

EUROBAROMETER 74

PUBLIC OPINION IN THE EUROPEAN UNION

Autumn 2010

NATIONAL REPORT

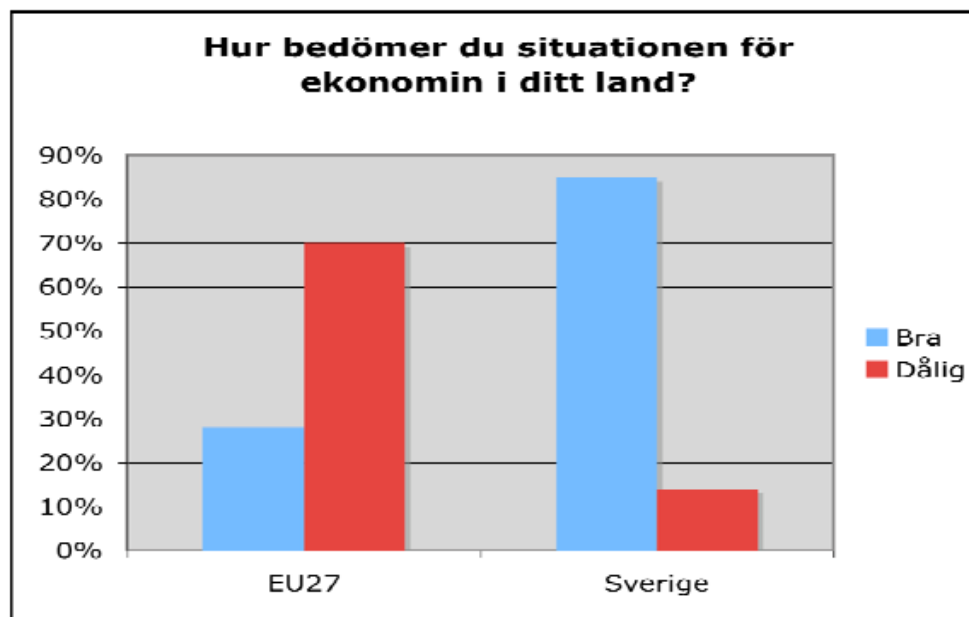
SWEDEN

FEBRUARY 2011

Representation of the European Commission to Sweden

□ Svenskarna har en ljusare syn på det egna landets ekonomi än något annat lands befolkning inom den Europeiska unionen.

- Nästan hälften tror att det kommande året blir bättre.
- Bara en av tjugofem tror att det blir sämre.
- Av européerna väntar sig var fjärde att det blir bättre och drygt var sjätte att det blir sämre.



□ Ekonomin i fokus

- Ekonomin viktigaste frågan EU står inför anser sex av tio svenskar och hälften av européerna.
- Den näst viktigaste frågan för EU är arbetslösheten.
- Medlemsstaternas offentliga finanser placerar sig som nummer tre.
- För svenskarnas är miljö- och klimatfrågorna lika viktiga som de offentliga finanserna. För européerna har de betydligt lägre vikt.

□ Svenskarna litar på sina institutioner

- Svenskarna litar i stor utsträckning på radion (78 %) och televisionen (70 %) i jämförelse med européerna (57 % respektive 50 %).
- Tre av fyra svenskar har förtroende för domstolarna men knappt hälften av européerna.
- Litar du eller litar du inte på den europeiska unionen?

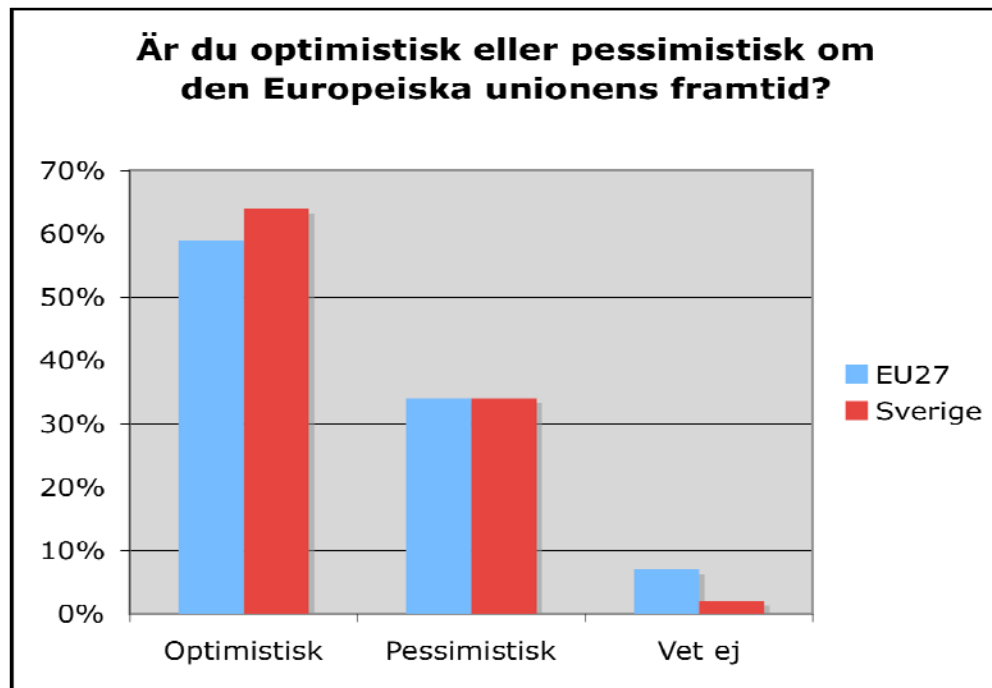
	EU27	Sverige
Litar på	43 %	47 %
Litar inte på	45 %	46 %
Vet ej	12 %	7 %

- Av svenskarna har drygt tre av tio en positiv bild och drygt två av tio en negativ av EU.
- Bland européerna i allmänhet är nästan fyra av tio positiva och två av tio negativa till EU.

❑ Svenskarna mest positiva till EU

- I eurozonen är nästan sju av tio för det monetära samarbetet.
- Sex av tio svenskar är emot den europeiska ekonomiska och monetära unionen med sin gemensamma valuta.
- Nästan sex av tio svenskar vill se en fortsatt utvidgning av EU. Européerna skeptiskt inställda till fortsatt utvidgning.
- Inställningen till en gemensam försvars- och säkerhetspolitik för EU:s medlemsländer är mycket positiv. Tre av fyra européer är för ett sådant samarbete och sex av tio svenskar.

□ Svenskarna optimistiska om EU



- Trots den djupa finansiella och ekonomiska krisen, som ju inte är övervunnen på alla håll, så är sex av tio svenskar (64 %) och européer (59 %) optimistiska om den Europeiska unionens framtid.

❑ EU har formulerat mål som ska uppnås 2020

- Tre av fyra män och kvinnor mellan 20 och 64 ska ha ett jobb.

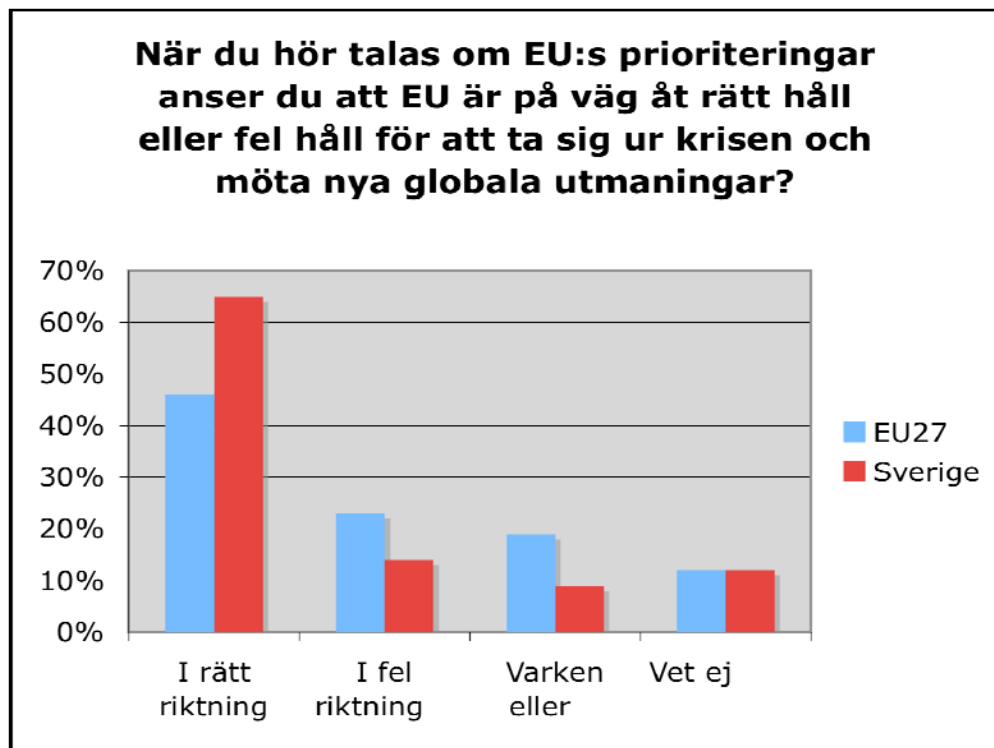
Bland svenskarna menar en tredjedel att det här målet är för försiktigt.
Bland européerna delar en sjundedel den uppfattningen.

- Andelen ungdomar som slutar skolan utan fullständiga kvalifikationer ska minska till 10 %.

Hälften av svenskarna tycker att EU kunde ha satt ett mer ambitiöst mål
mot en fjärdedel av européerna.

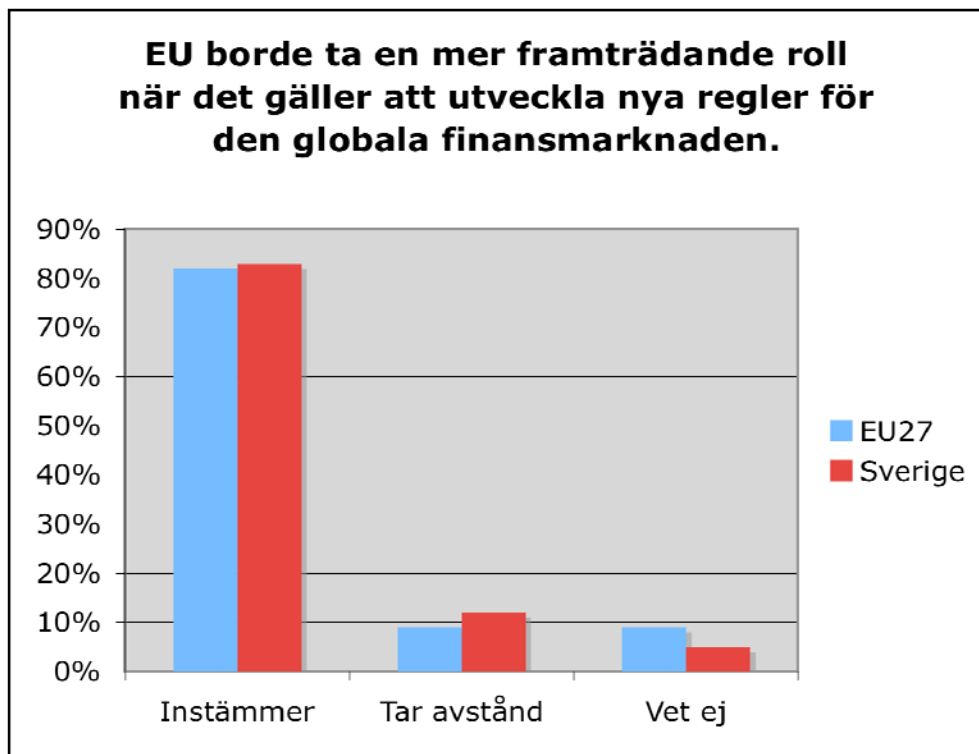
- Svenskarna har större ambitioner, jämfört med européerna, när det gäller EU:s 2020-mål.

□ Svenskarna har en ljus syn på EU:s förmåga



- Svenskarna har en ljus syn på den Europeiska unionens förmåga att hantera krisen och möta nya utmaningar. Knappt sju av tio menar att EU är på väg åt rätt håll. Bland européerna är det lite färre än varannan.

☐ EU borde ta för sig



- Åtta av tio svenskar och européer menar att EU borde ha en starkare roll i regleringen av de globala finansmarknaderna. Det är bara en av tio som tar avstånd från det här synsättet.

☐ EU har förmågan

- Fem av tio svenskar tror att EU har verktygen och styrkan att försvara Europas intressen. Fyra av tio tror det inte.
- De flesta svenskar och européer tror på EU:s förmåga att göra sig gällande globalt – och vill att så ska ske.
- Var tredje svensk instämmer i att euron har mildrat de negativa effekterna av krisen men mer än varannan tror det inte.
- Jämför man Finland och Sverige blir skillnaderna påtagliga. Finland ingår i eurozonen och nästan sex av tio finländare menar att euron mildrat krisen.

☐ För lite rapporter om EU i medierna

- Enligt både svenskar och européer rapporterar tv, radio och press för lite om EU.
- De som anser tv, radio och press har för lite om EU är många fler än de som tycker att det är för lite.
- Hälften av européerna och svenskarna menar att tv, radio och press gör ett objektivt arbete.
- De som finner medierna alltför positiva är ungefär lika många som de som finner dem alltför negativa.