

ЕВРОБАРОМЕТЪР 68

ОБЩЕСТВЕНОТО МНЕНИЕ В ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

ЕСЕН 2007

НАЦИОНАЛЕН ДОКЛАД

БЪЛГАРИЯ

Това изследване е осъществено по поръчка на Генерална дирекция Комуникации на Европейската комисия и е координирано от нея.

Докладът е изготвен за Постоянното представителство на Европейската комисия в България

Този документ не представя гледната точка на Европейската комисия. Изводите и заключенията, които се съдържат в него, представят мнението единствено на неговия автор.

Увод	3
1. Българите и Европейския съюз	6
1.1 Ангажираност с европейските дела.....	6
1.2 Оценка за българското членство в ЕС.....	8
1.3 Позициите на България в Европейския съюз	10
1.4 Спечелила ли е България от членството си в ЕС	12
1.5 Бъдещето на Европейския съюз.....	14
2. „Климат” на общественото мнение в България	16
2.1 Оценка на обществено-икономическата ситуация	16
2.2 Най-важните проблеми, пред които е изправена страната	22
2.3 Развитието на ситуацията в България и в ЕС	25
2.4 Ролята на Европейския съюз	28
2.5 Кой трябва да взема решенията в Европейския съюз.....	35
3. Демокрацията в България и в ЕС.....	42
3.1 Удовлетворение от демокрацията в България и в Европейския съюз	42
3.2 Доверие към българските и към европейските институции	46
3.3 Доверие към Европейския съюз.....	53
4. Информацията за Европейския съюз	55
4.1 Обществената информираност по европейските въпроси	55
4.2 Как българските медии информират за ЕС	59
4.2.1 Има ли достатъчно информация за ЕС	59
4.2.2 Обективност на информацията за ЕС.....	64
4.3 Доверие в медиите като институции	70
Заключение	76
Приложения	78
Описание на метода	78
Въпросник	81

Увод

Как мислят българите като граждани на Европейския съюз (ЕС) една година след членството си в него и как картината на общественото мнение в България се съотнася с тази в настоящите и бъдещите членки на Съюза и с мнението на средния гражданин на ЕС? В отговор на тези въпроси настоящият доклад представя национален анализ на резултатите от редовното проучване на Евробарометър през есента на 2007 г.

Всеки шест месеца изследванията на Евробарометър представят диалога по въпросите на евроинтеграцията и бъдещето на Европейския съюз, в който са включени около 30 000 граждани във всички държави-членки на ЕС, в страните-кандидатки и сред турската общност в Кипър. За пръв път в рамките на това изследване сред страните-кандидатки наред с Хърватия и Турция, участва и Бившата югославска република Македония. Интервютата се провеждат едновременно със стандартен въпросник¹, което за разлика от други изследвания на общественото мнение по въпросите на евроинтеграцията, провеждани в България, дава възможност за непосредствена сравнимост на резултатите с другите държави-членки и за по-пълна картина на общественото мнение в почти 500 милионния ЕС.

Близо хиляда българи (997) отговарят на въпросите на есенния Евробарометър, проведен между 22 септември и 3 ноември 2007 г. от консорциум между Taylor Nelson Sofres & EOS Gallup Europe по поръчка на Генералната дирекция „Комуникации” на Европейската комисия. Българската извадка е хомогенна и така, както във всички останали страни, е представителна за мненията на гражданите на възраст над 15 г. Тя е показателна за настроенията сред всички социални, професионални и възрастови групи от населението на страната, както в градовете, така и в селските райони.

Така, както и досега, анкетите за есенния Евробарометър се провеждат във важен момент за страната и за Европейския съюз и дават възможност да се отчете какъв отпечатък оставят новите обществени процеси върху общественото мнение в отделните страни.

Интервютата в България са осъществени между 25 септември и 3 октомври 2007 г. – в условията на активна кампания за местни избори в страната, която премина под знака на готовността за усвояването на Структурните фондове на ЕС и показва, че европейските политики вече заемат важно място във вътрешнополитическия живот, не само на национално, но и на местно ниво. В общоевропейски план този момент е не по-малко важен за България и за отстояването на нейните интереси като равноправен член на Европейския съюз при изчистването на последните щрихи от новия реформиран Договор за Европейския съюз.

Евробарометърът дава възможност да се измери „евроклимата” в България и в останалите страни от ЕС в този решителен момент за бъдещето на евроинтеграцията. Националният анализ на данните, който се прави едновременно във всички страни, залага този път в по-голяма степен, отколкото преди, на информираността на гражданите за ЕС и на ролята на медиите като източници на информация за евроинтеграцията.

¹ Вж. в приложение.

Така, както и досега, анализът на резултатите проследява промените в обществените нагласи и настроения не само в краткосрочен (6 месеца), но и в по-дългосрочен план – откакто България бе включена в редовните изследвания на Евробарометър през есента на 2004 г. Тези тенденции, както и измерените абсолютни стойности се съпоставят непосредствено с общественото мнение в ЕС като цяло и по групи страни, в зависимост от техния опит и степен на интеграция в ЕС:

- Шестте държави, основателки на Европейския съюз – Белгия, Германия, Италия, Люксембург, Франция и Холандия;
- 15-те държави-членки от Западна Европа, известни още като “старите” членки на ЕС;
- 12-те държави от Централна и Източна Европа, включително и България, които са част от петото разширяване на ЕС
- Страните от четвъртото разширяване на ЕС през 1995 г. – Австрия, Финландия и Швеция;
- Евроната, която включва шестте държави-основателки на ЕС плюс Австрия, Гърция, Ирландия, Испания, Португалия и Финландия, а от 2007 г. вече и една от новите държави-членки - Словения;
- Страните-кандидатки – Хърватия и Турция, а заедно с тях за първи път вече и Бившата югославска република Македония

Основните сравнения са свързани с анализа на това, доколко мисленето на “средния” българин се доближава или различава от мисленето на “средния” гражданин на ЕС, като се има предвид, че средните оценки вече включват и измерените стойности в България. В сравненията по страни са търсени най-много съпоставки с общественото мнение в другата най-нова членка на ЕС – Румъния, и в останалите държави от петото разширяване на ЕС, част от което е присъединяването на България.

Данните от проучването са илюстрирани с графики, които онагледяват сравненията между общественото мнение в България и в другите страни. По някои ключови въпроси е представен и социално-демографски анализ относно пола, възрастта, образованието и професионалния статус на интервюираните, типа населено място, в което живеят, както и политическата им ориентация. Там, където е възможно, са търсени взаимни връзки между отговорите на различни въпроси, които биха могли да задълбочат познанията за общественото мнение по ключови аспекти.

Когато пристъпва към този текст, читателят би трябвало да има също предвид, че резултатите от всяко проучване на общественото мнение са приближения, чиято точност зависи от размера на извадката и съответните проценти, в които се изразяват резултатите.² И нека също да се има предвид, че много от въпросите са представени като множество възможности, между които трябва да се изберат една или няколко, а нито един списък не може да претендира за изчерпателност.

² За извадка от около 1000 интервюта границата на достоверност е следната:

Проценти	10% or 90%	20% or 80%	30% or 70%	40% or 60%	50%
Отклонения	± 1.9 пункта	± 2.5 пункта	± 2.7 пункта	± 3.0 пункта	± 3.1 пункта

В текста са използвани опростени фрази или съкращения за основни понятия, като, например “ЕС 27”, което представлява средната стойност на резултатите за всички 27 държави-членки на ЕС. В същия ред,

ЕС10, ЕС12, или “новите държави-членки” – страните, които се присъединиха към ЕС на 1 май 2004 г.: Естония, Кипър, Латвия, Литва, Малта, Полша, Словакия, Словения, Унгария и Чешката Република, както и България и Румъния, които също са част от петото разширяване на ЕС

ЕС15, или “старите държави-членки”- страните-членки на ЕС преди разширяването му през 2004 г.: Австрия, Белгия, Великобритания, Германия, Гърция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Португалия, Финландия, Франция, Холандия, Швеция

В графиките са използвани следните съкращения за отделните държави и територии, според редакционния кодекс на институциите на ЕС³:

АТ – Австрия	IE – Ирландия	NL - Холандия
BE – Белгия	EL – Гърция	PL - Полша
BG – България	ES – Испания	PT - Португалия
CY – Кипър	FI – Финландия	RO - Румъния
CY (tcc) – турската кипърска общност ⁴	FR – Франция	SE - Швеция
CZ – Чехия	HU – Унгария	SI - Словения
DE-W - Западна Германия	IT – Италия	SK - Словакия
DE- Германия	LT – Литва	UK – Великобритания
DE-E - Източна Германия	LV – Латвия	FM – Бивша югославска република Македония
DK – Дания	LU – Люксембург	HR – Хърватия
EE – Естония	MT – Малта	TR – Турция

³ Досие “ЕС27 и страните-кандидатки – актуализирано на 3 януари 2008 г. Държави, езици и парични единици – названия, кодове и ред на цитиране”: <http://publications.eu/code/pdf/370000enhtm>

⁴ Като цяло Кипър е една от 27-те държави-членки на ЕС, но европейското законодателство не се прилага в онази част от територията на страната, която не е контролирана от правителството на Република Кипър. От практически съображения само резултатите от интервютата, проведени на територията, контролирана от правителството на Република Кипър, са представени в категорията “CY” и включени в средните оценки за ЕС. Интервютата, проведени в останалата част на страната са представени в категорията “CY(tcc)”, където „tcc” означава турската кипърска общност.

1. Българите и Европейския съюз

Въпросите за това, какво означава Европейският съюз за неговите граждани и доколко те оценяват членството на своята страна в него като нещо положително, разкриват важни щрихи от портрета на еврооптимизма и евроскептицизма в отделните страни. В момент, когато се засилва акцентът върху субсидиарността и когато реформираният Договор за ЕС дава нови правомощия за по-широкото участие на националните институции при вземането на решения в ЕС, Евробарометър търси все по-често мнението на гражданите доколко те считат, че интересите на тяхната страна в ЕС се зачитат и доколко те лично се чувстват ангажирани с европейските дела.

Поради това, че по принцип в новите държави-членки тези индикатори бележат по-силни промени, анализът на данните за България залага на проследяването на тенденциите, откакто страната е включена в редовните изследвания на Евробарометър през есента на 2004 г.

1.1 Ангажираност с европейските дела

- **Българите продължават да се чувстват, макар и в по-малка степен, отколкото преди, най-силно ангажирани с европейските дела от всички анкетирувани за Евробарометър**

По отношение ангажираността с европейските дела, общественото мнение в България се откроява най-ярко от всички включени в Евробарометър страни и територии, с най-много положителни оценки (34%), с най-малко негативни мнения (40%) и с най-много колебаещи се (26%) сред анкетираните.

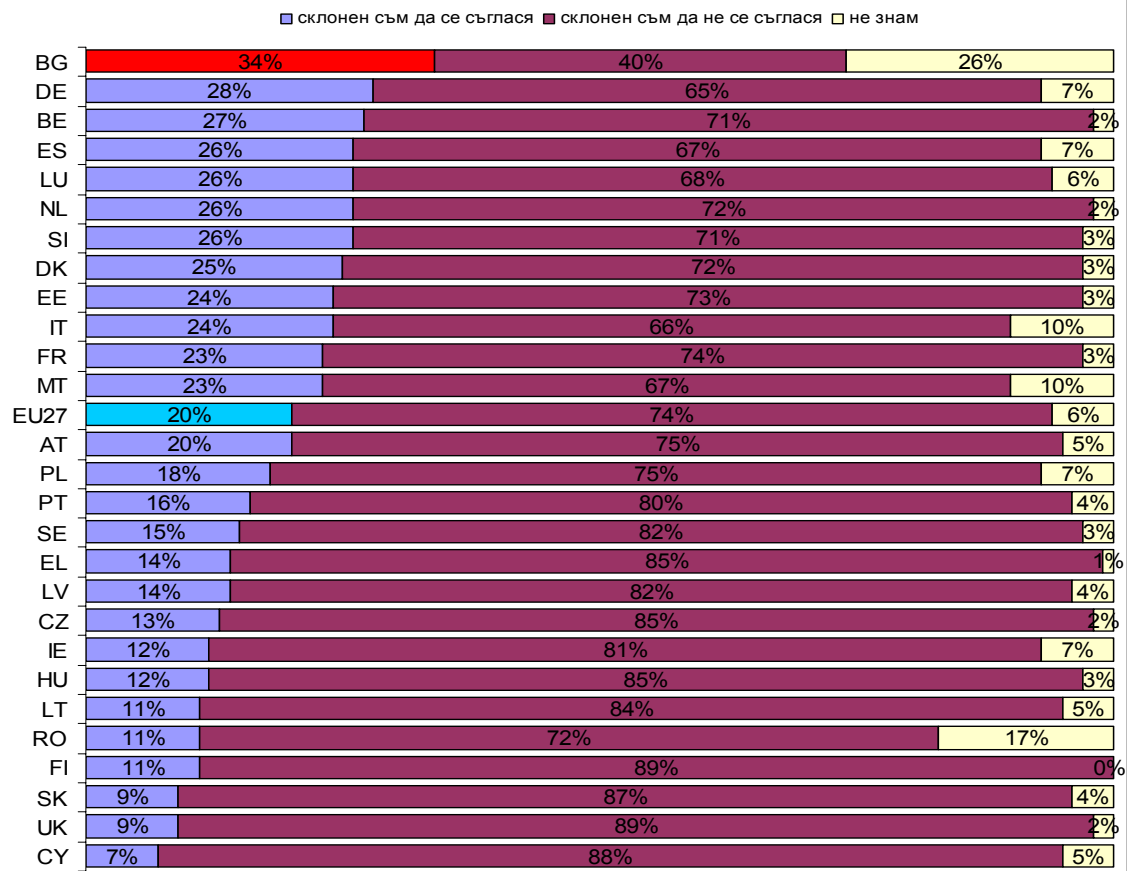
Всеки трети българин се чувства ангажиран с европейските дела, за разлика от средното за ЕС27, където едва всеки пети от гражданите заявява такава ангажираност. Стойностите и за България, и за ЕС, са по-ниски, отколкото през пролетта на 2007г. - за ЕС27 те са намалели с 4 пункта, а в България - с 3 пункта. За разлика от българите, гражданите на другата най-нова държава-членка, Румъния, са сред тези, които считат себе си за сравнително най-малко въввлечени в европейските дела (11%, при дистанция с България от 23 пункта).

Като цяло, във всички страни преобладават мненията, че европейските въпроси не засягат гражданите, но в България тази оценка продължава да бъде най-слабо изразена. Четирима от десет анкетирувани в страната считат, че европейските дела не ги засягат, докато във Великобритания и Финландия подобно мнение споделят почти девет от всеки десет запитани.

През пролетта най-силни колебания в преценката си показваха румънците, а сега най-много отговори „не знам” има в България – поне един от всеки четирима запитани не могат да преценят дали европейските дела ги засягат (тук има нарастване с 8 пункта).

В.9а3 Бихте ли казали, моля с кое от следните твърдения сте склонни да се съгласите и с кое не?

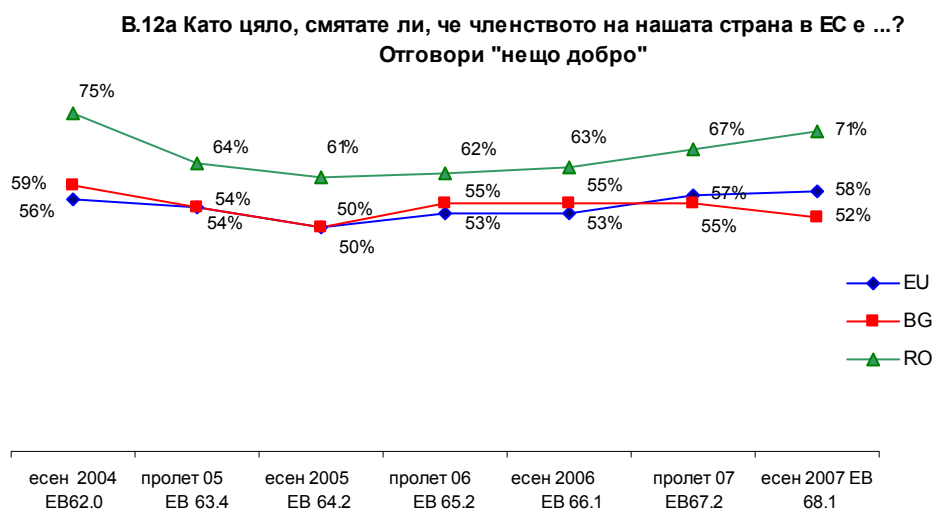
Европейските въпроси ме засягат в голяма степен



1.2 Оценка за българското членство в ЕС

- Положителният образ на ЕС избледнява, а ентузиазмът от членството бележи спад

За пръв път от пролетта на 2006 г. мнозинството от българите, които са уверени, че членството на страната им в ЕС е „нещо добро”, намалява и сега е 52% (-3 пункта), докато в съседна Румъния, която встъпи в ЕС заедно с България, тенденцията е нагоре с 4 пункта и стойностите достигат 71%.

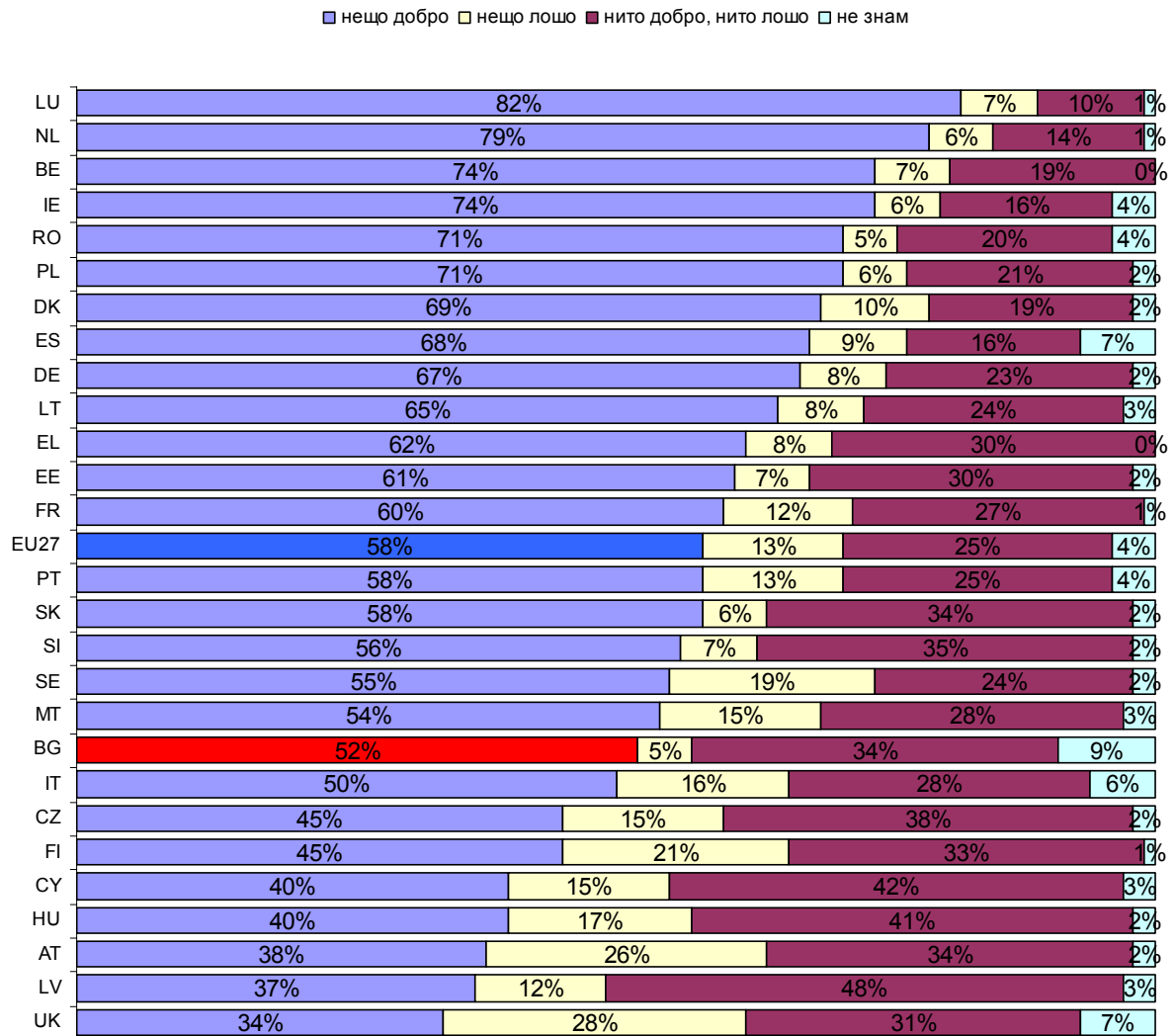


Положителните отговори в България запазват мнозинство, но дистанцията с неутралните оценки намалява. Един от всеки трима българи сега счита членството на своята страна в ЕС като нещо „нито добро, нито лошо” (+5 пункта), а сред гражданите на ЕС27 подобно мнение споделя, както и преди, всеки четвърти запитан от Евробарометър.

При еднаква степен на регистрираните стойности с Австрия и Словакия (34%), България попада в групата на страните с най-много неутрални мнения, като Латвия (48%), Кипър (42%), Унгария (41%), Чехия (38%), Словения (35%). С изключение на Австрия, всички те са сред новите държави-членки на Съюза.

От всички анкетирувани за Евробарометър, най-много отговори „не знам” има в България (9%), за разлика от пролетта, когато най-много такива отговори имаше в Румъния.

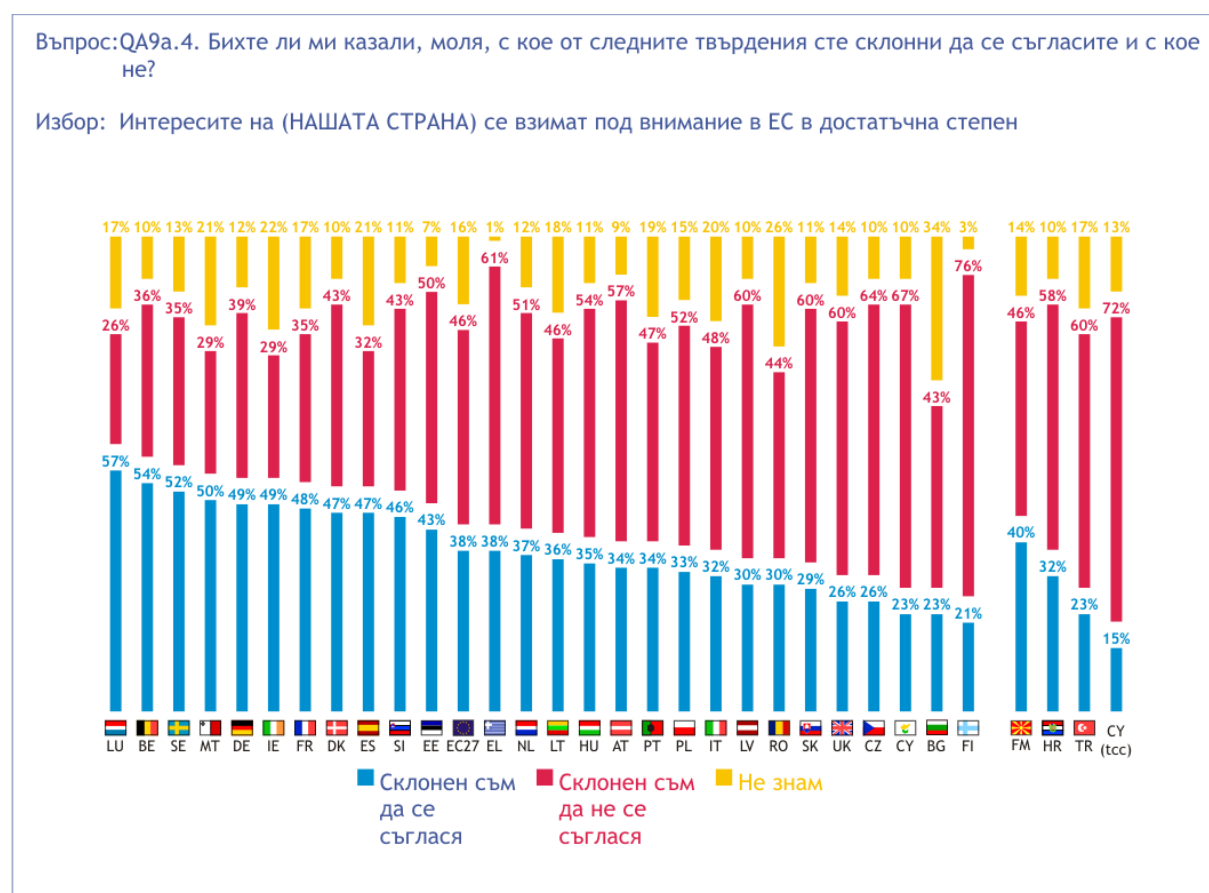
В.12а Като цяло, смятате ли, че членството на нашата страна в ЕС е...



1.3 Позициите на България в Европейския съюз

- Намалява убеждението, че интересите на България в ЕС се зачитат

Българите, които вярват, че интересите на тяхната страна се зачитат в Европейския съюз (23%), са значително по-малко, отколкото преди (- 8 пункта), за сметка на отговорите без мнение (34%, + 9 пункта), които достигат най-високите стойности за есенния Евробарометър. Отрицателните отговори остават почти без промяна (-1 пункт), но негативните оценки продължават да доминират общественото мнение в страната (43%). Дистанцията между отрицателните и положителните мнения в България нараства и достига 20 пункта.

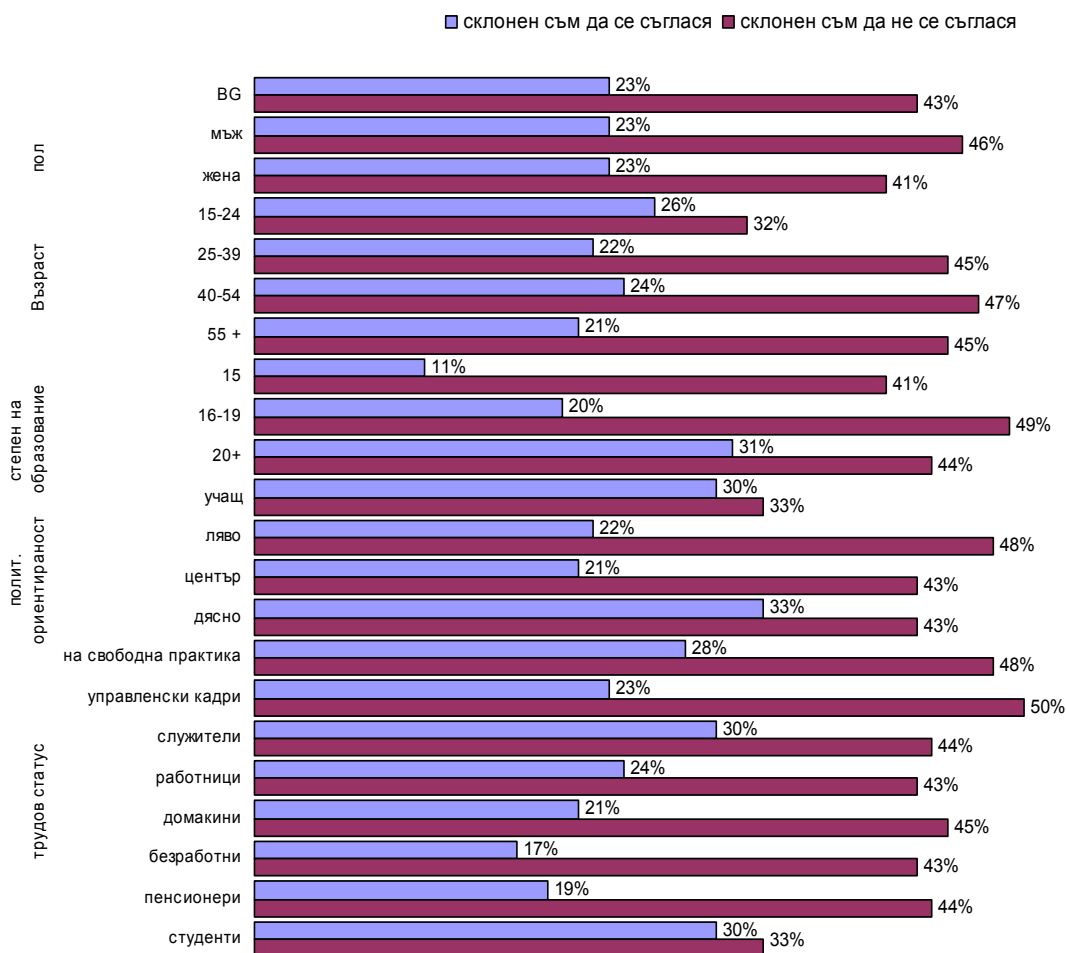


Заедно с кипърците, българите се нареждат сред гражданите на Съюза, които са най-скептично настроени по въпроса дали интересите на тяхната страна се зачитат в ЕС. Само във Финландия измерените стойности са по-ниски, отколкото в България и в Кипър.

От всичките 12 нови държави-членки, единствено в Малта, Словения и Естония оценките са над средните за 27-те. В същото време резултатите показват, че няма разделение между малки и големи страни в ЕС, а има по-скоро между нови и „стари“ държави-членки. Дистанцията между стойностите за България и средните за ЕС27 е 15 пункта, а спрямо шестте държави-основателки на ЕС – 20 пункта.

Демографският анализ показва, че различията в мненията по този въпрос са свързани преди всичко с възрастта, образованието, професионалния статус и политическата ориентация на гражданите. Положителните мнения, че интересите на България се вземат под внимание в ЕС в достатъчна степен, се споделят най-вече от младите хора и от студентите, от служителите и от хората с десни убеждения. За разлика от тях, по-възрастните и най-вече хората в активна трудова възраст, но с недостатъчно образование, застават на противната позиция. Половината от анкетираните мениджъри и почти толкова сред тези, които упражняват свободни професии, поддържат подобно мнение. Хората с леви убеждения са най-склонни да считат, че интересите на България в ЕС не се зачитат.

В.9а4 Интересите на България се вземат под внимание в ЕС в достатъчна степен



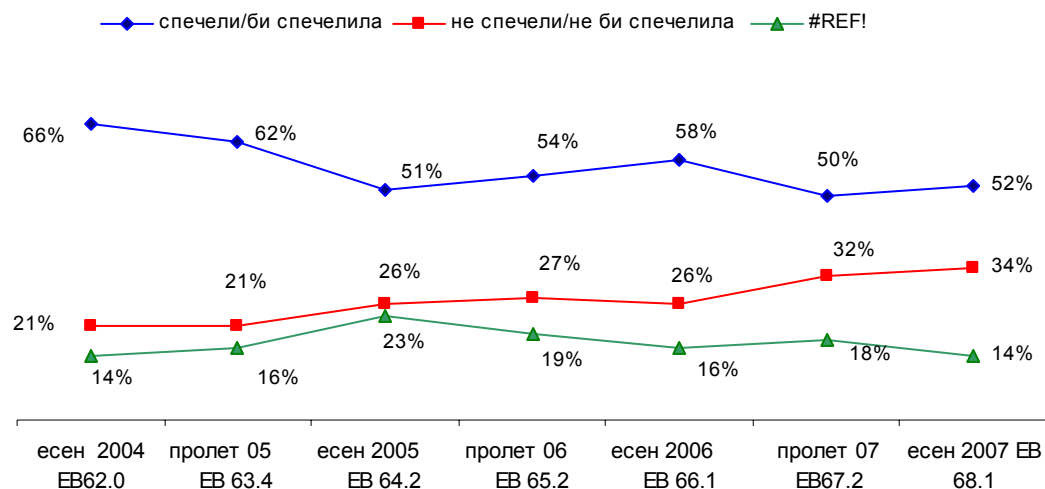
1.4 Спечелила ли е България от членството си в ЕС

- Българите са по-уверени, че страната им е спечелила от членството си в ЕС, но в по-малка степен, отколкото средния гражданин на ЕС

С по-ясно изразено мнозинство, отколкото през пролетта, българите поддържат мнението, че страната им е спечелила от членството си в Европейския съюз (52%, +2 пункта). Отрицателните мнения регистрират спад от 4 пункта и сега България се нарежда, след Литва (10%) и Румъния (12%), наравно с Естония и с Дания (14%) сред страните, където има най-малко отрицателни оценки относно реалните ползи от членството в ЕС.

В еднаква степен с позитивните оценки (+ 2 пункта) нараства и делът на отговорите „не знам”, които показват, че поне всеки трети запитан българин (34%) няма собствено мнение по този въпрос. От всички анкетирувани за Евробарометър това е характерно в най-голяма степен за България. След нея логично се нарежда другата най-нова членка на ЕС - Румъния, но със значително по-ниски стойности (21%), и с разлика от 13 пункта.

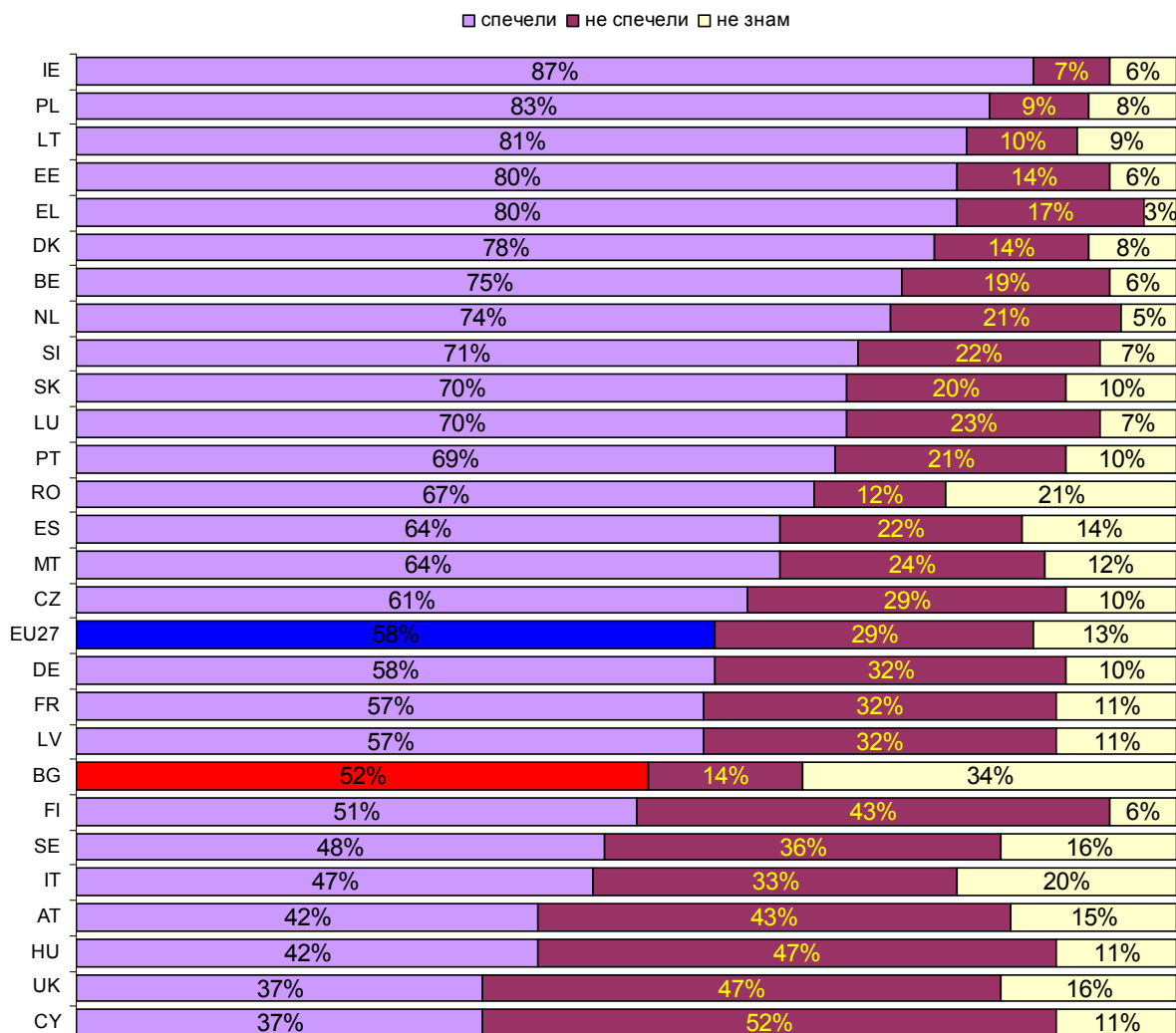
В.13 Като се вземат предвид всички обстоятелства, бихте ли казали, че като цяло България спечели или не спечели от членството си в Европейския съюз?



Българите се нареждат сред тези граждани на ЕС, които с най-скромно мнозинство изразяват увереност, че страната им вече е спечелила от членството си в ЕС. В съседна Румъния година след приемането в ЕС оптимизмът на две трети от анкетираните се запазва и изпреварва с 9 пункта средния за ЕС27 и с 15 пункта – българския.

Оценките на българите стоят по-близо до общественото мнение в страните от четвъртото разширяване на ЕС, и по-конкретно - Финландия и Швеция, отколкото до средните стойности за новите държави от централна и източна Европа. Сред дванайсетте ентусиазмът от ползите, които е донесло членството в ЕС27, остава най-голям (69%) и е значително над средните стойностите измерени в „старите” държави-членки (ЕС15) (55%).

В.13 Като се вземат предвид всички обстоятелства, бихте ли казали, че като цяло (НАШАТА) страна спечели или не спечели от членството в ЕС?



1.5 Бъдещето на Европейския съюз

- **Българският оптимизъм за бъдещето на Европейския съюз е по-умерен и намалява по-силно, отколкото оптимизмът на средния гражданин на ЕС**

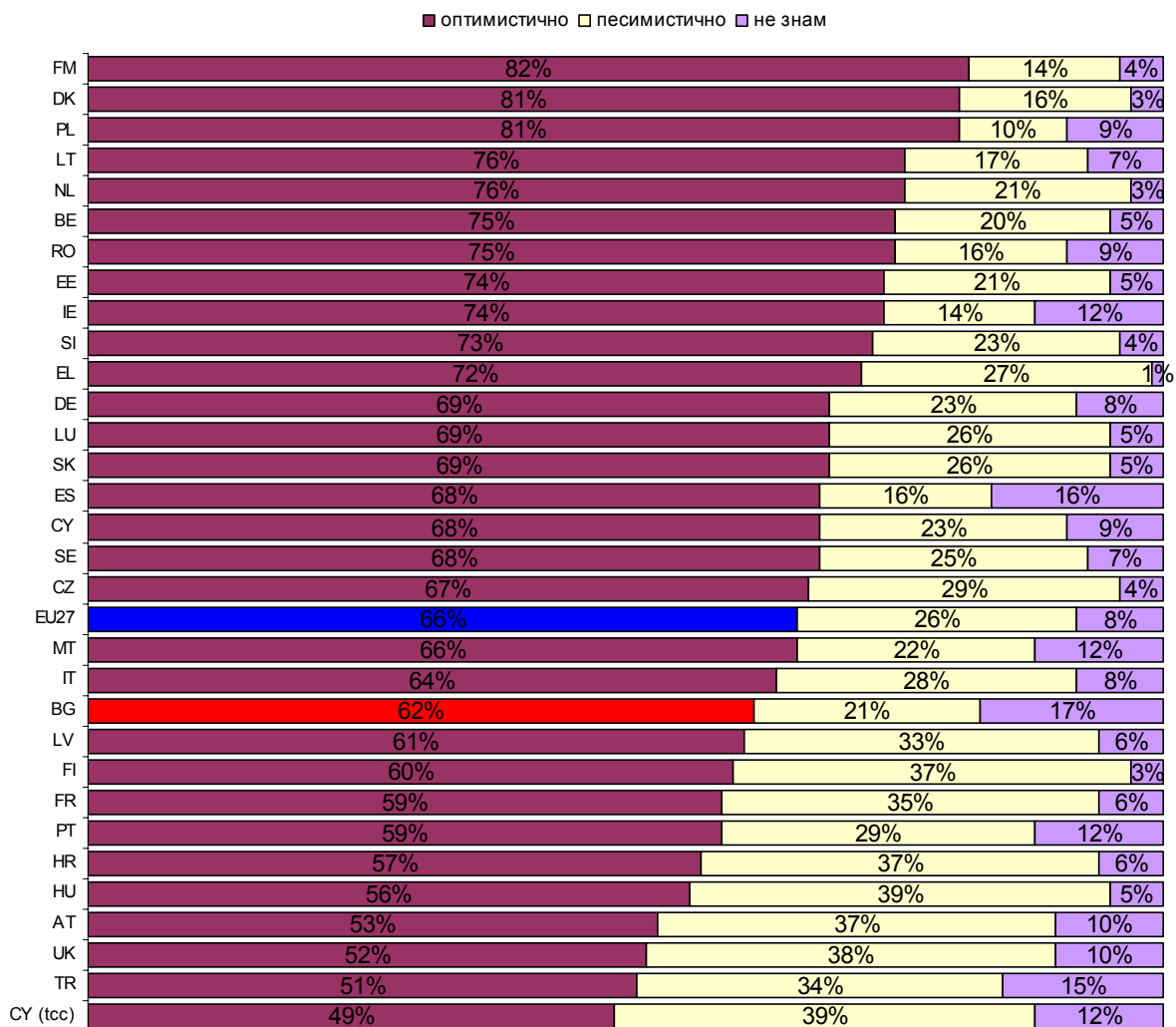
Резултатите от есенния Евробарометър показват, че успешният край на преговорите за новия Договор от Лисабон, който съвпадна с провеждането на анкетите, не стимулира нов ентузиазъм за бъдещето на Съюза. Напротив, така както и у средния гражданин на ЕС, и сред българите, оптимизмът за бъдещето на Европейския съюз е намалял в сравнение с пролетта, когато той получи нов тласък след важния пробив за подготвянето на нов, реформиран Договор за Европейския съюз, вместо Конституцията.

Сега средно всеки двама от трима анкетирани сред гражданите на Европейския съюз са уверени в неговото бъдеще (това е с 3 пункта по-ниско от пролетта), докато българският оптимизъм остава по-умерен (62%), при разлика в стойностите от 4 пункта. Този факт изпъква по-силно, като се има предвид, че във всички страни и територии, включени в Евробарометър мнозинството от гражданите изразяват оптимизъм за бъдещето на Съюза.

Българите показват по-слаб ентузиазъм, отколкото своите северни съседи в Румъния, където, без никаква промяна от пролетта, всеки трима от четирима анкетирани продължават да бъдат оптимисти за бъдещето на ЕС. Това е с 13 пункта повече, отколкото в България. Оценките на българите отново са твърде близки до средните за Латвия (61%). От новите държави-членки единствено в България (62%), Латвия (61%) и Унгария (56%) оптимизмът относно бъдещето на Съюза е по-малък от средния за ЕС27 (66%).

И тук, както и по много други въпроси, при ръст от 2 пункта, в сравнение с пролетта, делът на колебаещите се в България е най-висок от всички държави-членки на Съюза (17%).

В.24 Бихте ли казал/а, че сте настроен/а много оптимистично, по-скоро оптимистично, по-скоро пессимистично или много пессимистично по отношение на бъдещето на ЕС?



2. „Климат” на общественото мнение в България

Редовните изследвания на Евробарометър дават възможност да се проследи, от една страна кои са най-важните въпроси, които вълнуват гражданите в настоящите и бъдещите членки на Съюза, и от друга страна – доколко заложените приоритети в дневния ред на европейските институции и развитието на общи европейски политики съвпадат с дневния ред на гражданите в отделните страни.

Есенният Евробарометър се вслушва в общественото мнение относно някои от най-важните и най-силно дискутирани приоритети в работната програма на Европейската комисия за предишната и настоящата година, които засягат непосредствено всеки отделен гражданин, като гъвкавостта на трудовия пазар и социалната закрила и новите инициативи за опазването на околната среда.

2.1 Оценка на обществено-икономическата ситуация

• Близко година след членството си в ЕС и българите, и румънците, оценяват като по-добра икономическата ситуация и трудовата заетост в своята страна

Общата оценка за икономическата ситуация в страната е важен показател за „климата” на общественото мнение и социалния оптимизъм на гражданите в съответния момент, когато се провеждат анкетите за Евробарометър. Резултатите този път показват, че от всички държави и територии, включени в изследването, именно в двете най-нови членки на ЕС – България и Румъния, има най-силно изразена промяна на общите оценки в положителна насока.

В Румъния оценките за подобряване на **икономическата ситуация** нарастват с 8 пункта и изразяват мнението на всеки четвърти анкетиран (26%). В България те бележат ръст със 7 пункта, стартирайки от най-ниските стойности през пролетта на 2007 г. и сега достигат 17%. Отрицателните оценки също намаляват – с 10 пункта в България (до 75%) и със 7 пункта в Румъния (до 70%).

Тези резултати биха могли да се приемат като показател за положителния ефект от членството в Съюза, като се има предвид, че средните оценки за ЕС27 се променят в обратната посока. С 4 пункта намаляват положителните мнения (48%), а с 3 пункта нарастват негативните оценки (49%) и сега средният гражданин на ЕС27 остава раздвоен в своята преценка за икономическата ситуация.

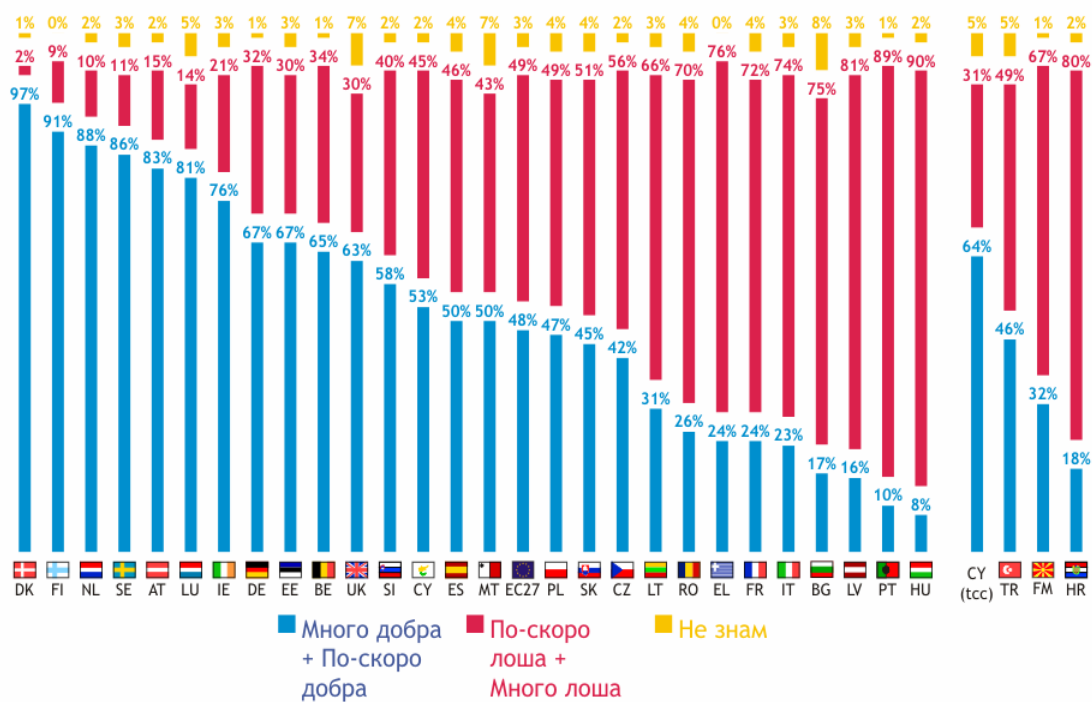
Независимо от положителната промяна в оценките, общественото мнение в България и в Румъния остава значително по-критично, отколкото в ЕС27, поради обективните икономически показатели⁵. Средните стойности на положителните мнения в България са с 31 пункта под тези за ЕС27, а на отрицателните - с 26 пункта по-високи.

⁵ Брутният вътрешен продукт на глава от населението и стандартът на покупателната способност, Евростат, прес съобщение на Евростат, 17 декември 2007 г. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>

Българите отново показват най-голямо сходство в мненията с гражданите на Латвия и се нареждат, заедно с анкетираните в Унгария и Португалия, сред страните, където оценките са най-критични.

Въпрос: Q44.1. Как бихте оценили настоящата ситуация във всяка от следните области?

Избор: Положението на (НАЦИОНАЛНАТА) икономика



Есенният Евробарометър проучва също мнението на гражданите относно състоянието на **трудова заетост** в страната, поради регистрираната в предишни изследвания загриженост от безработицата. Освен това, оптималната трудова заетост е цел и същност на новата политика за гъвкавост на трудовия пазар и социална сигурност⁶. Резултатите по страни показват, че именно в Дания, където тази политика е най-добре развита, има най-висока степен на удовлетвореност от състоянието на трудова заетост (93%).

Българите дават по-положителна оценка за състоянието на трудова заетост в своята страна, отколкото през пролетта (+10 пункта, 22%), но тя е с 14 пункта по-ниска от средната за ЕС27 (36%). Отрицателните оценки намаляват още по-значително (-16 пункта), отколкото у средния гражданин на ЕС (-9 пункта). Независимо от това, те продължават да доминират общественото мнение в България (66%) в по-голяма степен, отколкото в ЕС27 (61%).

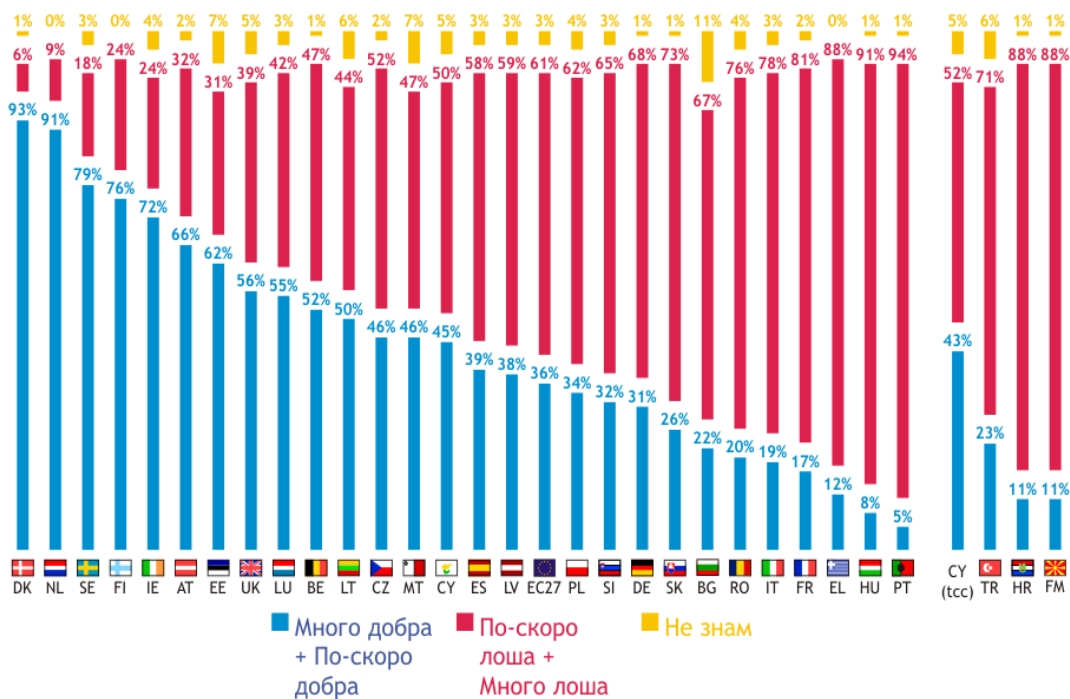
С това българите се нареждат сред умерените песимисти относно трудова заетост в своята страна. Така, както и по много други въпроси, и тук отговорите без мнение имат най-голям дял (11%). На практика един от всеки десет анкетирани не може да прецени дали трудова ситуация в страната е "добра"/"много добра", или "лоша"/"много лоша".

За разлика от оценките за икономическата ситуация, тук измерените стойности в България са по-близки до тези в Румъния, но са и по-положителни от тях.

⁶ Flexicurity

Въпрос: Q4.4. Как бихте оценили настоящата ситуация във всяка от следните области?

Избор: Положението със заетостта в (НАШАТА СТРАНА)



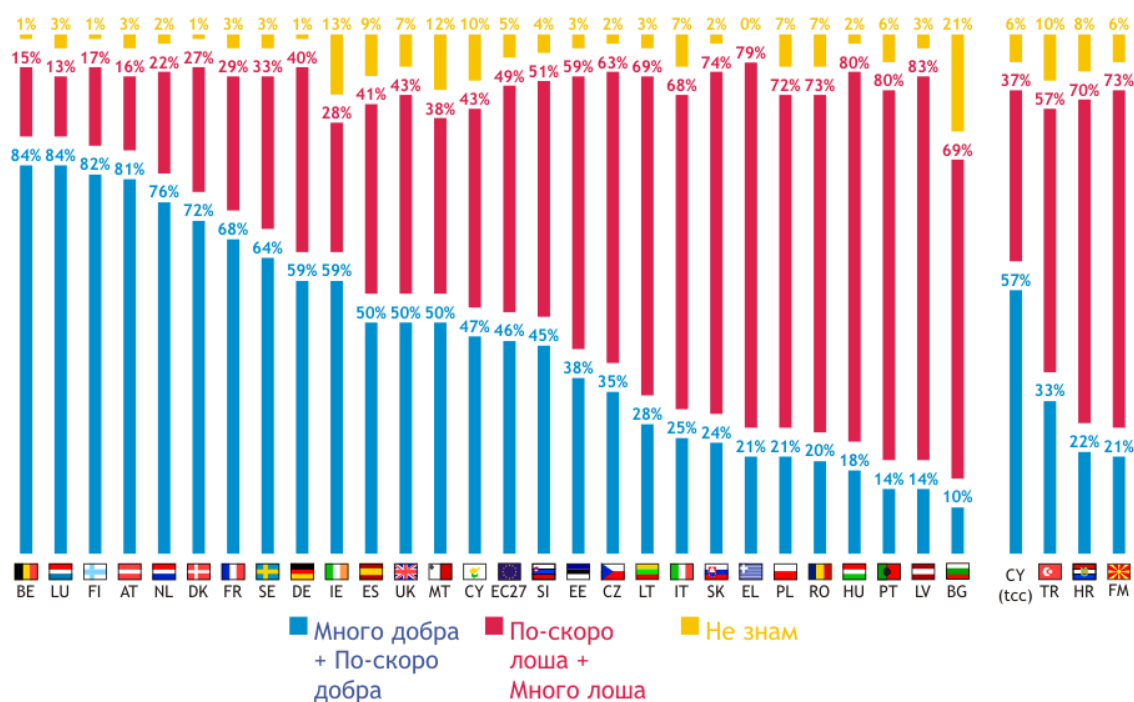
Социалната закрила е другият стълб на новата политика за повишаване на заетостта и качеството на трудовия пазар, която бе обект на изострени дебати в Европейския съюз през 2007 г. Именно в такъв контекст настоящият Евробарометър търси оценката на гражданите за състоянието на социалната закрила в тяхната страна.

Независимо че отрицателните оценки за състоянието на социалната закрила в България намаляват с 15 пункта (69%), от всички анкетирани за есенния Евробарометър, най-малко българи преценяват като положителна ситуацията на социалната закрила в своята страна. Едва един от всеки десет анкетирани е склонен да се съгласи, че тя е много добра или по-скоро добра. Дистанцията със средните оценки за ЕС27 е 36 пункта, а с Белгия и Люксембург, където положителните мнения се измерват с най-високи стойности, тя достига 74 пункта.

Отговорите без мнение са двойно повече, отколкото позитивните оценки - над една пета от анкетираните българи (21%) не могат да преценят дали социалната закрила в тяхната страна е много „добра”/”по-скоро добра” или „лоша”/”много лоша”.

Въпрос:QA4.6. Как бихте оценили настоящата ситуация във всяка от следните области?

Избор: Положението със социалната закрила в (НАШАТА СТРАНА)



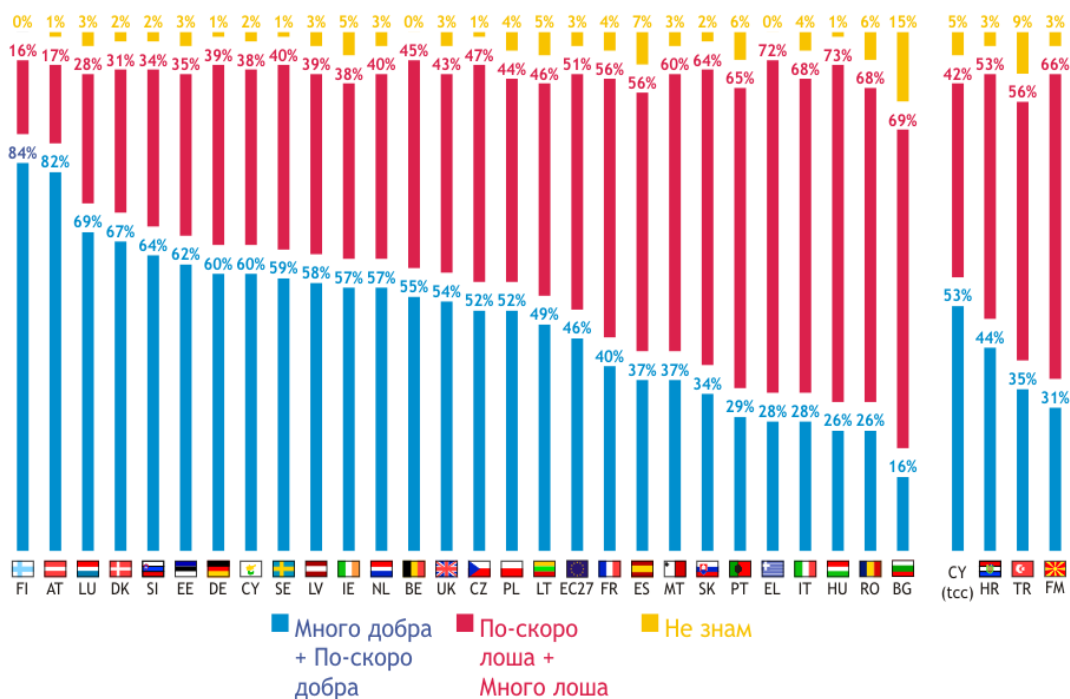
Опазването на околната среда вече е не само обща европейска политика, но и една от общопризнатите човешки ценности на съвременното общество. Именно опазването на околната среда бе една от важните доминанти в дневният ред на политиците и на гражданите през изтеклата година, не само в глобален мащаб, но и в областта на евроинтеграцията на България.

Есенният Евробарометър показва, че изостреният дебат за участието на България в мрежата Натура 2000 е оставил нов отпечатък върху развитието на общественото мнение. Положителните оценки за състоянието на околната среда в България бележат спад с 8 пункта (до 16%) и сега са най-ниски от всички анкетиранни за Евробарометър в страните от ЕС. Негативните мнения запазват същото равнище, както и през пролетта (69%). Дистанцията между тях и одобрителните отговори в България е най-голяма (53 пункта), независимо че изразените отрицателните мнения в Унгария (73%) и в съседна Гърция (72%) са с по-високи стойности.

В същото време, положителните мнения намаляват за сметка на отговорите „не знам“, които бележат ръст от 6 пункта и са най-много от всичките страни и територии, включени в настоящия Евробарометър.

Въпрос: Q4.5. Как бихте оценили настоящата ситуация във всяка от следните области?

Избор: Положението с околната среда в (НАШАТА СТРАНА)



2.2 Най-важните проблеми, пред които е изправена страната

- **Загрижеността от инфлацията бележи скок и представлява за пръв път най-важният проблем, пред който е изправена страната**

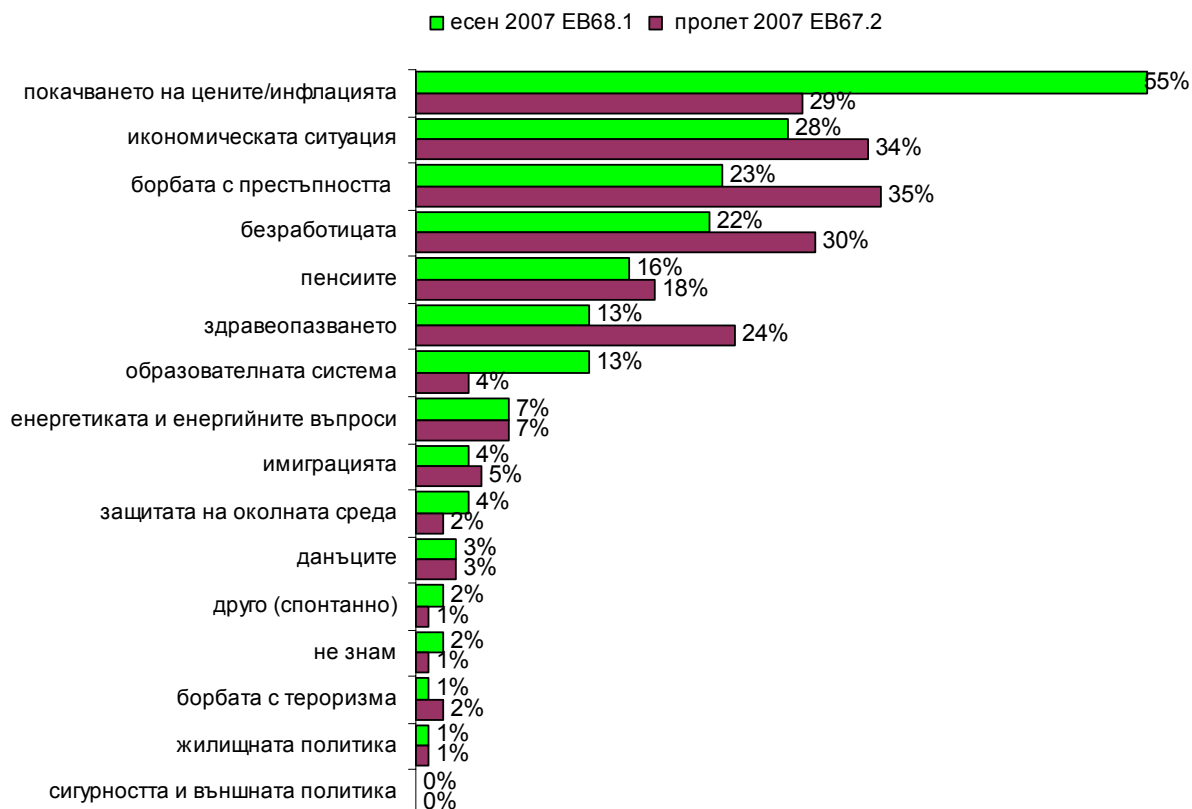
Настоящият Евробарометър показва съществено развитие в общественото мнение на България относно най-важните проблеми, пред които е изправена страната. Загрижеността от нарастването на цените и инфлацията бележи най-голям скок (+26 пункта) и вече представлява най-важният проблем за повечето от анкетирани българи (55%).

Под влияние на учителската стачка, която съвпадна с периода на провеждането на анкетите, нараства също и тревогата за образованието (+7 пункта), но тя е характерна средно за един от всеки осем анкетирани (13%).

В същото време, загрижеността относно престъпността и икономическата ситуация – двата най-важни проблема за гражданите през изтеклата година, бележат спад съответно с 6 пункта (до 28%) и с 12 пункта (до 23%). Тревогата относно здравеопазването е намаляла с 11 пункта (до 13%), относно безработицата – с 8 пункта (до 22%), а относно пенсиите – с 2 пункта (до 16%).

От това би могло да се направи извод, че за хората в България проблемите, пред които е изправена тяхната страна, откакто е членка на ЕС, не са толкова изострени, колкото преди. Единственото изключение в това отношение се отнася до инфлацията, която предизвиква вълна от всеобща тревога сред гражданите на Съюза през есента на 2007 г., поради финансовата криза.

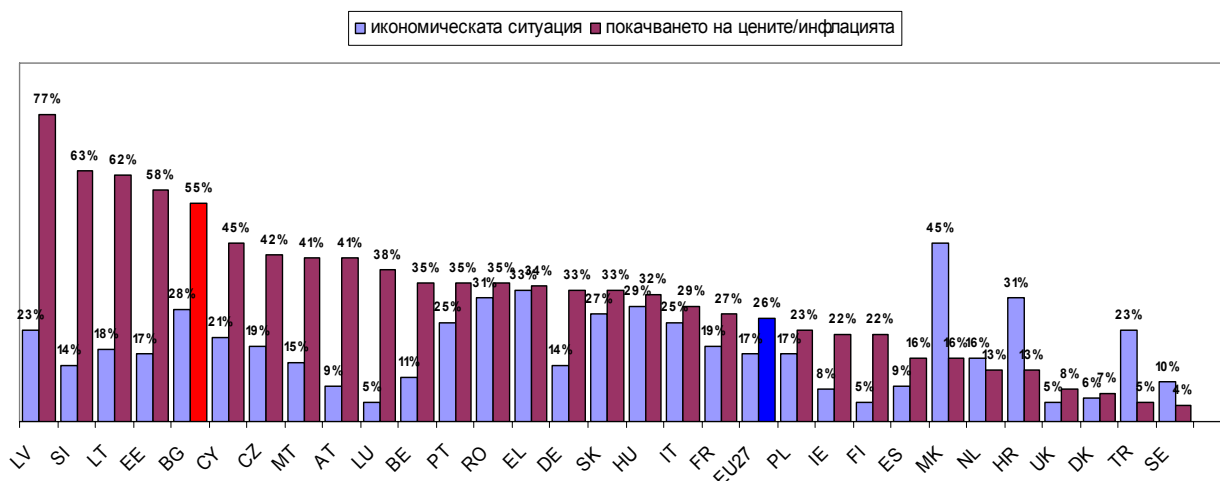
В.6 Кои, според Вас са двата най-важни проблема, пред които е изправена нашата страна?



В България, така както и в някои от другите нови държави-членки, загрижеността от инфлацията нараства по-силно (+26 пункта), отколкото у средния гражданин на ЕС (+8 пункта). В същото време, опасенията от нивото на безработицата имат малко по-изразен спад в България (с 8 пункта), отколкото в ЕС27 (-7 пункта).

Засилената тревога от повишаването на цените, съпътствана от по-малка загриженост от икономическата ситуация, е типична за развитието на общественото мнение в началния етап на членството в ЕС. Сравненията по страни показват, че най-силна загриженост за икономическата ситуация има в страните-кандидатки, а за инфлацията – в новите държави-членки.

В.6 Най-важните проблеми, пред които е изправена страната



Загрижеността от инфлацията сред българите е значително по-голяма, отколкото у средния гражданин на ЕС (+ 19 пункта). След трите балтийски държави и Словения, където тя бележи най-силен скок (+45 пункта), България е една от петте страни, където мнозинството от анкетираните са разтревожени от нарастването на цените и инфлацията.

Независимо от положителните тенденции, регистрирани от есенния Евробарометър, **загрижеността от икономическата ситуация сред българите (28%)** е с 11 пункта по-висока от средната за ЕС27 (17%). Тук България се нарежда, така както и през пролетта, след Румъния (31%), където заедно с трите държави-кандидатки гражданите поставят този проблем като най-важен за своята страна.

2.3 Развитие на ситуацията в България и в ЕС

- **Българите са умерени песимисти относно развитието на ситуацията в тяхната страна, но са твърди оптимисти в оценките си за тенденциите в Европейския съюз**

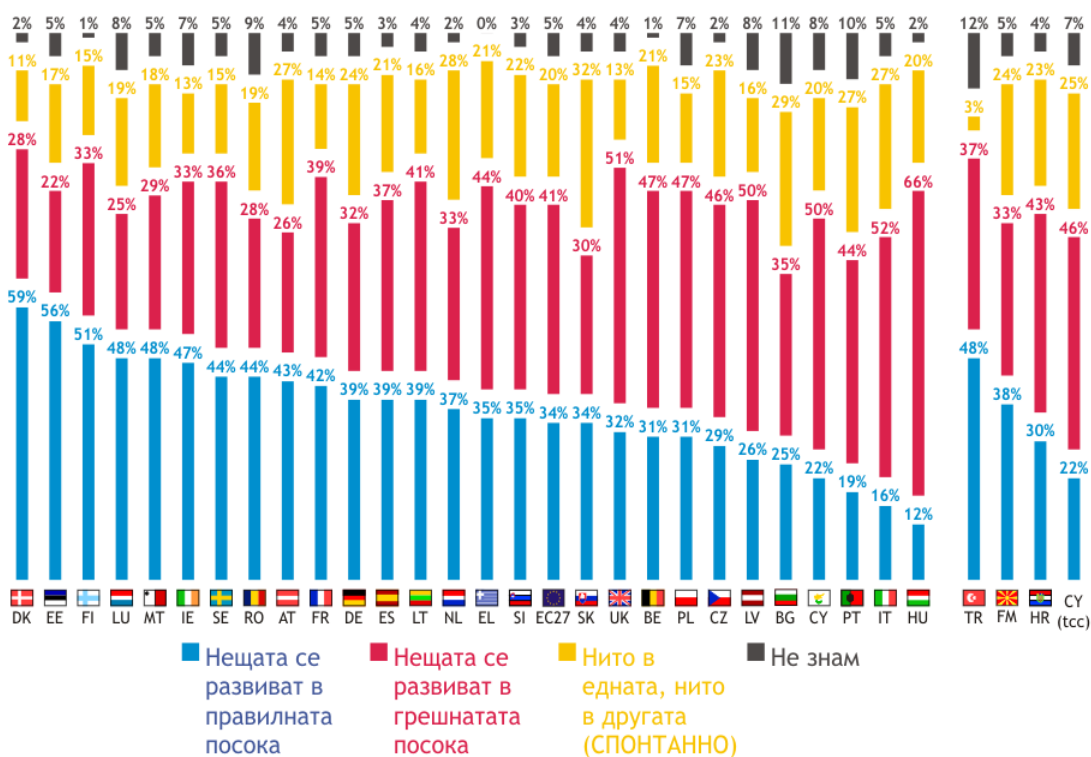
За разлика от преди година, когато Евробарометър задава този въпрос за последен път, сега българите, които твърдят, че ситуацията в тяхната страна се подобрява, намаляват (-8 пункта), а мненията, че нещата се развиват в грешната посока нарастват (+4 пункта). Стойностите, с които се измерват неутралните позиции, също са по-високи (+4 пункта).

Тази тенденция съвпада с развитието на общественото мнение в една част от новите държави-членки, като например в Латвия, където положителните мнения намаляват с 14 пункта, а отрицателните се засилват с 16, в Литва – съответно с 11 и с 15 пункта, в Чехия – с 11 и с 10 пункта, в Словения – с по 12 пункта и т.н. Общата тенденция за ЕС27 е обратна – положителните мнения се засилват с 6 пункта, отрицателните намаляват със 7 пункта, но като цяло негативните оценки (41%) доминират мнението на средния гражданин на ЕС.

И в България, за разлика от есента на 2006 г., отрицателните стойности доминират общественото мнение. Поне всеки трети запитан българин (35%) счита, че ситуацията в страната се развива в грешната посока, всеки четвърти дава положителна оценка (25%), а почти трима от всеки десет анкетирани (29%) имат неутрално мнение.

Въпрос:QA7.1. Като цяло, бихте ли казали, че в днешно време нещата вървят в правилна или в грешна посока в... ?

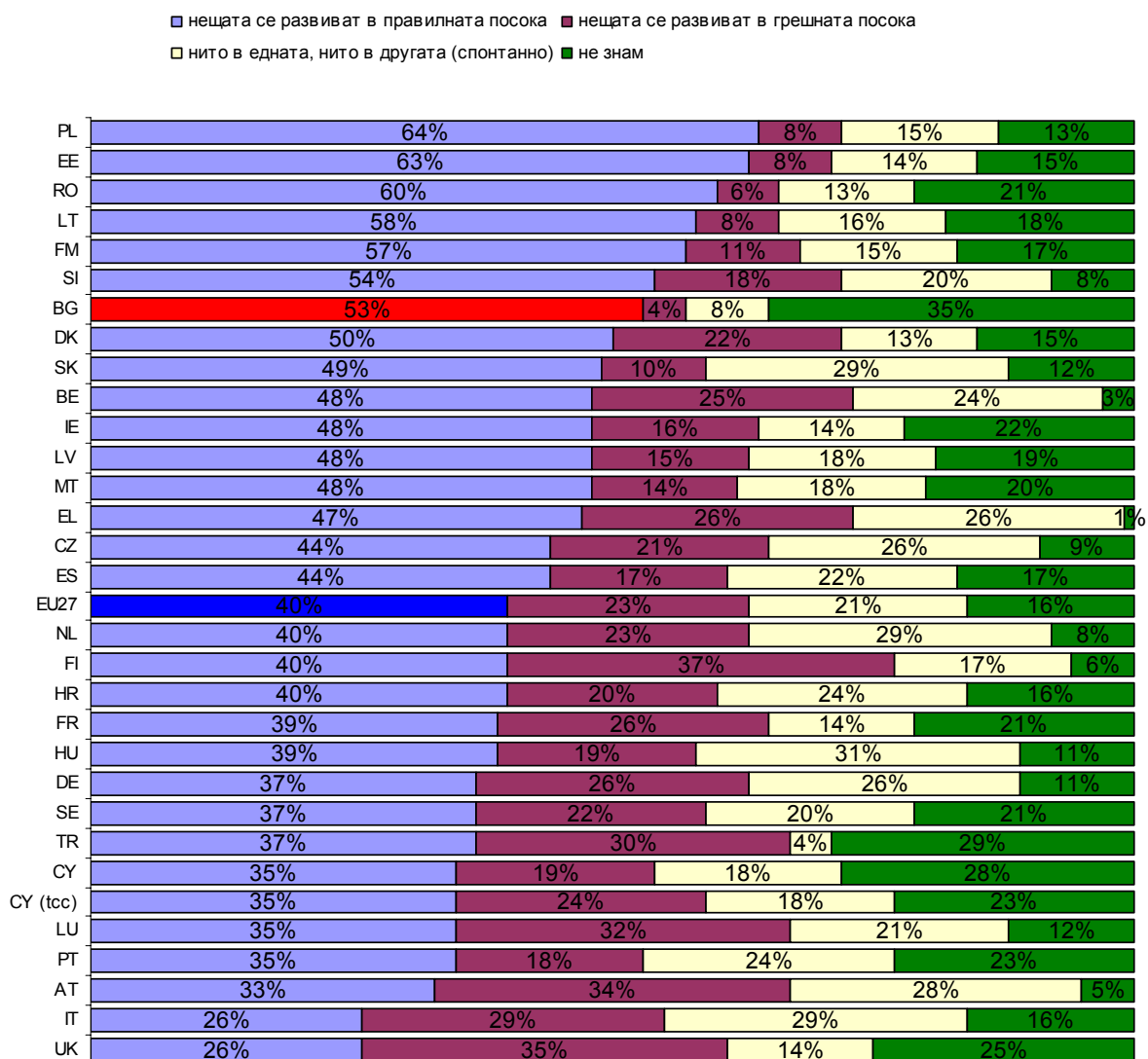
Избор: (НАШАТА СТРАНА)



В сравнение с преди една година, мнозинството от българите, които оценяват като положително **развитието на ситуацията** в Европейския съюз, нараства (+2 пункта) и достига 53%, Това е с 13 пункта над средните стойности за ЕС (40%).

Заедно с гражданите на някои от новите държави-членки, като Полша, Естония, Румъния, Литва, Словения, българите са сред тези, които изразяват най-силна увереност, че ситуацията в Европейския съюз се развива в правилната посока. Измерените стойности на позитивните оценки в тези страни представляват мненията на мнозинството от анкетираните граждани. В другия край на скалата е Великобритания, където еврооптимизмът е най-малък, а поне всеки трети анкетиран е песимист относно развитието на ситуацията в ЕС. Българите, а след тях и румънците, показват най-малък песимизъм относно развитието на ситуацията в ЕС (съответно 4% и 6%), но едновременно с това в България отново са измерени най-високите стойности на колебанията (35%) сред участниците в есенния Евробарометър.

В.7.2. Като цяло, смятате ли, че в днешно време нещата вървят в правилна или в грешна посока в Европейския съюз?



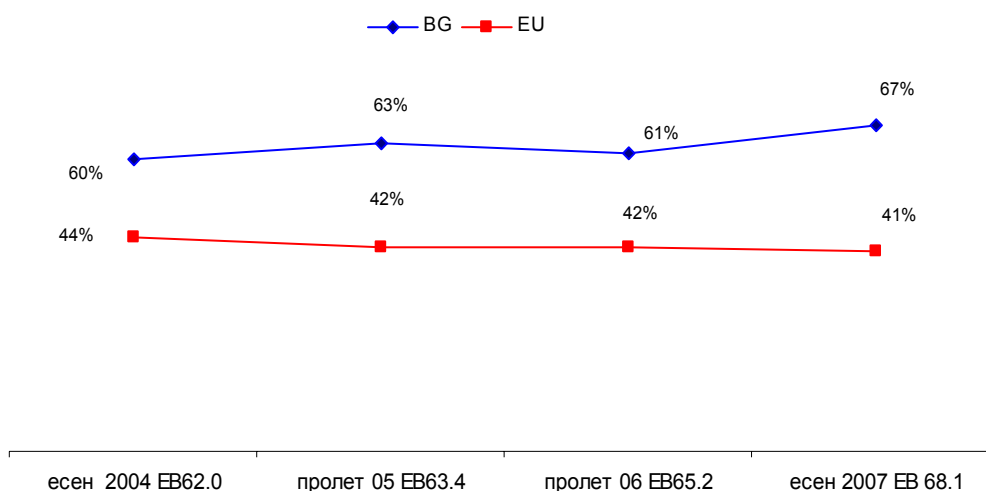
2.4 Ролята на Европейския съюз

- Българите са умерени оптимисти относно ролята на Европейския съюз за решаването на най-важните проблеми, пред които е изправена страната

Сравненията с пролетта на 2006 г., когато ЕС поставя за последен път този въпрос показват, че изправени пред реалностите на членството, българите са по-малко уверени във възможностите на ЕС да влияе позитивно върху икономическата ситуация в страната (42%, – 6 пункта). В още по-голяма степен намаляват и очакванията за положителното му въздействие относно овладяването на инфлацията (-8 пункта). Според общественото мнение, именно в тази област Европейския съюз има най-малко положително влияние.

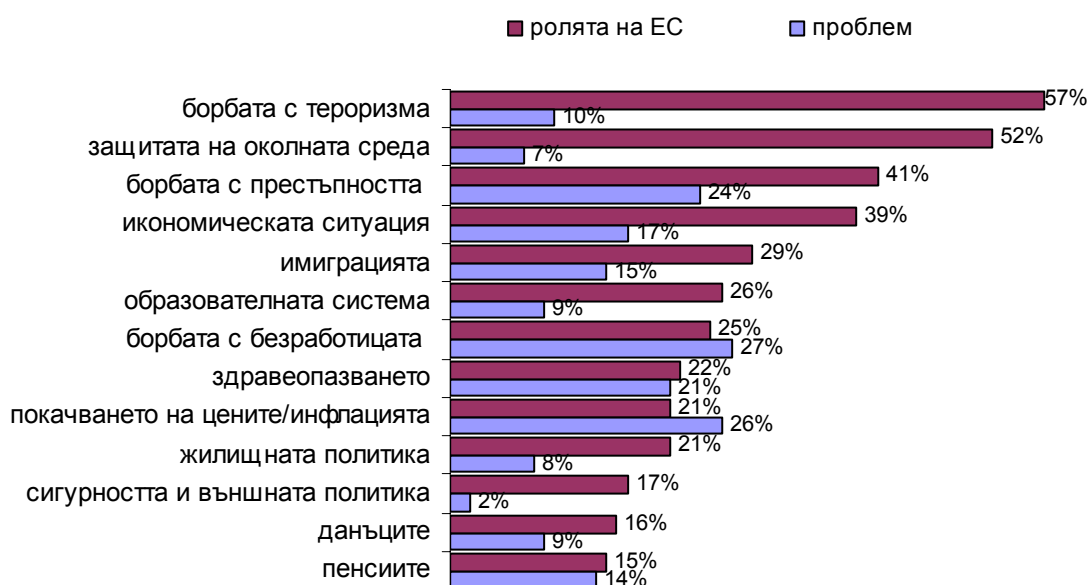
В същото време се засилва увереността, че ЕС въздейства положително върху борбата с престъпността (+6 пункта), която продължава да бъде считана, непосредствено след инфлацията и наред с икономическата ситуация, за един от най-важните проблеми за страната. През есента на 2007 г. увереността на българите в положителната роля на ЕС относно борбата с престъпността в страната нараства най-силно и е най-голяма, откакто България е включена в изследванията на Евробарометър, докато средните стойности за ЕС остават без съществена промяна през изтеклия период.

B.21 А относно борбата с престъпността в НАШАТА страна, смятате ли, че ЕС играе положителна роля?



Българите продължават да бъдат най-силно убедени, че ЕС може да влияе положително в областта на т.н. „силови” политики, като борбата с тероризма и престъпността, сигурността и външната политика. Единствено в тези области значително мнозинство от българите споделят това становище, което представлява съществено по-положителна оценка спрямо средната за ЕС27. Твърде близки по значимост, особено в ЕС27, са стойностите, с които се измерват очакванията, че ЕС може да влияе положително за опазването на околната среда, а мненията за позитивното влияние на ЕС в социалната сфера, като борбата с безработицата, подобряване на здравеопазването, пенсиите и жилищната политика, отстъпват на по-заден план. За разлика от средния гражданин на ЕС, според българите именно в икономическата област, като инфлацията и данъците, положителното влияние на ЕС е най-ограничено.

В.6 и 21 Ролята на ЕС за решаването на най-важните проблеми, пред които е изправена страната ЕС 27

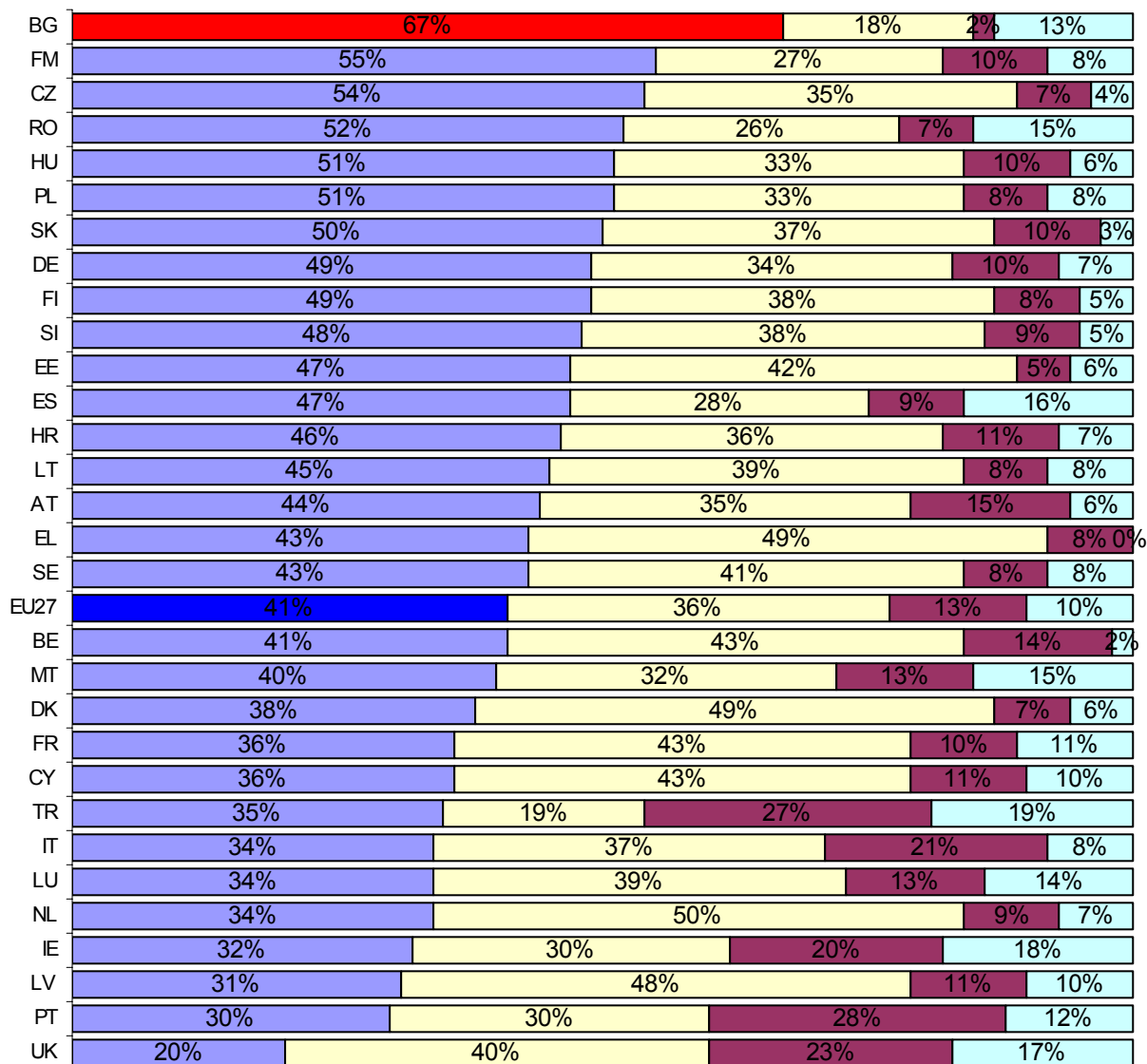


Поне двама от всеки трима анкетирани са убедени, че Европейският съюз оказва положително влияние за решаването на проблемите, свързани с борбата срещу престъпността. Стойностите, с които се измерва общественото мнение в България са с 26 пункта над средните за ЕС27 и значително по-близки (+15 пункта) до средните стойности за 12-те нови държави-членки (52%), и по-специално до страните от региона, като Бившата югославска република Македония и Румъния.

Общественото мнение в България се откроява също и с най-ниските оценки (2%) относно отрицателната роля на ЕС в борбата с престъпността и с най-малко неутрални позиции (18%) по този въпрос.

**В.21.1. А относно борбата с престъпността в НАШАТА страна,
смятате ли, че ЕС играе ...**

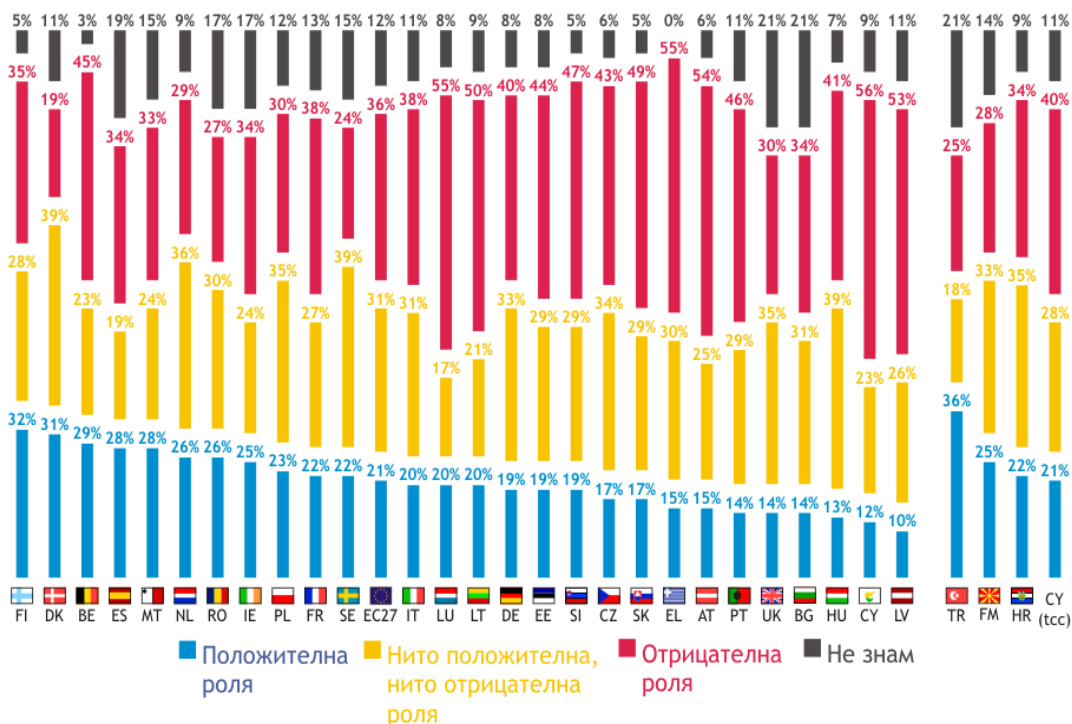
■ положителна роля ■ нито положителна, нито отрицателна ■ отрицателна роля ■ не знам



Очакванията относно влиянието на ЕС за решаването на най-важния проблем за страната – **покачването на цените и инфлацията**, са твърде скромни и са под средните за ЕС27 (с разлика от 7 пункта). Българите попадат в групата страни, където има най-малко оптимизъм по този въпрос, а отрицателните отговори, макар и да не достигат мнозинство (35%), доминират общественото мнение.

Въпрос:QA21.4. А за всеки от следните проблеми в (НАШАТА СТРАНА), смятате ли, че Европейският съюз играе положителна роля, отрицателна роля или нито положителна, нито отрицателна роля?

Избор: Покачващите се цени/ инфлацията

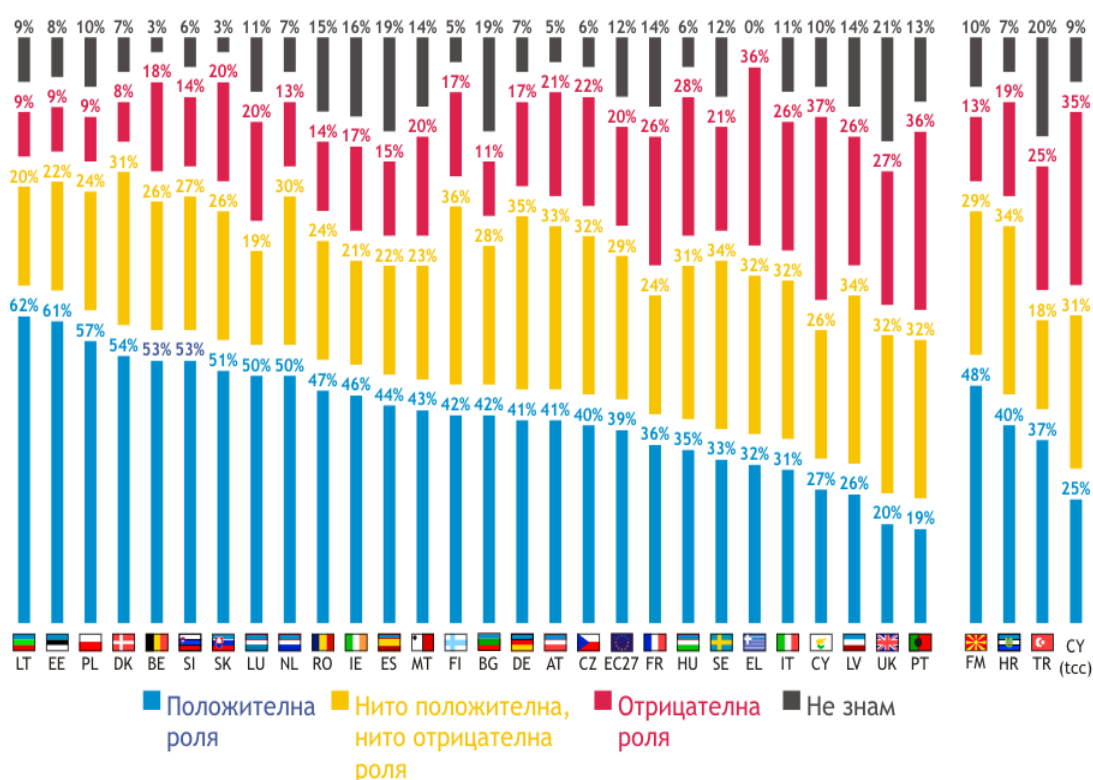


Макар и по-висок от средния за ЕС27 (+3 пункта), българският оптимизъм относно положителното влияние на членството в ЕС за **икономическото положение** в страната остава по-умерен в сравнение с другите новоприсъединили се страни, където средно всеки втори гражданин е убеден в положителната роля на ЕС.

Дистанцията между положителните и отрицателните мнения сред българите е 14 пункта, а близо всеки пети се колебае в своите оценки.

Въпрос: QA21.3. А за всеки от следните проблеми в (НАШАТА СТРАНА), смятате ли, че Европейският съюз играе положителна роля, отрицателна роля или нито положителна, нито отрицателна роля?

Избор: Икономическото положение

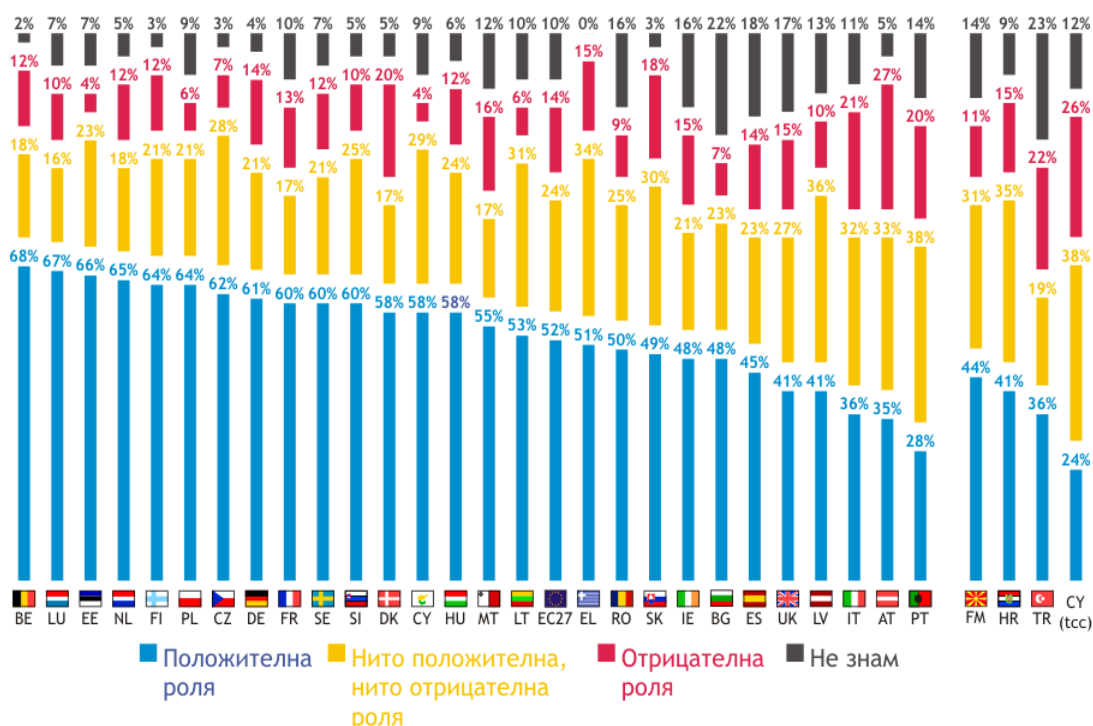


Относно **опазването на околната среда** общественото мнение в страната е положително настроено (48%), но България остава една от малкото в ЕС, където мнозинството от анкетираните не споделят подобно мнение.

Българите се открояват също с най-голям дял на тези, които са без мнение, което е характерно поне за всеки пети анкетирани (22%).

Въпрос: QA21.14. А за всеки от следните проблеми в (НАШАТА СТРАНА), смятате ли, че Европейският съюз играе положителна роля, отрицателна роля или нито положителна, нито отрицателна роля?

Избор: Опазването на околната среда

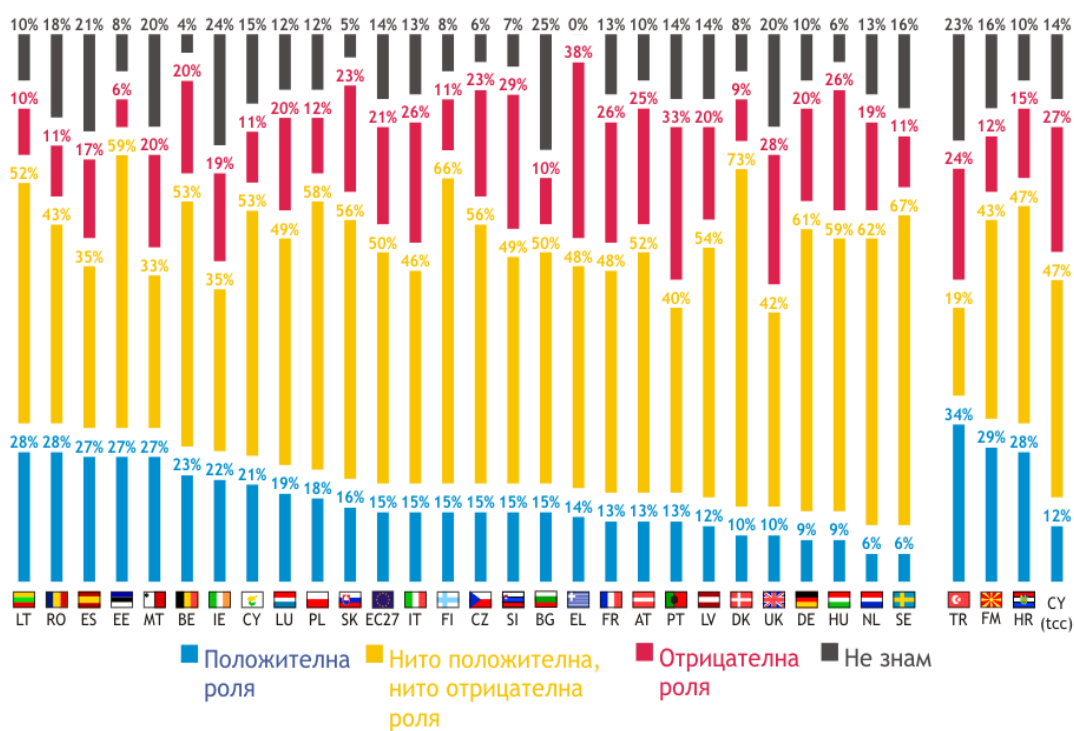


Оценките на българите за ролята на ЕС в **социалната сфера**, като пенсиите и жилищната политика, съвпадат почти изцяло с мнението на средния гражданин на ЕС27, където преобладават неутралните оценки. Така, както и средният гражданин на ЕС, всеки втори анкетиран българин е на мнение, че ролята на ЕС в тази област е нито положителна, нито отрицателна.

Относно пенсиите очакванията на българите съвпадат със средните за ЕС27, както по отношение на положителните (21%), така и на неутралните мнения (50%), които се изразяват от мнозинството анкетирани в страната.

Въпрос:QA21.13. А за всеки от следните проблеми в (НАШАТА СТРАНА), смятате ли, че Европейският съюз играе положителна роля, отрицателна роля или нито положителна, нито отрицателна роля?

Избор: Пенсии



2.5 Кой трябва да взема решенията в Европейския съюз

Въпросът за това, кой трябва да взема решенията в Европейския съюз се отнася до чувствителната тема за предоставянето на националния суверенитет на европейските институции, което става неизбежно с присъединяването към ЕС, поради това, че европейското законодателство има примат над националното. Отговорите на този въпрос показват също и доколко анкетираните се интересуват от т.н. демократичен дефицит в ЕС, т.е. от факта, че решенията се вземат далеч от гражданите и техните интереси не са достатъчно добре представени.

• Засилва се подкрепата за общите политики и съвместните решения в Европейския съюз

През изтеклата половин година се засилва убеждението на българите, че решенията за „силовите” политики, като борбата с тероризма, имиграцията, отбраната и борбата с престъпността трябва да се вземат съвместно с Европейския съюз.

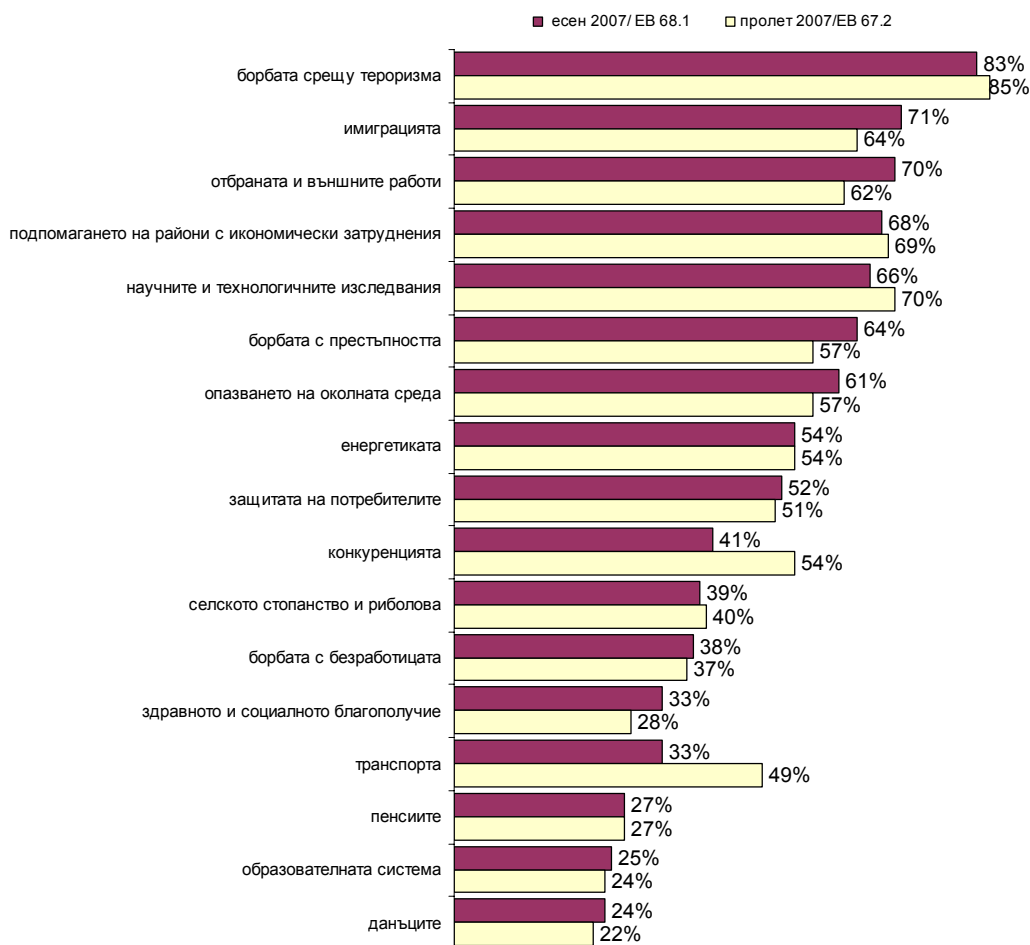
Едновременно с това нараства подкрепата на мнозинството от гражданите към общата европейска политика за опазването на околната среда, както и за политиката за защитата на потребителите.

Независимо, че не се изразява от мнозинството интервюирани, убеждението, че България трябва да взема съвместни решения с ЕС в областта на социалните политики, като повишаване на заетостта, здравното и социално благополучие, както и в областта на образователната политика, също печелят повече привърженици.

Нараства, макар и незначително, делът на мненията, че инфлацията, която гражданите считат за най-важен проблем, може да бъде овладяна съвместно с Европейския съюз. Сега подобно мнение се поддържа от всеки четвърти анкетиран българин.

В. 20 В кои от следните области считате, че българското правителство трябва да взима самостоятелни решения и в кои - съвместно с Европейския съюз?

Отговори: съвместно с ЕС

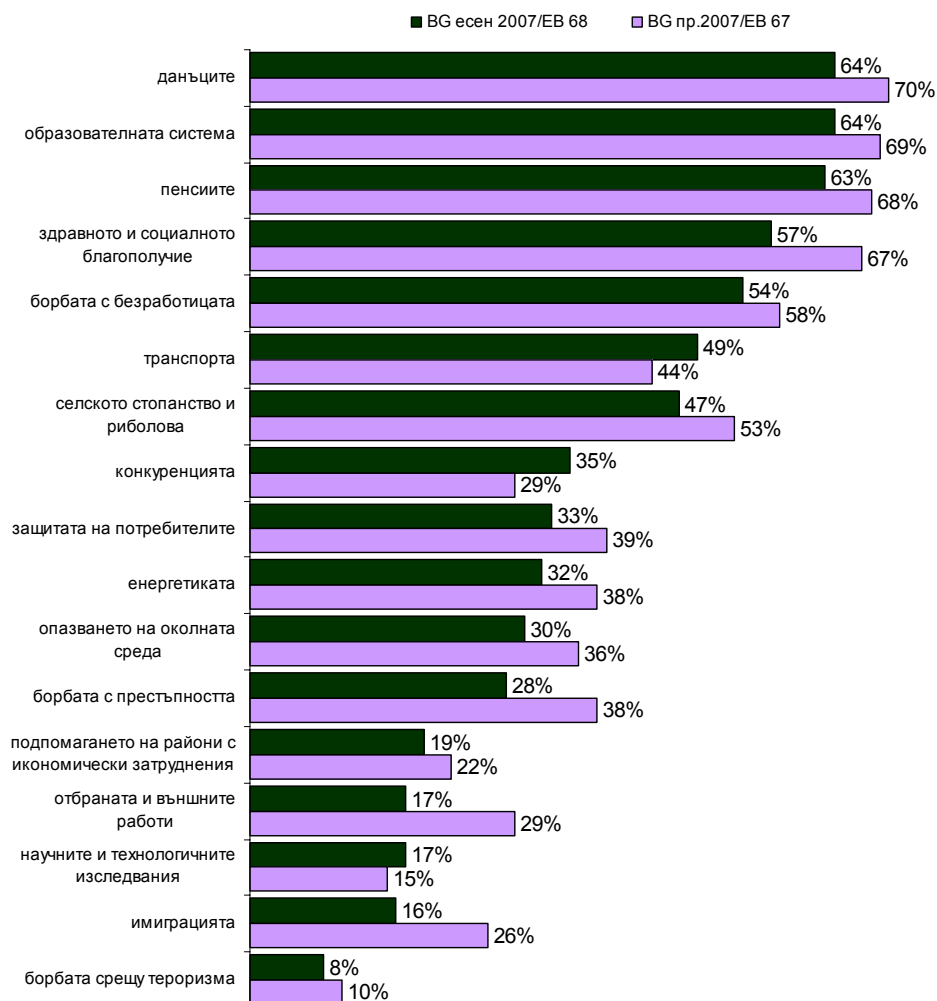


Едновременно с това отслабват убежденията, дори там, където те се споделят от мнозинството анкетирани, че решенията в областта на политиките, изследвани от Евробарометър, следва да се вземат самостоятелно от националните правителства.

От всички, единствено в областта на транспорта и конкуренцията има значителен ръст на мненията за необходимостта от суверенни решения от страна на националното правителство, които променят знака на общественото мнение в сравнение с това, изразено преди половин година.

В. 20 В кои от следните области считате, че НАЦИОНАЛНОТО правителство трябва да взема самостоятелни решения и в кои - съвместно с Европейския съюз?

Отговори: от националното правителство самостоятелно



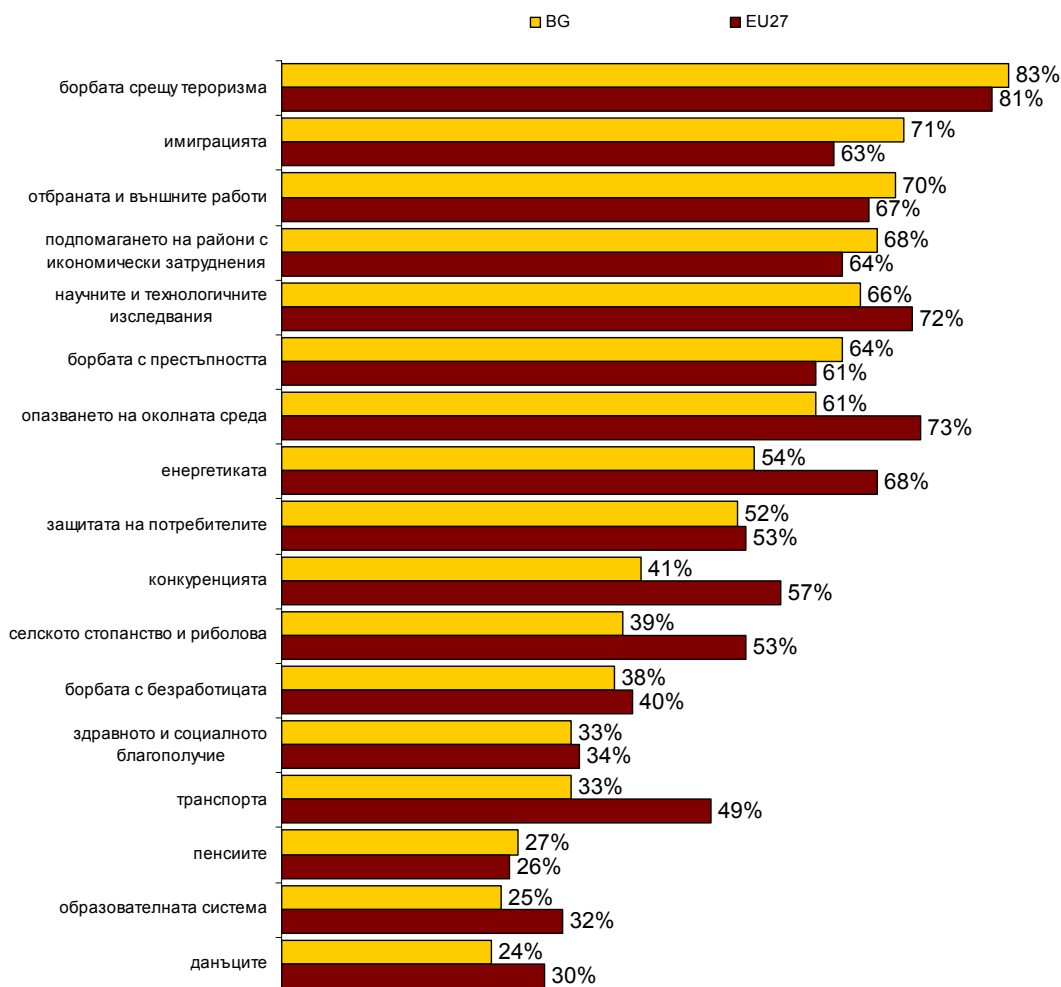
Сравненията със средните стойности за ЕС27 показват, че от всички, единствено в областта на „силовите” политики като борбата с престъпността и относно регионалното развитие, българите са по-силно убедени, отколкото средния гражданин на ЕС, че решенията следва да се вземат съвместно с другите страни в Съюза. Макар и преобладаваща, българската подкрепа за някои общи европейски политики остава пониска, в сравнение със средната за ЕС, включително относно научноизследователската политика (-6 пункта), опазването на околната среда (-11 пункта) и енергетиката (-14 пункта).

Преди половин година единственото принципно различие в позициите на българина и на средния гражданин на ЕС бе разбирането за това, кой трябва да взема решенията относно селското стопанство и риболова. Според общественото мнение в България това трябва да бъде, макар и в по-малка степен (-6 пункта), отколкото преди половин година, национална, а не обща европейска политика. Сега това се отнася вече и за транспортната политика на ЕС, където за пръв път мненията в полза на суверенните решения доминират общественото мнение в България като се изразяват почти от мнозинството анкетирани (49%). Точно толкова е подкрепата за общата транспортна политика на Съюза у средния гражданин на ЕС27.

Що се отнася до политиката на конкуренцията, есенният Евробарометър регистрира за първи път голяма дистанция в подкрепата за общата европейска политика между българина и средния гражданин на ЕС (16 пункта), но това не води до принципни различия. 41% от анкетираните българи продължават да подкрепят европейската политика на конкуренцията, така, както и средният гражданин на ЕС, докато поддръжниците на противната позиция са с 6 пункта по-малко (35%).

В. 20 В кои от следните области считате, че НАЦИОНАЛНОТО правителство трябва да взима самостоятелни решения и в кои - съвместно с Европейския съюз?

Отговори: съвместно с ЕС

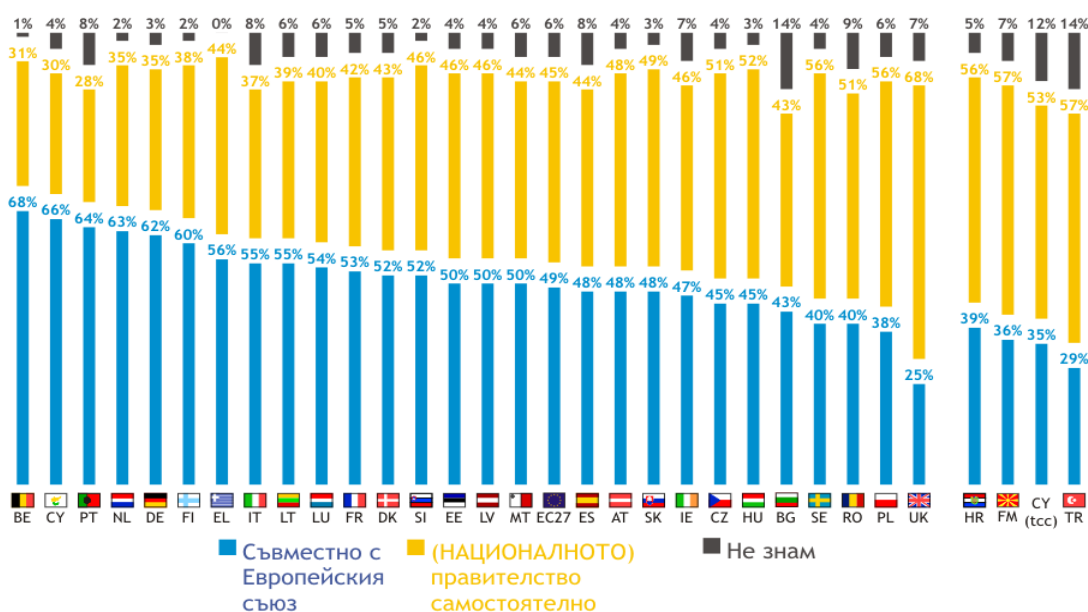


Относно инфлацията, която според общественото мнение сега е най-важният проблем за страната, българите, които считат, че решенията трябва да се вземат от националното правителство и тези, които смятат, че това трябва да става съвместно с ЕС, имат еднакъв дял – 43%. Дистанцията със средните стойности на мненията в полза на суверенните решения сред гражданите на Съюза е 6 пункта, а разликата с противоположните мнения е 2 пункта.

България попада сред страните, които показват най-слаба подкрепа за съвместни решения с ЕС в тази област, като Чехия, Унгария, Швеция, Румъния, Полша и Великобритания. За разлика от всички тях обаче, в България мнозинството от гражданите не споделят мнението, че решенията в тази област следва да се вземат самостоятелно от правителството на страната. Това, което отличава българите от останалите анкетирани е, че отново, този път наравно с Турция, те дават най-много отговори без мнение (14%).

Въпрос:QA20a.21. В кои от следните области мислите, че (НАЦИОНАЛНОТО) правителство трябва да взема самостоятелни решения и в кои - съвместно с Европейския съюз?

Избор: Борба с инфлацията



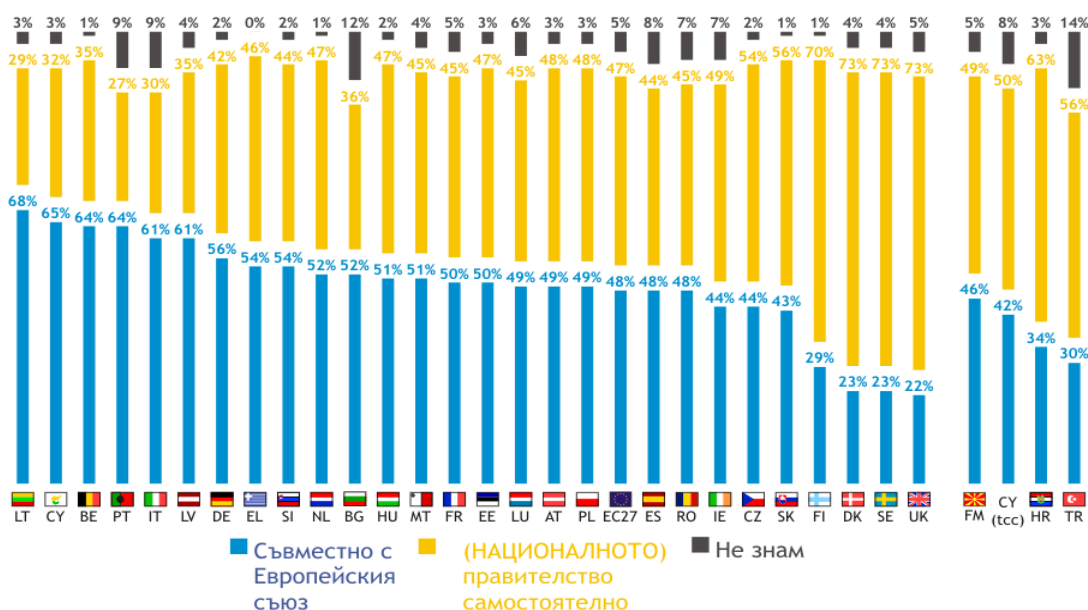
Относно икономическата политика, която заедно с инфлацията, предизвиква най-силна загриженост сред европейците през есента на 2007 г., мнозинството от българите поддържат мнението, че решенията следва да се вземат съвместно с Европейския съюз (52%). Това е с 4 пункта над средното за ЕС, а застъпниците за националния суверенитет в областта на икономическата политика, са значително по-малко (с 11 пункта, 36%), отколкото за ЕС27 (47%).

Мнението на българите по този въпрос стои по-близо до най-силните привърженици на идеята, че решенията трябва да се вземат съвместно с ЕС. Дистанцията с Латвия, където подкрепата за това е най-силно изразена (68%) е 16 пункта, а с Великобритания, където тя е най-слаба (22%) е 30 пункта.

В същото време България е сред страните, където има най-ниска подкрепа за това, решенията в областта на икономическата политика да се вземат само от националните правителства. Само в Португалия, Литва, Италия, Кипър, Латвия и Белгия има по-малко привърженици на тази идея, отколкото в България (35%).

Въпрос: QA20a.20. В кои от следните области мислите, че (НАЦИОНАЛНОТО) правителство трябва да взема самостоятелни решения и в кои - съвместно с Европейския съюз?

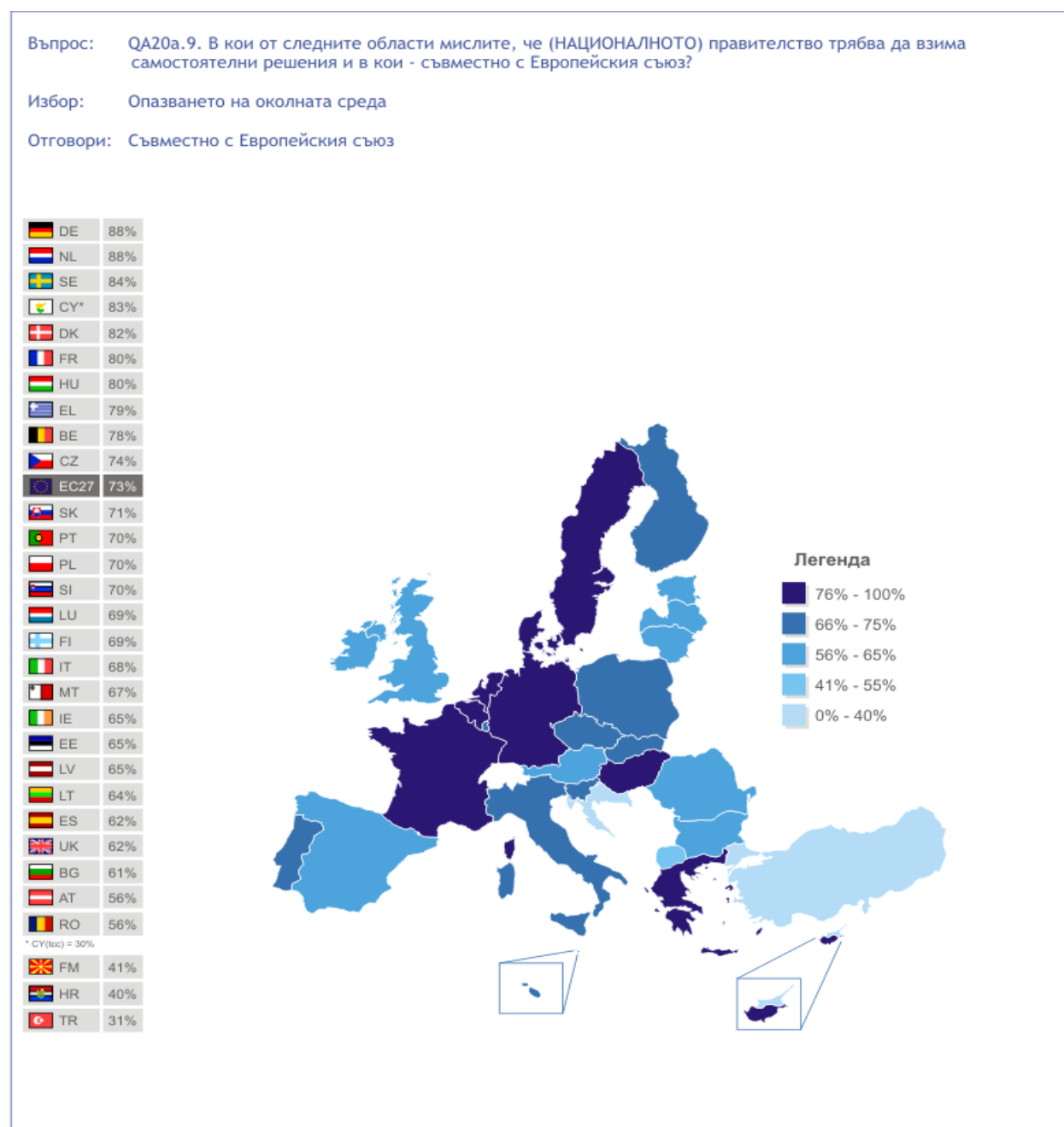
Избор: Икономиката



Така, както и останалите граждани на ЕС, мнозинството от българите са убедени в предимствата на европейската политика за опазването на околната среда (61%) , но в значително по-малка степен, отколкото средния гражданин на ЕС (73%).

Дистанцията със средните стойности за ЕС27 е 12 пункта, а с Германия, където има най-силна подкрепа за общата екологична политика на ЕС (88%), тя е 27 пункта.

Единствено в Румъния и в Австрия подкрепата за съвместната политика за опазването на околната среда е по-малка, отколкото в България.



3. Демокрацията в България и в ЕС

Преговорите за реформиране на Договора за ЕС, които съвпадат с провеждането на анкетите за есенния Евробарометър, отново поставиха на дневен ред въпроса за демократичността на Европейския съюз и след пауза от година и половина, тази тема отново е застъпена в проучването на общественото мнение сред гражданите на ЕС и на страните-кандидатки.

3.1 Удовлетворение от демокрацията в България и в Европейския съюз

- **Неудовлетворението от българската демокрация намалява, но продължава да доминира общественото мнение в страната, за разлика от ЕС, където удовлетворението на мнозинството продължава да расте**

Изследването регистрира нараснало удовлетворение на българите от функционирането на демокрацията в страната (+4 пункта, 26%) в сравнение с пролетта на 2006 г., когато Евробарометър задава този въпрос за последен път. Точно с толкова е намаляло и неудовлетворението. Тази ясно изразена положителна тенденция обаче не скрива факта, че поне всеки двама от трима анкетирувани в България продължават да бъдат неудовлетворени от демокрацията в страната.

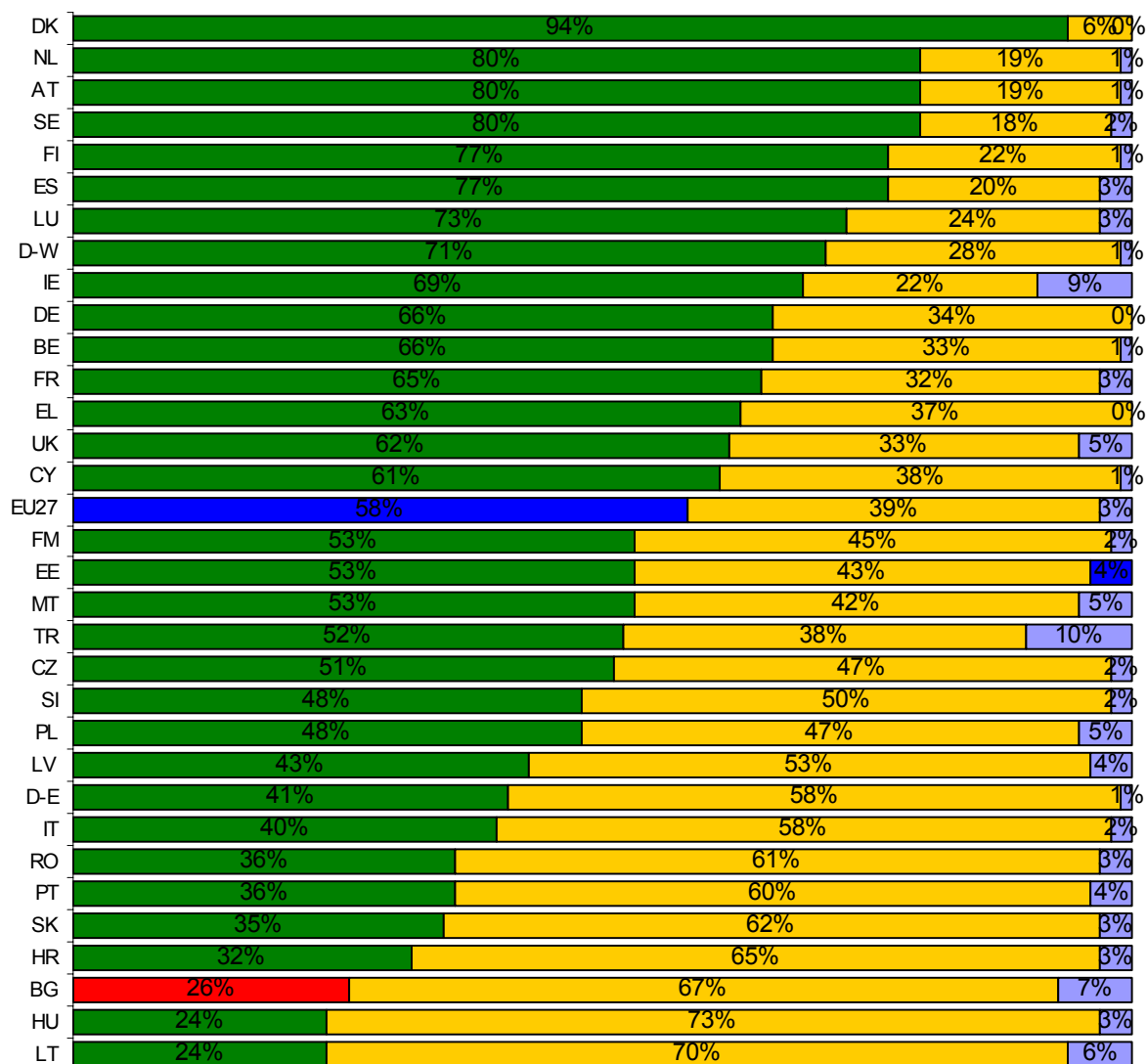
Общественото мнение в ЕС27 е с обратен знак – средно близо шест от всеки десет анкетирувани в страните-членки (58%, +2 пункта) изразяват убедително удовлетворение от демокрацията в своята страна.

Сравненията с другите страни показват, че българите се нареждат непосредствено след унгарците и литовците, където удовлетворението от националната демокрация е най-слабо (24%), а неудовлетворението – най-силно изразено (73%).

В другия край на скалата са Дания (94%) и останалите скандинавски страни, където участието на гражданското общество във вземането на решения има силни традиции. Заедно с това Евробарометърът регистрира най-високи стойности на удовлетворение от демокрацията във федералните страни - Австрия, Испания и Германия. Характерно за новите държави-членки и за България е обратното – единствено в тази група страни с по-голяма нестабилност на демократичните институции - неудовлетворението от демокрацията се изразява от мнозинството от хората (56%).

В.11. Като цяло, удовлетворен(а) ли сте от начина, по който функционира демокрацията в НАШАТА страна?

■ удовлетворен (а) ■ неудовлетворен (а) ■ не знам



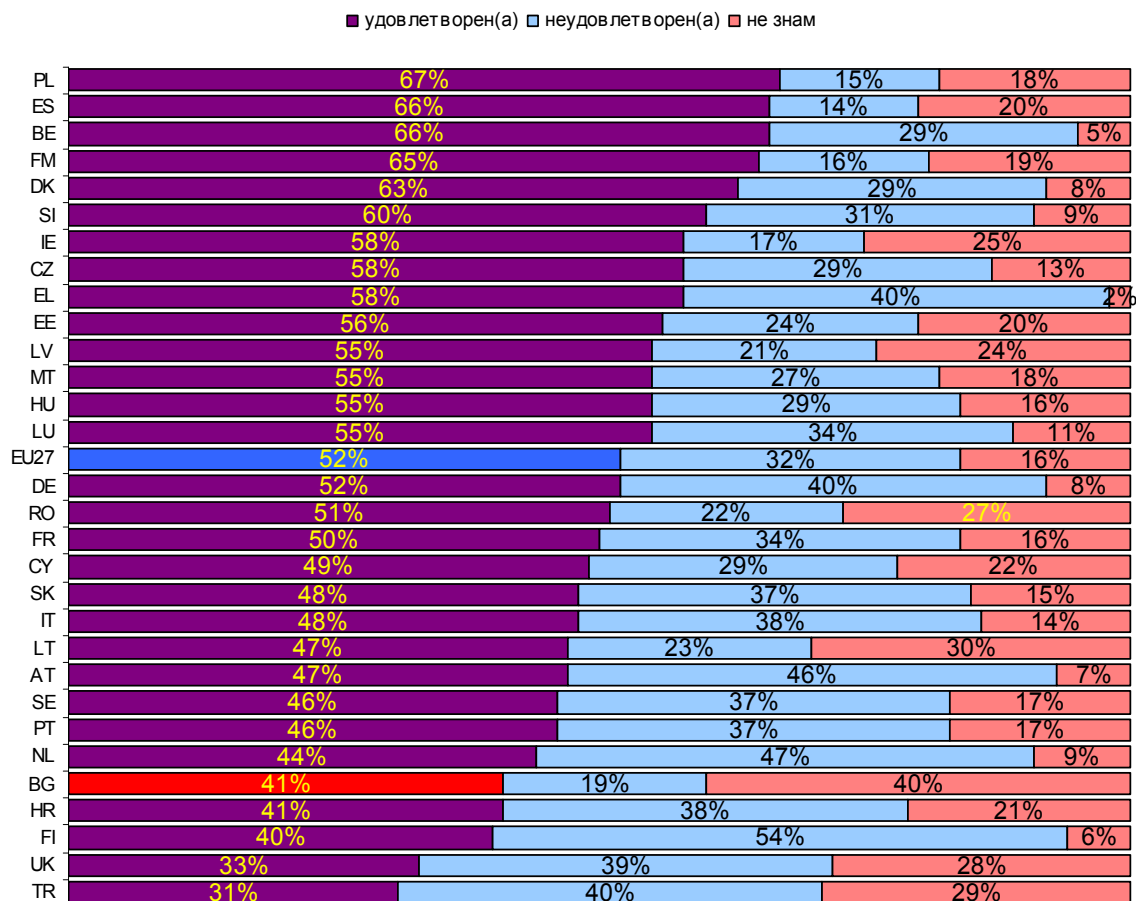
- **Мнозинството от българите вече не споделят удовлетворението си от демокрацията в ЕС, но тяхното неудовлетворение продължава да е най-ниско**

По-малко от година след приемането на България в ЕС удовлетворението на българите от това, как работи демокрацията в Съюза, бележи спад с 13 пункта и вече не се споделя от мнозинството анкетирани – едва четирима от десет запитани са положително настроени, за разлика от преди година и половина, когато подобна оценка се споделяше от 54% от българите участвали в Евробарометър.

Сравненията с другите страни относно това, как работи демокрацията в ЕС показват, че удовлетворението в България е с 26 пункта по-ниско, отколкото в Полша (67%), където положителните мнения имат най-високи стойности от всички анкетирани за Евробарометър и са с 11 пункта под средните за ЕС27. За разлика от Великобритания и Финландия, където отрицателните оценки се споделя от мнозинство анкетирани, в България общественото мнение остава без ясна позиция. В България отговорите „не знам” (40%) са почти толкова, колкото и положителните мнения (41%) и са най-много от всички анкетирани за Евробарометър.

Българите се открояват и с това, че неудовлетворението от демокрацията в ЕС е сред най-ниското в Съюза. В България почти всеки пети анкетирани споделя такава неудовлетвореност, докато за ЕС27 - това е характерно за почти всеки трети запитан от Евробарометър.

В.11. Като цяло, удовлетворен(а) ли сте от начина, по който функционира демокрацията в Европейския съюз?



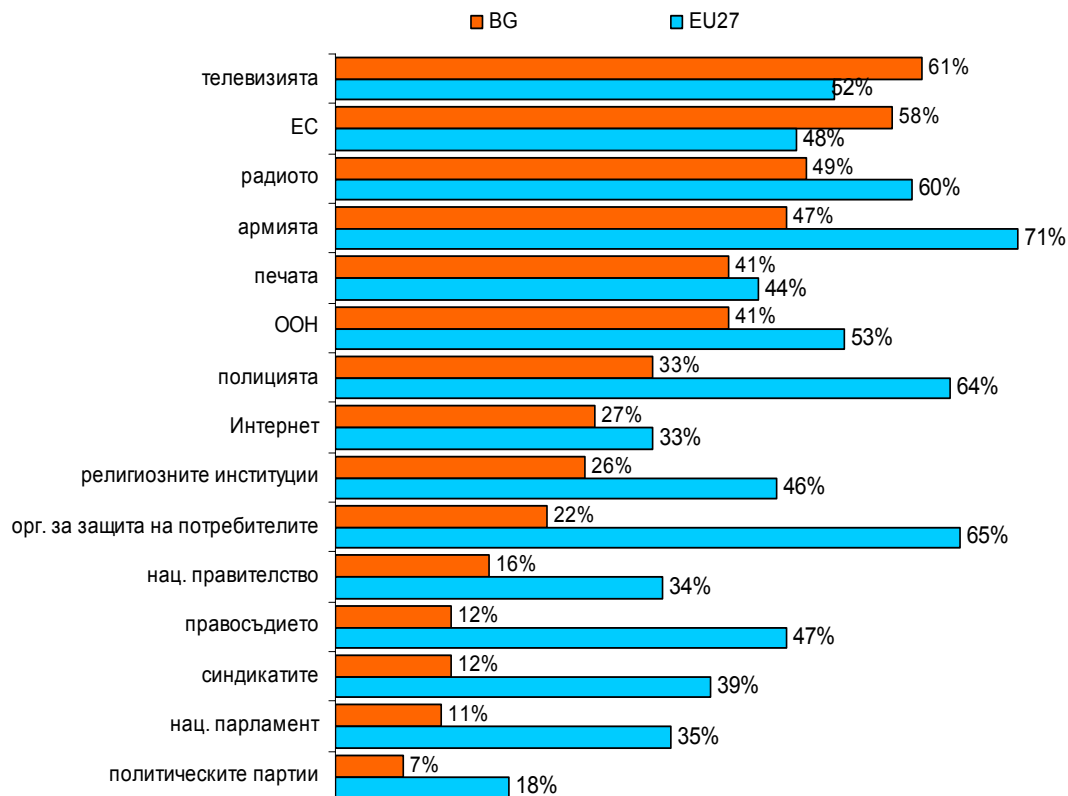
3.2 Доверие към българските и към европейските институции

- За разлика от средния гражданин на ЕС, българите продължават да се доверяват в най-голяма степен на телевизията и на Европейския съюз, а в най-малка – на партиите и на парламента

Доверието към институциите е важно за всяко демократично общество и за удовлетворението от това, как функционира демокрацията. Въпросът за доверието в политическите, юридическите и в гражданските, както и в международните институции, присъства редовно в изследванията на Евробарометър⁷. Резултатите в края на първата година от българското членство в ЕС показват, че така, както и в други нови демокрации в централна и източна Европа, които се присъединиха към Съюза, доверието на българите към институциите в голяма степен се различава от това на средния гражданин на ЕС.

Различията между общественото мнение в България и в ЕС27 се отнасят предимно до институциите, които се ползват с най-голямо доверие сред гражданите. От друга страна, и в двата случая най-ниско доверие сред гражданите, и в България, и в Съюза, има към политическите партии, към националните правителства и парламенти.

В.8 Бих искал/а да Ви попитам доколко имате доверие в институциите. За всяка от следните институции, моля кажете дали сте склонни или не сте склонни да й се доверите?



⁷ Видовете институции са изброени в таблицата по-долу

По принцип мнозинството от българите се доверяват единствено на електронните медии и на Европейския съюз⁸. Средният гражданин на ЕС изразява най-силно доверие към армията (71%), а след това – към организациите за защита на потребителите (65%) и към полицията в своята страна (64%).

Доверието на българите към институциите изостава значително по стойности от средното за ЕС27. Изключение от това има единствено по отношение на резултатите за доверието към телевизията и към ЕС, където регистрираните стойности в България са по-високи – с 9 пункта относно телевизията и с 10 пункта относно ЕС.

- **Най-големи различия в оценките на българите и на средния гражданин на ЕС има относно доверието към организациите за защита на потребителите**

Средно почти всеки двама от трима анкетирани сред гражданите на 27-те държави се доверяват на организациите за защита на потребителите, докато сред българите само една пета от анкетираният поддържа подобно мнение (при спад от 6 пункта в България от пролетта до есента и нарастване от 1 пункт за ЕС27). Дистанцията между позитивните оценки в ЕС и в България е нараснала и сега достига 43 пункта, а отговорите без мнение (47%), които са с 11 пункта повече, отколкото през пролетта, доминират общественото мнение в България.

Доверието в правосъдието и институциите на съдебната власт средно за страните-членки (47%), също изпреварва значително (с 35 пункта) доверието към тях в България, което споделят едва 12% от анкетираният. Подобна разлика (от 31 пункта) има също и между доверието към полицията от страна на средния гражданин на ЕС (64%) и на българина (33%). Доверието в българската армия (47%) изостава с 24 пункта от доверието към нея (71%) в страните-членки от Съюза.

⁸ Вж. Национален доклад за България, Евробарометър 64, есен 2005 г., стр. 40

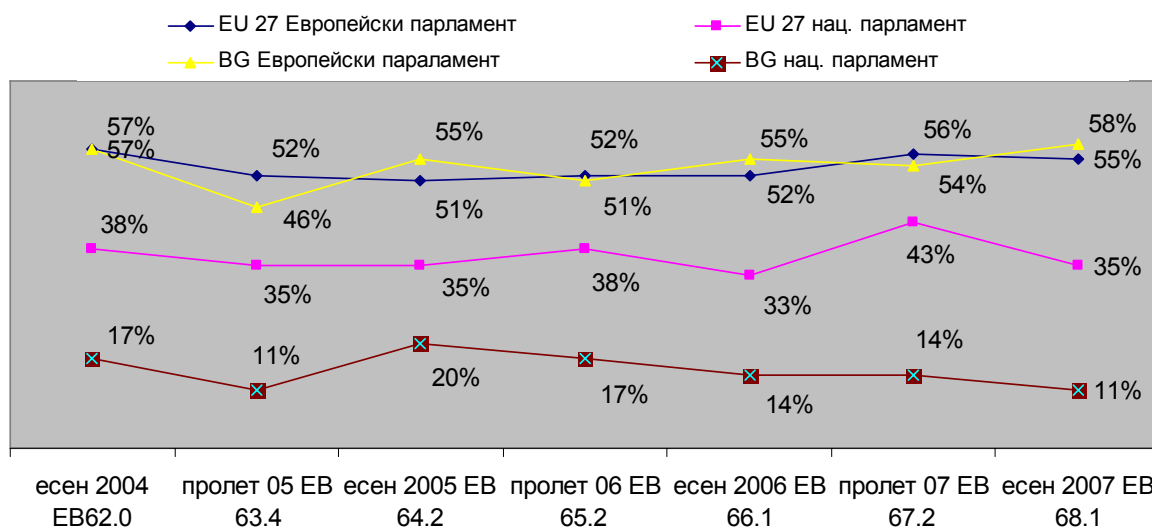
• Доверието към българското правителство и към българския парламент намалява и достига най-ниски стойности, откакто страната е включена в изследванията на Евробарометър, а доверието към Европейския парламент нараства и сега достига най-високите си стойности

Така, както и средният гражданин на ЕС, и българинът има по-силно доверие към европейските, отколкото към националните политически институции. Тази дистанция в оценките на общественото мнение нараства през последната половина година.

Откакто България участва в такива изследвания, есенният Евробарометър регистрира най-високите стойности на доверие към Европейския парламент и най-ниското ниво на доверие към националния парламент. Доверието към Европейския парламент нараства почти с толкова (+4 пункта), с колкото намалява доверието към българския парламент (-3 пункта). Така разликата между доверието към тях се увеличава със 7 пункта и става още по-значителна (41). Тази промяна в общественото мнение се откроява още по-силно, като се има предвид, че тя се отнася до институцията с относително най-ниско доверие в България и институцията на ЕС, която се ползва с най-голямо доверие, както сред гражданите на Съюза, така и в новоприетите страни.

Като се има предвид още, че периодът на това изследване съвпада с началото на активната дейност на първите легитимно избрани български депутати в Европейския парламент, възможно е да се окаже, че българите са склонни да прехвърлят доверие от националните, към европейските институции на пряка демокрация.

В.8 и 16 Доверие в Европейския и в националния парламент



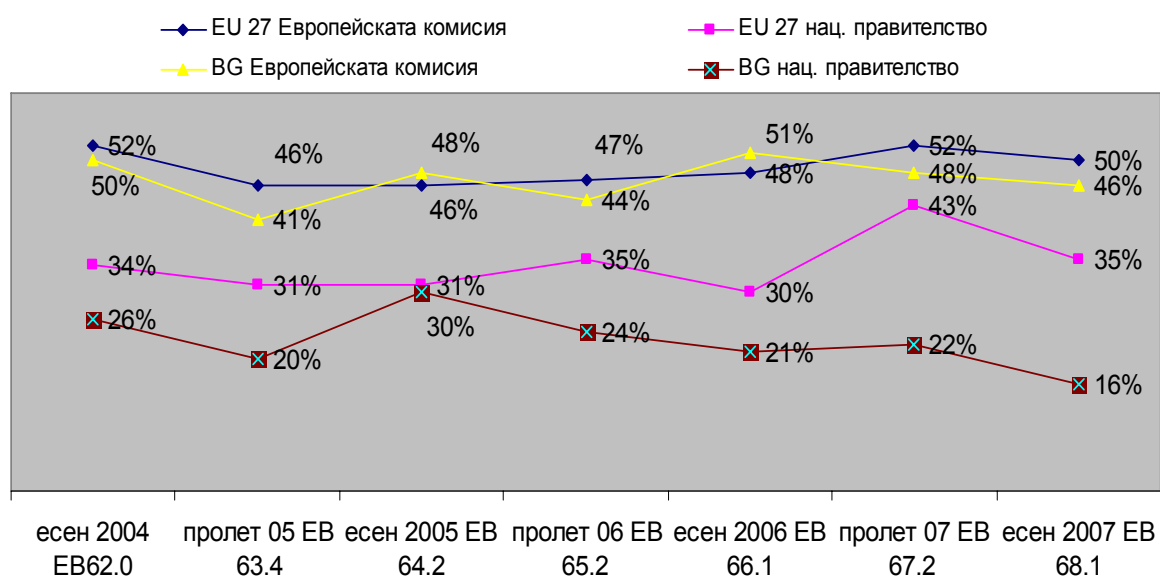
В същото време, доверието към изпълнителната власт на национално и на европейско ниво бележи спад, както сред българите, така и сред гражданите на ЕС27.

Тенденциите се измерват с почти еднакви стойности, както в България, така и в ЕС27. Доверието към националното правителство намалява по-силно (с 6 пункта в България и със 7 пункта за ЕС27), отколкото е спадът на доверието към Европейската комисия (с 2 пункта, както в България, така и в ЕС27).

Тази тенденция подчертава още по-силно факта, че и българинът, и средният гражданин на ЕС имат по-силно доверие към Европейската комисия, отколкото към националното си правителство. Различията са по-силно изразени в България, отколкото в ЕС27. Дистанцията между доверието към националното правителство и към Европейската комисия е 30 пункта, а за ЕС27 – почти наполовина (16 пункта).

Настоящият Евробарометър регистрира най-ниските стойности на доверие към националното правителство в България, откакто страната е включена в редовните изследвания на Евробарометър.

В.8 и 16 Доверие в Европейската комисия и в националното правителство



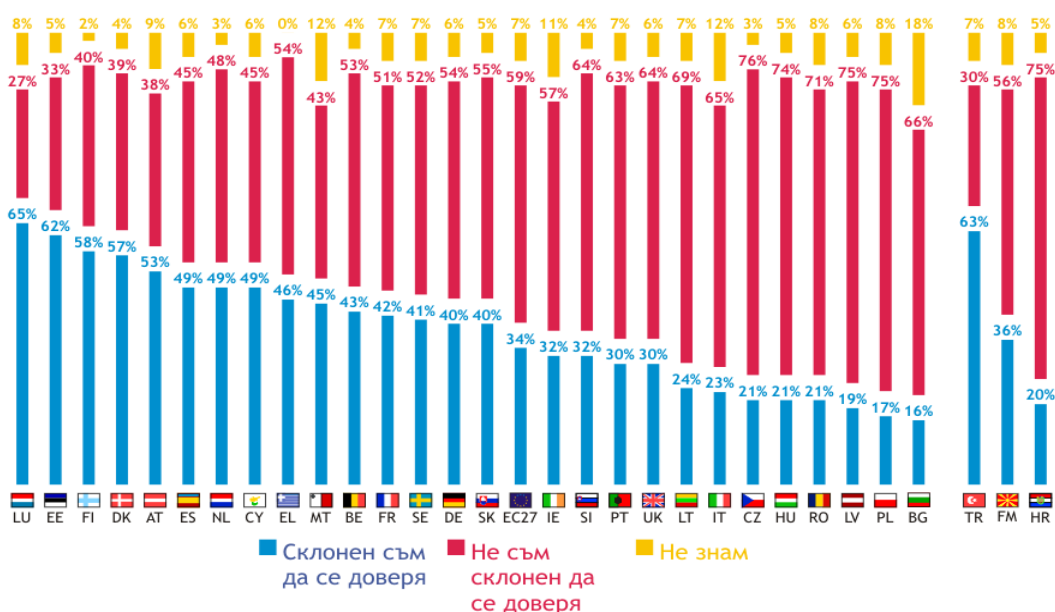
- От всички анкетирувани за Евробарометър, българите показват най-ниско доверие към собственото си правителство

В другия край на скалата е Люксембург, където близо всеки двама от трима анкетирувани изразяват доверие към националното си правителство. В България – обратно, всеки двама от трима анкетирувани твърдят, че нямат доверие на националното правителство, а тези, които са склонни да му се доверят (16%) са по-малко от анкетируваните, които дават отговор без мнение (18%).

По степен на доверие към своето правителство, общественото мнение в България е близко до това в Полша, Латвия, Румъния, Унгария и Чехия, но там недоверието е по-силно, отколкото сред българите.

Въпрос: Q48.11. Бих искал/а да ви попитам доколко имате доверие в институциите. За всяка от следните институции, моля кажете, дали сте склонни или не сте склонни да ѝ се доверите?

Избор: (НАЦИОНАЛНОТО) правителство



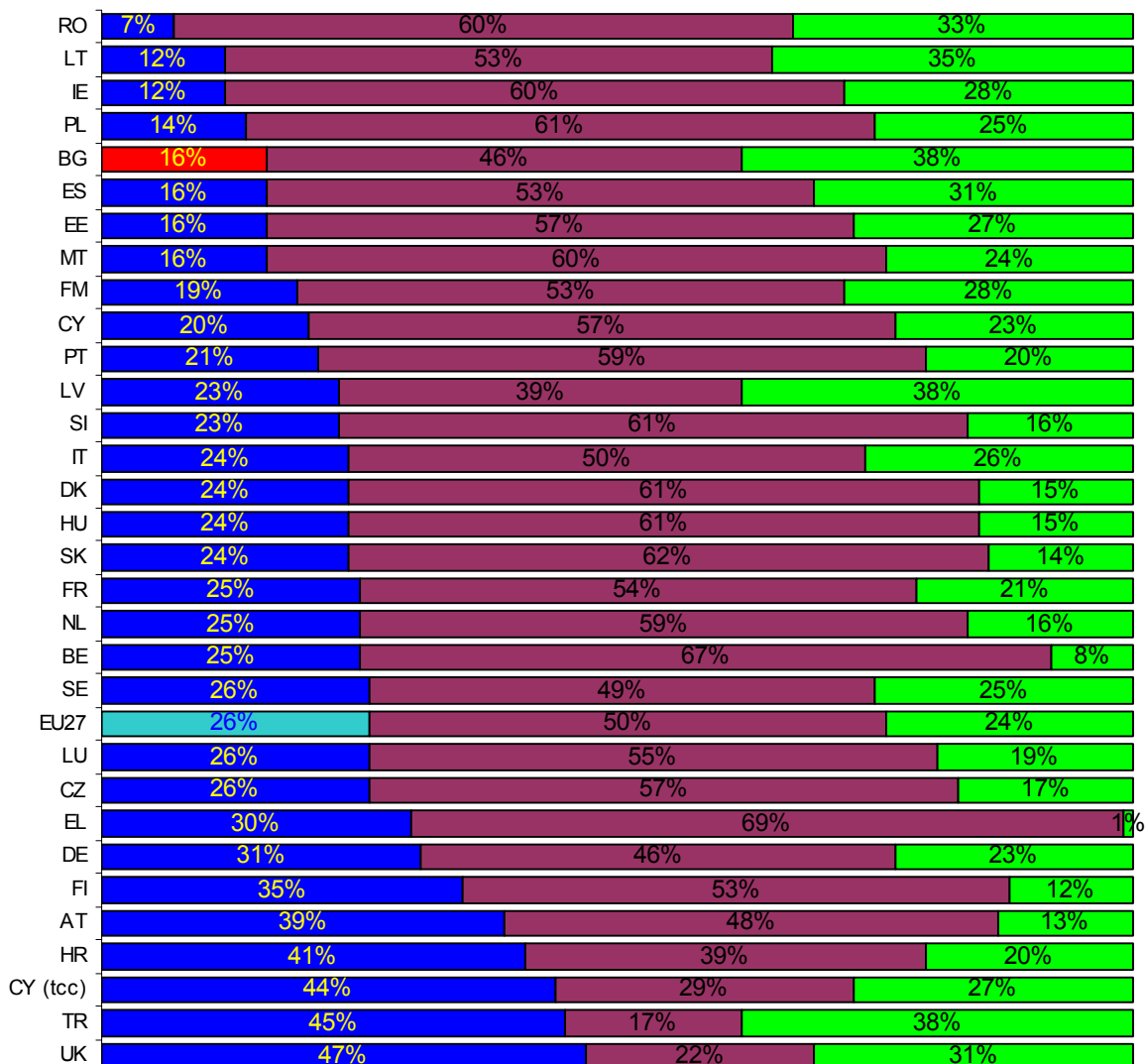
• **България е една от страните, където има най-малко недоверие в Европейската комисия**

След Румъния, Литва, Ирландия и Полша, България е една от страните, където недоверието към Европейската комисия има най-ниски стойности. Едновременно с това, именно в България, и в еднаква степен с Латвия и с Турция, есенният Евробарометър регистрира най-много отговори без мнение. От трите страни, в България има най-висока степен на доверие към Европейската комисия.

В. 16 За всяка от следните институции, моля кажете, склонен(на) ли сте да се доверите или не?

Европейската комисия

■ склонен съм да не се доверя ■ склонен съм да се доверя ■ не знам



Доверието към българския парламент е още по-ниско (11%), отколкото доверието към националното правителство - при разлика от 5 пункта. От всички страни и територии, включени в Евробарометър, по-ниско доверие към националния парламент има единствено в Полша, при незначителна разлика от България с 1 пункт.

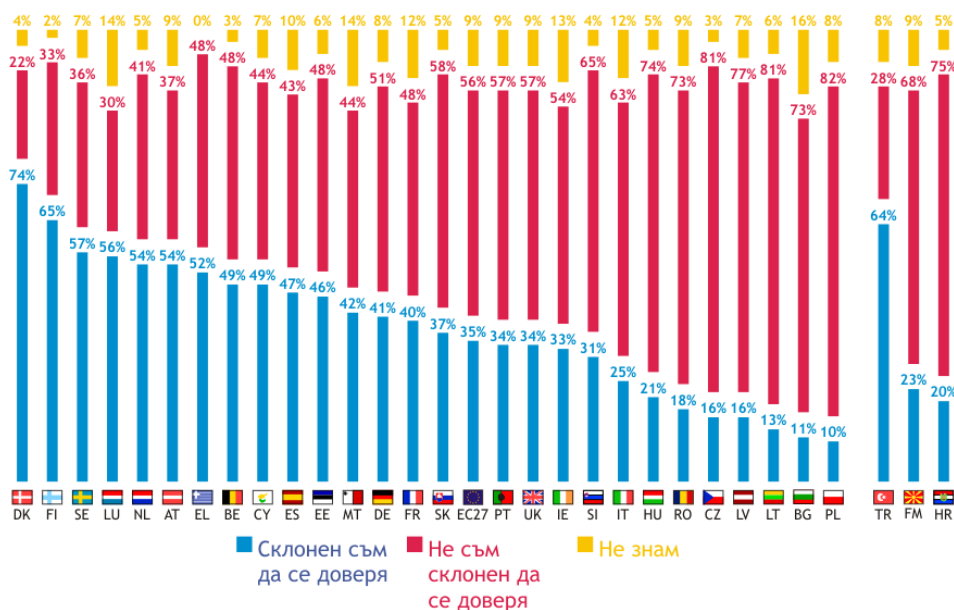
Дистанцията между недоверието, което изразяват близо всеки трима от четирима запитани българи, и доверието към парламента, което споделя едва един от всеки десет анкетирани, сега е 62 пункта.

Дистанцията между доверието към националния парламент в България и средните оценки за ЕС27 е 24 пункта, а спрямо средните стойности за 12-те най-нови членки на Съюза тази дистанция е едва 5 пункта.

Впечатлява също и фактът, че в условията на местни избори, българите, които не могат да отговорят на въпроса дали имат доверие в националния парламент са най-много от всички анкетирани за Евробарометър (16%), при средни стойности за ЕС27 – 9%.

Въпрос: Q48.12. Бих искал/а да ви попитам доколко имате доверие в институциите. За всяка от следните институции, моля кажете, дали сте склонни или не сте склонни да ѝ се доверите?

Избор: (НАЦИОНАЛНИЯ) парламент

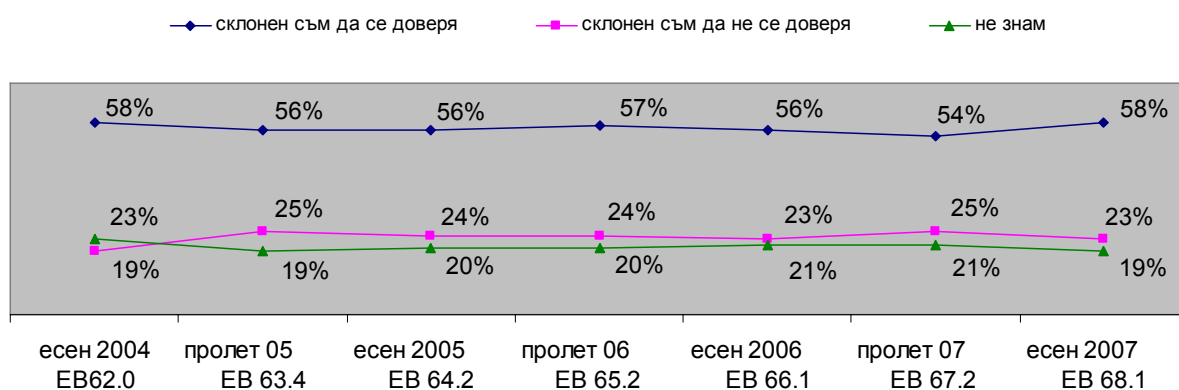


3.3 Доверие към Европейския съюз

- За разлика от средния гражданин на ЕС, доверието на българина в Европейския съюз се засилва и се връща до най-високите си стойности, измерени от Евробарометър.

За първи път откакто България участва в изследванията на Евробарометър, доверието на българите към Европейския съюз нараства значително. Изменението този път е с 4 пункта, за сметка на отрицателните мнения (-2 пункта) и отговорите "не знам" (-2 пункта). В резултат на това, оценките за доверието към Европейския съюз в България се връщат отново до най-високите стойности (58%), измерени от Евробарометър през есента на 2004 г.

В.8 Доверие към Европейския съюз в България



Така, както и досега, общата промяна на общественото мнение в ЕС27 е с обратен знак. Средните стойности за страните-членки намаляват с 9 пункта (48%) и показват, че за разлика от пролетта, Европейският съюз сега не се ползва с доверието на мнозинството от своите граждани. В резултат от това, доверието на българите към ЕС е вече с 10 пункта по-високо от средното за ЕС27 и с 10 пункта по-ниско от това в Румъния, където доверието също нараства и достига най-високите стойности за есенния Евробарометър.

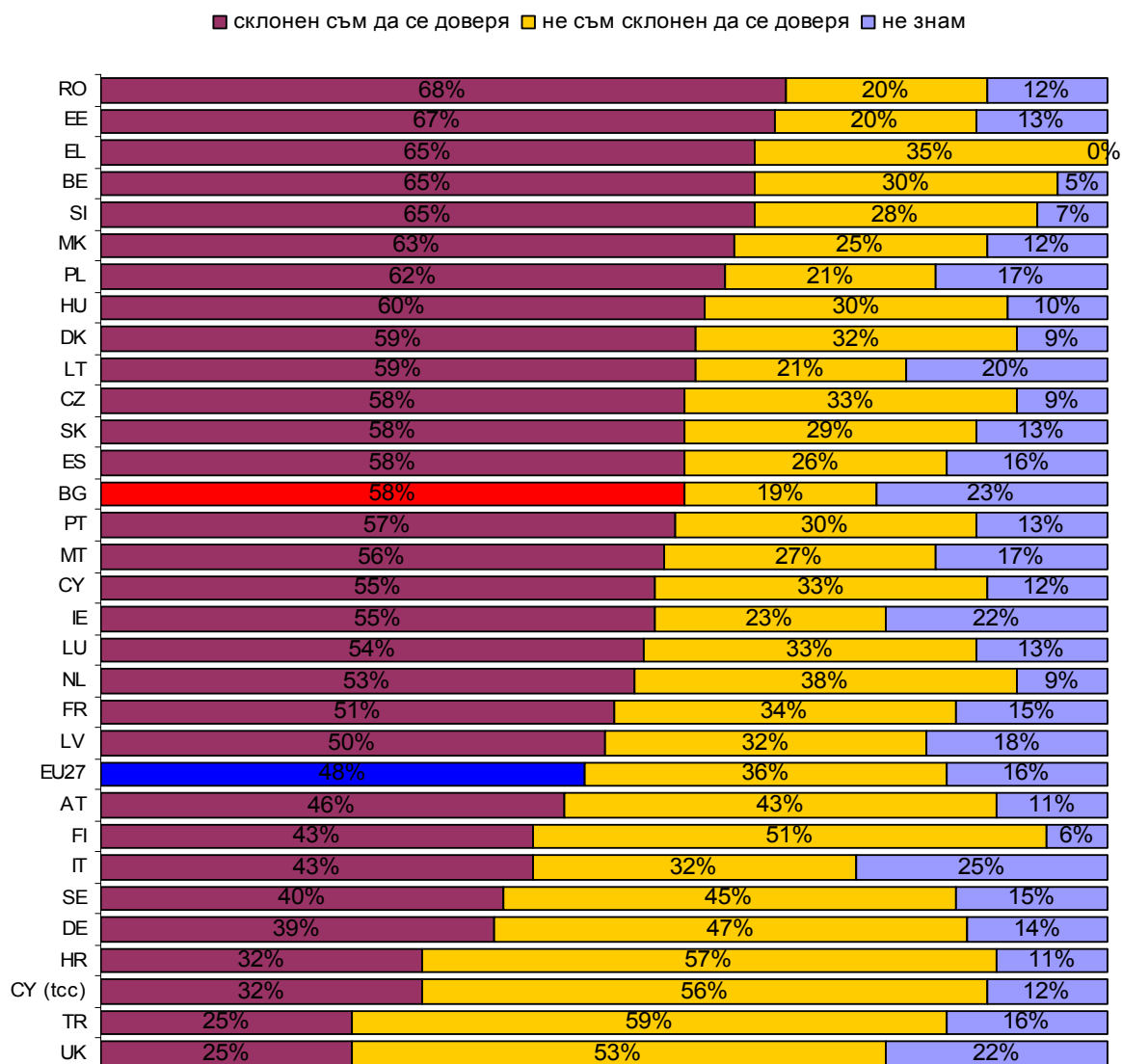
Близо шест от всеки десет анкетиран в България, и точно толкова, колкото в Чехия, Словакия и Испания, изразяват сега своето доверие към ЕС, като близо всеки пети българин е негативен в своята оценка, а почти всеки четвърти няма мнение.

Тези резултати отреждат на България по-умерени позиции в сравнение с останалите нови държави-членки, но само по абсолютни стойности. Като се има предвид, че от всички, анкетиран за Евробарометър, в България са измерени най-ниските стойности на отрицателните мнения (19%), може да се изчисли разликата между положителните и отрицателните мнения, т.е. индексът на доверие към Европейския съюз, заложен в методиката на есенния Евробарометър⁹.

⁹ За да отчита по-точно тенденциите в развитието на общественото мнение, а в случая също и различията между отделните страни, Евробарометър въвежда индекс, който се базира на разликата между положителните и отрицателните отговори (неутралните позиции не се вземат предвид при изчисляването)

Българският индекс на доверие към ЕС (39) се оказва по-нисък, единствено от този на Румъния (48), Естония (47) и Полша (41), както и значително по-висок от средния за ЕС27 (12).

**В.8.13 Искам да Ви запитам доколко имате доверие към дадени институции:
Европейския съюз**



на този индекс). Вж. Доклад за първите резултати от есенния Евробарометър 68.1, публикуван от Европейската комисия през декември 2007 г.

4. Информацията за Европейския съюз

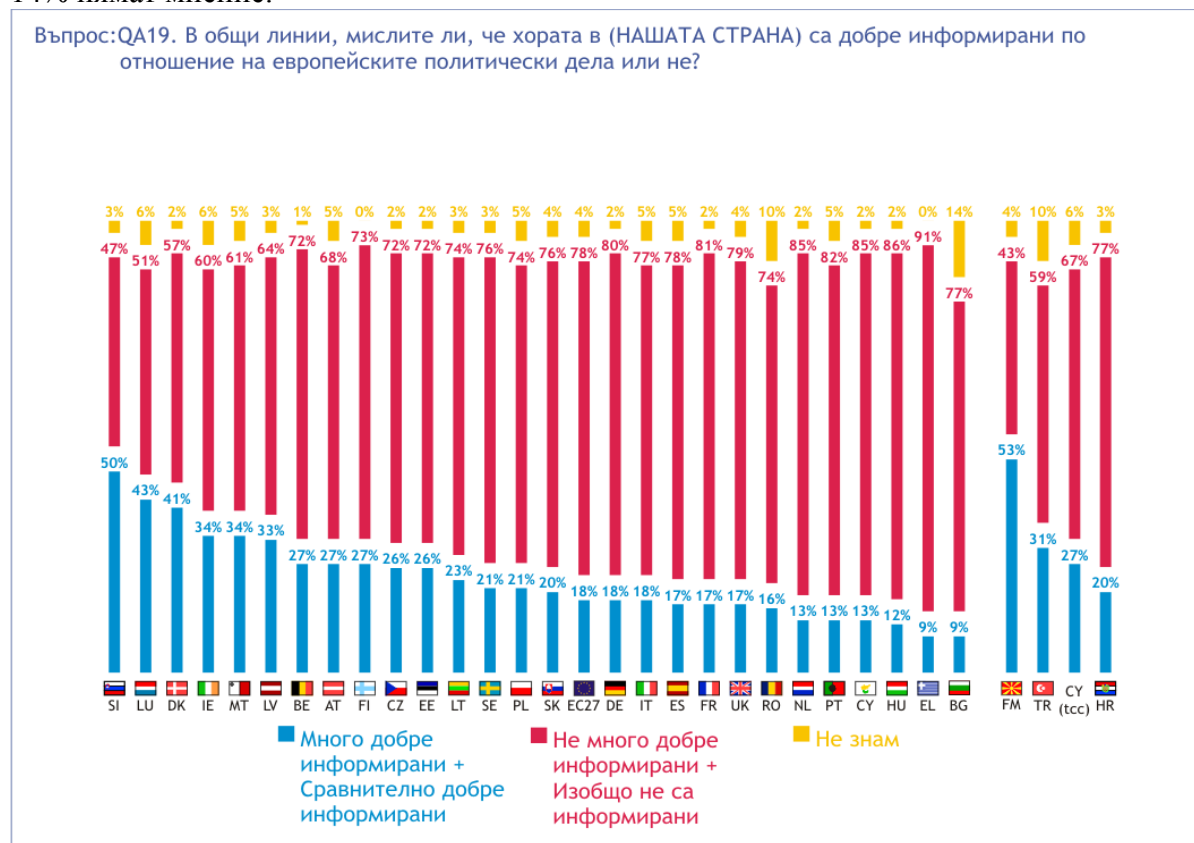
4.1 Обществената информираност по европейските въпроси

- От всички граждани на ЕС, българите и гърците считат себе си за най-неинформирани по европейските въпроси

Есенният Евробарометър показва, че изправени пред реалностите на членството в ЕС, и в условията на изборна кампания, която премина под знака за достъпа до информация за европейските фондове, българите считат себе си за все по-малко информирани относно европейските въпроси. От пролетта до есента делът на тези, които не могат да преценят дали получават достатъчно информация относно евроинтеграцията е нараснал със 7 пункта (до 14%) и сега е най-голям в сравнение с останалите страни и територии, включени в Евробарометър.

Този ръст на отговорите "не знам" е за сметка на регистрирания спад, както на положителните, така и на отрицателните мнения. Българите, които вярват, че обществеността в тяхната страна е „много добре“ или „сравнително добре“ информирана по европейските въпроси, сега са с 5 пункта по-малко, отколкото през пролетта, а делът на тези които смятат, че са „не много добре информирани“ или „изобщо не са информирани“, е с 2 пункта по-малък.

Близо година след членството в ЕС, едва един от всеки десет анкетирувани в България (9%) счита, че гражданите на страната са добре информирани за европейските политически дела. Поне трима от четирима запитани (77%) дават негативен отговор, а 14% нямат мнение.



Положителните мнения в България и в Гърция съвпадат по стойности - те са най-ниските в рамките на есенния Евробарометър. Като цяло обаче, гърците изразяват по-негативна оценка от българите - девет от всеки десет анкетирани в южната съседка на България са на мнение, че нямат достатъчно информация за това, как се развиват европейските политически дела. Това е с 14 пункта повече, отколкото в България. Дистанцията между положителните и отрицателните мнения в Унгария (74), Холандия (72) и Кипър (72) е по-голяма, отколкото в България (69), което показва, че българите (в еднаква степен с португалците) считат себе си за относително по-добре информирани по европейските въпроси, отколкото гражданите на тези страни.

В другия край на скалата са словенците. При тях всеки втори анкетирани твърди, че гражданите в неговата страна са достатъчно добре информирани за европейските дела. Словения е също единствената държава-членка, където преобладават положителните мнения. Разликата между оценките на българите за обществената информираност относно ЕС е 41 пункта в сравнение със Словения. Във всички останали страни тези, които смятат, че обществената информираност за европейските дела е недостатъчна, представляват мнозинство.

Резултатите за ЕС27 потвърждават, че през есента на 2007 г. гражданите в страните-членки се чувстват изключително неинформирани по европейските въпроси и този информационен дефицит нараства. Делът на анкетираниите, които се считат за по-неинформирани, отколкото през пролетта, бележи ръст от 3 пункта и достига 78%, а положителните мнения намаляват с 4 пункта до 18%.

Общата оценка на общественото мнение в България съвпада със средните стойности за ЕС. Българите считат себе си за почти толкова неинформирани по европейските въпроси (77%), колкото и средният гражданин на ЕС (78%). В същото време обаче, дистанцията между положителните мнения в България и средните стойности за ЕС27 е 9 пункта.

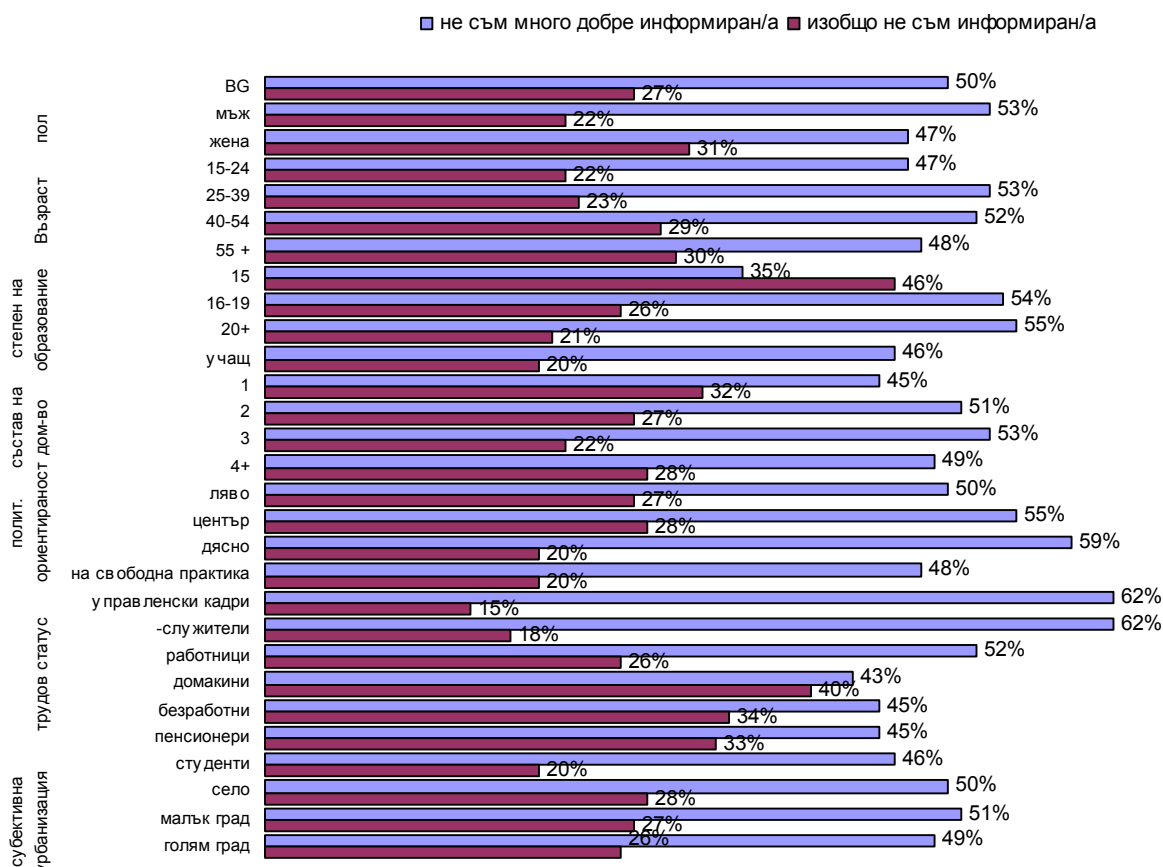
Като цяло, гражданите в десетте държави, които се присъединиха към ЕС през 2004 г., смятат себе си за по-информирани по европейските въпроси, отколкото средния гражданин на ЕС (22%, разлика от 4 пункта спрямо средните стойности за ЕС27). Общественото мнение в двете новоприети страни – България и Румъния, се откроява с най-голям дял на анкетираниите, които се чувстват несигурни в своята преценка.

Демографският анализ на данните разкрива по-отблизо различията между отговорите „не много добре информиран/а” (50%) и „изобщо не съм информиран/а” (27%), които формират общата оценка за неинформираността на българите, разгледана дотук.

И в двата случая за значително по-неинформирани считат себе си хората в активна трудова възраст (между 25 и 54 г.). Сред тези, които твърдят, че изобщо не са информирани за ЕС, има повече жени, отколкото мъже. Те са преди всичко домакини и безработни и живеят в едночленни домакинства, най-вече в селските райони на страната.

За разлика от тях, сред анкетираните - предимно мъжете и хората, които са значително по-активни в общественения живот, се смятат, че са информирани за ЕС, но не достатъчно добре. Това са представителите на най-образованите хора в България, предимно управленски кадри или служители, живеещи в по-големи домакинства.

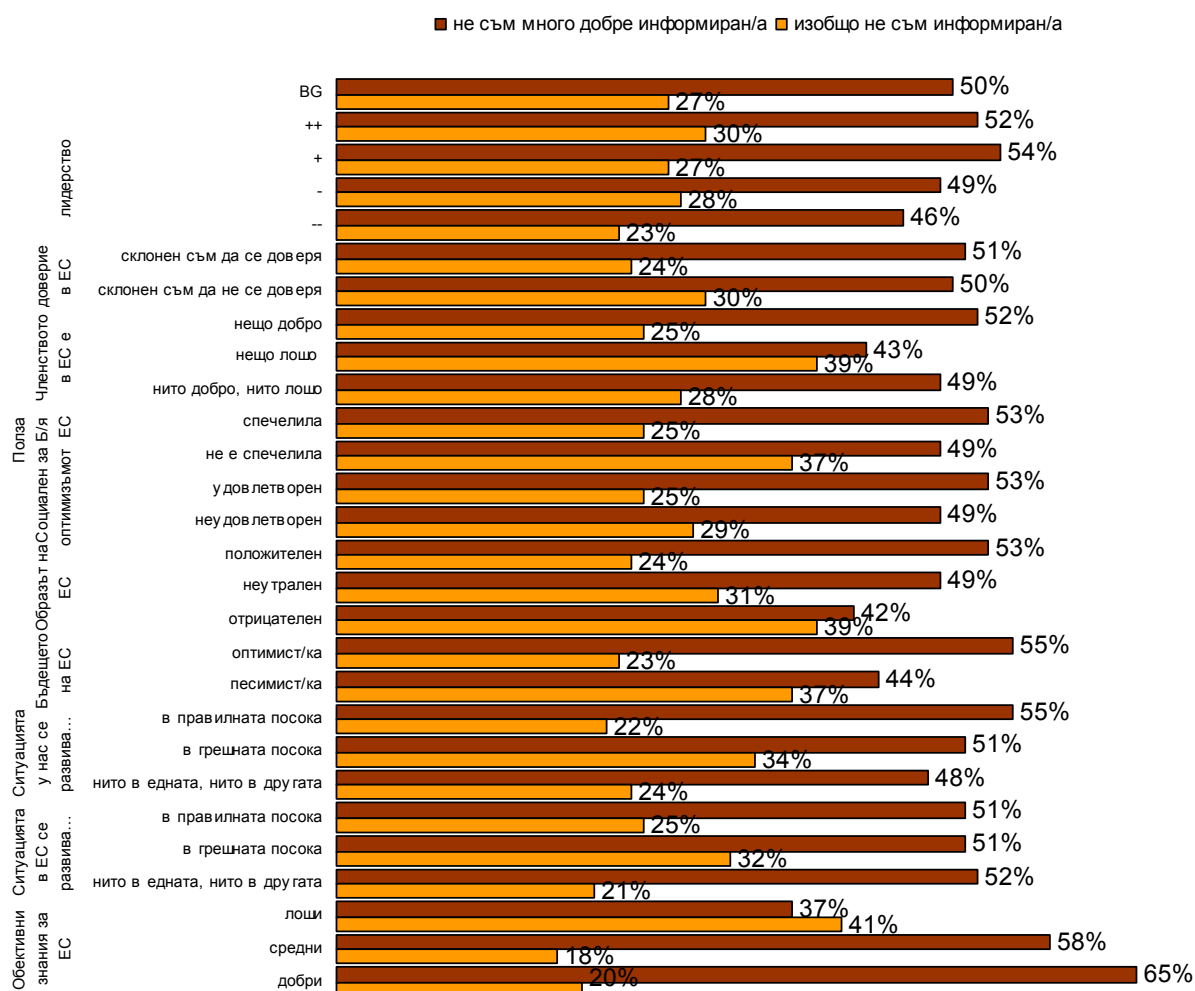
В.19 В общи линии, мислите ли, че хората в България са добре информирани по отношение на европейските политически дела или не?



Сравненията по-нататък показват, че липсата на всякаква информация за ЕС сред тези, които споделят подобно мнение, върви ръка за ръка със социалния песимизъм и евроскептицизъм. Българите, които считат, че обществеността в страната изобщо не е информирана по европейските въпроси, изразяват мнение, че ситуацията, както в страната, така и в ЕС се развива в грешната посока. Те не считат членството в ЕС за нещо добро и смятат, че то не носи ползи на България.

Обратно, българите, които твърдят, че са недостатъчно информирани за ЕС, имат добри основни знания за евроинтеграцията. Те са удовлетворени от живота и одобряват членството на своята страна в ЕС. Те имат доверие в Съюза, подкрепят неговите политики и вярват в неговото бъдеще.

В.19 В общи линии, мислите ли, че хората в България са добре информирани по отношение на европейските политически дела или не?



Като се има предвид, че всеки втори анкетиран българин попада в групата на положително настроените към ЕС, но недостатъчно добре информирани за него, става ясно, че общата ниска оценка за информираността по европейските въпроси по-скоро изразява потребността от повече информация по тези въпроси.

4.2 Как българските медии информират за ЕС

Поради факта, че средствата за масово осведомяване са считани от гражданите за най-важен източник на информация за Европейския съюз и за неговите политики¹⁰, есенният Евробарометър отново¹¹ търси оценката на гражданите относно количеството и качеството на информацията в печатните и електронни медии. В контекста на новата стратегия на Европейската комисия за по-интензивно общуване с гражданите чрез Интернет¹², и поради засиления интерес на анкетираните към този тип комуникация в търсенето на информация по европейските въпроси¹³, настоящият Евробарометър изследва за първи път общественото мнение относно количеството и обективността на информацията за ЕС в Интернет и дава възможност за сравнение с другите медии.

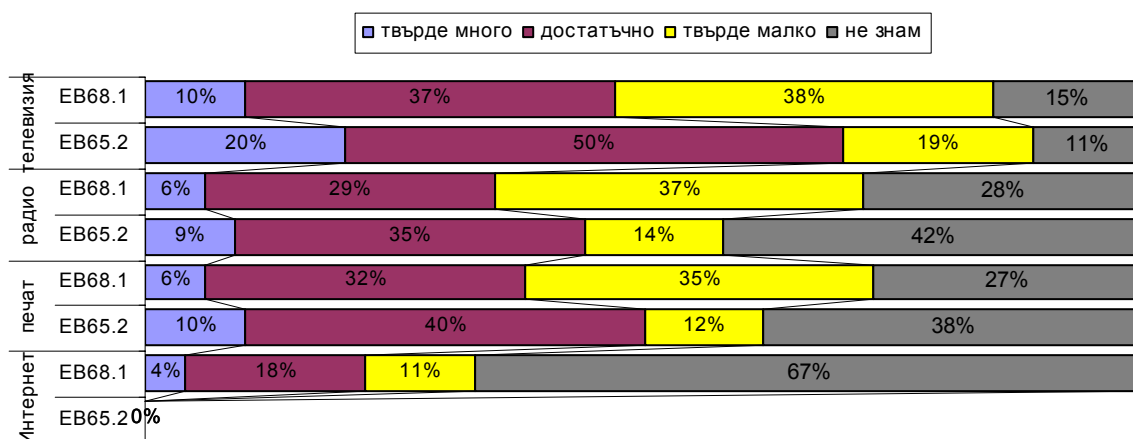
4.2.1 Има ли достатъчно информация за ЕС

- Според оценката на българина, както и на средния гражданин на ЕС, нуждата от информация за ЕС в медиите нараства

Настоящият Евробарометър регистрира съществена промяна в общественото мнение от пролетта на 2006 г., когато Европейската комисия публикува Бялата книга за своята информационна политика и започна офанзива за по-активна комуникация с гражданите на Съюза. Би могло да се твърди, че индиректно резултатите показват засилен интерес към европейската тематика във всички медии.

Преди година и половина общата оценка на средния гражданин на ЕС и на българите бе, че медиите поднасят достатъчно информация за ЕС. Сега тенденцията се обръща – както средният гражданин на ЕС, така и българите считат, че в техните страни по радиото, телевизията и в пресата не се говори достатъчно по европейските въпроси.

С1. Като цяло, смятате ли, че по българските ... се говори твърде много, достатъчно или твърде малко за ЕС?



¹⁰ Вж. Национален доклад за България, Стандартен Евробарометър 67.1, пролет 2007 г., стр. 38

¹¹ Вж. Стандартен Евробарометър 65.2, пролет 2006 г.

¹² Вж. Работен документ на ЕК «Комуникацията по европейските въпроси чрез Интернет – ангажиране на гражданите» (на англ. ез.) ЕС (2007)1742

¹³ Вж. Национален доклад за България, Стандартен Евробарометър 67.1, стр. 38

Тази нова тенденция е по-силно изразена в България, отколкото в ЕС27. Тя е валидна най-вече по отношение на телевизията, където оценката на българите, че информацията за ЕС е достатъчна, е намаляла с 13 пункта (за ЕС27 намалението е с 11 пункта).

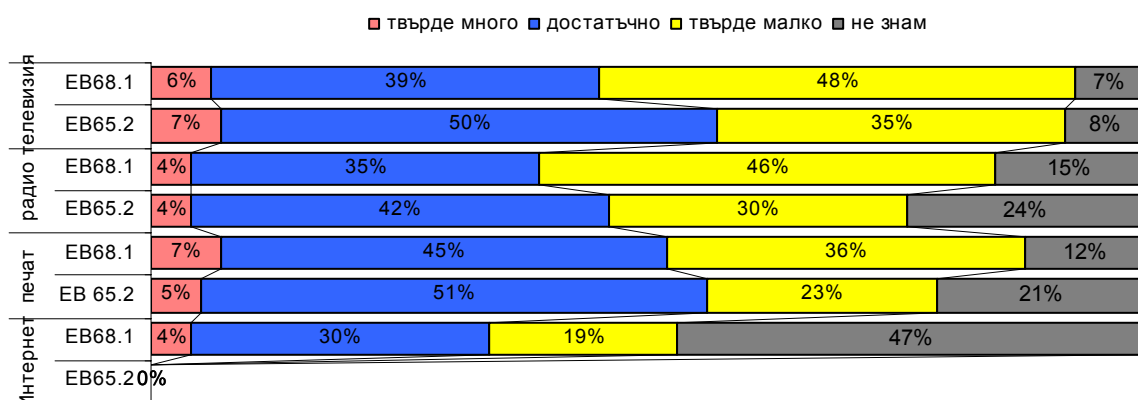
В същото време, делът на българите, които смятат, че в печата, по радиото и по телевизията се говори прекалено много за ЕС, също намалява, докато за ЕС27 средните оценки се запазват.

От друга страна, значителен е ръстът на мненията, според които в медиите не се говори достатъчно за ЕС:

- + 23 пункта относно радиото и печата (за ЕС27 – съответно + 12 и + 11 пункта)
- + 19 пункта относно телевизията (за ЕС27 + 10 пункта)

Важно е да се отбележи, че намаляват значително и отговорите без мнение, което показва, че общественото мнение придобива по-ясни очертания. Тази низходяща тенденция е по-силно изразена в България, но въпреки това абсолютните стойности в оценките без мнение запазват по-високи стойности, отколкото средните за ЕС27.

**С1. Като цяло, смятате ли, че по ... в (НАШАТА страна) се говори
твърде много, достатъчно или твърде малко за ЕС?
ЕС27**



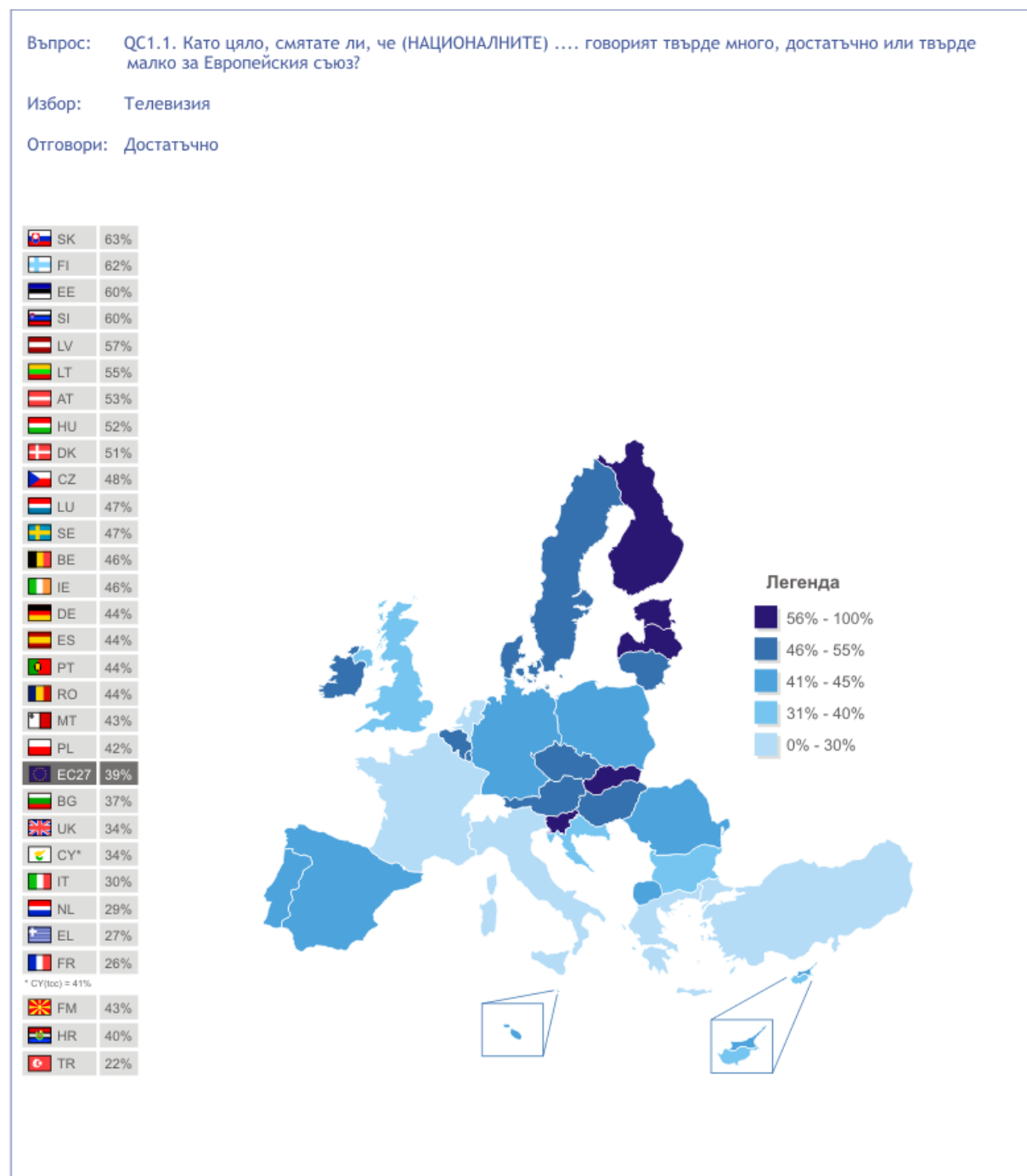
Що се отнася до Интернет, както българинът, така и средният гражданин на ЕС, още не може да прецени дали информацията за ЕС е достатъчна. Близко всеки втори анкетиран в ЕС27 (47%) и поне две трети от запитаните българи (67%) дават отговор без мнение.

Тези резултати може да се обяснят по-лесно, като се има предвид, че едва една трета от анкетираните българи притежават компютър, а само една пета имат достъп до Интернет вкъщи (това са най-ниските стойности регистрирани в страните-членки, според есенния Евробарометър¹⁴). Средните стойности за ЕС27 са съответно 61% и 50%.

¹⁴ Вж. Д46 Кои от следните вещи притежавате? 5. компютър 6. Интернет достъп вкъщи

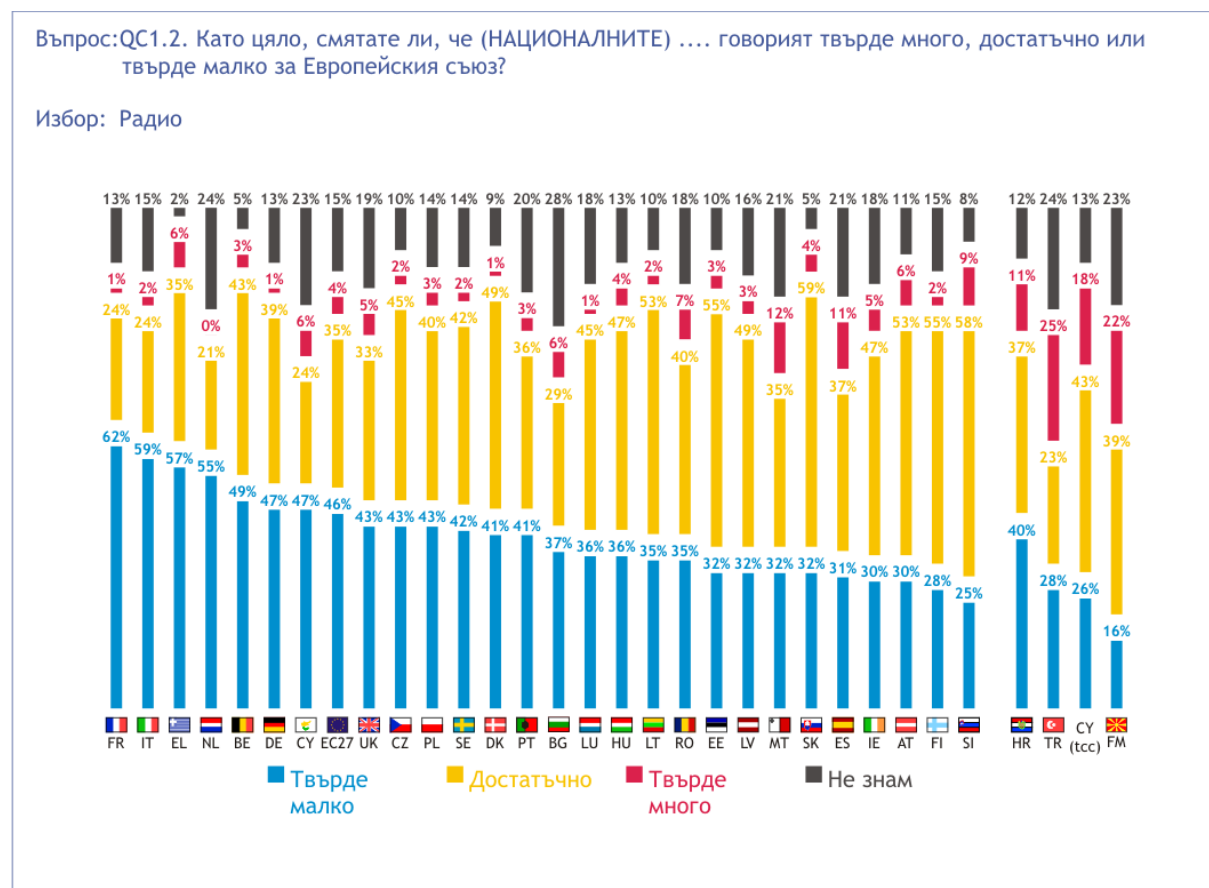
- Така, както и преди, българите считат, че от всички медии, телевизията удовлетворява в най-голяма степен потребностите им от информация за ЕС

През есента на 2007 г. 37% от анкетираните българи твърдят, че телевизията им предоставя достатъчно информация за ЕС. Тази оценка е твърде близка до средната за ЕС27 (39%), но тя е на значително голяма дистанция (26 пункта) от най-високите стойности, измерени в Словакия (63%), в трите балтийски и в някои от скандинавските страни. Общественото мнение в България стои сравнително по-близо до общественото мнение във Франция и в съседна Гърция, където удовлетворението на анкетираните от количеството информация за ЕС по телевизията е най-малко.



Като цяло, анкетираниите българи остават раздвоени в своята преценка дали по националната телевизия се говори достатъчно за евроинтеграцията. Тези, които поддържат мнението, че информацията е достатъчна (37%) са почти толкова, колкото и тези, които смятат, че тя е крайно недостатъчна (38%).

• От всички анкетирани за Евробарометър в страните-членки на ЕС, българите изразяват най-голямо колебание в оценките си дали радиото им поднася достатъчно информация по европейските въпроси



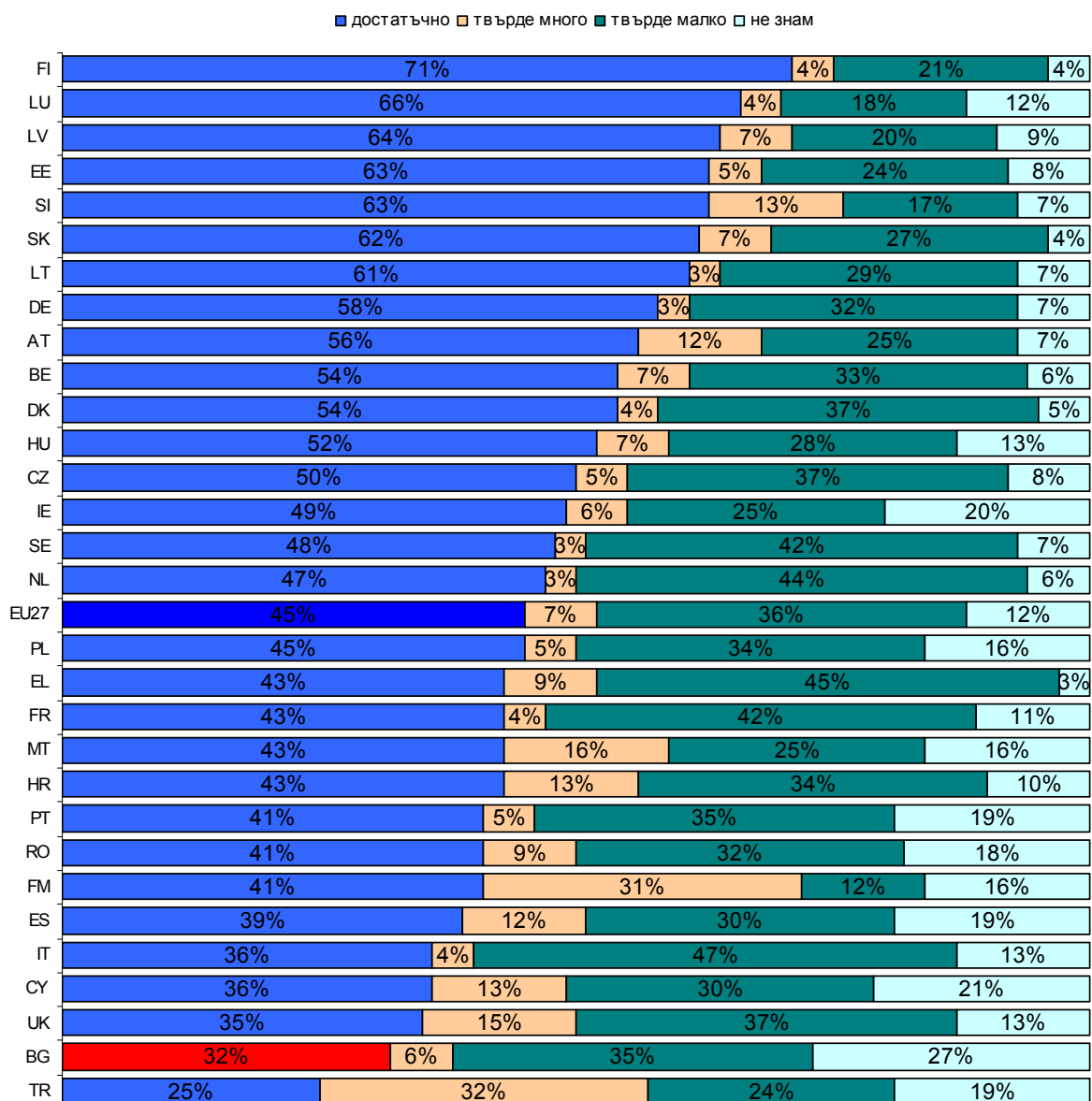
В оценките си относно радиото българите изразяват ясно мнение, че в тази медия съществува информационен дефицит по европейските въпроси. Едва трима от всеки десет анкетирани (29%) смятат, че получават достатъчно информация по европейските въпроси. Приблизително също толкова (28%) дават отговор без мнение. Оценките, че информацията е твърде малко (37%) са с 8 пункта повече от мненията, че тя е достатъчна.

• Българите са най-малко убедени от всички граждани на ЕС, че националната преса им предлага достатъчно информация за ЕС и за неговите политики

Едва един от трима анкетирани (32%) в България твърди, че информацията за ЕС в печатните издания е достатъчна. Това е най-ниската измерена стойност сред мненията на гражданите на ЕС, които смятат информацията в пресата за достатъчна. Дистанцията със средните стойности за ЕС27 е 13 пункта, а с Финландия, където гражданите дават най-висока оценки, тя е 39 пункта.

След Италия (47%), Гърция (45%) и Великобритания (37%), България (35%) е една от четирите страни, където вземат превес негативните оценки за дефицит на информацията по европейските въпроси в националния печат.

В. С1.3 Като цяло, смятате ли, че в (НАЦИОНАЛНАТА) преса се говори твърде малко, достатъчно или твърде много за ЕС?



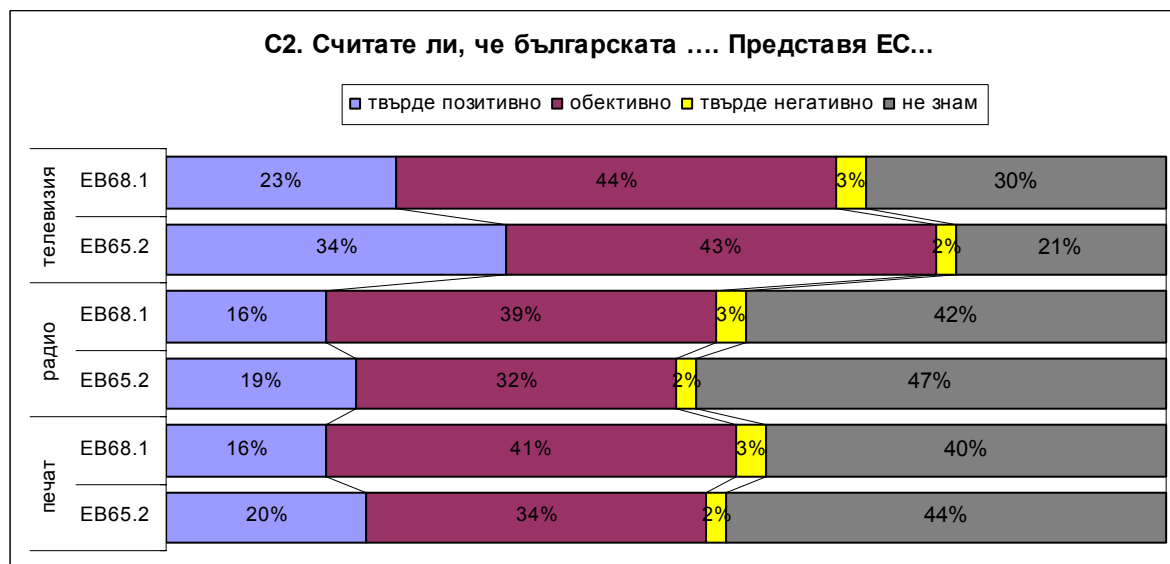
4.2.2 Обективност на информацията за ЕС

- Засилва се убеждението в обективността на медиите относно предоставяната информация за ЕС

Като цяло се увеличават мненията на българските граждани, че информацията относно евроинтеграцията се представя обективно, както от печатните, така и от аудиовизуалните медии. В сравнение с пролетта на 2006 г., тази положителна тенденция е най-силно изразена относно печата и радиото. Оценката за обективността на всяка от двете медии се е повишила със 7 пункта (до 41% за печата и до 39% за радиото). Ръст бележат, макар и с 1 пункт, и мненията за обективността на телевизията, която запазва лидерските си позиции с 44%.

Намалява делът на българите, които считат, че медиите разкрояват действителността, когато говорят за евроинтеграцията. Тази положителна тенденция е най-силно изразена в оценките за телевизията (-11 пункта). Едновременно с това, при тази медия се забелязва повишение на несигурността в оценките (+9 пункта).

Мненията за прекалена позитивност на радиото и на пресата намаляват, но в по-малка степен -съответно с 3 и с 4 пункта, което се отразява на повишението на положителните оценки за тяхната обективност (+7 пункта). Намаляват също и отговорите без мнение (съответно с 5 пункта и с 4 пункта). Що се отнася до печата, оценките за обективност и липсата на мнения се измерват с почти еднакви стойности.



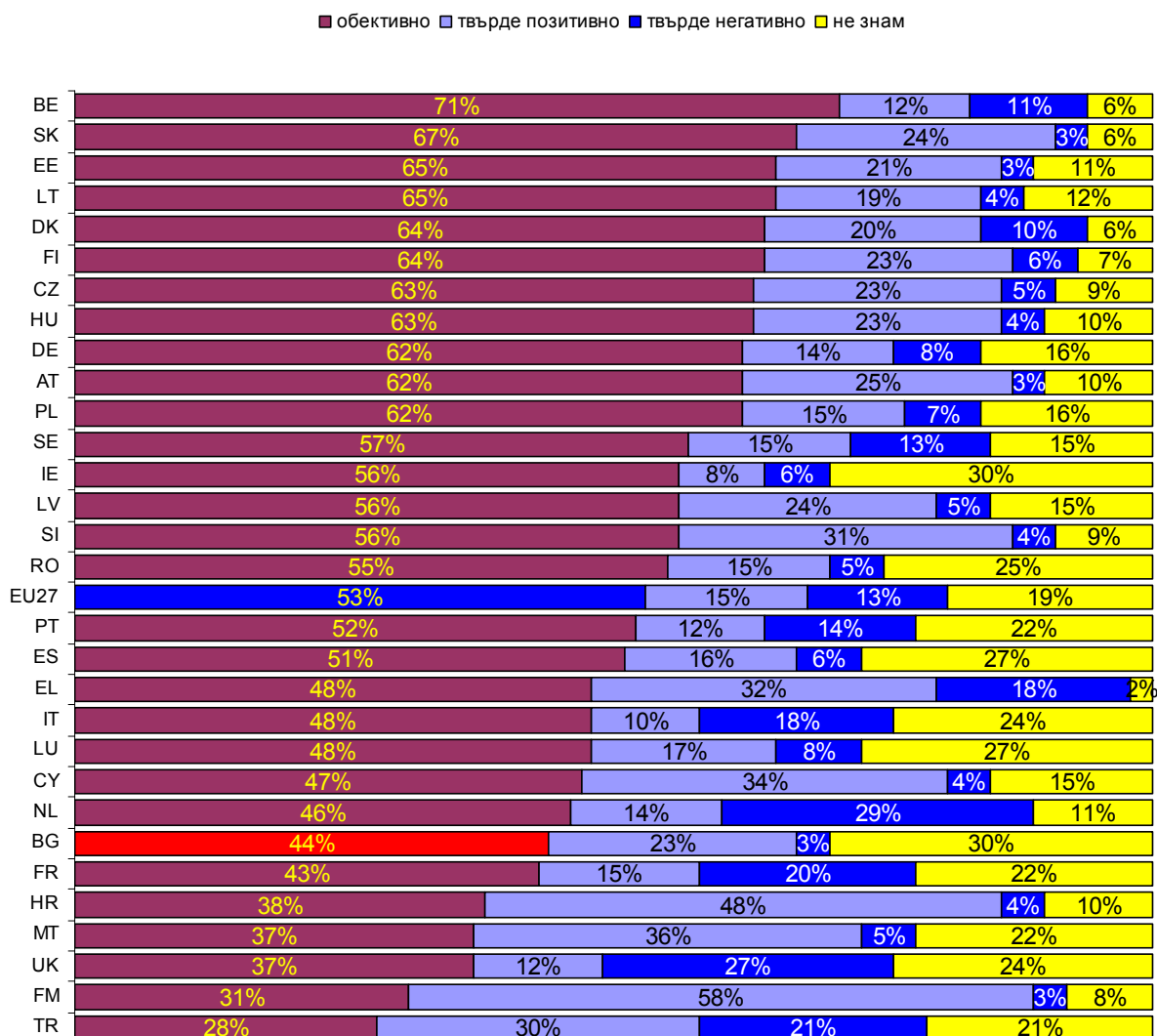
Положителната промяна в мисленето на българина е съизмерима с динамиката на оценките за обективност у средния гражданин на ЕС. И в двата случая позитивните оценки за обективността на телевизията се запазват без съществена промяна, а делът на положителните мнения относно обективността на радиото и на пресата нараства. Така за първи път през есента на 2007 г. мнозинството от гражданите в ЕС са убедени в обективността и на трите медии.

За разлика от тях, българите считат като определено обективна само телевизията, оценките им за обективността на пресата са нестабилни (положителните мнения изпреварват само с 1 пункт отговорите „не знам“), а що се отнася до радиото, колебанията доминират общата оценка за неговата обективност.

Сравненията с другите страни показват, че българите са по-малко уверени в обективността на медиите, отколкото своите съграждани от ЕС. Така, както и за телевизията, българските оценки за обективността на националното радио и на пресата са по-скромни от средните за ЕС27 и стоят по-близо до най-ниските стойности, измерени в страните от Съюза.

От всички, анкетирани за Евробарометър, именно българите показват най-силни колебания в своите преценки.

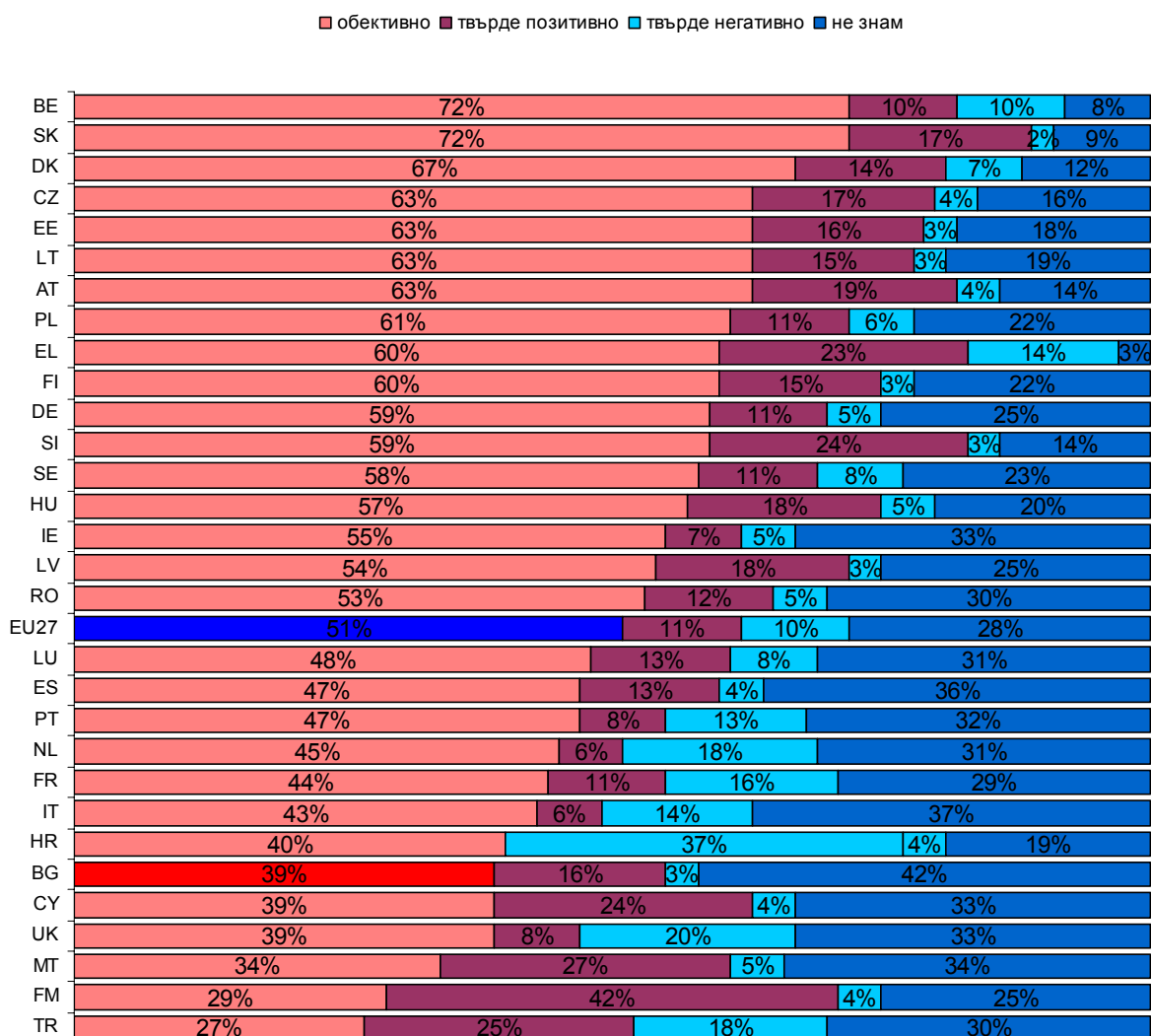
B.C2.1 Смятате ли, че (НАЦИОНАЛНАТА) телевизия представя Европейския съюз



Стойностите, с които се измерват българските оценки за обективност на **телевизията** (44%), са с 27 пункта под най-високите, които получава белгийската телевизия (71%) и са с 9 пункта по-ниски от средните за ЕС27 (53%). Само в три държави от ЕС – във Франция (43%), Великобритания (37%) и Малта (също 37%) гражданите дават по-ниски оценки от българските за обективността на телевизията в техните страни.

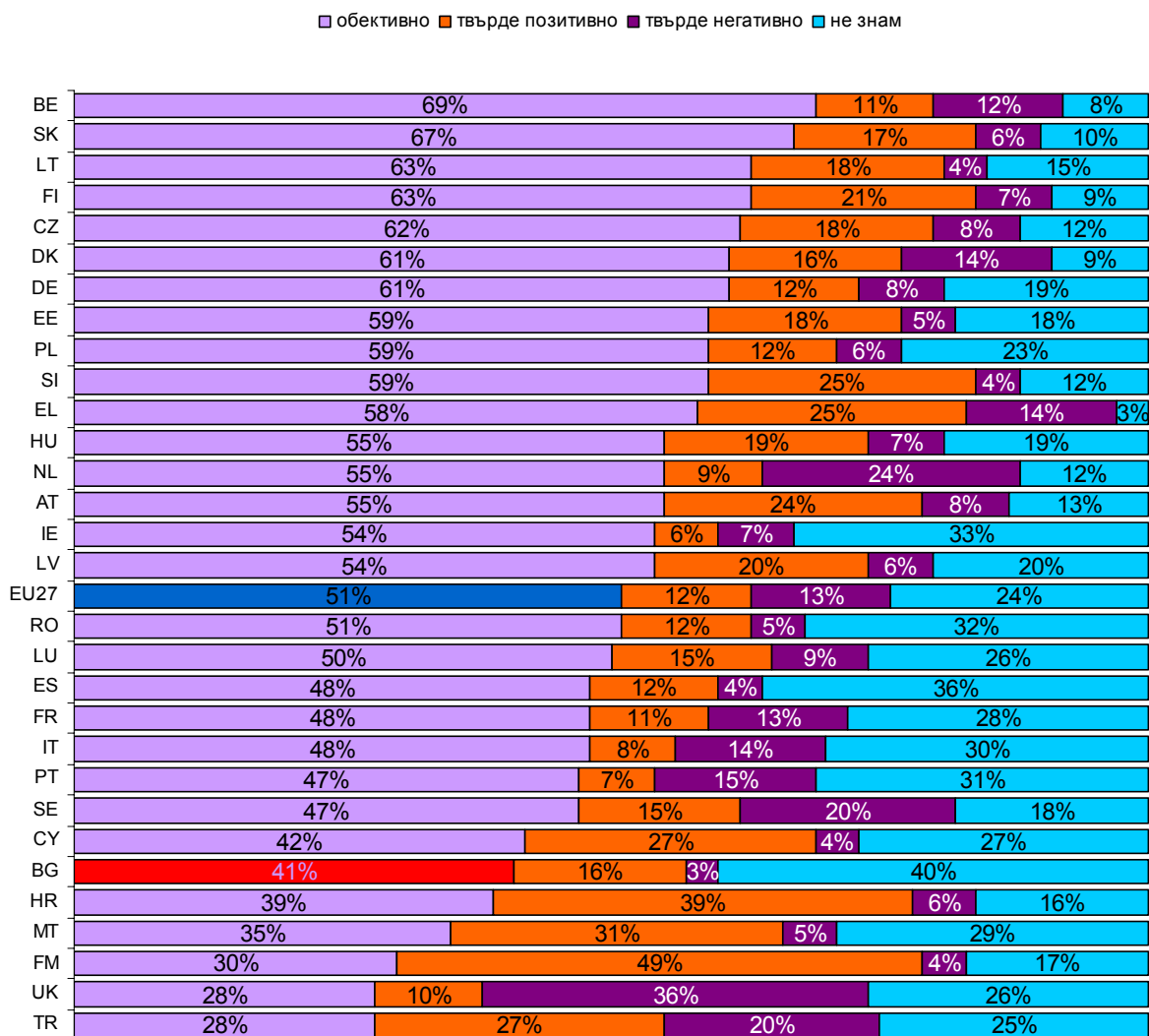
От трите медии най-голяма дистанция в оценките за обективност, която дава средният гражданин на ЕС27 и българинът има относно **радиото** (13 пункта). Стойностите за България са еднакви с тези във Великобритания и в Кипър (39%), а по-ниски от тях в страните от Съюза са единствено измерените в Малта (34%).

B.C2.2 Смятате ли, че (НАЦИОНАЛНОТО) радио представя Европейския съюз



Що се отнася до **печата**, дистанцията между оценката за обективност, която изразява средният гражданин на ЕС27 (51%) и българите (41%) е 10 пункта. Стойностите за България отново са твърде близки до измерените в Кипър (42%) и Малта (35%) и са едни от най-ниските за страните-членки. Така, както и за електронните медии (радиото и телевизията), най-силно убедени в обективността на своята национална преса са белгийците (69%). Дистанцията между техните оценки и българските е 27 пункта.

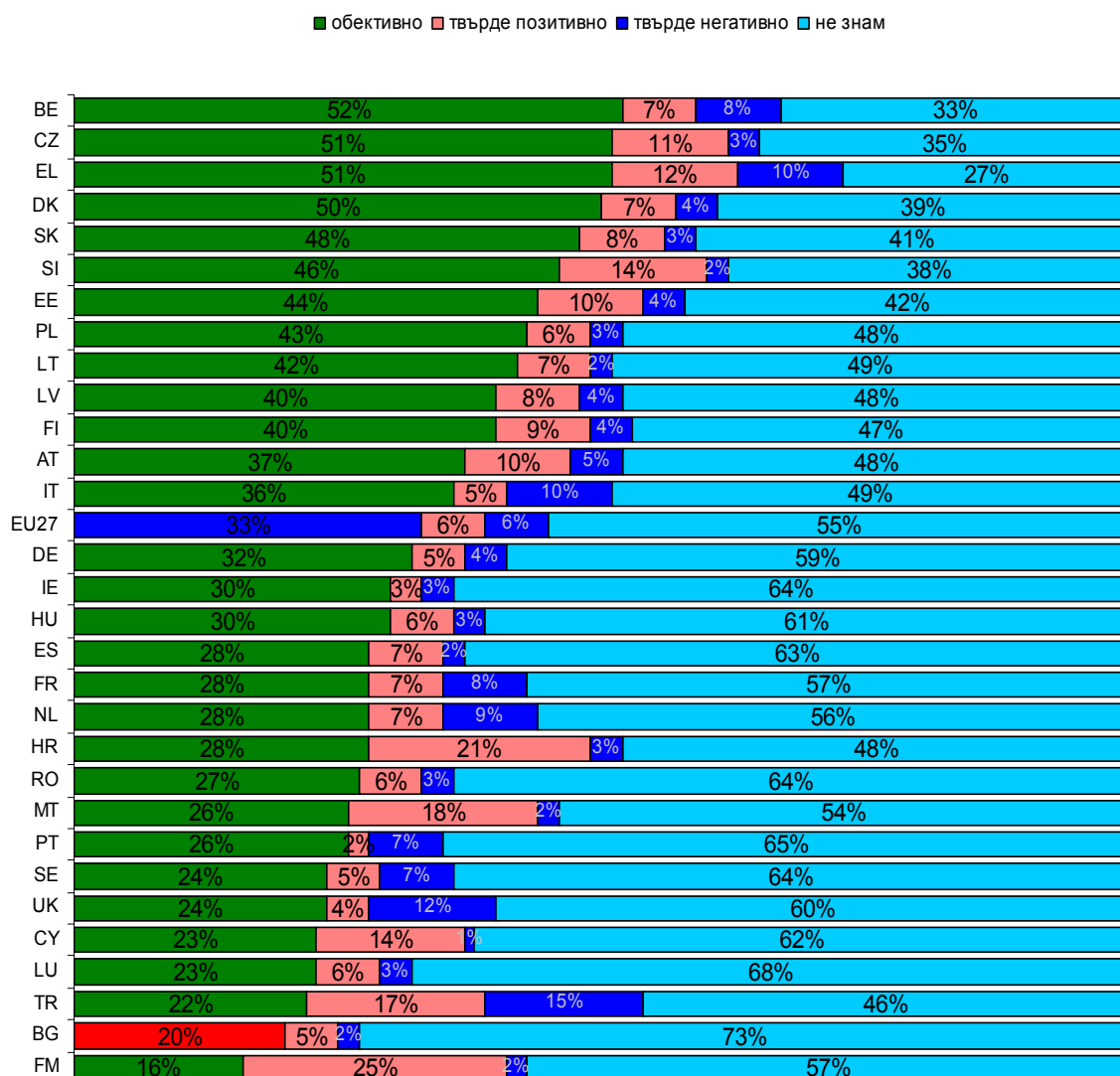
B.C2.3 Смятате ли, че (НАЦИОНАЛНАТА) преса представя Европейския съюз



- От всички граждани в страните-членки, българите са най-малко убедени, че информацията за ЕС в Интернет е обективна

Всеки пети анкетиран българин (20%) дава положителна оценка за обективността на информацията в Интернет, докато в ЕС27 всеки трети запитан е убеден в това. Белгия, която и тук води листата на положителните мнения, е единствената страна, където мнозинството от анкетираните споделят мнението, че информацията във виртуалното пространство е обективна. От всички държави и територии, включени в Евробарометър, единствено в съседната Бивша югославска република Македония анкетираните дават по-ниска оценка (16%), отколкото в България.

B.C2.4 Смятате ли, че (НАЦИОНАЛНИТЕ) Интернет сайтове представят Европейския съюз



Поради това, че българите показват най-голяма степен на нерешителност в своите преценки относно обективността на всяка отделна медия в своята страна, заслужава внимание фактът, че силни колебания в оценките за обективност има и в други страни. Така например, българите споделят лидерството в колебанията относно обективността

на телевизията заедно с ирландците¹⁵. И сред тях, така, както и в България, трима от всеки десет запитани не могат да преценят дали телевизията в тяхната страна е обективна, когато информира за ЕС и за неговите политики. Само с 3 пункта разлика от България и Ирландия, 27% от анкетираните в Люксембург и в Испания не дават ясен отговор на този въпрос. И в съседна Румъния всеки четвърти анкетиран няма мнение. Почти толкова са и колебаещите се във Великобритания и Ирландия.

Що се отнася до радиото, където колебанията в оценките за обективност са още по-силно изразени,¹⁶ отново италианците (37%) и испанците (36%) се нареждат непосредствено след водещата позиция на България (42%). В още няколко страни една трета от гражданите нямат собствено мнение по този въпрос, като Малта (34%), Великобритания (33%), Ирландия (33%), Португалия (32%).

След България (40%) мненията относно обективността на печата отново са най-нестабилни в Испания (36%), Румъния (32%), Италия (31%), Португалия (30%).¹⁷

Липсата на ясна позиция относно обективността на медиите в Интернет е най-силно изразена в България (73%), но тя доминира общественото мнение в 20 от всички 27 държави-членки на ЕС¹⁸. В няколко държави тя е характерна за около двама от всеки трима анкетирани, сред които отново са Люксембург (68%), Португалия (65%), Ирландия и Румъния, а наравно с тях и в Швеция (64%).

При анализа на българските резултати е важно също да се отбележи, че въпреки по-ниските стойности на положителните мнения спрямо средните за ЕС27 и най-силните колебания в преценките, негативизмът не е характерен за общественото мнение в България и запазва най-ниски стойности в рамките на есенния Евробарометър.

¹⁵ Вж. Таблицата по-горе относно обективността на телевизията

¹⁶ Вж. Таблицата по-горе относно обективността на радиото

¹⁷ Вж. Таблицата по-горе относно обективността на печата

¹⁸ Вж. Таблицата по-горе относно обективността на медиите в Интернет

4.3 Доверие в медиите като институции

- Наблюдава се криза на доверието към медиите, както в България, така и в Европейския съюз

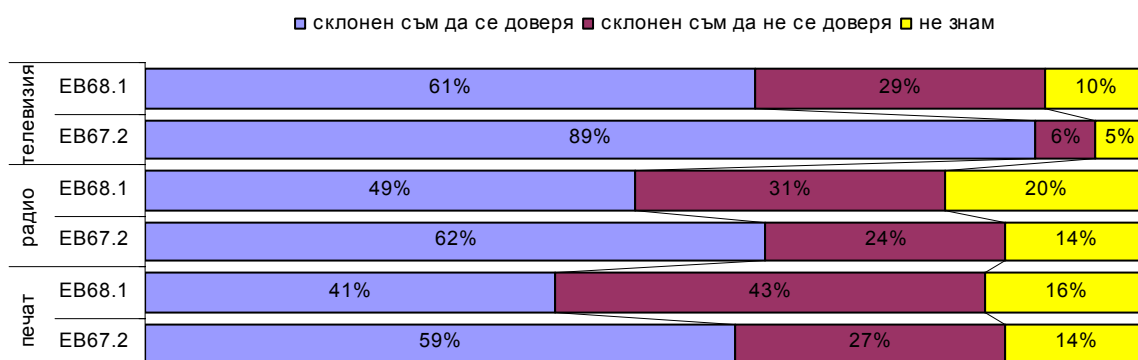
От пролетта до есента на 2007 г. намалява доверието към печата, радиото и телевизията от страна и на българина, и на средния гражданин на ЕС. Тази тенденция е по-ярко изразена в България, отколкото в ЕС27.

Телевизията в България губи доверието на значителна част от публиката си, но мнозинството от гражданите в страната продължава да ѝ вярва (намалението е с 28 пункта – от 89% до 61%). Въпреки това, доверието към тази медия в България е по-високо от средното за ЕС (52%, със спад от 6 пункта).

Тенденцията относно доверието към радиото е също низходяща, като в България то намалява с 11 пункта, до 49%, а в ЕС27 – с 6 пункта, до 60%. Така всеки шест от десет анкетирани граждани на ЕС продължават да имат доверие в радиото като информационна институция. Това е с 11 пункта повече, отколкото в България.¹⁹

В сравнение с преди половин година, доверието в българския печат намалява с 18 пункта и губи доверието на мнозинството от гражданите. Сега четирима от всеки десет анкетирани (41%) се доверяват на пресата, докато по-рано това бе характерно за 59% от запитаните. Поради този факт и наред с това, че доверието към печата у средния гражданин на ЕС слиза надолу само с 3 пункта (до 44%), доверието на средния гражданин на ЕС към пресата е по-високо от това на българите.

B8.1 За всяка от следните институции, моля кажете дали сте склонни ли не сте склонни да ѝ се доверите?
България



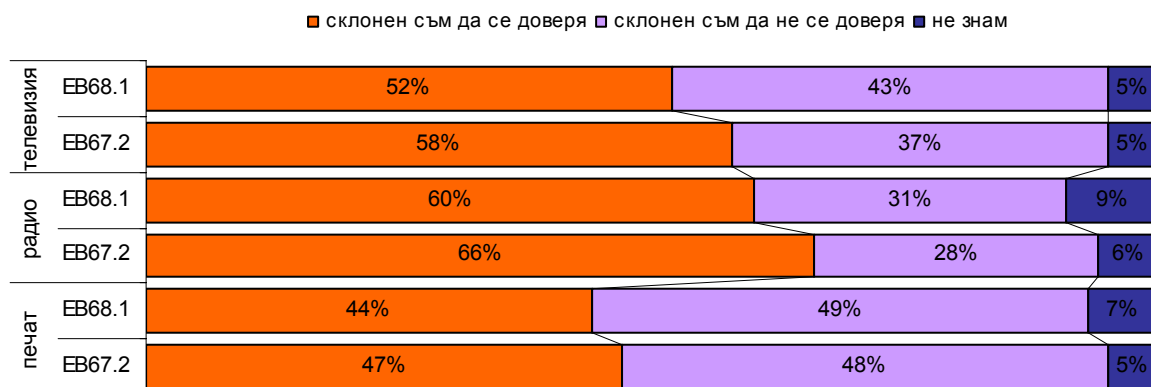
¹⁹ Виж таблица с въпрос QA8.2

Недоверието в трите медии се засилва, макар и с по-слаби темпове, тъй като част от положителните мнения се трансформират в отговори „не знам”. Отново тази тенденция е по-силно изразена сред общественото мнение в България, отколкото средно за ЕС27.

В България най-силен е скокът на недоверието към телевизията – от 6% до 29% (+ 23 пункта). Данните показват подобен ръст на недоверието и към българската преса (+16 пункта - до 43%), така то почти догонва средните стойности за ЕС27 (49%)²⁰.

Недоверието към радиото в България бележи ръст от 7 пункта и се изравнява с това в ЕС27 (31%)²¹.

B8.2 За всяка от следните институции, моля кажете дали сте склонни ли не сте склонни да ѝ се доверите?
ЕС27



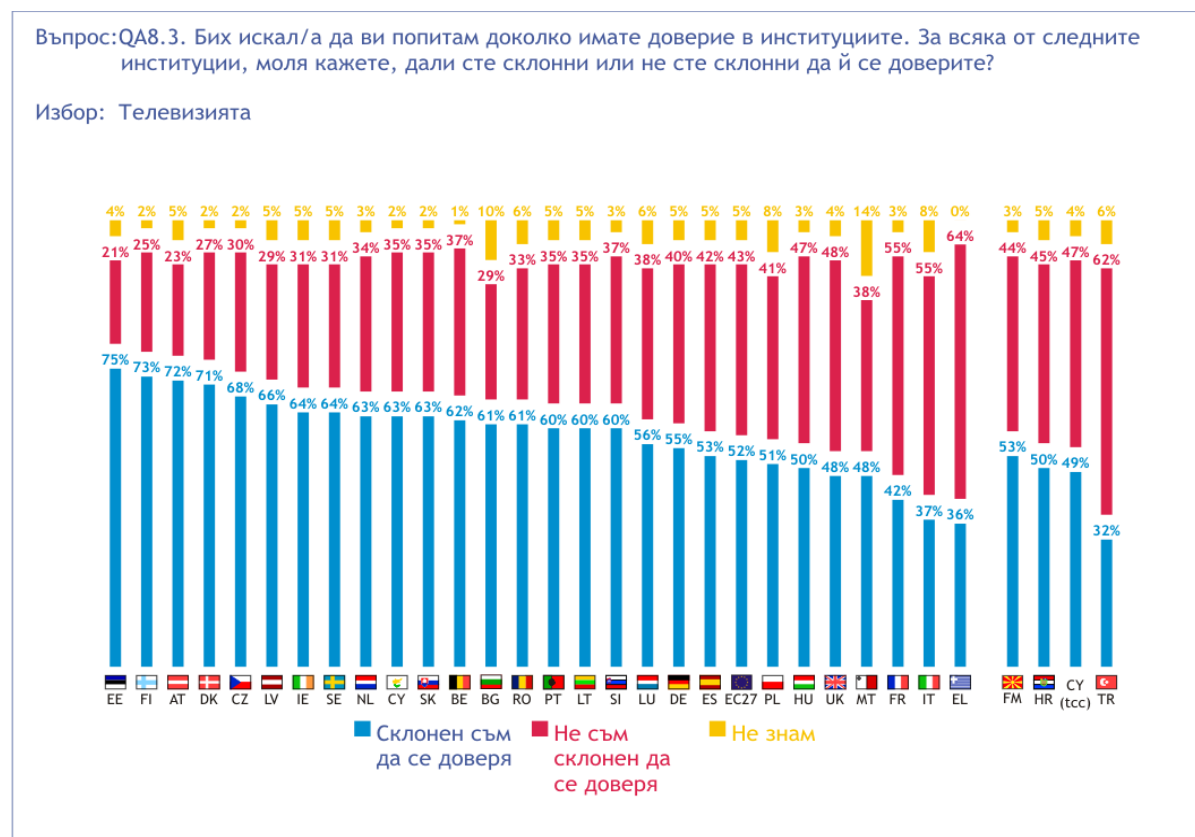
²⁰ Виж таблица с въпрос QA8.2

²¹ Виж таблица с въпрос QA8.1

Сравненията с другите страни и територии, включени в изследването на Евробарометър, разкриват по-пълно картината на общественото мнение в България.

Нивото на доверие на българите към телевизията съвпада по стойности с резултатите в Румъния (по 61%), но като цяло общественото мнение в България е по-положително настроено, тъй като 33% от румънците декларират недоверие, а делът на тези мнения сред българите е 29% (с 4 пункта по-малък).

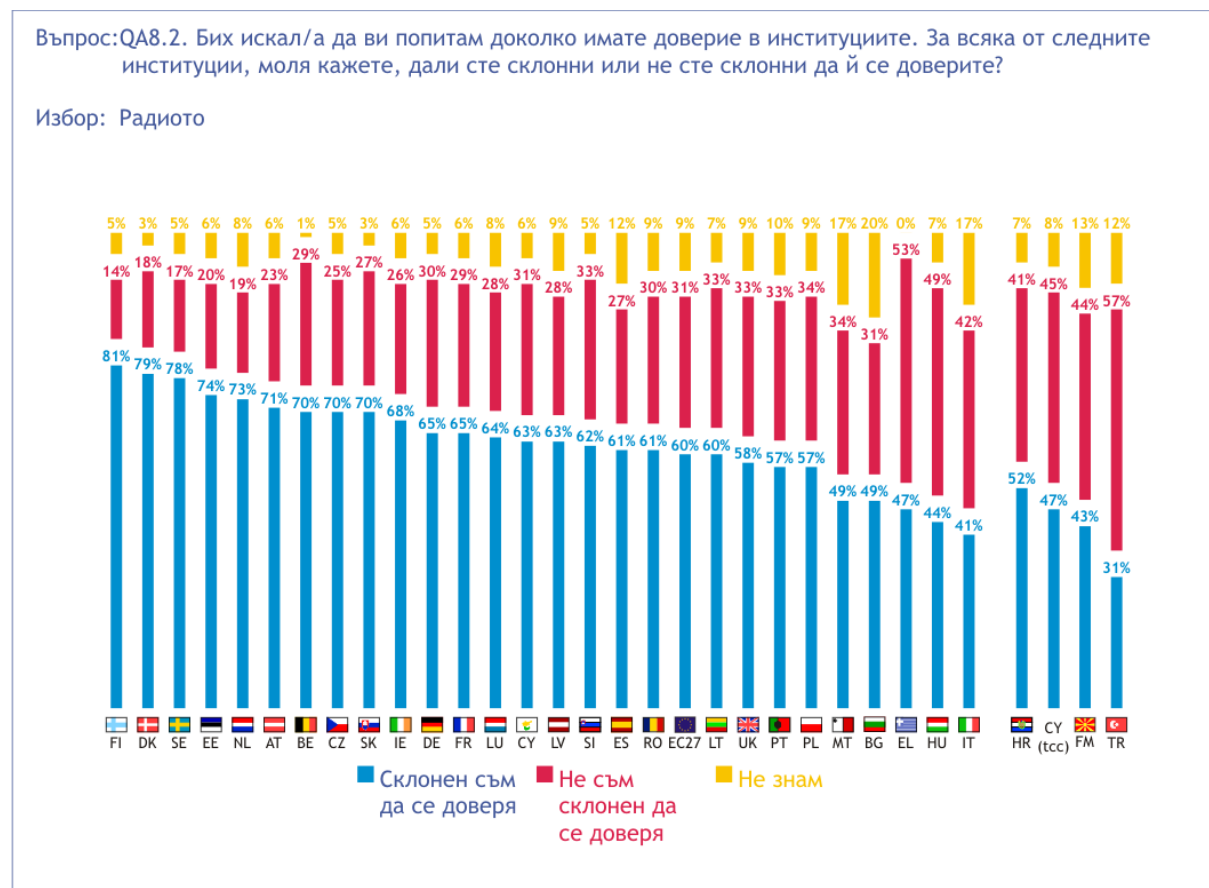
Българите изразяват по-голямо доверие към телевизията, отколкото средният гражданин на ЕС (разликата е 9 пункта). Дистанцията с Гърция, където регистрираните стойности са най-ниски, е 24 пункта, а разликата с естонците, които най-силно се доверяват на телевизията, е 14 пункта.



Що се отнася до доверието към радиото, картината е по-различна.

България е сред петте страни от ЕС, в които има най-ниско доверие към радиото. Това са още Малта (49% също като в България), Гърция (47%), Унгария (44%) и Италия (41%).

Като цяло, българите имат доверие към радиото, но то е твърде скромно, в сравнение с доверието, което изразяват средният гражданин на ЕС27 и анкетираните в повечето държави-членки на ЕС.

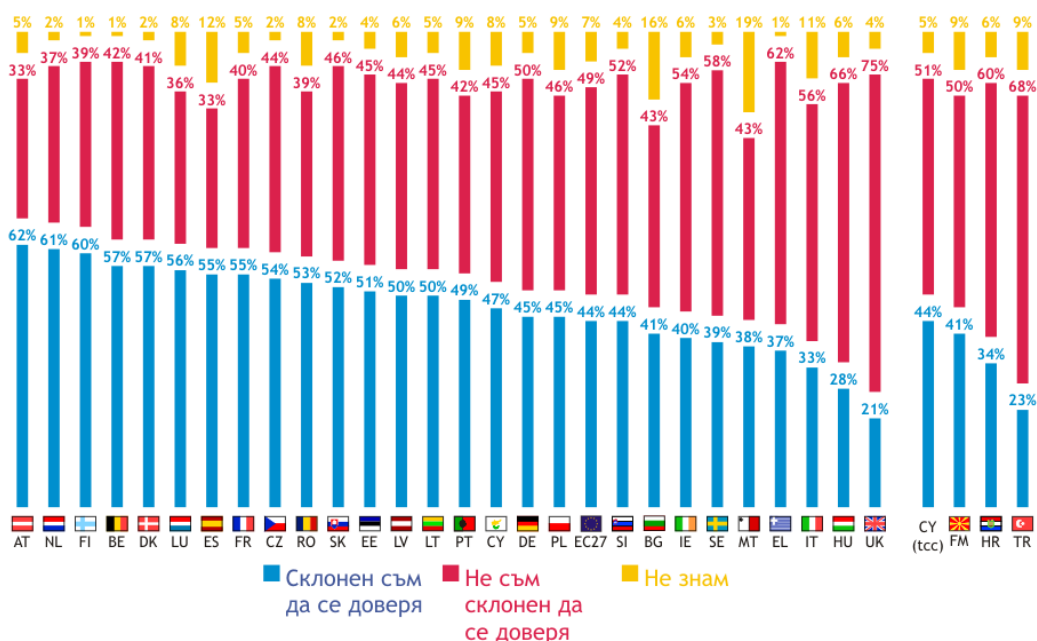


Що се отнася до печата, българите са раздвоени в своята оценка, но макар и с твърде незначителна разлика от 2 пункта, недоверието (43%) взема превес над доверието (41%). Тук обаче, доверието на българите към пресата отново е по-ниско от средното за ЕС 27 (44%). Интересно е да се отбележи, че разликата в доверието от 20 пункта между България и Великобритания (страната с най-ниско изразено доверие) е почти също толкова голяма, колкото е и дистанцията от 21 пункта с Австрия (страната с най-високо доверие към пресата (62%).

От друга страна обаче, българите по-скоро са сред тези, които изразяват средното и по-ниско от средното за ЕС (49%) ниво на недоверие към пресата. Делът на анкетираните, които не вярват на българския печат е съществено по-малък от изразяващите подобно негативно мнение във Великобритания (75%) и Унгария (66%), които отново са най-недоверчиви към пресата в своята страна. Тази разлика е значително по-ниска (10 пункта) в сравнение със страните с най-ниско недоверие като Австрия и Испания.

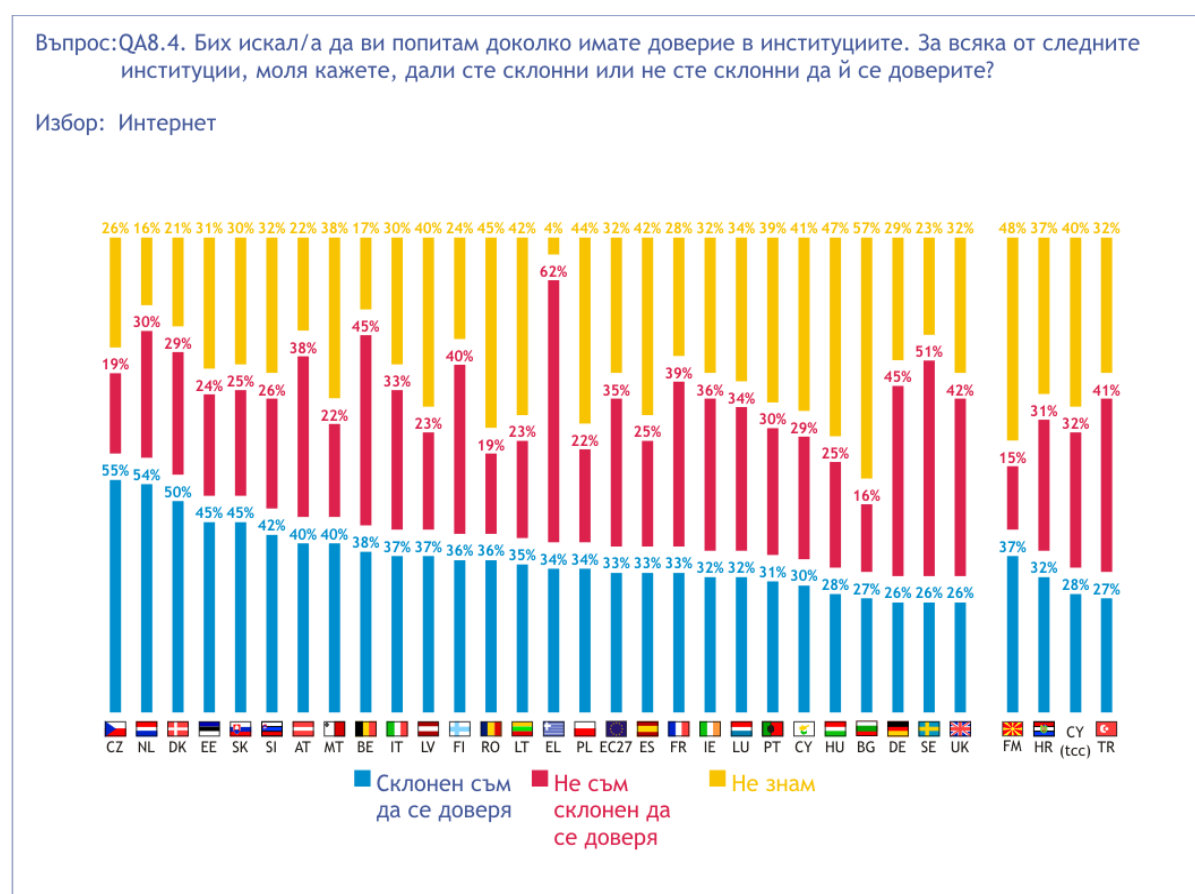
Въпрос: Q48.1. Бих искал/а да ви попитам доколко имате доверие в институциите. За всяка от следните институции, моля кажете, дали сте склонни или не сте склонни да ѝ се доверите?

Избор: Печата



Доверието към Интернет, изследвано за първи път в рамките на този стандартен Евробарометър, остава като цяло твърде ниско. Средно една трета от анкетираните (33%) в страните-членки се доверяват на тази най-нова и най-динамична информационна медия. В същото време недоверието, което определя общата оценка на средния гражданин на ЕС27, е с 2 пункта по-високо (35%). На фона на тази нестабилна обща оценка, общественото мнение в България се откроява с най-високите стойности на отговорите без мнение (57%), което се дължи и на факта, че според различни изследвания българите имат най-ограничен достъп до Интернет²².

От всички страни в ЕС, най-ниските стойности на доверието на гражданите към Интернет отново се наблюдават в България (16%), а най-високите са в съседна Гърция (62%). България и Унгария са единствени сред новите държави-членки, където доверието към Интернет медиите е по-ниско, отколкото у средния гражданин на ЕС, докато чехите, с абсолютно мнозинство, заемат водещи позиции в това отношение.



Тези резултати, както и оценките за количеството и обективността на информацията за ЕС показват, че през есента на 2007 г., наред със значителния спад в доверието към печатните и електронните медии, общественото мнение в България остава нестабилно по отношение на ролята им като източник на информация по европейските въпроси. За разлика от периода преди членството в ЕС²³, сега българите считат, че информацията, предоставяна им от медиите за ЕС и за неговите политики, е по-малко от необходимата, но е по-обективна, отколкото преди.

²² Вж 4.2.1. на настоящия доклад.

²³ Вж. Евробарометър 65, пролет 2006 г., национален доклад за България
http://ec.europa.eu/public_opinion/standard_en.htm

Заклучение

В края на първата година от членството на България в Европейския съюз настоящото изследване на Евробарометър регистрира някои промени в климата на общественото мнение в страната спрямо ЕС и разкрива важни щрихи от портрета на българите като граждани на ЕС.

Независимо че положителният образ на ЕС избледнява, а ентузиазмът от членството бележи спад, българите продължават да се чувстват най-силно ангажирани с европейските дела от всички анкетирувани за Евробарометър. Те одобряват, макар и в по-малка степен, отколкото преди, членството на своята страна в ЕС. С поглед отвътре, усещането, че в Европейския съюз интересите на България се зачитат, бележи нов спад. Въпреки това убеждението, че страната е спечелила от членството си се засилва като това мнение се изразява от мнозинството от българските граждани.

Положителният ефект от членството вече дава отпечатък върху общественото мнение и наред с гражданите на другата новоприсъединила се страна, Румъния, оценката на хората в България за икономическата ситуация в страната бележи положителна тенденция. Намалява и степента на загриженост от най-важните проблеми, пред които е изправена страната, като се изключи страхът от инфлацията, който бележи силен скок и обзема мнозинството от гражданите, не само в България, но и в другите нови държави-членки.

Тези положителни тенденции не скриват факта, че българите остават умерени песимисти относно развитието на ситуацията в тяхната страна и твърди оптимисти в оценките си за тенденциите в Европейския съюз. Хората в България са уверени, че ЕС влияе положително за решаването на проблемите, пред които е изправена тяхната страна. Те са най-силно убедени от всички в положителната роля на ЕС в борбата с престъпността, а опасенията им, че тя е най-важният проблем за тяхната страна, които бяха валидни и през пролетта, сега намаляват и отстъпват пред засилените опасения от инфлацията.

Подобно развитие на общественото мнение се наблюдава и в отношението към политическите институции в България и в Европейския съюз. Доверието към българския парламент намалява силно и достига най-ниските си стойности откакто страната е включена в изследванията на Евробарометър, а доверието към Европейския парламент, където вече има легитимни български представители, бележи нов подъем. В подобна криза е и доверието към националното правителство, което остава най-ниско спрямо всички държави и територии, включени в есенния Евробарометър. В същото време, противно на регистрирания спад през пролетта, доверието към Европейския съюз се засилва и достига отново най-високите си стойности, измерени през есента на 2004 г.

Въз основа на това българите демонстрират отново, че не се страхуват от т.н. демократичен дефицит в ЕС, а подкрепят, още по-силно, отколкото през пролетта, съвместните решения със страните-членки на Съюза, които са в основата на неговите общи политики.

С това резултатите от есенния Евробарометър показват, че емоционалният оптимизъм относно ЕС, който е характерен за етапа преди членството, вече отстъпва пред реализма. В сравнение с другите страни българите остават по-сдържани не само в положителните, но и в отрицателните си мнения и предпочитат често отговорите „не знам“ пред открития негативизъм. По много от въпросите, поставени от есенния Евробарометър българите още нямат свое мнение и често колебанията им достигат дори по-високи стойности от положителните или отрицателните мнения.

Изправени пред реалностите на членството, българите споделят в най-голяма степен от всички, че не разбират как действа Европейския съюз и считат, че техните съграждани не са добре информирани по европейските въпроси. Независимо, че доверието към медиите, така както и към политическите институции в момента е в криза, гражданите са по-силно убедени, отколкото преди, в обективността на информацията за Европейския съюз, която им поднасят телевизията, радиото и печата. Едновременно с това те считат, че информацията в медиите, и особено в Интернет, е недостатъчна, за да отговори на тяхната активност и ангажираност с европейските дела. Така чрез мненията си, изразени в есенния Евробарометър, гражданите отправят послание за необходимостта от по-мощна и достъпна информация по европейските въпроси както към институциите, така и към медиите.

Приложения

Описание на метода

EUROBAROMETER 68.1 TECHNICAL SPECIFICATIONS

Between the 22nd of September and the 3rd of November 2007, TNS Opinion & Social, a consortium created between Taylor Nelson Sofres and EOS Gallup Europe, carried out wave 68.1 of the EUROBAROMETER, on request of the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General for Communication, "Public Opinion and Media Monitoring".

The EUROBAROMETER 68.1 covers the population of the respective nationalities of the European Union Member States, resident in each of the Member States and aged 15 years and over. The EUROBAROMETER 68.1 has also been conducted in the two candidate countries (Croatia and Turkey), in the Turkish Cypriot Community and in the former Yugoslav Republic of Macedonia. In these countries, the survey covers the national population of citizens and the population of citizens of all the European Union Member States that are residents in these countries and have a sufficient command of the national languages to answer the questionnaire. The basic sample design applied in all states is a multi-stage, random (probability) one. In each country, a number of sampling points was drawn with probability proportional to population size (for a total coverage of the country) and to population density.

In order to do so, the sampling points were drawn systematically from each of the "administrative regional units", after stratification by individual unit and type of area. They thus represent the whole territory of the countries surveyed according to the EUROSTAT NUTS II (or equivalent) and according to the distribution of the resident population of the respective nationalities in terms of metropolitan, urban and rural areas. In each of the selected sampling points, a starting address was drawn, at random. Further addresses (every Nth address) were selected by standard "random route" procedures, from the initial address. In each household, the respondent was drawn, at random (following the "closest birthday rule"). All interviews were conducted face-to-face in people's homes and in the appropriate national language. As far as the data capture is concerned, CAPI (*Computer Assisted Personal Interview*) was used in those countries where this technique was available.

ABBREVIATIONS	COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEWS	FIELDWORK DATES		POPULATION 15+
BE	Belgium	TNS Dimarso	1.022	25/09/2007	21/10/2007	8.650.994
BG	Bulgaria	TNS BBSS	977	25/09/2007	10/10/2007	6.671.699
CZ	Czech Rep.	TNS Aisa	1.106	24/09/2007	15/10/2007	8.571.710
DK	Denmark	TNS Gallup DK	999	30/09/2007	03/11/2007	4.411.580
DE	Germany	TNS Infratest	1.509	24/09/2007	17/10/2007	64.361.608
EE	Estonia	Emor	1.012	27/09/2007	22/10/2007	887.094
EL	Greece	TNS ICAP	1.000	24/09/2007	17/10/2007	8.693.566
ES	Spain	TNS Demoscopia	1.000	25/09/2007	21/10/2007	37.024.972
FR	France	TNS Sofres	1.036	22/09/2007	20/10/2007	44.010.619
IE	Ireland	TNS MRBI	1.007	24/09/2007	21/10/2007	3.089.775
IT	Italy	TNS Abacus	1.045	26/09/2007	17/10/2007	48.892.559
CY	Rep. of Cyprus	Synovate	500	24/09/2007	22/10/2007	596.752
CY(tcc)	Turkish Cypriot Comm.	KADEM	500	25/09/2007	16/10/2007	157.101
LV	Latvia	TNS Latvia	1.006	25/09/2007	22/10/2007	1.418.596
LT	Lithuania	TNS Gallup Lithuania	1.016	24/09/2007	15/10/2007	2.803.661
LU	Luxembourg	TNS ILReS	502	24/09/2007	22/10/2007	374.097
HU	Hungary	TNS Hungary	1.000	27/09/2007	24/10/2007	8.503.379
MT	Malta	MISCO	500	24/09/2007	18/10/2007	321.114
NL	Netherlands	TNS NIPO	1.005	24/09/2007	22/10/2007	13.030.000
AT	Austria	Österreichisches Gallup-Institut	1.015	24/09/2007	15/10/2007	6.848.736
PL	Poland	TNS OBOP	1.000	26/09/2007	17/10/2007	31.967.880
PT	Portugal	TNS EUROTESTE	1.000	24/09/2007	21/10/2007	8.080.915
RO	Romania	TNS CSOP	1.000	24/09/2007	18/10/2007	18.173.179
SI	Slovenia	RM PLUS	1.009	25/09/2007	21/10/2007	1.720.137
SK	Slovakia	TNS AISA SK	1.126	26/09/2007	11/10/2007	4.316.438
FI	Finland	TNS Gallup Oy	1.033	23/09/2007	21/10/2007	4.348.676
SE	Sweden	TNS GALLUP	1.003	28/09/2007	21/10/2007	7.486.976
UK	United Kingdom	TNS UK	1.340	24/09/2007	21/10/2007	47.685.578
HR	Croatia	Puls	1.000	25/09/2007	21/10/2007	3.722.800
TR	Turkey	TNS PIAR	1.004	24/09/2007	21/10/2007	47.583.830
MK	Former Yugoslav Rep. of Macedonia	TNS Brima	1.009	22/09/2007	03/10/2007	1.596.267
TOTAL			30.281	22/09/2007	03/11/2007	446.002.288

For each country a comparison between the sample and the universe was carried out. The Universe description was derived from Eurostat population data or from national statistics offices. For all countries surveyed, a national weighting procedure, using marginal and intercellular weighting, was carried out based on this Universe description. In all countries, gender, age, region and size of locality were introduced in the iteration procedure. For international weighting (i.e. EU averages), TNS Opinion & Social applies the official population figures as provided by EUROSTAT or national statistic offices. The total population figures for input in this post-weighting procedure are listed above.

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

Observed percentages	10% or 90%	20% or 80%	30% or 70%	40% or 60%	50%
Confidence limits	± 1.9 points	± 2.5 points	± 2.7 points	± 3.0 points	± 3.1 points

Въпросник

A	КОД НА ПРОУЧВАНЕТО В БЪЛГАРИЯ	
	(101-105)	
	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
EB67.3 A		
B	КОД НА СТРАНАТА	
	(106-107)	
	<input type="text"/> <input type="text"/>	
EB67.3 B		
C	МЕЖДУНАРОДЕН КОД НА ПРОУЧВАНЕТО	
	(108-110)	
	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
EB67.3 C		
D	ПОРЕДЕН НОМЕР НА ИНТЕРВЮТО	
	(111-116)	
	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
EB67.3 D		
E	АНКЕТНА ГРУПА	
	(117)	
	1	1
	2	2
	EB67.3 E	
	ЗАДАВАЙТЕ ВЪПРОС 28 САМО В ТУРЦИЯ	
	ЗАДАВАЙТЕ ВЪПРОС 29 САМО В ХЪРВАТИЯ	
	ЗАДАВАЙТЕ ВЪПРОС 30 САМО В ТУРСКАТА КИПЪРСКА ОБЩНОСТ (СЕВЕРНАТА ЧАСТ НА КИПЪР)	
	ЗАДАВАЙТЕ ВЪПРОС 31 САМО В РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЯ	

Q1	Каква е вашата националност? Моля, посочете съответната(ите) страна(и).
----	---

(ВЪЗМОЖНИ СА ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

(138-170)

Белгия	1,
Дания	2,
Германия	3,
Гърция	4,
Испания	5,
Франция	6,
Ирландия	7,
Италия	8,
Люксембург	9,
Холандия	10,
Португалия	11,
Обединено Кралство (Великобритания, Северна Ирландия)	12,
Австрия	13,
Швеция	14,
Финландия	15,
Кипър (южен)	16,
Чехия	17,
Естония	18,
Унгария	19,
Латвия	20,
Литва	21,
Малта	22,
Полша	23,
Словакия	24,
Словения	25,
България	26,
Румъния	27,
	28,
	29,
	30,
	31,
Друга държава - край на допитването	32,
Не знам - край на допитването	33,

ЕВ67.3 Q1

АКО Е ДРУГО или НЕ ЗНАМ, ТОГАВА ПРЕКРАТЕТЕ ИНТЕРВЮТО
--

ЗАДАЙТЕ ВЪПРОСИТЕ ОТ QA1 ДО QA16 В СТРАНИТЕ ОТ ЕС27 + ТУРЦИЯ + ХЪРВАТИЯ + ТУРСКАТА ЧАСТ НА КИПЪР + МАКЕДОНИЯ
--

QA1	Когато се събирате с приятели, как бихте казали - обсъждате политически проблеми често, понякога или никога?
-----	--

	(171)
Често	1
Понякога	2
Никога	3
Не знам	4

EB67.2 QA1

QA2	Когато имате категорично мнение по даден въпрос, колко често ви се случва да убеждавате ваши приятели, роднини или колеги? Това се случва
-----	--

(ПРОЧЕТЕТЕ)

	(172)
Често	1
От време на време	2
Рядко	3
Никога	4
Не знам	5

EB67.2 QA2

QA3	Като цяло вие сте много доволен, сравнително доволен, не много доволен или изцяло недоволен от живота, който водите?
-----	--

(ПРОЧЕТЕТЕ)

	(173)
Много доволен	1
Сравнително доволен	2
Не много доволен	3
Изцяло недоволен	4
Не знам	5

EB67.2 QA3

QA4: НЕ ЗАДАВАЙТЕ ПОДВЪПРОС 1 В ТУРСКАТА ЧАСТ НА КИПЪР – ЗАДАЙТЕ ПОДВЪПРОС 2 САМО В ТУРСКАТА ЧАСТ НА КИПЪР

QA4	Как бихте оценили настоящата ситуация във всяка от следните области?
-----	--

(ПОКАЖЕТЕ КАРТАТА СЪС СКАЛАТА - ЕДИН ОТГОВОР НА РЕД)

	(ПРОЧЕТЕТЕ)	Много добра	По-скоро добра	По-скоро лоша	Много лоша	Не знам
--	-------------	-------------	----------------	---------------	------------	---------

(174)	1	Положението на българската икономика	1	2	3	4	5
(175)	2		1	2	3	4	5
(176)	3	Положението на европейската икономика	1	2	3	4	5
(177)	4	Положението със заетостта в България	1	2	3	4	5
(178)	5	Положението с околната среда в България	1	2	3	4	5
(179)	6	Положението със социалната закрила в България	1	2	3	4	5

EB67.2 QA49 (ITEM 1 AND 2) - EB66.1 QA51 (ITEMS 3 - 6)

QA5: НЕ ЗАДАВАЙТЕ ПОДВЪПРОСИ 2 И 5 В ТУРСКАТА ЧАСТ НА КИПЪР – ЗАДАЙТЕ ПОДВЪПРОСИ 3 И 6 САМО В ТУРСКАТА ЧАСТ НА КИПЪР

QA5	Какви са очакванията Ви за следващите дванайсет месеца: ще бъдат ли следващите дванайсет месеца по-добри, по-лоши или без промяна по отношение на:
-----	--

	(ПРОЧЕТЕТЕ)	По-добри	По-лоши	Без промяна	Не знам
(180)	1 Живота ви като цяло	1	2	3	4
(181)	2 Икономическата ситуация в България	1	2	3	4
(182)	3	1	2	3	4
(183)	4 Финансовото положение на вашето домакинство	1	2	3	4
(184)	5 Състоянието на заетостта в България	1	2	3	4
(185)	6	1	2	3	4
(186)	7 Вашия личен трудов статус	1	2	3	4
(187)	8 Икономическата ситуация в ЕС	1	2	3	4

EB67.2 QA4

НЕ ЗАДАВАЙТЕ QA6a В ТУРСКАТА ЧАСТ НА КИПЪР - В ТУРСКАТА ЧАСТ НА КИПЪР
ПРЕМИНЕТЕ НА QA6b

QA6a	Според Вас кои са двата най-важни проблема, пред които е изправена България в момента?
------	--

ПОКАЖЕТЕ КАРТА - ПРОЧЕТЕТЕ - ВЪЗМОЖНИ СА НАЙ-МНОГО ДВА ОТГОВОРА

	(188-203)
Престъпността	1,
Икономическата ситуация	2,
Покачването на цените/ инфлацията	3,
Данъците	4,
Безработицата	5,
Тероризмът	6,
Отбраната/ външната политика	7,
Жилищната политика	8,
Имиграцията	9,
Системата на здравеопазването	10,
Образователната система	11,
Пенсиите	12,
Опазването на околната среда	13,
Енергийните проблеми	14,
Друго (СПОНТАННО)	15,
Не знам	16,

EB67.2 QA18a

QA7	Като цяло, бихте ли казали, че в днешно време нещата вървят в правилна или в грешна посока в... ?
-----	---

(ЕДИН ОТГОВОР НА РЕД)

	(ПРОЧЕТЕТЕ)	Нещата се развиват в правилната посока	Нещата се развиват в грешната посока	Нито в едната, нито в другата (СПОНТАННО)	Не знам
--	-------------	--	--------------------------------------	---	---------

(220)	1	България	1	2	3	4
(221)	2	Европейския съюз	1	2	3	4

EB66.1 QA5

ПРИ ВЪПРОС QA8: НЕ СПОМЕНАВАЙТЕ ТОЧКИ 5, 7, 11 И 12 В ТУРСКАТА ЧАСТ НА КИПЪР

QA8	Бих искал/а да ви попитам доколко имате доверие в институциите. За всяка от следните институции, моля кажете, дали сте склонни или не сте склонни да й се доверите?
-----	---

	(ПРОЧЕТЕТЕ)	Склонен съм да се доверя	Не съм склонен да се доверя	Не знам
--	-------------	--------------------------	-----------------------------	---------

(222)	1	Печата	1	2	3
(223)	2	Радиото	1	2	3
(224)	3	Телевизията	1	2	3
(225)	4	Интернет	1	2	3
	5	Правосъдието/ българската съдебна система	1	2	3
(226)					
(227)	6	Полицията	1	2	3
(228)	7	Армията	1	2	3
(229)	8	Религиозните институции	1	2	3
(230)	9	Синдикатите	1	2	3
(231)	10	Политическите партии	1	2	3
(232)	11	Българското правителство	1	2	3
	12	Българския парламент	1	2	3
(233)					
(234)	13	Европейския съюз	1	2	3
(235)	14	Организацията на обединените нации (ООН)	1	2	3
(236)	15	Асоциации на потребителите	1	2	3

EB67.2 QA16 (ITEMS 1-4, 11-13) - EB66.3 QA18 (ITEM 10) - EB66.1 QA6 (ITEMS 5-9, 14, 15)

ЗАДАЙТЕ ВЪПРОС QA9a САМО В ЕВРОПА НА 27-ТЕ - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА QA9b

QA9a	Бихте ли ми казали, моля, с кое от следните твърдения сте склонни да се съгласите и с кое не?
------	---

	(ПРОЧЕТЕТЕ)	Склонен съм да се съглася	Склонен съм да не се съглася	Не знам
(237)	1 Моят глас се зачита в Европейския съюз	1	2	3
(238)	2 Гласът на България се зачита в ЕС	1	2	3
(239)	3 Европейските въпроси ме засягат в голяма степен	1	2	3
(240)	4 Интересите на България се взимат под внимание в ЕС в достатъчна степен	1	2	3
(241)	5 Най-големите страни имат най-голяма власт в ЕС	1	2	3
(242)	6 Разбирам как действа Европейския съюз	1	2	3
(243)	7 България ще бъде по-влиятелна в ЕС в бъдеще	1	2	3

EB67.2 QA34a TREND MODIFIED

QA10	Хората могат в различна степен да се чувстват привързани към техния град или село, към тяхната страна или към Европейския съюз. Моля, кажете ми доколко привързан се чувствате към....
------	--

(ПОКАЖЕТЕ КАРТА СЪС СКАЛАТА - ЕДИН ОТГОВОР НА РЕД)

(ПРОЧЕТЕТЕ)	Много привързан	Донякъде привързан	Не много привързан	Изобщо не съм привързан	Не знам
-------------	-----------------	--------------------	--------------------	-------------------------	---------

(251)	1	Вашето село/град	1	2	3	4	5
(252)	2	България	1	2	3	4	5
(253)	3		1	2	3	4	5
(254)	4	Европейския съюз	1	2	3	4	5

EB67.2 QA33

НЕ ЗАДАВАЙТЕ ВЪПРОСИ QA11a И QA11b В ТУРСАКАТА ЧАСТ НА КИПЪР - ТУРСАКАТА ЧАСТ НА КИПЪР ПРЕМИНАВА НА QA12

QA11a	Като цяло, доколко сте удовлетворен/а от начина, по който работи / функционира демокрацията в България?
-------	---

QA11b	А какво ще кажете за начина, по който работи / функционира демокрацията в ЕС?
-------	---

(ПОКАЖЕТЕ КАРТА СЪС СКАЛАТА - ЕДИН ОТГОВОР В КОЛОНА)

(ПРОЧЕТЕТЕ)	(255)	(256)
	QA11a В България	QA11b В Европейския съюз
Удовлетворен/а до голяма степен	1	1
Удовлетворен/а отчасти	2	2
Не много удовлетворен/а	3	3
Изобщо не е удовлетворен/а	4	4
Не знам	5	5

EB65.2 Q34a & b

ПОПИТАЙТЕ ВСИЧКИ

НЕ ЗАДАВАЙТЕ ВЪПРОСИ QA12a И Q13a - В ТУРЦИЯ, ХЪРВАТИЯ, РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЯ И ТУРСКАТА ЧАСТ НА КИПЪР - ТУРЦИЯ, ХЪРВАТИЯ, РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЯ ПРЕМИНАВАТ НА ВЪПРОС QA12b - В ТУРСКАТА ЧАСТ НА КИПЪР ПРЕМИНАВАТ НА ВЪПРОС QA12c

QA12a	Общо взето, мислите ли, че членството на България в Европейския съюз е ...?
-------	---

(ПРОЧЕТЕТЕ)

(257)

Нещо добро	1
Нещо лошо	2
Нито добро, нито лошо	3
Не знам	4

EB67.2 QA9a

QA13a	Като се вземат предвид всички обстоятелства, бихте ли казали, че като цяло България спечели или не спечели от членството в Европейския съюз?
-------	--

(258)

Спечели	1
Не спечели	2
Не знам	3

EB67.2 QA10a

QA14	Като цяло, каква е вашата представа за Европейския съюз - напълно положителна, по-скоро положителна, неутрална, по-скоро отрицателна, напълно отрицателна?
------	--

	(263)
Напълно положителна	1
По-скоро положителна	2
Неутрална	3
По-скоро отрицателна	4
Напълно отрицателна	5
Не знам	6

EB67.2 QA11

QA15	Чували ли сте за...?
------	----------------------

	(ПРОЧЕТЕТЕ)	Да	Не	Не знам
(264)	1 Европейския парламент	1	2	3
(265)	2 Европейската комисия	1	2	3
(266)	3 Съвета на Европейския съюз	1	2	3
	4 Съда на Европейските общности	1	2	3
(267)				
(268)	5 Европейския омбудсман	1	2	3
(269)	6 Европейската Централна Банка	1	2	3
(270)	7 Сметната палата на Европейския съюз	1	2	3
	8 Комитета на регионите към Европейския съюз	1	2	3
(271)				
(272)	9 Европейския икономически и социален комитет	1	2	3

EB67.2 QA13 (ITEMS 1-3, 6) - EB66.1 QA18 (ITEMS 4-5, 7-9)

QA16	И за всяка от тях, моля, кажете склонни ли сте или не сте склонни да ѝ се доверите?
------	---

	(ПРОЧЕТЕТЕ)	Склонен съм да се доверя	Не съм склонен да се доверя	Не знам
(273)	1 Европейския парламент	1	2	3
(274)	2 Европейската комисия	1	2	3
(275)	3 Съвета на Европейския съюз	1	2	3
	4 Съда на Европейските общности	1	2	3
(276)				
(277)	5 Европейския омбудсман	1	2	3
(278)	6 Европейската централна банка	1	2	3
(279)	7 Сметната палата на Европейския съюз	1	2	3
	8 Комитета на регионите към Европейския съюз	1	2	3
(280)				
(281)	9 Европейския икономически и социален комитет	1	2	3

EB67.2 QA15 (ITEMS 1-3, 6) - EB66.1 QA19 (ITEMS 4-5, 7-9)

Нека поговорим на друга тема

ЗАДАЙТЕ ВЪПРОСИ QB В СТРАНИТЕ ОТ EC27 - ОСТАНАЛИТЕ ПРЕМИНАВАТ НА QA17

QA17	За всяко от следните твърдения за Европейския съюз, моля посочете, дали според вас то е вярно или невярно
------	---

	(ПРОЧЕТЕТЕ)	Вярно.	Невярно.	Не знам
(404)	1 Европейският съюз понастоящем се състои от 15 страни-членки	1	2	3
(405)	2 На всеки шест месеца, различна страна-членка поема председателството на Съвета на ЕС	1	2	3
(406)	3 Евророната в момента се състои от дванадесет страни-членки	1	2	3
EB67.2 QA17 (ITEMS 1, 2)				

QA19	В общи линии, мислите ли, че хората в България са добре информирани по отношение на европейските политически дела или не?
------	---

(ПРОЧЕТЕТЕ-САМО ЕДИН ОТГОВОР)

(411)

Много добре информирани	1
Сравнително добре информирани	2
Не много добре информирани	3
Изобщо не са информирани	4
Не знам	5

EB67.2 QA22a (FILTER MODIFIED)-QUESTION ASKED TO A HALF OF THE SAMPLE

QC1	Като цяло, смятате ли, че българската/ите говори/ят твърде много, достатъчно или твърде малко за Европейския съюз?
-----	---

(ЕДИН ОТГОВОР НА РЕД)

	(ПРОЧЕТЕТЕ)	Твърде много	Достатъчно	Твърде малко	Не знам
--	-------------	--------------	------------	--------------	---------

(412)	1	Телевизия	1	2	3	4
(413)	2	Радио	1	2	3	4
(414)	3	Преса	1	2	3	4
(415)	4	Интернет сайтове	1	2	3	4

EB65.2 QA21 TREND MODIFIED

QC2	Смятате ли, че българската ... представя Европейския съюз твърде позитивно, обективно или твърде негативно?
-----	---

(ЕДИН ОТГОВОР НА РЕД)

	(ПРОЧЕТЕТЕ)	Твърде позитивно	Обективно	Твърде негативно	Не знам
--	-------------	------------------	-----------	------------------	---------

(416)	1	Телевизия	1	2	3	4
(417)	2	Радио	1	2	3	4
(418)	3	Преса	1	2	3	4
(419)	4	Интернет сайтове	1	2	3	4

EB65.2 QA22 TREND MODIFIED

АНКЕТНА ГРУПА А: ЗАДАЙТЕ ПОДВЪПРОС 10 - АНКЕТНА ГРУПА В: ЗАДАЙТЕ ПОДВЪПРОСИ 11 AND 12

НЕ ЗАДАВАЙТЕ QA20a В ТУРСКАТА ЧАСТ НА КИПЪР - В ТУРСКАТА ЧАСТ НА КИПЪР ПРЕМИНЕТЕ НА QA20b

QA20a	В кои от следните области мислите, че българското правителство трябва да взима самостоятелни решения и в кои - съвместно с Европейския съюз?
-------	--

	(ПРОЧЕТЕТЕ - СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА)	Българското правителство самостоятелно	Съвместно с Европейския съюз	Не знам
(420)	1 Борбата срещу престъпността	1	2	3
(421)	2 Данъците	1	2	3
(422)	3 Борбата с безработицата	1	2	3
(423)	4 Борбата срещу тероризма	1	2	3
(424)	5 Отбраната и външните работи	1	2	3
(425)	6 Имиграцията	1	2	3
(426)	7 Образователната система	1	2	3
(427)	8 Пенсиите	1	2	3
(428)	9 Опазването на околната среда	1	2	3
(429)	10 (АНКЕТНА ГРУПА А) Здравното и социално благополучие	1	2	3
(430)	11 (АНКЕТНА ГРУПА В) Здраве	1	2	3
(431)	12 (АНКЕТНА ГРУПА В) Социално благополучие	1	2	3
(432)	13 Селското стопанство и риболова	1	2	3
(433)	14 Защитата на потребителите	1	2	3
(434)	15 Научните и технологичните изследвания	1	2	3
(435)	16 Подпомагането на райони с икономически затруднения	1	2	3
(436)	17 Енергетиката	1	2	3
(437)	18 Конкуренцията	1	2	3
(438)	19 Транспорта	1	2	3
(439)	20 Икономиката	1	2	3
(440)	21 Борба с инфлацията	1	2	3

EB67.2 QA20a TREND MODIFIED

ПИТАЙТЕ ВСИЧКИ

QA21 А за всеки от следните проблеми в България, смятате ли, че Европейският съюз играе положителна роля, отрицателна роля или нито положителна, нито отрицателна роля?

	(ПРОЧЕТЕТЕ)	Положителна роля	Отрицателна роля	Нито положителна, нито отрицателна роля	Не знам
(462)	1 Борбата с престъпността	1	2	3	4
(463)	2 Обществения транспорт	1	2	3	4
(464)	3 Икономическото положение	1	2	3	4
(465)	4 Покачващите се цени/ инфлацията	1	2	3	4
(466)	5 Данъчното облагане	1	2	3	4
(467)	6 Борбата с безработицата	1	2	3	4
(468)	7 Борбата с тероризма	1	2	3	4
(469)	8 Отбраната и външните работи	1	2	3	4
(470)	9 Жилищната политика	1	2	3	4
(471)	10 Имиграцията	1	2	3	4
(472)	11 Системата на здравеопазването	1	2	3	4
(473)	12 Системата на образованието	1	2	3	4
(474)	13 Пенсиите	1	2	3	4
(475)	14 Опазването на околната среда	1	2	3	4

EB65.2 QA29

QA22 Какво е вашето мнение за всяко от следните съждения? За всяко от тях, моля кажете, дали сте "за" или "против" него.

	(ПРОЧЕТЕТЕ - СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА)	За	Против	Не знам
(476)	1 Европейски паричен съюз с една единствена валута - еврото	1	2	3
(477)	2 Обща външна политика на страните членки на Европейския съюз към другите страни	1	2	3
(478)	3 Обща политика в областта на отбраната и сигурността на страните-членки на Европейския съюз	1	2	3
(479)	4 По-нататъшно разширяване на Европейския съюз с приемането на други държави в бъдеще	1	2	3
(480)	5 Скорост на изграждане на Европа по-голяма в една група страни, отколкото в другите страни	1	2	3

EB67.2 QA27 TREND MODIFIED

QA23	Европейският съюз вече има обща външна политика и политика на сигурност, както и обща европейска политика за сигурност и отбрана. В момента има дебат за това до каква степен те би трябвало да се развиват в бъдеще. Вие склонни ли сте да се съгласите или сте склонни да не се съгласите с всяко от следните твърдения?
------	--

	(ПРОЧЕТЕТЕ - СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА)	Склонен съм да се съглася	Склонен съм да не се съглася	Не знам
--	---	---------------------------	------------------------------	---------

(481)	1	Външната политика на Европейския съюз трябва да бъде независима от външната политика на Съединените американски щати	1	2	3
(482)	2	Европейският съюз трябва да има обща имиграционна политика към хората, които са от страни извън съюза	1	2	3

EB67.2 QA39 TREND MODIFIED

QA24	Бихте ли казали, че сте настроен/а много оптимистично, по-скоро оптимистично, по-скоро песимистично или много песимистично по отношение на бъдещето на Европейския съюз ...?
------	--

(САМО ЕДИН ОТГОВОР)

	(483)
Много оптимистично	1
По-скоро оптимистично	2
По-скоро песимистично	3
Много песимистично	4
Не знам	5

EB67.2 QA37

QA25	Европейската интеграция се развиваше в различни насоки през последните години. Според Вас, на кои аспекти трябва да се обърне специално внимание от страна на европейските институции, за да бъде по-силен Европейският съюз в бъдеще?
------	--

(ПОКАЖЕТЕ КАРТАТА - ПРОЧЕТЕТЕ - СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА - НЕ ПОВЕЧЕ ОТ ТРИ ОТГОВОРА)

(484-498)

Вътрешния пазар	1,
Културната политика	2,
Европейската външна политика	3,
Европейската политика за отбрана	4,
Имиграционните въпроси	5,
Европейската образователна политика	6,
Проблемите на околната среда	7,
Енергийните проблеми	8,
Солидарността с по-бедните региони	9,
Научните изследвания	10,
Социалните проблеми	11,
Борбата срещу престъпността	12,
Нито едно от посочените (СПОНТАННО)	13,
Други (СПОНТАННО)	14,
Не знам	15,

EB67.2 QA41

ДЕМОГРАФИЯ

D1	Когато говорят за политика хората боравят с понятията "ляво" и "дясно". Къде върху следната скала бихте поставили Вашите виждания?
----	--

(ПОКАЖЕТЕ КАРТА). (ИНТ.: НЕ ПОДСКАЗВАЙТЕ - АКО РЕСПОНДЕНТЪТ СЕ КОЛЕБАЕ, ОПИТАЙТЕ ПАК)

(519-520)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ляво									Дясно
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Отказ (СПОНТАННО) 11

Не знам 12

EB67.3 D1

НЯМА ВЪПРОСИ ОТ D.2 ДО D.6

D7 Кой от следните отговори описва най-добре Вашето настоящо положение?

(ПОКАЖЕТЕ КАРТА - ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

	(521-522)
Женен / омъжена само веднъж	1
Женен / омъжена повече от веднъж	2
Неженен / неомъжена, който / която живее с партньор	3
Неженен / неомъжена, който / която никога не е живял/а с партньор	4
Неженен / неомъжена, който / която преди е живял/а с партньор, но в момента живее сам/а	5
Разведен/а	6
Разделен/а	7
Вдовец / вдовица	8
Друго (СПОНТАННО)	9
Отказ (СПОНТАННО)	10

ЕВ67.3 D7

D8 На колко години бяхте, когато завършихте най-високата степен на Вашето образование редовно обучение (без да включвате допълнителни курсове за обучение или квалификация)?

(ИНТ.: АКО "ВСЕ ОЩЕ УЧИ", КОДИРАЙТЕ '00' - АКО "БЕЗ ОБРАЗОВАНИЕ" КОДИРАЙТЕ '01' - АКО "ОТКАЗ" КОДИРАЙТЕ '98' - АКО "НЕ ЗНАМ" КОДИРАЙТЕ '99')

(523-524)

--	--

ЕВ67.3 D8

НЯМА ВЪПРОС D.9

D10 Пол

	(525)
Мъж	1
Жена	2

ЕВ67.3 D10

D11 На колко години сте?

(526-527)

EB67.3 D11

НЯМА ВЪПРОСИ ОТ D.12 ДО D.14

ЗАДАЙТЕ ВЪПРОС D.15b САМО АКО ПОНАСТОЯЩЕМ НЕ РАБОТИ СРЕЩУ ЗАПЛАЩАНЕ - КОДОВЕ 1-4 НА D.15a

D15a Какво е Вашето основно занятие в момента?

D15b Работили ли сте преди срещу заплащане? Какво беше последното Ви занятие?

	(528-529)	(530-531)
	D15a	D15b
	НАСТОЯЩА ЗАЕТОСТ	ПОСЛЕДНА ЗАЕТОСТ
НЕРАБОТЕЩ		
Грижи се за пазаруването и поддържането на дома, без текущо занятие, неработещ/а	1	
Учащ	2	
Безработен или временно без работа	3	
Пенсионер или неработещ поради болест	4	
САМОНАЕТ		
Селски стопанин	5	5
Рибар	6	6
Специалист на частна практика (лекар, адвокат, счетоводител, архитект)	7	7
Собственик на магазин, занаятчия, друго	8	8
Бизнесмен, собственик (изцяло или частично) на фирма	9	9
РАБОТЕЩ		
Нает специалист (лекари, адвокати, счетоводители, архитекти)	10	10
Изпълнителен директор, директор, мениджър или висш управленски кадър	11	11
Ръководител на средно равнище, ръководител на отдел, низов ръководител, учител, техник	12	12
Административен служител, работещ в офис	13	13
Работещ извън офис, чиято работа е свързана с пътуване (търговски пътник, шофьор и др.)	14	14
Работещ в сферата на услугите (болница, ресторант, полиция, пожарна и др.)	15	15
Супервайзер /бригадир	16	16
Квалифициран работник (ръчен труд)	17	17
Друг (неквалифициран) работник и неквалифициран обслужващ персонал	18	18
НИКОГА НЕ Е РАБОТИЛ/А СРЕЩУ ЗАПЛАЩАНЕ		19

EB67.3 D15a D15b

НЯМА ВЪПРОСИ ОТ D.16 ДО D.24

D25 Вие живеете в?

(ПРОЧЕТЕТЕ)

(532)

Селски район или село	1
Малък или среден град	2
Голям град	3
Не знам	4

EB67.3 D25

НЯМА ВЪПРОСИ ОТ D.26 ДО D.39

D40a Бихте ли ми казали, колко души на възраст над 15 години живеят във Вашето домакинство, с Вас включително?

(ИНТ.: ПРОЧЕТЕТЕ - ЗАПИШЕТЕ)

(533-534)

--	--

EB67.3 D40a

D40b Колко деца под 10 години живеят във вашето домакинство?

(ИНТ.: ПРОЧЕТЕТЕ - ЗАПИШЕТЕ)

(535-536)

--	--

EB67.3 D40b

D40c Колко деца на възраст между 10-14 години живеят във вашето домакинство?

(ИНТ.: ПРОЧЕТЕТЕ - ЗАПИШЕТЕ)

(537-538)

--	--

EB67.3 D40c

D41 Вие лично, сте роден/а.....?

(ПОКАЖЕТЕ КАРТА - ИЗЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

(539)

В България	1
В друга страна, членка на Европейския съюз	2
В Европа, но не в страна, членка на Европейския съюз	3
В Азия, Африка или Латинска Америка	4
В Северна Америка, Япония или Австралия и Океания	5
Отказ (СПОНТАННО)	6

EB67.3 D41

D42 Кое от следните предположения отговаря на вашето положение?

(ПОКАЖЕТЕ КАРТА - ИЗЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

	(540)
Вашите майка и баща са родени в България	1
Един от родителите Ви е роден в България, а другият - в друга страна-членка на Европейския съюз	2
Вашите майка и баща са родени в друга страна-членка на Европейския съюз	3
Един от Вашите родители е роден в България, а другият - в страна извън Европейския съюз	4
Вашите майка и баща са родени извън Европейския съюз	5
Не знам / Отказ (СПОНТАННО)	6

EB67.3 D42

D43a Имате ли стационарен телефон вкъщи ?

D43b Вие лично притежавате ли мобилен телефон?

	(541)	(542)
	D43a	D43b
	Стационарен	Мобилен
Да	1	1
Не	2	2

EB67.3 D43a D43b

НЯМА ВЪПРОСИ ОТ D44 ДО D45

D46 Кои от следните вещи притежавате?

(ПОКАЖЕТЕ КАРТА - ПРОЧЕТЕТЕ - ВСЕКИ ВЕРЕН ОТГОВОР)

	(543-552)
Телевизор	1,
DVD плейър	2,
CD плейър	3,
Компютър	4,
Интернет достъп вкъщи	5,
Кола	6,
Апартамент / къща, чието изплащане сте приключили	7,
Апартамент / къща, която изплащате	8,
Нито едно (СПОНТАННО)	9,
Не знам	10,

EB67.3 D46

НЯМА ВЪПРОСИ D47 И D48

(НЕ ПОДСКАЗВАЙТЕ-СМЕНЯЙТЕ КОДОВЕТЕ-ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР) - (ВЪВЕДЕТЕ СПИСЪК С ОСНОВНИТЕ ТЕЛЕВИЗИОННИ КАНАЛИ В СТРАНАТА + ДРУГИ)

D49a Можете ли да ми кажете кои са телевизионните канали, които гледате редовно, ако гледате телевизия (под редовно разбираме поне 5 пъти седмично)?

(КОДОВЕ НА ТЕЛЕВИЗИОННИТЕ КАНАЛИ)

30 2 (553,554-613)

EB65.2 D49a

(НЕ ПОДСКАЗВАЙТЕ-СМЕНЯЙТЕ КОДОВЕТЕ-ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР) - (ВЪВЕДЕТЕ СПИСЪК С ОСНОВНИТЕ РАДИОСТАНЦИИ В СТРАНАТА + ДРУГИ)

D49b Можете ли да ми кажете кои са радиостанциите, които слушате редовно, ако слушате радио (под редовно разбираме поне 5 пъти седмично)?

(КОДОВЕ НА РАДИОСТАНЦИИТЕ)

30 2 (614,615-674)

EB64.2 D49b

(НЕ ПОДСКАЗВАЙТЕ-СМЕНЯЙТЕ КОДОВЕТЕ-ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР) - (ВЪВЕДЕТЕ СПИСЪК С ОСНОВНИТЕ ЕЖЕДНЕВНИЦИ В СТРАНАТА + ДРУГИ)

D49c Можете ли да ми кажете кои са ежедневниците, които четете редовно, ако четете вестници (под редовно разбираме поне 3 пъти седмично)?

(КОДОВЕ НА ЕЖЕДНЕВНИЦИ)

30 2 (675,676-735)

EB64.2 D49c

(НЕ ПОДСКАЗВАЙТЕ – РЕКОДИРАЙТЕ – ВЪЗМОЖНИ СА ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР) - (ВЪВЕДЕТЕ СПИСЪК С ОСНОВНИТЕ ИНТЕРНЕТ САЙТОВЕ В СТРАНАТА + ДРУГИ)

D49d Можете ли да ми кажете кои са Интернет страниците, ако има такива, които посещавате редовно, т.е. поне три пъти седмично?

КОДОВЕ НА ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦИТЕ (НАЦИОНАЛНИ КОДОВЕ)

30 2 (736,737-796)

NEW									
ПРОТОКОЛ НА ИНТЕРВЮТО									
P1	ДАТА НА ИНТЕРВЮТО (817-818) (819-820) <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <input type="text"/> <input type="text"/> ДЕН </div> <div style="width: 45%;"> <input type="text"/> <input type="text"/> МЕСЕЦ </div> </div>								
EB67.3 P1									
P2	ЧАС НА ЗАПОЧВАНЕ НА ИНТЕРВЮТО (ИНТ.: ИЗПОЛЗВАЙТЕ 24-ЧАСОВО ВРЕМЕ) (821-822) (823-824) <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <input type="text"/> <input type="text"/> ЧАС </div> <div style="width: 45%;"> <input type="text"/> <input type="text"/> МИНУТИ </div> </div>								
EB67.3 P2									
P3	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ИНТЕРВЮТО (825-827) <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> МИНУТИ								
EB67.3 P3									
P4	Брой на хората, присъствали по време на интервюто, включително интервюиращия: <div style="float: right; text-align: right;">(828)</div> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Двама (интервюиращият и респондентът)</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">1</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Трима</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">2</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Четирима</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">3</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Петима и повече</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">4</td> </tr> </table>	Двама (интервюиращият и респондентът)	1	Трима	2	Четирима	3	Петима и повече	4
Двама (интервюиращият и респондентът)	1								
Трима	2								
Четирима	3								
Петима и повече	4								
EB67.3 P4									
P5	Сътрудничество на респондента <div style="float: right; text-align: right;">(829)</div> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Отлично</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">1</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Добро</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">2</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Средно</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">3</td> </tr> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Лошо</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">4</td> </tr> </table>	Отлично	1	Добро	2	Средно	3	Лошо	4
Отлично	1								
Добро	2								
Средно	3								
Лошо	4								
EB67.3 P5									

P6	Размер на населеното място								
(КОДОВЕ НА СТРАНАТА)									
(830-831)									
<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>									
EB67.3 P6									
P7	Регион								
(КОДОВЕ НА СТРАНАТА)									
(832-833)									
<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>									
EB67.3 P7									
P8	Пощенски код								
(834-841)									
<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>									
EB67.3 P8									
P9	Номер на гнездото								
(842-849)									
<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>									
EB67.3 P9									
P10	Номер на интервюиращия								
(850-857)									
<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>									
EB67.3 P10									
P11	Коефициент на претегляне								
(858-865)									
<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>									
EB67.3 P11									