

EUROBAROMETRO 71

LA OPINIÓN PÚBLICA EUROPEA

Verano 2009

INFORME NACIONAL

ESPAÑA

Este estudio se hizo por encargo de la Dirección General de Comunicación.

El presente informe ha sido redactado para la Representación en España de la Comisión Europea

Este documento no representa el punto de vista de la Comisión Europea. Las interpretaciones y opiniones contenidas en el mismo son únicamente la expresión de la de sus autores: Eva Aranda y Vicente Castellanos.

INDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

DESTACAMOS

RESUMEN EJECUTIVO

INFORME DETALLADO

1. El Clima general de la opinión pública en España.

- Nivel de satisfacción de los españoles.
- Expectativas de los españoles.
- Expectativa económica de los españoles a medio plazo.
- Expectativa económicas europeas de los españoles a medio plazo.

2. Valoración del público Español acerca de la pertenencia a la UE.

- Valoración general de la pertenencia de España a la UE.
- Beneficio percibido de pertenencia a la UE.
- Confianza de los Españoles en las Instituciones: El Gobierno Español.
- Confianza de los Españoles en las Instituciones: El Congreso de los Diputados.
- Confianza de los Españoles en las Instituciones: La Unión Europea.
- Confianza de los Españoles en las Instituciones: El Banco Central Europeo.
- Impacto en la vida de los europeos de los distintos niveles del Gobierno.

3. La Unión Europea, el mundo, la globalización.

- Características más importantes para determinar el poder y la influencia de un país.
- Factores de poder e influencia y su asociación a la Unión Europea.
- Factores positivos y negativos de la globalización.

4. La Unión Europea y la Crisis Económica.

- Valoración de los Europeos sobre las principales economías.
- Capacidad de distintas instituciones para afrontar la crisis.
- Medidas prioritarias de la Unión Europea para afrontar la crisis.

5. La Identidad Europea.

- Sentimiento de pertenencia.
- Elementos que los ciudadanos perciben como claves de su identidad.

6. El Futuro de la Unión Europea en 2030.

- La Institución en el futuro.
- La Sociedad Europa en el futuro.

7. Inmigración.

- Valoraciones sociales positivas del fenómeno migratorio.
- Valoraciones sociales negativas del fenómeno migratorio.

METODOLOGÍA

Cuestionario Español

Nota Previa: En el presente informe, el lector encontrará los países presentados por sus abreviaturas oficiales. Las iniciales que se presentarán son las siguientes:

ABREVIATURAS	Países
BE	Bélgica
BG	Bulgaria
CZ	República checa
DK	Dinamarca
DE	Alemania
EE	Estonia
IE	Irlanda
EL	Grecia
ES	España
FR	Francia
IT	Italia
CY	República de Chipre.(*)
CY (tcc)	Area no controlada por el gobierno de la república de Chipre.
LV	Letonia
LT	Lituania
LU	Luxembourgo
HU	Hungría
MT	Malta
NL	Holanda
AT	Austria
PL	Polonia
PT	Portugal
RO	Rumanía
SI	Eslovenia
SK	Eslovaquia
FI	Finlandia
SE	Suecia
UK	Reino Unido
HR	Croacia
TR	Turquía
MK	Ex República Yugoslava de Macedonia (**)

(*) Chipre, en tanto que país está considerado como uno de los 27 Estados Miembros. Sin embargo, la condición de “*acquis communautaire*” está suspendida en parte del país que no está bajo control del gobierno de la república de Chipre. Por razones prácticas, solo las entrevistas que se han llevado a cabo en la parte del país bajo control gubernamental de la Republica de Chipre, se han recogido bajo las siglas “CY”, y han sido considerados en la media de Europa de los 27.

Las entrevistas que se han hecho en la parte del país que no está bajo el control del gobierno de la república de Chipre se han recogido bajo las siglas “CY (tcc)” [tcc: Turkish Cypriot Community].

(**) Código provisional, que no pretende prejuzgar de manera alguna la nomenclatura definitiva del país que pueda resultar de las negociaciones que en este momento se llevan a cabo en el seno de Naciones Unidas.

INTRODUCCIÓN

La realidad social en España a lo largo de estos últimos seis meses **continúa muy determinada por la situación de crisis económica.**

Respecto al informe anterior, referente al otoño de 2008, la situación durante el primer semestre del presente año 2009 se recrudece. Durante este período hemos visto aumentar en España las cifras del desempleo, consolidarse el descenso del PIB, de los beneficios empresariales y el descenso continuado también del número de viviendas o automóviles vendidos, en relación al mismo período del año anterior - por citar algunas cifras de referencia en el período económico actual -.

El factor económico, por tanto, determina hoy por hoy más que ningún otro, el clima de opinión en nuestro país y la lectura social de hechos tan relevantes como la reciente celebración de las elecciones al parlamento europeo, el debate permanente sobre el papel del estado en la sociedad contemporánea, el terrorismo o el desarrollo sostenible.

En la arena política, además de la celebración de las elecciones al parlamento europeo el pasado 7 de junio, durante los últimos seis meses también hemos asistido a **dos importantes cambios de gobierno a nivel autonómico**, tanto en Galicia donde el Partido Popular ocupa el gobierno de la comunidad desde su victoria por mayoría absoluta, en sustitución de la coalición PSG-BNG, como en el País Vasco donde el PSE gobierna en coalición con el PP, sustituyendo al PNV que gobernó en esta Comunidad Autónoma durante más de 30 años.

En la arena social, el debate queda convenientemente servido por la diversidad de opiniones en cuanto al enfoque más adecuado para la resolución de la crisis económica y en consecuencia, el papel de cada institución; administraciones locales, autonómicas/regionales, estados centrales, la unión europea, y las distintas prioridades a la hora de superar los efectos de dicha situación.

En este contexto y para condimentar la situación, resurge la cuestión acerca de la sostenibilidad de los sistemas europeos de protección social: (pensiones, coberturas por desempleo, atención medico-sanitaria, etc.).

Durante las próximas páginas daremos cuenta, en el contexto descrito, del estado de la opinión pública española respecto por ejemplo de la satisfacción con su propia vida, sus expectativas a medio plazo, su sentimiento de pertenencia a la UE, su confianza en las instituciones para hacer frente a las crisis económica, pero también acerca de algunos de los aspectos más relevantes planteados en los párrafos anteriores.

DESTACAMOS

- ✓ Los españoles son los más optimistas acerca de las expectativas sobre la situación económica de la Unión en los próximos doce meses (36% piensa que la situación económica en la EU irá a mejor).
- ✓ La Unión Europea es la institución que da mayor confianza a los españoles (51%).
- ✓ La mayoría de los españoles piensa que la Unión Europea tiene poder e influencia en el mundo (71%).
- ✓ Los ciudadanos españoles ven a la Unión Europea como la institución más capaz de tratar de la manera más efectiva las repercusiones de la crisis económica y financiera (24% considera que la UE es la más capaz).
- ✓ Se refuerza el sentimiento de identidad europea entre los españoles (46% se siente en gran medida europeo).
- ✓ Dos de cada tres españoles se muestran optimistas sobre el futuro de la Unión Europea (67%).
- ✓ Los ciudadanos residentes en España, están más a favor que el conjunto de los Europeos, con las aportaciones beneficiosas que la inmigración puede suponer para España y/o Europa.

RESUMEN EJECUTIVO

El Clima general de la opinión pública en España.

- **Tres de cada cuatro españoles está satisfecho con la vida que lleva**, no obstante el nivel de satisfacción de los españoles se sitúa por debajo de la media de los ciudadanos europeos.
- Las expectativas a medio plazo de los españoles, respecto a la **situación económica de nuestro país**, son más optimistas que la del resto de europeos; además, en comparación con la opinión recogida a primeros de año, el porcentaje de optimistas ha aumentado notablemente: el porcentaje de personas que piensan que la situación económica de España va a ir a mejor ha aumentado del 18% al 32%.
- Los ciudadanos españoles son los más optimistas de la UE acerca de las **expectativas sobre la situación económica de la Unión en los próximos doce meses**. El 36% de los ciudadanos piensan que ésta va a ir a mejor, lo cual no sólo representa la tasa más alta de todos de entre todos los países consultados, sino que muestra también un aumento de 17 puntos porcentuales con respecto al dato de primeros de año (únicamente el 19% pensaba que la situación económica de la UE iba a ir a mejor).

Valoración del público Español acerca de la pertenencia a la UE.

- **Los Españoles tienen una opinión bastante unánime y positiva acerca de lo que ha representado para España ser miembro de la Unión Europea: más de 7 de cada 10 opina que ha sido algo bueno (71%). Además los españoles tienden a pensar de forma mayoritaria (70%) que España “se ha beneficiado” de su pertenencia a la Unión Europea.** Esta percepción ha crecido además en siete puntos porcentuales desde la oleada anterior, reforzándose con ello la percepción de beneficio.

- Uno de cada tres españoles (34%), confía en **El Gobierno español** como institución, ligeramente por encima de lo que lo hacen el resto de países europeos de la Europa de los 27. Este porcentaje es ligeramente superior a la confianza de la que goza el **Congreso de los Diputados** como institución (32%). Con respecto al dato recogido en Enero, el grado de confianza hacia el Gobierno y hacia el Congreso ha disminuido (14 y 11 puntos porcentuales respectivamente).
- **La Unión Europea despierta confianza en más de la mitad de los ciudadanos Españoles (51%)** dato que supera en cuatro puntos porcentuales a la media de la Europa de los 27. Este dato sitúa a España como primer país entre los cinco grandes (Alemania, Francia, Italia y Reino Unido) en cuanto a confianza en esta institución. En comparación con el mismo dato de la oleada de enero de 2009, se observa una ligera disminución (entonces, el 55% de los ciudadanos que tendía a confiar en la UE).

En opinión de más de ocho de cada diez españoles la Unión Europea debe sobre todo **abanderar la democracia y la paz en el mundo (84%), proteger el medioambiente (82%) y cooperar en la investigación y la innovación (80%)**.

- El caso del **Banco Central Europeo** es similar al descrito para La Unión Europea, aunque con porcentajes algo menores (44%). La confianza de los ciudadanos y ciudadanas españolas en esta institución no ha variado en el tiempo, aunque lo haya hecho en cinco puntos porcentuales el conjunto de la Europa de los 27.
- Por otro lado, en cuanto al impacto de los distintos niveles de gobierno en las condiciones de vida de los ciudadanos, **en la mayoría de los países de la UE 27 son las autoridades públicas a nivel nacional las que más menciones reciben**. En el caso concreto de España la mayor percepción de impacto la ostentarían las autoridades nacionales (43%) seguidas de las regionales o locales (38%) y de la UE (11%).

La Unión Europea, el mundo, la globalización.

- **Es una opinión generalizada que el poder económico determina el poder y la influencia de un país.** En el caso de los residentes en España, el 57% comparten esta opinión, el 22% cree sin embargo que lo importante es la influencia política, un 12% el poder militar y el 7% la influencia cultural.
- El 71% de los ciudadanos españoles opina que el poder económico es el que mejor define a la Unión Europea; por tanto **una mayoría de los españoles son de la opinión de que la Unión Europea tiene poder e influencia en el mundo.**
- **En la mayoría de los países más de la mitad de la población ve en la globalización una oportunidad de crecimiento económico.** En concreto, en España, el 59% pensaría en este sentido (nueve puntos porcentuales más que en la oleada de Marzo de 2008).
- **Los ciudadanos españoles opinan que la Unión Europea desempeña un papel positivo frente a la Globalización,** protegiendo a los ciudadanos de sus efectos negativos (55%) y permitiéndoles beneficiarse de los positivos (60%). En comparación con los datos de enero de 2009, se observa que la percepción positiva del papel de la Unión Europea sobre los efectos de la Globalización ha aumentado (entonces, el 48% opinaba que ésta protegía de los efectos negativos y el 51% que permitía beneficiarse de los positivos).

La Unión Europea y la Crisis Económica.

- Los ciudadanos ven a la Unión Europea como la institución más capaz de tratar de la manera más efectiva las repercusiones de la crisis económica y financiera. En España, el 24% considera que la UE es la más capaz, seguida de los Estados Unidos (22%) y del Gobierno Español (18%).

- **Las medidas prioritarias que los ciudadanos reclaman de la Unión Europea** para ayudar a la gente a superar los efectos de la crisis financiera y económica, se centran en el **apoyo a las PYMES y pequeños negocios y el apoyo a los desempleados**.

La Identidad Europea.

- **En comparación con el año anterior, el sentimiento europeo de la población española se ha reforzado:** las personas que se sienten “en gran medida europeas” han aumentado su peso en seis puntos porcentuales (del 40% al 46%), mientras que en el conjunto de la Unión Europea el peso ha aumentado tan solo en tres puntos.
- **Para los españoles los principales elementos que componen la identidad europea son la geografía, los valores democráticos y tener una historia y una cultura comunes.**

El Futuro de la Unión Europea en 2030.

- El 67% de los españoles se muestran optimistas sobre el futuro de la Unión Europea, y como ocurre con la mayoría de los indicadores, los ciudadanos españoles son más optimistas que la media de la Unión Europea (en la que el 64% se declara optimista).
- Los ciudadanos piensan que, en el futuro, tendrá más importancia la economía y el trabajo, aunque preferirían que lo fuesen el medio ambiente y el ocio, que les gustaría una sociedad solidaria y tolerante, aunque piensan que va a ser más individualista y menos tolerante de lo que quisieran, y que aunque deseen que se pueda disponer de más tiempo para dedicar a la familia son pocos los que opinan que esto vaya a ser así.

- **De los cinco primeros** asuntos más importantes a los que se cree que España se enfrentará en 2030, **tres son de índole económico: la situación económica (28%), el desempleo (26%) y las pensiones (14%); y dos de ámbito social: la preocupación por la delincuencia (18%) y por la inmigración (15%).**

Inmigración.

- El 58% de los Españoles piensa que se necesitan inmigrantes que trabajen en ciertos sectores de nuestra economía, que la llegada de inmigrantes a Europa puede ser efectiva para solucionar el problema del envejecimiento de la población (62%), y en un porcentaje similar, que los inmigrantes pueden jugar un papel importante en el desarrollo de un mejor entendimiento y tolerancia con el resto del mundo.
- Para más de un sesenta por ciento de ciudadanos españoles, las personas de otros grupos étnicos pueden ser además una oportunidad de enriquecer la vida cultural de España.
- En lado negativo nos encontramos que algo menos de la mitad (48%) de los españoles opina que la presencia de personas de otros grupos étnicos son una causa de inseguridad, además el (57%) opinan que la presencia de estos grupos hace aumentar el desempleo en España.

ANÁLISIS DETALLADO

1. El Clima general de la opinión pública en España.

1.1. Nivel de satisfacción de los españoles.

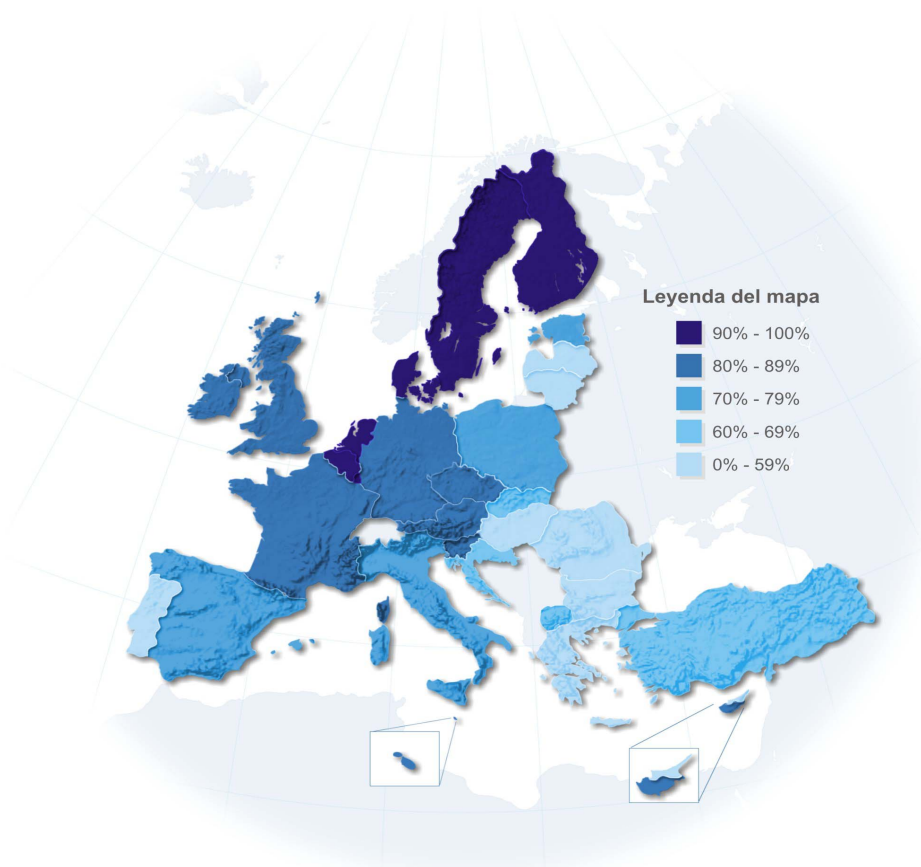
El nivel de satisfacción de los españoles con la vida que llevan actualmente, se sitúa por debajo del nivel de satisfacción que muestra la media de ciudadanos europeos.

No obstante, tres de cada cuatro ciudadanos españoles, se muestran muy satisfechos o más bien satisfechos con el tipo de vida que lleva (75%),

Pregunta: QA1. En general, ¿diría Vd. que está muy satisfecho/a, más bien satisfecho/a, no muy satisfecho/a o nada satisfecho/a con el tipo de vida que lleva?

Respuesta: Muy satisfecho/a + Más bien satisfecho/a

	DK	98%
	LU	96%
	NL	96%
	FI	96%
	SE	96%
	BE	91%
	UK	89%
	IE	88%
	SI	86%
	CY*	85%
	DE	84%
	FR	84%
	AT	83%
	CZ	82%
	MT	82%
	UE27	77%
	PL	76%
	ES	75%
	EE	73%
	IT	70%
	SK	69%
	LT	57%
	LV	54%
	PT	51%
	RO	47%
	EL	44%
	HU	44%
	BG	40%
* CY(toc) = 53%		
	MK	67%
	HR	63%
	TR	61%

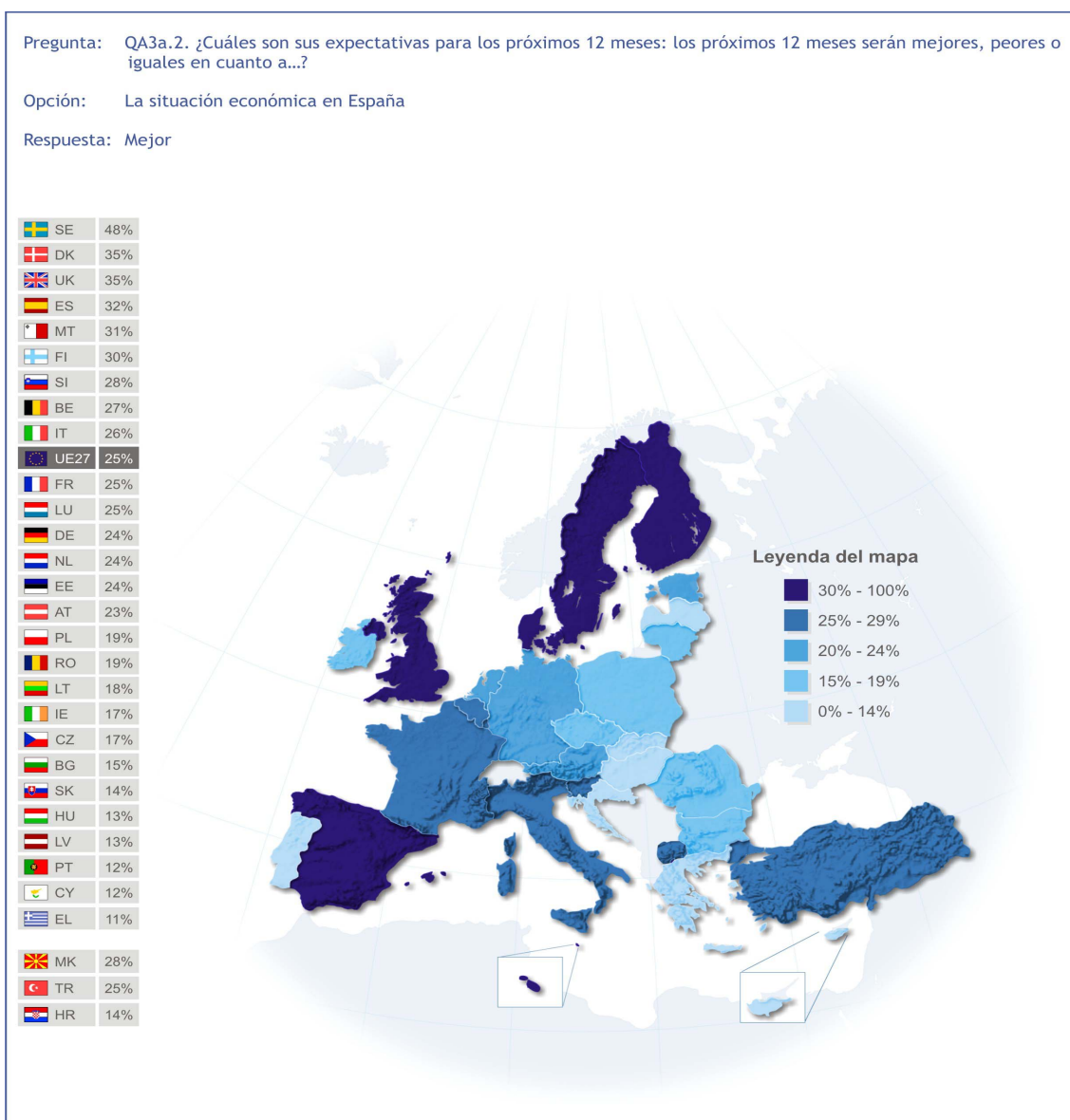


Podríamos, siguiendo los datos reflejados en el gráfico anterior, afirmar que son los daneses, luxemburgueses y holandeses los que se muestran más satisfechos con su vida actual, siendo sus porcentajes de muy satisfecho y más bien satisfecho cercano al 100%.

En el extremo opuesto, sin ser este un extremo muy minoritario, ya que todos los porcentajes superan la mayoría relativa del 40%, nos vamos a encontrar con los ciudadanos Búlgaros, Húngaros y Griegos.

1.2. Expectativas de los Españoles.

Las expectativas de los españoles respecto a la situación económica de nuestro país son, sin embargo, algo más optimistas que las del conjunto de los europeos, así un 32% de los primeros piensan que la situación económica en España irá a mejor en los próximos 12 meses, donde tan sólo un 25% de los europeos de la Europa de los 27, piensa que la situación económica de su respectivo país irá a mejor en el próximo año.



En ambos extremos de la escala de optimismo acerca de la situación de sus respectivos países encontramos: del lado positivo a suecos (48%), daneses (35%) y británicos (35%), que son las tres nacionalidades con una perspectiva más optimista sobre el futuro a un año vista. Del otro lado griegos (11%), chipriotas (12%) y portugueses (12%), se muestran dentro de los europeos entrevistados, los más pesimistas respecto a la situación económica de su país dentro de los próximos 12 meses.

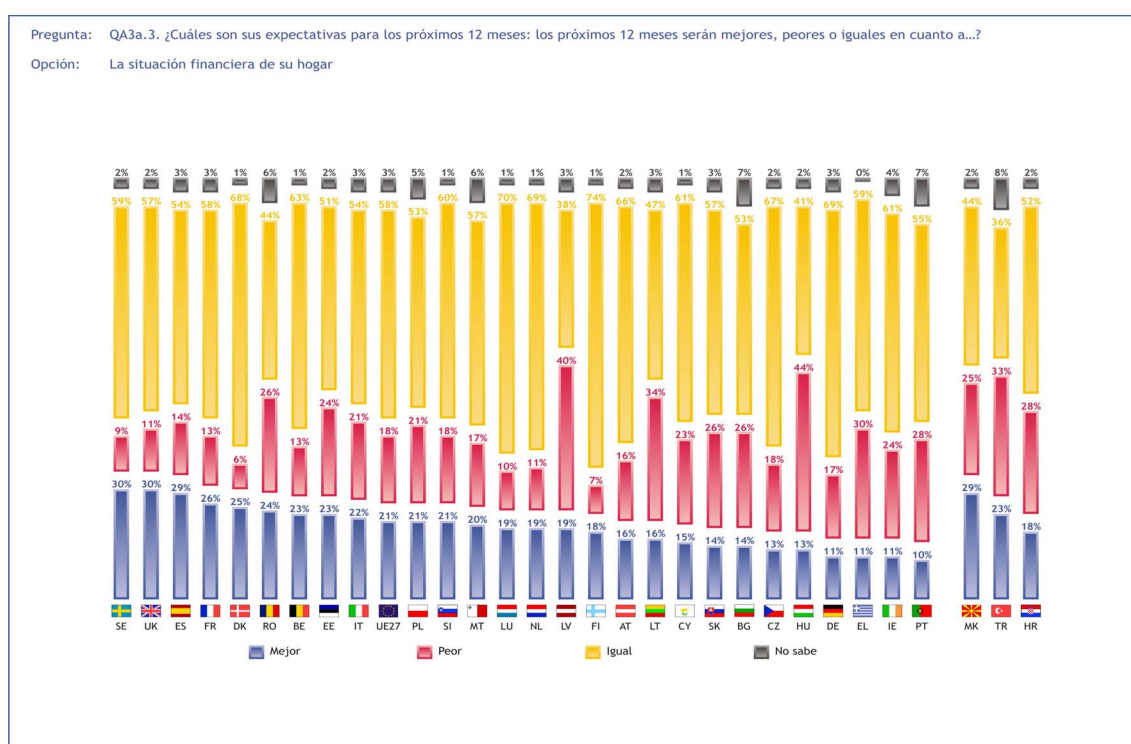
En este mismo sentido, aunque desde otro punto de vista, también debemos destacar que algo más de uno de cada dos holandeses (52%), lituanos (55%) y húngaros (53%) piensan que la situación económica de su país será peor en los próximos doce meses.

En el caso de los ciudadanos residentes en España, comparando los resultados del verano con los recogidos a primeros de año, el porcentaje de optimistas ha aumentado notablemente: el porcentaje de personas que piensan que la situación económica de España va a ir a mejor ha aumentado del 18% al 32%.

1.3. Expectativa Económica de los Españoles a medio plazo.

En otro orden de cosas, considerando la situación financiera de su hogar, los españoles vuelven a situarse entre los europeos más optimista donde uno de cada tres (29%) piensa que en los próximos 12 meses esta será mejor.

No obstante los porcentajes obtenidos son algo inferiores a los mostrados en relación a la situación de España. Es decir la opinión pública española se muestra más optimista respecto a las posibilidades de mejora de la situación económica del país que de las posibilidades de mejora de la situación de su propio hogar.



En cuanto a las perspectivas que los ciudadanos/as europeos/as tienen con respecto a la evolución económica de sus hogares, debemos destacar el 44% de ciudadanos Húngaros y el 40% de Lituanos entrevistados que claramente indican una perspectiva negativa de la situación de los ingresos de su hogar.

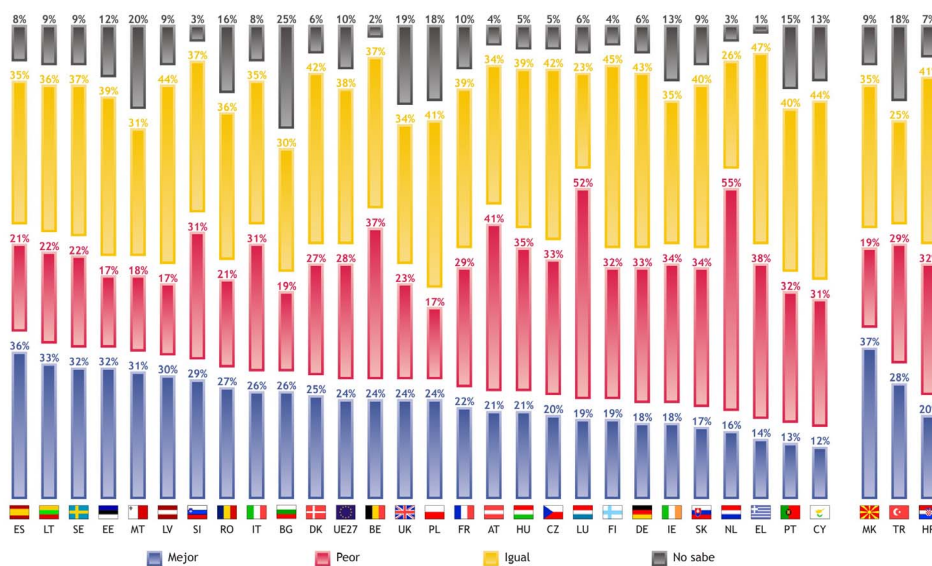
1.4. Expectativas Económicas Europeas de los españoles a Medio Plazo.

Se podría decir que **los ciudadanos españoles son los más optimistas de la UE acerca de las expectativas sobre la situación económica de la Unión en los próximos doce meses**. El 36% de los ciudadanos piensan que ésta va a ir a mejor, lo cual representa la tasa más alta de todos de entre todos los países. El 35% de los ciudadanos españoles opina que la situación económica de la UE se mantendrá igual, mientras que el 21% opina que va a ir a peor.

En comparación con el dato obtenido a primeros de año, el peso de optimistas ha aumentado en 17 puntos porcentuales (en la oleada de enero, únicamente el 19% de los ciudadanos españoles apostaba por que la situación económica de la UE fuese a ir a mejor).

Pregunta: QA3a.6. ¿Cuáles son sus expectativas para los próximos 12 meses: los próximos 12 meses serán mejores, peores o iguales en cuanto a...?

Opción: La situación económica en la UE



En el extremo opuesto, es decir el de aquellos países cuyos ciudadanos tienen peores expectativas para los próximos doce meses encontramos Chipre (12%), Portugal (13%) y Grecia (14%), donde la mayoría relativa de las respuestas afirman que la situación permanecerá igual.

Cuándo observamos los datos de la valoración que los ciudadanos y ciudadanas españolas hacen de la situación económica actual a diversos niveles encontramos que casi nueve de cada diez (88%) piensa que la situación económica mundial es mala o muy mala, mientras que un 86% piensa lo mismo de la situación económica en España, y un 81% lo hace de esta manera de la situación económica en Europa.

2. Valoración del público Español acerca de la pertenencia a la UE

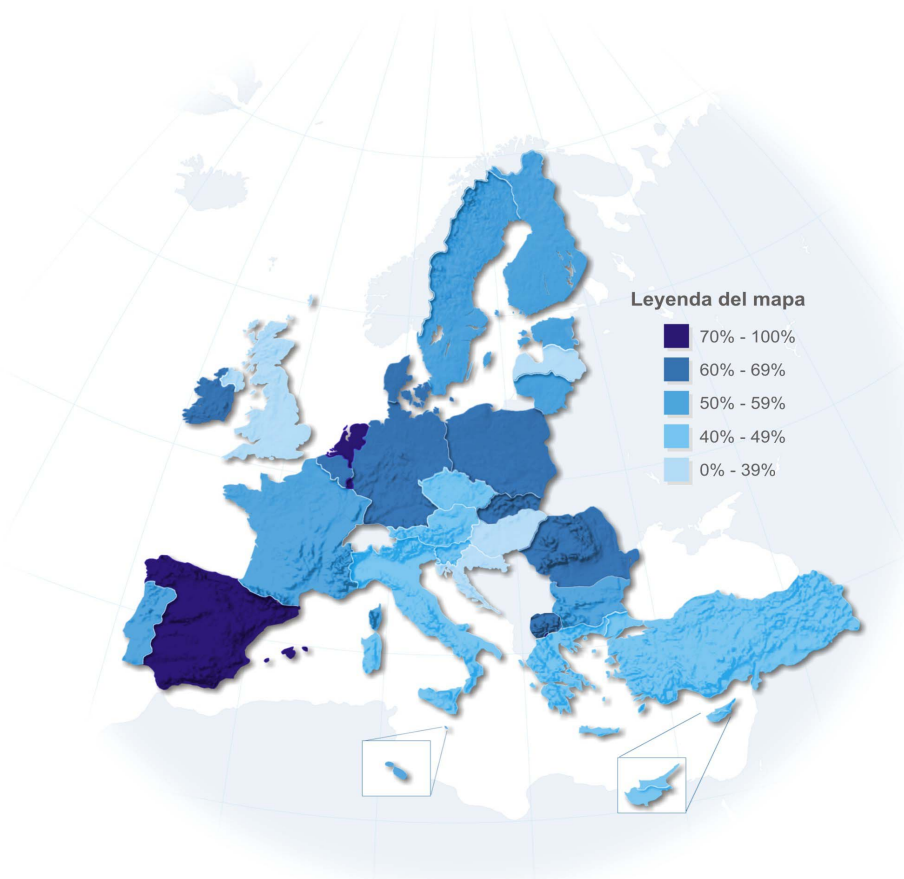
2.1. Valoración general de la pertenencia de España a la UE.

Los Españoles tienen una opinión bastante unánime y positiva acerca de lo que ha representado para España ser miembro de la Unión Europea: más de 7 de cada 10 opina que ha sido algo bueno. Únicamente en dos países (Luxemburgo y Holanda) es mayor el porcentaje de personas que comparten esta opinión.

Pregunta: QA6. En general, ¿piensa Vd. que para España el hecho de ser miembro de la Unión Europea es...?

Respuesta: Algo bueno

	LU	79%
	NL	72%
	ES	71%
	IE	69%
	BE	66%
	SK	66%
	RO	66%
	DK	65%
	DE	61%
	PL	60%
	EE	59%
	LT	57%
	MT	57%
	SE	54%
	UE27	53%
	FI	52%
	BG	51%
	FR	50%
	PT	50%
	IT	48%
	SI	48%
	CY*	47%
	EL	45%
	CZ	42%
	AT	41%
	HU	32%
	UK	28%
	LV	25%
* CY(tcc) = 45%		
	MK	64%
	TR	48%
	HR	24%

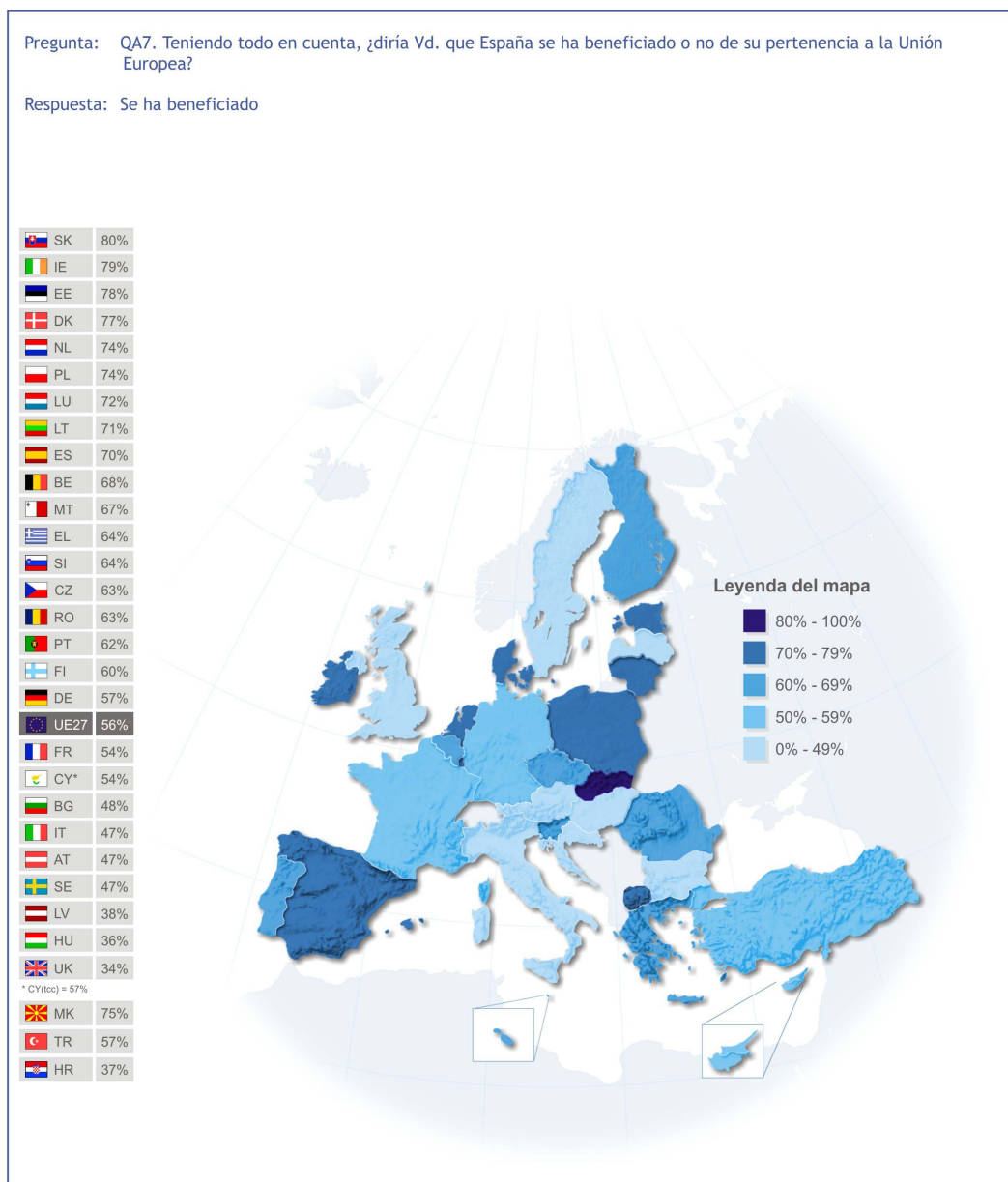


En el conjunto de la Unión Europea, el 53% opina que es algo bueno el hecho de ser miembro de la UE (casi 20 puntos porcentuales menos que en España).

Los países menos proclives al respecto son Letonia (26%) y Reino Unido (25%), entre los estados miembro, pero también Hungría (24%) entre los estados candidatos.

2.2. Beneficio percibido de pertenencia a la UE.

Los ciudadanos españoles tienden a pensar de forma mayoritaria (siete de cada diez) que España “se ha beneficiado” de su pertenencia a la Unión Europea. Esta percepción ha crecido además en siete puntos porcentuales desde la oleada anterior reforzándose así la percepción de beneficio.



En el extremo contrario nos encontramos con la opinión de los ciudadanos/as del Reino Unido, donde sólo una minoría piensa que su país se ha beneficiado de la pertenencia a la Unión Europea (34%), al igual que en Hungría (36%) y en Lituania (38%). No obstante el porcentaje de quienes afirman no saber o no querer pronunciarse a este respecto aumenta en dos puntos porcentuales respecto a la última ola.

2.3. Confianza De Los Españoles En Las Instituciones: El Gobierno Español.

Uno de cada tres españoles (34%), confía en El Gobierno español como institución, ligeramente por encima de lo que lo hacen el resto de países europeos de la Europa de los 27, donde un 32% afirma tender a hacerlo.

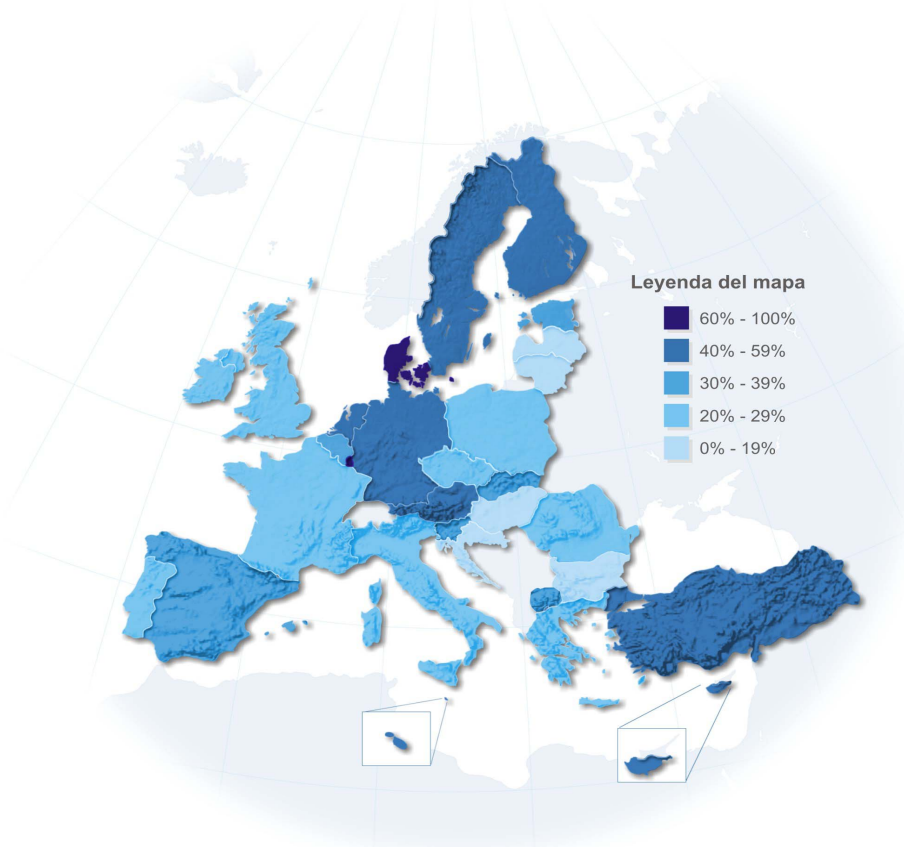
En comparación con el dato recogido en enero de este mismo año, se observa que la confianza en el Gobierno Español ha disminuido, pasando del 48% que tendía a confiar, al actual 34%. La misma dinámica se observa para el conjunto de la UE27, donde el porcentaje de ciudadanos que tiende a confiar ha disminuido en seis puntos porcentuales.

Pregunta: QA9.3. Quisiera preguntarle acerca del grado de confianza que le inspiran ciertas instituciones. Para cada una de las siguientes instituciones, dígame por favor si Vd. tiende a confiar en ella o si tiende a desconfiar de ella.

Opción: El Gobierno español

Respuesta: Tiende a confiar

 LU	77%
 DK	61%
 AT	58%
 SE	57%
 NL	56%
 CY	56%
 FI	54%
 DE	45%
 MT	41%
 EE	38%
 SK	38%
 BE	35%
 ES	34%
 UE27	32%
 SI	31%
 FR	29%
 PT	28%
 CZ	28%
 EL	25%
 IT	25%
 RO	22%
 UK	21%
 PL	21%
 IE	20%
 LT	19%
 BG	17%
 HU	14%
 LV	10%
 TR	57%
 MK	36%
 HR	13%



Luxemburgo y Dinamarca, son los países donde la confianza en sus respectivos gobiernos se muestra más sólida, con un 77% y un 61% de ciudadanos/as respectivamente que dice tender a confiar.

La confianza en sus respectivos gobiernos, por el contrario, aparece muy mermada tanto en Lituania (10%) como en Hungría (14%) entre los países miembros o Croacia (13%) si añadimos los países candidatos.

2.4. Confianza De Los Españoles En Las Instituciones: El Congreso de los Diputados.

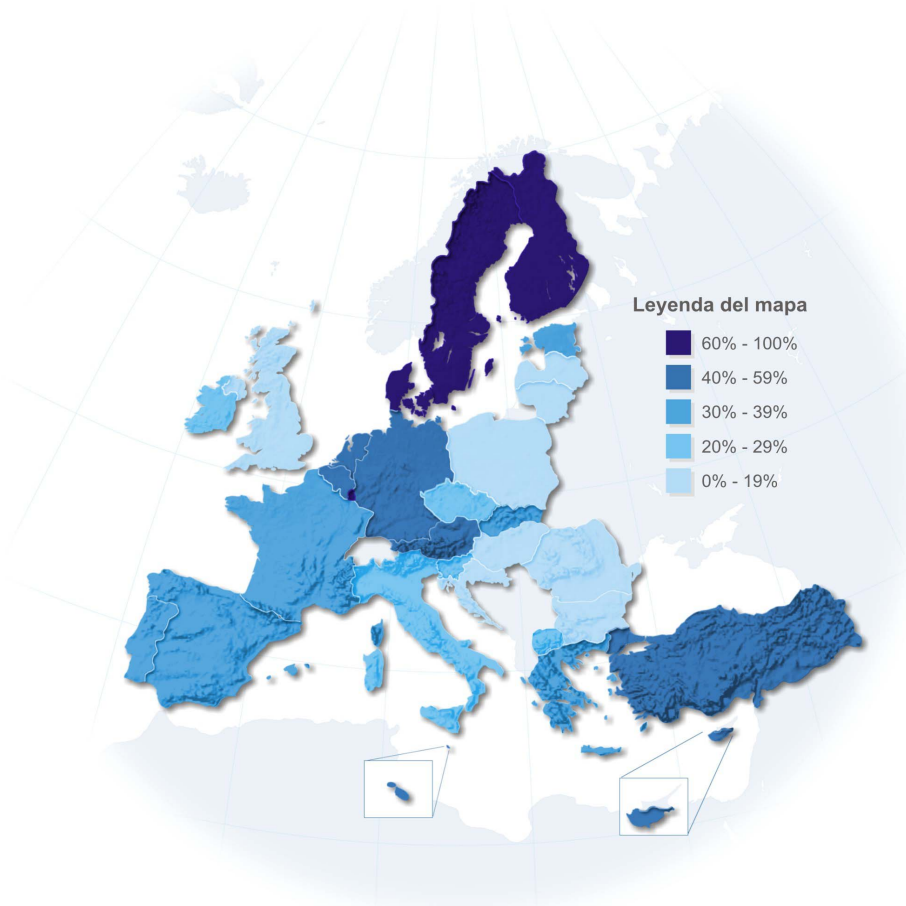
En el caso de España, el porcentaje de entrevistados que dicen tender a confiar en el congreso de los diputados, como institución, decrece frente al de aquellos que decían confiar en el “gobierno” como tal, siendo en este caso un 32%, quienes dicen tender a confiar, perfectamente alineado con la situación en la Europa de los 27.

Pregunta: QA9.4. Quisiera preguntarle acerca del grado de confianza que le inspiran ciertas instituciones. Para cada una de las siguientes instituciones, dígame por favor si Vd. tiende a confiar en ella o si tiende a desconfiar de ella.

Opción: El Congreso de los Diputados

Respuesta: Tiende a confiar

	DK	75%
	LU	67%
	SE	64%
	FI	60%
	AT	58%
	NL	56%
	CY	53%
	MT	47%
	DE	46%
	BE	41%
	SK	38%
	PT	36%
	EL	33%
	FR	33%
	UE27	32%
	ES	32%
	EE	31%
	IT	27%
	SI	27%
	IE	23%
	CZ	20%
	PL	18%
	UK	17%
	RO	16%
	HU	15%
	LT	10%
	BG	10%
	LV	6%
	TR	58%
	MK	27%
	HR	16%



En comparación con el dato de Enero 2009, la confianza en el Congreso de los Diputados como institución se ha visto también deteriorada; entonces el 43% tendía a confiar (frente al 32% actual). El dato del conjunto de la UE27 apunta en el mismo sentido, habiendo pasado el grado de confianza del 36% de enero al 32% del verano de 2009.

Los equivalentes al congreso de los diputados en España, tanto en Lituania, Bulgaria o Letonia despiertan entre los ciudadanos de estos países una menor confianza.

2.5. Confianza De Los Españoles En Las Instituciones: La Unión Europea.

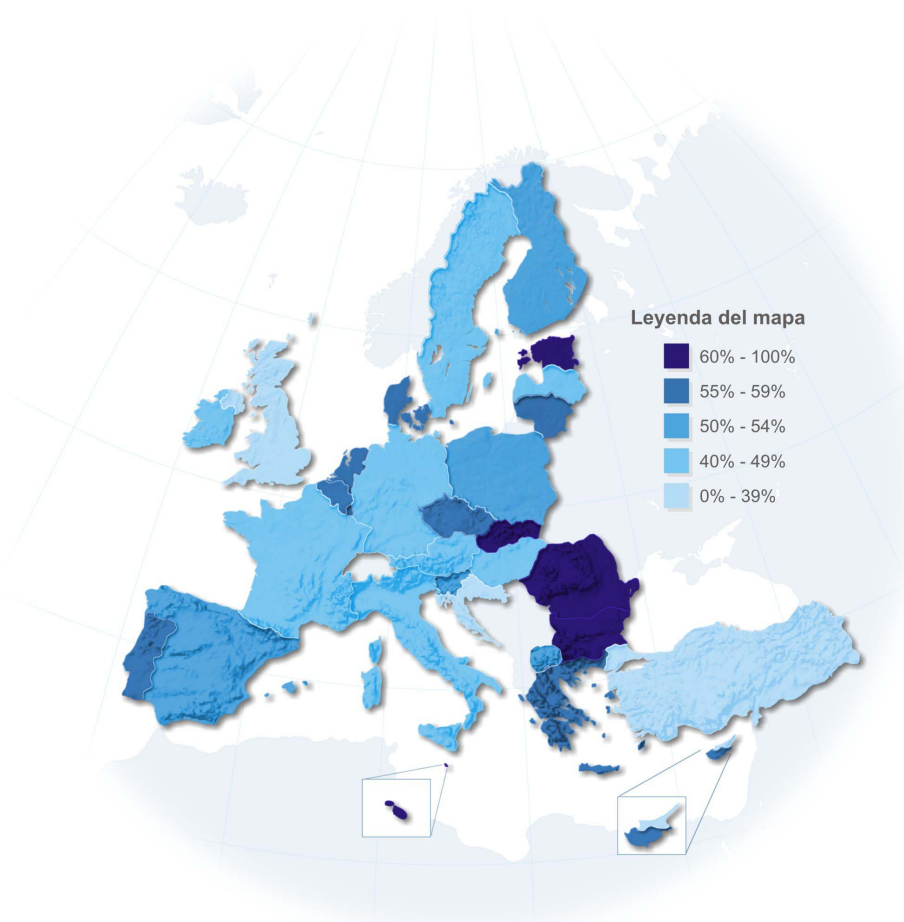
Ahora bien, La Unión Europea como institución despierta confianza en uno de cada dos ciudadanos/as Españoles/as (51%). El porcentaje de españoles y españolas que tienden a confiar en La Unión Europea supera en cuatro puntos porcentuales a la media del mismo porcentaje para el conjunto de la Europa de los 27. España es el primer país entre los cinco grandes (Alemania, Francia, Italia y Reino Unido) en cuanto al porcentaje de ciudadanos que tienden a confiar en esta institución.

Pregunta: QA9.5. Quisiera preguntarle acerca del grado de confianza que le inspiran ciertas instituciones. Para cada una de las siguientes instituciones, dígame por favor si Vd. tiende a confiar en ella o si tiende a desconfiar de ella.

Opción: La Unión Europea

Respuesta: Tiende a confiar

	EE	68%
	SK	65%
	RO	65%
	BG	63%
	MT	62%
	BE	59%
	CY*	59%
	LT	59%
	DK	58%
	NL	58%
	EL	55%
	LU	55%
	PT	55%
	CZ	55%
	FI	52%
	PL	52%
	ES	51%
	SI	50%
	HU	49%
	IT	48%
	UE27	47%
	IE	47%
	DE	46%
	SE	46%
	AT	44%
	LV	44%
	FR	43%
	UK	22%
* CY(toc) = 35%		
	MK	54%
	TR	38%
	HR	31%



En comparación con el mismo dato de la oleada de enero de 2009, se observa una ligera disminución (entonces, el 55% de los ciudadanos españoles tendía a confiar en la UE).

En general se trata de una institución que despierta, o que tiende a despertar bastante confianza entre los ciudadanos, y es la que mejores valoraciones obtiene entre todas las valoradas, no obstante, siempre encontramos aquellos países entre los que dicha institución lo hace en menor medida que en el resto como Reino Unido (22%) entre los estados miembros o Croacia entre los estados aspirantes (31%).

La elevada confianza que los ciudadanos y ciudadanas españolas tienen en la Unión Europea les lleva a afirmar que debería ser tratado a nivel europeo la mayor parte de los grandes asuntos económicos, políticos y sociales del momento.

Destacaríamos tres aspectos que más de ocho de cada diez españoles otorgan como responsabilidad de la Unión Europea, que son **promover la democracia y la paz en el mundo** (84%), **la protección del medioambiente** (82%), y **la cooperación en la investigación y la innovación** (80%). En los tres casos por encima de la misma media para la unión de los 27; 81, 77 y 78 por ciento respectivamente.

La **lucha contra el crimen organizado y contra el terrorismo** (79%) son en un segundo término las dos siguientes áreas cuya responsabilidad se ve mejor en manos de la Unión Europea. No obstante en cuanto a la lucha contra el terrorismo el porcentaje obtenido en España es inferior a la media comunitaria (81%).

Finalmente en un tercer término encontramos dos grandes bloques temáticos de atribuciones, **un primero relacionado con asuntos de la economía primaria** como garantizar **el suministro energético** (76%), la seguridad alimentaria (75%) y el apoyo a la agricultura (74%), y **un segundo más relacionado con la Europa social** en el que se inscribe **la protección de los derechos sociales**

(75%), la **gestión de los grandes asuntos sanitarios** (73%) y como no **la lucha contra el desempleo** (73%).

En todos los aspectos citados la opinión de los ciudadanos/as españoles es igual o superior a la media de la opinión de los ciudadanos europeos de los 27 estados miembros, no obstante esta es muy superior en los aspectos relacionados con la Europa social, 13 puntos porcentuales en la lucha contra el desempleo (60%), 8 puntos porcentuales en la protección de los derechos sociales (67%) y apenas uno por encima de los grandes asuntos sanitarios.

Por último también destacaremos los más de 10 puntos porcentuales que la opinión pública española atribuye de más en cuanto a responsabilidad de la Unión Europea en temas de apoyo a la agricultura (64%).
































2.6. Confianza De Los Españoles En Las Instituciones: El Banco Central Europeo.

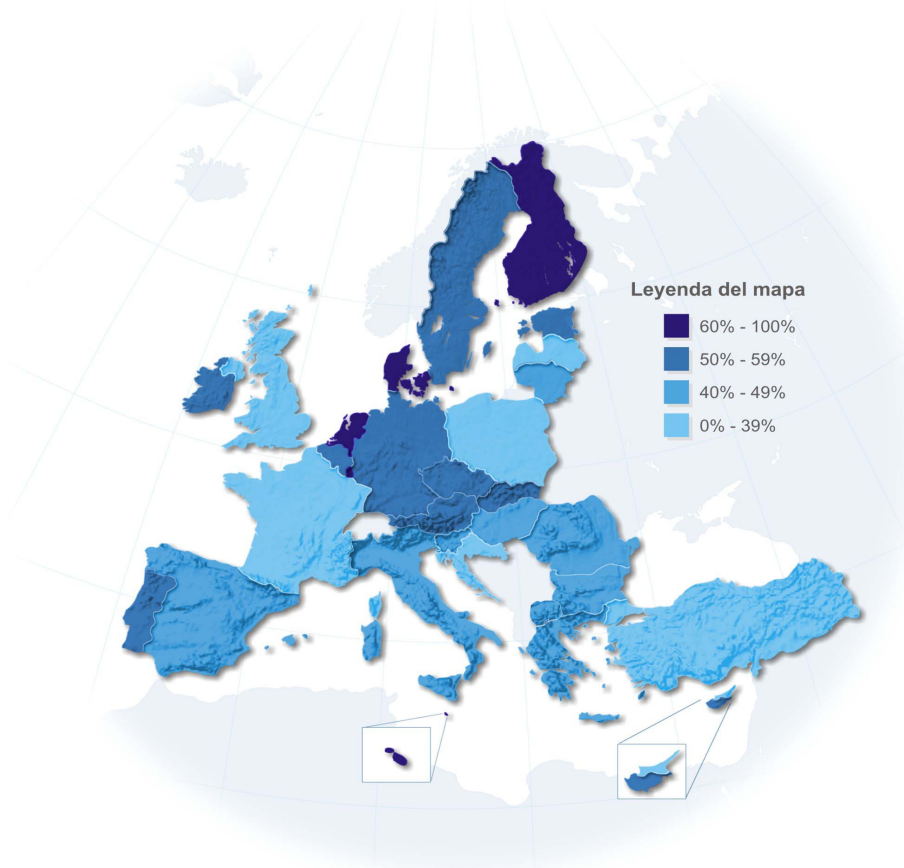
El caso del Banco Central Europeo es bastante similar al analizado anteriormente respecto de La Unión Europea, aunque con porcentajes algo menores. Así donde La Unión Europea agrupaba un 51% de ciudadanos/as que afirmaban “tender a confiar”: El Banco Central Europeo agrupa tan sólo un 44% de las mismas. En este caso igual porcentaje que el que muestra la media de ciudadanos de la Europa de los 27.

Pregunta: QA14.3. Para cada uno de los siguientes organismos europeos, por favor, dígame si Vd. tiende a confiar o tiende a desconfiar en ellos.

Opción: El Banco Central Europeo

Respuesta: Tiende a confiar

	FI	72%
	DK	67%
	NL	67%
	MT	62%
	LU	60%
	AT	58%
	SK	58%
	SE	56%
	EE	56%
	BE	55%
	CY*	53%
	DE	52%
	CZ	52%
	IE	51%
	PT	51%
	SI	49%
	BG	49%
	RO	47%
	IT	46%
	UE27	44%
	ES	44%
	LT	44%
	EL	42%
	HU	41%
	FR	38%
	PL	38%
	LV	33%
	UK	21%
* CY(tcc) = 29%		
	MK	42%
	HR	37%
	TR	22%



En el extremo opuesto encontraremos de nuevo a Reino Unido, donde tan sólo un 21% de ciudadanos y ciudadanas afirman tender a confiar en el Banco Central Europeo; un porcentaje muy similar de quienes lo hacían en La Unión Europea. También cabe destacar la baja confianza que muestra Turquía entre los estados aspirantes.

2.7. Impacto en la vida de los europeos de los distintos niveles del Gobierno.

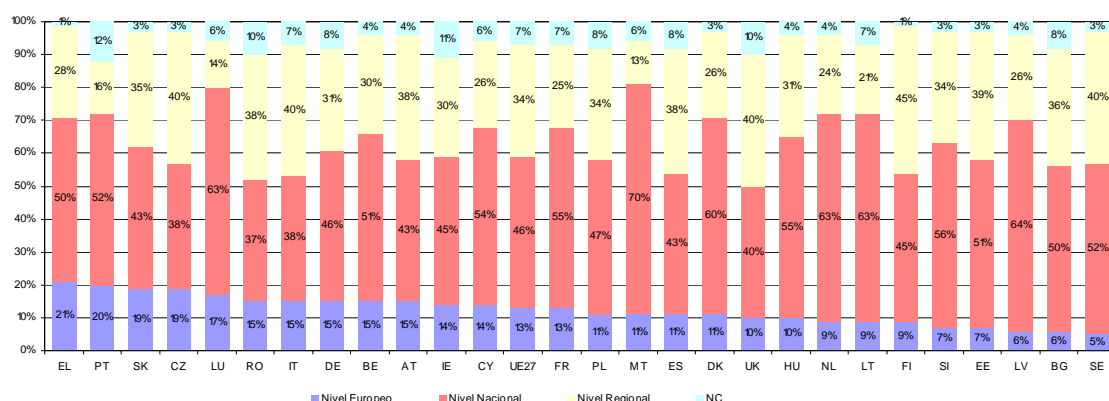
La mayoría de los países de la UE 27 comparten la idea de que las autoridades públicas a nivel nacional son las que más impacto tienen en sus condiciones de vida. Dentro de este consenso existen distintos grados: el máximo lo encontraríamos en Malta, donde el 70% de la población opina que es efectivamente la autoridad nacional la que más impacto tiene, hasta el mínimo, encabezado por Rumanía donde este peso disminuye al 38%.

En los países en los que el impacto de las autoridades nacionales pierde peso, lo hace a favor de las autoridades regionales, tal es el caso de Rumanía, en el que el 38% de la sociedad opina que son los entes regionales o locales los que más impacto tienen en sus condiciones de vida. En el grupo de países que opinan que el impacto de las autoridades locales o regionales es superior al de las autoridades nacionales se encuentran también la República Checa e Italia; en Reino Unido y Finlandia se otorga a ambos niveles el mismo impacto en las condiciones de vida.

En cuanto al nivel europeo, es claramente el que menos impacto se cree que tiene en las condiciones de vida. La media de la UE27 apunta a que el 13% de los ciudadanos europeos opina que las decisiones de las autoridades públicas europeas son las que más impacto tienen en sus condiciones de vida.

El caso concreto de España es muy similar al de la media de la UE: el mayor poder lo ostentarían las autoridades nacionales (43%) seguidas de las regionales o locales (38%) y de la UE (11%).

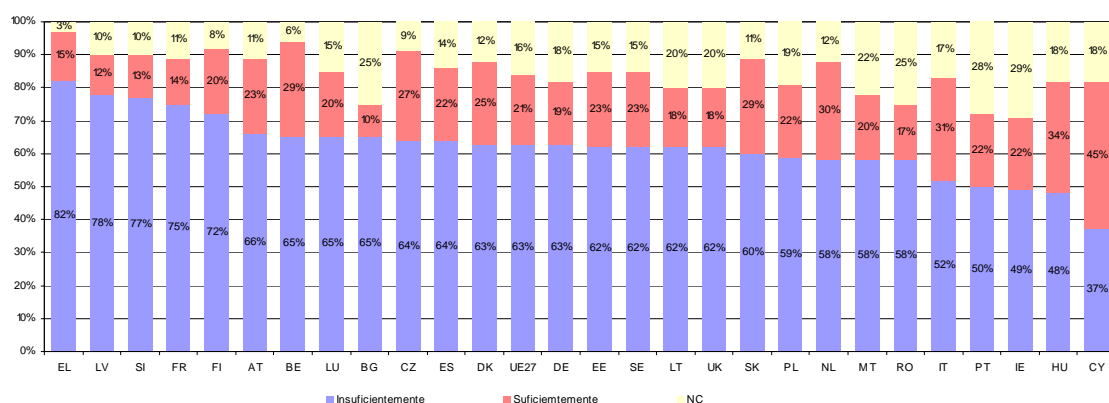
QG1. En su opinión, ¿cuál de los diferentes niveles de autoridades públicas, nivel Europeo, nivel nacional, regional o local, tiene más impacto en sus condiciones de vida?



Abundando en los poderes de las autoridades públicas regionales o locales hay prácticamente unanimidad en la idea de que estos niveles de gobierno no son suficientemente tenidos en cuenta cuando se deciden políticas en la Unión Europea. El único país discordante sería Chipre.

En el caso de España, el 64% de los ciudadanos opina de este modo, y la media de la UE se sitúa en el 63%.

QG2. En su opinión, ¿son las autoridades públicas regionales o locales suficiente o insuficientemente tenidas en cuenta cuando se deciden políticas de la UE?



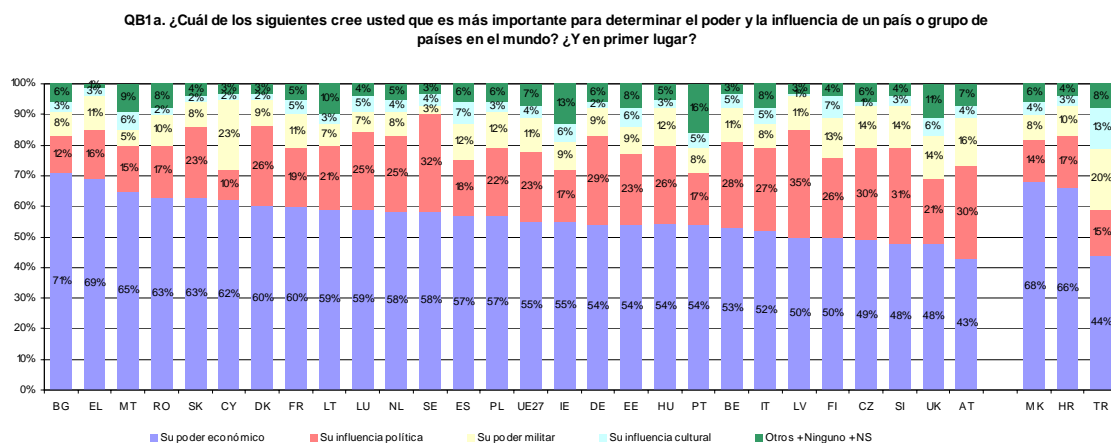
3. La Unión Europea, el mundo, la globalización

3.1. Características más importantes para determinar el poder y la influencia de un país

En primer lugar se va a analizar cuáles son las características más importantes que determinan el poder y la influencia de un país o grupo de países en el mundo. Tal y como se puede ver en el siguiente gráfico, **el poder económico es el más destacado**. Hay una práctica unanimidad entre todos los países.

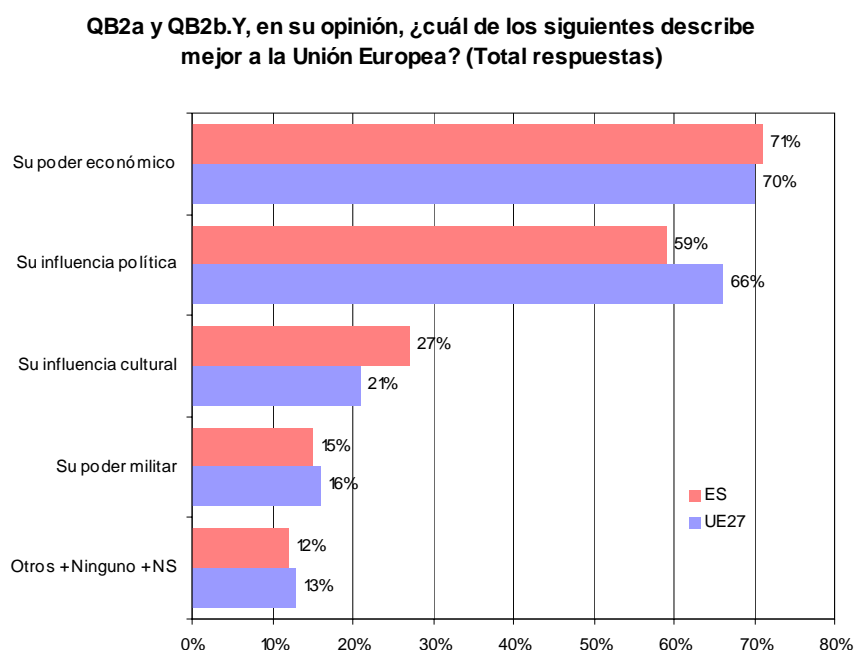
En el caso de los residentes en España, el 57% opinan que el poder económico es el más importante, 22% creen que lo importante es la influencia política, el 12% el poder militar y el 7% la influencia cultural.

Comparando estas opiniones con las de la media europea se observa que, en Europa se le resta algo de valor al poder económico (55%), se le añade valor a la influencia política (23%) el poder militar se mantiene casi idéntico (11%) y se le otorga menos poder a la influencia cultural (4%).



3.2. Factores de poder e influencia y su asociación a la Unión Europea.

Tras conocer los poderes que se consideran más importantes para tener poder e influencia, se estudia en qué medida se asocia cada uno de ellos a la Unión Europea. Los resultados son bastante satisfactorios ya que, tanto desde el punto de vista de la ciudadanía europea en general como de la española en particular, **se reconoce el poder económico de la UE.**

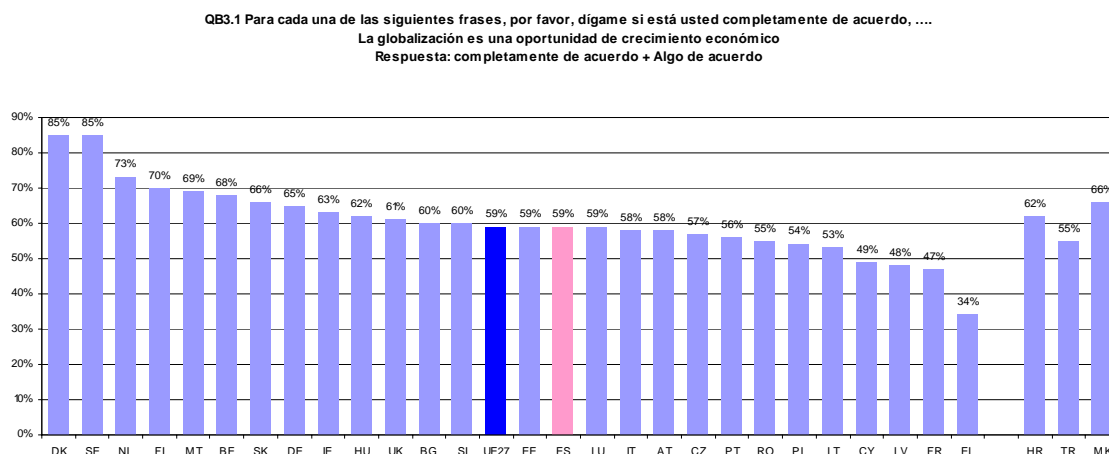


Para conocer la opinión de los ciudadanos europeos sobre la globalización, se les solicita un grado de acuerdo o de desacuerdo con una serie de frases. Tras el análisis de las repuestas, que detallaremos a continuación, se puede ir adelantando que se observa que, en general, se considera que globalización es una oportunidad para el crecimiento económico, aunque también tiene un lado negativo que es que incrementa las desigualdades sociales. Existe también consenso en que la globalización necesita unas normas comunes mundiales (gobernabilidad mundial).

Pasemos ahora a detalladamente cada una de las ideas.

3.3. Factores positivos y negativos de la Globalización.

En la mayoría de los países (salvo cuatro), más de la mitad de la población ve en la globalización una oportunidad de crecimiento económico. En concreto, en España, el 59% pensaría en este sentido.

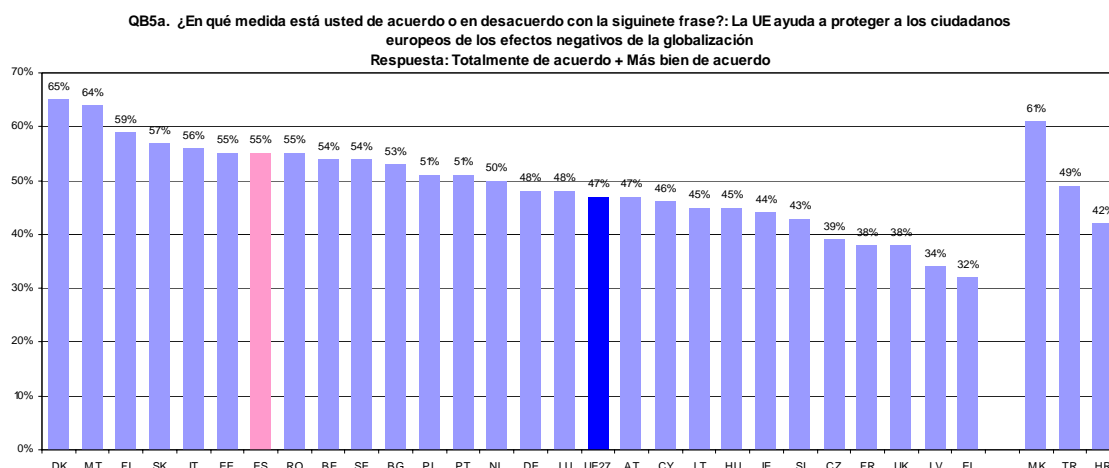


En cuanto a la opinión de que la globalización incrementa las desigualdades sociales, se observa que existe una unanimidad aún mayor (únicamente dos países estarían en contra de esta afirmación: Malta y Lituania). En España el 62% de la población opina que, efectivamente, la globalización tendría este efecto negativo, y la media de la UE27 se sitúa en el 62%.

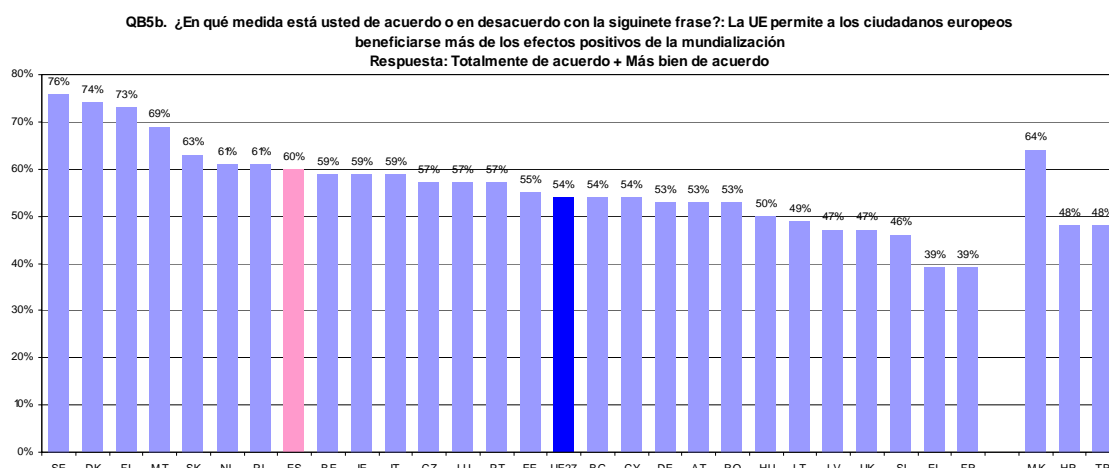
En cuanto al papel que puede jugar la EU en la Globalización desde el punto de vista de los ciudadanos españoles, la UE desempeña un papel positivo frente a la Globalización, protegiendo a los ciudadanos de sus efectos negativos y permitiéndoles beneficiarse de los efectos positivos.

Efectivamente, en cuanto a la primera afirmación (protección frente a los efectos negativos), el 56% de los ciudadanos españoles se muestra de acuerdo, algo más que la media de la UE27 (47%).

Se podría decir que las opiniones de los diferentes países en cuanto a este tema están muy divididas, ya que en la mitad de las nacionalidades están a favor y en la otra mitad en contra (14 países en cada una de las situaciones).



Sobre la opinión de si la UE permite a los ciudadanos europeos beneficiarse de los efectos positivos de la mundialización, existe una mayor unanimidad entre los países de la UE. El 54% está de acuerdo (en España el 60%).



En comparación con los datos de enero de 2009, se observa que la percepción sobre los efectos beneficiosos de la Globalización ha aumentado (entonces, el 48% opinaba que ésta protegía de los efectos negativos y el 51% que permitía beneficiarse de los positivos).

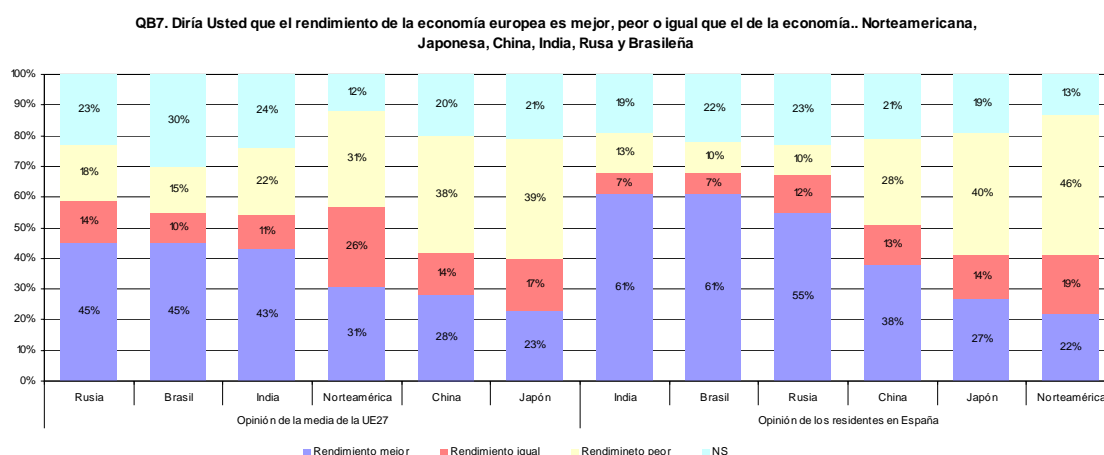
4. La Unión Europea y la Crisis Económica.

4.1. Valoración de los Europeos sobre las principales economías.

La opinión acerca del rendimiento de la economía Europea en comparación con el rendimiento de la economía en otros países del mundo, pone de manifiesto que, **para los residentes en España, la economía Norteamericana sería la mejor valorada** (en términos de rendimiento). De entre todos los países sobre los que se pregunta, Estados Unidos aparece como el mejor valorado: el 46% de los españoles opina que el rendimiento de la economía de la UE es peor que la americana.

Japón aparece como el segundo país, desde el punto de vista de los españoles, **y junto con EEUU, serían los dos países en los que el rendimiento de la Economía sería mejor que en la UE.**

En el conjunto de la UE27 las mejores valoraciones las reciben China y Japón: en ambos países es mayor el peso de los que opinan que la economía de la EU tiene un rendimiento peor que el de cada uno de estos países.

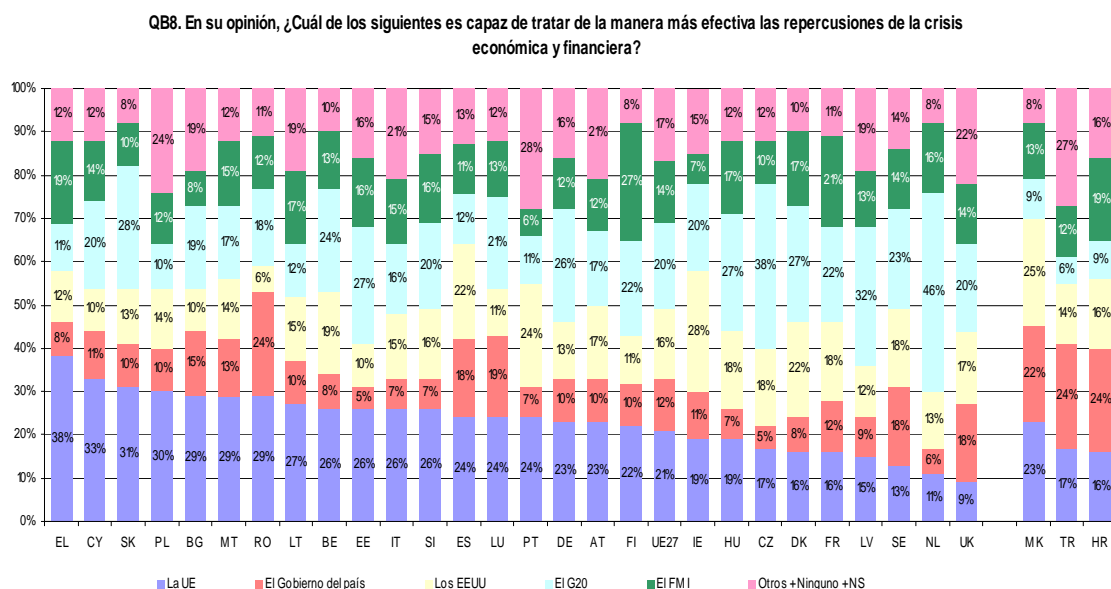


Las economías emergentes, como Brasil o India reciben una opinión muy crítica por parte de los ciudadanos españoles, siendo esta última la valoración más benevolente en el caso de la media europea.

4.2. Capacidad de distintas instituciones para afrontar la crisis.

Preguntados acerca de la institución que se cree que trataría de manera más efectiva las repercusiones de la crisis económica y financiera, se comprueba que es la propia UE27 la más valorada: del conjunto de los ciudadanos europeos, el 21% opina que la institución más capaz sería la Unión Europea, seguida del G20 (20%).

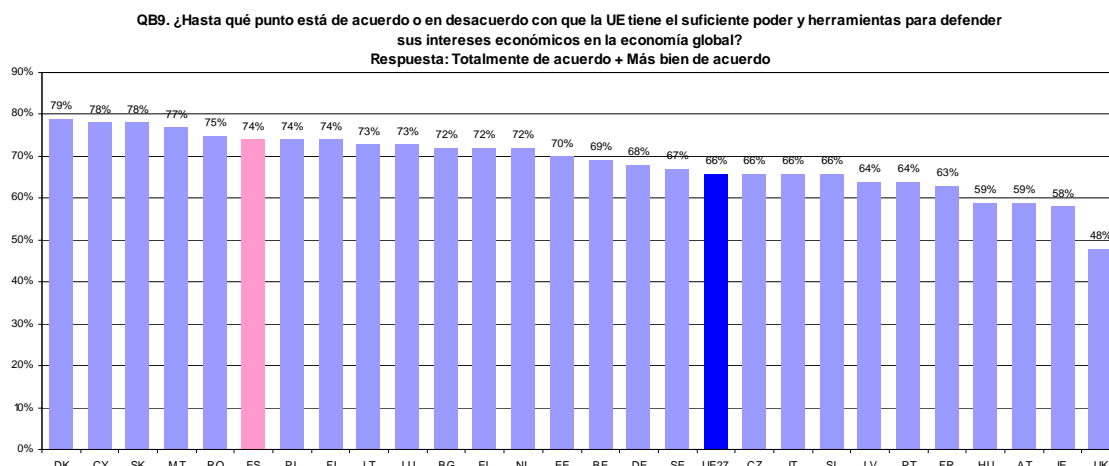
En el caso concreto de España se observa la misma opinión, de entre todas las instituciones sobre las que se preguntó, el 24% considera que la UE es la más capaz, seguida de los Estados Unidos (22%) y del Gobierno Español (18%).



Los países que más confían en la UE como motor para tratar de manera más efectiva las repercusiones de la crisis económica y financiera son Grecia, Chipre y Eslovaquia.

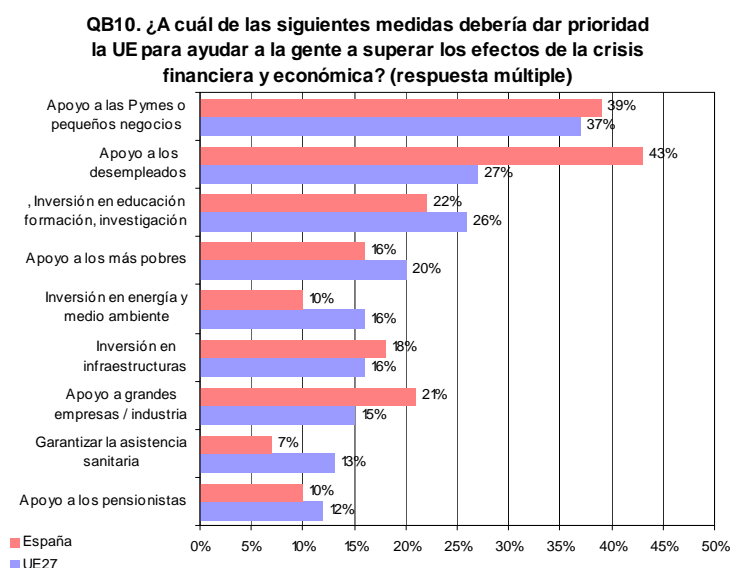
Rumanía, Luxemburgo, España y Suecia son los países en los que más se confía en el Gobierno del país para tratar de manera más efectiva las repercusiones de la crisis económica y financiera.

Analizando la capacidad de la UE, es una opinión generalizada entre la mayoría de los países (todos excepto Reino Unido) que **la Unión Europea tiene el suficiente poder y herramientas para defender sus intereses económicos en la economía global**. El 74% de los residentes en España opinan de este modo, siendo la media de la UE el 66%.



4.3. Medidas Prioritarias de la Unión Europea para afrontar la Crisis.

Preguntados acerca de las medidas a las que debería dar prioridad la UE para ayudar a la gente a superar los efectos de la crisis financiera y económica, el **apoyo a las PYMES y pequeños negocios y el apoyo a los desempleados** aparecen, respectivamente, en primer y segundo lugar según la opinión del conjunto de los ciudadanos de la UE. Focalizando el análisis en los residentes en España, se observa que son también estas dos las principales medidas seleccionadas, sólo que en orden inverso, dándose prioridad a las ayudas a los desempleados.



Las siguientes medidas, por orden de importancia, serían, para los españoles: la inversión en educación, formación e investigación y el apoyo a las grandes empresas y la industria, y en el caso del conjunto de la UE27 la tercera prioridad coincide con la de los españoles (la inversión en educación) y como cuarta aparece el apoyo a los más pobres.

5. La Identidad Europea

5.1. Sentimiento de Pertenencia

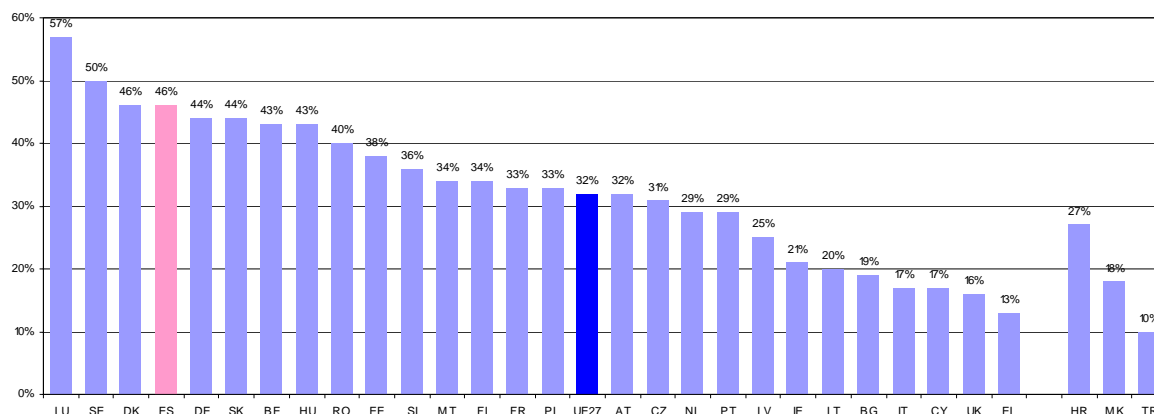
El análisis de las preguntas acerca de la identidad o, dicho de otro modo, acerca de “de dónde se sienten las personas”, pone de manifiesto que en el caso de los ciudadanos españoles, el sentimiento es regionalista, los ciudadanos se sienten primero de su propia región y después Españoles: el 95% de los residentes en España afirma que se siente “*en gran medida*” o “*algo*” habitante de su propia región, y el 93% manifiesta este sentimiento acerca de España. En el caso del sentimiento europeo, esta afinidad se da en el 82% de los ciudadanos, mientras que el 84% dicen sentirse en gran medida o algo “ciudadanos del mundo”.

Comparando estos resultados con los del conjunto de la Unión Europea, se observa que el sentimiento “nacionalista” prima sobre el “regionalista”: en la media de la UE27 el 94% de los ciudadanos dice sentirse *en gran medida o algo* de su país, 91% de su región, 74% de la UE y 64% ciudadano del mundo.

El análisis por países muestra que, de los 27 países miembros, hay 18 en los que prima el sentimiento nacionalista, en 5 prima el sentimiento regionalista (España, Bélgica, Bulgaria, Letonia y Eslovaquia) en 3 ambos sentimientos tienen el mismo peso (Austria, Italia y República Checa) y en uno (Luxemburgo) de donde más se sienten es de Europa.

Para profundizar más en el análisis, se ha estudiado de manera independiente la respuesta “se siente en gran medida”; en este caso, se observa que el 46% de los ciudadanos españoles dice sentirse europeo “en gran medida”; este sentimiento coloca a la población española en los primeros puestos (el cuarto) de sentimiento europeo, únicamente superado por Luxemburgo (57%), Suecia (50%) y Dinamarca (46%). La media de la Unión Europea está en el 32%

QE4.1 ¿En qué medida se siente usted... Europeo?
Respuesta: en gran medida



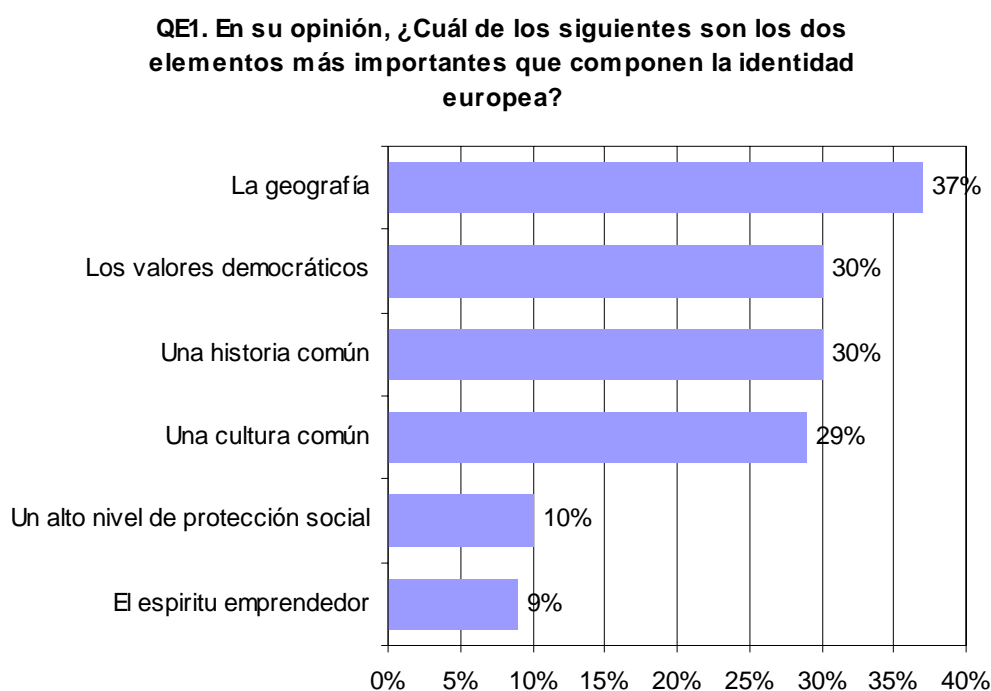
Los países en los que menos predomina el sentimiento europeo son Reino Unido y Grecia.

En comparación con el año anterior, el sentimiento europeo de la población española se ha reforzado: las personas que se sienten “en gran medida europeas” han aumentado su peso en seis puntos porcentuales (del 40% al 46%), mientras que en el conjunto de la Unión Europea el peso ha aumentado en tres puntos (del 29% al 32%).

Pero, ¿qué entienden los ciudadanos españoles por ser europeo? ¿cuáles son los elementos más importantes que componen la identidad Europea y qué significa para la población ser “europeo”? ¿Y ser “español”?

5.2. Elementos que los ciudadanos perciben como claves de su identidad.

En cuanto a la primera cuestión, **preguntados acerca de los elementos más importantes que componen la identidad europea, para los españoles el principal es la geografía (37%).** Tras ella, se observa un bloque de tres elementos con un peso muy parecido (30%-29%): los valores democráticos y tener una historia y una cultura común.

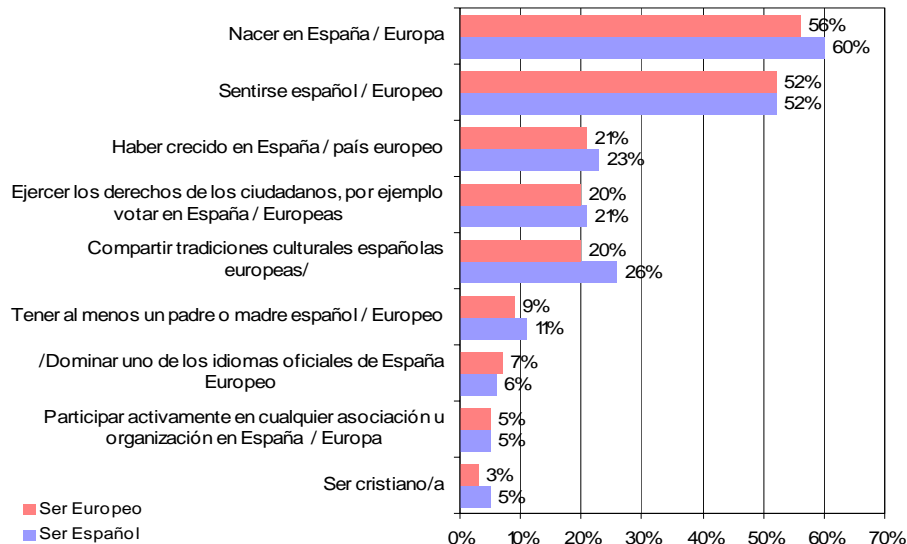


Por lo que se refiere a lo que significa “ser español y ser europeo”, se observa que las principales características son las mismas por orden de importancia.

En ambos casos se considera que lo más importante es haber nacido en España o en Europa, aunque en el caso de definirse como español, el hecho de haber nacido en este país aparece como más importante que la importancia de haber nacido en Europa para ser europeo.

La segunda característica más importante es “sentirse de España o de Europa”.

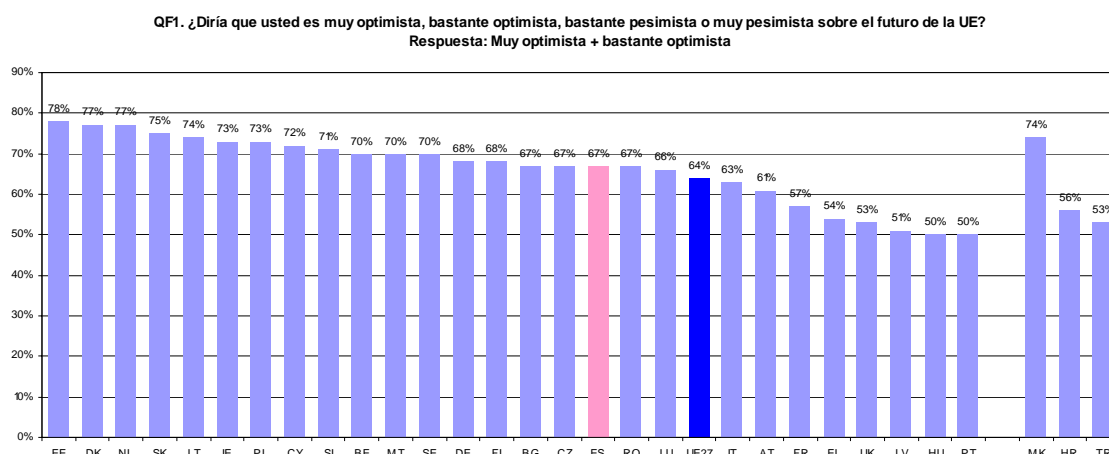
QE2 y QE3. Entre las siguientes, ¿Cuál cree usted que son las características más importantes de ser Español / Europeo?



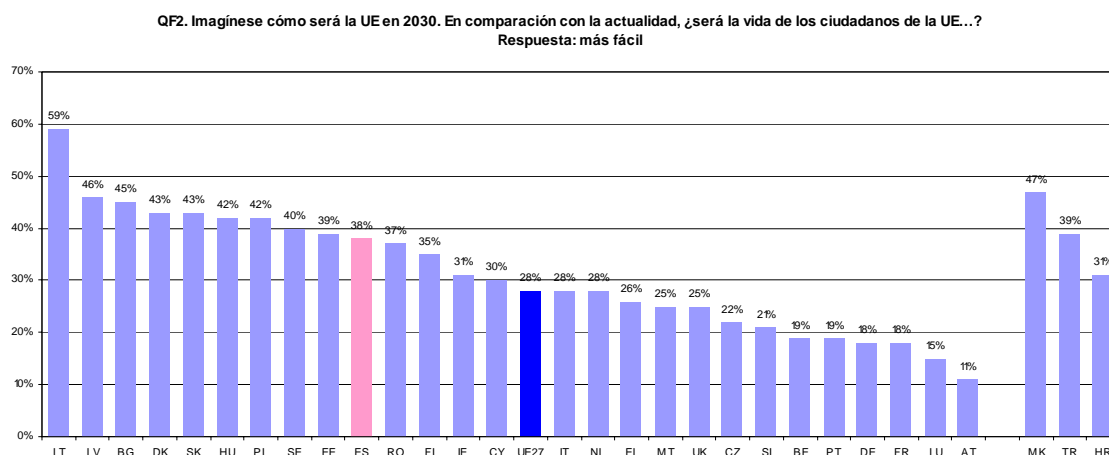
6. El futuro en La Unión Europea en 2030

6.1. La Institución en el Futuro

Preguntados acerca del futuro de la UE, el 67% de los españoles se muestran optimistas. Como ocurre con la mayoría de los indicadores, los ciudadanos españoles se posicionan, también en este caso, como más optimistas que la media de la Unión Europea (en la que el 64% se declara optimista).



Proyectando la UE, ya pensando en el año 2030, los españoles están también en el grupo de los optimistas: el 38% opina que la vida de los ciudadanos dentro de veinte años va a ser más fácil (siendo la media de la UE el 28%, 10 puntos menos).



6.2. La Sociedad Europea en el Futuro

A lo largo del cuestionario se investiga cuál sería la preferencia de los ciudadanos ante varias disyuntivas, preguntando hacia dónde creen que se orientará cada una de ellas en el futuro (2030) y hacia dónde les gustaría que se orientase estas fueron sus respuestas:

- **Economía ó medio ambiente: Los españoles piensan que se dará más importancia a la economía que al medio ambiente** (el 50% opina que a la economía, el 20% al medio ambiente y el 19% a ambos por igual). Esta opinión sobre el futuro contrasta con lo que se desearía que ocurriera: la mayoría preferiría que el medio ambiente tuviese más importancia (44%). Al 30% le gustaría que ambos conceptos tuviesen la misma importancia y el 22% se decanta por dar más importancia a la economía.
- **Solidaridad o individualismo:** la opinión sobre si la gente vivirá en una sociedad más individualista o más solidaria está muy repartida: el 38% opina que será más solidaria, el 34% que será más individualista y el 13% opina que ambos tendrán la misma importancia. Sin embargo, el análisis de cómo se preferiría que fuese la sociedad es muy claro: **el 80% prefiere que ésta sea más solidaria.**
- **Trabajo u ocio:** La opinión sobre la importancia de cada uno en el futuro, muestra que **la mayoría (54%) opina que se dará más importancia al trabajo** (el 17% opina que al ocio y otro 17% que a ambos por igual). Comparando esta opinión sobre el futuro con cómo preferiría la sociedad que éste fuera, no se observan grandes discrepancias. Al 40% le gustaría que se diese más importancia al trabajo, el 27% al ocio y el 30% a ambos por igual.

- **Orden o libertad individual:** Observamos mucha proximidad entre los deseos y las opiniones de cómo será. En ambos casos una sociedad en la que se dé más importancia al orden (43% opina que será así y el 39% desea que así sea). Aquellos que se decantan por una sociedad en la que se dé más importancia a la libertad individual concentran el 25% en el caso de los que opinan que será así y el 29% en el grupo de los que preferiría que así fuese.
- **Más o menos tiempo que dedicar a la vida familiar:** En esta cuestión claramente difieren los deseos de lo que se cree que va a ocurrir: el **87% de los ciudadanos preferirían que la gente dispusiese de más tiempo para dedicar a la vida familiar, pero únicamente el 35% opina que vaya a ser así (el 42% piensa que se dispondrá de menos tiempo).**
- **Tolerancia frente a las minorías étnicas y religiosas:** En este caso la discrepancia entre deseos y opiniones sobre el futuro es también distinta: El 88% de los ciudadanos preferirían una sociedad más tolerante pero algo más de la mitad (47%) opinan que va a ser así.

Recapitulando diremos que **los ciudadanos piensan que, en el futuro, tendrá más importancia la economía y el trabajo, aunque preferirían que lo fuesen el medio ambiente y el ocio, que les gustaría una sociedad solidaria y tolerante, aunque piensan que va a ser más individualista y menos tolerante** de lo que quisieran, y que aunque deseen que se pueda disponer de más tiempo para dedicar a la familia son pocos los que opinan que esto vaya a ser así.

Dentro del análisis acerca del futuro, también se estudian **los asuntos más importantes a los que España se enfrentará en 2030**. De los cinco primeros, tres son de índole económico: la situación económica (28%), el desempleo (26%) y las pensiones (14%), y en el ámbito social aparecen la preocupación por la delincuencia (18%) y por la inmigración (15%).

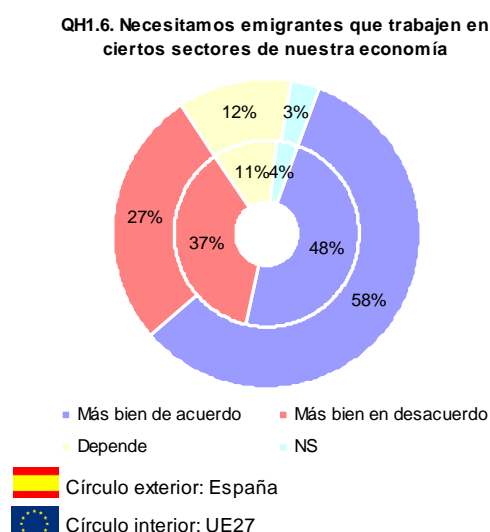
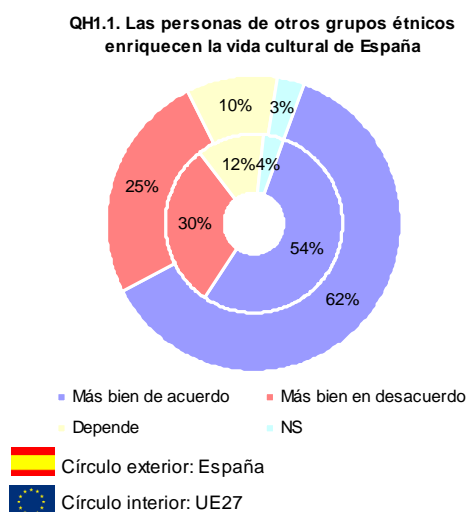
7. Inmigración

7.1. Valoraciones Sociales Positivas del Fenómeno Migratorio.

El cuestionario del Eurobarómetro incluye una serie de preguntas sobre inmigración, que consisten en comprobar el grado de acuerdo o desacuerdo de los ciudadanos respecto a una serie de afirmaciones.

Como conclusión general, se puede decir que **los ciudadanos residentes en España, están siempre más a favor que el conjunto de la UE27 con las aportaciones beneficiosas que la inmigración puede suponer para España y/o Europa**. Sin embargo, cuando se analizan los componentes negativos de la emigración, los ciudadanos españoles adoptan una posición más negativa que la media europea. Analicemos a continuación una por una estas afirmaciones, comenzando con las que estudian las aportaciones positivas de la emigración.

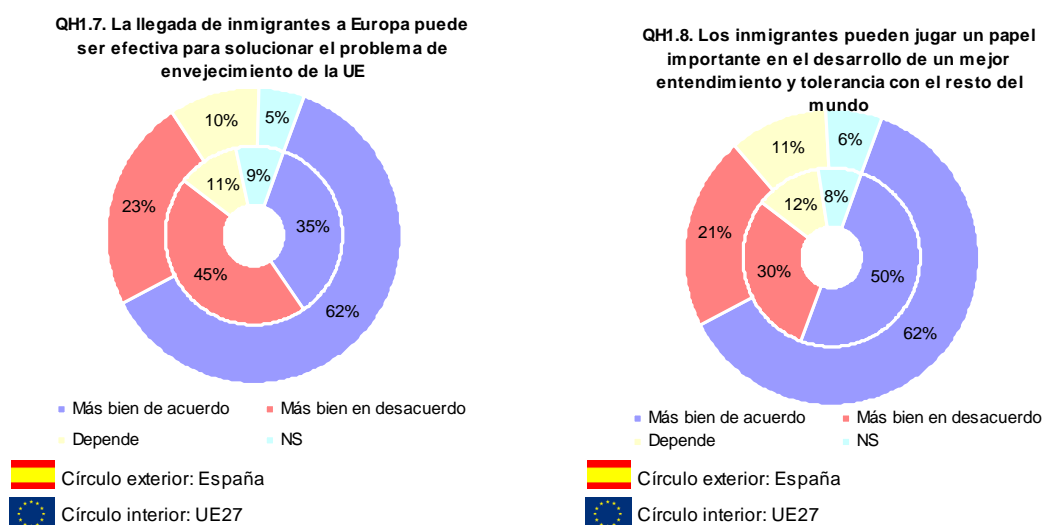
En primer lugar, preguntados acerca de si los ciudadanos de otros grupos étnicos enriquecen la vida cultural española, el 62% de los ciudadanos españoles está de acuerdo con dicha afirmación (ocho puntos más que la media de la UE27)



Sobre la necesidad de que haya emigrantes en nuestro país para que trabajen en ciertos sectores de la economía, el 58% de la población española comparte esta idea, diez puntos más que la media de la UE.

En cuanto a cómo puede favorecer la llegada de emigrantes la lucha contra el envejecimiento de la población europea, la opinión de los españoles se ve muy influenciada por las características sociodemográficas propias de nuestro país, a la cabeza de los que afrontan este problema.

En esta cuestión, la diferencia entre la opinión de los ciudadanos españoles y europeos se hace más patente: el 62% de los ciudadanos españoles opina que la llegada de emigrantes puede ser efectiva para solucionar el problema de envejecimiento en Europa, mientras que en el conjunto de la UE son mayoritarias las personas que están en contra de esta afirmación.

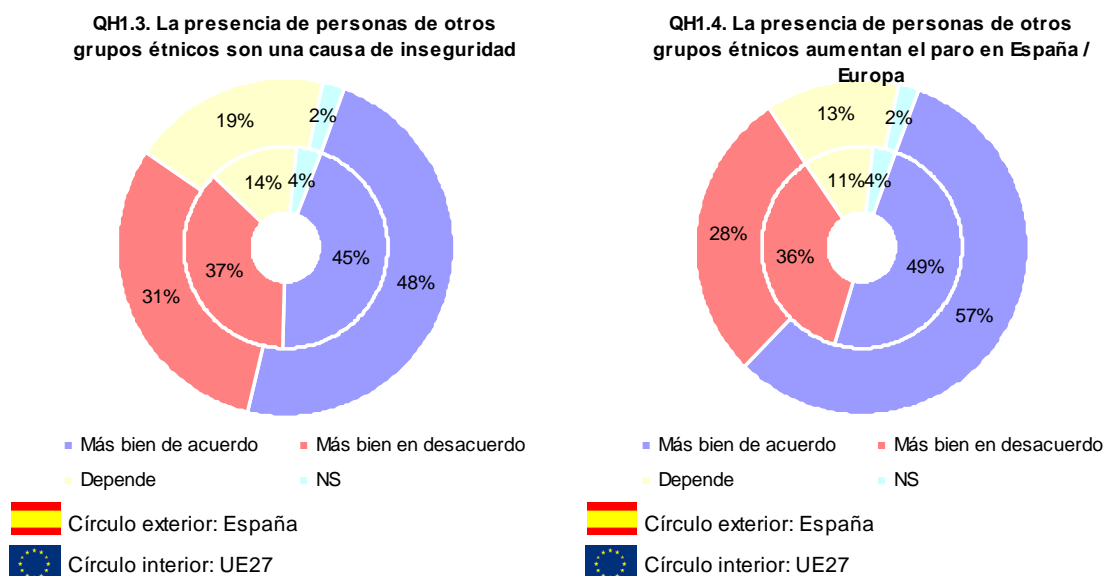


La opinión sobre el papel integrador que pueden desempeñar los emigrantes, vuelve a posicionar a la sociedad española más a favor de la emigración que el resto de Europa: el 62% de los ciudadanos españoles opina que los inmigrantes pueden jugar un papel importante en el desarrollo de un mejor entendimiento y tolerancia con el resto del mundo. En la media de la UE25 también se muestran de acuerdo con esta afirmación, pero un porcentaje 12 puntos inferior.

7.2. Valoraciones Sociales Negativas del Fenómeno Migratorio.

En primer lugar, **sobre la relación entre inmigración e inseguridad**, se observa que **tanto en España como en el conjunto de la UE27 predomina la idea de que la presencia de personas de otros grupos étnicos son causa de inseguridad**; en España el 48% de la población está a favor de esta afirmación, y en la UE27 el 45%.

Y por último, la opinión sobre la influencia de la inmigración en el paro: el 57% de la población española opina que la presencia de personas de otros grupos étnicos aumenta el paro en España /Europa. En el conjunto de la UE esta opinión está menos extendida, declarando estar de acuerdo con esta afirmación el 49% de los ciudadanos de la UE27.



METODOLOGÍA

Entre los días 12 de Junio y 8 de Julio de 2009, TNS Opinion & Social, un consorcio creado entre TNS plc y TNS opinion, llevó a cabo la ola 71.3 del EUROBARÓMETRO, en respuesta al encargo de la Comisión Europea, de su Dirección General para la comunicación, “La Investigación y EL Análisis Político”.

El EUROBARÓMETRO 71.3 cubre la población residente de todas las nacionalidades, de todos los estados miembros de la Unión Europea, de quince y más años. Además el EUROBARÓMETRO 71.3 se ha llevado a cabo en tres países candidatos (Croacia, Turquía y la ex-república Yugoslava de Macedonia) y en la comunidad turco-chipriota. En estos países el estudio cubre a toda la población nacional y también la de ciudadanos del resto de estados miembros residentes en ese país siempre y cuando tenga un manejo suficiente del idioma como para responder al cuestionario.

El diseño de la muestra en todos los países es polietápico estratificado con selección aleatoria del individuo final a entrevistar. En cada país se utilizan un número de puntos de sondeo proporcional al tamaño de su población y distribuido de acuerdo a la densidad de la misma según zonas.

Los puntos de sondeo se seleccionaron sistemáticamente desde cada una de nuestras unidades regionales, una vez estratificados por unidades según tipo de hábitat. Así representan el conjunto del territorio a nivel de EUROSTAT NUTS II (o similar) y de acuerdo con la distribución de la población residente de sus respectivas nacionalidades atendiendo a áreas metropolitanas, urbanas y rurales.

En cada uno de los puntos de sondeo seleccionados se determina una dirección de partida de manera aleatoria. El resto de direcciones (cada n domicilios) se seleccionaron por los procedimientos habituales de ruta aleatoria, desde esta dirección inicial.

Finalmente en cada hogar, los entrevistados se seleccionaban de manera aleatoria siguiendo el criterio de *“la regla del último cumpleaños del hogar”*. Todos los entrevistadores llevaron a cabo entrevistas domiciliarias *cara a cara* en el idioma nacional, en nuestro caso el entrevistador disponía también de una versión en catalán. Los datos se recogieron utilizando tecnología CAPI, es decir, entrevistas asistidas por ordenador, en los países en que esta tecnología estaba disponible; así fue el caso de España.

Para cada país se ha establecido la correspondiente relación entre la muestra y el universo. La descripción del universo se conoció a partir de los datos de población que recoge EUROSTAT o bien de las oficinas estadísticas nacionales de cada país. Para todos los países investigados se elaboró un procedimiento de ponderación de datos basado en esta comparación. En todos los países consultados, sexo, edad, región y tamaño de hábitat se consideraban como variables para dicho proceso de ponderación. Para los ajustes internacionales (p.e. medias europeas), TNS Demoscopia aplica las cifras oficiales de población publicadas por EUROSTAT. Las cifras totales de población para considerar en este trabajo de ponderación se listan a continuación.

ABREVIATURAS	PAÍSES	Nº ENTREVISTAS	FECHAS DE CAMPO		POBLACION 15 y Más años
BE	Belgium	419	15/06/2009	25/06/2009	8.786.805
BG	Bulgaria	1.023	12/06/2009	22/06/2009	6.647.375
CZ	Czech Rep.	1.094	14/06/2009	26/06/2009	8.571.710
DK	Denmark	1.012	12/06/2009	02/07/2009	4.432.931
DE	Germany	1.521	17/06/2009	03/07/2009	64.546.096
EE	Estonia	1.006	12/06/2009	02/07/2009	887.094
IE	Ireland	1.006	17/06/2009	02/07/2009	3.375.399
EL	Greece	1.000	12/06/2009	02/07/2009	8.691.304
ES	Spain	1.002	16/06/2009	03/07/2009	38.536.844
FR	France	1.038	12/06/2009	30/06/2009	46.425.653
IT	Italy	1.036	13/06/2009	01/07/2009	48.892.559
CY	Rep. of Cyprus	505	12/06/2009	30/06/2009	638.900
CY (tcc)	Turkish Cypriot Comm.	500	16/06/2009	06/07/2009	143.226
LV	Latvia	1.008	12/06/2009	30/06/2009	1.444.884
LT	Lithuania	1.016	12/06/2009	25/06/2009	2.846.756
LU	Luxembourg	530	17/06/2009	06/07/2009	388.914
HU	Hungary	1.004	13/06/2009	01/07/2009	8.320.614
MT	Malta	500	12/06/2009	29/06/2009	335.476
NL	Netherlands	1.000	12/06/2009	03/07/2009	13.017.690
AT	Austria	1.015	12/06/2009	03/07/2009	7.004.205
PL	Poland	1.000	18/06/2009	02/07/2009	32.155.805
PT	Portugal	1.010	16/06/2009	03/07/2009	8.080.915
RO	Romania	1.012	12/06/2009	23/06/2009	18.246.731
SI	Slovenia	1.012	12/06/2009	28/06/2009	1.729.298
SK	Slovakia	1.065	13/06/2009	30/06/2009	4.316.438
FI	Finland	1012	16/06/2009	06/07/2009	4.353.495
SE	Sweden	1.068	14/06/2009	03/07/2009	7.562.263
UK	United Kingdom	1.352	12/06/2009	28/06/2009	50.519.877
HR	Croatia	1.000	15/06/2009	30/06/2009	3.734.300
TR	Turkey	220	12/06/2009	18/06/2009	47.583.830
MK	Former Yugoslav Rep. of Macedonia	1.008	12/06/2009	21/06/2009	1.648.012
TOTAL		26.756	12/06/2009	06/07/2009	453.722.173

Estamos, no obstante, en la obligación de recordar al lector que los resultados de este estudio son estimaciones. La validez de las comparaciones que se establezcan desde las mismas dependerá del tamaño de la muestra que soporta el dato porcentual de que partimos. Con muestras de alrededor de 1.000 entrevistas los porcentajes varían entre los siguientes márgenes de confianza.

Porcentajes Observados	10% o 90%	20% o 80%	30% o 70%	40% o 60%	50%
Márgenes de confianza	± 1.9 puntos	± 2.5 puntos	± 2.7 puntos	± 3.0 puntos	± 3.1 puntos