

# EUROBAROMETRU 74

OPINIA PUBLICĂ ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ

## TOAMNĂ 2010

### RAPORT NAȚIONAL

### România

Sondajul a fost cerut și coordonat de către Direcția Generală de Presă și Comunicare.  
Raportul a fost elaborat pentru Reprezentanța Comisiei Europene în România .

Documentul nu reprezintă în mod necesar punctul de vedere al Reprezentanței.  
Interpretările și opiniile pe care le conține aparțin exclusiv autorului.

Abrevieri	
<b>EB</b>	<b>Eurobarometru</b>
<b>UE27</b>	<b>UE cu 27 de state membre, după aderarea României și Bulgariei</b>
<b>NSM12</b>	<b>Grupul statelor membre care au aderat la UE începând cu 2004, incluzând România și Bulgaria</b>
<b>UE15</b>	<b>Grupul vechilor state membre UE</b>

Baza de date analizată în raport a fost produsă prin sondajul EB74.

Pentru România, datele au fost culese între 11.11.2010 și 01.12.2010 pe baza unui eșantion reprezentativ la nivel național de 1001 persoane de 15 ani și peste. Marja de eroare a eșantionului este de +/- 3,1% pentru un nivel de încredere de 95%.

Sondajul EB 74 a fost realizat sub coordonarea TNS Opinion&Social, la cererea Comisiei Europene. Datele au fost culese în cele 27 de state membre ale UE, cele trei țări candidate -Croatia, Turcia și Fosta Republică Iugoslavă Macedonia -, plus Comunitatea Cipriotă Turcă.

Pentru detalii tehnice de eșantionare, vezi în anexă specificațiile metodologice ale TNS Opinion&Social.

Autor al raportului național EB74 – **Horia DOMNARIU**

Director de Cercetare

Centrul pentru Studiarea Opiniei și Pieței

București, România

Autorul mulțumește doamnei Roxana Morea pentru întreg sprijinul acordat în editarea acestui raport

## **Cuprins:**

<b>Introducere.....</b>	<b>4</b>
<b>Gradul de satisfacție referitor la viața în general.....</b>	<b>4</b>
<b>Aprecierea situației economice actuale.....</b>	<b>5</b>
<b>Așteptări cu privire la evoluția în următoarele 12 luni.....</b>	<b>8</b>
<b>Ce cred românii despre Strategia Europa 2020 .....</b>	<b>11</b>
<b>Modalități de informare asupra tematicii europene.....</b>	<b>13</b>
<b>Concluzii .....</b>	<b>13</b>
<b>Anexe .....</b>	<b>14</b>

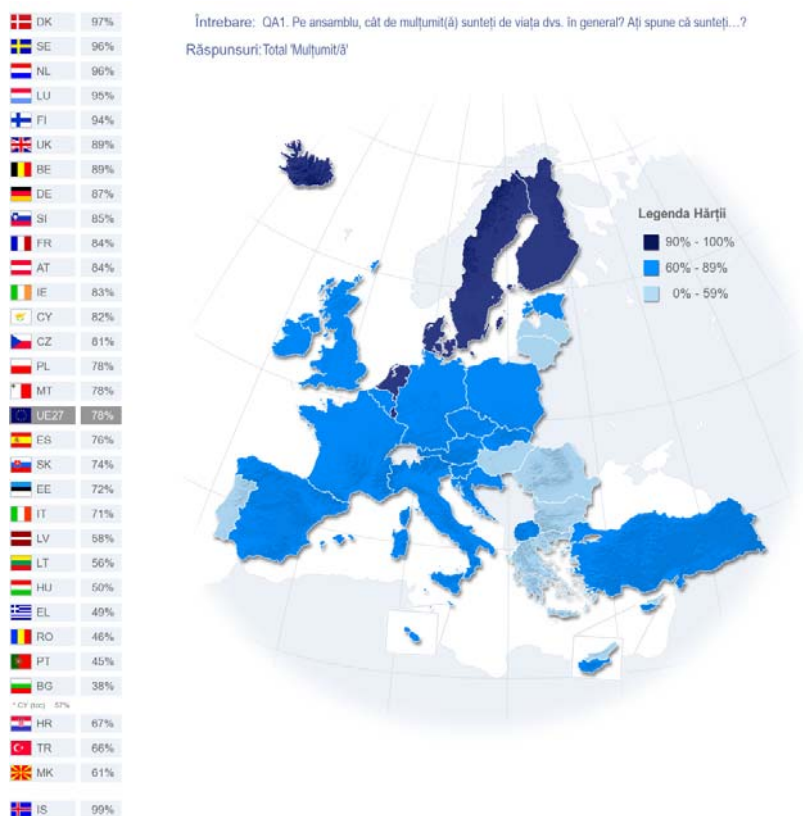
## Introducere

Anul 2010 nu aduce pentru români îmbunătățiri majore de percepție în ce privește aspectele vieții direct afectate de criza economică, în condițiile în care prima parte a anului a fost marcată de o acutizare a problemelor economiei interne, dintre care amintim recesiunea economică care a determinat reducerea salariilor, creșterea șomajului și, nu în ultimul rând, creșterea inflației. Dacă o privire comparativă la nivelul Uniunii Europene evidențiază că există țări în care opinia populară percepe semne ale revenirii economice, România rămâne unul dintre puținele state membre în care opiniile cu privire la semnele depășirii crizei economice rămân mai degrabă pesimiste.

## Gradul de satisfacție referitor la viața în general

Doar aproximativ jumătate dintre români declară că sunt mulțumiți de viața lor. Nivelul de satisfacție este aproximativ similar cu cel din toamna anului 2009 (47%), însă reprezintă o creștere semnificativă comparativ cu primavara lui 2010, când acest indicator înregistrase o scădere de peste 10 procente (până la 36%), acesta fiind cel mai scăzut nivel din Uniunea Europeană. Contextul acestei scăderi era datorat anunțării măsurilor guvernamentale anti-criză, printre care și reducerea salariilor bugetarilor.

### Harta nr.1: Gradul de satisfacție în ceea ce privește viața în general



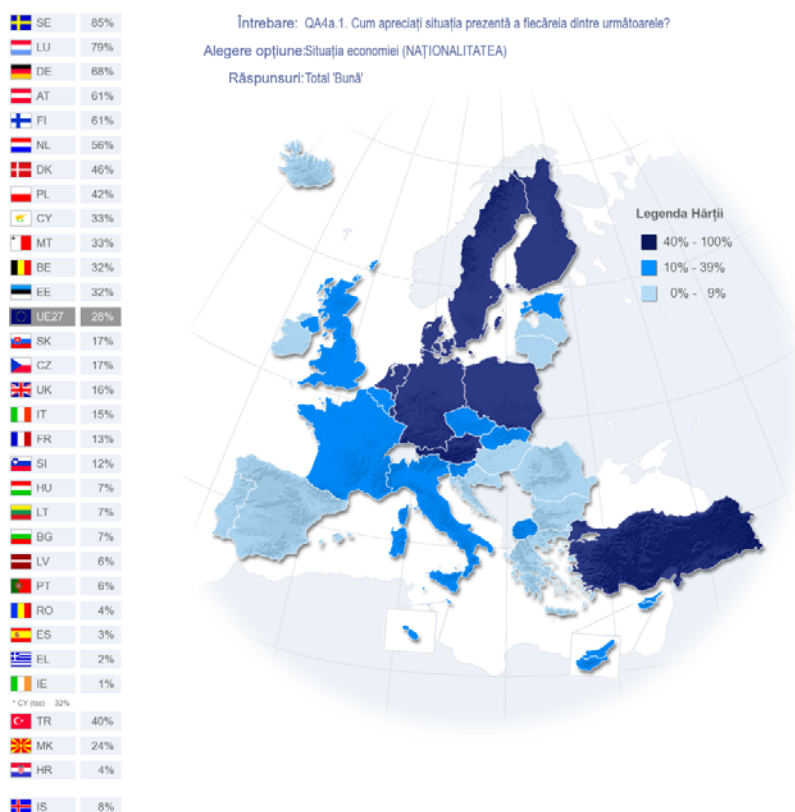
Comparativ, media la nivelul întregii Uniuni Europene este de 78%, cele mai ridicate valori fiind înregistrate în țările nordice. În cazul noilor state membre, valorile sunt mai mici, lucru dovedit și de media de 65% înregistrată în acestea.

Nivelul de satisfacție cu viața proprie variază în funcție de gradul de urbanizare, ponderea românilor mulțumiți cu propria situație din mediul rural (39%) fiind considerabil mai mică decât cea a românilor mulțumiți din marile orașe (54%). Diferențe se regăsesc și în funcție de regiune, regiunile Nord-Est și Sud-Vest înregistrând nivele mai reduse de satisfacție, iar regiunile Nord-Vest și Centru nivele mai ridicate. Nivelul de satisfacție variază de asemenea și în funcție de vârstă, doua treimi dintre tineri declarându-se mulțumiți cu propria viață, în timp ce în rândul populației vârstnice ponderea mulțumiților se reduce la o treime. Tendința de variație în funcție de vârstă este similară și la nivelul Uniunii

### Aprecierea situației economice actuale

Aprecierea negativă privind situației economiei românești s-a accentuat pe parcursul anului 2010, procentul celor care o consideră ca fiind destul de proastă sau foarte proastă crescând de la 90% în primăvară, la 94% în toamna anului 2010. Aprecieri mai degrabă negative față de starea economică internă se regăsesc în cele mai multe dintre statele membre ale Uniunii Europene, media celor care apreciază ca proastă această situație fiind de 70%. Dintre țările în care predomină abordarea negativă, există însă câteva în care se observă o ameliorare a percepției pe parcursul anului 2010. Astfel, procentul celor care apreciază ca bună situația economică a crescut în Belgia (de la 25% la 32%), Cehia (de la 10% la 17%) și Estonia (de la 26% la 32%).

### Harta nr 2: Aprecierea situației prezente a economiei românești



Pe de altă parte, există și câteva țări în care percepțiile pozitive predomină. Procentul celor care apreciază ca destul de bună sau foarte bună situația economiei interne, este serios majoritar în

Suedia (85%), Luxemburg (79%), Germania (68%), Austria și Finlanda (ambele 61%). Cazul Germaniei marchează o schimbare de sens semnificativă față de primăvara anului 2010, când 62% din germani apreciau situația economiei ca mai degrabă proastă sau foarte proastă.

Românii sunt mai generoși în aprecieri când vine vorba de evaluarea economiei europene. Astfel, 41% dintre români apreciază situația economiei europene ca bună, în timp ce la nivelul Uniunii Europene acest procent este de doar 26%. Percepția negativă e mai importantă în țări precum Portugalia, Grecia sau Spania, unde 88%, 86%, și respectiv 82% dintre cetățeni apreciază situația economiei europene ca mai degrabă proastă sau foarte proastă. Excepție făcând statele membre deja menționate, în toate celelalte se constată o îmbunătățire a percepției asupra situației economiei europene, Germania fiind și de această dată țara cu cea mai amplă schimbare de percepție (cu o creștere de 13% a numărului celor care apreciază situația economiei europene ca bună).

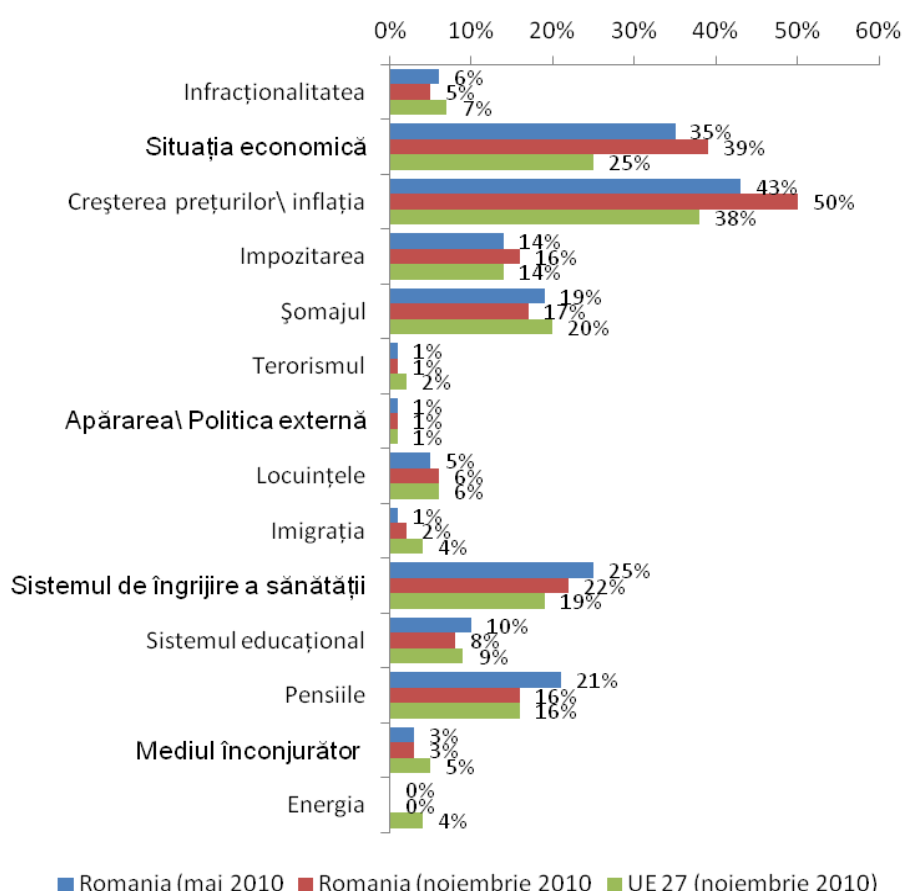
În ceea ce privește aprecierea situației economiei mondiale, românii sunt mai puțin generoși, procentul celor care o evaluează ca bună fiind de doar 32%. Și în acest caz însă, evaluarea este peste media înregistrată la nivelul Uniunii Europene (22%). De remarcat că evaluarea economiei mondiale s-a îmbunătățit pe parcursul anului 2010 în aproape toate statele membre UE, excepție făcând Luxemburgul și Suedia, țări caracterizate printr-o percepție pozitivă a economiilor proprii. O diferență semnificativă în ce privește percepția asupra economiei mondiale se constată între vechile state membre (UE15) și noile state membre (NSM12), procentul celor având o apreciere pozitivă variind de la 18% (UE15) la 36% (NSM12).

Doar o treime dintre români apreciază ca bună situația propriului loc de muncă, în timp ce la nivelul întregii Uniuni, mai mult de jumătate dintre europeni (55%) sunt de această părere. România se situează printre țările cu evaluare mai degrabă negativă în ce privește locul personal de muncă (38% dintre respondenți având o părere proastă în acest sens), alături de Grecia (42%), Irlanda (42%) și Spania (40%), dar peste Bulgaria și Ungaria, unde părerile proaste despre locul de muncă predomină, cu 50% și respectiv 56%. Evaluarea locului de muncă variază în funcție de educație și mediul de rezidență, persoanele cu educație superioară și din mediul urban fiind mai mulțumite de propriul loc de muncă. Între gradul de satisfacție cu viața în general și cel referitor la locul de muncă există, de asemenea, o puternică legătură, 47% dintre cei mulțumiți per ansamblu cu viața personală apreciind ca bună și situația locului de muncă. Semnificativă este diferența dintre opiniile bărbaților și cele ale femeilor, acestea din urmă apreciind în mai mică măsură ca bună situația propriului loc de muncă (28% față de 33%). Această diferență se regăsește și la nivelul Uniunii Europene unde doar 51% dintre femei, față de 58% dintre bărbați, apreciază ca bună situația propriului loc de muncă.

De o percepție mult mai negativă beneficiază situația generală a locurilor de muncă. Astfel, marea majoritate a românilor (93%) consideră această situație ca destul de proastă sau foarte proastă. Percepția negativă se regăsește în aproape toate țările Uniunii Europene, doar 19% din europeni apreciind situația generală a locurilor de muncă ca bună. Dacă opinia referitoare la acest subiect a rămas constantă pe parcursul anului 2010 în România, există țări europene în care percepția asupra situației locurilor de muncă s-a îmbunătățit în a doua jumătate a anului trecut. Modificările de percepție cu cea mai mare amploare s-au înregistrat în Germania și Austria, unde numărul celor care apreciază ca bună situația locurilor de muncă a crescut de la 20% la 43%, respectiv de la 40% la 58%.

În ce privește cele mai importante probleme cu care se confruntă țara, situația economică și șomajul sunt primele identificate de români, înregistrând 50% și, respectiv, 38% din opțiuni. Pe de altă parte, creșterea prețurilor/inflația este considerată cea mai importantă problemă la nivel personal (50%), în chiar mai mare măsură decât în primăvara anului 2010 (43%). Inflația domină topul problemelor la nivel personal în întreaga Uniune Europeană (36%), constatându-se însă o diferență semnificativă între vechile state membre (35%) și cele noi (49%). De asemenea, în țări precum Danemarca sau Suedia, șomajul este perceput ca o problemă chiar mai importantă decât inflația.

**Grafic nr 1: Care sunt cele mai importante două probleme cu care vă confrunțați în prezent?**



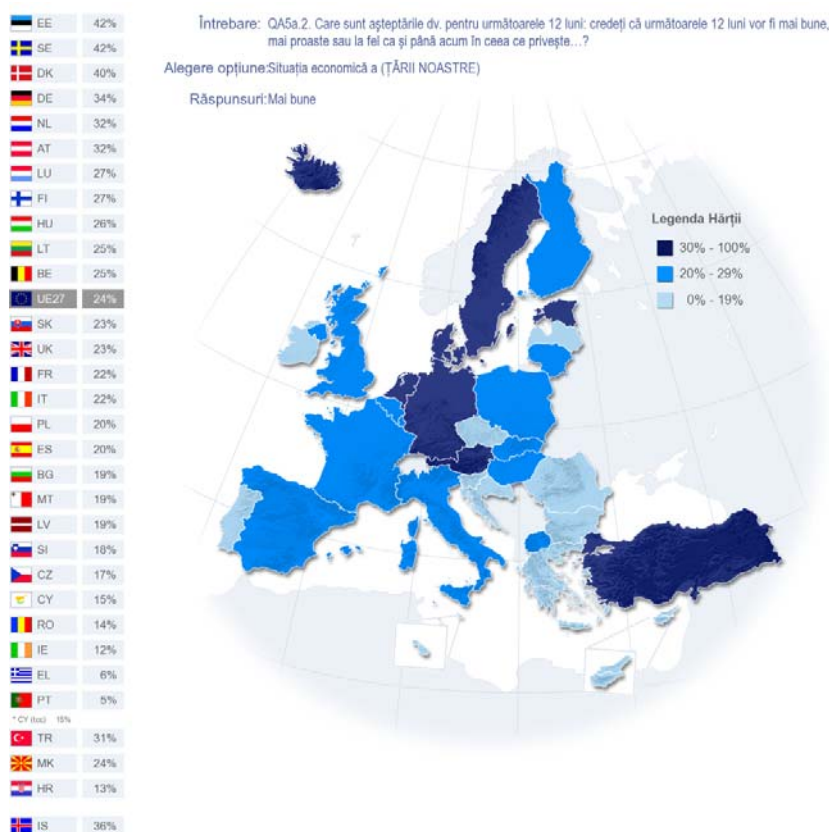
Situația economică este considerată principala problemă cu care se confruntă Uniunea Europeană pe ansamblu atât de către români (45%), cât și de către toți cetățenii europeni (46%). O diferență semnificativă se înregistrează în acest caz între vechile și noile state membre în ceea ce privește identificarea finanțelor publice ca o problemă a Uniunii. Aproximativ 22% dintre cetățenii vechilor statelor membre identifică o finanțele publice ca o problemă importantă, în timp ce doar 17% din cetățenii noilor state membre sunt de această părere.

### Așteptări cu privire la evoluția în următoarele 12 luni

Optimismul românilor referitor la evoluția vieții în general a crescut ușor pe parcursul anului 2010. Astfel, numărul celor care cred că viața le va fi mai bună în următorul an a crescut de la 16% în primăvara anului 2010, la 22% în toamna aceluiași an. Așteptările pozitive privind evoluția vieții au crescut însă în aproape toate țările Uniunii Europene, excepție făcând Irlanda și Portugalia în care așteptările pozitive au scăzut cu 8%, respectiv 7%. Merită menționat faptul că așteptările privind evoluția vieții sunt strâns corelate cu așteptările privind situația economiei naționale. Astfel, 85% dintre cei care cred că evoluția economiei va fi pozitivă, au și așteptări pozitive referitoare la viața personală, în general.

În ceea ce privește așteptările privind evoluția viitoare a situației economice din țară, românii sunt în continuare pesimiști, doar 14% anticipând o îmbunătățire a acesteia în următoarele 12 luni. De-a lungul anului 2010 se poate constata o reducere a numărului celor care se așteaptă la o înrăutățire a situației economice, de la 61% la 44%. Cu toate acestea, România continuă să fie una dintre țările în care speranțele în rândul populației în legătură cu redresarea economică sunt printre cele mai mici.

### Harta nr 3: Așteptările pentru următoarele 12 luni privind situația economică a României?



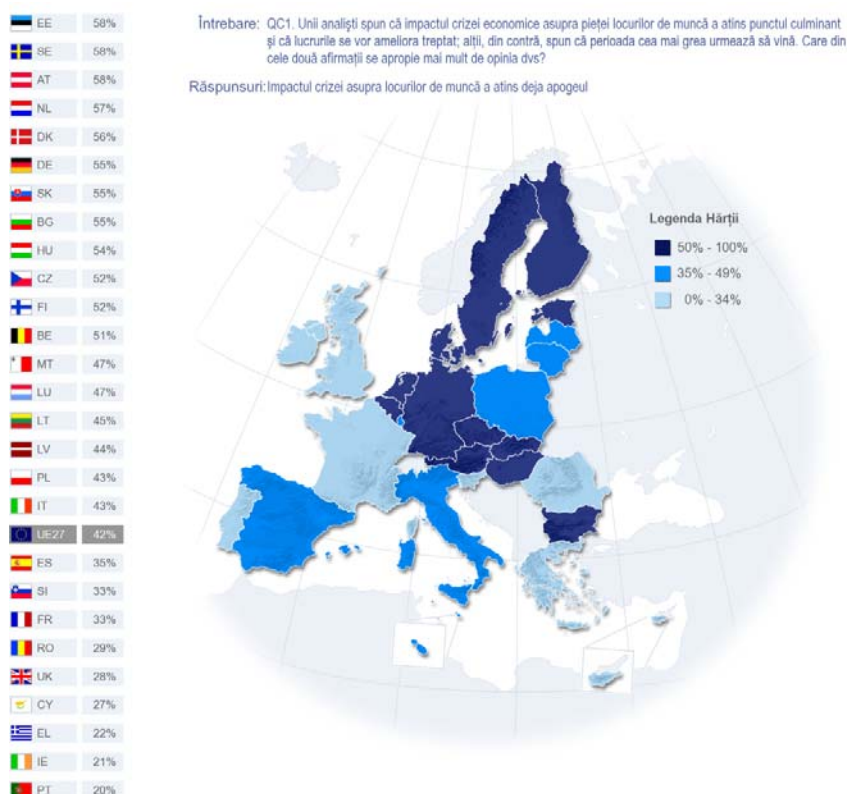
În mare măsură românii sunt pesimiști și în legătură cu evoluția situației financiare a gospodăriei proprii și cu cea a situației locurilor de muncă, doar 18 %, respectiv 12%, dintre ei fiind de părere că acestea vor evolua în bine în următoarele 12 luni. În comparație cu celelalte state membre ale Uniunii



Europene, România se plasează în rândul țărilor cu cele mai reduse așteptări privind îmbunătățirea situației locurilor de muncă, alături de Irlanda (10%), Grecia (6%) și Portugalia (6%). Un nivel de optimism peste media europeană se înregistrează în general în țările nordice. Astfel, în Suedia, Finlanda, Danemarca și Estonia, peste o treime dintre cetățeni se așteaptă la o evoluție viitoare pozitivă.

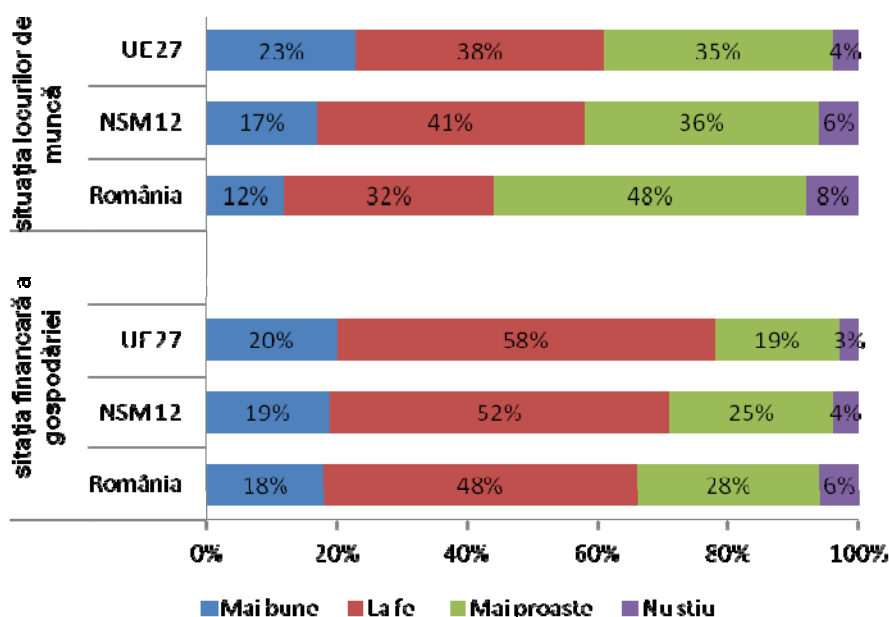
Faptul că în România impactul crizei economice asupra locurilor de muncă încă nu a atins apogeul și că evoluțiile negative urmează de-abia să vină este recunoscut de aproximativ jumătate din populație. Chiar dacă este un procent mare, se observă totuși o ameliorare a percepției față de cea înregistrată în primăvara lui 2010, când 68% dintre români erau de această părere.

#### Harta nr 4: Impactul crizei asupra locurilor de muncă a atins apogeul



Analizând țările europene din punct de vedere al momentului aderării la Uniune, se observă o diferență de ansamblu între părerea generală la nivelul Uniunii Europene (UE27) și părerea cetățenilor din noile state membre (NSM12). Dacă 23% dintre europeni anticipează o evoluție pozitivă a locurilor de muncă, doar 17 % dintre cetățenii noilor statelor membre cred într-o astfel de evoluție.

**Grafic nr 2: Credeți că următoarele 12 luni vor fi mai bune, mai proaste sau la fel, în ceea ce privește ...**



Diferențele de percepție în legătură cu evoluția în următoarele 12 luni variază în funcție de vârstă, tinerii fiind în general mai puțin pesimiști decât persoanele în vârstă. Astfel, 37% dintre românii cu vârsta cuprinsă între 15 și 24 de ani se așteaptă la o înrăutățire a situației, acest procent urcând la 57% pentru populația peste 55 de ani.

Chiar dacă sunt printre cei mai pesimiști europeni în legătură cu economia națională, în ceea ce privește evoluția economiei europene, românii sunt mai optimiști decât media la nivelul Uniunii Europene. Astfel, 25% dintre români cred că situația economiei europene va evolua în bine în următoarele 12 luni, spre deosebire de doar 21% dintre europeni. Referitor la evoluția economiei mondiale, 22% dintre români se așteaptă la o evoluție în bine, procent similar cu cel întâlnit pe ansamblul Uniunii Europene.

Optimismul privind economia europeană este corelat cu cel privind economia mondială, așteptările privind o evoluție pozitivă a celor două fiind cele mai ridicate în Bulgaria (40% pentru economia europeană și 38% pentru economia mondială), Lituania (la fel) și Estonia (36% în ambele cazuri). Pe de altă parte, trebuie menționat că evaluările se realizează de cele mai multe ori prin comparație, prin urmare optimismul legat de o evoluție bună a economiei mondiale e posibil să fie explicat în cazul Bulgariei printr-o percepție relativ pesimistă asupra evoluției propriei economii. Chiar dacă există țări în care se observă o creștere a optimismului privind evoluția economiei mondiale, la nivelul întregii Uniuni Europene aproape o treime din europeni se așteaptă încă la evoluții negative. Ponderele celor care cred că evoluția situației economice la nivel planetar va rămâne constantă a crescut însă de la 35% la 40%, atât pentru economia europeană, cât și pentru cea mondială.

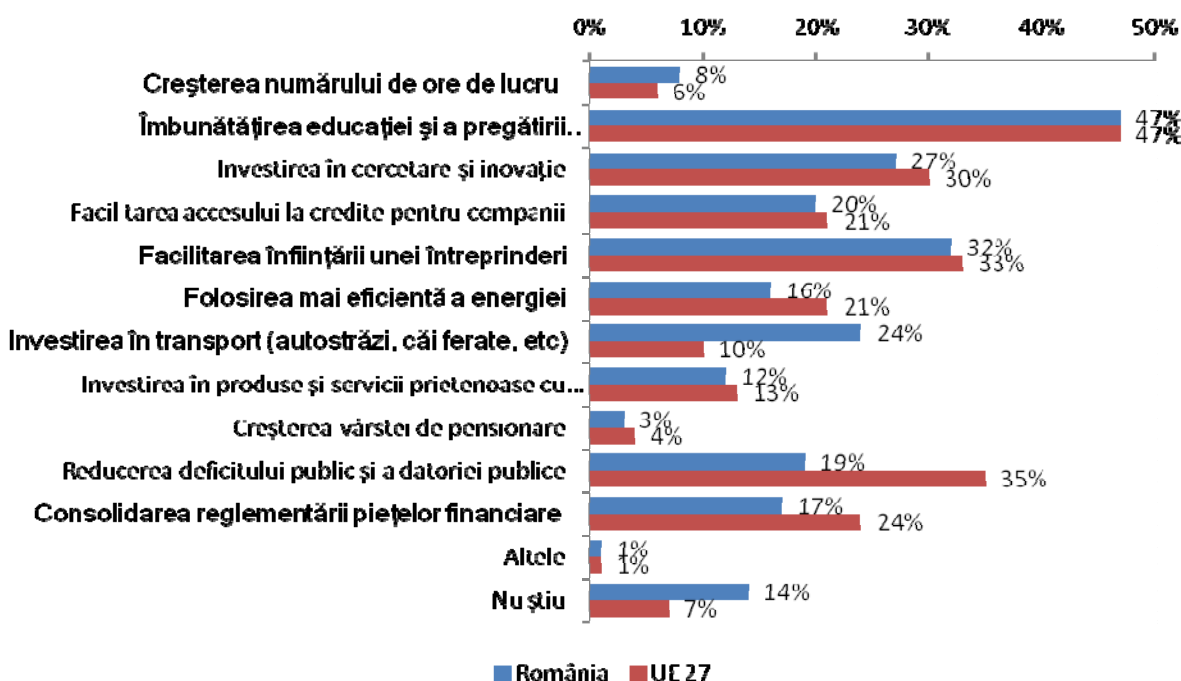
Aproximativ o treime dintre români consideră că actorul cel mai capabil pentru a lua măsuri împotriva efectelor crizei trebuie să fie guvernul național (29%), urmat de Uniunea Europeană (27%) și de Grupul celor 20 (12%). România este astfel printre puținele țări din Uniune în care rolul atribuit guvernului este perceput ca fiind mai important decât cel al Uniunii Europene, ea fiind depășită la acest capitol doar de Suedia (34%) și Marea Britanie (40%).

### Ce cred românii despre Strategia Europa 2020

Dintre obiectivele strategiei de dezvoltare Europa 2020, cel care întrunește din partea românilor cele mai multe opțiuni (70%) în privința posibilității de realizare până în 2020, este cel referitor la faptul că 75% din populația înregistrată în categoria de vârstă 20-64 de ani ar trebui să fie angajată. Chiar dacă are un nivel ușor mai redus de încredere, acest obiectiv este pe primul loc și la nivelul întregii Uniuni Europene, la egalitate însă cu creșterea eficienței energetice (59%).

Referitor la inițiativele pentru îmbunătățirea performanței economiei europene, cea mai potrivită inițiativă în concepția românilor este îmbunătățirea sistemului de educație și pregătire profesională (47%), urmată de îmbunătățirea condițiilor pentru înființarea unei întreprinderi (32%), ambele aspecte fiind aproape similare ca importanță pentru toți europenii.

### Grafic nr 3: Care trei inițiative ar putea îmbunătăți cel mai mult performanța economiei europene?



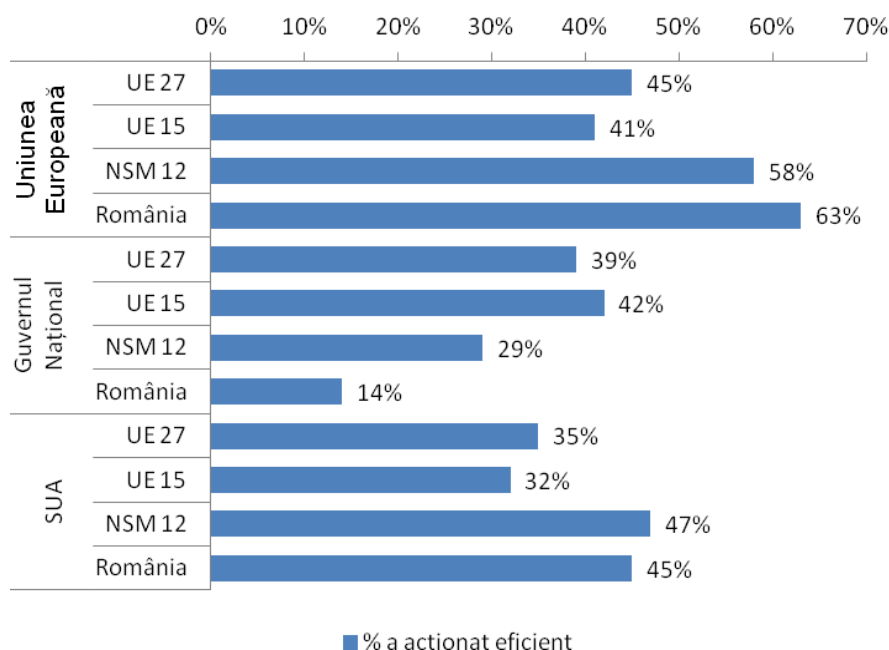
De menționat că importanța acordată investițiilor în transport (24%) este mult peste media la nivelul Uniunii Europene (10%), probabil datorită deficitului de dezvoltare existent în acest domeniu. O altă diferență, de această dată în celălalt sens, se referă la importanța acordată sporirii disciplinei bugetare, doar 19% dintre români preferând această inițiativă, spre deosebire de 35% dintre europeni.

Semnificativ este faptul că dintre toate statele Uniunii Europene, România înregistrează cel mai mare număr de non-răspunsuri la această întrebare, ceea ce denotă un nivel mai redus de informare în legătură cu această tematică.

Un număr mare de non-răspunsuri se înregistrează și la întrebările privind opinia legată de reformarea piețelor financiare globale. Nivelul maxim pozitiv este înregistrat în legătură cu măsurile mai stricte privind evaziunea fiscală și paradisurile fiscale (84%), în timp ce nivelul minim se referă la cei care sunt de acord cu introducerea unei taxe pe tranzacțiile financiare (59%). Aproximativ o treime dintre români nu se pot pronunța asupra măsurii de supraveghere mai atentă a fondurilor speculative, spre deosebire de o cincime dintre europeni care nu știu cum să răspundă la această întrebare.

În ce privește evaluarea măsurilor luate până în prezent de diverși actori pentru combaterea crizei, majoritatea românilor (80%) cred că guvernul național a acționat inefficient. Tendința la nivelul Uniunii Europene este de a evalua acțiunea guvernelor naționale mai degrabă ca inefficientă (55%), în grupul țărilor cu cei mai critici cetățeni referitor la acest subiect regăsindu-se, alături de România, Irlanda (83%), Grecia (83), Spania (86%), Letonia (86%) și Lituania (83%).

**Grafic nr 4: Evaluarea eficienței în combaterea crizei**



Pe de altă parte, 63% dintre români consideră că Uniunea Europeană a acționat eficient, spre deosebire de 45% dintre cetățenii europeni care cred același lucru. Aceeași tendință este valabilă și în cazul evaluării Statelor Unite, românii considerând, în mai mare măsură decât media europeană, că acestea au acționat eficient (45% față de 35%).

La nivelul tuturor statelor membre UE, Fondul Monetar Internațional este considerat actorul cel mai bine plasat pentru reformarea pieței financiare globale (25%), urmat de instituțiile Uniunii Europene (21%) și de țările din grupul G20 (18%). Părerile românilor referitor la această problemă, plasează

Fondul Monetar Internațional abia pe locul 3 (14%), acesta fiind devansat de G20 (18%) și Uniunea Europeană (27%). Pe de altă parte, atât majoritatea românilor (78%), cât și majoritatea cetățenilor europeni (82%), sunt de acord că Uniunea Europeană ar trebui să aibă un rol mai important în elaborarea unor noi reguli pentru piețele financiare mondiale.

### **Modalități de informare asupra tematicii europene**

Canalul media utilizat cu cea mai mare frecvență de către români este televiziunea, 85% dintre respondenți declarând că se uită la televizor în fiecare zi sau aproape în fiecare zi, un procent similar fiind înregistrat și pe ansamblul Uniunii Europene. Celelalte mijloace de comunicare sunt însă mai puțin utilizate decât în Uniunea Europeană. Astfel, radioul obține 32 de procente pentru utilizarea zilnică, presa scrisă 16%, iar Internetul 30%, mai puțin cu 24%, 16% și respectiv 15% decât media europeană. În ceea ce privește Internetul, dacă se iau în considerare doar marile orașe, utilizarea zilnică se ridică la 54%, adică același grad de utilizare ca în ansamblul UE.

Doar aproximativ 1 din 4 români se consideră bine informat în legătură cu problemele europene. Prima sursă de știri despre problemele politice europene este televizorul (81%), urmat de Internet cu 8%. Televizorul este considerat și pe ansamblul Uniunii Europene ca primă sursă de informare (61%), urmat de presa scrisă (14%). Aceasta din urmă este aleasă, în România, ca primă sursă de doar 2% din populație. Atunci când caută informații despre politicile și instituțiile UE, românii folosesc ca surse televizorul (55%), Internetul (23%), radioul (21%), discuțiile cu rude sau prieteni (20%) și de abia apoi (pe locul 5) ziarele cotidiene (13%). Rolul de informare scăzut acordat presei scrise este întâlnit în doar câteva alte țări europene, cum ar fi Letonia (15%), Lituania (17%) sau Polonia (16%), în timp ce media relevantă înregistrată la nivelul Uniunii Europene este de 32%.

Aproximativ o treime dintre români consideră că televiziunea, ca principală sursă de informare, vorbește atât cât trebuie despre afacerile europene, iar aproximativ 1 din 2 români consideră că Uniunea este prezentată în mod obiectiv.

### **Concluzii**

Chiar dacă sunt ușor mai mulțumiți și mai optimiști decât în primăvara lui 2010, românii continuă să fie în general pesimiști în legătură semnele ieșirii economiei din criză. Astfel, majoritatea apreciază negativ starea economiei, ei fiind depășiți în negativism doar de irlandezi și de greci. Confruntându-se cu creșterea prețurilor ca principală problemă, mai mult de jumătate din români consideră că efectul crizei asupra locurilor de muncă încă nu a atins apogeul și că situația va continua să se deterioreze.

Pe de altă parte, o privire de ansamblu la nivelul Uniunii Europene, dezvăluie apariția unui optimism moderat legat de îmbunătățirea situației economice. Tendința se observă mai degrabă în vechile state membre și este mai accentuată în țările nordice.

## STANDARD EUROBAROMETER 74 TECHNICAL SPECIFICATIONS

Between the 11<sup>th</sup> of November and the 1<sup>st</sup> of December 2010, TNS Opinion & Social, a consortium created between TNS plc and TNS opinion, carried out the wave 74.2 of the EUROBAROMETER, on request of the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General for Communication, "Research and Speechwriting".

The EUROBAROMETER 74.2 is a "STANDARD EUROBAROMETER" and covers the population of the respective nationalities of the European Union Member States, resident in each of the Member States and aged 15 years and over. The STANDARD EUROBAROMETER 74 has also been conducted in the four candidate countries (Croatia, Turkey, the Former Yugoslav Republic of Macedonia and Iceland) and in the Turkish Cypriot Community. In these countries, the survey covers the national population of citizens and the population of citizens of all the European Union Member States that are residents in these countries and have a sufficient command of the national languages to answer the questionnaire. The basic sample design applied in all states is a multi-stage, random (probability) one. In each country, a number of sampling points was drawn with probability proportional to population size (for a total coverage of the country) and to population density.

In order to do so, the sampling points were drawn systematically from each of the "administrative regional units", after stratification by individual unit and type of area. They thus represent the whole territory of the countries surveyed according to the EUROSTAT NUTS II (or equivalent) and according to the distribution of the resident population of the respective nationalities in terms of metropolitan, urban and rural areas. In each of the selected sampling points, a starting address was drawn, at random. Further addresses (every Nth address) were selected by standard "random route" procedures, from the initial address. In each household, the respondent was drawn, at random (following the "closest birthday rule"). All interviews were conducted face-to-face in people's homes and in the appropriate national language. As far as the data capture is concerned, CAPI (*Computer Assisted Personal Interview*) was used in those countries where this technique was available.

ABBREVIATIONS	COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEWS	FIELDWORK DATES		POPULATION 15+
BE	Belgium	TNS Dimarso	1.003	11/11/2010	01/12/2010	8.866.411
BG	Bulgaria	TNS BBSS	1.000	12/11/2010	22/11/2010	6.584.957
CZ	Czech Rep.	TNS Aisa	1.024	12/11/2010	25/11/2010	8.987.535
DK	Denmark	TNS Gallup DK	1.049	11/11/2010	27/11/2010	4.533.420
DE	Germany	TNS Infratest	1.609	12/11/2010	28/11/2010	64.545.601
EE	Estonia	Emor	1.000	12/11/2010	29/11/2010	916.000
IE	Ireland	MRBI	1.007	11/11/2010	25/11/2010	3.375.399
EL	Greece	TNS ICAP	1.000	11/11/2010	25/11/2010	8.693.566
ES	Spain	TNS Demoscopia	1.001	15/11/2010	28/11/2010	39.035.867
FR	France	TNS Sofres	1.036	12/11/2010	29/11/2010	47.620.942
IT	Italy	TNS Infratest	1.019	12/11/2010	24/11/2010	51.252.247
CY	Rep. of Cyprus	Synovate	504	11/11/2010	28/11/2010	651.400
LV	Latvia	TNS Latvia	1.003	12/11/2010	28/11/2010	1.448.719
LT	Lithuania	TNS Gallup Lithuania	1.005	12/11/2010	28/11/2010	2.849.359
LU	Luxembourg	TNS ILReS	513	11/11/2010	27/11/2010	404.907
HU	Hungary	TNS Hungary	1.031	12/11/2010	28/11/2010	8.320.614
MT	Malta	MISCO	500	12/11/2010	27/11/2010	335.476
NL	Netherlands	TNS NIPO	1.040	12/11/2010	27/11/2010	13.288.200
AT	Austria	Österreichisches Gallup-Institut	1.000	11/11/2010	28/11/2010	6.973.277
PL	Poland	TNS OBOP	1.000	12/11/2010	28/11/2010	32.306.436
PT	Portugal	TNS EUROTESTE	1.018	19/11/2010	29/11/2010	8.080.915
RO	Romania	TNS CSOP	1.001	12/11/2010	25/11/2010	18.246.731
SI	Slovenia	RM PLUS	1.004	11/11/2010	28/11/2010	1.748.308
SK	Slovakia	TNS AISA SK	1.031	12/11/2010	28/11/2010	4.549.954
FI	Finland	TNS Gallup Oy	1.005	11/11/2010	29/11/2010	4.412.321
SE	Sweden	TNS GALLUP	1.020	12/11/2010	30/11/2010	7.723.931
UK	United Kingdom	TNS UK	1.300	12/11/2010	30/11/2010	51.081.866
<b>TOTAL EU27</b>			<b>26.723</b>	<b>11/11/2010</b>	<b>01/12/2010</b>	<b>406.834.359</b>
IS	Iceland	Capacent	501	12/11/2010	29/11/2010	252.277
CY(tcc)	Turkish Cypriot Community	Kadem	500	12/11/2010	28/11/2010	143.226
HR	Croatia	Puls	1.000	12/11/2010	28/11/2010	3.749.400
TR	Turkey	TNS PIAR	1.000	11/11/2010	29/11/2010	52.728.513
MK	Former Yugoslav Rep. of Macedonia	TNS Brima	1.056	13/11/2010	21/11/2010	1.678.404
<b>TOTAL</b>			<b>30.780</b>	<b>11/11/2010</b>	<b>01/12/2010</b>	<b>465.386.179</b>

For each country a comparison between the sample and the universe was carried out. The Universe description was derived from Eurostat population data or from national statistics offices. For all countries surveyed, a national weighting procedure, using marginal and intercellular weighting, was carried out based on this Universe description. In all countries, gender, age, region and size of locality were introduced in the iteration procedure. For international weighting (i.e. EU averages), TNS Opinion & Social applies the official population figures as provided by EUROSTAT or national statistic offices. The total population figures for input in this post-weighting procedure are listed above.

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

<b>Observed percentages</b>	10% or 90%	20% or 80%	30% or 70%	40% or 60%	50%
<b>Confidence limits</b>	± 1.9 points	± 2.5 points	± 2.7 points	± 3.0 points	± 3.1 points



## Chestionar

**A** Cod cercetare tns csop

--	--	--	--	--

EB74.2 A

**B** cod țară

--	--

EB74.2 B

**C** cod cercetare

--	--	--

EB74.2 C

**D** Număr chestionar

--	--	--	--	--	--

EB74.2 D

**E** Eșantion divizat

A	
B	

(117)

1  
2

EB74.2 E

**Q1** Vă rog să-mi spuneți care este cetățenia dvs. Vă rog să indicați țara/ țările care corespund situației dvs..

(MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Belgia
Danemarca
Germania
Grecia
Spania
Franța
Irlanda
Italia
Luxemburg

(138-166)

1,  
2,  
3,  
4,  
5,  
6,  
7,  
8,  
9,

Olanda	10,
Portugalia	11,
Regatul Unit (Marea Britanie, Irlanda de Nord)	12,
Austria	13,
Suedia	14,
Finlanda	15,
Cipru (Sud)	16,
Republica Cehă	17,
Estonia	18,
Ungaria	19,
Letonia	20,
Lituania	21,
Malta	22,
Polonia	23,
Slovacia	24,
Slovenia	25,
Bulgaria	26,
România	27,
Alte țări	28,
Nu știu	29,

#### EB74.2 Q1 TREND MODIFIED

Dacă se răspunde "Alte țări" sau "Nu știu" se încheie interviul.

#### B. BAROMETRUL OPINIILOR CU PRIVIRE LA PARLAMENTUL UE

**QA 1** Ați citit de curând în presă, văzut pe internet sau auzit/ vizionat la radio sau la televizor ceva despre Parlamentul European?

		(187)
Da		1
Nu		2
Nu știu		3

#### EB73.1 QA1

**QA 2** În general, considerați că sunteți foarte bine/ destul de bine/ destul de puțin/ foarte puțin informat despre activitățile Parlamentului European?

#### (UN SINGUR RĂSPUNS)

		(188)
Foarte bine informat		1
Destul de bine informat		2
Destul de puțin informat		3
Foarte puțin informat		4
Nu știu		5

## EB73.1 QA2

**QA 3** Vă rog sa-mi spuneți pentru fiecare din următoarele cuvinte/expresii dacă descriu foarte bine, destul de bine, destul de rău sau foarte rău percepția dvs. despre Parlamentul European.

(SE ARATĂ LISTA CU SCALA - UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE)

	(SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS)	Descri e foarte bine	Describe destul de bine	Describe destul de rău	Describe foarte rău	Nu știu
(18 9)	1 Dinamic	1	2	3	4	5
(19 0)	2 Democratic	1	2	3	4	5
(19 1)	3 Ascultă cetățenii europeni	1	2	3	4	5
(19 2)	4 Nu este bine cunoscut	1	2	3	4	5
(19 3)	5 Ineficient	1	2	3	4	5

## EB73.1 QA3

**QA 4** În opinia dvs., deputații din Parlamentul European obțin această poziție datorită.....?

(SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS- UN SINGUR RĂSPUNS)

Naționalității lor	(194) 1
Apartenenței lor politice	2
Nu știu	3

## EB73.1 QA5

**QA 5** Dvs. personal v-ar plăcea să vedeți că Parlamentul European joacă un rol mai important sau mai puțin important decât rolul pe care îl are în prezent?

(UN SINGUR RĂSPUNS)

Mai important	(195) 1
Mai puțin important	2

Să rămână la fel (SPONTAN)	3
Nu știu	4

EB73.1 QA6

QA 6	În opinia dvs., care dintre următoarele valori ar trebui să fie apărute de Parlamentul European în mod prioritar?
---------	---

(SE ARATĂ LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS - ROTITI ORDINEA DE CITIRE A RĂSPUNSURILOR- MAXIM 3 RĂSPUNSURI)

	(196-206)
Egalitatea dintre bărbați și femei	1,
Protecția minorităților	2,
Dialogul dintre culturi și religii	3,
Solidaritatea dintre Statele Membre ale Uniunii Europene	4,
Solidaritatea dintre Uniunea Europeană și țările sărace din lume	5,
Protecția drepturilor omului	6,
Libertatea de exprimare	7,
Interzicerea pedepsei cu moartea peste tot în lume	8,
Altceva (SPONTAN)	9,
Niciuna (SPONTAN)	10,
Nu știu	11,

EB73.1 QA8

QA 7	Parlamentul European urmărește o cooperare crescută între statele membre UE în ceea ce privește energia. Dat fiind acest lucru, considerați că principala prioritate ar trebui să fie...?
---------	---

(ARĂTAȚI LISTA CU VARIANTELE -CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

	(207)
Stabilitatea prețurilor la energie	1
Garantarea aprovizionării cu energie	2
Dezvoltarea energiilor regenerabile	3
Contribuirea la economisirea de energie, în special prin promovarea eficienței energetice, care constă în producerea acelorași bunuri și servicii folosind mai puțină energie	4

Altele (SPONTAN)	5
Toate în același timp (SPONTAN)	6
Nu știu	7

NEW

QA 8	<p>În timpul iernii 2008, unele state membre ale Uniunii Europene s-au confruntat cu probleme semnificative de aprovizionare cu energie, în special o întrerupere în livrarea de gaze naturale. În calitate de cetățean, ați spune că ați fi mai bine protejat(ă) în fața unui asemenea risc de aprovizionare cu energie dacă ...?</p>
---------	--

(ARĂTAȚI LISTA - CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

(208)

România ar adopta și ar implementa măsuri într-un mod individual	1
România ar adopta și ar implementa măsuri într-un mod coordonat cu alte state din UE	2
Nu știu	3

NEW

QA 9	<p>Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți total de acord, tindeți să fiți de acord, tindeți să fiți în dezacord sau sunteți în total dezacord cu fiecare dintre următoarele afirmații cu privire la problema aprovizionării cu energie în cadrul Uniunii Europene?</p>
---------	---

(ARĂTAȚI LISTA CU SCALA - UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE)

	(SE CITESC VARIANTEL E DE RĂSPUNS)	Total de acord	Tind să fiu de acord	Tind să fiu în dezacord	Total în dezacord	Nu știu
--	---	----------------------	-------------------------	----------------------------	----------------------	---------

(20  
9)

1	Este în interesul securității energetice a României să acorde asistență unui alt stat membru al UE, care se confruntă cu probleme semnificative de alimentare cu energie	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---

(21  
0)

2	Este de dorit ca România să ofere asistență unui alt stat membru al UE, care se confruntă cu probleme semnificative de alimentare cu energie, în numele solidarității europene între statele membre	1	2	3	4	5
---	--	---	---	---	---	---

NEW

B. eID

SE ÎNTREABĂ D15b DOAR PENTRU CEI CARE NU EFECTUEAZĂ ÎN PREZENT NICI UN FEL DE MUNCĂ PLĂTITĂ, CODURILE 1-4 LA D15a

D1  
5a

Care este ocupația dv. actuală?

D1  
5b

Ați desfășurat o activitate profesională plătită în trecut? Care a fost ultima dv. ocupație?

(231-232)

(233-234)

	D15a	D15b
--	------	------

	Ocupația actuală	Trecută
<b>NU LUCREAZĂ</b>		
Responsabil(ă) cu treburile casei, efectuează cumpărăturile zilnice, sau fără niciun fel de ocupație curentă, fără un loc de muncă	1	1
Elev / Student	2	2
Șomer sau temporar fără loc de muncă	3	3
Pensionat(ă) sau în incapacitate de muncă pe caz de boală	4	4
<b>ACTIVITATE PE CONT PROPRIU</b>		
Fermier, agricultor	5	5
Pescar	6	6
Profesiuni liberale (avocat, medic, contabil, arhitect, etc.)	7	7
Proprietar de magazin, meseriaș, altă persoană care lucrează pe cont propriu	8	8
Deținătorul unei afaceri, proprietarul (unic sau asociat) unei companii	9	9
<b>ANGAJAT</b>		
Specialist cu studii superioare, salariat (medic, avocat, contabil, arhitect...)	10	10
Manager general, director sau persoană care ocupă o funcție de conducere la vârf	11	11
Persoană ocupând o funcție de conducere la nivel mediu și inferior (șef de departament, șef de birou, profesor, tehnician)	12	12
Angajat, lucrând majoritatea timpului în birou	13	13
Angajat, lucrând majoritatea timpului pe teren (agent de vânzări, șofer, etc.)	14	14
Angajat, lucrând în domeniul serviciilor publice dar nu la birou (spital, alimentație publică, poliție, pompieri, etc.)	15	15
Maistru, șef de echipă	16	16
Muncitor calificat	17	17
Muncitor necalificat, zilier, personal de serviciu	18	18
Nu a prestat niciodată o activitate profesională remunerată	19	19

EB74.2 D15a D15b

D6 2	Ați putea să-mi spuneți dacă ...?
---------	-----------------------------------

(SE ARATĂ SCALA - UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE)

	(SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS)	În fiecare zi sau aproape în fiecare zi	De două sau trei ori pe săptămână	Cam o dată pe săptămână	O dată sau de două ori pe lună	Mai rar de atât	Niciodată	Lipsă conexiune de internet (SPONTAN)
--	-----------------------------------	---	-----------------------------------	-------------------------	--------------------------------	-----------------	-----------	---------------------------------------

(235)	1	Folosiți internetul acasă, în casa dvs	1	2	3	4	5	6	7
(236)	2	Folosiți internetul la locul dvs de muncă	1	2	3	4	5	6	7
(237)	3	Folosiți internetul în altă parte (școală, universitate, internet-cafe, etc.)	1	2	3	4	5	6	7

EB74.2 D62

ADRESAȚI QB1a ȘI QB1b DACĂ "FOLOSIȚI INTERNET-UL", CODURI DE LA 1 LA 5 ÎN D62.1 SAU D62.2 SAU D62.3 - CEILALȚI TREC LA QB2



QB 1a	Pentru fiecare dintre următoarele activități, vă rog să-mi spuneți dacă este o activitate care o faceți sau nu pe Internet.
----------	---

(UN RĂSPUNS PE LINIE)

	(SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS)	Da	Nu	Nu știu
(238)	1 Folosiți site-uri web pentru a împărtăși fotografii, videoclipuri, filme, etc.	1	2	3
(239)	2 Folosiți un site de rețea de socializare	1	2	3
(240)	3 Procurați bunuri sau servicii online\ cumpărături on-line (de ex. călătorie și vacanță, haine, cărți, bilete, filme, muzică, programe, produse alimentare)	1	2	3

NEW

QB 1b	Pe care dintre următoarele activități le faceți de asemenea pe Internet?
----------	--

SE ARATĂ LISTA - CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - ROTIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE

(241-254)

Mențineți un blog (de asemenea cunoscut ca web-log)
Mesagerie instantanee, site-uri web de chat

1,  
2,

Folosiți programe și/sau site-uri peer-to-peer pentru a face schimb de filme, muzică, etc.	3,
Efectuați sau primiți apeluri telefonice sau apeluri video prin Internet	4,
Instalați plugin-uri în browser-ul dvs. pentru a-i extinde funcționalitățile	5,
Creați sau administrați un site (nu doar un blog)	6,
Utilizați home banking (operațiuni bancare la domiciliu)	7,
(DOAR DACĂ "DA" ÎN QB1a.3) Procurați bunuri și servicii de la un distribuitor aflat în România	8,
(DOAR DACĂ "DA" ÎN QB1a.3) Achiziționați bunuri și servicii de la un distribuitor aflat într-o altă țară din UE	9,
(DOAR DACĂ "DA" ÎN QB1a.3) Procurați bunuri și servicii de la un distribuitor aflat într-o țară din afara UE	10,
Depuneți declarații fiscale sau utilizați alte servicii guvernamentale online	11,

Utilizați programe online
Altele (SPONTAN)
Nu știu

12,  
13,  
14,

NEW

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

QB 2	Pe care din următoarele tipuri de informații și date legate de dvs. le considerați ca personale?
---------	--

(SE ARATĂ LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI)

(255-271)

Informații medicale (fișa pacientului, informații cu privire la sănătate)
Amprente degetelor dvs.
Informații financiare (ex. salariu, detalii bancare, evidența rambursării creditelor)
Experiența dvs. profesională anterioară
Codul numeric personal\ numărul cărții de identitate\ numărul pașaportului
Numele dvs.
Adresa dvs. de domiciliu

1,  
2,  
  
3,  
  
4,  
  
5,  
6,  
7,

Naționalitatea dvs.	8,
Lucrurile pe care le faceți (ex. hobby-uri, sporturi, locuri pe care le vizitați)	9,
Preferințele și opiniile dvs.	10,
Fotografii de-ale dvs.	11,
Cine sunt prietenii dvs.	12,
Site-urile web pe care le vizitați	13,
Numărul dvs. de telefon mobil	14,
Altele (SPONTAN)	15,
Niciuna (SPONTAN)	16,
Nu știu	17,

NEW

QB 3	<p>Pentru fiecare dintre afirmațiile care urmează, ați putea să-mi spuneți dacă sunteți total de acord, tindeți să fiți de acord, tindeți să fiți în dezacord sau sunteți în total dezacord?</p>
---------	--

(ARĂTAȚI LISTA CU SCALA - UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE)

	(CITIȚI - ROTIȚI)	Total de acord	Tind să fiu de acord	Tind să fiu în dezacord	Total în dezacord	Nu se aplică (SPONTAN)	Nu știu

(27 2)	1	În zilele noastre trebuie sa te autentifici în mai multe sisteme folosind mai multe nume de utilizator și parole	1	2	3	4	5	6
(27 3)	2	Guvernul român vă cere tot mai multe informații personale	1	2	3	4	5	6
(27 4)	3	Vă simțiți obligat(ă) să dezvăluiți informații personale pe Internet	1	2	3	4	5	6
(27 5)	4	Nu există nici o altă variantă decât de a dezvălui informații personale, dacă cineva dorește să obțină produse sau servicii	1	2	3	4	5	6
(27 6)	5	Dezvăluirea de informații personale nu este o problemă majoră pentru dvs.	1	2	3	4	5	6
(27 7)	6	Dezvăluirea de informații personale este o parte tot mai mare a lumii moderne	1	2	3	4	5	6
(27 8)	7	Nu vă deranjează dezvăluirea de informații personale în schimbul serviciilor gratuite online (de ex. adresă gratuită de e-mail)	1	2	3	4	5	6

NEW

ADRESAȚI QB4a PÂNĂ LA QB12a DACĂ "UTILIZAȚI SITE-URI DE SOCIALIZARE ȘI SAU SITE-URI

DE PARTAJARE/ SHARING", COD 1 ÎN QB1a.1 SAU QB1a.2 - CEILALȚI TREC LA QB4b

Site-urile de socializare și site-urile de partajare/ sharing devin din ce în ce mai populare. Pe aceste site-uri, oamenii păstrează legătura cu prietenii și familiile lor, fac afaceri, își fac prieteni noi sau joacă jocuri.

QB  
4a

Gândindu-vă la folosirea site-urilor de socializare și site-urilor de partajare/ sharing, pe care dintre următoarele tipuri de informații le-ați dezvăluit deja (când vă înregistrați, sau pur și simplu când folosiți aceste site-uri web)?

(SE ARATĂ LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI)

(279-295)

Informații medicale (fișa pacientului, informații de sănătate)

Ampretele degetelor dvs.

Informații financiare (ex. salariu, detalii bancare, evidența rambursării creditelor)

Experiența dvs. profesională anterioară

Codul numeric personal\ numărul cărții de identitate\ numărul

1,  
2,

3,

4,

5,

pașaportului	
Numele dvs.	6,
Adresa dvs. de domiciliu	7,
Naționalitatea dvs.	8,
Lucrurile pe care le faceți (ex. hobby-uri, sporturi, locuri care le vizitați)	9,
Preferințele și opiniile dvs.	10,
Fotografii de-ale dvs.	11,
Cine sunt prietenii dvs.	12,
Site-urile web pe care le vizitați	13,
Numărul dvs. de telefon mobil	14,
Altele (SPONTAN)	15,
Niciuna (SPONTAN)	16,
Nu știu	17,

NEW

ADRESAȚI QB5a ȘI QB6a DACĂ "AȚI DEZVĂLUIT INFORMAȚII PERSONALE PE SITE-URI DE  
SOCIALIZARE ȘI \SAU SITE-URI DE PARTAJARE/ SHARING", COD DE LA 1 LA 15 ÎN QB4a -  
CEILALȚI TREC LA QB7a

QB 5a	<p>Care sunt cele mai importante motive pentru care dvs. dezvăluți astfel de informații pe site-urile de socializare și/sau site-urile de partajare/ sharing?</p>
----------	---

(SE ARATĂ LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - CITITI LISTA – MAXIM 3 RĂSPUNSURI POSIBILE)

	(296-305)
Pentru a accesa serviciul	1,
Pentru a economisi timp la următoarea vizită	2,
Pentru a primi bani sau reduceri de preț	3,
Pentru a beneficia de oferte comerciale personalizate	4,
Pentru a obține un serviciu gratis	5,
Pentru a obține un serviciu adaptat nevoilor dvs.	6,
De amuzament	7,
Pentru a vă conecta cu alte persoane	8,
Altele (SPONTAN)	9,
Nu știu	10,

NEW

--

QB 6a	<p>Cât de mult control simțiți că aveți asupra informațiilor pe care le-ați dezvăluit pe site-urile de socializare sau/ și site-urile de partajare/ sharing, de ex. asupra posibilității de a schimba, șterge sau corecta aceste informații?</p>
----------	--

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

	(306)
Control complet	1
Control parțial	2



Niciun control	3
Nu știu	4

NEW

ADRESAȚI QB7a PÂNĂ LA QB12a DACĂ "FOLOSIȚI SITE-URI DE SOCIALIZARE ȘI\SAU SITE-URI DE PARTAJARE/ SHARING", COD 1 ÎN QB1a.1 SAU QB1a.2 - CEILALȚI TREC LA QB4b

QB 7a	Vă voi citi o listă de potențiale riscuri. Potrivit dvs., care sunt cele mai importante riscuri legate de  dezvăluirea informațiilor dvs.personale pe site-urile de socializare și\sau site-urile de partajare/ sharing?
----------	--

(ARĂTAȚI LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAXIMUM 3 RĂSPUNSURI)

Riscul ca informațiile dvs. să fie utilizate fără cunoștința dvs.	(307-319) 1,
Riscul ca informațiile dvs. să fie împărtășite cu părți terțe fără acordul dvs.	2,
Riscul ca informațiile dvs. să fie folosite pentru a vă trimite oferte comerciale nedorite	3,
Riscul ca opiniile și comportamentul dvs. să fie prost înțelese	4,
Riscul ca identitatea dvs. să fie în furată online	5,
Riscul ca siguranța dvs. personală să fie în pericol	6,

Riscul să fiți victima unei fraude	7,
Riscul să fiți discriminat(ă) (de ex. în alegerea locului de muncă, să obțineți creșteri de prețuri, să nu aveți acces la un serviciu)	8,
Riscul ca reputația dvs. să fie deteriorată	9,
Riscul ca informațiile dvs. să fie folosite în contexte diferite decât cele în care le-ați dezvăluit	10,
Altele (SPONTAN)	11,
Niciuna (SPONTAN)	12,
Nu știu	13,

NEW

QB 8a	Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți de acord sau nu sunteți de acord cu următoarea afirmație: Site-urile de socializare și/sau site-urile de partajare/ sharing informează suficient utilizatorii lor despre posibilele consecințe ale dezvăluirii informațiilor personale.
----------	---

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Total de acord	(320)
Tind să fiu de acord	1
Tind să fiu în dezacord	2
	3

Total în dezacord	4
Nu știu	5

NEW

QB 9a1	Cine credeți că ar trebui să se asigure că informațiile dvs. sunt colectate, stocate și distribuite în condiții de siguranță pe site-urile de socializare și/sau site-urile de partajare/ sharing ? În primul rând?
-----------	---

QB 9a2	Mai sunt și altele?
-----------	---------------------

(ARĂTAȚI CARDUL - UN SINGUR RĂSPUNS PE COLOANĂ)

(SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS)	(321)	(322)
	QB9a1	QB9a2
	ÎN PRIMUL RÂND	AL DOILEA RÂND
Dvs. - deoarece trebuie să aveți grijă de informațiile dvs.	1	1
Site-urile de socializare și/sau site-urile de partajare/ sharing cu care aveți de a face - deoarece ei trebuie să se asigure că procesează informațiile dvs. corect	2	2
Autoritățile publice - deoarece ele trebuie să se asigure că cetățenii sunt protejați	3	3
Altele (SPONTAN)	4	4
Nu știu	5	5

NEW

Un profil personal pe un site de socializare sau un site de partajare/ sharing este constituit din informații cum ar fi vârsta dvs., locația, interesele, o poză încărcată și secțiunea "despre mine". Vizibilitatea profilului - cine poate vedea informațiile dvs. și interacționa cu dvs. - poate, în unele cazuri, să fie personalizată prin gestionarea setărilor de confidențialitate oferite de site.

QB  
10a

Ați încercat vreodată să schimbați setările de confidențialitate ale profilului dvs. personal de la setările implicite pe un site de socializare și/ sau site de partajare/ sharing?

(323)

Da	1
Nu	2
Nu știu	3

NEW

ADRESAȚI QB11a DACĂ "DA", COD 1 ÎN QB10a - CEILALȚI TREC LA QB12a

QB  
11a

Cât de ușor sau de dificil vi s-a părut să schimbați setările de confidențialitate ale profilului dvs. personal?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

(324)

Foarte ușor	1
Destul de ușor	2
Destul de dificil	3

Foarte dificil	4
Nu știu	5

NEW

ADRESAȚI QB12a DACĂ "NU", COD 2 ÎN QB10a - CEILALȚI TREC LA QB4b

**QB  
12a** De ce nu ați încercat să schimbați aceste setări?

(SE ARATĂ LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI)

(325-331)

Nu ați știut că puteți schimba setările	1,
Nu știți cum să procedați pentru a schimba aceste setări	2,
Aveți încredere în site să definească setări de confidențialitate potrivite	3,
Nu sunteți îngrijorat(ă) să aveți date cu caracter personal pe site-uri de socializare și/ sau site-uri de partajare/ sharing	4,
Nu ați avut timp să vă uitați la opțiunile disponibile	5,
Altele (SPONTAN)	6,
Nu știu	7,

NEW

ADRESAȚI QB4b PÂNĂ LA QB8b DACĂ "PROCURAȚI BUNURI SAU SERVICII ONLINE", COD 1 ÎN

QB1a.3 - CEILALȚI TREC LA QB13

Este din ce în ce mai obișnuită achiziționarea de bunuri și servicii prin Internet (online shopping).

Oamenii cumpără haine, articole sportive, cărți, bilete de călătorie și vacanțe online; cumpără filme, muzică și jocuri; compară prețurile bunurilor și serviciilor; cumpără acțiuni și produse financiare și produse de asigurare.

**QB 4b** Gândindu-vă la ocaziile când ați cumpărat bunuri sau servicii prin Internet, pe care dintre următoarele tipuri de informații le-ați dezvăluit?

(SE ARATĂ LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI)

(332-348)

Informații medicale (fișa pacientului, informații de sănătate)	1,
Amprente degetelor dvs.	2,
Informații financiare (ex. salariu, detalii bancare, evidența rambursării creditelor)	3,
Experiența dvs. profesională anterioară	4,
Codul numeric personal\ numărul cărții de identitate\ numărul pașaportului	5,
Numele dvs.	6,
Adresa dvs. de domiciliu	7,

Naționalitatea dvs.	8,
Lucrurile pe care le faceți (ex. hobby-uri, sporturi, locuri care le vizitați)	9,
Preferințele și opiniile dvs.	10,
Fotografii de-ale dvs.	11,
Cine sunt prietenii dvs.	12,
Site-urile web pe care le vizitați	13,
Numărul dvs. de telefon mobil	14,
Altele (SPONTAN)	15,
Niciuna (SPONTAN)	16,
Nu știu	17,

NEW

ADRESAȚI QB5b ȘI QB6b DACĂ "AȚI DEZVĂLUIT INFORMAȚII PERSONALE CÂND AȚI CUMPĂRAT ONLINE ", COD DE LA 1 LA 15 ÎN QB4b - CEILALȚI TREC LA QB8b

QB 5b	Care sunt cele mai importante motive pentru care dvs. dezvăluți astfel de informații când cumpărați online?
----------	---

(SE ARATĂ LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - CITITI LISTA – MAXIM 3 RĂSPUNSURI POSIBILE)

Pentru a accesa serviciul	(349-358) 1,
Pentru a economisi timp la următoarea vizită	2,

Pentru a primi bani sau reduceri de preț	3,
Pentru a beneficia de oferte comerciale personalizate	4,
Pentru a obține un serviciu gratis	5,
Pentru a obține un serviciu adaptat nevoilor dvs.	6,
De amuzament	7,
Pentru a vă conecta cu alte persoane	8,
Altele (SPONTAN)	9,
Nu știu	10,

NEW

QB 6b	<p>Cât de mult control simțiți că aveți asupra informațiilor pe care le-ați dezvăluit în timpul cumpărăturilor</p> <p>online, de ex. asupra posibilității de a schimba, șterge sau corecta aceste informații?</p>
----------	---

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Control complet	(359) 1
Control parțial	
Niciun control	2
Nu știu	3
	4

NEW

ADRESAȚI QB7b PÂNĂ LA QB8b DACĂ "AȚI PROCURAT BUNURI SAU SERVICII ONLINE ", COD 1

ÎN QB1a.3 - CEILALȚI TREC LA QB13



QB 7b	Vă voi citi o listă de potențiale riscuri. Potrivit dvs., care sunt cele mai importante riscuri legate de  dezvăluirea informațiilor dvs. personale atunci când procurați bunuri sau servicii prin Internet?
----------	--

(ARĂTAȚI LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAXIMUM 3 RĂSPUNSURI)

	(360-372)
Riscul ca informațiile dvs. să fie utilizate fără cunoștința dvs.	1,
Riscul ca informațiile dvs. să fie împărtășite cu părți terțe fără acordul dvs.	2,
Riscul ca informațiile dvs. să fie folosite pentru a vă trimite oferte comerciale nedorite	3,
Riscul ca opiniile și comportamentul dvs. să fie prost înțelese	4,
Riscul ca identitatea dvs. să fie furată online	5,
Riscul ca siguranța dvs. personală să fie în pericol	6,
Riscul să fiți victima unei fraude	7,
Riscul să fiți discriminat(ă) (de ex. în alegerea locului de muncă, să obțineți creșteri de prețuri, să nu aveți acces la un serviciu)	8,
Riscul ca reputația dvs. să fie deteriorată	9,

Riscul ca informațiile dvs. să fie folosite în contexte diferite decât cele în  
care le-ați dezvăluit

Altele (SPONTAN)

Niciuna (SPONTAN)

Nu știu

10,

11,

12,

13,

NEW

QB  
8b1

Cine credeți că ar trebui să se asigure că informațiile dvs. sunt colectate, stocate și distribuite în condiții  
de siguranță când dvs. achiziționați bunuri și servicii prin Internet? În primul rând?

QB  
8b2

Mai sunt și altele?

(ARĂTAȚI CARDUL - UN SINGUR RĂSPUNS PE COLOANĂ)

(373)

(374)

(SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS)	QB8b1	QB8b2
	ÎN PRIMUL RÂND	ÎN AL DOILEA RÂND
Dvs. - deoarece trebuie să aveți grijă de informațiile dvs.	1	1
Site-urile de cumpărături online - deoarece ei trebuie să se asigure că procesează informațiile dvs. corect	2	2
Autoritățile publice - deoarece ele trebuie să	3	3

se asigure că cetățenii sunt protejați		
Altele (SPONTAN)	4	4
Nu știu	5	5

NEW

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

QB 13	<p>În zilele noastre camerele de luat vederi, cardurile și site-urile web înregistrează comportarea dvs.,</p> <p>pentru mai multe motive. Sunteți foarte îngrijorat(ă), destul de îngrijorat(ă), nu foarte îngrijorat(ă) sau</p> <p>deloc îngrijorat(ă) în legătură cu înregistrarea comportamentului dvs....?</p>
----------	--

(ARĂTAȚI LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE)

	(SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS)	Foarte îngrijorat(ă)	Destul de îngrijorat(ă)	Nu foarte îngrijorat(ă)	Deloc îngrijorat(ă)	Nu se aplică (SPONTAN)	Nu știu
--	-----------------------------------	----------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------	------------------------	---------

(37  
5)  
(37  
6)  
(37  
7)  
(37  
8)

1	Pe Internet (navigare, descărcare de fișiere, accesarea conținutului online)	1	2	3	4	5	6
2	Într-un spațiu public (stradă, metrou, aeroport, etc.)	1	2	3	4	5	6
3	Într-un spațiu privat (restaurant, bar, club, birou, etc.)	1	2	3	4	5	6
4	Prin intermediul telefonului mobil Internet-ului mobil (conținutul apelului, geo-localizare)	1	2	3	4	5	6

(37 9)	5	Prin intermediul cardurilor de plată (locație și cheltuieli)	1	2	3	4	5	6
	6	Prin carduri de fidelitate (preferințe și consum, caracteristici, etc.)	1	2	3	4	5	6

NEW

QB  
14

Pe care din următoarele le utilizați în prezent?

(SE ARATĂ LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI)

Carduri de credit și carduri bancare	(381-390) 1,
Carduri de consumator (carduri de fidelitate, carduri de calator frecvent)	2,
Carte de identitate\ permis de reședință	3,
Pașaport	4,
Card de asigurare sociala	5,
Permis de conducere	6,
(DOAR DACĂ STUDENT(Ă) ) Carnet de student	7,
(DOAR DACĂ UTILIZEAZĂ INTERNET-UL) Un cont pe care îl utilizați pe	
Internet (email, rețele de socializare, servicii comerciale)	8,
Niciuna (SPONTAN)	9,
Nu știu	10,

NEW

QB  
15

Ce faceți în viața de zi cu zi pentru a vă proteja identitatea? Vă rog să indicați toate mijloacele care se aplică din lista ce urmează.

(SE ARATĂ LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI)

(391-402)

Utilizați numerarul în loc de tranzacții înregistrate (carduri bancare, transferuri)

1,

Acordați minimum de informații cerute

2,

Ajustați informațiile pe care le dezvăluiți în diferite contexte (ex., în funcție dacă aveți de a face cu o companie, o bancă sau un site web)

3,

Furnizați informații eronate

4,

Dezvăluiți informații doar oamenilor\ organizațiilor în care aveți încredere

5,

Rupeți facturile vechi, extrasele de cont, chitanțele cardurilor de credit, etc.

6,

Nu dezvăluiți detalii despre cardul de plată online

7,

Nu dezvăluiți numele de utilizator și parola

8,

Nu dezvăluți detaliile dvs. bancare sau codurile PIN
Altele (SPONTAN)
Niciuna (SPONTAN)
Nu știu

9,  
10,  
11,  
12,

NEW

ADRESAȚI QB16 PÂNĂ LA QB23 DACĂ "FOLOSIȚI INTERNET-UL", COD 1 PÂNĂ LA 5 ÎN D62.1 SAU D62.2 SAU D62.3 - CEILALȚI TREC LA QB24

QB 16	Și, în special pe Internet, ce faceți pentru a vă proteja identitatea? Vă rog indicați toate mijloacele care se aplică din lista ce urmează.
----------	--

(SE ARATĂ LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI)

(403-414)

Utilizați o adresă de e-mail fictivă
Utilizați programe anti-spy
Ștergeți cookie-urile
Utilizați instrumente și strategii pentru a limita e-mail-urile nedorite (spam)
Verificați ca tranzacția să fie protejată sau site-ul să aibă un logo\ pictogramă de securitate

1,  
2,  
3,  
4,  
5,

Evitați oferirea acelorași informații pe diferite site-uri	6,
Modificați setările de securitate ale browser-ului dvs. pentru a spori  confidențialitatea	7,
Utilizați un motor de căutare pentru a vă menține la curent despre ce informații circulă pe Internet despre dvs.	8,
Cereți site-urilor web să accesați informațiile pe care le dețin despre dvs.  pentru a le actualiza sau a le șterge	9,
Altele (SPONTAN)	10,
Niciuna (SPONTAN)	11,
Nu știu	12,

NEW

Vă voi pune o serie de întrebări despre cum informațiile sau datele personale sunt colectate, tratate,  
  
depozitate și protejate de organizațiile publice și private.

QB 17	Atunci când intenționați să deveniți membru al unui site de socializare sau să vă înregistrați pentru un  serviciu online, vi se cere, de obicei, să dezvăluiți informații personale. În aceste circumstanțe, ați fost
----------	--

informat despre condițiile colectării de date și utilizarea ulterioară a datelor dvs.?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

	(415)
Întotdeauna	1
Câteodată	2
Rar	3
Niciodată	4
Nu se aplică (SPONTAN)	5
Nu știu	6

NEW

Pe Internet, declarațiile de confidențialitate explică felul în care vor fi utilizate informațiile personale ale utilizatorilor online și cine va avea acces la ele.

QB  
18

Gândindu-vă la declarațiile de confidențialitate de pe Internet, care dintre următoarele enunțuri descriu cel mai bine situația dvs.?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

	(416)
De obicei le citiți și le înțelegeți	1
De obicei le citiți, dar nu le înțelegeți pe deplin	2



De obicei nu le citiți	3
Nu știți unde să le găsiți	4
Le ignorați	5
Nu știu	6

NEW

ADRESAȚI QB19 DACĂ "LE CITIȚI", COD 1 SAU 2 ÎN QB18 - CEILALȚI TREC LA QB20

QB 19	V-ați adaptat comportamentul pe Internet după citirea declarațiilor de confidențialitate? Vă rog să alegeți fraza cea mai apropiată de experiența dvs.
----------	--

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

(417)

Da, și ați decis deja cel puțin o dată să nu utilizați un serviciu online	1
Da, și ați fost mai precaut cu privire la informațiile personale pe care le dezvăluiți pe Internet	2
Nu	3
Nu știu	4

NEW

ADRESAȚI QB20 DACĂ "NU LE CITIȚI DE OBICEI" SAU "LE IGNORAȚI" , COD 3 SAU 5 ÎN QB18 -

CEILALȚI TREC LA QB21

QB  
20

Care sunt motivele pentru care de obicei nu le citiți sau le ignorați?

(SE ARATĂ LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI)

(418-421)

Credeți că site-urile web nu le vor onora, oricum

1,

Credeți că legea vă va proteja în orice situație

2,

Este suficient pentru dvs. să știți că site-urile au o politică de confidențialitate

3,

Nu știu

4,

NEW

ADRESAȚI QB21 PÂNĂ LA QB23 DACĂ "UTILIZAȚI INTERNET-UL", COD DE LA 1 LA 5 ÎN D62.1 SAU

D62.2 SAU D62.3 - CEILALȚI TREC LA QB24

QB  
21

După cum știți, unele companii de Internet pot oferi motoare de căutare gratuite sau conturi gratuite de e-mail, datorită venitului pe care îl obțin de la agențiile de publicitate, care încearcă să ajungă la utilizatorii de pe site-urile lor. Cât de confortabil vă simțiți cu faptul că acele site-uri web folosesc informații despre activitatea dvs. online, pentru a adapta reclamele sau conținutul potrivit hobby-urilor și intereselor dvs.?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

(422)

Foarte confortabil	1
Destul de confortabil	2
Destul de inconfortabil	3
Foarte inconfortabil	4
Nu știu	5

NEW

QB  
22

Vi s-a cerut vreodată să furnizați mai multe informații personale decât ar fi fost nevoie pentru a obține acces sau pentru a utiliza un serviciu online (ex. înregistrarea pentru un joc online sau un serviciu de informare online, procurarea unui bun online, deschiderea unui cont pe un site de socializare)?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

(423)

Întotdeauna	1
Câteodată	2
Rar	3
Niciodată	4
Nu știu	5

NEW

ADRESAȚI QB23 DACĂ "ÎNTOTDEAUNA" SAU "CÂTEODATĂ", COD 1 SAU 2 ÎN QB22 - CEILALȚI

TREC LA QB24

**QB 23** Cât de îngrijorat(ă) sunteți în legătură cu o asemenea situație?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

	(424)
Foarte îngrijorat(ă)	1
Oarecum îngrijorat(ă)	2
Nu foarte îngrijorat(ă)	3
Deloc îngrijorat(ă)	4
Nu știu	5

NEW

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

**QB 24**

Ar trebui să vi se ceară consimțământul dvs. expres înainte ca orice fel de informații personale să fie colectate și procesate?

(SE ARATĂ LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI)

	(425-429)
Da, în toate situațiile	1,
Da, în cazul informațiilor personale cerute pe internet	2,
Da, în cazul informațiilor sensibile (sănătate, religie, convingeri politice, preferințe sexuale, etc.)	3,
Nu	4,
Nu știu	5,

NEW

QB 25	<p>Diferite autorități (departamente guvernamentale, autorități locale, agenții) și companiile private</p> <p>colectează și stochează informații personale. În ce măsură aveți încredere în următoarele instituții să vă protejeze informațiile personale?</p>
----------	--

(ARĂTAȚI LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE)

	(SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS)	Foarte multă încredere	Tind să am încredere	Tind să nu am încredere	Deloc încredere	Nu știu
(43 0)	1 Autoritățile publice naționale (ex. autoritățile fiscale, autoritățile de asigurări sociale)	1	2	3	4	5
(43 1)	2 Instituțiile europene (Comisia Europeană, Parlamentul European, etc.)	1	2	3	4	5
(43 2)	3 Băncile și instituțiile financiare	1	2	3	4	5
(43 3)	4 Instituțiile de sănătate și instituțiile medicale	1	2	3	4	5
(43 4)	5 Magazinele	1	2	3	4	5

(43 5)		mici și  magazinele universale					
	6	Companiile de Internet (Motoare de căutare, Site- urile  Rețelelor de  Socializare, Servicii de E- mail)	1	2	3	4	5
	7	Companiile de telefonie fixă, companiile de telefonie  mobilă și  furnizorii de servicii de Internet	1	2	3	4	5

NEW

QB 26	<p>Companiile care dețin informații despre dvs. pot folosi, uneori, informațiile cu un alt scop decât cel pentru care au fost colectate, fără a vă informa (de ex. pentru marketing direct, publicitate online personalizată).</p> <p>Cât de îngrijorat(ă) sunteți cu privire la această modalitate de utilizare a informațiilor dvs.?</p>
----------	--

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Foarte îngrijorat(ă)	(437)
Oarecum îngrijorat(ă)	1
Nu foarte îngrijorat(ă)	2
	3

Deloc îngrijorat(ă)	4
Nu știu	5

NEW

QB 27	<p>Conform normelor UE privind protecția datelor, aveți dreptul de a accesa informațiile dvs. personale stocate de către entități publice sau private, cu scopul de a le modifica, bloca sau a le șterge. Normele UE nu specifică dacă accesul la informații personale ar trebui să fie gratuit. În unele state membre ale UE, trebuie să plătești pentru a ți se acorda astfel de acces. Ați fi gata să plătiți pentru a avea acces la acest gen de informație?</p>
----------	--

(ARĂTAȚI LISTA - CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

(438)

Da, dar numai o sumă mică (ex. costuri de expediere sau comunicare), mai puțin de 2€	1
Da, până la 20€	2
Da, mai mult de 20 €	3
Nu	4
Nu știu	5

NEW

ADRESAȚI QB28 ȘI QB29 DACĂ "UTILIZAȚI INTERNET-UL", COD DE LA 1 LA 5 ÎN D62.1 SAU D62.2

SAU D62.3 - CEILALȚI TREC LA QB30

QB 28	<p>În ce împrejurări, dacă este cazul, ați dori ca informațiile personale stocate și colectate prin intermediul</p>
----------	---

	unui site web să fie complet șterse?
--	--------------------------------------

(SE ARATĂ LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI)

(439-443)

Oricând decideți dvs. să le ștergeți
Când schimbați furnizorul de Internet
Când încetați să folosiți serviciul site-ul web
Niciodată
Nu știu

1,

2,

3,

4,

5,

NEW

QB 29	Atunci când decideți să schimbați provider-ul sau să nu mai folosiți un serviciu, cât de important este sau nu pentru dvs. să puteți transfera informațiile personale care au fost stocate și colectate prin intermediul site-ului web?
----------	---

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

(444)

Foarte important
Destul de important
Nu prea important
Deloc important
Nu știu

1

2

3

4

5

NEW

ADREȘAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE



--

QB 30	În ultimele 12 luni, ați auzit de sau v-ați confruntat cu pierderi de date și furt de identitate?
----------	---

(SE ARATĂ LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI)
---

(445-452)	
Da, prin intermediul televiziunii, radioului, ziarelor, internet-ului	1,
Da, din auzite	2,
Da, a afectat una din cunoștințele dvs.	3,
Da, a afectat un membru al familiei dvs.	4,
Da, v-a afectat direct pe dvs.	5,
Da, altceva (SPONTAN)	6,
Nu	7,
Nu știu	8,

NEW
-----

--

QB 31	Ați vrea să fiți informat(ă) de către o autoritate publică sau de către o companie privată ori de câte ori informațiile pe care le dețin despre dvs. sunt pierdute sau furate?
----------	--

--

(453)	
Da	1
Nu	2
Nu știu	3

NEW
-----

--

QB 32	Cât de important este sau nu pentru dvs. să aveți aceleași drepturi și protecție asupra informațiile dvs. personale, indiferent de țara UE în care acestea sunt colectate și procesate?
----------	---

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)
--

(454)	
Foarte important	1
Destul de important	2

Nu prea important	3
Deloc important	4
Nu știu	5

NEW

- QB 33** Regulile UE privind protecția datelor prevăd în prezent protecție specială pentru procesarea datelor personale sensibile, cum ar fi date legate de sănătate, viața sexuală, originea etnică, convingeri religioase, opinii politice, etc. Credeți că informațiile genetice, cum ar fi datele ADN ar trebui, de asemenea, să aibă aceeași protecție specială?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

(455)

Cu siguranță da	1
Da, mai degrabă da	2
Nu, mai degrabă nu	3
Cu siguranță nu	4
Nu știu	5

NEW

- QB 34** Vă rog să-mi spuneți dacă sunteți total de acord, tindeți să fiți de acord, tindeți să fiți în dezacord sau sunteți în total dezacord cu următoarele afirmații privind protecția datelor personale ale minorilor.

(ARĂTAȚI LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE)

	(SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS)	Total de acord	Tind să fiu de acord	Tind să fiu în dezacord	Total în dezacord	Nu știu
(456)	1 Minorii ar trebui să fie	1	2	3	4	5

(45  
7)

	protejați în  mod special de colectarea și dezvăluirea datelor cu caracter personal					
2	Minorii ar trebui să fie  avertizați  despre consecințele colectării și dezvăluirii datelor cu caracter personal	1	2	3	4	5

NEW

QB  
35

Poliția accesează și analizează câteodată datele personale ale indivizilor pentru a-și desfășura activitățile. În ce circumstanțe ar trebui poliția să poată accesa datele personale ale indivizilor?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

(458)

Pentru toate activitățile generale de prevenire a criminalității	1
Doar datele specifice din cadrul unei anchete specifice	2
Doar cu autorizarea unui judecător	3
Niciodată (SPONTAN)	4
Nu știu	5

NEW

QB 36	<p>Credeți ca datele dvs. ar fi mai bine protejate în marile companii, dacă acestea ar fi obligate să aibă o persoană de contact desemnată și responsabilă să garanteze că datele dvs. personale sunt tratate corespunzător?</p>
----------	--

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

	<b>(459)</b>
Cu siguranță da	1
Da, mai degrabă da	2
Nu, mai degrabă nu	3
Cu siguranță nu	4
Nu știu	5

NEW

QB 37	<p>În opinia dvs., punerea în aplicare a normelor privind protecția datelor personale ar trebui să fie abordate la...?</p>
----------	--

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

	<b>(460)</b>
Nivel european	1
Nivel național	2
Nivel regional sau local	3
Nu știu	4

NEW

QB 38	<p>Ați auzit despre o autoritate publică din România responsabilă pentru protecția drepturilor dvs. cu privire la datele dvs. cu caracter personal?</p>
----------	---

	<b>(461)</b>
Da	1
Nu	2
Nu știu	3

NEW

QB  
39

Unele companii folosesc datele cu caracter personal ale oamenilor fără ca aceștia să știe de aceasta, creând neplăceri, variind de la spam/ mesaje nedorite până la pierderi financiare. Care ar trebui să fie principalele priorități ale autorităților publice pentru a combate aceste practici?

(ARĂTAȚI LISTA - CITIȚI - ROTIȚI - MAX. 4 RĂSPUNSURI)

(462-475)

Să amendeze aceste companii	1,
Să acorde sprijin legal pentru cei care doresc să meargă cu cazul în instanță	2,
Să furnizeze o procedură de rezolvare a problemei în afara instanței	3,
Să le interzică să folosească asemenea date pe viitor	4,
Să le oblige să despăgubească victimele	5,
Să pună în legătură oamenii în situații similare, pentru a începe acțiuni legale comune	6,
Să dea oamenilor mai mult control direct asupra propriilor date cu caracter personal	7,
Să aloce mai multe resurse pentru monitorizarea și aplicarea reglementărilor existente	8,
Să găsească soluții tehnice mai bune pentru a păstra confidențialitatea și siguranța utilizatorilor	9,
Să asigure educație formală și consiliere privind dezvăluirea de informații	10,

În condiții de siguranță	
Să crească gradul de cunoaștere cu privire la implicațiile de dezvăluire nesigură a informațiilor	11,
Să utilizeze mai multe avertismente și semne pentru a semnala posibilele	
dezvăluiri nesigure de informații	12,
Altele (SPONTAN)	13,
Nu știu	14,

NEW

C. ÎNȚELEGEREA ETICHETELOR DE CĂTRE UTILIZATORI ȘI EFECTELE EI ASUPRA UTILIZĂRII ÎN  
  
SIGURANȚĂ A PRODUSELOR CHIMICE

QC  
1 Dacă vă gândiți la termenul "produse chimice", care dintre următoarele cuvinte vă vin în minte?

SE ARATĂ LISTA - CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - ROTIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI  
POSIBILE

	(496-508)
Utile	1,
Inovatoare	2,
Eficiente	3,
Moderne	4,
Naturale	5,
Nesănătoase	6,
Industriale	7,
Artificiale	8,
Dăunătoare mediului	9,
Periculoase	10,
Altele (SPONTAN)	11,
Niciuna (SPONTAN)	12,
Nu știu	13,

NEW

ADRESAȚI QC2 DACĂ "LUCRAȚI ÎN MOMENTUL DE FAȚĂ", COD DE LA 5 PÂNĂ LA 18 ÎN D15a SAU

"AȚI LUCRAT ÎN TRECUT", COD DE LA 5 PÂNĂ LA 18 ÎN D15b - CEILALȚI TREC LA QC3

QC  
2 Personal, utilizați sau ați utilizat vreodată produse chimice la locul de muncă?

(509)

Da	1
Nu	2
Nu știu	3

NEW

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

QC  
3 Și continuând cu "produsele chimice", care dintre următoarele produse vă vin în minte?

SE ARATĂ LISTA - CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - ROTIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI  
POSIBILE

(510-518)

Produse de bricolaj, DIY(Do It Yourself) și materiale de construcție (ex.  
vopsele, lacuri)

1,

Detergenți obișnuiți (ex. detergent pulbere pentru haine, detergenți pentru  
spălat vase)

2,

Alte produse de curățăat (ex. Lichid pentru desfundat țevi, detergent pentru curățăat cuptorul)	3,
Produse pentru îngrijirea mașinii autovehiculului (ex. ceară de mașină, uleiuri lubrifiante, soluții de curățare a roților)	
Produse de grădinărit (ex. îngrășăminte, amelioratori pentru plante)	4, 5,
Pesticide și insecticide (ex. erbicide, substanțe pentru combaterea paraziților și dăunătorilor)	
Altele (SPONTAN)	6,
Niciuna (SPONTAN)	7,
Nu știu	8, 9,

NEW

QC 4	Pe care dintre următoarele elemente le utilizați pentru a afla dacă un produs chimic este periculos sau nu?
---------	---

SE ARATĂ LISTA - CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - ROTIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE

(519-530)

Experiența dvs. anterioară cu produsul	
Mirosul	1,
Culoarea	2,
Ambalajul	3, 4,



Instrucțiunile de siguranță	5,
Simbolurile de avertizare	6,
Informația care o primiți la magazin	7,
Tipul magazinului unde puteți procura produsul	8,
Informații de la membrii familiei sau prieteni	9,
Altele (SPONTAN)	10,
Niciuna (SPONTAN)	11,
Nu știu	12,

NEW

QC 5	De ce lucruri aveți nevoie pentru a utiliza un produs chimic în siguranță?
---------	--

(NU CITIȚI - NU ARĂTAȚI FIȘA - ÎNTREBARE DESCHISĂ PRE-CODIFICATĂ - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

(531-539)

Citiți\ urmați instrucțiunile de pe produsul chimic	1,
Purtați haine de protecție (ex.mănuși, mască)	2,
Urmați frecvența de utilizare recomandată a produsului chimic	3,

Utilizați doar cantitatea recomandată de produs chimic	
Depozitați produsul corect	4, 5,
Aruncați produsul în mod corect	
Alta	6, 7,
Nu există utilizare în condiții de siguranță a unui produs chimic	
Nu știu	8, 9,

NEW

QC 6	Pentru care dintre produsele chimice următoare credeți că instrucțiunile sunt necesare pentru a le folosi în condiții de siguranță?
---------	---

SE ARATĂ LISTA - CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - ROTIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE

(540-548)

Produse de bricolaj, DIY(Do It Yourself) și materiale de construcție (ex. vopsele, lacuri)	1,
Detergenți obișnuiți (ex. detergent pulbere pentru haine, detergenți pentru spălat vase)	2,
Alte produse de curățat (ex. Lichid pentru desfundat țevi, detergent pentru curățat cuptorul)	3,
Produse pentru îngrijirea mașinii autovehiculului (ex. ceară de mașină,	4,

uleiuri lubrifiante, soluții de curățare a roților)	
Produse de grădinărit (ex. îngrășăminte, amelioratori pentru plante)	5,
Pesticide și insecticide (ex. erbicide, substanțe pentru combaterea  paraziților și dăunătorilor)	
Altele (SPONTAN)	6,
Niciuna (SPONTAN)	7,
Nu știu	8,
	9,

NEW

QC 7	Înainte de a utiliza oricare dintre următoarele produse pentru prima dată, cât de des citiți instrucțiunile de siguranță?
---------	---

(ARĂTAȚI LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE)

	(CITIȚI - ROTIȚI)	Întotdeauna	În cea mai mare parte a timpului	Câteodată	Niciodată	Nu se aplică (SPONTAN)	Nu știu
--	-------------------	-------------	----------------------------------	-----------	-----------	------------------------	---------

(54  
9)

1	Produse de bricolaj, DIY(Do It Yourself) și materiale de construcție  (ex. vopsele, lacuri)	1	2	3	4	5	6
2	Detergenți obișnuiți (ex. detergent  pulbere pentru haine, detergenți pentru spălat vase)	1	2	3	4	5	6

(55  
0)



QC 8	Pentru fiecare din următoarele produse, atunci când citiți instrucțiunile de siguranță, în ce măsură urmați aceste instrucțiuni?
---------	--

(ARĂTAȚI LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE)

	(CITIȚI - ROTIȚI)	În totalitate	Parțial	Deloc	Nu știu
(55 5)	1 Produse de bricolaj,  DIY(Do It Yourself) și  materiale de  construcție (ex.  vopsele, lacuri)	1	2	3	4
(55 6)	2 Detergenți obișnuiți  (ex. detergent pulbere pentru haine, detergenți pentru spălat vase)	1	2	3	4
(55 7)	3 Alte produse de curățat (ex. Lichid  pentru desfundat țevi,  detergent pentru curățat cuptorul)	1	2	3	4
(55 8)	4 Produse pentru  îngrijirea mașinii  autovehiculului  (ex.ceară de mașină,  uleiuri lubrifiante,	1	2	3	4

		soluții de curățare a  roților)				
(55 9)	5	Produse de grădinărit (ex. îngrășăminte, amelioratori pentru plante)	1	2	3	4
(56 0)	6	Pesticide și insecticide  (ex. erbicide, substanțe pentru  combaterea paraziților  și dăunătorilor)	1	2	3	4

NEW

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

**QC  
9** Imaginați-vă că aveți două produse chimice, cu un cuvânt de avertizare diferit pe fiecare etichetă. Unul are cuvântul "atenție". Celălalt are cuvântul "pericol". În opinia dvs., care dintre aceste două produse chimice este cel mai periculos?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

(561)

Produsul cu cuvântul "Atenție"

Produsul cu cuvântul "Pericol"

1

2

Nicio diferență, ambele produse sunt la fel de periculoase

Nu știu

3  
4

NEW

QC  
10

Acum vă vom arăta diferite simboluri. Vă rog să-mi spuneți pentru fiecare simbol dacă mai l-ați văzut până acum sau nu.

(ARĂTAȚI PRIMELE 4 SIMBOLURI GHS ÎN ACELAȘI TIMP (A-D), ȘI ADRESAȚI PRIMELE 4 PUNCTE.

APOI, ARĂTAȚI CELE 4 PICTOGRAME TOATE ÎN ACELAȘI TIMP (E-H) ȘI ADRESAȚI ULTIMELE 4

PUNCTE - UN RĂSPUNS PE LINIE)

		Da	Nu	Nu știu
--	--	----	----	---------

(56 2)	1	Simbol A	1	2	3
(56 3)	2	Simbol B	1	2	3
(56 4)	3	Simbol C	1	2	3
(56 5)	4	Simbol D	1	2	3
(56 6)	5	Pictograma E	1	2	3
(56 7)	6	Pictograma F	1	2	3
(56 8)	7	Pictograma G	1	2	3
(56 9)	8	Pictograma H	1	2	3

NEW

QC  
11

Acum, vă rog să-mi spuneți ce credeți că înseamnă fiecare dintre cele 4 simboluri? Acest simbol este pentru un produs chimic...

(ARĂTAȚI FIECARE SIMBOL UNUL CÂTE UNUL ȘI ADRESAȚI ÎNTREBĂRILE UNA CÂTE UNA -

ARĂTAȚI FIȘA CU SCALA - UN RĂSPUNS PE LINIE)

	(ROTIȚI ORDINEA SIMBOLURILOR)	Care este infla mabil	Care este corozi v pentru metal	Care este pericul os pentru mediu	Care este cance rigen	Care este iritant pentru piele	Care cauzează astmul sau alte  reacții de  hipersens ibilitate respirator ie	Nu știu

(57  
0)  
(57  
1)  
(57  
2)  
(57  
3)

1	Simbol A	1	2	3	4	5	6	7
2	Simbol B	1	2	3	4	5	6	7
3	Simbol C	1	2	3	4	5	6	7
4	Simbol C	1	2	3	4	5	6	7

NEW



QC 12	Pe ansamblu, cât de bine informat(ă) considerați că sunteți cu privire la riscurile potențiale legate de următoarele produse chimice? Vă rog să folosiți o scară de la 1 la 7, unde '1' înseamnă că dvs. nu sunteți "deloc informat(ă)", și '7' înseamnă că sunteți "foarte bine informat(ă)".
----------	--

(ARĂTAȚI LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS- UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE)

	(ROTIȚI ORDINEA DE CITIRE)	1 Deloc inform at(ă)	2	3	4	5	6	7 Foarte bine informat( ă)	Nu știu
(57 4)	1 Produse de bricolaj,  DIY(Do It Yourself) și  materiale de  construcție (ex.  vopsele, lacuri)	1	2	3	4	5	6	7	8
(57 5)	2 Detergenți obișnuiți  (ex. detergent pulbere pentru haine, detergenți pentru spălat vase)	1	2	3	4	5	6	7	8
(57 6)	3 Alte produse de curățat (ex. Lichid  pentru desfundat țevi,  detergent pentru curățat cuptorul)	1	2	3	4	5	6	7	8

(57 7)  (57 8)  (57 9)	4	Produse pentru  îngrijirea mașinii  autovehiculului  (ex. ceară de mașină,  uleiuri lubrifiante,  soluții de curățare a  roților)	1	2	3	4	5	6	7	8
	5	Produse de grădinarit (ex. îngrășăminte, amelioratori pentru plante)	1	2	3	4	5	6	7	8
	6	Pesticide și insecticide  (ex. erbicide, substanțe pentru  combaterea paraziților  și dăunătorilor)	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

QC 13	Unde găsiți, în general, informații despre potențialele pericole ale produselor chimice?
----------	--

SE ARATĂ LISTA - CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - ROTIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI

POSIBILE
----------

	(580-591)
Ambalajul produsului	1,
Ziare	2,
Reviste	3,
Televizor	4,
Radio	5,
Pliante de informare\ broșuri	6,
Internet	7,
Din auzite	8,
Familia, prietenii sau rudele	9,
Altele (SPONTAN)	10,
Niciuna (SPONTAN)	11,
Nu știu	12,

NEW
-----

--

QC 14	<p>În care dintre următoarele surse ați avea cea mai mare încredere pentru informații cu privire la potențialele pericole ale produselor chimice?</p>
----------	---

(ARĂTAȚI LISTA - CITIȚI - ROTIȚI - MAX. 4 RĂSPUNSURI)
---

	(592-606)
Vânzătorul dintr-un magazin	1,
Organizațiile non-guvernamentale (ONG)\ organizațiile pentru protecția consumatorilor	2,
Producătorii de mărfuri	3,
Centrele de toxicologie	4,
Familia, prietenii sau rudele	5,
Medicii	6,
Farmacii	7,
Jurnaliștii	8,

Oamenii de știință\ cercetătorii	9,
Autoritățile naționale sanitare	10,
UE și instituțiile sale (de exemplu Agenția Europeană pentru Produse Chimice AEPC)	11,
Guvernul României	12,
Altele (SPONTAN)	13,
Niciuna (SPONTAN)	14,
Nu știu	15,

NEW

D. BOLI RARE

QD 1	Când se vorbește despre boli rare, care dintre următoarele afirmații, în opinia dvs., descrie cel mai bine ce sunt "bolile rare"?
---------	---

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Acestea sunt boli împotriva cărora nimeni nu poate face nimic	(627) 1
Acestea sunt boli care afectează un număr limitat de persoane și care necesită îngrijire extrem de specifică	2
Acestea sunt boli pentru care este foarte dificil să se ajungă la un diagnostic corect și rapid	3
Acestea sunt boli de care nimănui nu-i pasă	4
Altele (SPONTAN)	5
Nu ați auzit niciodată de aceste boli rare (SPONTAN)	6
Nu știu	7

NEW

O boală rară este o boală care afectează mai puțin de 1 persoană din 2.000

QD  
2

Dvs. cunoașteți personal sau ați auzit despre o persoană ce suferă de o boală rară?

(SE ARATĂ LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI)

(628-632)

Da, dvs. cunoașteți personal pe cineva care suferă de o boală rară

1,

Da, dvs. ați auzit despre cineva care suferă de o boală rară din rândul

familiei dvs.\ prietenilor dvs.\ cunoștințelor dvs.

2,

Da, dvs. ați auzit din mass-media despre cineva care suferă de o boală

rară

3,

Nu, dvs. nu ați auzit niciodată despre o persoană care suferă de o boală

rară

4,

Nu știu

5,

NEW

QD  
3

Pentru fiecare dintre următoarele afirmații, vă rog să îmi spuneți dacă sunteți total de acord, mai degrabă de acord, mai degrabă în dezacord sau în dezacord total.

(ARĂTAȚI LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE)

	(SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS)	Total de acord	Tind să fiu de acord	Tind să fiu în dezacord	Total în dezacord	Nu știu
(63 3)	1 Persoanele care suferă de o boală rară au nevoie de susținere specifică din partea autorităților sanitare din România	1	2	3	4	5
	2 Ar trebui să existe mai multă cooperare la nivel european cu scopul de a ajuta mai eficient numărul limitat de persoane ce suferă de boli rare	1	2	3	4	5
	3 Medicament ele dezvoltate pentru a trata persoanele care suferă de boli rare ar trebui să fie rambursate integral de sistemul sanitar din România, chiar dacă acestea sunt foarte scumpe	1	2	3	4	5
(63 4)	4 Oamenii sunt conștienți de existența unor centre specializate	1	2	3	4	5

		în bolile rare					
(63 7)	5	Persoanele care suferă de o boală rară ar trebui să aibă dreptul de a accesa îngrijiri adecvate într-un alt stat membru al UE, dacă nu poate fi găsită nicio soluție în țara lor de reședință	1	2	3	4	5
(63 8)	6	România are prea multe alte probleme majore de sănătate, pentru a face o prioritate din bolile rare	1	2	3	4	5
(63 9)	7	Fiecare stat membru al UE ar trebui să aibă un plan național sau o strategie privind bolile rare, incluzând toate dimensiunile problemei	1	2	3	4	5
(64 0)	8	Oamenii nu sunt conștienți de problemele reale cu care se confruntă cei care suferă de o boală rară	1	2	3	4	5

NEW

--

QD 4	Comisia Europeană și autoritățile naționale de sănătate din statele membre ale UE au adoptat câteva inițiative pentru a ajuta oamenii care suferă de boli rare. În opinia dvs., este justificat sau nu să se aloce resurse pentru inițiative în următoarele domenii?
---------	--

(ARĂTAȚI LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS PE LINIE)

	(SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS)	Total justificat	Oarecum justificat	Nu foarte justificat	Deloc justificat	Nu știu
(64 1)	1 Pentru a  îmbunătăți și  coordona cercetări privind bolile rare la nivel  național și  european	1	2	3	4	5
(64 2)	2 Pentru a facilita accesul la medicamente persoanelor care suferă de o boală rară	1	2	3	4	5
(64 3)	3 Pentru a îmbunătăți gradul de conștientizare în rândul profesioniștilor din domeniul sănătății și în rândul publicului larg în ceea ce privește bolile rare	1	2	3	4	5



(64 4)	4	Pentru a facilita accesul la testele de laborator în vederea îmbunătățirii diagnosticării bolilor rare	1	2	3	4	5
(64 5)	5	Pentru a oferi un sprijin suplimentar familiilor în care un membru suferă de o boală rară	1	2	3	4	5
(64 6)	6	Pentru a sprijini organizațiile de pacienți	1	2	3	4	5
(64 7)	7	Pentru a înființa în UE noi centre specializate în boli rare	1	2	3	4	5

NEW

QD 5	Ați auzit vreodată despre fiecare dintre următoarele boli?
------	--

(UN RĂSPUNS PE LINIE)

	(SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS)	Da	Nu	Nu știu	
(64 8)	1	Fibroza chistică	1	2	3
(64 9)	2	Distrofie musculară Duchenne	1	2	3

(650)	3	Hemofilie	1	2	3
(651)	4	Boala Huntington	1	2	3
(652)	5	Osteogeneza imperfectă	1	2	3
(653)	6	Progeria	1	2	3

NEW

DATE DEMOGRAFICE

**D1** În materie de politică oamenii vorbesc despre "stânga" și de "dreapta". Dvs. unde v-ați plasa pe următoarea scală?

(SE ARATĂ SCALA – NU SUGERAȚI RĂSPUNSUL - DACĂ PERSOANA INTERVIEWATĂ EZITĂ, ÎNCERCAȚI DIN NOU)

(674-675)

1 Stânga	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Dreapta
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Refuz (răspuns SPONTAN)

11

NU ȘTIU

12

EB74.2 D1

NU EXISTĂ ÎNTREBĂRILE DE LA D1 LA D6

**D7** Ați putea să-mi spuneți litera care corespunde cel mai bine situației dvs. actuale?

(SE ARATĂ LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS – SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS – UN SINGUR RĂSPUNS)

(676-677)

<b>CĂSĂTORIT(Ă) SAU RECĂSĂTORIT(Ă)</b>
Locuind fără copii
Locuind cu copiii din această relație
Locuind cu copiii din relația anterioară
Locuind cu copiii din această relație și din relația anterioară

1

2

3

4

<b>CELIBATAR(Ă) LOCUIND CU PARTENERUL/ PARTENERA</b>	
Locuind fără copii	5
Locuind cu copiii din această relație	6
Locuind cu copiii dintr-o relație anterioară	7
Locuind cu copiii din această relație și dintr-o relație anterioară	8
<b>CELIBATAR(Ă)</b>	
Locuind fără copii	9
Locuind cu copii	10
<b>DIVORȚAT(Ă) SAU DESPĂRȚIT(Ă)</b>	
Locuind fără copii	11
Locuind cu copii	12
<b>VĂDUV(Ă)</b>	
Locuind fără copii	13
Locuind cu copii	14
Alta (SPONTAN)	15
Refuz (SPONTAN)	16

EB74.2 D7

**D8** La ce vârstă ați încheiat pregătirea școlară (cursuri de zi)?

(OPERATOR: DACĂ "ÎNCĂ STUDIAZĂ" COD '00' - DACĂ "FĂRĂ STUDII" COD '01' - DACĂ "REFUZĂ" COD '98' - DACĂ "NU ȘTIU" COD '99')

(678-  
679)

--	--

EB74.2 D8

NU EXISTĂ ÎNTREBAREA D9

**D1  
0** Sexul respondentului

		(680)
Masculin		1
Feminin		2

EB74.2 D10

**D1  
1** Câți ani aveți?

(681-  
682)

--	--

EB74.2 D11

NU EXISTĂ ÎNTREBĂRILE D12-D14

D15a&b AU FOST ADRESATE ÎNAINTE DE QB

NU EXISTĂ ÎNTREBĂRILE D16 LA D24

D2  
5 Ați spune că locuiți ...?

(SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS)

La sat sau comună	(683) 1
Într-un oraș mic sau mediu	2
Într-un oraș mare	3
Nu știu	4

EB74.2 D25

NU EXISTĂ ÎNTREBĂRILE D26 - D39

D4  
0a Vă rog să-mi spuneți câte persoane în vârstă de 15 ani și peste, locuiesc în această gospodărie, incluzându-vă și pe dvs. aici?

(OPERATOR: CITIȚI - NOTAȚI RĂSPUNSUL ÎN CLAR)

(684-  
685)

--	--

EB74.2 D40a

D4  
0b Câți copii cu vârsta mai mică de 10 ani locuiesc în această gospodărie?

(OPERATOR: CITIȚI - NOTAȚI RĂSPUNSUL ÎN CLAR)

(686-  
687)

--	--

EB74.2 D40b

D4  
0c Câți copii cu vârsta între 10-14 ani locuiesc în această gospodărie?

(OPERATOR: CITIȚI - NOTAȚI RĂSPUNSUL ÎN CLAR)

(688-  
689)

--	--

EB74.2 D40c

ÎNTREBĂRILE D41 ȘI D42 NU EXISTĂ

D4 3a	Aveți un telefon fix în gospodărie?
----------	-------------------------------------

D4 3b	Aveți telefon mobil/GSM?
----------	--------------------------

	(690)	(691)
	D43a	D43b
	Telefon fix	Telefon mobil
Da	1	1
Nu	2	2

EB74.2 D43a D43b

ÎNTREBĂRILE D44 ȘI D45 NU EXISTĂ

D4 6	Pe care din următoarele bunuri le aveți în posesie?
---------	---

(SE ARATĂ LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAI MULTE RĂSPUNSURI)

	(692-701)
Televizor	1,
DVD player	2,
CD player	3,
Computer \ calculator	4,
O conexiune la internet acasă	5,
Un autoturism	6,
Un apartament \ o casă pe care l-ați/ați achitat/o	7,
Un apartament \ o casă pentru care încă mai plătiți	8,
Niciuna din aceste (SPONTAN)	9,
NU ȘTIU	10,

EB73.5 D46

ÎNTREBĂRILE D47 ȘI D59 NU EXISTĂ

--

D6 0	În ultimele douăsprezece luni, ați spune că ați avut dificultăți în a vă plăti facturile la sfârșitul lunii ...?
---------	--

(SE ARATĂ LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS – SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS – UN SINGUR RĂSPUNS)

	(702)
În cea mai mare parte a timpului	1
Ocazional	2
Aproape niciodată/ Niciodată	3
Refuz (răspuns SPONTAN)	4

EB74.2 D60

D6 1	Pe următoarea scară pasul „1” corespunde „celui mai jos nivel în societate”, pasul „10” corespunde „celui mai înalt nivel în societate”. Ați putea să îmi spuneți la care pas v-ați încadra?
---------	--

(SE ARATĂ LISTA CU VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

	(703-704)
1 Nivelul cel mai de jos în societate	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10 Nivelul cel mai înalt în societate	10
Refuz (răspuns SPONTAN)	11

EB74.2 D61

PROTOCOL DE INTERVIU

P1	DATA INTERVIULUI
----	------------------

(725-  
726)

(727-728)

	ZIUA			LUNA
--	------	--	--	------

EB74.2 P1

P2	ORA ÎNCEPERII INTERVIULUI
----	---------------------------

(OPERATOR: FOLOSIȚI MODUL DE ÎNREGISTRARE CU 24 DE ORE)

(729-  
730)

ORA

(731-732)

MINUTE

EB74.2 P2

**P3** DURATA INTERVIULUI, ÎN MINUTE

(733-  
735)

MINUTE

EB74.2 P3

**P4** Numărul de persoane prezente în timpul interviului, inclusiv operatorul de interviu.

(736)

Două (operatorul de interviu și persoana interviuată)	1
Trei	2
Patru	3
Cinci sau mai multe	4

EB74.2 P4

**P5** Cooperarea persoanei interviuate

(737)

Excelentă	1
Bună	2
Medie	3
Proastă	4

EB74.2 P5

**P6** Mărimea localității

1 - Sat 2 - Oraș sub 30.000 de locuitori 3 - Oraș 30-100.000 de locuitori 4 - Oraș 100-200.000 de locuitori 5 - Oraș peste 200.000 de locuitori 6 - București

(738-  
739)

EB74.2 P6

**P7** Regiunea

1 - Nord-Est 2 - Sud-Est 3 - Sud 4 - Sud-Vest 5 - Vest 6 - Nord-Vest 7 - Centru 8 - București

(740-  
741)

EB74.2 P7

**P8** Cod poștal

(742-  
749)

--	--	--	--	--	--	--	--

EB74.2 P8

**P9** Numărul punctului de eșantionare

(750-  
757)

--	--	--	--	--	--	--	--

EB74.2 P9

**P10** Cod operator de interviu

(758-  
765)

--	--	--	--	--	--	--	--

EB74.2 P10