

ЕВРОБАРОМЕТАР 69

ЈАВНОТО МИСЛЕЊЕ ВО ЕВРОПСКАТА УНИЈА

ПРОЛЕТ 2008

НАЦИОНАЛЕН ИЗВЕШТАЈ

**Former Yugoslav Republic of
Macedonia**

Ова истражување го нарача Генералниот директорат за комуникации на Европската комисија.

Овој извештај е подготвен за Делегацијата на Европската комисија во поранешна југословенска Република Македонија.

Овој извештај не го претставува гледиштето на Европската комисија.
Толкувањата и мислењата кои се содржани се исклучиво на авторот.

Вовед

1. Климата во јавното мислење

- 1.1. Задоволство од животот
- 1.2. Индивидуален и социјален оптимизам
 - а) краткорочни очекувања
 - б) долгорочни очекувања
- 1.3. Споредба на состојбата во земјата со ЕУ
- 1.4. Двете најважни прашања со кои се соочува земјата

2. Правецот во земјата и доверба во институциите

- 2.1. Правецот во земјата и ЕУ
- 2.2. Доверба во националните институции и ЕУ
- 2.3. Доверба во медиумите

3. Економските и социјалните аспекти на евроинтеграцијата

- 3.1. Членството во ЕУ - добра или лоша работа?
- 3.2. Бенефитот од членство во ЕУ
- 3.3. Главните бенефити од членството во ЕУ
- 3.4. Главните хендикепи од членство во ЕУ
- 3.5. Колку ЕУ ги зема предвид мислењата на поединечните земји а колку ги наметнува своите гледишта

4. Погледи кон проширувањето на ЕУ

- 4.1. Поддршка на Европејците за проширување на ЕУ
- 4.2. Поддршка на европската јавност за интеграција во ЕУ на земјите во Европа кои се уште не се членки на Унијата
- 4.3. Интеграцијата на Западен Балкан – фактор на стабилност во Европа

5. Ставови кон ЕУ

- 5.1. Имиџот на ЕУ
- 5.2. Погледите кон иднината на ЕУ - оптимистички или песимистички
- 5.3. Перцепција на заедничките европски вредности

6. Мнението за глобалните проблеми

- 6.1 Глобализацијата

Заклучок

Технички спецификации

Прашалник

Вовед

Истражувањето на јавното мислење Стандард Евробарометар се спроведува двапати годишно. Овогодишното, 69-то истражување на Стандардниот Евробарометар (ЕВ 69) беше спроведено во 27-те држави членки на Европската Унија и во 3 земји-кандидати – поранешна југословенска Република Македонија, Хрватска и Турција, како и во делот на Кипар кој е под турска управа, во периодот од 25 март до 4 мај 2008 година.

Нарачателот на Стандардниот Евробарометар е Општата управа за комуникации на Европската комисија, а го спроведе конзорциумот TNS Opinion & Social, кој го сочинуваат Taylor Nelson Sofres и EOS Gallup Europe. Во поранешната југословенска Република Македонија истражувањето го спроведе TNS Брима, членка на асоцијацијата Gallup International и на Taylor Nelson Sofres. Извештајот го напиша директорот на истражувања на Брима Ѓорѓи Кимов.

Истражувањето опфати 30.170 испитаници во 27-те земји членки на Европската Унија и во земјите-кандидати за полноправно членство во ЕУ.

Анкетарите го спроведуваа интервјуто во домовите на учесниците во ова истражување. Примерокот е репрезентативен за мислењето на граѓаните над 15 години и исто така е показател за ставовите и размислувањата на сите социјални, професионални и возрастни групи на населението во градовите, како и во селските средини.

Овој извештај ги претставува резултатите од Евробарометарот спроведен во поранешната југословенска Република Македонија. Тој претставува незаменлив извор на информации за тоа каква е перцепцијата на граѓаните за Европската Унија, за нивните надежи и очекувања од Унијата. Со оглед на тоа дека се спроведува секои шест месеци, истражувањето ги отсликува промените и различните трендови во јавното мислење во врска со важни теми за земјата и за Унијата.

Податоците во ова истражување се претставени со графици и табели кои го отсликуваат јавното мислење во поранешната југословенска Република Македонија во споредба со јавното мислење кај европските испитаници (најчесто ЕУ27). За одредени важни прашања, прикажани се и социо-демографски анализи според пол, образование, професионален статус на испитаниците, тип на населено место итн. Читателот на овој текст треба да има предвид дека сите резултати на ова истражување се проценки, при што релијабилноста варира во зависност од големината на примерокот. Така, на примерок од 1.006 испитаници (колку што имаше во поранешната југословенска Република Македонија), границите на сигурност се следните:

| Проценти | 10% или 90% | 20% или 80% | 30% или 70% | 40% или 60% | 50% |
|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------|
| Отстапувања | ± 1,9 | ± 2,5 | ± 2,7 | ± 3,0 | ± 3,1 |

Во ова истражување заокружувањето е прилагодено така што збирот на податоците секогаш изнесува 100. Различни методи се користени при заокружувањето на податоците во цели бројки и поради тоа во графиконите и другите носители на податоците, прикажаните бројки може да се разликуваат за процент при собирањето на разни полиња.

Низ целиот текст, споменувањето на граѓаните на поранешна југословенска Република Македонија нема никаква етничка конотација. Изразот, пак, Европеец или европски испитаници се однесува на оние кои се граѓани на која било од државите-членки на Европската Унија. Кога во текстот се споменува кратенката „ЕУ27“, тоа ја претставува средната вредност на податоците за сите 27 земји-членки на Европската Унија.

„Новите земји-членки“ (или НМС12) , кои се приклучија кон Унијата на 1 мај 2004, се Естонија, Кипар, Латвија, Литванија, Малта, Полска, Словачка, Словенија, Унгарија и Чешката Република, како и Романија и Бугарија, кои се членови од петтото проширување на Унијата.

ЕУ15 или „старите земји-членки“ пред проширувањето во 2004 се Австрија, Белгија, Велика Британија, Германија, Грција, Данска, Ирска, Италија, Луксембург, Португалија, Финска, Франција, Холандија, Шведска и Шпанија.

Во графиците и табелите се користени кратенки за држави и територии според редакцискиот кодекс на ЕУ прикажани во табела, во делот на технички спецификации од овој извештај.

Во изминатите 6 месеци, односно во периодот меѓу двете последни истражувања на Стандардниот Евробарометар, настан од посебно значење за ЕУ е постигнатото единство за текстот на договорот чија основна цел е да ги реформира институциите на ЕУ. Во тој период Словенија го презеде од Португалија претседателствувањето со ЕУ.

Во периодот меѓу двете истражувања на Евробарометарот, силно влијание врз домашната јавност имаше ценовниот притисок предизвикан од поскапувањето на храната и енергенсите и покачувањето на инфлацијата до 10%. Од аспект на евроинтеграцијата, на крајот на 2007 разочарувачки делуваше недобивањето датум за почнување преговори со ЕУ. На почетокот на 2008 нова надеж кај граѓаните побудуваше можноста да се добие датум за почнување на преговорите на крајот од годината. Исто така, се проблематизираше и добивањето на покана за прием на земјата во НАТО поради спорот за името на државата. Во сложена и тензична политичка ситуација се навестуваа предвремени парламентарни избори, што силно ја одредуваше политичката клима во земјата.

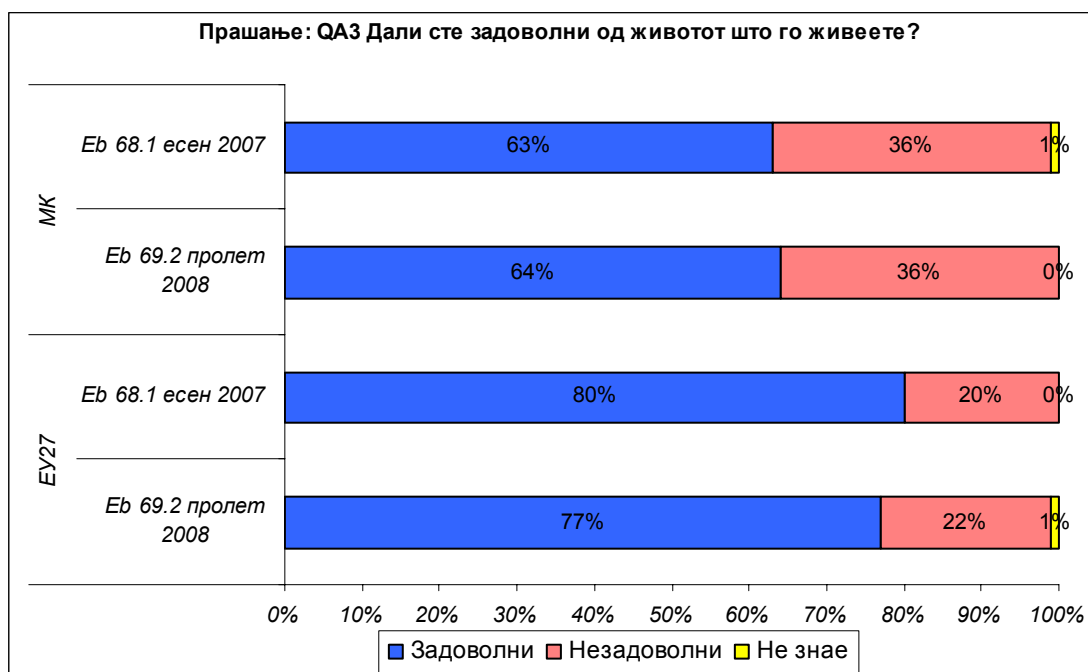
На економски план, порастот на БНД од 5.1% ја врати самодовербата кај значителен дел од јавноста во земјата.

1. Климата во јавното мислење

1.1. Задоволство од животот

- Многу помалку граѓани во земјава отколку во ЕУ се задоволни од нивниот живот

Речиси 2/3 (64%) граѓани во поранешната југословенска Република Македонија се задоволни од животот кој го живеат. За разлика од нив, во земјите на ЕУ27, во просек, повеќе од 3/4 (77%) се задоволни од нивниот живот. Тоа го покажуваат резултатите од пролетниот Евробарометар.



Во споредба со есенскиот Евробарометар, бројот на задоволни од животот во земјава се зголемил за 1 процентен поен, додека во ЕУ27 се намалил за 3 процентни поени и од 80% задоволни есента, нивниот број опаднал на 77%. Споредбата на податоците меѓу двата Евробарометра покажува дека во просек има благо намалување на бројот на оние кои се задоволни од животот во сите земји, освен Словенија, каде бројот на задоволните од 78% се зголемил на 89%. Најмногу задоволни од животот има во Финска и Холандија (96% анкетирани) а следуваат Шведска и Луксембург (95% во двете земји). Под просекот на ЕУ27 се новите членки на Унијата НМС12, каде задоволство од животот, слично како и во земјава, изразуваат во просек 65% анкетирани граѓани. Ваквата тенденција се должи на општата клима во тие земји кои иако се придружија на Унијата, сè уште го носат печатот од свежото минато во “социјализмот”. Климата на мислење и овде не е еднаква во сите земји. Најмалку задоволни граѓани од животот има во Бугарија - 38%, потоа во Унгарија 47% и Романија 53%. Во Словачка бројот на задоволните е значително поголем од овие земји (69%) а во Полска нивниот број (75%) се приближува до европскиот просек.

Најголема негативна разлика се јавува во Италија каде бројот на задоволни од животот се намалил за 10 процентни поени (од 74% есента 2007 на 64% пролетта 2008)

Во споредба со останатите две земји-кандидатки за членство во Унијата, во Хрватска бројот на задоволните се намалил за еден процентен поен (од 70% на 69%), но, и покрај тоа, во Хрватска се побројни задоволните од животот отколку во земјава. А во Турција општата клима во јавното мислење е обоена со зголемен песимизам (бројот на задоволните од животот значително се намалил - од 70% на 59%).

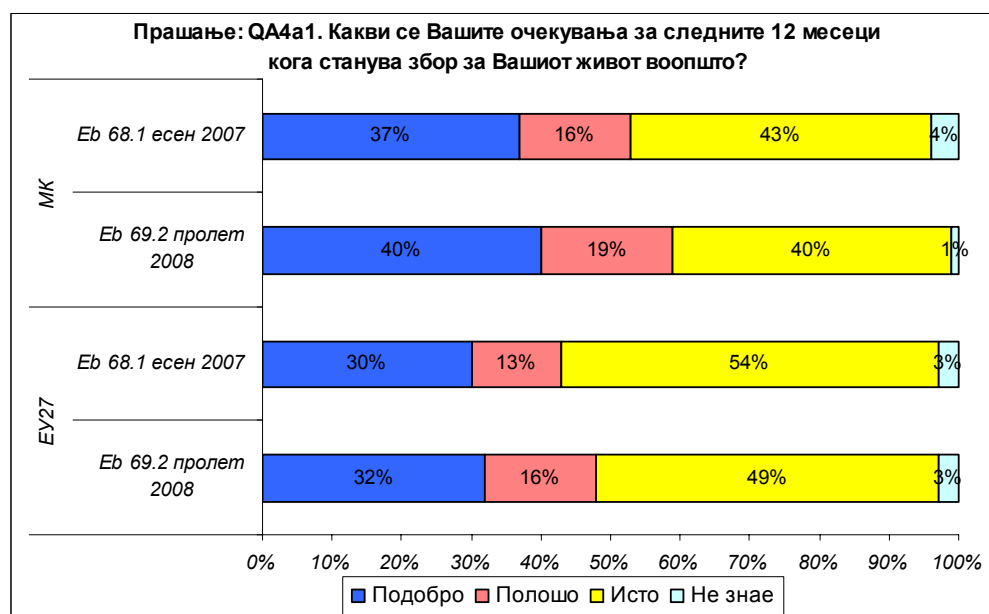
1.2. Индивидуален и социјален оптимизам

• Индивидуалниот оптимизам преовладува над социјалниот кај домашната јавност, Европејците зафатени од бран на песимизам

а) Краткорочни очекувања

- На планот на личниот живот

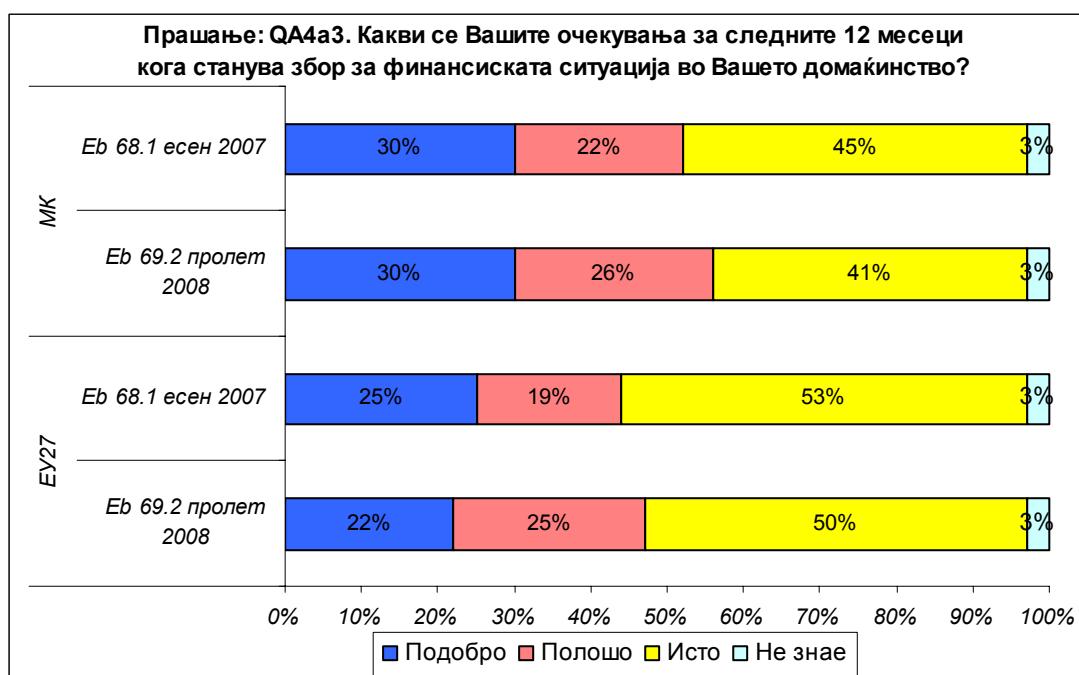
Краткорочните очекувања (во следните 12 месеци) кај домашната јавност се пооптимистички во однос на просекот во ЕУ27. Во периодот меѓу двата Евробарометра, бројот на оние во земјава кои очекуваат нивниот живот генерално да биде подобар се зголемил за 3 процентни поени (од 37% на 40%)¹. Исто така, се зголемил бројот на оние кои очекуваат животот да им биде полош (од 16% на 19%), но и покрај ова зголемување, песимистите се двојно помалку од оптимистите. За сметка на тоа, бројот на оние кои не очекуваат промени на тој план се намалил од 43% на 40%. Во ист обем се намалил и бројот на анкетираниите кои не знаеле како да одговорат на ова прашање.



¹ Во сите случаи прикажаните проценти на следниот начин (nn%; nn%) првонаведениот процент го означува резултатот од претходното а второнаведениот процент од најновото, последно истражување на Евробарометар

Во земјите на ЕУ27, бројот на оние кои очекуваат нивниот живот генерално да се подобри во наредната година се зголемил во просек за 2 процентни поени (од 30% на 32%), но исто така се зголемил и бројот на оние кои очекуваат животот да им се влоши (од 13% на 16%), а за 5 процентни поени се намалил бројот на оние кои не очекуваат никакви промени (од 54% на 49%)

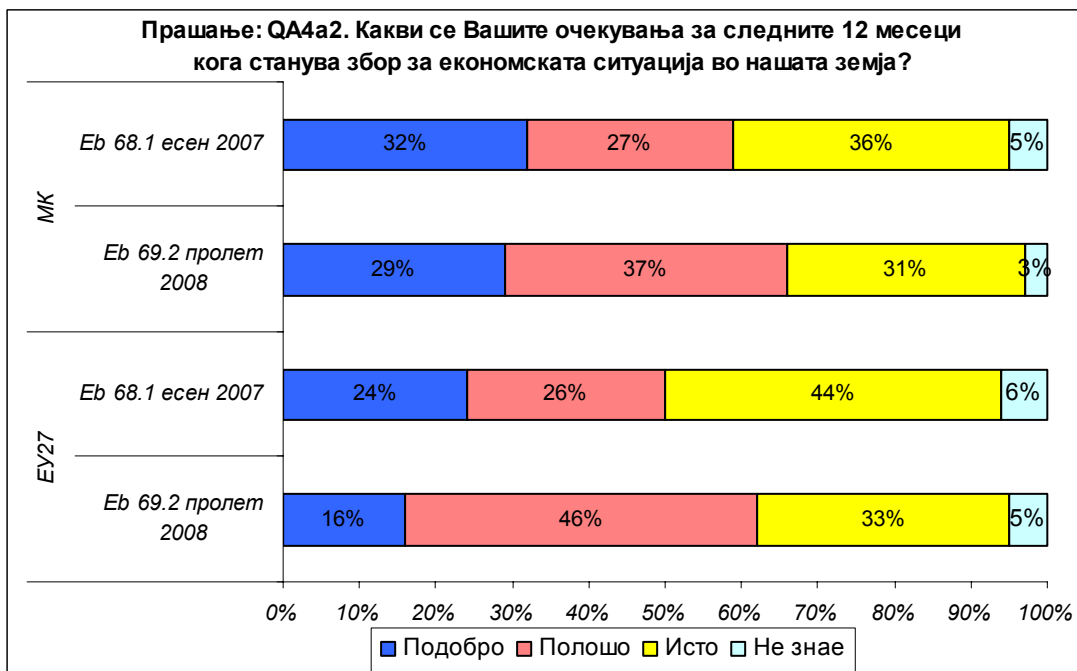
- На планот на финансиската ситуација во семејството



Низ призмата на финансиската ситуација во семејството, граѓаните во земјата во еднаков број (30%) како и минатата есен очекуваат финансиската ситуација во нивните семејства да се подобри. Во исто време, бројот на оние кои очекуваат финансиската ситуација во нивните семејства да се влоши пораснал за 4 процентни поени (од 22% на 26%), додека оние кои не очекуваат промени во тој поглед се намалиле за исто толкав број (од 45% на 41%). Во земјите на ЕУ27, во просек, бројот на оптимистите кои очекуваат ситуацијата во нивните семејства да се подобри во текот на наредната година се намалил за три процентни поени (од 25% на 22%). За исто толку се намалиле и оние кои се најбројни и очекуваат во тој поглед да нема промени (од 53% на 50%), а бројот на оние со песимистички очекувања (дека финансиската ситуација во семејството ќе им се влоши) се зголемил за 6 процентни поени (од 19% на 25%). Овие динамички промени во расположенијата на јавноста во земјите на ЕУ27 укажуваат на тренд на песимизам одреден од загриженоста поради порастот на цените и инфлацијата. Во останатите земји-кандидатки за членство во Унијата, песимистичките очекувања се исто така очигледни. Во Хрватска бројот на оптимистите во поглед на финансиската ситуација во семејството се намалил од 30% на 25%, а во Турција намалувањето е уште поголемо (од 27% на 16%). Од друга страна, песимистичките очекувања во однос на ситуацијата во семејството се зголемиле во Хрватска за 10 процентни поени (од 14% на 24%), а во Турција зголемувањето е дури драматично - бројот на песимистите се зголемил за 34 процентни поени (од 17% на 51%).

- На планот на економската ситуација во земјата

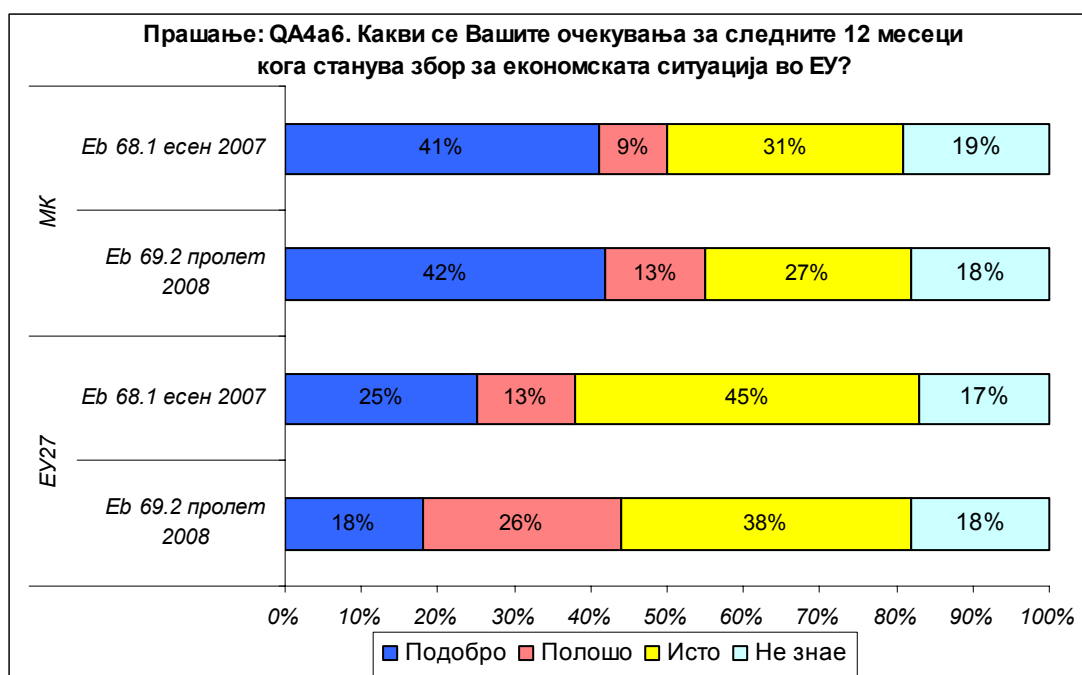
Во изминатите 6 месеци, бројот на граѓаните во земјава кои очекуваат подобрување на домашната економија се намалил за три процентни поени (од 32% на 29%), а на оние кои сметаат дека ситуацијата ќе се влоши се зголемил за 10 процентни поени (од 27% на 37%). Но, во споредба со просекот во земјите на ЕУ27, овие промени се многу поизразени. Таму оптимизмот во поглед на домашните економии се намалил за 8 процентни поени (од 24% на 16%), а бројот на оние кои очекуваат влошување во домашните економии во просек се зголемил за 20 процентни поени (од 26% на 46%).



Ова драстично зголемување на песимизмот во однос на социо-економските очекувања се должи и на истовременото значително намалување на бројот на оние кои не очекуваат промени - за 11 процентни поени (од 44% на 33%). Во останатите две земји-кандидатки, ситуацијата е слична, со тоа што бројот на песимистите кои очекуваат влошување во домашната економија во Хрватска се зголемил од 25% на 44%, а во Турција од 26% на дури 66%.

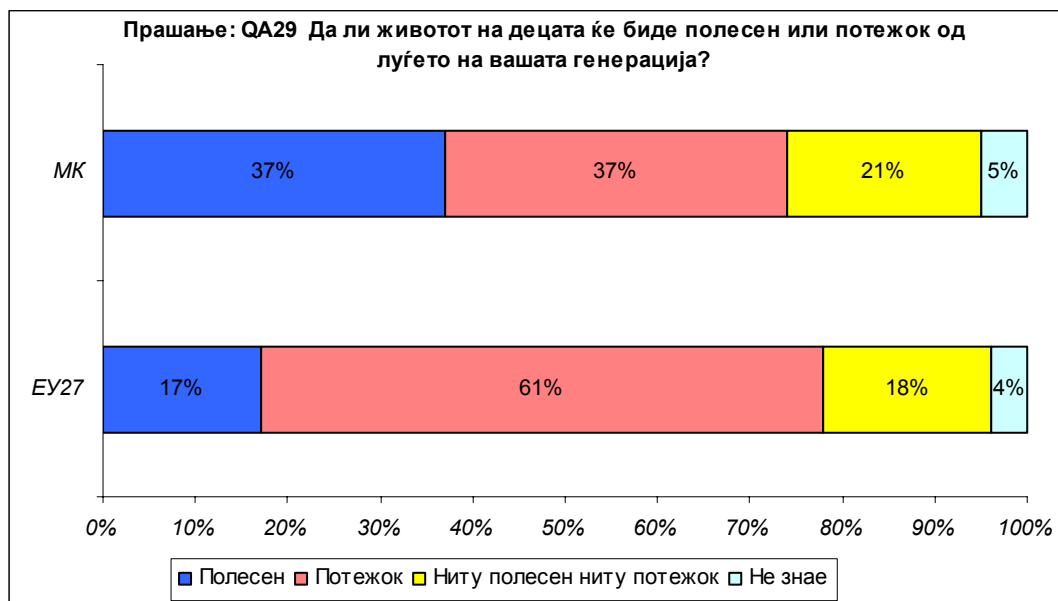
- На планот на економската ситуација во ЕУ

Климата на јавното мислење во Европа е помалку оптоварена со песимизам кога станува збор за економијата на ЕУ отколку кога се оценуваат шансите за подобрувања во домашните економии во сите земји каде е спроведен Евробарометарот (освен во Кипар, каде бројот на песимистите опаднал за 7% и во Малта за 3%). Граѓаните како да имаат повеќе надеж дека моќната економија на Унијата ќе биде во состојба да најде решение за актуелните економски проблеми. И покрај тоа, очекувањата не се розови затоа што климата во европската јавност се менува од оптимистичка во песимистичка.



Есента 2007 г., во земјите на ЕУ27, бројот на оптимистите кои очекуваа напредок на економијата во ЕУ беше во просек речиси двојно поголем (25%) во однос на песимистите кои очекуваа влошување во економијата (13%). Оваа пролет, сликата сосема се измени и сега поголем е бројот на оние со песимистички очекувања (26%) отколку на оние со оптимистички очекувања во однос на економската ситуација во ЕУ. Перцепцијата на јавноста во земјата е речиси непроменета и е обоена со далеку повеќе оптимизам. Во земјава, минатата есен, 41% анкетирани граѓани очекувале подобрување на економијата на ЕУ, а оваа пролет нивниот број останал речиси ист (42%). Бројот на песимистите, иако останува мал, пораснал за значајни 4 процентни поени (од 9% на 13%). Значајно е да се укаже на податокот дека и во земјите на ЕУ27 и во домашната јавност голем е бројот на анкетирани кои во однос на ова прашање немале одреден одговор. Во просек, во земјите на ЕУ27 17% во есента 2007 и 18% во пролетта 2008 не знаеле да одговорат на ова прашање, а во земјава тој процент е 19%, односно 18%. Овие податоци покажуваат дека ширум Европа значителен број граѓани немаат јасна претстава за ситуацијата во економијата на ЕУ.

б) Долгорочни очекувања



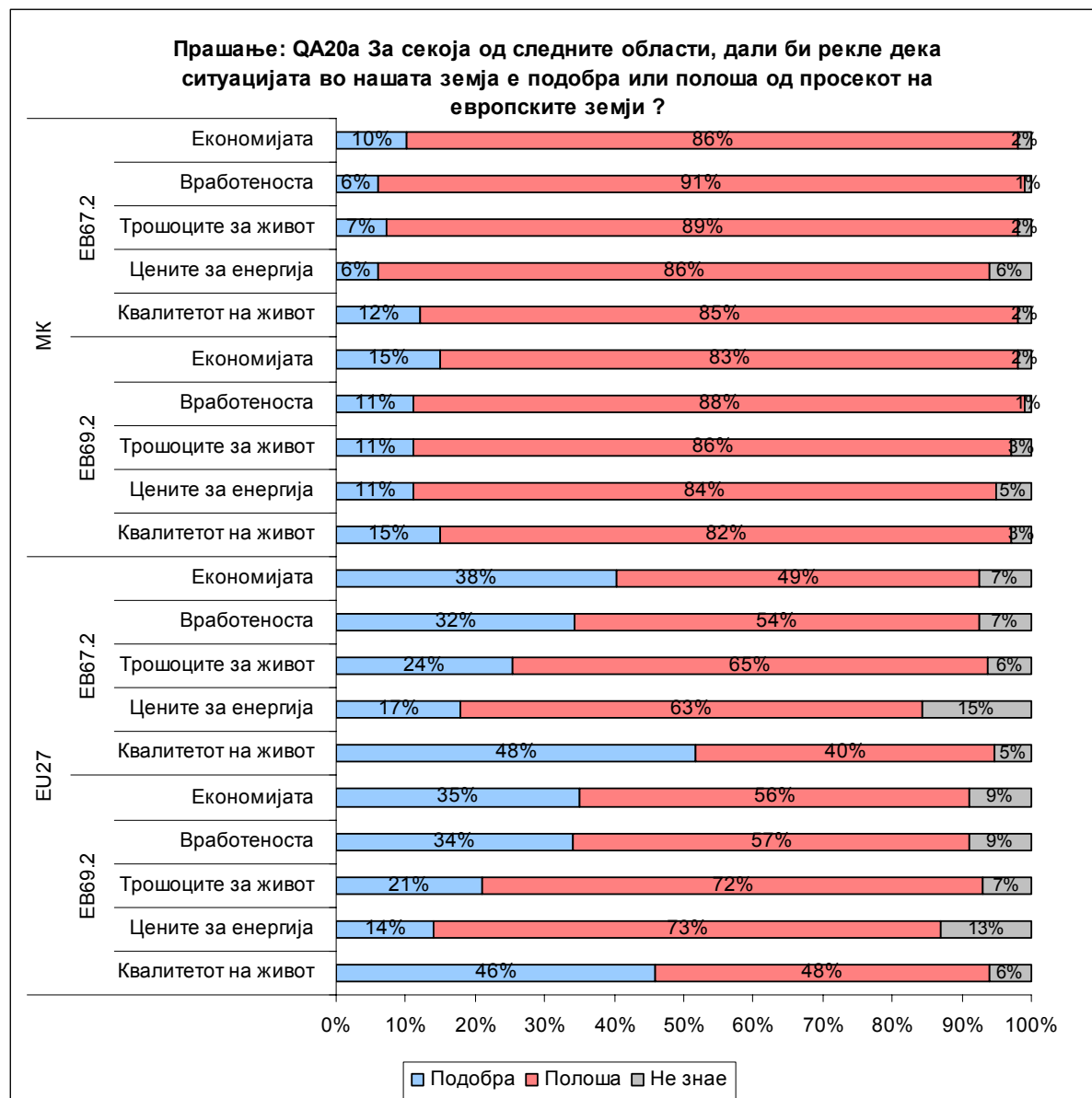
Очекувањата на граѓаните во Европа на подолг период може да се проценуваат врз основа на проценките на денешните возрасни генерации за тоа каков ќе им биде животот на оние кои денес се деца. Проекцијата на очекувањата на граѓаните на она што денешните деца можат да го очекуваат од иднината покажува дека домашната јавност е поделена на оние кои очекуваат животот на денешните деца да им биде полесен (37%) и на оние (во ист толкав број) кои сметаат дека условите за живот ќе им бидат потешки. Секој петти анкетирани во земјава смета дека животот нема да им биде ни подобар ни полош. Ова прашање на домашната јавност првпат им е поставено во пролетниот Евробарометар, додека во земјите на ЕУ27 им е поставено и есента 2006 и пролетта 2008. Компарацијата на резултатите покажува дека, во просек, долгорочните очекувања на граѓаните во Унијата се сосема малку променети. Оваа стабилна структура во резултатите покажува дека перцепцијата на долгорочната иднина кај Европејците е конзистентна. Во рамките на Унијата, бројот на граѓаните кои сметаат дека иднината на денешните млади ќе биде потешка е 3.5 пати поголем во однос на оние кои сметаат дека иднината на денешните деца ќе биде полесна. И во двете истражувања, јавноста во ЕУ27 во мал број оценува дека иднината на младите ќе биде подобра (17%) а во есента 2006 г. 64% сметаат дека младите ќе имаат потежок живот и бројот на песимистите се намалил за 3 процентни поени (61%). Ваквата прогноза веројатно се темели на соочувањето на младите со проблемите поврзани со предизвиците од глобализацијата, климатските промени, проблемите со енергетските ресурси и најавуваниот пораст на цената на прехранбените продукти.

Социо-демографската анализа покажува дека во земјава поголема загриженост за иднината на децата покажуваат жените (40%) во однос на мажите (34%). Анкетираниите со повисоко образование се уверени дека денешната генерација млади во иднина ќе има полесен живот (45%) а значително помалку така мислат оние со средно образование (34%). Најмногу оптимисти во однос на иднината на децата има во Повардарскиот регион (47%) потоа во Скопскиот (41%), а најмалку анкетирани со оптимистички погледи на

иднината на денешните деца има во Пелагонискиот (32%) и Охридскиот регион (31%).

1.3. Споредба на состојбата во земјата со ЕУ

- Најголемиот број граѓани ги оценуваат состојбите во земјата во однос на вработувањето, економската ситуација, трошоците за живот, цените на енергенсите и квалитетот на животот, како полоша во однос на просекот во европските земји



Големо мнозинство граѓани во земјава ја оцениле состојбата во вработувањето како полоша од онаа во земјите на ЕУ. Пролетта 2007 така оцениле 91% анкетирани во земјата а оваа пролет нивниот број се намалил на 88%. Како полоша е оценета и ситуацијата во врска со трошоците за живот (89%; 86%), енергенсите (86%; 84%), националната економија (86%; 83%) и квалитетот на животот (85%; 82%). Ваквата клима во домашната јавност силно

влијае на приклучувањето на земјата во Унијата да се гледа како на лост кој ќе помогне земјата да ги подигне социо-економските параметри кои го одредуваат квалитетот на животот воопшто.

Иако само мал сегмент од јавноста ја оценува состојбата со вработувањето во земјата како подобра од европскиот просек, зголемувањето од 5 процентни поени охрабрува (6% пролетта 2007; 11% пролетта 2008). Оваа промена е индикатор на промената на климата во земјата во правец на развивање надеж и оптимизам дека неповолните состојби во земјата можат да бидат надминати. Иста е и тенденцијата со состојбата на домашната економија; неа 5 процентни поени повеќе анкетирани ја оцениле како подобра од европскиот просек (10%; 15%), како и со трошоците за живот (7%; 11%) и со квалитетот на животот (12%; 15%).

Во рамките на ЕУ, речиси половина анкетирани оцениле дека квалитетот на животот во нивната земја е подобар од европскиот просек; сепак бројот на задоволните се намалил за два процентни поени во текот на минатата година (од 48% на 46%). Европејците во најмал број се задоволни од цената на енергенсите, а тој број и натаму се намалува (од 17% на 14%). Слично е намалувањето на бројот на оние кои се задоволни од трошоците за животот во нивната земја (од 23% на 21%). Единствено се зголемил бројот на оние кои се задоволни од ситуацијата со вработувањето во нивната земја споредено со европскиот просек (од 32% на 34%).

1.4. Двете најважни прашања со кои се соочува земјата

• Најновиот Евробарометар покажува дека сè повеќе влијание врз јавното мислење и во земјава и во ЕУ има проблемот со порастот на цените и инфлацијата

| QA6 Според Вас, кои се двете најважни прашања со кои нашата земја се соочува во овој момент? | ЕУ27 | | МК | |
|--|----------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------|
| | Еб 68.1 есен 2007 | Еб 69.2 пролет 2008 | Еб 68.1 есен 2007 | Еб 69.2 пролет 2008 |
| Криминал | 24% | 20% | 40% | 27% |
| Економската ситуација | 17% | 20% | 45% | 42% |
| Порастот на цените, инфлација | 26% | 37% | 16% | 29% |
| Оданочувањето | 9% | 10% | 3% | 4% |
| Невработеноста | 27% | 24% | 67% | 61% |
| Тероризам | 10% | 7% | 3% | 3% |
| Одбрана / Надворешни работи | 2% | 2% | 2% | 4% |
| Станбено прашање | 8% | 9% | 2% | 2% |
| Имиграција | 15% | 11% | 2% | 2% |
| Здравствен систем | 21% | 19% | 4% | 4% |
| Образовен систем | 9% | 8% | 4% | 2% |
| Пензии | 14% | 12% | 4% | 3% |
| Заштита на животната средина | 7% | 5% | 1% | 1% |
| Прашања поврзани со енергијата | 4% | 5% | 1% | 2% |
| Друго | 2% | 2% | 3% | 7% |
| Не знае | 1% | 1% | 0% | 0% |

Во последните неколку Евробарометри, растот на цените и инфлацијата го достигнува врвот на ранг-листата на проблеми со кои се соочуваат граѓаните во

Европа. Слични грижи ги оптоваруваат и граѓаните во земјава. Во летото 2007, 7% граѓани во земјава го наведуваат проблемот на цените и инфлацијата како главен, во есента 2007 нивниот број е зголемен повеќе од двојно (16%), а најновото издание на Евробарометарот покажува дека една третина од популацијата во земјата (29%) го смета тој проблем за главен. За сметка на овој проблем, перцепцијата на другите проблеми бележи блага тенденција на опаѓање. Перцепцијата на невработеноста, иако е на прво место на листата на проблеми, покажува тенденција на намалување за 6 процентни поени (67%; 61%). И перцепцијата на вториот главен проблем во земјава, економската ситуација, е со тенденција на опаѓање: за 3 процентни поени се намалил бројот на граѓани кои го наведуваат како главен проблем во земјава (45%; 42%). Има и подрастично намалување во перцепцијата на криминалот, така што овој проблем од третото се најде на четвртото место на листата на проблемите. Во најновиот Евробарометар 11 процентни поени помалку анкетирани го издвојуваат како главен проблем (40%; 29%).

Проблемот со порастот на цените и инфлацијата е веќе на врвот на листата во земјите на ЕУ27. Во минатиот есенски Евробарометар, секој четврти анкетирани во земјите на ЕУ27 (26%) го навел како главен проблем, а во последниот Евробарометар повеќе од секој трет (37%) го гледа како главен проблем во неговата земја. Во земјите на ЕУ27, втор проблем на листата е невработеноста (24%) а на третото и четвртото место се наоѓаат економската ситуација и криминалот (и двата проблеми ги посочуваат во просек 20% анкетирани во земјите на ЕУ27).

Социо-демографската анализа покажува дека најпогодени од порастот на цените и инфлацијата во земјава се средовечните анкетирани и невработените (и двете групи по 33%); жените се попогодени од мажите (33% наспрема 25%). Според регионите, значително позагрозени од националниот просек се анкетирани во Повардарскиот и Кумановскиот регион. Во двата региона 36% од анкетирани ги наведуваат порастот на цените и инфлацијата како главен проблем..

2. Повеќот во земјата и доверба во институциите

2.1. Повеќот во земјата и ЕУ

- Најновиот Евробарометар регистрира бран на ентузијазам кај домашната јавност, разочараноста во пораст во земјите на ЕУ

Во последните шест месеци, бројот на граѓани во домашната јавност кои оцениле дека земјата оди во правилна насока се зголемил за 9 процентни поени (од 38% на 47%). Зголемениот ентузијазам е на сметка на намалениот број на оние кои оценуваат дека земјата се движи во погрешна насока (од 33% есента 2007 на 28% пролетта 2008 година). Истовремено се намалил и бројот на граѓаните кои оценуваат дека земјата не оди ниту во погрешна ниту во правилна насока (од 24% на 21%). Кумулативните ефекти од овие промени придонесуваат во јавноста да доминира импресијата дека работите во земјата продолжуваат да се движат во правилна насока.

| QA11a.1 Дали работите во земјата одат во правилна или во погрешна насока | ЕУ27 | | МК | |
|--|-------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|
| | Еб 68.1 есен 2007 | Еб 69.2 пролет 2008 | Еб 68.1 есен 2007 | Еб 69.2 пролет 2008 |
| Правилна насока | 34% | 32% | 38% | 47% |
| Погрешна насока | 41% | 45% | 33% | 28% |
| Ниту едното ниту другото | 20% | 19% | 24% | 21% |
| Не знам | 5% | 4% | 5% | 4% |

Резултатите од Евробарометарот покажуваат дека во просек разочараноста во земјите на ЕУ е во пораст. Разочараноста во земјите на ЕУ27 се зголемила на 45% од анкетираниите наспрема 41% забележани во претходното истражување. Бројот на оние кои со оптимизам ги перципираат вкупните состојби во своите земји сосема малку е намален (од 34% на 32%). Останатите сметаат дека работите во земјата не се движат ниту во правилна ниту во погрешна насока.

Резултатите во поединечните земји покажуваат дека најголем пораст на разочарани има во Франција, каде бројот на оние кои перципираат дека земјата оди во погрешна насока за 6 месеци се зголемил од 39% на 61%. Сличен тренд, но со помал скок на бројот на незадоволни, се забележува во Италија (од 52% на 61%), а во Унгарија е најраспространето незадоволството во однос на другите земји во Унијата (79%; 66% во претходното истражување;). Наспроти тоа, промената на општата клима во повољна насока е најизразена во Полска каде се забележува значајно намалување на бројот на оние што сметаат дека земјата оди во погрешна насока (од 47% на 24%). Таква промена има и во Словенија (од 40% на 32%), Белгија (од 47% на 40%) и Чешка (од 46% на 34%). Очигледно е дека предизвиците со кои се соочуваат економиите на членките на Унијата на различен начин се рефлектираат врз погледите на јавноста во земјите на ЕУ27.

Граѓаните во просек со поголем оптимизам ја перцепираат ЕУ отколку состојбите во нивните земји. Во нашата земја, речиси 2/3 од јавноста (65%) оцениле дека ЕУ се движи во правилна насока, а само 12% дека оди во погрешна насока. Во рамките на ЕУ27 практично не се менува погледот кон ЕУ - бројот на оние кои оценуваат дека ЕУ оди во правилна насока во просек се зголемил незначително (од 40% на 42%), а истото се случило и со бројот на оние кои имаат спротивно мислење исто (од 23% на 25%). Со тоа се намалил процентот на оние кои не знаеле да оценат дали Унијата се движи во правилна или погрешна насока.

| | ЕУ27 | | МК | |
|---|-------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|
| QA11a.2 Дали работите во ЕУ одат во правилна или во погрешна насока | Еб 68.1 есен 2007 | Еб 69.2 пролет 2008 | Еб 68.1 есен 2007 | Еб 69.2 пролет 2008 |
| Правилна насока | 40% | 42% | 57% | 65% |
| Погрешна насока | 23% | 25% | 11% | 12% |
| Ниту едното, ниту другото | 21% | 19% | 15% | 11% |
| Не знам | 16% | 14% | 17% | 12% |

Резултатите од испитувањето на погледите на граѓаните на ЕУ даваат хетерогена слика за ЕУ27, која е резултат на различната перцепција на Унијата меѓу граѓаните од "старите" членки и од новопромените членки - земјите на НМС12. Додека јавноста во "старите" членки е поделена (37% оценуваат дека ЕУ оди во правилна и 29% дека се движи во погрешна насока), во земјите на НМС12, бројот на оние кои одговараат дека Унијата оди во правилна насока е речиси 6 пати поголем од оној на анкетираниите кои оцениле дека оди во погрешна насока (57% наспрема 10%).

2.2. Доверба во националните институции и ЕУ

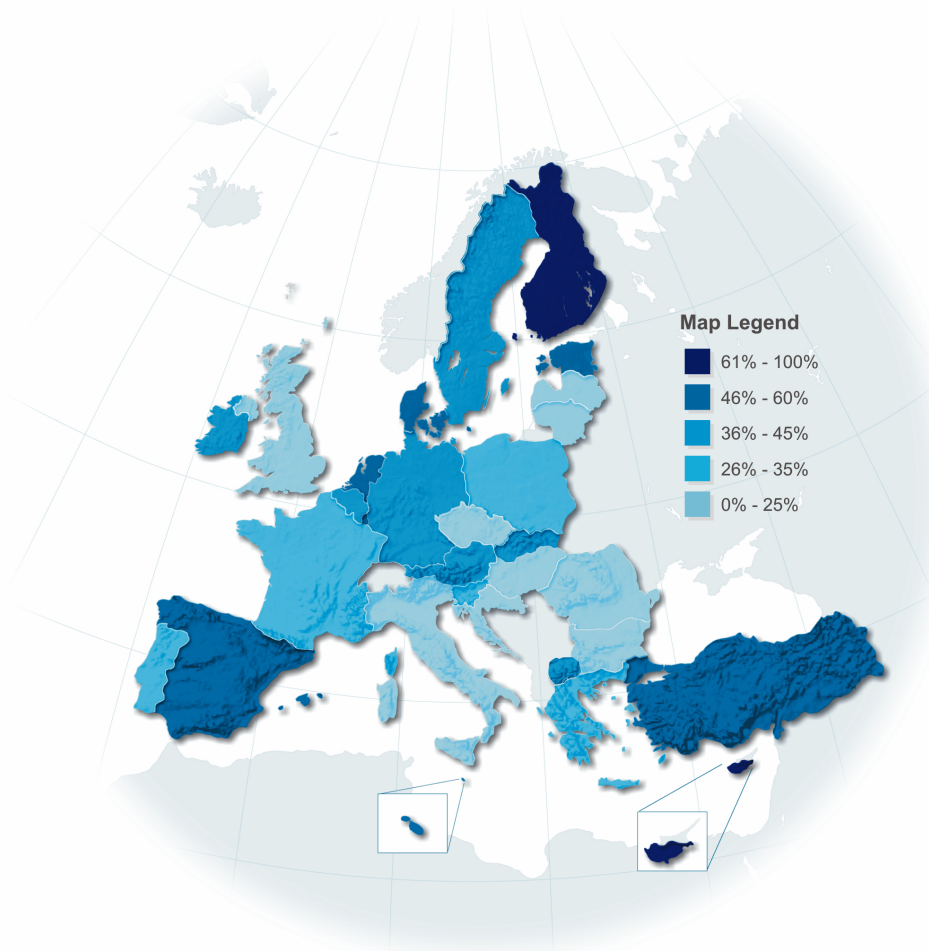
• Домашната јавност изразува поголема доверба во ЕУ отколку во националните институции, слично како и во земјите на Унијата

Question: QA12.9. Би сакал(а) да Ве прашам колку им верувате на одредени институции. За секоја од следните институции, кажете ми дали сте склони да и верувате или сте склони да не и верувате.

Option: (НАЦИОНАЛНОСТ) Влада

Answers: Склони да верувате

| | |
|------|-----|
| CY | 69% |
| FI | 61% |
| EE | 56% |
| MT | 56% |
| DK | 55% |
| ES | 55% |
| LU | 55% |
| NL | 51% |
| SE | 45% |
| AT | 42% |
| BE | 40% |
| IE | 37% |
| SK | 37% |
| DE | 36% |
| EL | 34% |
| EU27 | 32% |
| PT | 32% |
| SI | 31% |
| FR | 28% |
| PL | 26% |
| RO | 25% |
| UK | 24% |
| CZ | 21% |
| LT | 17% |
| BG | 17% |
| IT | 15% |
| LV | 15% |
| HU | 13% |
| TR | 47% |
| MK | 40% |
| HR | 21% |

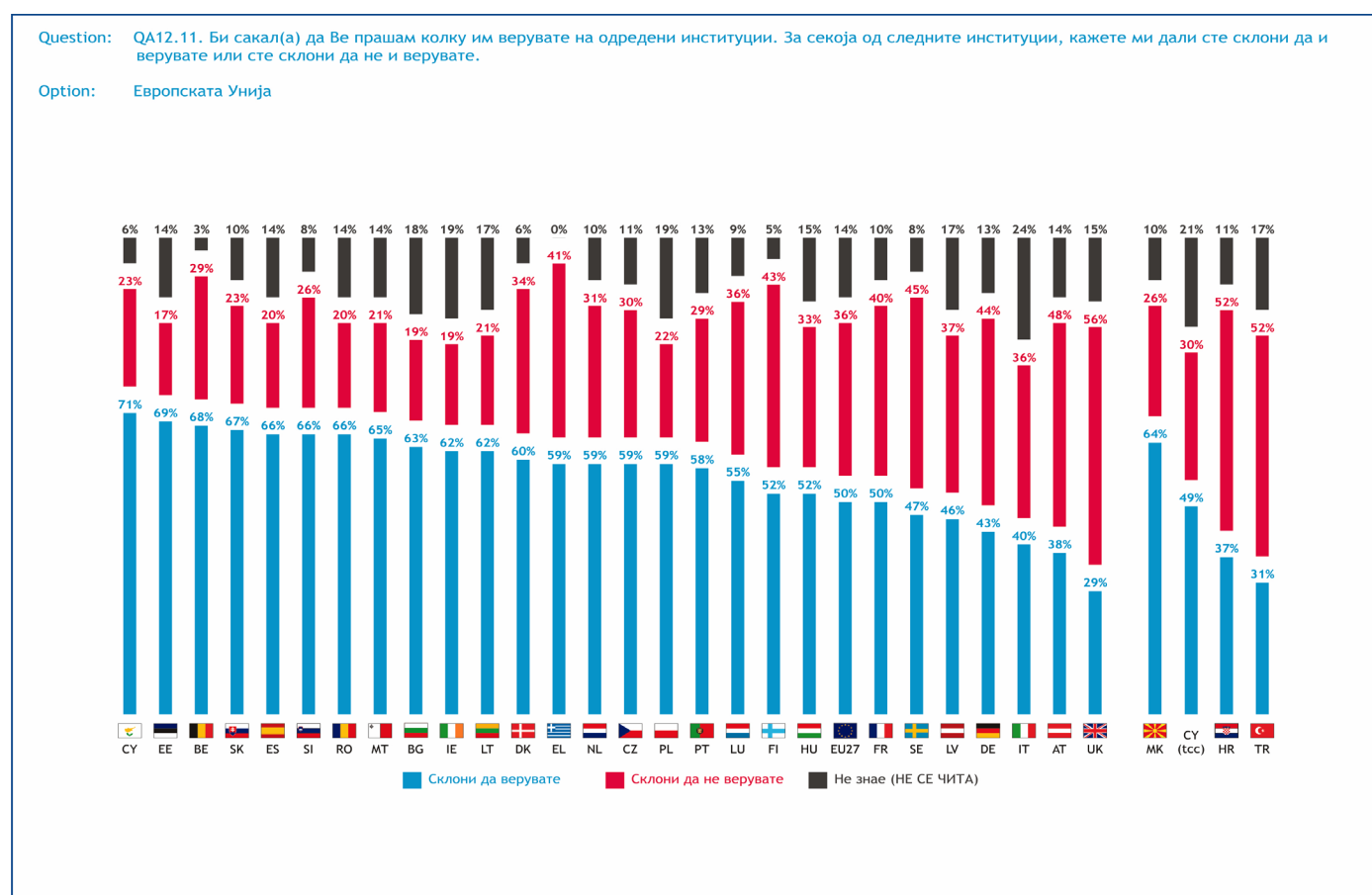


Домашната јавност изразува за 4 процентни поени повеќе доверба во Владата отколку пред половина година (40% наспрема 36%). Во просек, довербата во националните влади во ЕУ27 се намалила за 2 процентни поени (од 34% на 32%). Заеднички именител на домашната јавност и на јавноста во ЕУ е фактот што мнозинството граѓани повеќе се склони да изразат недоверба во своите влади отколку во ЕУ. Споредено со останатите две земји-кандидатки, $\frac{3}{4}$ од хрватската јавност (75%) изразиле недоверба во својата влада, а довербата е релативно ниско изразена и непроменета (20%;21%). Состојбата

во Турција е сосема различна. За разлика од претходниот Евробарометар, кога двојно повеќе граѓани на Турција и изразиле доверба отколку недоверба на владата (63% наспрема 30%), сега сликата е драстично променета (процентот на оние со и без доверба е изедначен и изнесува 47%).

Очигледно е дека различните проблеми со кои се соочуваат земјите-кандидатки вршат силно влијание врз перцепцијата на јавноста на националните влади. Овие импресии се значително поврзани со проблемите на интеграција на земјата во ЕУ.

Анализата на резултатите во домашната јавност покажува непроменлива доминација на еврооптимизмот - 63% минатата година и 64% оваа пролет изразиле доверба во ЕУ. Оваа доверба во ЕУ е двојно поприсутна од изразената недоверба (25%; 26%)



За разлика од кај нас, во хрватската јавност доминира евроскептицизмот. Иако недовербата во ЕУ се намалила од 57% на 52%, мнозинството хрватски граѓани се уште немаат доверба во Унијата. Слична е ситуацијата и во Турција, каде што недовербата се намалила од 59% на 52%, но резервираноста кон ЕУ доминира во јавноста.

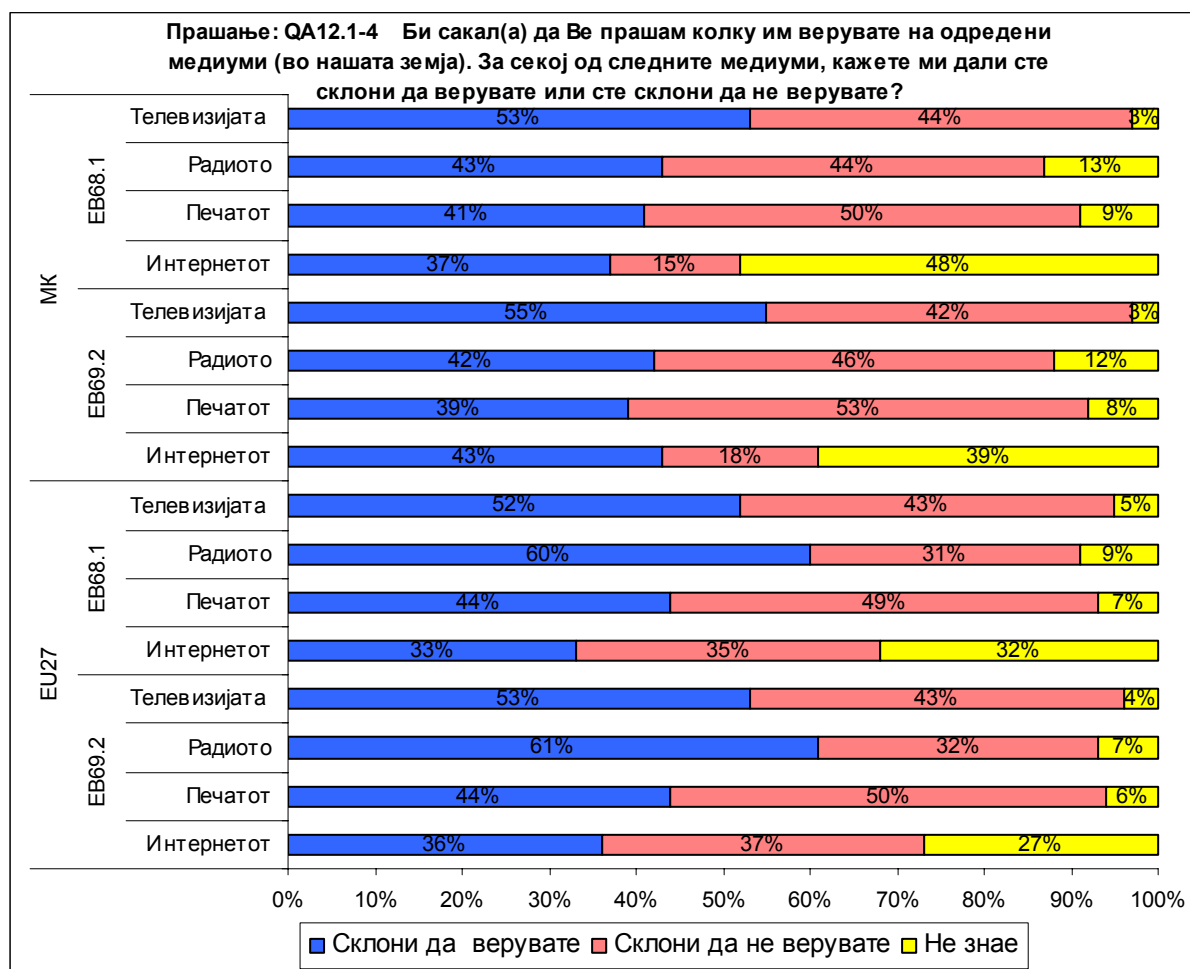
Довербата во националните парламенти е помала во однос на довербата во националните влади. Тоа се однесува и на домашната јавност, во која секој четврти изразува доверба во парламентот (23%; 24%). Во Хрватска, тој процент е 20%, односно 21%, а просечниот резултат за земјите во ЕУ покажува дека секој трети изразува доверба во нивните национални парламенти (35%; 34%).

Во Турција, поддршката за националниот парламент е намалена од 64% минатата година на 47% оваа пролет.

2.3. Доверба во медиумите

- Довербата во Интернетот кај домашната јавност се зголемува повеќе во однос на просекот во ЕУ

Просечната доверба во медиумите опфатени со Евробарометарот во последните шест месеци практично останала на исто ниво.



Домашната јавност повеќе е склона да и верува на телевизијата (53%; 55%) а во земјите на ЕУ27 тоа е повеќе случај со радиото (60%; 61%). Довербата во телевизијата во земјите на ЕУ27 е на второ место .и вообичаено опфаќа над половина од популацијата (52%; 53%), а следуваат печатените медиуми во кои просечно доверба изразиле 44% и во есента 2007 и во пролетта 2008. Тоа значи дека во ЕУ овие медиуми имаат стабилен аудиториум. Единствено просечната доверба во Интернетот бележи зголемување (од 33% на 36%).

Во земјава се уочува зголемен интерес за Интернетот. Бројот на анкетирани кои се склони да му веруваат на Интернетот се зголемил за 6 процентни поени (37%; 43%) и сега е на второ место на листата на доверба во медиумите. На

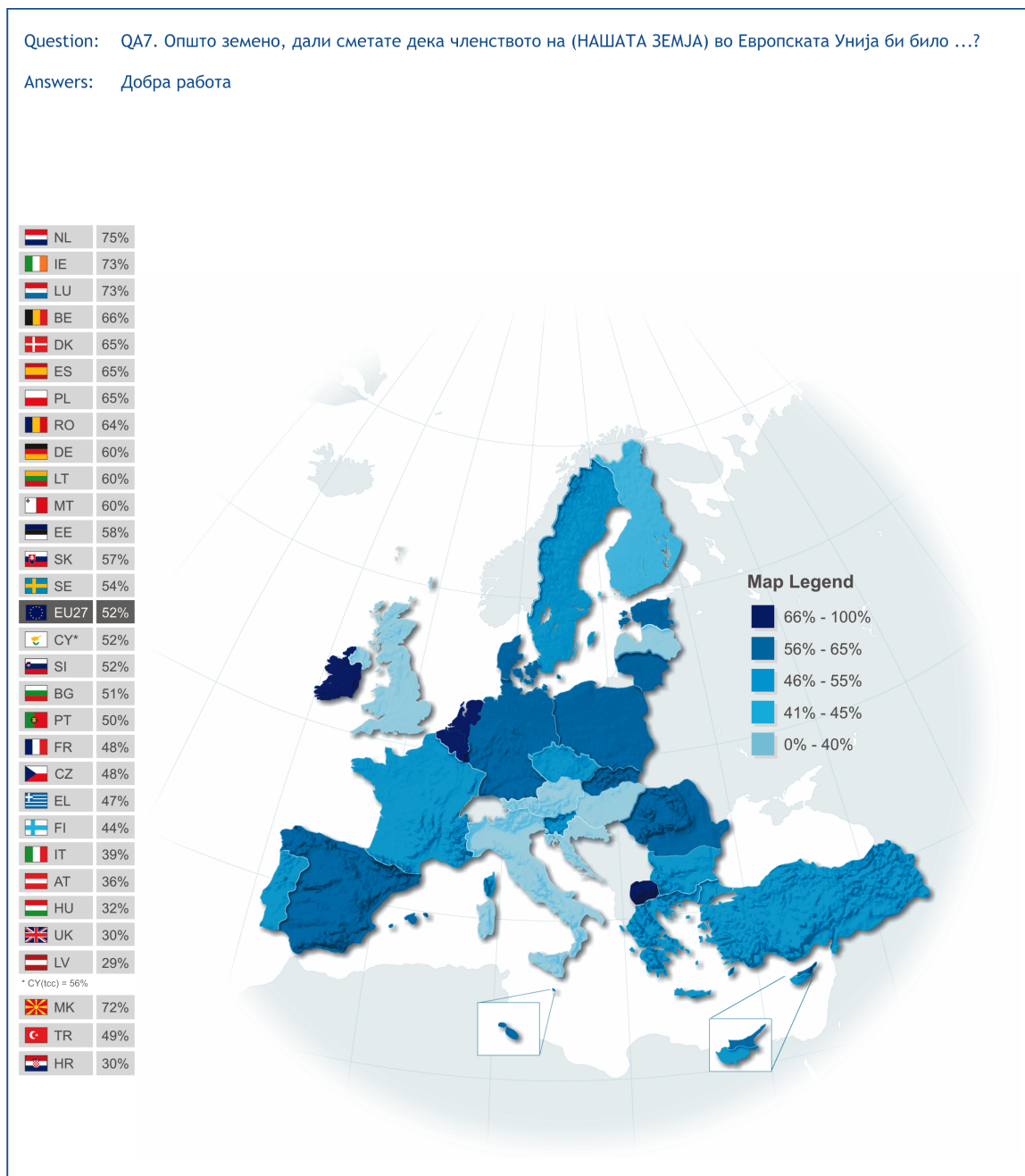
трето место на листата е радиото (43%; 42%) а на четврто место се печатените медиуми (41%; 39%).

Социо-демографската анализа покажува дека на Интернетот повеќе се склони да му веруваат мажите (47%) во однос на жените (38%). Најголеми "фанови" на Интернетот во земјава се студентите (68%), потоа младите на возраст од 15 до 24 години (61%) и менаџерите (60%). Најголем број од оние кои му веруваат на Интернетот се во Охридскиот регион (56%) а најмалубројни се во Кумановскиот (31%).

3. Економските и социјалните аспекти на евроинтеграцијата

3.1. Членството во ЕУ - добра или лоша работа?

• Најголем дел од јавноста во земјава и натаму позитивно гледа на членството во ЕУ



Резултатите од истражувањето покажуваат дека во периодот меѓу есенскиот и пролетниот Евробарометар, бројот на анкетираниите кои сметаат дека членството на земјата во ЕУ би била добра работа опаднал за 4 процентни поени (од 76% на 72%). Ова умерено намалување на позитивната клима кон зачленувањето се должи на зголемувањето на бројот на анкетираниите (од 17%

на 29%) кои се колебаат во однос на ова прашање (сметаат дека зачленувањето не е ниту добра ниту лоша работа). И покрај овие промени, останува фактот дека голем дел од домашната јавност и натаму е убеден дека членството во ЕУ би била добра работа за земјата.

| QA7b Дали сметате дека членството на земјата во ЕУ би било: | MK | | HR | | TR | |
|---|-------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|
| | Еб 68.1 есен 2007 | Еб 69.2 пролет 2008 | Еб 68.1 есен 2007 | Еб 69.2 пролет 2008 | Еб 68.1 есен 2007 | Еб 69.2 пролет 2008 |
| Добра работа | 76% | 72% | 35% | 30% | 49% | 49% |
| Лоша работа | 5% | 6% | 25% | 25% | 25% | 21% |
| Ниту добра, ниту лоша работа | 17% | 20% | 37% | 39% | 15% | 17% |
| Не знае | 2% | 2% | 3% | 6% | 11% | 13% |

Атмосферата во јавноста кон зачленувањето во ЕУ во останатите две земји-кандидатки е сосема различна. Во Турција позитивниот став кон зачленувањето во ЕУ има стабилна поддршка од половина нејзини граѓани (49%; 49%). Во Хрватска јавната поддршка е помалубројна во однос на останатите две кандидатки и има тренд на опаѓање (35%; 30%). Ваквото намалување е на сметка на порастот на бројот на оние кои се колебаат во однос на зачленувањето во ЕУ (33%; 39%).

Важен елемент што ја дополнува сликата за тоа како јавноста во земјите-кандидатки го перцепира зачленувањето во ЕУ е податокот во колкав број граѓаните се убедени дека зачленувањето во ЕУ би била лоша работа. Резултатите покажуваат дека секој дваесетти граѓанин во земјава (5%; 6%) негативно го оценува зачленувањето во ЕУ. Во Хрватска, тоа е случај со секој четврти граѓанин (25%; 25%). Слично на тоа, и во Турција значителен дел од јавноста (25%; 21%) има негативен став кон зачленувањето во ЕУ.

Социо-демографската анализа покажува дека динамиката на промените во однос на позитивните погледи кон зачленувањето во ЕУ меѓу двете истражувања е стабилна и опфаќа големо мнозинство од младите на возраст од 15 до 24 години (81%; 80%), потоа студентите и учениците (83%; 81%) и менаџерите (76%; 80%).

Има индикации дека се намалува афинитетот кон членството во ЕУ кај повозрасните (55+ г.) - кај нив позитивниот став кон зачленувањето се намалил за пет процентни поени (73%; 68%). Меѓу факторите кои влијаеле на промената на погледите на анкетираниите кон зачленувањето е нивната политичка самоидентификација. Резултатите покажуваат дека анкетираниите кои се самоидентификуваат со политичката левица и во двете истражувања во еднаков голем број сметаат дека зачленувањето би било добра работа за земјата (81%; 81%), додека кај граѓаните наклонети кон политичката десница меѓу двете истражувања дошло до значително намалување на позитивното расположение кон зачленувањето (81%; 71%). Значително намалување на позитивниот поглед кон зачленувањето се забележува и кај анкетираниите кои немаат доверба во ЕУ (58%; 50%).

3.2. Придобивки од членството во ЕУ

- Голем дел од домашната јавност очекува бенефити од членството во ЕУ

| QA8b Имајќи ги предвид сите работи, дали би рекле дека на шата земја би имала корист или би немала корист од членство то во ЕУ | MK | | HR | | TR | |
|--|-------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|
| | Eb 68.1 есен 2007 | Eb 69.2 пролет 2008 | Eb 68.1 есен 2007 | Eb 69.2 пролет 2008 | Eb 68.1 есен 2007 | Eb 69.2 пролет 2008 |
| Би имала корист | 82% | 82% | 47% | 44% | 53% | 58% |
| Би немала корист | 12% | 11% | 44% | 42% | 33% | 29% |
| Не знае | 6% | 7% | 9% | 14% | 14% | 13% |





















Податоците од истражувањата покажуваат дека голем дел од домашната јавност очекува придобивки од зачленувањето на земјата во ЕУ². Во последните две истражувања идентичен број анкетирани (82%) изјавиле дека земјата би имала корист од зачленувањето во ЕУ. Исто така, практично не се менува и бројот на скептици кои оценуваат дека земјата не би имала корист од зачленувањето (12%; 11%), а сосема мал дел од анкетираниите немаат одреден став кон ова прашање (6%; 7%).

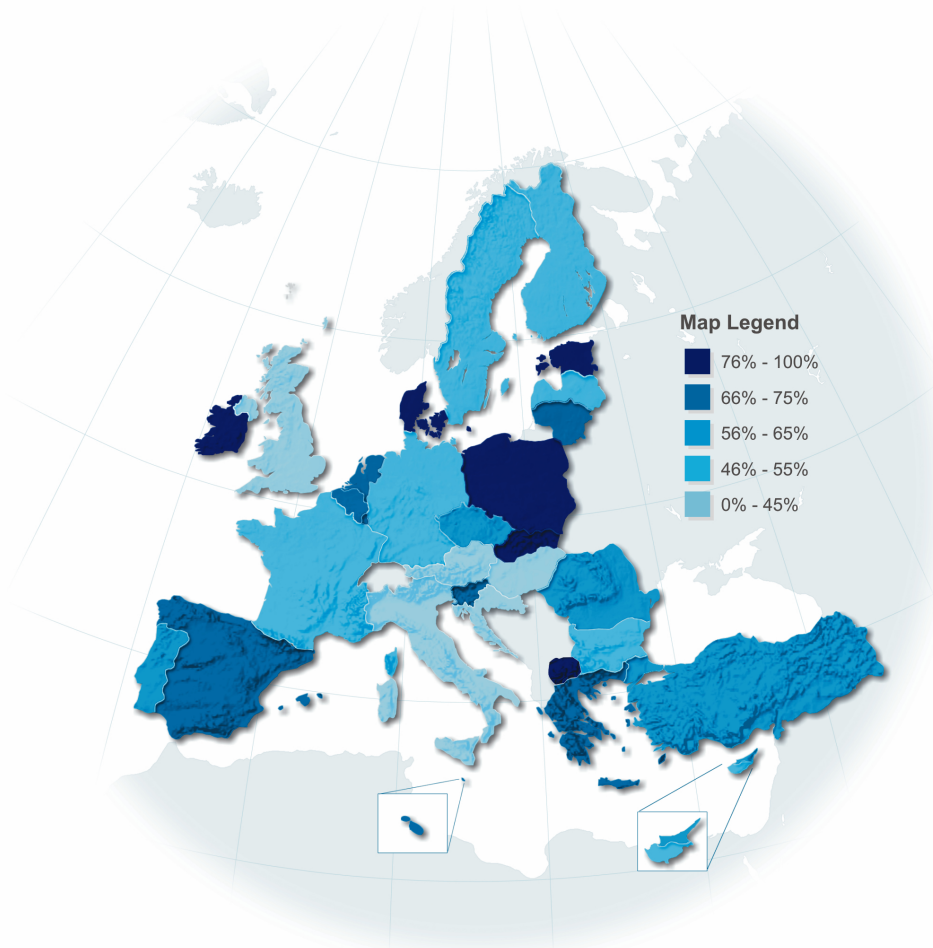
Во структурата на резултатите доминира увереноста дека земјата би имала корист од членството во ЕУ - таа е осумпати поприсутна од скепсата дека земјата не би имала корист од очекуваниот прием во ЕУ. Споредбата на резултатите од последните две истражувања покажува дека очекувањата се стабилни и во последните 6 месеци практично не се промениле. Овие податоци укажуваат дека мотивите за генерално позитивен однос кон ЕУ во земјава се темелат на антиципација на прагматични бенефити од приемот во ЕУ.

² Анкетираниите во земјите-кандидатки одговараат на одреден број прашања во врска со перцепцијата за разни аспекти поврзани со ЕУ кои се од хипотетички карактер и нивните одговори се проекции од нивните очекувања, додека анкетираниите во земјите на ЕУ27 одговараат во врска со перцепцијата за разни аспекти поврзани со ЕУ кои се засновани на нивните искуства.

Question: QA8. Имајќи ги предвид сите работи, дали би рекле дека (НАШАТА ЗЕМЈА) би имала корист или би немала корист од членството во Европската Унија?

Answers: Би имала корист

| | |
|--|-----|
|  IE | 82% |
|  DK | 77% |
|  PL | 77% |
|  EE | 76% |
|  SK | 76% |
|  LT | 75% |
|  EL | 73% |
|  SI | 71% |
|  BE | 70% |
|  NL | 70% |
|  MT | 69% |
|  LU | 68% |
|  ES | 66% |
|  RO | 65% |
|  CZ | 64% |
|  PT | 61% |
|  DE | 55% |
|  CY* | 55% |
|  EU27 | 54% |
|  FI | 51% |
|  SE | 50% |
|  FR | 49% |
|  LV | 48% |
|  BG | 47% |
|  IT | 37% |
|  AT | 36% |
|  UK | 36% |
|  HU | 36% |
| * CY(tcc) = 61% | |
|  MK | 82% |
|  TR | 58% |
|  HR | 44% |



Во Турција над половина од граѓаните проценуваат дека земјата би имала корист од зачленувањето во ЕУ. Споредбата на резултатите од двете последни истражувања покажува дека нивниот број се зголемил за пет процентни поени (53%; 58%). Од друга страна, скепсата во однос на придобивките од членството се намалува (33%; 29%). Но, во Турција значителен дел од анкетираниите на знаеле како да одговорат на ова прашање (14%; 13%).

Во хрватската јавност, која исто така ги оценува бенефитите од приемот во ЕУ од позиција на земја-кандидат, присутен е тренд на намалување на бројот на граѓани кои очекуваат корист од зачленувањето. Резултатите покажуваат дека во есента 2007, 47% од граѓаните во Хрватска очекувале корист а во пролетта 2008 нивниот број се намалил на 44%. Бројот на скептиците исто така се намалил (44%; 42%). Вкупен ефект од овие промени е замаглената

претстава за тоа дали земјата со приемот ќе има корист или не. Имено, во последните 6 месеци, бројот на анкетираниите кои на знаеле каков одговор да дадат на ова прашање се зголемил за пет процентни поени (9%; 14%).

Во рамките на ЕУ27, анкетираниите граѓани оценуваа какви се бенефитите од членството на нивните земји во ЕУ. Резултатите покажуваат дека во просек во ЕУ27 над половината анкетирани (54%) сметаат дека нивната земја има корист а речиси секој трет (31%) оценува дека неговата земја нема корист од членството. Анкетираниите во Ирска (82%), Данска и Полска (77% далеку над просекот во Унијата сметаат дека нивната земја има корист од членството во ЕУ. Под просекот се анкетираниите во Италија (37%) и во Австрија, Обединетото Кралство и Унгарија (во сите три земји, 36% оцениле дека нивната земја има корист од членството).

Социо-демографската анализа покажува дека во земјава најмногубројни се менаџерите (90%) кои очекуваат бенефит од членството во Унијата, додека процентот на пензионерите во овој контекст (78%) е под просекот на земјата. “Натпросечно” уверени дека земјата ќе има бенефит од членството се жителите на Охридскиот и Повардарскиот регион (85%) а под просекот се оние во Пелагонискиот регион (78%). Перцепцијата на бенефитот од членството е директно поврзана со ставот кон Унијата. Многу голем број (92%) од оние кои имаат доверба во Унијата сметаат дека земјата ќе има бенефит од членството, а такви очекувања постојат кај многу помал број од оние кои немаат доверба во Унијата (63%). И покрај ваквите големи разлики, значајно е да се истакне дека и мнозинството еврофили и мнозинството евроскептици очекуваат бенефити за земјата.

3.3. Главни придобивки од членството во ЕУ

- Граѓаните во земјите-кандидатки кои очекуваат корист од евроинтеграцијата убедени дека економскиот развој е главна придобивка

Мерењето на перцепцијата на придобивките од интеграцијата во ЕУ е направено со анкетираниите кои на прашањето “Дали земјата би имала или би немала корист од членството во ЕУ?” одговориле дека земјата би имала корист.

| QA9a Која е главната причина за размислувањето дека нашата земја би имала корист од членството во ЕУ | EY27 | MK | HR | TR |
|---|------|-----|-----|-----|
| Европската Унија би придонела за демократијата во нашата земја | 14% | 27% | 31% | 34% |
| Европската Унија би придонела за одржување на мирот и засилување на стабилноста | 32% | 42% | 37% | 13% |
| Европската Унија би придонела за економскиот развој во нашата земја | 30% | 59% | 38% | 57% |
| Со некои прашања важни за нашиот народ најдобро би се излегло на крај на ниво на Европската Унија | 16% | 13% | 21% | 10% |
| Членството во на Европската Унија би ја подобрило соработката помеѓу нашата земја и другите земји | 37% | 23% | 24% | 13% |
| Нашиот народ би можел да има многу значајно влијание на одлуките донесени на ниво на Европската Унија | 12% | 6% | 2% | 13% |
| Европската Унија на нашиот народ би му дала посилен глас во светот | 22% | 8% | 13% | 14% |
| Европската Унија би го зголемила нашиот животен стандард | 15% | 41% | 26% | 23% |
| Европската Унија би помогнала нашиот народ да се соочи со предизвиците од глобализацијата | 15% | 5% | 10% | 3% |
| Европската Унија на нашиот народ би му донела нови можности за работа | 25% | 29% | 33% | 26% |
| Општо земено, Вие ја поддржувате Европската Унија | 7% | 1% | 6% | 4% |
| Друго | 1% | 1% | 1% | 2% |
| Не знае | 2% | 1% | 1% | 2% |

Во делот од домашната јавност (82%) што мисли дека земјата би имала корист од членството мнозинството од нив (59%) смета дека една од главните добивки од членството во ЕУ е економскиот развој на земјата. Според бројот на одговорите на анкетираниите (42%), на второ место е одржувањето на мирот и стабилноста на земјата. На трето место на листата на очекувани придобивки (според мислењето на 41% од анкетираниите) е повисокиот животен стандард. Новите можности за работа се на четврто место (според одговорите на 29% од анкетираниите).

Од 44% анкетирани во Хрватска кои сметаат дека земјата би имала корист од членството во ЕУ, 38% оценуваат дека придонесот кон економскиот развој на земјата е еден од главните бенефити од зачленувањето. Следуваат придонесот кон мирот и стабилноста на земјата (37%), новите можности за вработување (33%) и придонесот кон демократијата во Хрватска (31%).

Во Турција, од 58% анкетирани кои сметаат дека земјата би имала корист од членството во ЕУ, мнозинството (57%) се определиле за економскиот развој на

нивната земја како еден од главните бенефити. Околу 34% го сметаат за најголема придобивка придонесот кон демократијата во земјата, 26% се определиле за новите работни можности, а 23% за зголемениот животен стандард.

Од 54% анкетирани во земјите на ЕУ27 кои се изјасниле дека нивните земји имаат корист од членството, 37% ја посочиле подобрата соработка на земјите што ја чинат Унијата како најголема придобивка. На второ место е придонесот на ЕУ кон мирот и стабилноста (32%), а следуваат придонесот од членството во Унијата кон економскиот развој на земјата (30%) и новите можности за работа во сопствената земја (25%).

Анализата на варијациите на преферираните придобивки од членството во ЕУ покажува дека граѓаните и во земјите на ЕУ27 и во земјите-кандидатки ги издвојуваат можностите од економски развој на нивните земји, како и одржувањето на мирот и стабилноста.

3.4. Главни хендикепи од членство во ЕУ

• Евроскептиците ги фрустрира размислувањето дека членството во ЕУ би можело да го намали животниот стандард во нивните земји

Мерењето на перцепцијата на негативните аспекти на интеграцијата во ЕУ е направено со анкетираниите кои на прашањето “Дали земјата би имала или би немала корист од членството во ЕУ?” одговориле дека земјата не би имала корист.

| QA10a Која е главната причина за размислувањето дека нашата земја не би имала корист од членството во ЕУ | EY27 | MK | HR | TR |
|---|-------------|-----------|-----------|-----------|
| Членството во на Европската Унија би имало негативен ефект на демократијата во нашата земја | 10% | 15% | 6% | 12% |
| Членството во на Европската Унија би имало негативен ефект на одржувањето мир и гарантирањето сигурност | 7% | 22% | 9% | 12% |
| Членството во на Европската Унија би имало негативен ефект на економскиот развој во нашата земја | 26% | 23% | 34% | 15% |
| Прашањата кои се важни за нашиот народ најдобро би се решиле на државно ниво | 26% | 29% | 12% | 16% |
| Членувањето во Европската Унија би создало тензија помеѓу нашата земја и другите земји | 9% | 13% | 9% | 12% |
| Нашиот народ би имал многу мало влијание на одлуките донесени на ниво на Европската Унија | 36% | 31% | 36% | 17% |
| Нашиот глас би бил ослабен во светот поради членството во ЕУ | 11% | 9% | 7% | 12% |
| Европската Унија би го намалила нашиот животен стандард | 28% | 33% | 48% | 6% |
| Членството во на Европската Унија би ја направило нашата земја поранлива на негативните ефекти на глобализацијата | 14% | 16% | 11% | 15% |
| Европската Унија би ги довела во опасност работните места на вработените во земјава | 28% | 12% | 29% | 9% |
| Општо земено, Вие сте против Европската Унија | 6% | 7% | 12% | 30% |
| Друго | 3% | 2% | 1% | 8% |
| Не знае | 5% | 6% | 2% | 6% |

Секој десетти граѓанин во земјава (11%) припаѓа на групата која не се надева на корист од членството во ЕУ. Секој трети во оваа група (33%) е загрижен од можноста приклучувањето во Унијата да го намали животниот стандард на граѓаните во земјава. Втор извор на фрустрации во оваа група се размислувањата дека граѓаните на земјава би имале многу мало влијание на одлуките донесени во ЕУ (31%). Следен хендикеп од членството, според мислењето на 29% од оваа група испитаници, е ставот дека прашањата што се важни за земјава најдобро би се решиле на ниво на државата.

Делумно е слична перцепцијата на хендикепите од членството во ЕУ и во другите две земји-кандидатки, но тие имаат свои специфики во гледањето на негативните аспекти на евроинтеграцијата.

Во Хрватска, од 42% анкетирани кои оцениле дека земјата не би имала корист од членството во ЕУ, речиси половината од нив (48%) ги загрижува можноста од намалување на животниот стандард, 36% се загрижени од малото

влијание на хрватските граѓани врз одлуките што би ги донесувала ЕУ, а речиси исто толку (34%) се загрижени од можноста членството во Унијата негативно да влијае врз хрватската економија.

Во Турција, од 29% анкетирани кои оцениле дека земјата не би имала корист од членството во ЕУ, 30% се генерално против ЕУ, 17% ги загрижува можноста граѓаните на земјата да имаат мало влијание врз одлуките на Унијата и 16% сметаат дека Турција сама најдобро би ги решила важните работи за земјата.

Во земјите на ЕУ27, од 31% анкетирани кои оцениле дека земјата нема корист од членството во ЕУ, најголем број (36%) се загрижени дека граѓаните во нивните држави имаат мало влијание на одлуките донесени од ЕУ, 28% сметаат дека членството во Унијата влијае врз намалување на нивниот животен стандард и исто толку се фрустрирани од размислувањето дека ЕУ ги доведува во опасност работните места на граѓаните во нивните земји.

3.5. Колку ЕУ ги зема предвид мислењата на поединечните земји, а колку ги наметнува своите гледишта

- Мнозинството граѓани во земјите-кандидатки сметаат дека нивниот глас не се зема предвид во ЕУ

| QA15.5a Дали сте склони или не сте склони да се согласите со: | Гласот на граѓаните на нашата земја се зема предвид во ЕУ | | | |
|---|---|-----|-----|-----|
| | ЕУ27 | МК | HR | TR |
| Би се согласиле | 61% | 23% | 32% | 38% |
| Не би се согласиле | 29% | 62% | 57% | 45% |
| Не знае | 10% | 15% | 11% | 17% |

Постои остра спротивставеност меѓу начинот на кој анкетираниите во земјите на ЕУ27 и во земјите-кандидатки го перцепираат односот на Унијата кон граѓаните. Граѓаните од земјите-кандидатки со резигнација се сложуваат дека ЕУ не го зема предвид нивниот глас. Од друга страна, во просек, мнозинството во земјите на ЕУ27 (61%) смета дека ЕУ го зема предвид нивниот глас. Во рамките на ЕУ, податоците покажуваат дека колку е поголем “стажот” на земјата во Унијата, толку е поголема самоувереноста на нејзините граѓани во проценката за сопственото значење во Унијата. Во земјите од ЕУ6, со најдолг “стаж”, 66% граѓани сметаат дека нивниот глас се зема предвид во ЕУ, во ЕУ15 така мислат 64% анкетирани, а во НМС12 (новите членки) 53%.

Од земјите-кандидатки, во Турција 38% анкетирани сметаат дека нивниот глас се зема предвид во ЕУ, тој процент во Хрватска е 32% и во земјава е најмал - 23%.

- **Поголемиот број анкетирани се согласуваат дека ЕУ им ги наметнува своите гледишта на нивните земји**

Постои согласност меѓу граѓаните од земјите на ЕУ27 и од земјите-кандидатки дека ЕУ им ги наметнува на нивните земји своите гледишта. Додека во ЕУ27, во просек 60% анкетирани се убедени дека ЕУ им ги наметнува своите гледишта на нивните земји, ваквото мислење е уште пораспространето кај хрватската јавност. Во таа земја 85% анкетирани со незадоволство заклучуваат дека ЕУ и ги наметнува своите гледишта на нивната земја, а само 10% се убедени дека Унијата не ги наметнува своите гледишта.

| QA15.12a Дали сте склони или не сте склони да се согласите со: | Европската Унија ги наметнува своите гледишта на на нашата земја | | | |
|--|--|-----|-----|-----|
| | ЕУ27 | МК | HR | TR |
| Би се согласиле | 60% | 64% | 85% | 57% |
| Не би се согласиле | 26% | 20% | 10% | 21% |
| Не знае | 14% | 16% | 5% | 22% |

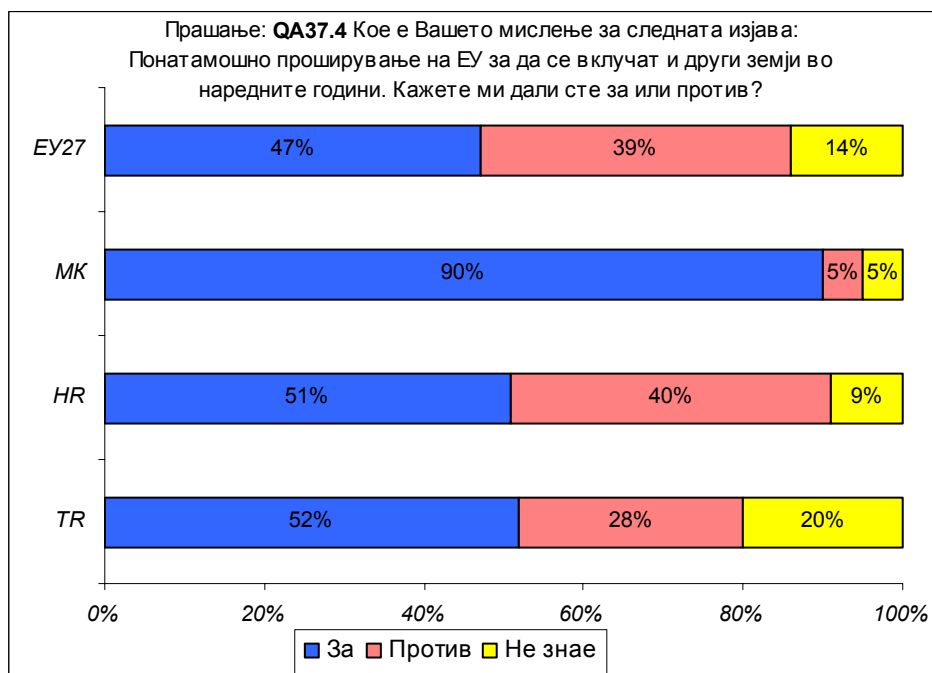
Во домашната јавност, речиси 2/3 (64%) сметаат дека Унијата ги наметнува своите гледишта на земјава, 20% сметаат дека Унијата не ги наметнува своите гледишта, а 16% немаат став кон ова прашање.

Во Турција “само” 57% анкетирани сметаат дека ЕУ ги наметнува своите гледишта на земјата, 21% сметаат дека ЕУ не ги наметнува своите гледишта, а 22% немаат определен став.

4. Погледи кон проширувањето на ЕУ

4.1. Поддршка на Европејците за проширување на ЕУ

- Делот од јавноста во ЕУ што е за проширување на Унијата е поголем од оној што е против



Најновиот Евробарометар покажува дека речиси половината анкетирани граѓани во земјите на ЕУ27 го поддржуваат натамошното проширување на Унијата. Есента 2007, проширувањето го поддржувале 46% а се спротивставувале 40%. Пролетта 2008 проширувањето го поддржуваат 47%, а се спротивставуваат 39%. И во двете истражувања еднаков дел од јавноста (14%) нема определен став по ова прашање. Анализата на дистрибуцијата на поддршката во 27-те членки на ЕУ покажува дека во 18 членки над половината од анкетираниите граѓани се поддржувачи, а во 9 членки тоа се помалку од половината испитаници. Набројни поддржувачи на проширувањето (со по 74%) се Словенците и Полјаците, потоа следуваат Литванија (69%), Романија и Бугарија (67%), Унгарија и Малта (65%). Најмала поддршка за проширувањето на Унијата има во Австрија (27% од анкетираниите), Франција (31%), Луксембург и Германија (33%) и Обединетото Кралство (36%).

Социо-демографската анализа покажува дека во пролетта 2008 во земјите на ЕУ27 проширувањето го поддржуваат повеќе мажите (50%) од жените (45%). Според возраста, поддршката за проширувањето е пораспространета меѓу младите на возраст од 15 до 24 години (60%) - кај нив двојно помалку се оние кои не го поддржуваат проширувањето (28%). Повозрасните генерации (55 г.+) проширувањето го поддржуваат во 38%, а му се противат во 46%. Спремноста да се поддржи проширувањето е најраспространета помеѓу студентите и учениците (62%), менаџерите (54%) а

помалку присутна е помеѓу анкетираниите со ниско образование и пензионерите (38%).

Во домашната јавност константно останува високиот процент на поддржувачи на проширувањето на Унијата (90%; 90%). Останува низок и непроменет бројот на граѓани во домашната јавност кои се противат на проширувањето (5%). Толкав е и бројот на неопределени во двете последни истражувања на Евробарометарот. Овие податоци укажуваат дека во земјава постои консензуална поддршка за проширувањето на ЕУ.

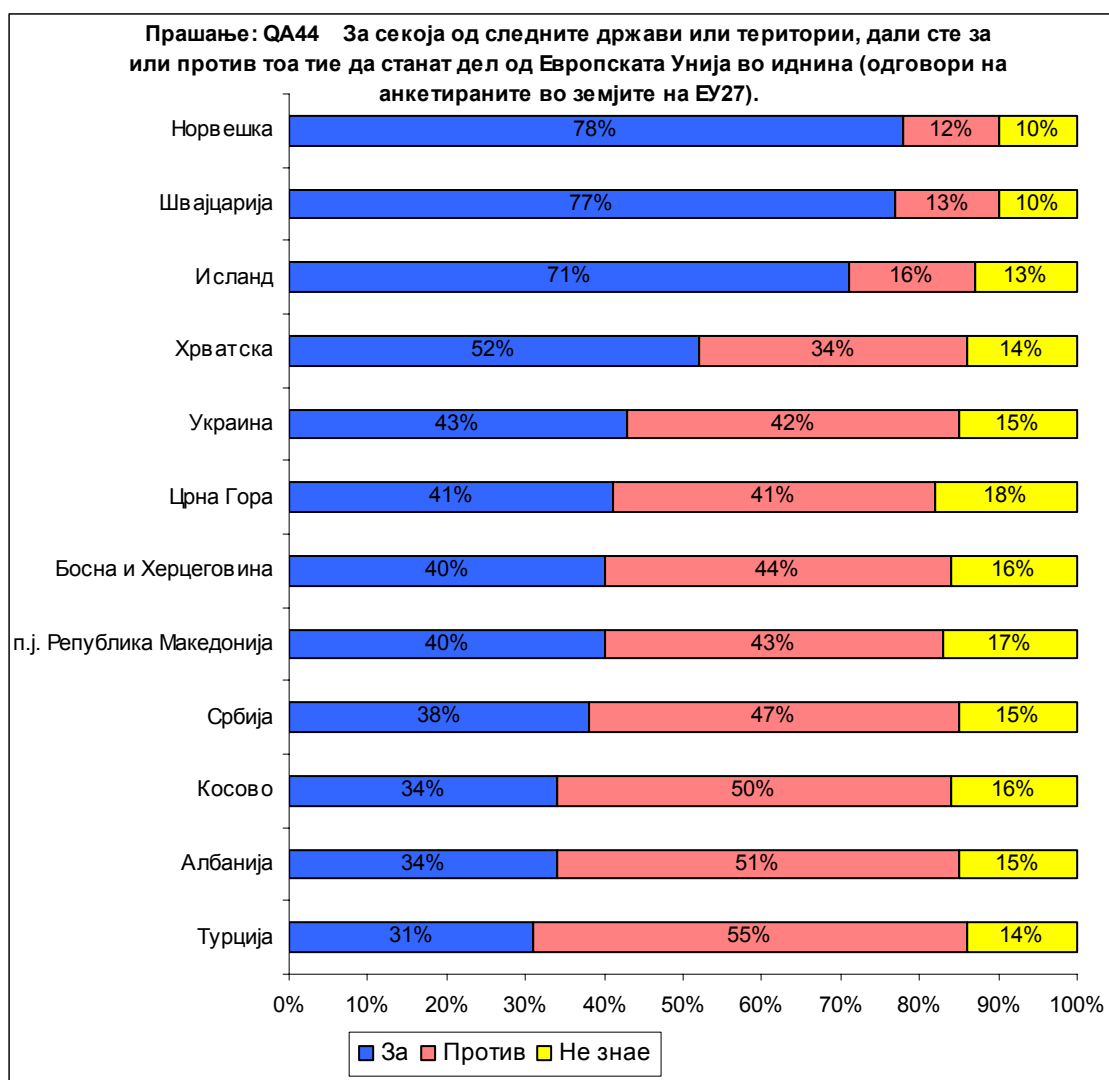
Погледите кон проширувањето се менуваат во јавностите на другите земји-кандидатки, но не и кај домашната јавност. Во Хрватска, поддршката за проширувањето од есента 2007 до пролетта 2008 се намалила за 15 процентни поени (66%; 51%), спротивставувањето се зголемило за 21 процентен поен (19%; 40%) а бројот на неопределените се намалил од 15% на 9%. Во Турција, расположението кон проширувањето се променило во спротивна насока: поддршката се зголемила за 9 процентни поени (43%; 52%), а спротивставувањето се намалило за 5 процентни поени. И покрај намалувањето на неопределените од 24% на 20%, и натаму значителен дел од јавноста нема формирано став во однос на проширувањето на ЕУ.

4.2. Поддршка на европската јавност за интеграција на земјите кои се уште не се членки на Унијата

• Мнозинството граѓани на ЕУ даваат поддршка за само четири од 12 земји да станат дел од Унијата

Споредбата на резултатите од истражувањата на Евробарометарот спроведени есента 2006 и пролетта 2008 укажува на стабилна структура на поддршка за интеграција на земјите во Европа кои се уште не се членки на Унијата. Јавноста во ЕУ ја дава следнава поддршка за интеграција во Унијата: Норвешка (78%; 78%), Швајцарија (78%; 77%), Исланд (69%; 71%), Хрватска (50%; 52%), Украина (41; 43%), Црна Гора (40%; 41%), поранешна југословенска Република Македонија (40%; 40%), Босна и Херцеговина (39%; 40%), Србија (37%; 38%), Албанија (32%; 34%), Косово (-%; 34%) и Турција (28%; 31%).

Резултатите од истражувањето спроведено во пролетта 2008 покажуваат дека просечната поддршка за прием на земјава во Унијата е најмалку присутна кај јавноста на “старите” членки на Унијата - ЕУ6 (34%). Поддршката е за три процентни поени поголема во земјите на ЕУ15 (37%), а во “новите” членки на Унијата НМС12 мнозинството граѓани (54%) го поддржуваат приклучувањето на земјава во Унијата.



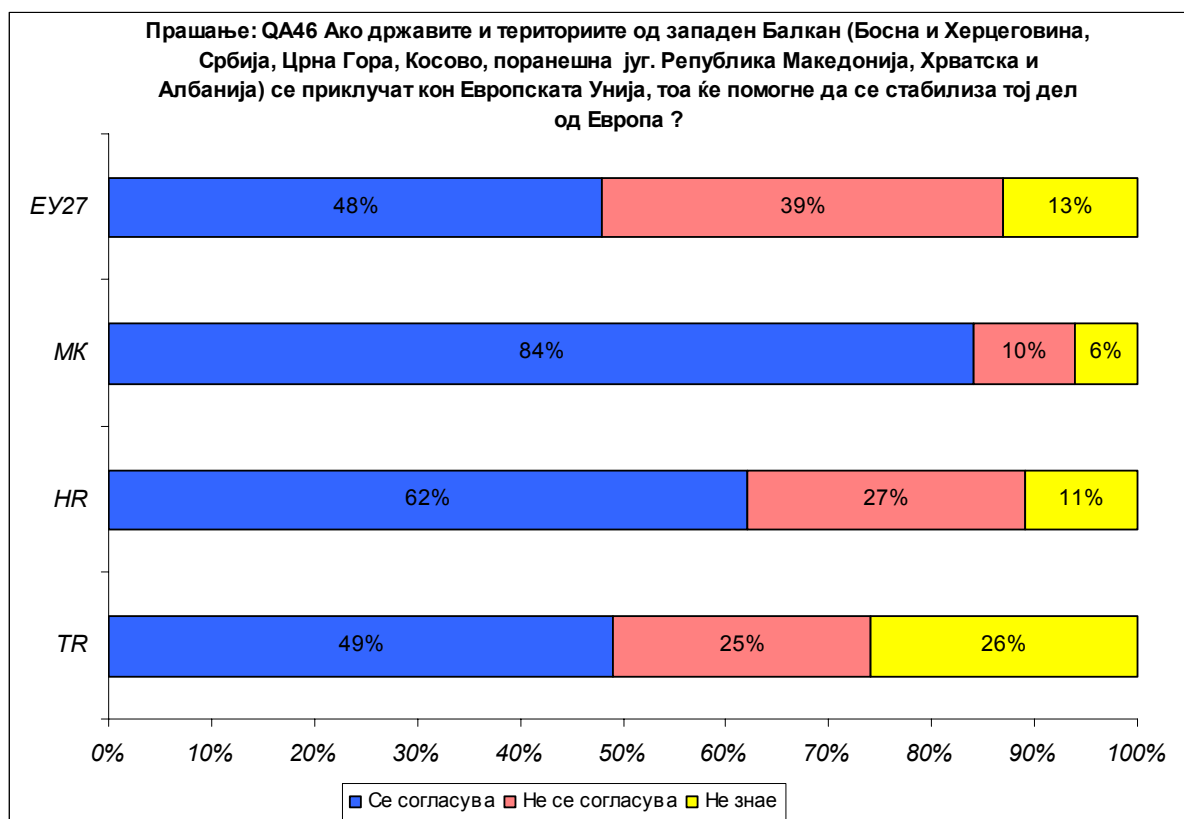
Во периодот од есента 2006 до пролетта 2008 најголем пораст на поддршка за интеграција на земјава во ЕУ се забележува кај јавноста на Хрватска (64%; 71%), потоа во Данска (51%; 56%), Шпанија (43%; 53%) и Холандија (48%; 53%). Непроменета и значителна поддршка за интеграција на земјава е присутно во јавноста на Словенија (71%; 72%). Најголем пад во поддршката се забележува во Грција (52%; 24%), Полска (62%; 53%) и Франција (38%; 33%). Константно мала поддршка се забележува во Обединетото Кралство (33%; 32%), Италија (30%; 28%), Германија (30%; 32%) и Австрија (20%; 19%).

Социо-демографската анализа покажува дека во земјите на ЕУ27, во просек, мажите се повеќе склони да ја поддржат интеграцијата на земјава во Унијата (44%) во однос на жените (37%). Младите на возраст од 15 до 24 г. ја поддржуваат интеграцијата во поголема пропорција (45%) во однос на постарите генерации (35%), што значи дека помладите генерации се поотворени кон промените. Образованието битно влијае на спремноста за поддршка на приклучувањето на земјава во Унијата. Анкетираниите со пониско ниво на образование во далеку помала пропорција ја поддржуваат интеграцијата (29%) во однос на анкетираниите со повисоко образование (50%). Анкетираниите кои со оптимизам гледаат на иднината на ЕУ ја поддржуваат интеграцијата двојно повеќе (51%) од оние кои со скептицизам гледаат на иднината на Унијата (22%).

4.3. Интеграцијата на Западен Балкан – фактор на стабилност во Европа

- Во европската јавност преовладува мнението дека интеграцијата на Западен Балкан ќе придонесе за стабилизација на регионот

Податоците од последниот Евробарометар покажуваат дека јавноста опфатена со истражувањето смета дека интеграцијата на земјите од Западен Балкан би придонела кон стабилизацијата на тој дел од Европа. Во просек, речиси половината од анкетираниите во земјите на ЕУ27 се согласуваат дека приклучувањето на земјите од Западен Балкан во Унијата би помогнало регионот да се стабилизира (48%), 39% не се согласуваат со ваквото тврдење и 13% немаат одреден став кон ова прашање. Резултатите од истражувањето покажуваат дека ставовите кон ова прашање варираат од земја до земја. Во Шведска 73% анкетирани сметаат дека приклучувањето на Западен Балкан ќе придонесе за стабилизација на регионот. Така размислуваат и 64% анкетирани во Данска и 62% во Романија. За разлика од нив, тоа мислење го делат само 29% анкетирани во Австрија и 39% во Италија. Ваквите наоди укажуваат дека интеграцијата на земјите од Западен Балкан е прашање кое ќе ангажира многу време и енергија за да се постигне избалансирано и широко прифатено решение во јавноста на земјите од ЕУ27.



Анализата на резултатите покажува дека спремноста за интеграција на земјите од Западен Балкан е пораспространета помеѓу помладите генерации во

земјите на ЕУ27. Имено, 53% од анкетираниите на возраст до 24 г. и 57% од анкетираниите со повисоко образование ја поддржуваат идејата дека интеграцијата на земјите од Западен Балкан има потенцијал да биде фактор на стабилност во регионот. Ова потврдува дека спремноста за прифаќање на новите пристапи за решавање на болните прашања во Европа е поизразена кај помладите и граѓаните со повисоко образование. Оваа идеја е прифатлива за помал број испитаници на возраст 55г.+ (42%), а тоа е уште поизразено кај анкетираниите со пониско ниво на образование (38%).

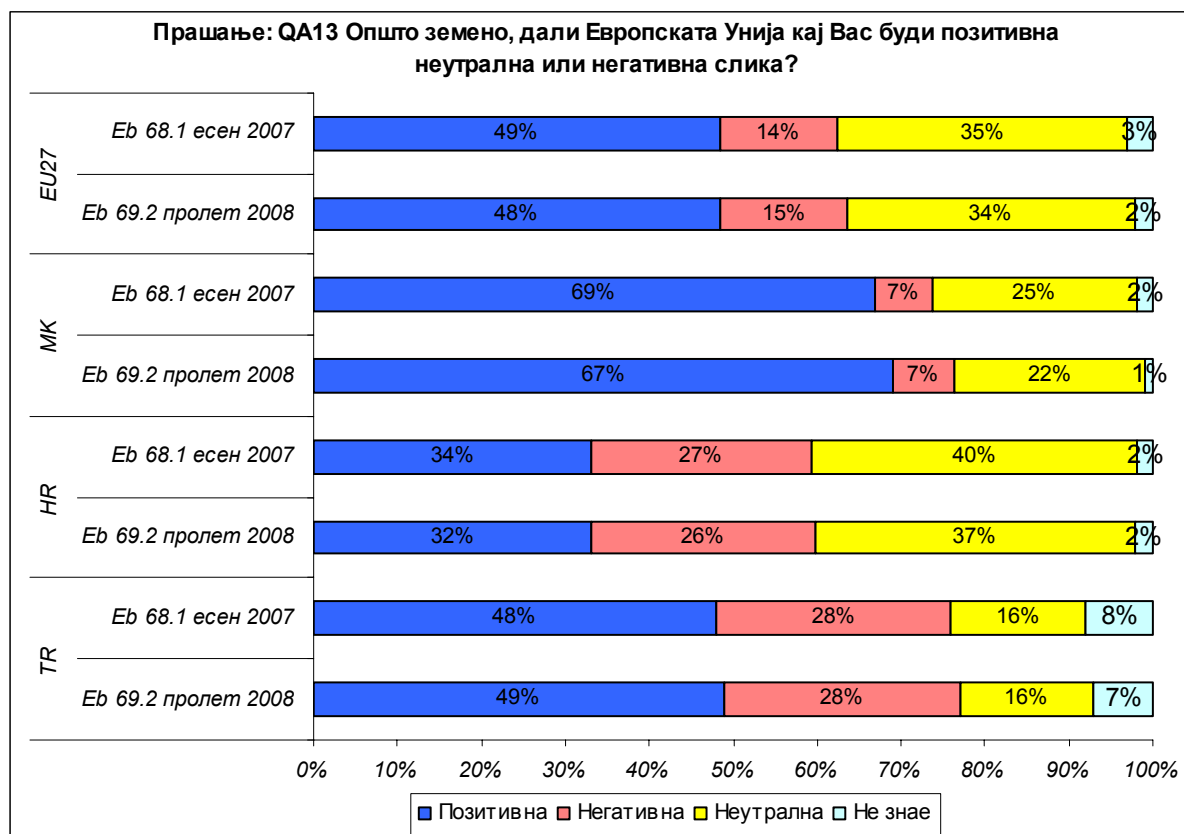
Во домашната јавност, поддршката за интеграцијата на земјите од Западен Балкан, логично, е широко распространета. Големо мнозинство (84%) се согласуваат дека интеграцијата на земјите од регионот може да биде фактор на стабилност во Западен Балкан. Тоа мислење го делат и 62% анкетирани граѓани во Хрватска. Широко распространетата поддршка за прием на земјите од Западен Балкан е резултат на трауматичните искуства од конфликтите на Балканот во текот на минатите две децении. Од таа причина, перцепцијата на проблемите во Западен Балкан е со заеднички именител во различните стратуми во јавноста. Граѓаните во земјава имаат потреба од остварување стабилност, мир и просперитет на регионот во целина.

Резултатите од истражувањето покажуваат дека ставот кон решавање на проблемот на земјите од Западен Балкан во домашната јавност е хомоген. И помладите (82%) и повозрасните (83%), како и оние со пониско образование (86%) и со повисоко образование (83%), имаат идентичен став дека приемот на земјите од Западен Балкан во ЕУ е битна премиса за решавање на проблемите во регионот.

5. Ставови кон ЕУ

5.1. Имиџот на ЕУ

- Потврден позитивниот имиџ на ЕУ во очите на Европејците



Во просек секој втор граѓанин од земјите на ЕУ27 има позитивна претстава за Унијата. Таквиот позитивен имиџ практично останал непроменет во периодот меѓу двата Евробарометра спроведени во есента 2007 и во пролетта 2008 (49%; 48%). Бројот на анкетираниите со негативна слика за ЕУ исто така останал непроменет (14%; 15%). Анализата на резултатите покажува дека позначајни промени се случиле во Данска, каде позитивниот имиџ за Унијата се зголемил од 41% на 47%, потоа во Шведска (37%; 42%) и во Обединетото Кралство (24%; 29%). Позитивната претстава за Унијата претрпела негативни промени во Германија (49%; 44%), Грција (57%; 48%), Австрија (34%; 28%) и во Полска (64%; 58%).

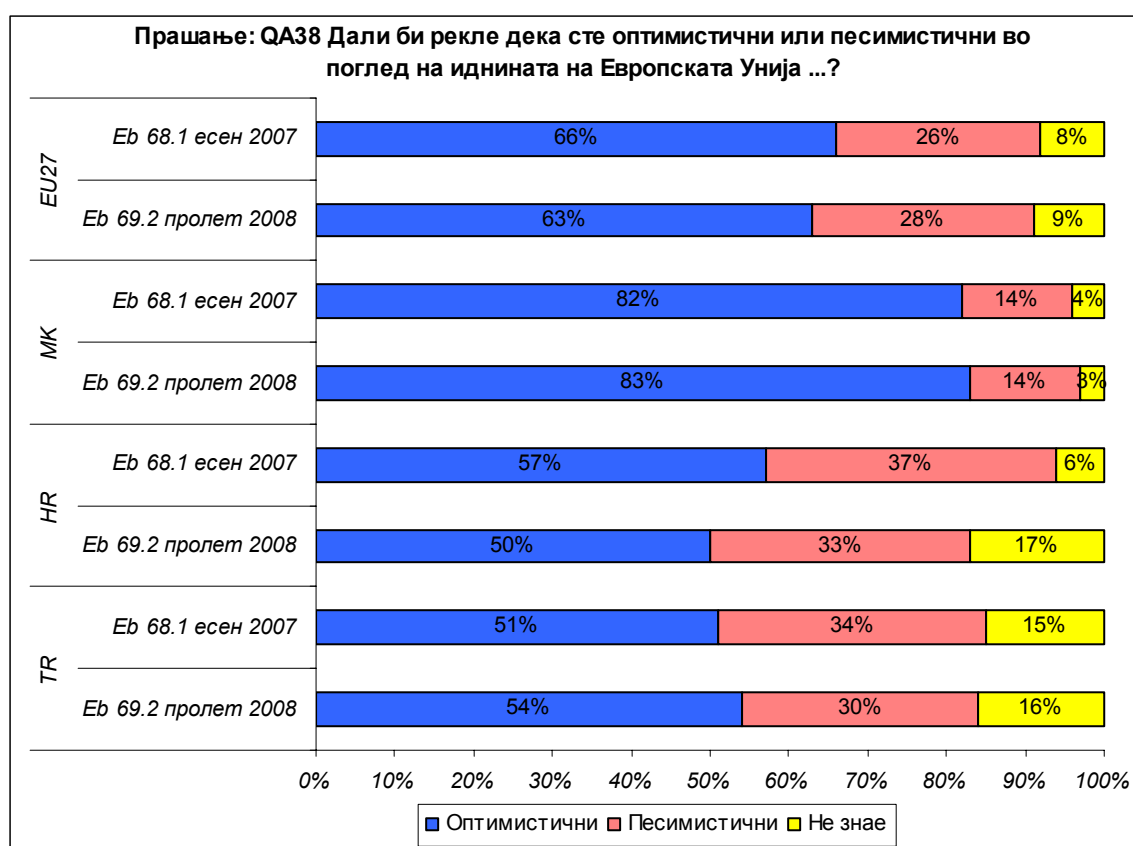
И во трите земји-кандидатки не дошло до позначајни промени во генералната претстава за Унијата. Во земјава, позитивниот имиџ се намалил за два процентни поени (69%; 67%), но, и покрај тие промени, 2/3 од домашната јавност генерално позитивно ја перцепираат Унијата. Овие податоци покажуваат дека забавеното темпо на интеграција на земјата во ЕУ во овој период рефлектира благ негативен ефект.

Позитивната претстава за Унијата исто така претрпела благо опаѓање и во хрватската јавност (34%; 32%), а во Турција таа практично останала непроменета (48%; 49%).

Ако имиџот се гледа во неговото подлабоко психолошко значење (како авторитет кој се прифаќа без наметнување) тогаш може да се каже дека Унијата е соочена со проблемот на неприфаќање на нејзиниот авторитет од половината од јавноста, која манифестира неутрален или негативен однос кон неа. Со други зборови, ефективната реализација на стратегиите на ЕУ ќе бара подобрување на позитивниот имиџ на ЕУ кај мнозинството граѓани на земјите на ЕУ27 и на земјите-кандидатки.

5.2. Погледите кон иднината на ЕУ - оптимистички или песимистички

• Оптимизмот за иднината на ЕУ е во опаѓање



Резултатите на Евробарометарот покажуваат дека оптимизмот на анкетираниите граѓани во земјите на ЕУ27 во однос на иднината на ЕУ се намалил од 66% во есента 2007 на 63% во пролетта 2008. Наспроти ова, оптимизмот на анкетираниите во земјава се зголемил за еден процентен поен (82%; 83%) и е најшироко распространет оптимизам за иднината на ЕУ во однос на сите останати земји каде е спроведено истражувањето. Зголемен е оптимизмот за иднината на ЕУ и во Бугарија (62%; 68%), Словачка (69%; 72%) и во Турција (51%; 54%).

Позначително намалување на оптимизмот за иднината на ЕУ се забележува во Белгија (75%; 71%), Данска (81%; 77%), Германија (69%; 64%), Грција (72%; 62%), Франција (59%; 53%), Полска (81%; 78%) и во Хрватска

(57%; 50%). Интересно е што феноменот на намален оптимизам за иднината на ЕУ се јавува и во земјите каде порано оптимизмот бил многу широко распространет (Данска, Полска и Белгија). Но значаен е фактот што и покрај “губењето” на оптимизмот, тој во просек се уште опфаќа околу 2/3 од популацијата на Унијата. Компаративната анализа на трендот на намалување на оптимизмот во земјите на ЕУ27 покажува дека помалку распространетиот оптимизам во “постарите” членки - ЕУ15 (64%; 60%) се намалил во поголема мера во однос на пошироко распространетиот оптимизам во земјите на НМС12 (73%; 71%). Овој феномен може да биде основа за поставување позаострени критериуми во натамошното проширување на Унијата.

5.3. Перцепција на заедничките европски вредности

• Слободата на патување и мирот – највисоко рангирани вредности и во домашната и во јавноста во ЕУ

| QA14 Што за вас лично значи Европската Унија ? | ЕУ27 | | МК | |
|---|---------|---------|---------|---------|
| | Еб 67.2 | Еб 69.2 | Еб 67.2 | Еб 69.2 |
| Мир | 33% | 26% | 46% | 42% |
| Економски просперитет | 20% | 17% | 58% | 50% |
| Демократија | 22% | 21% | 27% | 23% |
| Социјална заштита | 10% | 9% | 22% | 16% |
| Слобода да се патува, студира и работи насекаде во ЕУ | 52% | 49% | 67% | 60% |
| Културна разноликост | 27% | 22% | 9% | 10% |
| Посилна позиција во светот | 26% | 22% | 18% | 16% |
| Евро | 39% | 35% | 14% | 12% |
| Невработеност | 14% | 11% | 7% | 8% |
| Бирографија | 21% | 18% | 2% | 4% |
| Залудно трошење пари | 20% | 19% | 2% | 3% |
| Губење на нашиот културен идентитет | 12% | 11% | 5% | 5% |
| Повеќе криминал | 17% | 15% | 5% | 4% |
| Немање доволно контрола на надворешните граници | 18% | 18% | 3% | 6% |
| Друго | 2% | 1% | 0% | 1% |
| Не знае | 3% | 4% | 1% | 1% |

Податоците од истражувањето покажуваат дека слободата на патување, студирање и работење насекаде во Европа е вредност која и домашната јавност и јавноста на ЕУ најчесто ја поврзуваат со ЕУ. Оваа придобивка на ЕУ највисоко ја оцениле 67% анкетирани граѓани во земјава во есента 2007 и 60% во пролетта 2008. Истото го сториле и најголем број граѓани во земјите на ЕУ27 (52%; 49%). На второ место, според перцепцијата на вредностите кои домашната јавност ги поврзува со Унијата, е економскиот просперитет (58%; 50%). За разлика од нив, граѓаните од ЕУ на второ место го рангирале евроот (39%; 35%). На трето место на вредности кај домашната јавност е мирот (46%; 42 %), исто како и кај граѓаните во ЕУ, но во значително помал број (33%; 26%).

На четврто место во земјава е демократијата (27%; 23%), која Европејците ја рангирале шеста на листата на вредности што ги поврзуваат со ЕУ (22%; 21%). На петтото и шестото место во земјава се социјалната заштита и посилената позиција во светот (и двете преферирани од 16% анкетирани). Во ЕУ, посилената позиција во светот е исто така на петто место (26%;22%).

Овие податоци покажуваат дека перцепцијата на вредностите на ЕУ кај просечниот граѓанин на Унијата е многу слична со перцепцијата на граѓаните од земјава. Оваа сличност покажува дека тежнението за интеграција на нашата земја во ЕУ има значајна поткрепа во вредносните ориентации кај граѓаните во земјава.

Во најновиот Евробарометар, преференцијата за листата на негативни категории кои се поврзуваат со ЕУ (невработеност, бирократија, залудно трошење пари, губење на културниот идентитет, повеќе криминал и немање доволно контрола на надворешните граници) е малку изразена и кај домашната јавност и во јавноста на ЕУ. Преференцијата на негативните категории во земјава се движи од 3% до 8% а во ЕУ од 11% до 19%. Иако и во земјава и во ЕУ постои тенденција Унијата во мал степен да се перципира низ призмата на негативните појави, кај граѓаните на ЕУ постои склоност овие категории во поголема мера да ги поврзуваат со ЕУ отколку што е тоа случај со домашната јавност. Овие разлики се должат на поголемата сензибилност кон негативните појави во ЕУ кај граѓаните на Унијата отколку во домашната јавност која има поидеализирана слика за реалноста во ЕУ.

Исто така, треба да се истакне дека и кај граѓаните на ЕУ и кај граѓаните во земјава постои тенденција вредностите да се поврзуваат со Унијата во помал степен во однос на претходната година. Оваа тенденција кај граѓаните на ЕУ се должи на намалениот оптимизам од Унијата, а во земјава тоа веројатно се должи на разочараноста од забавеното темпо на интеграцијата на земјата во ЕУ.

6. Мнението за глобалните проблеми

6.1 Глобализацијата

• Различни погледи на глобализацијата во домашната и јавноста во ЕУ

| QA48a Кое од следниве две тврдења е најблиску до вашиот став ? | EY27 | MK | HR | TR |
|--|------|-----|-----|-----|
| Глобализацијата претставува добра можност за нашата земја | 39% | 57% | 36% | 25% |
| Глобализацијата претставува закана за вработувањата и компаниите во нашата земја | 43% | 21% | 41% | 30% |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 18% | 22% | 23% | 45% |

Додека граѓаните во ЕУ остануваат поделени околу прашањето дали глобализацијата претставува добра можност за нивната земја (39%) или закана за вработувањето и компаниите (43%), во земјава двојно повеќе граѓани се определуваат за глобализацијата како добра можност за земјата (57%) во однос на оние кои сметаат дека глобализацијата претставува закана за вработувањето и компаниите во земјата (21%). Во останатите две земји-кандидатки, ставот кон глобализацијата се разликува. Во Хрватска, 36% сметаат дека глобализацијата е добра можност за земјата, а во Турција така мислат 25% анкетирани. Од друга страна, во Хрватска 41% сметаат дека глобализацијата претставува закана за вработувањата и компаниите во земјата, а во Турција тоа мислење го делат 30%. На тоа колкава непознаница претставува глобализацијата укажуваат и податоците дека во земјите опфатени со Евробарометарот значителен дел од анкетираниите не дале одреден одговор на ова прашање. Во земјите на ЕУ27, во просек, 18% одговориле “не знам,” во земјава 22%, во Хрватска 23%, а во Турција дури 45%.

Социо-демографската анализа покажува дека во земјава менаџерите во најголем број (68%), во однос на другите социоекономски групи, во глобализацијата гледаат добра можност за земјата. Така мислат и 64% самовработени, а во помала мера таквото мислење го делат службениците (56%) и мануелните работници и невработените (53%). Како закана за вработувањата и компаниите глобализацијата ја гледаат 26% од мануелните работници, 25% службеници, 22% невработени, 21% менаџери и 20% самовработени. Најмалку неопределен став кон ова прашање имаат менаџерите (11%), а најмногу невработените (25%).

Перцепција на последиците од глобализацијата

| QA51a Кога ќе го чуете зборот глобализација што прво ви паѓа на ум ? | EY27 | MK | HR | TR |
|---|-------------|-----------|-----------|-----------|
| Можности за домашните компании во смисла на нови пазари | 16% | 21% | 8% | 12% |
| Странски инвестиции во нашата земја | 16% | 30% | 31% | 19% |
| Преселба на некои компании во земји во кои работната рака е поевтина | 41% | 23% | 31% | 19% |
| Зголемена конкуренција на домашните компании | 13% | 11% | 19% | 8% |
| Друго | 2% | 1% | 1% | 1% |
| Не знае | 12% | 14% | 10% | 41% |

Истражувањето на јавната перцепција на последиците од глобализацијата покажува дека домашната јавност најчесто ги поврзува последиците со странски инвестиции во земјата (30%), со преселба на компании во земји каде работната сила е поевтина (23%), со можноста домашните компании да освојат нови пазари (21%), со зголемена конкуренција на домашните компании (11%), а 14% немаат одреден став.

Во земјите на ЕУ27, последиците од глобализацијата најчесто се поврзуваат со преселба на компании во земји во кои работната сила е поевтина (41%). Јавноста во високоиндустријализираните земји ја перципира таквата преселба како фактор кој ги загрозува нивните интереси. Податоците од истражувањето покажуваат дека речиси половината од анкетираниите (49%) во земјите на ЕУ6 се фокусирани на преселба на компаниите како последица од глобализацијата, а тоа е случај со 45% во ЕУ15. За разлика од тоа, во НМС12, кои се помалку индустриски развиени, оваа последица од глобализацијата ја перципира помал дел од јавноста (27%). Во земјите на ЕУ27, 16% од анкетираниите ги поврзуваат последиците од глобализацијата со можностите на домашните компании за освојување нови пазари, а 13% со зголемената конкуренција на компаниите во нивните земји.

Перцепцијата на последиците од глобализацијата се разликува во другите две земји-кандидатки,. Во Хрватска 31% од анкетираниите ги перципираат странските инвестиции и преселбата на компаниите со поевтина работна сила како последици, а во Турција истите последици од глобализацијата ги перципираат 19% од анкетираниите. И на ова прашање во Турција многу анкетирани одговориле дека не знаат (41%).

Заклучок

Во периодот меѓу двете истражувања, јавното мислење сè повеќе е под влијание на проблемите што во секојдневниот живот на граѓаните им ги создава порастот на цените и инфлацијата. Фрустрациите на јавноста од порастот на цените и инфлацијата се присутни и во земјава и во ЕУ. Во тој поглед посензибилни се граѓаните во Унијата. Во земјите на ЕУ27, проблемот со порастот на цените и инфлацијата е на врвот на листата на главните проблеми. Ваквата тенденција во земјите на ЕУ се рефлектира и врз оценката на задоволството од животот. Споредбата на податоците меѓу двата Евробарометра покажува дека, во просек, во Унијата има благо намалување на бројот на оние кои се задоволни од животот (80%; 77%).

Во домашната јавност се уште нема такви индикации, а бројот на оние кои се задоволни со животот и онака е значително помал (63%; 64%).

И на планот на краткорочните очекувања, јавноста во Унијата покажува знаци на намален оптимизам. Меѓу двата Евробарометра, бројот на анкетирани кои очекуваат финансиската ситуација во семејството да им се подобри во ЕУ се намалил од 25% на 22%, а во земјава останал непроменет (30%).

Во рамките на Унијата, опаднатиот индивидуален оптимизам е проследен и со намалена оптимистичка перцепција на вкупните состојби во земјите. Бројот на оние кои сметаат дека нивните земји се движат во правилна насока е намален од 34% на 32%.

За разлика од трендовите во ЕУ, ентузијазмот со кој значаен дел од домашната јавност ја перципира вкупната состојба во земјата ги амортизира негативните ефекти од ценовниот притисок на кои се изложени. Бројот на анкетирани во земјата кои оценуваат дека земјата оди во правилна насока се зголемил за 9 процентни поени (од 38% на 47%). Овој ентузијазам во земјата во определена мера е резултат на зголемената доверба во Владата од 36% во есента 2007 на 40% во пролетта 2008. Зголемениот ентузијазам во домашната јавност во уште поголема мера ги изразува желбите за интеграција на земјата во Унијата. Практично, за 3/4 од домашната јавност (76%; 72%) членството во Унијата останува високо аспирирана цел. Широко распространетата поддршка за евроинтеграција во земјата е заснована на очекуваните придобивки од зачленувањето во ЕУ. Податоците од последните две истражувања покажуваат дека идентичен број анкетирани (82%) изјавиле дека земјата би имала корист од зачленувањето во ЕУ.

Во однос на погледите кон натамошното проширување на Унијата, постои остра разлика меѓу домашната и јавноста во ЕУ. Помалку од половина анкетирани граѓани во земјите на ЕУ27 го поддржуваат натамошното проширување (46%; 47%), а во домашната јавност тој процент останува многу висок (90%; 90%).

Процентот на оптимистички настроените граѓани во земјите на ЕУ27 во однос на иднината на ЕУ се намалил од 66% на 63%. Наспроти тоа, бројот на

тие граѓани во земјава се зголемил за еден процентен поен (82%; 83%). Во земјава има најшироко распространет оптимизам за иднината на ЕУ во споредба со сите останати земји каде е спроведено истражувањето. Овие разлики во перцепциите за иднината на Унијата ја објаснуваат резервираноста за проширување на Унијата кај значаен дел од јавноста во ЕУ, но и консензуалната желба во домашната јавност за натамошно проширување на ЕУ.

Погледите кон последиците од глобализацијата дијаметрално се разликуваат кај домашната и јавноста во ЕУ.

Додека домашната јавност најчесто ги поврзува последиците од глобализацијата со странски инвестиции во земјата (30%), јавноста во земјите на ЕУ27 се фокусира на преселбата на компаниите во земји во кои работната сила е поевтина (41%). Овие разлики во перцепциите на граѓаните се одредени од различниот економски и социјален контекст.

Од друга страна, перцепцијата на вредностите кои просечниот граѓанин на Унијата ги поврзува со ЕУ е многу слична со перцепцијата на граѓаните од земјава. И во земјава и во државите на ЕУ27, најчесто поврзувана вредност со ЕУ е слободата на патување, студирање и работење насекаде во Европа. Следна на листата на вредности и во ЕУ и во земјава е мирот. Оваа сличност во евалуацијата на темелните европски вредности - слободата и мирот, го исцртува заедничкиот профил на европскиот идентитет во земјите ширум континентот.

"STANDARD" EUROBAROMETER 69 TECHNICAL SPECIFICATIONS

Between the 25th of March and the 04th of May 2008, TNS Opinion & Social, a consortium created between Taylor Nelson Sofres and TNS opinion, carried out wave 69.2 of the EUROBAROMETER, on request of the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General for Communication, "Research and Political Analysis".

The "STANDARD" EUROBAROMETER 69 is part of wave 69.2 and covers the population of the respective nationalities of the European Union Member States, resident in each of the Member States and aged 15 years and over. The "STANDARD" EUROBAROMETER 69 has also been conducted in the three candidate countries (Croatia, Turkey and the Former Yugoslav Republic of Macedonia) and in the Turkish Cypriot Community. In these countries, the survey covers the national population of citizens and the population of citizens of all the European Union Member States that are residents in these countries and have a sufficient command of the national languages to answer the questionnaire. The basic sample design applied in all states is a multi-stage, random (probability) one. In each country, a number of sampling points was drawn with probability proportional to population size (for a total coverage of the country) and to population density.

In order to do so, the sampling points were drawn systematically from each of the "administrative regional units", after stratification by individual unit and type of area. They thus represent the whole territory of the countries surveyed according to the EUROSTAT NUTS II (or equivalent) and according to the distribution of the resident population of the respective nationalities in terms of metropolitan, urban and rural areas. In each of the selected sampling points, a starting address was drawn, at random. Further addresses (every Nth address) were selected by standard "random route" procedures, from the initial address. In each household, the respondent was drawn, at random (following the "closest birthday rule"). All interviews were conducted face-to-face in people's homes and in the appropriate national language. As far as the data capture is concerned, CAPI (*Computer Assisted Personal Interview*) was used in those countries where this technique was available.

| ABBREVIATIONS | COUNTRIES | INSTITUTES | N° INTERVIEWS | FIELDWORK DATES | | POPULATION 15+ |
|---------------|-----------------------------------|----------------------------------|------------------|--------------------|------------|-------------------|
| BE | Belgium | TNS Dimarso | 1.003 | 01/04/2008 | 04/05/2008 | 8.786.805 |
| BG | Bulgaria | TNS BBSS | 1.000 | 27/03/2008 | 07/04/2008 | 6.647.375 |
| CZ | Czech Rep. | TNS Aisa | 1.014 | 02/04/2008 | 17/04/2008 | 8.571.710 |
| DK | Denmark | TNS Gallup DK | 1.005 | 02/04/2008 | 04/05/2008 | 4.432.931 |
| DE | Germany | TNS Infratest | 1.534 | 29/03/2008 | 28/04/2008 | 64.546.096 |
| EE | Estonia | Emor | 1.006 | 27/03/2008 | 21/04/2008 | 887.094 |
| EL | Greece | TNS ICAP | 1.000 | 28/03/2008 | 17/04/2008 | 8.691.304 |
| ES | Spain | TNS Demoscopia | 1.033 | 27/03/2008 | 26/04/2008 | 38.536.844 |
| FR | France | TNS Sofres | 1.040 | 27/03/2008 | 27/04/2008 | 46.425.653 |
| IE | Ireland | TNS MRBI | 1.004 | 28/03/2008 | 30/04/2008 | 3.375.399 |
| IT | Italy | TNS Abacus | 1.022 | 25/03/2008 | 26/04/2008 | 48.892.559 |
| CY | Rep. of Cyprus | Synovate | 504 | 31/03/2008 | 24/04/2008 | 638.900 |
| CY(tcc) | Turkish Cypriot Comm. | KADEM | 500 | 28/03/2008 | 30/04/2008 | 143.226 |
| LV | Latvia | TNS Latvia | 1.008 | 02/04/2008 | 29/04/2008 | 1.444.884 |
| LT | Lithuania | TNS Gallup Lithuania | 1.021 | 01/04/2008 | 22/04/2008 | 2.846.756 |
| LU | Luxembourg | TNS ILReS | 501 | 26/03/2008 | 29/04/2008 | 388.914 |
| HU | Hungary | TNS Hungary | 1.000 | 28/03/2008 | 26/04/2008 | 8.320.614 |
| MT | Malta | MISCO | 500 | 26/03/2008 | 16/04/2008 | 335.476 |
| NL | Netherlands | TNS NIPO | 1.041 | 01/04/2008 | 26/04/2008 | 13.017.690 |
| AT | Austria | Österreichisches Gallup-Institut | 1.000 | 27/03/2008 | 20/04/2008 | 7.004.205 |
| PL | Poland | TNS OBOP | 1.000 | 30/03/2008 | 23/04/2008 | 32.155.805 |
| PT | Portugal | TNS EUROTESTE | 1.001 | 26/03/2008 | 24/04/2008 | 8.080.915 |
| RO | Romania | TNS CSOP | 1.019 | 25/03/2008 | 23/04/2008 | 18.246.731 |
| SI | Slovenia | RM PLUS | 1.003 | 01/04/2008 | 27/04/2008 | 1.729.298 |
| SK | Slovakia | TNS AISA SK | 1.085 | 01/04/2008 | 20/04/2008 | 4.316.438 |
| FI | Finland | TNS Gallup Oy | 1.004 | 02/04/2008 | 04/05/2008 | 4.353.495 |
| SE | Sweden | TNS GALLUP | 1.007 | 28/03/2008 | 27/04/2008 | 7.562.263 |
| UK | United Kingdom | TNS UK | 1.306 | 01/04/2008 | 24/04/2008 | 50.519.877 |
| HR | Croatia | Puls | 1.000 | 28/03/2008 | 24/04/2008 | 3.734.300 |
| TR | Turkey | TNS PIAR | 1.003 | 29/03/2008 | 27/04/2008 | 47.583.830 |
| MK | Former Yugoslav Rep. of Macedonia | TNS Brima | 1.006 | 29/03/2008 | 06/04/2008 | 1.648.012 |
| TOTAL | | | 30.170 | 25/03/2008 | 04/05/2008 | 453.865.399 |

For each country a comparison between the sample and the universe was carried out. The Universe description was derived from Eurostat population data or from national statistics offices. For all countries surveyed, a national weighting procedure, using marginal and intercellular weighting, was carried out based on this Universe description. In all countries, gender, age, region and size of locality were introduced in the iteration procedure. For international weighting (i.e. EU averages), TNS Opinion & Social applies the official population figures as provided by EUROSTAT or national statistic offices. The total population figures for input in this post-weighting procedure are listed above.

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

| | | | | | |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Observed percentages | 10% or 90% | 20% or 80% | 30% or 70% | 40% or 60% | 50% |
| Confidence limits | ± 1.9 points | ± 2.5 points | ± 2.7 points | ± 3.0 points | ± 3.1 points |

Прашалник

| | |
|--|---|
| | Кога сте со Вашите пријатели, дали би рекле дека разговарате за политички прашања често, понекогаш или никогаш? |
|--|---|

| | |
|----------------------|-------|
| | (171) |
| Често | 1 |
| Понекогаш | 2 |
| Никогаш | 3 |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 4 |

EB68.1 QA1

| | |
|-----|---|
| QA2 | Кога сте во нешто цврсто убедени, дали понекогаш ги убедувате своите пријатели, роднини или колеги да го прифатат Вашиот став? Дали тоа се случува ...? |
|-----|---|

| | |
|----------------------|-------|
| (ПРОЧИТАЈТЕ) | |
| | (172) |
| Често | 1 |
| Одвреме-навреме | 2 |
| Ретко | 3 |
| Никогаш | 4 |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 5 |

EB68.1 QA2

| | |
|-----|---|
| QA3 | Општо земено, дали сте многу задоволни, донекаде задоволни, донекаде незадоволни или воопшто незадоволни со животот кој го живеете? |
|-----|---|

| | |
|----------------------|-------|
| (ПРОЧИТАЈТЕ) | |
| | (173) |
| Многу задоволни | 1 |
| Донекаде задоволни | 2 |
| Донекаде незадоволни | 3 |
| Воопшто незадоволни | 4 |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 5 |

EB68.1 QA3

*

| | |
|------|---|
| QA4a | Какви се Вашите очекувања за следните 12 месеци: дали во следните 12 месеци ќе биде подобро, полошо или исто, кога станува збор за ...? |
|------|---|

| | | | | |
|--------------|---------|--------|------|----------------------|
| (ПРОЧИТАЈТЕ) | Подобро | Полошо | Исто | Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) |
|--------------|---------|--------|------|----------------------|

| | | | | | | |
|-------|---|--|---|---|---|---|
| (174) | 1 | Вашиот живот воопшто | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (175) | 2 | Економската ситуација во (НАШАТА ЗЕМЈА} | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (176) | 3 | Финансиската ситуација во Вашето домаќинство | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (177) | 4 | Состојбата со вработеноста во (НАШАТА ЗЕМЈА} | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (178) | 5 | Вашата лична ситуација во врска со работата | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (179) | 6 | Економската ситуација во ЕУ | 1 | 2 | 3 | 4 |

EB68.1 QA5

*

QA5a За секоја од следните области, дали би рекле дека ситуацијата во (НАШАТА ЗЕМЈА} е подобра или помалку добра од просекот на европските земји?

(ШОУКАРТА СО СКАЛА - ЕДЕН ОДГОВОР ВО СЕКОЈ РЕД)

| | (ПРОЧИТАЈТЕ - РОТИРАЈТЕ) | Многу подобра | Донекаде подобра | Донекаде помалку добра | Дефинитивно помалку добра | Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) |
|-------|---|---------------|------------------|------------------------|---------------------------|----------------------|
| (186) | 1 Ситуацијата на (Националност} економија | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (187) | 2 Ситуацијата со вработеноста во (НАШАТА ЗЕМЈА} | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (188) | 3 Трошоците за живот во (НАШАТА ЗЕМЈА} | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (189) | 4 Цените за енергија во (НАШАТА ЗЕМЈА} | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (190) | 5 Квалитетот на живот во (НАШАТА ЗЕМЈА} | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

EB67.2 QA7a (ITEMS 1-4) - QA7C (ITEM 5) TREND MODIFIED

*

QA5b

| | |
|------|--|
| QA6a | Според Вас, кои се двете најважни прашања со кои (НАШАТА ЗЕМЈА} се соочува во овој момент? |
|------|--|

(ШОУКАРТА - ПРОЧИТАЈТЕ - НАЈМНОГУ 2 ОДГОВОРИ)

| | (196-211) |
|----------------------------------|-----------|
| Криминалот | 1, |
| Економската ситуација | 2, |
| Пораст на цените / инфлацијата | 3, |
| Оданочувањето | 4, |
| Невработеноста | 5, |
| Тероризмот | 6, |
| Одбраната \ Надворешните работи | 7, |
| Станбеното прашање | 8, |
| Имиграцијата | 9, |
| Здравствениот систем | 10, |
| Образовниот систем | 11, |
| Пензиите | 12, |
| Заштитата на животната средина | 13, |
| Прашањата поврзани со енергијата | 14, |
| Друго (СПОНТАНО) | 15, |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 16, |

EB68.1 QA6a

*

EB68.1 QA6b

ПРАШАЈТЕ QA7a и QA8a САМО ВО ЕУ27 - (НАШАТА ЗЕМЈА}, ТУРЦИЈА И ХРВАТСКА ОДАТ НА QA7b - КИПАР (турскиот дел) ОДИ НА QA7C

| | |
|------|--|
| QA7a | |
|------|--|

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |

EB68.1 QA12a

| | |
|------|--|
| QA8a | |
|------|--|

| |
|--|
| |
|--|

| |
|--|
| |
| |

EB68.1 QA13a

ПРАШАЈТЕ QA7b и QA8c САМО ВО (НАШАТА ЗЕМЈА}, ТУРЦИЈА И ХРВАТСКА - ДРУГИТЕ ОДАТ НА QA9a

QA7b Општо земено, дали сметате дека членството на (НАШАТА ЗЕМЈА} во Европската Унија би било ...?

(ПРОЧИТАЈТЕ)

(230)

| | |
|------------------------------|---|
| Добра работа | 1 |
| Лоша работа | 2 |
| Ниту добра, ниту лоша работа | 3 |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 4 |

EB68.1 QA12b

QA8b Имајќи ги предвид сите работи, дали би рекле дека (НАШАТА ЗЕМЈА} би имала корист или би немала корист од членството во Европската Унија?

(231)

| | |
|----------------------|---|
| Би имала корист | 1 |
| Би немала корист | 2 |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 3 |

EB68.1 QA13b

*

EB68.1 QA13c

ПРАШАЈТЕ АКО „(НАШАТА ЗЕМЈА} БИ ИМАЛА ПОЛЗА ОД ЧЛЕНСТВОТО ВО ЕУ“ - КОД 1 ВО QA8b - ДРУГИТЕ ОДАТ НА QA10a

QA9a Кои од следните нешта се главната причина за размислувањето дека (НАШАТА ЗЕМЈА} би имала корист од членството во Европската Унија?

(ШОУКАРТА - РОТИРАЈТЕ - НАЈМНОГУ 3 ОДГОВОРИ)

(234-246)

| | |
|---|----|
| Европската Унија би придонела за демократијата во (НАШАТА ЗЕМЈА} | 1, |
| Европската Унија би придонела за одржување на мирот и засилување на стабилноста | 2, |
| Европската Унија би придонела за економскиот развој во (НАШАТА ЗЕМЈА} | 3, |
| Со некои прашања важни за (Националност}от народ најдобро би се излегло на крај на ниво на Европската Унија | 4, |

| | |
|--|-----|
| Членството во Европската Унија би ја подобрило соработката помеѓу (НАШАТА ЗЕМЈА} и другите земји | 5, |
| (Националност}от народ би можел да има многу значајно влијание врз одлуките донесени на ниво на Европската Унија | 6, |
| Европската Унија на (Националност}от народ би му дала посилен глас во светот | 7, |
| Европската Унија би го зголемила (Националност}от животен стандард | 8, |
| Европската Унија би му помогнала на (Националност}от народ да се соочи со предизвиците од глобализацијата | 9, |
| Европската Унија на (Националност}от народ би му донела нови можности за работа | 10, |
| Општо земено, Вие сте за Европската Унија (СПОНТАНО) | 11, |
| Друго (СПОНТАНО) | 12, |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 13, |

NEW

NEW

ПРАШАЈТЕ АКО „(НАШАТА ЗЕМЈА} НЕ БИ ИМАЛА ПОЛЗА ОД ЧЛЕНСТВОТО ВО ЕУ“ - КОД 2 ВО QA8b - ДРУГИТЕ ОДАТ НА QA11a

QA10a Кои од следните нешта се главната причина за размислувањето дека (НАШАТА ЗЕМЈА} не би имала полза од членството во Европската Унија?

(ШОУКАРТА - РОТИРАЈТЕ - НАЈМНОГУ 3 ОДГОВОРИ)

(260-272)

| | |
|--|----|
| Членството во Европската Унија би имало негативен ефект врз демократијата во (НАШАТА ЗЕМЈА} | 1, |
| Членството во Европската Унија би имало негативен ефект врз одржувањето мир и гарантирањето на безбедноста | 2, |
| Членството во Европската Унија би имало негативен ефект врз економскиот развој во (НАШАТА ЗЕМЈА} | 3, |
| Прашањата кои се важни за (Националност}от народ најдобро би се решавале на државно ниво | 4, |
| Членувањето во Европската Унија би создало тензија помеѓу (НАШАТА ЗЕМЈА} и другите земји | 5, |
| (Националност}от народ би имал многу мало влијание врз одлуките донесени на ниво на Европската Унија | 6, |
| (Националност}от глас би бил ослабен во светот поради членството во ЕУ | 7, |
| Европската Унија би го намалила (Националност}от животен стандард | 8, |
| Членството во Европската Унија би ја направило (НАШАТА ЗЕМЈА} поранлива за негативните ефекти на глобализацијата | 9, |

| | |
|--|-----|
| Европската Унија би ги довела во опасност работните места на Македонците | 10, |
| Општо земено, Вие сте против Европската Унија (СПОНТАНО) | 11, |
| Друго (СПОНТАНО) | 12, |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 13, |

NEW

NEW

*

QA11a Во овој момент, дали би рекле дека, општо земено, работите одат во правилна насока или во погрешна насока во...?

(ЕДЕН ОДГОВОР ВО СЕКОЈ РЕД)

| | (ПРОЧИТАЈТЕ) | Правилна насока | Погрешна насока | Ниту едното, ниту другото (СПОНТАНО) | Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) |
|--|--------------|-----------------|-----------------|--------------------------------------|----------------------|
|--|--------------|-----------------|-----------------|--------------------------------------|----------------------|

| | | | | | | |
|-------|---|------------------|---|---|---|---|
| (286) | 1 | {НАШАТА ЗЕМЈА} | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (287) | 2 | Европската Унија | 1 | 2 | 3 | 4 |

EB68.1 QA7

*

| | | | | | | |
|-------|---|--|---|---|---|---|
| (288) | 1 | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (289) | 2 | | 1 | 2 | 3 | 4 |

NEW

*

QA12 Би сакал(а) да Ве прашам колку им верувате на одредени институции. За секоја од следните институции, кажете ми дали сте склони да и верувате или сте склони да не и верувате.

| | (ПРОЧИТАЈТЕ) | Склони да верувате | Склони да не верувате | Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) |
|--|--------------|--------------------|-----------------------|----------------------|
|--|--------------|--------------------|-----------------------|----------------------|

| | | | | | |
|-------|----|---|---|---|---|
| (290) | 1 | Печатот | 1 | 2 | 3 |
| (291) | 2 | Радиото | 1 | 2 | 3 |
| (292) | 3 | Телевизијата | 1 | 2 | 3 |
| (293) | 4 | Интернетот | 1 | 2 | 3 |
| (294) | 5 | Правосудството / (Националност)от правен систем | 1 | 2 | 3 |
| (295) | 6 | Полицијата | 1 | 2 | 3 |
| (296) | 7 | Армијата | 1 | 2 | 3 |
| (297) | 8 | Политичките партии | 1 | 2 | 3 |
| (298) | 9 | (Националност} Влада | 1 | 2 | 3 |
| (299) | 10 | (Националност} Парламент | 1 | 2 | 3 |
| (300) | 11 | Европската Унија | 1 | 2 | 3 |
| (301) | 12 | Обединетите Нации | 1 | 2 | 3 |

EB68.1 QA8

ПРАШАЈТЕ ГИ СИТЕ

QA13 Општо земено, дали Европската Унија кај Вас буди многу позитивна, донекаде позитивна, неутрална, донекаде негативна или многу негативна слика?

| | |
|----------------------|-------|
| | (302) |
| Многу позитивна | 1 |
| Донекаде позитивна | 2 |
| Неутрална | 3 |
| Донекаде негативна | 4 |
| Многу негативна | 5 |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 6 |

EB68.1 QA14

QA14 Што за Вас лично значи Европската Унија?

(ШОУКАРТА - ПРОЧИТАЈТЕ - МОЖНИ СЕ ПОВЕЌЕ ОДГОВОРИ - РОТИРАЈТЕ ОД ГОРЕ НАДОЛУ / ОД ДОЛУ НАГОРЕ)

| | |
|---|-----------|
| | (303-318) |
| Мир | 1, |
| Економски просперитет | 2, |
| Демократија | 3, |
| Социјална заштита | 4, |
| Слобода да се патува, студира и работи насекаде во ЕУ | 5, |
| Културна разноликост | 6, |

| | |
|---|-----|
| Посилна позиција во светот | 7, |
| Евро | 8, |
| Невработеност | 9, |
| Бирографија | 10, |
| Залудно трошење пари | 11, |
| Губење на нашиот културен идентитет | 12, |
| Повеќе криминал | 13, |
| Немање доволно контрола на надворешните граници | 14, |
| Друго (СПОНТАНО) | 15, |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 16, |

EB67.2 QA12

ВО (НАШАТА ЗЕМЈА}, ХРВАТСКА И ТУРЦИЈА ПРАШАЈТЕ ГИ САМО ОДГОВОРИТЕ 5,9,10,12

QA15a Кажете ми за секоја изјава, дали би сте се согласиле или не би се согласиле?

| | (ПРОЧИТАЈТЕ) | Би се согласиле | Не би се согласиле | Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) |
|-------|--|-----------------|--------------------|----------------------|
| (323) | 5 Мојот глас се зема предвид во (НАШАТА ЗЕМЈА} | 1 | 2 | 3 |
| (327) | 9 Го разбираам начинот на кој функционира Европската Унија | 1 | 2 | 3 |
| (328) | 10 (Националност} глас се зема предвид во ЕУ | 1 | 2 | 3 |
| (330) | 12 Европската Унија ги наметнува своите гледишта на (НАШАТА ЗЕМЈА} | 1 | 2 | 3 |

EB68.1 QA9a (ITEMS 4, 9, 10 AND 11) - EB67.2 QA34a (ITEMS 1, 2)

*

EB68.1 QA9b (ITEMS 1 & 3)

ПРАШАЈТЕ ГИ СИТЕ

QA16 Дали сте чуле за...?

| | (ПРОЧИТАЈТЕ) | Да | Не | Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) |
|-------|-------------------------------|----|----|----------------------|
| (336) | 1 Европскиот Парламент | 1 | 2 | 3 |
| (337) | 2 Европската Комисија | 1 | 2 | 3 |
| (338) | 3 Советот на Европската Унија | 1 | 2 | 3 |
| (339) | 4 Европската Централна банка | 1 | 2 | 3 |

EB68.1 QA15

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|------|--|
| QA17 | А за секое од следните Европски тела, дали мислите дека играат важна улога или не играат важна улога во животот на Европската Унија? |
|------|--|

| | | | | |
|--|--------------|-------|---------|-------------------------|
| | (ПРОЧИТАЈТЕ) | Важна | Неважна | Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) |
|--|--------------|-------|---------|-------------------------|

| | | | | | |
|-------|---|-----------------------------|---|---|---|
| (340) | 1 | Европскиот Парламент | 1 | 2 | 3 |
| (341) | 2 | Европската Комисија | 1 | 2 | 3 |
| (342) | 3 | Советот на Европската Унија | 1 | 2 | 3 |
| (343) | 4 | Европската Централна Банка | 1 | 2 | 3 |

| |
|-------------|
| EB67.2 QA14 |
|-------------|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|------|--|
| QA18 | А за секое од нив, Ве молам, наведете дали сте склони да му верувате или сте склони да не му верувате? |
|------|--|

| | | | | |
|--|--------------|--------------------|-----------------------|-------------------------|
| | (ПРОЧИТАЈТЕ) | Склони да верувате | Склони да не верувате | Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) |
|--|--------------|--------------------|-----------------------|-------------------------|

| | | | | | |
|-------|---|-----------------------------|---|---|---|
| (344) | 1 | Европскиот Парламент | 1 | 2 | 3 |
| (345) | 2 | Европската Комисија | 1 | 2 | 3 |
| (346) | 3 | Советот на Европската Унија | 1 | 2 | 3 |
| (347) | 4 | Европската Централна банка | 1 | 2 | 3 |

| |
|-------------|
| EB68.1 QA16 |
|-------------|

| |
|-----|
| NEW |
|-----|

| |
|------------------|
| ПРАШАЈТЕ ГИ СИТЕ |
|------------------|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|------|---|
| QA27 | Размислувајќи за Вашата куповна моќ, односно за работите кои Вашето домаќинство може да си ги дозволи во Вашиот секојдневен живот, ако ја споредите Вашата сегашна ситуација со онаа од пред пет години, дали би рекле дека ситуацијата се подобрила, останала иста или се влошила? |
|------|---|

| |
|--------------------------------|
| (ШОУКАРТА - САМО ЕДЕН ОДГОВОР) |
|--------------------------------|

| | |
|----------------------|---------|
| Се подобрила | (524) 1 |
| Останала иста | 2 |
| Се влошила | 3 |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 4 |

| |
|-----|
| NEW |
|-----|

QA28

Кажете ми до кој степен се согласувате или не се согласувате со следната изјава: Имате потешкотии да ги платите сите сметки на крајот на месецот

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

| | |
|---------------------------|-------|
| | (525) |
| Потполно се согласувам | 1 |
| Склон да се согласам | 2 |
| Склон да не се согласам | 3 |
| Потполно не се согласувам | 4 |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 5 |

EB65.1 QA3 TREND MODIFIED

QA29

Општо земено, дали сметате дека животот на оние кои се денес деца ќе биде полесен, потежок или ниту полесен ниту потежок од животот на луѓето од вашата генерација?

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

| | |
|---------------------------|-------|
| | (526) |
| Полесен | 1 |
| Потежок | 2 |
| Ниту полесен ниту потежок | 3 |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 4 |

EB66.3 QA17

Сега ќе преминеме на друга тема

*

QA30a

Според Вас, колку е транспарентна (Националност} јавна администрација? Дали би рекле дека јавната администрација е многу транспарентна, транспарентна, не многу транспарентна, или воопшто нетранспарентна?

(ШОУКАРТА СО СКАЛА)

| | |
|-------------------------|-------|
| | (527) |
| Многу транспарентна | 1 |
| Транспарентна | 2 |
| Не многу транспарентна | 3 |
| Воопшто нетранспарентна | 4 |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 5 |

NEW

*

NEW

*

QA31a Дали би рекле дека за Вас е многу важно, важно, не многу важно или воопшто не е важно (Националност)те јавни институции да функционираат на транспарентен начин?

(ШОУКАРТА СО СКАЛА)

(529)

| | |
|----------------------|---|
| Многу важно | 1 |
| Важно | 2 |
| Не многу важно | 3 |
| Воопшто не е важно | 4 |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 5 |

NEW

ПРАШАЈТЕ ГИ СИТЕ

QA32 Според Вас, колку се транспарентни институциите на Европската Унија денес? Дали би рекле дека се многу транспарентни, транспарентни, не многу транспарентни, или воопшто нетранспарентни?

(ШОУКАРТА СО СКАЛА)

(531)

| | |
|-------------------------|---|
| Многу транспарентна | 1 |
| Транспарентна | 2 |
| Не многу транспарентна | 3 |
| Воопшто нетранспарентна | 4 |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 5 |

NEW

QA33 Дали би рекле дека за Вас е многу важно, важно, не многу важно или воопшто не е важно европските институции да функционираат на транспарентен начин?

(ШОУКАРТА СО СКАЛА)

(532)

| | |
|----------------------|---|
| Многу важно | 1 |
| Важно | 2 |
| Не многу важно | 3 |
| Воопшто не е важно | 4 |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 5 |

NEW

QA34 Кажете ми за секоја од следните изјави за Европската Унија дали сметате дека е точна или погрешна?

| | (ПРОЧИТАЈТЕ) | Точно | Погрешно | Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) |
|--|--------------|-------|----------|----------------------------|
|--|--------------|-------|----------|----------------------------|

| | | | | | |
|-------|---|---|---|---|---|
| (533) | 1 | Во моментнов ЕУ се состои од петнаесет земји членки | 1 | 2 | 3 |
| (534) | 2 | Швајцарија е членка на Европската Унија | 1 | 2 | 3 |
| (535) | 3 | На секои шест месеци, друга земја-членка станува Претседател на Советот на Европската Унија | 1 | 2 | 3 |
| (536) | 4 | Областа каде се користи еврото моментално се состои од дванаесет земји-членки | 1 | 2 | 3 |

EB68.1 QA17 TREND MODIFIED

*

EB68.1 QA20b TREND MODIFIED

ПРАШАЈТЕ ГИ СИТЕ

QA37 Кое е Вашето мислење за секоја од следните изјави? Кажете ми за секоја изјава дали сте за или против.

| | (ПРОЧИТАЈТЕ - РОТИРАЈТЕ) | За | Против | Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) |
|--|--------------------------|----|--------|----------------------------|
|--|--------------------------|----|--------|----------------------------|

| | | | | | |
|-------|---|--|---|---|---|
| (580) | 4 | Понатамошно проширување на ЕУ за да се вклучат и други земји во наредните години | 1 | 2 | 3 |
|-------|---|--|---|---|---|

EB68.1 QA22

QA38 Дали би рекле дека сте многу оптимистични, донекаде оптимистични, донекаде песимистични или многу песимистични во поглед на иднината на Европската Унија ...?

(САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

| | |
|-----------------------|---------|
| Многу оптимистични | (581) 1 |
| Донекаде оптимистични | 2 |

| | |
|-----------------------|---|
| Донекаде песимистични | 3 |
| Многу песимистични | 4 |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 5 |

EB68.1 QA24

EB68.1 QA18d TREND MODIFIED

ПРАШАЈТЕ ГИ СИТЕ

QA44 За секоја од следните држави или територии, дали сте за или против тоа тие да станат дел од Европската Унија во иднина?

(РОТИРАЈТЕ)

| | (ПРОЧИТАЈТЕ) | За | Против | Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) |
|--|--------------|----|--------|-------------------------|
|--|--------------|----|--------|-------------------------|

| | | | | | |
|-------|----|---------------------|---|---|---|
| (601) | 1 | Босна и Херцеговина | 1 | 2 | 3 |
| (602) | 2 | Србија | 1 | 2 | 3 |
| (603) | 3 | Црна Гора | 1 | 2 | 3 |
| (604) | 4 | Косово | 1 | 2 | 3 |
| (605) | 5 | (НАШАТА ЗЕМЈА} | 1 | 2 | 3 |
| (606) | 6 | Хрватска | 1 | 2 | 3 |
| (607) | 7 | Албанија | 1 | 2 | 3 |
| (608) | 8 | Турција | 1 | 2 | 3 |
| (609) | 9 | Украина | 1 | 2 | 3 |
| (610) | 10 | Швајцарија | 1 | 2 | 3 |
| (611) | 11 | Норвешка | 1 | 2 | 3 |
| (612) | 12 | Исланд | 1 | 2 | 3 |

EB66.1 QA33

QA45 Штом Турција се согласи со сите услови поставени од Европската Унија, дали ќе бидете потполно за, донекаде за, донекаде против или потполно против припојувањето на Турција кон Европската Унија?

| | | |
|----------------------|--|-------|
| | | (613) |
| Потполно за | | 1 |
| Донекаде за | | 2 |
| Донекаде против | | 3 |
| Потполно против | | 4 |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | | 5 |

EB65.2 QD16 TREND MODIFIED

| | |
|------|---|
| QA46 | Дали би се согласиле или не би се согласиле со следната изјава: Ако државите и териториите од западен Балкан (Босна и Херцеговина, Србија, Црна Гора, Косово, (НАШАТА ЗЕМЈА), Хрватска и Албанија) се приклучат кон Европската Унија, тоа ќе помогне да се стабилизира тој дел од Европа. |
|------|---|

ШОУКАРТА

| | |
|---------------------------|--------------|
| | (614) |
| Потполно се согласувате | 1 |
| Склон да се согласите | 2 |
| Склон да не се согласите | 3 |
| Воопшто не се согласувате | 4 |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 5 |

NEW

| | |
|-------|---|
| QA47a | За секоја од следните изјави, кажете ми дали потполно се согласувате, донекаде се согласувате, донекаде не се согласувате или воопшто не се согласувате |
|-------|---|

(ШОУКАРТА СО СКАЛА - ЕДЕН ОДГОВОР ВО СЕКОЈ РЕД)

| | (ПРОЧИТАЈТЕ - РОТИРАЈТЕ) | Потполно се согласувате | Склони сте да се согласите | Склони сте да не се согласите | Воопшто не се согласувате | Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) |
|--|--------------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------------|---------------------------|----------------------|
|--|--------------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------------|---------------------------|----------------------|

(615)

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Глобализацијата е можност за економски развој | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|

(616)

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | Глобализацијата ги зголемува социјалните нееднаквости | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|

(617)

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|
| 3 | Европската Унија и САД ги имаат истите интереси кога станува збор за глобализацијата | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|---|---|---|---|---|

(618)

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Глобализацијата не заштитува од зголемување на цените | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|

(619)

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|
| 5 | Глобализацијата придонесува за мир во светот | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|---|---|---|---|---|

(620)

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|
| 6 | Глобализацијата претставува закана за Националната култура | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | |
|-------|----|---|---|---|---|---|---|
| (621) | 7 | Глобализацијата носи профит само за големите компании, не за граѓаните | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (622) | 8 | Глобализацијата значи повеќе странски инвестиции во (НАШАТА ЗЕМЈА} | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (623) | 9 | Глобализацијата придонесува за развој на посиромашните земји | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (624) | 10 | Глобализацијата го прави постоењето на заеднички правила во светот неопходно („светско управување“) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| (625) | 11 | Глобализацијата им овозможува на луѓето да се поотворени за странските култури | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

NEW

QA48a Кое од следните две тврдења е најблиску до Вашиот став во поглед на глобализацијата?

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

Глобализацијата претставува добра можност за (НАШАТА ЗЕМЈА}

(637)

Глобализацијата претставува закана за вработувањата и компаниите во (НАШАТА ЗЕМЈА}

1

Не знае (НЕ СЕ ЧИТА)

2

3

EB66.1 QA43

*

EB67.2 QA30b

ПРАШАЈТЕ ГИ СИТЕ

| | |
|------|--|
| QA50 | Дали би рекле дека европската економија функционира подобро, функционира полошо или исто како ... економија? |
|------|--|

(ШОУКАРТА)

| | (ПРОЧИТАЈТЕ) | Функционира подобро | Функционира полошо | Функционира исто како | Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) |
|--|--------------|---------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|
|--|--------------|---------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|

| | | | | | | |
|-------|---|---------------|---|---|---|---|
| (641) | 1 | Американската | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (642) | 2 | Јапонската | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (643) | 3 | Кинеската | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (644) | 4 | Индиската | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (645) | 5 | Руската | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (646) | 6 | Бразилската | 1 | 2 | 3 | 4 |

EB65.2 QC4 TREND MODIFIED

*

| | |
|-------|---|
| QA51a | Од глобализацијата на трговијата има повеќекратни последици. Кога ќе го чуете зборот „глобализација“, што прво Ви паѓа на ум? |
|-------|---|

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

| | |
|--|-------|
| Можности за (Националност}те компании во смисла на нови пазари | (647) |
| Странски инвестиции во (НАШАТА ЗЕМЈА} | 1 |
| Преселба на некои компании во земји во кои работната рака е поевтина | 2 |
| Зголемена конкуренција за (Националност}те компании | 3 |
| Друго (СПОНТАНО) | 4 |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 5 |
| | 6 |

EB67.2 QA29a

*

EB67.2 QA29b

ПРАШАЈТЕ ГИ СИТЕ

| | |
|------|--|
| QA52 | Кое од следните две гледишта е најблиску до Вашето? Општо земено компании кои се преселуваат ... |
|------|--|

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

| | |
|---|-------|
| Немаат друг избор ако сакаат да го избегнат затворањето | (649) |
| | 1 |

| | |
|---|---|
| Го прават тоа за да го зголемат својот профит | 2 |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 3 |

EB64.2 QA57

*

ДЕМОГРАФИЈА

D1 Во политиката се зборува за „левица“ и „десница“. Каде би ги сместиле Вашите лични ставови на оваа скала?

(ШОУКАРТА) - (АНКЕТАР - НЕ ПОТТИКНУВАЈТЕ, АКО СОГОВОРНИКОТ СЕ ДВОУМИ, ОБИДЕТЕ СЕ ПОВТОРНО)

(1087-1088)

| | | | | | | | | | |
|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------|
| 1 Лево | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 Десно |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Одбива (СПОНТАНО) 11

Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) 12

EB69.1 D1

NEW

НЕ ПОСТОЈАТ ПРАШАЊАТА ОД D3 ДО D6

D7 Кое од долунаведените најдобро ја опишува Вашата моментална ситуација?

(ШОУКАРТА - ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

(1091-1092)

| | |
|---|----|
| Во брак | 1 |
| Премажен / преженет | 2 |
| Неженет / немажена, моментално живеете со партнер | 3 |
| Неженет / немажена, никогаш не сте живееле со партнер | 4 |
| Неженет / немажена, порано сте живееле со партнер, но сега сте сами | 5 |
| Разведен / разведена | 6 |
| Разделен / разделена | 7 |
| Вдовец / вдовица | 8 |
| Друго (СПОНТАНО) | 9 |
| Одбива (СПОНТАНО) | 10 |

EB69.1 D7

D8 Колку години имавте кога го завршивте своето вкупно образование?

(АНКЕТАР: АКО „СЕ УШТЕ СТУДИРА“, КОДИРАЈТЕ ГО ОДГОВОРОТ СО '00' - АКО „НЕМА ОБРАЗОВАНИЕ“ КОДИРАЈТЕ СО '01' - АКО „ОДБИВА“ КОДИРАЈТЕ '98' - АКО „НЕ ЗНАЕ“ КОДИРАЈТЕ '99')

(1093-1094)

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

EB69.1 D8

НЕ ПОСТОИ ПРАШАЊЕТО D9

D10

Пол

(1095)

| | |
|--------|---|
| Машки | 1 |
| Женски | 2 |

EB69.1 D10

D11

Колку години имате?

(1096-1097)

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

EB69.1 D11

НЕ ПОСТОЈАТ ПРАШАЊАТА ОД D12 - D14

ПРАШАЈТЕ D15b АКО ОДГОВОРОТ Е „МОМЕНТАЛНО НЕ РАБОТАМ НИКАКВА РАБОТА КОЈА Е ПЛАТЕНА“, КОДОВИ 1-4 ВО D15a

D15a

Кое е Вашето моментално занимање?

D15b

Дали сте работеле некаква платена работа во минатото? Кое Ви е последното занимање?

| | (1098-1099) | (1100-1101) |
|---|------------------------|----------------------|
| | D15a | D15b |
| | МОМЕНТАЛНО ЗАНИМАЊЕ | ПОСЛЕДНО ЗАНИМАЊЕ |
| НЕАКТИВЕН/НА | | |
| Одговорен/на за вообичаено пазарување и должности во врска со домот, или без моментално занимање, не работи | 1 | 1 |
| Ученик / Студент | 2 | 2 |
| Невработен(а) или моментално не работи | 3 | 3 |
| Пензиониран(а) или неспособен/на да работи поради болест | 4 | 4 |
| САМОВРАБОТЕН(А) | | |
| Земјоделец | 5 | 5 |
| Риболовец | 6 | 6 |
| Професионалец (адвокат, доктор, сметководител, архитект итн.) | 7 | 7 |
| Сопственик на продавница, занаетчија, друго самовработување | 8 | 8 |

| | | |
|--|----|----|
| Бизнисмен, сопственик (100% или партнер) на фирма | 9 | 9 |
| ВРАБОТЕН(А) | | |
| Вработен професионалец (вработен доктор, адвокат, сметководител, архитект итн.) | 10 | 10 |
| Генерални директори, директори или дел од највисокиот менаџмент (извршни директори, генерални директори или други директори) | 11 | 11 |
| Средно ниво на менаџмент, друг менаџмент (раководител на сектор, помлад раководител, наставник, техничар) | 12 | 12 |
| Работно место, работи главно во канцеларија | 13 | 13 |
| Работно место, не во канцеларија туку патува (комерцијалист, возач итн.) | 14 | 14 |
| Работно место, не во канцеларија туку во услужна работа (болница, ресторан, полиција, противпожарна служба итн.) | 15 | 15 |
| Надзорник | 16 | 16 |
| Квалификуван физички работник | 17 | 17 |
| Друг (неквалификуван) физички работник, послуга | 18 | 18 |
| | | |
| Никогаш не сум работел(а) платена работа | 19 | 19 |

EB69.1 D15a D15b

НЕ ПОСТОЈАТ ПРАШАЊАТА ОД D16 - D24

D25 Дали би рекле дека живеете во ...?

(ПРОЧИТАЈТЕ)

(1102)

| | |
|-----------------------|---|
| Рурална област / село | 1 |
| Мал или среден град | 2 |
| Голем град | 3 |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 4 |

EB69.1 D25

НЕ ПОСТОЈАТ ПРАШАЊАТА ОД D26 ДО D39

D40a Можете ли да ми кажете колку лица на возраст од 15 години и повеќе живеат во Вашето домаќинство, вклучувајќи Ве и Вас?

(АНКЕТАР: ПРОЧИТАЈТЕ - ЗАПИШЕТЕ)

(1103-1104)

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

EB69.1 D40a

D40b Можете ли да ми кажете колку деца помали од 10 години живеат во Вашето домаќинство?

(АНКЕТАР: ПРОЧИТАЈТЕ - ЗАПИШЕТЕ)

(1105-1106)

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

EB69.1 D40b

D40c

Можете ли да ми кажете колку деца на возраст од 10 до 14 години живеат во Вашето домаќинство?

(АНКЕТАР: ПРОЧИТАЈТЕ - ЗАПИШЕТЕ)

(1107-1108)

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

EB69.1 D40c

D41

Вие лично, сте родени ...?

(ШОУКАРТА - ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

(1109)

| | |
|--|---|
| Во (НАШАТА ЗЕМЈА} | 1 |
| Во друга земја-членка на Европската Унија | 2 |
| Во Европа, но не во земја-членка на Европската Унија | 3 |
| Во Азија, Африка или Латинска Америка | 4 |
| Во Северна Америка, во Јапонија или во Океанија | 5 |
| Одбива (СПОНТАНО) | 6 |

EB69.1 D41

D42

Која од следните изјави одговара на Вашата ситуација?

(ШОУКАРТА - ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

(1110)

| | |
|--|---|
| Вашата мајка и Вашиот татко се родени во (НАШАТА ЗЕМЈА} | 1 |
| Еден од родителите е роден во (НАШАТА ЗЕМЈА}, а другиот во друга земја-членка на ЕУ | 2 |
| Вашата мајка и Вашиот татко се родени во друга земја-членка на ЕУ | 3 |
| Еден од Вашите родителите е роден во (НАШАТА ЗЕМЈА} а другиот во земја надвор од ЕУ | 4 |
| Вашата мајка и татко се родени надвор од ЕУ | 5 |
| Еден од родителите е роден во друга земја-членка на ЕУ, а другиот е роден надвор од ЕУ | 6 |
| Не знае / Одбива (СПОНТАНО) | 7 |

EB69.1 D42

D43a

Дали имате фиксен телефон во Вашето домаќинство?

D43b

Дали Вие лично имате мобилен телефон?

(1111)

(1112)

| | D43a | D43b |
|--|--------|---------|
| | Фиксен | Мобилен |

| | | |
|----|---|---|
| Да | 1 | 1 |
| Не | 2 | 2 |

EB69.1 D43a D43b

D46 Што од следново поседувате?

(ШОУКАРТА - ПРОЧИТАЈТЕ - МОЖНИ СЕ ПОВЕЌЕ ОДГОВОРИ)

| | (1113-1122) |
|----------------------------------|-------------|
| Телевизор | 1, |
| ДВД-плеер | 2, |
| Музички ЦД-плеер | 3, |
| Компјутер | 4, |
| Интернет конекција во домот | 5, |
| Автомобил | 6, |
| Стан / кука што сте ја исплатиле | 7, |
| Стан / кука што уште ја плаќате | 8, |
| Ниедно (СПОНТАНО) | 9, |
| Не знае (НЕ СЕ ЧИТА) | 10, |

EB69.1 D46

ПРОТОКОЛ НА ИНТЕРВЈУТО

P1 ДАТУМ НА ИНТЕРВЈУТО

(1143-1144)

(1145-1146)

ДЕН

МЕСЕЦ

EB69.1 P1

P2 ВРЕМЕ КОГА ИНТЕРВЈУТО Е ПОЧНАТО

(АНКЕТАР: КОРИСТИ 24 ЧАСА)

(1147-1148)

(1149-1150)

ЧАС

МИНУТИ

EB69.1 P2

P3 ВРЕМЕТРАЕЊЕ НА АНКЕТАТА ВО МИНУТИ

(1151-1153)

МИНУТИ

EB69.1 P3

P4 Бројот на луѓе присутни за време на интервјуто, вклучувајќи Ве Вас и испитаникот

| | (1154) |
|----------------------------------|--------|
| Двајца (анкетарот и испитаникот) | 1 |
| Тројца | 2 |
| Четворица | 3 |
| Петмина или повеќе | 4 |

EB69.1 P4

P5 Соработка на испитаникот

(1155)

| | |
|----------|---|
| Одлична | 1 |
| Добра | 2 |
| Просечна | 3 |
| Лоша | 4 |

EB69.1 P5

P6 Големина на општината

(ЛОКАЛНИ КОДОВИ)

(1156-1157)

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

EB69.1 P6

P7 Регион

(ЛОКАЛНИ КОДОВИ)

(1158-1159)

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

EB69.1 P7

P8 Поштенски број

(1160-1167)

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

EB69.1 P8

P9 Број на сектор

(1168-1175)

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

EB69.1 P9

P10 Шифра на анкетар

(1176-1183)

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

EB69.1 P10

P11 Фактор на тежина

(1184-1191)

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

EB69.1 P11