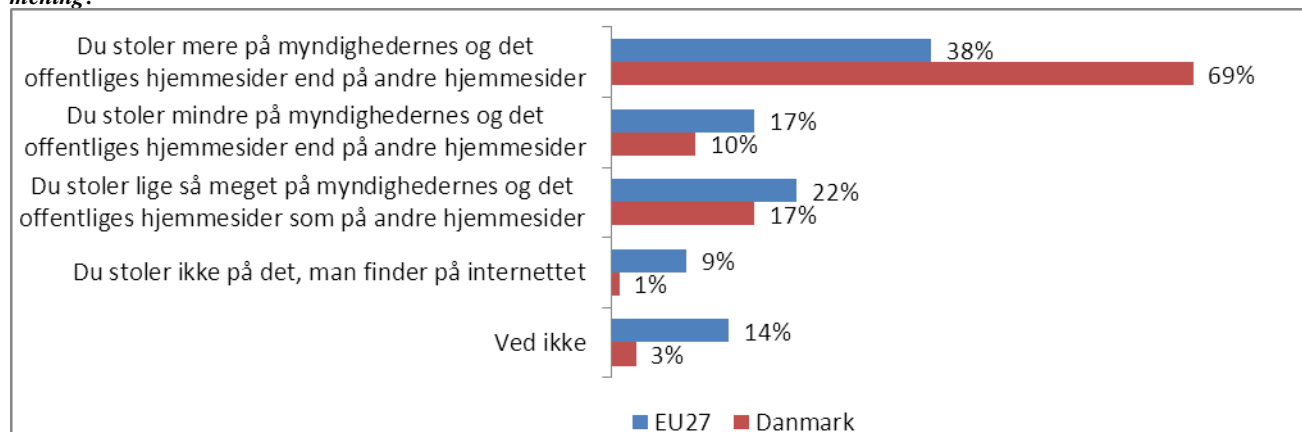
Figur 6 QD11 Mener du, at man i Danmark fremstiller EU for positivt, neutralt eller for negativt ...?



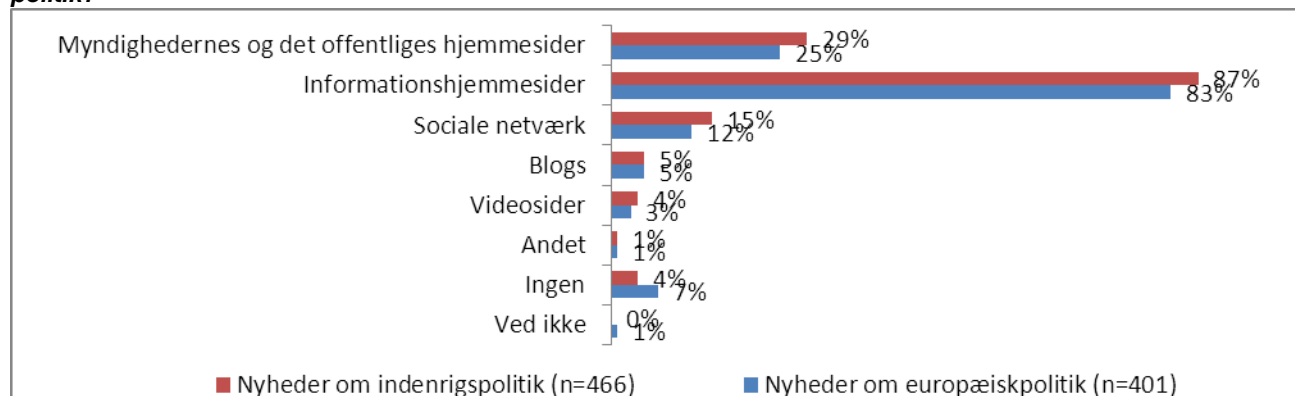
Danskerne har stor tillid til myndighederne og det offentlige hjemmesider, idet 7 ud af 10 stoler mere på disse end på andre hjemmesider (fig.7). 17 % svarer uopfordret, at de stoler lige meget på myndighedernes hjemmesider som på andre.

I EU stoler 38 % på myndighedernes hjemmesider, og hele 14 % ved ikke hvem de kan stole på.

Figur 7 QD8 Hvilket af følgende to udsagn om internettet svarer bedst til din mening?



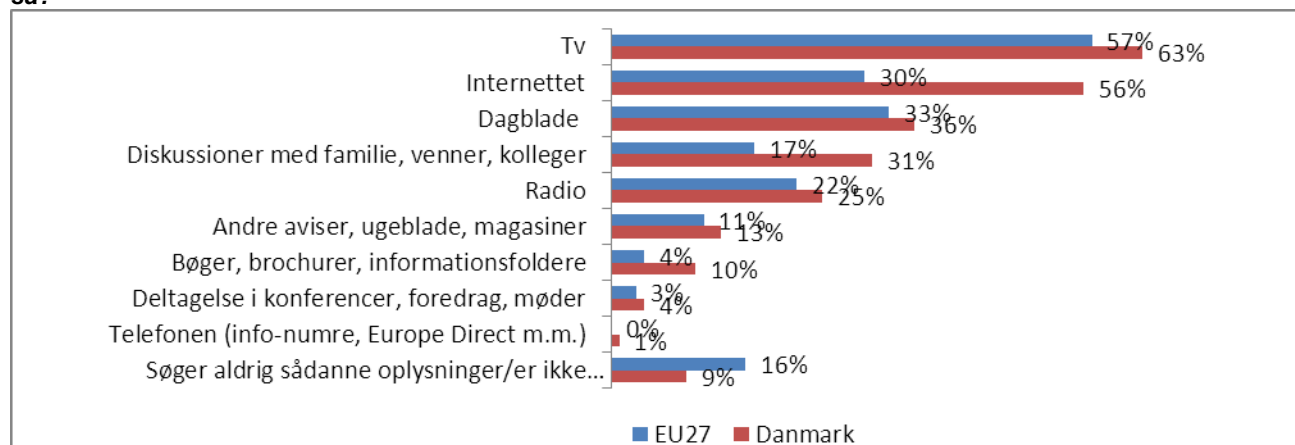
Når danskere skal søge information om indenrigspolitik og Europa-politik på internet, benytter de i stor udstrækning de samme kanaler, se figur 8. I sin søgen efter indenrigsnyheder benytter de i gennemsnit 1,4 internetsider, og i deres søgen efter Europa-politik benytter de i gennemsnit 1,3 internetsider.

Figur 8 QD6 Hvilke af følgende typer internetsider benytter du til at søge nyheder om indenrigspolitik?**QD7 Hvilke af følgende typer internetsider benytter du til at søge nyheder om Europa-politik?**

TV og internet er, ikke overraskende, de to vigtigste kilder til information blandt danskerne, idet over halvdelen benytter sig af disse medier. Interessen for oplysninger om EU, politikkerne og institutionerne er større i Danmark end i det samlede EU.

Det er interessant, at diskussioner med familie, venner og kolleger har en meget større udbredelse i Danmark end i det samlede EU. Næsten dobbelt så mange unge som ældre diskuterer EU emner med familie, venner og kolleger.

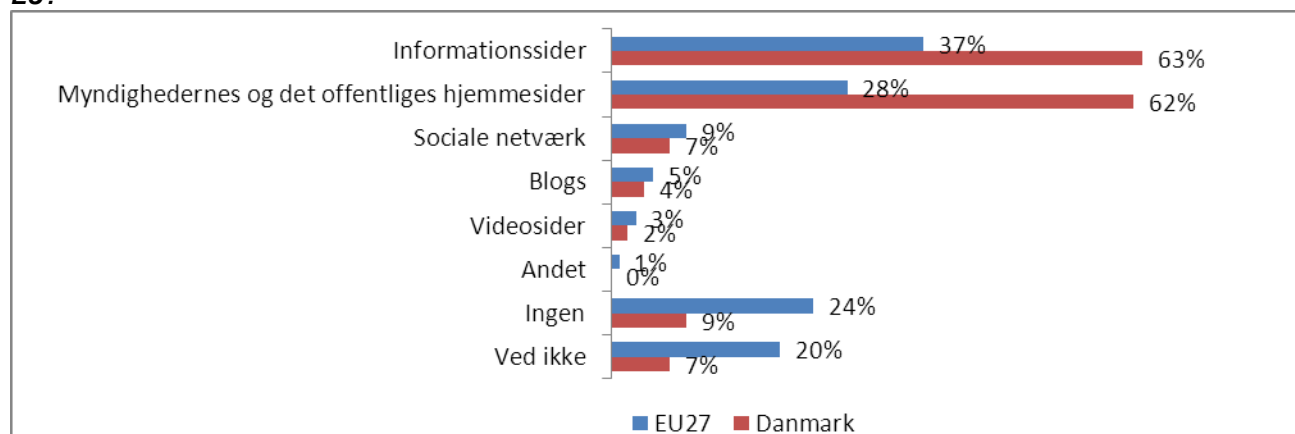
I gennemsnit benytter danskere 2,4 kilder til information. Til sammenligning benyttes der i det samlede EU i gennemsnit 1,7 kilder.

Figur 9 QD9 Når du søger oplysninger om EU, dets politik og dets institutioner, hvilke af de følgende kilder bruger du så?

Danskere finder både informationssider, myndighederne og det offentliges hjemmesider på internettet nyttige til at finde oplysninger om EU. Andre typer af internetsider har ingen eller meget lille nytteværdi. 19 % af danskere i alderen 55 år eller ældre finder ingen nytteværdi ved internetsider til at finde oplysninger om EU.

Der er store forskelle mellem danskere og det samlede EU, noget der har en klar sammenhæng med den varierede brug af internet på tværs af landene. Danmark tilhører den gruppe af lande i EU med størst brug af internet.

Figur 10 QD12 På hvilke af følgende typer internetsider ville du finde det nyttigt at kunne finde oplysninger om EU?

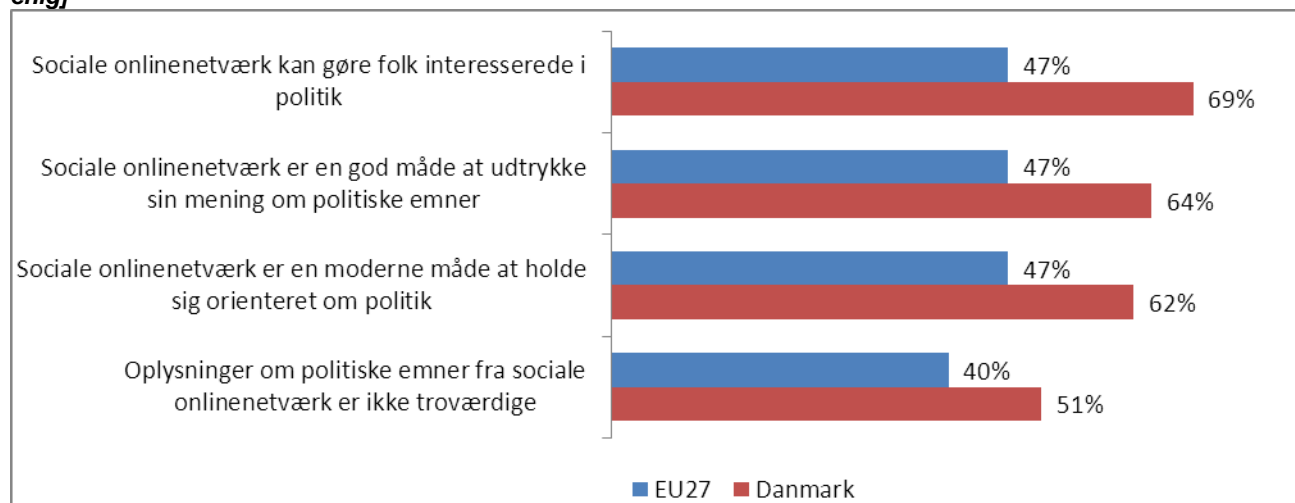


Figur 11 viser det samlede EU og danskeres holdninger til sociale online netværk. Forklaringen på de generelt mindre andele "helt enig" i det samlede EU, ligger blandt andet i forholdsvis store andele "ved ikke"-svar på mellem 29 – 34 %. Det samme gælder for den danske befolkning i alderen 55 år eller ældre (33 – 42 % ved ikke).

Over halvdelen af danskere erklærer sig helt enig i alle de opstillede udsagn. Mest kendetegnende for sociale onlinenetværk er ifølge danskerne, at de kan gøre folk interesserede i politik. De repræsenterer også en god måde at udtrykke sin mening om politiske emner og er en moderne måde at udtrykke sig på.

Alle de positive egenskaber til trods mener over halvdelen af danskere samtidig, at oplysninger om politiske emner fra sociale onlinenetværk ikke er troværdige. Dette er en holdning, som er tydeligst udtalt hos de unge (18-24 år) og hos mændene.

Figur 11 QD13 Ligegyldigt om du selv deltager i sociale onlinenetværk eller ej (sociale netværkssider, blogs, videosider), er du så fuldstændig enig, tilbøjelig til at være enig, tilbøjelig til at være uenig eller fuldstændig uenig i følgende udsagn? [Helt enig]



Konklusion

I den periode hvor undersøgelsen blev gennemført blev den økonomiske krise i Europa dækket bredt i alle typer media og var i flere tilfælde dagens hovednyhed. 40 % af danskerne mener, at befolkningen generelt er velinformeret om europæiske anliggender. I det samlede EU er niveauet 24 %.

TV og internet er, ikke overraskende, de to vigtigste kilder til information blandt danskerne, idet over halvdelen benytter sig af disse medier. Interessen for oplysninger om EU, politikkerne og institutionerne er større i Danmark end i det samlede EU.

Når det kommer til mediernes vinkling af EU stof, synes godt over halvdelen af danskere, at de formår at holde en neutral tone. TV udskiller sig som det medie, hvor størst andel synes at EU omtales for positivt (16 %),

Det er interessant, at diskussioner med familie, venner og kolleger har en meget større udbredelse i Danmark end i det samlede EU. Næsten dobbelt så mange unge som ældre diskuterer EU emner med familie, venner og kolleger.

Mest kendetegnende for sociale online netværk er ifølge danskerne, at de kan gøre folk interesseret i politik. De repræsenterer også en god måde at udtrykke sin mening om politiske emner og er en moderne måde at udtrykke sig på.