

EUROBAROMETER 63.4

ALLMÄNNA OPINIONEN
INOM DEN EUROPEISKA UNIONEN

VÅREN 2005

NATIONELL RAPPORT

SVERIGE

Denna undersökning har beställts och koordinerats av Generaldirektoratet för press och kommunikation.

Denna rapport har producerats för Europeiska kommissionens representation i Sverige.

Detta document representerar inte Europeiska kommissionens åsikter.
De tolkningar och åsikter som framförs är uteslutande författarnas.

Innehåll

Sammanfattning	2
Inledning	4
1 Nationell politik och nationell identitet	6
1.1 De viktigaste frågorna för svenskarna	6
1.2 Förtroende för institutionerna	7
1.3 Syn på olika företeelser	8
1.4 Demokratin får betyg.....	9
1.5 Nationell och europeisk identitet.....	10
2 Kunskaper om Europeiska unionen	11
2.1 Källor för EU-information.....	11
2.2 Kunskapen om, och tilltron till, de europeiska institutionerna.....	15
3 Svenska åsikter om Europeiska unionen	17
3.1 Bilden av det svenska medlemskapet.....	17
3.2 Bilden av den europeiska unionen.....	20
3.3 Kunskap och åsikter om EU:s budget	25
4 Tillväxt, arbete och EU:s förmåga att leverera	26
4.1 Bilden av Sverige jämfört med EU	26
4.2 Bilden av EU jämfört med USA, Japan, Kina och Indien.....	28
4.3 Bilden av Europas ekonomiska roll i ett globalt perspektiv	29
4.4 Bilden av EU:s politiska roll i ett globalt perspektiv	31
5 Europeiska unionens framtid.....	32
5.1 EU:s konstitution	32
5.2 EU:s utvidgning	38
5.3 EU:s prioriteringar.....	41
5.4 EU:s utrikespolitik	43
Slutsatser	44

Bilaga

Technical Specifications

Sammanfattning

1 Nationell politik och nationell identitet

Arbetslösheten, sjukvården och ekonomin är de viktigaste frågorna för Sverige för tillfället, enligt svenskarna. Fler än varannan svensk sätter **arbetslösheten** högst, och det här är en fråga som ökat i betydelse det senaste året. Svenskarna prioriterar **hälso- och sjukvård** betydligt högre än övriga européer, medan de värderar frågan om ekonomi lika högt som övriga EU.

Svenskarnas **tilltro till EU** är lägre än i övriga EU, medan förtroendet för FN, det nationella rättsväsendet och riksdagen är högre. Färre svenskar än tidigare litar på riksdag och regering.

Det **svenska demokratiska systemet** får godkänt av en majoritet av svenskarna, ett högre betyg än EU-snittet. Svenskarna är däremot jämförelsevis mindre nöjda med demokratin i EU.

Nio av tio svenskar är **fästa vid sitt land**, och därefter vid sin del av landet och sin hemort. Åtta av tio är fästa vid Europa, en högre andel än i övriga EU.

2 Kunskaper om Europeiska unionen

De traditionella nyhetsmedierna **TV, dagstidningar** och **radio** är viktigast när svenskarna söker information om EU. Gruppen som använder **Internet** för EU-information växer. Jämfört med EU-snittet använder svenskarna sig mera av dagstidningar, Internet och diskussioner med släkt och vänner. Över huvud taget tycks svenskarna följa med i nyheterna, och framför allt läser svenskarna mer dagstidningar än genomsnittseuropéen.

Media rapporterar **lagom mycket** om EU, tycker runt hälften av svenskarna. De missnöjda vill ha **mer EU-nyheter** snarare än mindre. Runt hälften av svenskarna tycker att medias EU-rapportering är objektiv. Av de missnöjda är det en liten övervikt för de som tycker att rapporteringen är allt för positiv.

Nästan alla svenskar har hört talas om **Europaparlamentet**, och därefter **Europeiska gemenskapernas domstol, Europeiska kommissionen** och **centralbanken**. Minst känt är rådet, som strax över hälften känner till.

Svenskarna bedömer själva sitt EU-kunnande som 4,9 på en 10-gradig skala. Det är över EU-snittet på 4,4. I ett kunskapstest har den svenska gruppen lika många rätta svar som snittet inom EU.

3 Svenska åsikter om Europeiska unionen

Svenskarnas syn på landets EU-medlemskap var under fjolåret på väg i positiv riktning, men den trenden har brutits. Färre än i fjol tycker att det **svenska medlemskapet är bra**, och Sverige har fortfarande den största gruppen i EU som tycker att medlemskapet är **dåligt**.

Sverige har också den lägsta andelen som tycker att landet tjänat på sitt EU-medlemskap. Varannan svensk anser att landet förlorat på att gå med i EU.

En tredjedel av svenskarna har en **positiv bild av EU**, och lika stora delar ser **negativt** eller **neutralt** på unionen. Bland alla medlemsländerna ser närmare hälften positivt på EU.

Svenskarna är något mindre nöjda med EU:s roll i de flesta nationella frågor jämfört med EU-snittet i de flesta frågor. När det gäller arbetslösheten, den fråga som svenskarna ser som viktigast för Sverige just nu, anser en fjärdedel att EU spelar en viktig roll.

Var tredje svensk skulle vilja att **EU:s roll i deras dagliga liv** blir större, och ungefär lika många vill att EU:s roll ska förbli oförändrad. Även här är svenskarna något mindre intresserade än EU-snittet av att EU:s roll ökar.

Utvecklingen mot en **uropeisk politisk union** får stöd av fyra av tio svenskar, färre än i övriga EU.

Många européer känner oro för att uppbyggnaden av Europa ska leda till att **jobb försvinner** till låglöneländer. Det här oroar svenskarna mer än EU-snittet. De är också jämförelsevis mer oroade över att EU-bygget ska leda till ökad **droghandel** och **internationell brottslighet**.

Svenskarna ser EU:s inverkan i deras personliga liv som både positiv och negativ. Många förknippar EU med **friheten att resa, arbeta och studera** i ett annat land. Hälften av svenskarna kopplar EU till fred, men många tänker också på **byråkrati** och **slöseri**.

En tredjedel av svenskarna tror att EU:s största utgift är för **administration och personal**, och lika många uppskattar att **jordbruket** är den tyngsta kostnaden. Fler svenskar än övriga EU-medborgare placerar jordbruksbudgeten högst.

Svenskarna är mindre benägna än EU-snittet att **stödja en budgetökning** för unionen.

4 Tillväxt, arbete och EU:s förmåga att leverera

De flesta svenskar är nöjda med sin **livskvalitet** och **ekonomi**, och tycker att situationen i landet är **bättre** när det gäller miljön, välfärden och ekonomin jämfört med övriga européer.

Även när EU-medborgarna ombeds jämföra situationen i de egna landet med genomsnittet i EU-länderna, visar svenskarna att de ser positivt på situationen i landet på de flesta områden. De ser också något **ljusare på framtiden** för både den egna livskvaliteten och läget i landet jämfört med de europeiska grannarna.

Svenskarna är nöjda med Europas livskvalitet jämfört med bland annat **USA** och **Japan**. De anser också i högre grad att Europa ligger **före USA** på flera områden, jämfört med uppfattningen i övriga EU.

Få svenskar tror dock på att EU kan bli **världens starkaste ekonomi** inom de närmaste fem åren. Här är svenskarna mer pessimistiska än EU-snittet.

När det gäller EU:s **politiska roll i världen** är svenskarna något mindre uppskattande än övriga EU-medborgare. Men svenskarna ger EU högre betyg än USA på de flesta områden på den globala arenan.

5 Europeiska unionens framtid

Tre av fyra svenskar har **hört talas om konstitutionen** för EU, även om de känner till mycket lite om innehållet. Ytterligare 11 procent känner i stora drag till innehållet, och andelen som inte hört talas om konstitutionen har minskat till 14 procent. I ett kunskapstest om konstitutionen hade svenskarna något bättre resultat än EU-medlet.

Stödet för konstitutionen i Sverige är jämförelsevis lågt. Andelen av de som är positiva har ökat sedan hösten 2004, i synnerhet gruppen "ganska positiv". Men samtidigt ökade gruppen "ganska negativ".

De som stödjer konstitutionen gör det framför allt för att den är **nödvändig för att fullfölja uppbyggnaden av Europa** och för att den **stärker demokratin** i Europa. Skälen för dem som inte stödjer konstitutionen är framför allt **förlusten av nationell suveränitet**, att konstitutionen **inte är tillräckligt demokratisk** samt **bristen på information**.

Tre av fyra svenskar tror att EU-konstitutionen skulle göra EU mer ekonomiskt konkurrenskraftigt, och drygt hälften att EU:s ledning skulle bli mer demokratisk.

En annan framtidsfråga för EU är i vilken takt unionen ska växa. Var tredje svensk, fler än i övriga EU, vill **inkludera alla länder** som vill gå med, och lika många vill släppa in **en del**. Nästan lika många säger **nej till ytterligare utvidning**. Svenskarna är mer positiva än övriga EU till samtliga de tänkbara medlemsländer de fått ta ställning till. De länder som svenskarna helst skulle vilja se som EU-medlemmar är **Norge, Island** och **Schweiz**, medan **Turkiet** har minst stöd.

Kravet på respekt för **mänskliga rättigheter** i Turkiet är en viktig fråga för svenskarna när de ska ta ställning till Turkiet som kandidatland. Men svenskarna är mer benägna än övriga EU-medlemmar att se Turkiet som **en del av Europa** på grund av sin geografi och historia, och att anse att Turkiets EU-medlemskap skulle stärka säkerheten i regionen.

De åtgärder som svenskarna vill att EU ska prioritera är framför allt kampen mot **fattigdom** och **social utslagning**, mot **arbetslöshet** och mot **brott**. Bland de minst viktiga frågorna är att framhäva EU:s politiska och diplomatiska betydelse runt om i världen.

Svenskarna är mindre intresserade än EU-snittet av att EU har en **utrikesminister** som talar för EU, eller att EU ska ha en egen **plats i FN:s säkerhetsråd**. Däremot stöder de i högre grad att EU:s utrikespolitik ska vara oberoende från USA.

Inledning

Bakgrund

Eurobarometern är en återkommande opinionsundersökning inom Europeiska unionen. Eurobarometern producerar flera typer av rapporter, däribland standard-Eurobarometern, som funnits sedan 1973. Sverige deltar sedan våren 1995.

Standardrapporten publiceras en till två gånger per år. Undersökningen visar på opinionsläget i Europa när det gäller den gemensamma europeiska politiken, och även synen på nationella frågor. Vissa frågor återkommer vid varje intervjutillfälle, vilket gör det möjligt att följa utvecklingen över tid, medan andra teman är nya.

Så genomförs Eurobarometern

Eurobarometern utförs på uppdrag och under ledning av Europeiska kommissionens generaldirektorat för press och kommunikation (GD Press).

Den här svenska rapporten bygger på uppgifter från vårundersökningen 2005, Eurobarometer 63.4. Intervjuerna genomfördes av TNS Opinion & Social. De svenska intervjuerna genomfördes av TNS Gallup. Rapporten fokuserar på den svenska delen av materialet och de frågor som är intressanta för Sverige.

Undersökningsmetod

Underlaget till Eurobarometern samlas in genom personliga intervjuer med EU-medborgare över 15 år som valts ut för att representera alla regioner, och kommer från både landsbygd, mellanstora städer och storstäder.

Utöver frågor som visar opinionen kring nationella och europeiska teman, får de tillfrågade uppges bland annat yrke, inkomst, civilstånd och politisk hemhörighet på en höger-vänsterskala. Därmed kan materialet brytas ner enligt ett antal sociodemografiska variabler.

Närmare förklaring till undersökningens metod återfinns i bilagan Technical Specifications.

Intervjuperiod

I Sverige gjordes intervjuerna för Eurobarometer 63 mellan den 12 maj och den 2 juni 2005. I hela EU pågick intervjuperioden från den 9 maj till den 14 juni. Under denna period hölls två folkomröstningar om EU:s nya konstitution: i Frankrike 29 maj och i Nederländerna 1 juni. Strax efter att intervjuperioden avslutats, 16-17 juni, genomfördes EU:s toppmöte där regeringscheferna beslutade att förlänga ratificeringsprocessen.

Undersökningsunderlag

Intervjuerna genomfördes i de 25 medlemsländerna Belgien, Danmark, Tyskland, Grekland, Spanien, Frankrike, Irland, Italien, Luxemburg, Nederländerna, Portugal, Storbritannien, Österrike, Sverige, Finland, Cypern (Södra), Tjeckien, Estland, Ungern, Lettland, Litauen, Malta, Polen, Slovakien och Slovenien.

Intervjuer genomfördes även i de två blivande medlemsländerna Bulgarien och Rumänien, de två ansökarländerna Kroatien och Turkiet, samt i den norra delen av Cypern.

Totalt intervjuades 29 328 personer. I Sverige intervjuades 1 024 personer ur en befolkningsgrupp på 7 376 680 personer över 15 år. Av de svenska intervjupersonerna var 49 procent män och 51 procent kvinnor. I hela EU-gruppen var 48 procent män och 52 procent kvinnor.

Den geografiska fördelningen inom Sverige var 21 procent från Stockholm, 17 procent från östra Mellansverige, 9 procent från Småland med öarna, 15 procent från Sydsverige, 20 procent från Västsverige, 10 procent från norra Mellansverige, 4 procent från mellersta Norrland och sex procent från övre Norrland.

Terminologi och siffror

Genomgående i rapporten jämförs den svenska intervjugruppen (SE) med medeltalet för de 25 EU-länderna inklusive Sverige (EU25).

Om inget annat anges står alla tal i procent av dem som besvarat en fråga. Decimaler har avrundats till närmaste heltal. Decimalen ,5 har avrundats uppåt. Avrundningen gör att summan av procenttalen inte alltid uppgår till 100. För vissa frågor redovisas svaren omräknade till ett medeltal som avrundats till en decimal.

Rapportens struktur

Det första kapitlet utgår från situationen i Sverige: de nationella frågor som svenskarna prioriterar högst, deras tilltro till svenska och internationella institutioner, och deras syn på nationell respektive europeisk identitet.

Det andra kapitlet beskriver kunskapsnivån när det gäller EU-frågor och europeiska institutioner, och vilka källor svenskarna går till för att veta mer om EU.

Kapitel tre analyserar inställningen till EU, till det svenska medlemskapet och EU i allmänhet.

Det fjärde kapitlet ger en lägesrapport av hur svenskarna ser på tillståndet i landet jämfört med EU, och på EU jämfört med övriga världen, samt vilka förväntningar medborgarna har på tillväxten inom EU.

Det femte kapitlet behandlar några framtidsfrågor för EU: framför allt konstitutionen och framtida utvidgning, samt vilka frågor medborgarna förväntar sig att EU ska prioritera.

Efter rapporten följer de tekniska specifikationerna för undersökningen.

1 Nationell politik och nationell identitet

1.1 De viktigaste frågorna för svenskarna

- Arbetslösheten den viktigaste frågan för varannan svensk -

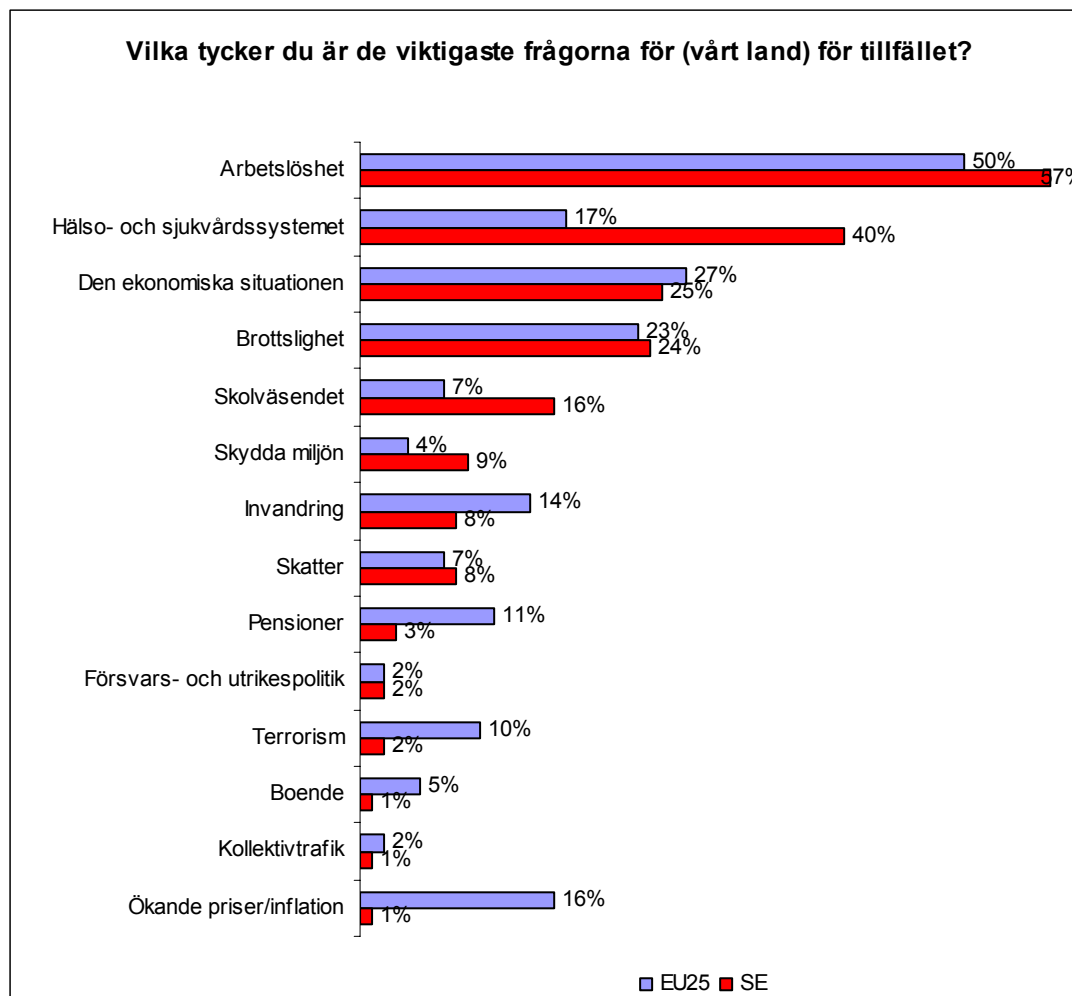
Svenskarnas oro för **arbetslösheten** fortsätter att öka. Närmare sex av tio svenskar ser arbetslösheten som en av de viktigaste frågorna för landet¹. Det är en ökning med 13 procentenheter sedan höstmätningen 2004 (EB62), och en fördubbling sedan hösten 2003 (EB60). Inom EU25 pekar 50 procent ut arbetslösheten som den viktigaste frågan, en ökning med 4 procentenheter sedan EB62.

Svenskarna sätter fortfarande **hälso- och sjukvården** högt; fyra av tio nämner sjukvården, lika många som hösten 2004. Den här frågan är viktigare i Sverige än i de flesta andra EU-länder. Endast irländarna placerar frågan högre.

Den **ekonomiska situationen** bekymrar närmare tre av tio svenskar, ungefär samma nivå som inom EU.

Brottsligheten är en lägre prioriterad fråga än tidigare. Sedan hösten 2004 har intresset minskat med 11 procentenheter till 24 procent, samma nivå som EU-snittet.

Inom EU-länderna anser 16 procent att **inflationen** är en viktig fråga för landet. Den åsikten delas endast av en av hundra svenskar.



¹ A26. Vilka tycker du är de två viktigaste frågorna för Sverige för tillfället?

1.2 Förtroende för institutionerna

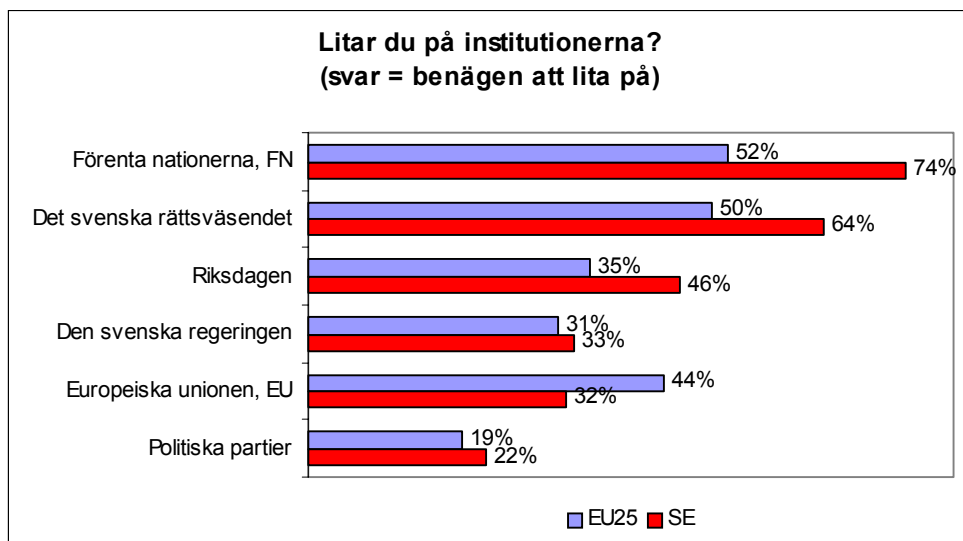
- Svenskarnas förtroende för riksdag och regering på väg att minska -

Tre av tio svenskar (32 procent) säger sig vara benägna att lita på **EU**². Det är en lägre andel än inom EU25 (44 procent). Sedan höstbarometern har antalet EU-medborgare som litar på EU minskat med 6 procent, medan minskningen i Sverige är 1 procent.

Sverige är det land där störst andel litar på **FN**, 74 procent jämfört med 52 procent av EU-medborgarna.

Även Sveriges **rättsväsende** och **riksdag** inger betydligt större förtroende hos medborgarna än genomsnittet inom EU. En tredjedel av svenskarna litar på **regeringen**, ungefär samma andel som EU-snittet. Antalet svenskar som litar på regeringen har minskat med 8 procent sedan hösten 2004. Under samma tid minskade de som litar på riksdagen med 10 procent.

Minst förtroende inger de **politiska partierna**, som 22 procent av svenskarna är benägna att lita på, strax över EU-snittet på 19 procent.



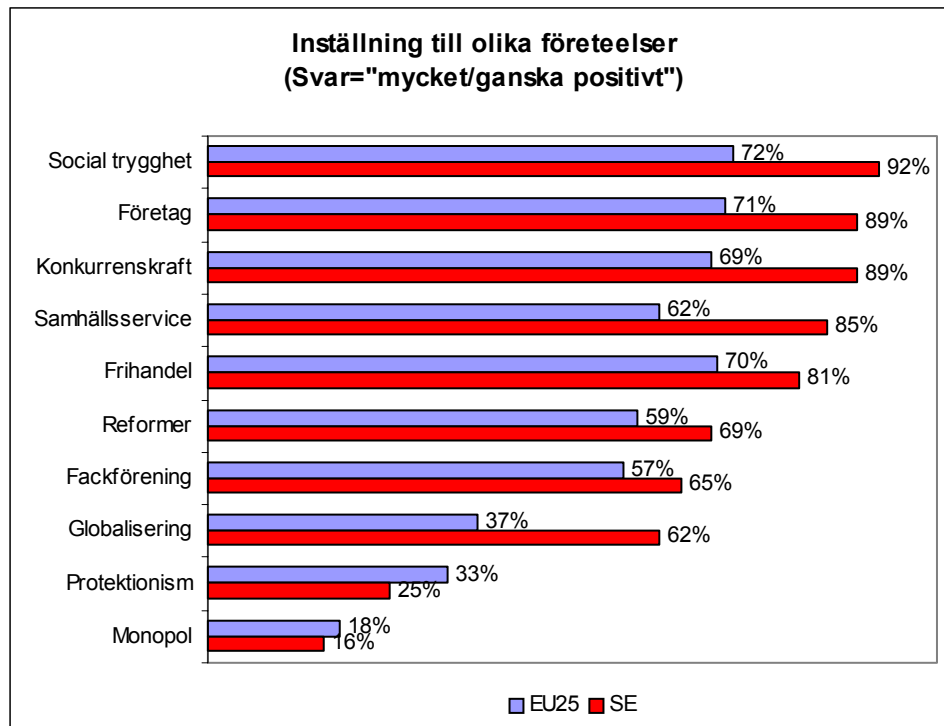
² A7. Jag skulle vilja ställa en fråga om hur mycket du litar på vissa institutioner. Vill du för var och en av följande institutioner säga om du är benägen att lita på den eller inte.

1.3 Syn på olika företeelser

- Svenskarna mer positiva till globalisering än medeleuropén -

Runt nio av tio svenskar har en positiv inställning till **social trygghet**, **företag** och **konkurrenskraft**³. Nästan lika många är positiva till **samhällsservice** och **frihandel**. I samtliga fall är svenskarna mer benägna att tänka på något positivt än EU-genomsnittet.

Skillnaden är särskilt stor när det gäller **globaliseringen**, som sex av tio svenskar, och under fyra av tio EU-medborgare ser som positiv. Undantagen är företeelserna **protektionism** (25 procent positiva svenskar) och **monopol** (16 procent), där EU25 visar en något mer positiv syn.



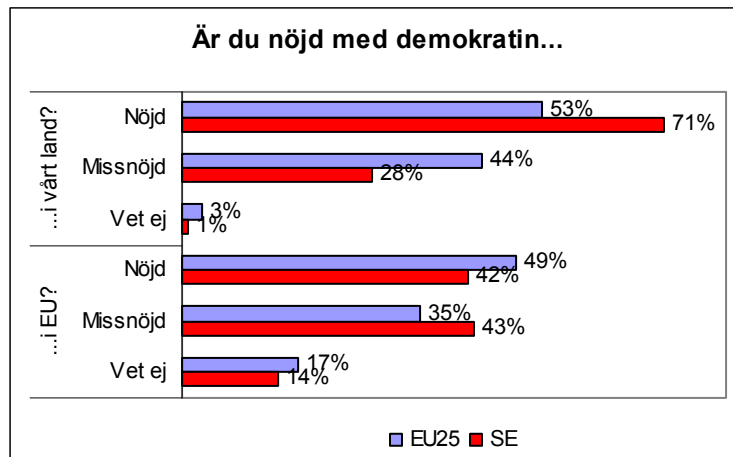
³ A36. Kan du för var och en av följande företeelser säga om du kommer att tänka på något mycket positivt, ganska positivt, ganska negativt eller mycket negativt.

1.4 Demokratin får betyg

- Sveriges demokrati får godkänt av sju av tio svenskar -

En majoritet av svenskarna (71 procent) är i stort nöjda med **det demokratiska systemet i Sverige**⁴. Fyra av tio är (42 procent) nöjda med **demokratin i EU**⁵. Det betyder att demokratin i Sverige får högre betyg än i de flesta andra länder. Fem av tio EU-medborgare är nöjda med hur demokratin fungerar i hemlandet.

Svenskarna är mindre nöjda med **EU:s demokratiska system** än den genomsnittlige EU-medborgaren. Närmare fem av tio EU-medborgare är nöjda, jämfört med fyra av tio svenskar. Skillnaderna jämfört med den föregående Eurobarometern är små.



⁴ A34a. Är du i stort, mycket nöjd, ganska nöjd, ganska missnöjd eller mycket missnöjd med hur demokratin fungerar i Sverige?

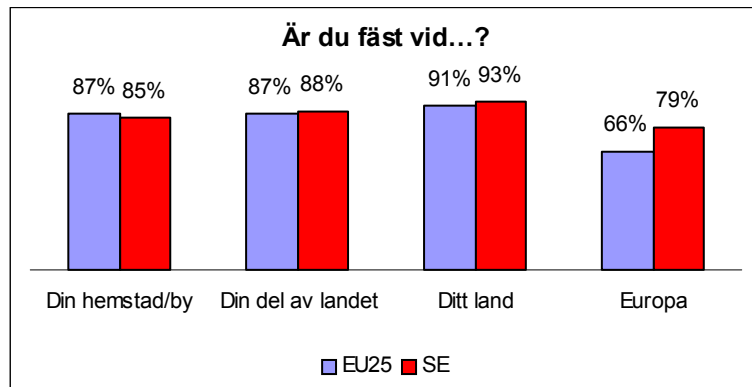
⁵ A34b. Och när det gäller demokratin i Europeiska unionen?

1.5 Nationell och europeisk identitet

- Svenskarna är fästa vid Europa, men känner starkast för sitt land -

Svenskarna placerar sig ofta bland de mer kritiska EU-medborgarna. Samtidigt är svenskarna mer **fästa vid Europa** än det europeiska genomsnittet. Närmare åtta av tio (79 procent) säger sig vara fästa vid Europa, jämfört med färre än sju av tio inom EU25⁶. Endast invånarna i Ungern, Rumänien, Polen, och Luxemburg är mer fästa vid Europa än svenskarna.

Mest fästa är svenskarna vid **hemlandet** (93 procent), därefter vid **regionen** (88 procent) och sist vid **hemstaden** eller **hembyn** (85 procent). Här ligger de svenska siffrorna nära EU-snittet.



⁶ A35. Människor kan vara olika fästa vid sin hemstad/by, sin del av landet, sitt land eller Europa. Hur fäst är du vid ...? Tabellen visar svaren "ganska fäst vid" och "mycket fäst vid".

2 Kunskaper om Europeiska unionen

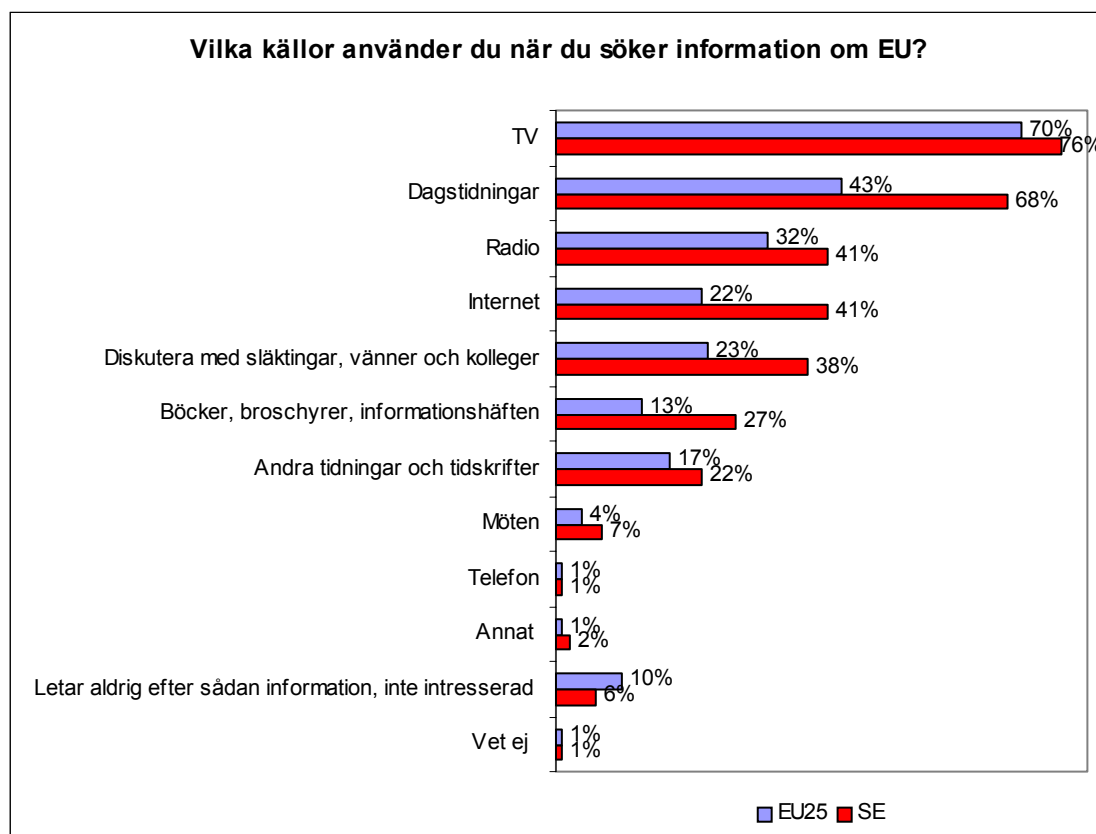
2.1 Källor för EU-information

**- Allt fler svenskar söker EU-information på nätet,
men tv är fortfarande främsta nyhetskällan -**

De senaste åren har **Internet** ökat i betydelse som en källa för information om EU för svenskarna⁷. Fyra av tio svenskar (41 procent) söker numera EU-information på Internet, lika många som **radiolyssnarna**. Hösten 2003, EB60, svarade tre av tio svenskar att de fick EU-information från Internet. Under samma period har användandet av tv, radio och tidningar minskat något.

TV och **dagstidningar** är de viktigaste källorna för EU-information i både Sverige och andra länder. Tre fjärdedelar av svenskarna (76 procent) använder tv, något högre än i EU-snittet. De svenska dagstidningarnas EU-nyheter är de mest lästa i Europa – Sverige har den högsta siffran inom EU25 (68 procent).

Svenskarna säger sig använda samtliga informationskällor i högre grad än EU-snittet. Samtidigt har svenskarna en lägre andel (6 procent) **som aldrig söker information om EU**, eller inte är intresserade. Det kan jämföras med EU-snittet på 10 procent, eller Storbritanniens siffra på 27 procent.

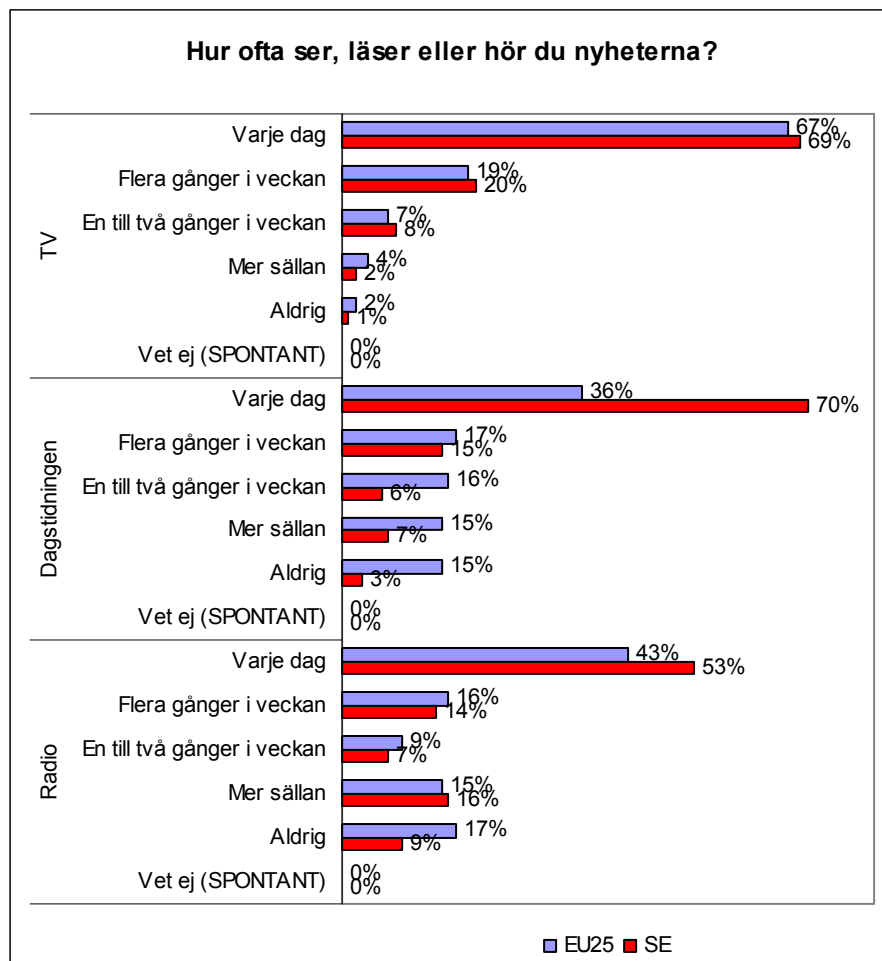


⁷ A19. Vilka av följande källor använder du dig av när du söker efter information om Europeiska unionen, dess handlingsprogram, dess institutioner etc. Använder du någon annan källa?

- Majoritet av svenskarna följer nyheterna varje dag -

Sverige och Finland är Europas mest tidningsläsande länder. Sju av tio svenskar (70 procent) läser **dagstidningar** varje dag⁸. EU-snittet är tre av tio personer. Ytterligare 15 procent av svenskarna läser flera gånger i veckan. I Sverige är tidningarna en lika vanlig daglig nyhetskälla som **tv**. Inom EU25 kommer dagstidningarna först på tredje plats efter tv och **radio**.

Inom EU25 svarar 15 procent att de aldrig läser nyheter i dagstidningar, och 17 procent att de aldrig lyssnar på radionyheter. I Sverige är det 3 procent som aldrig läser tidningar och 9 procent som aldrig lyssnar på radio. Det är däremot mycket få som aldrig ser TV-nyheter i både EU25 (2 procent) och Sverige (1 procent).

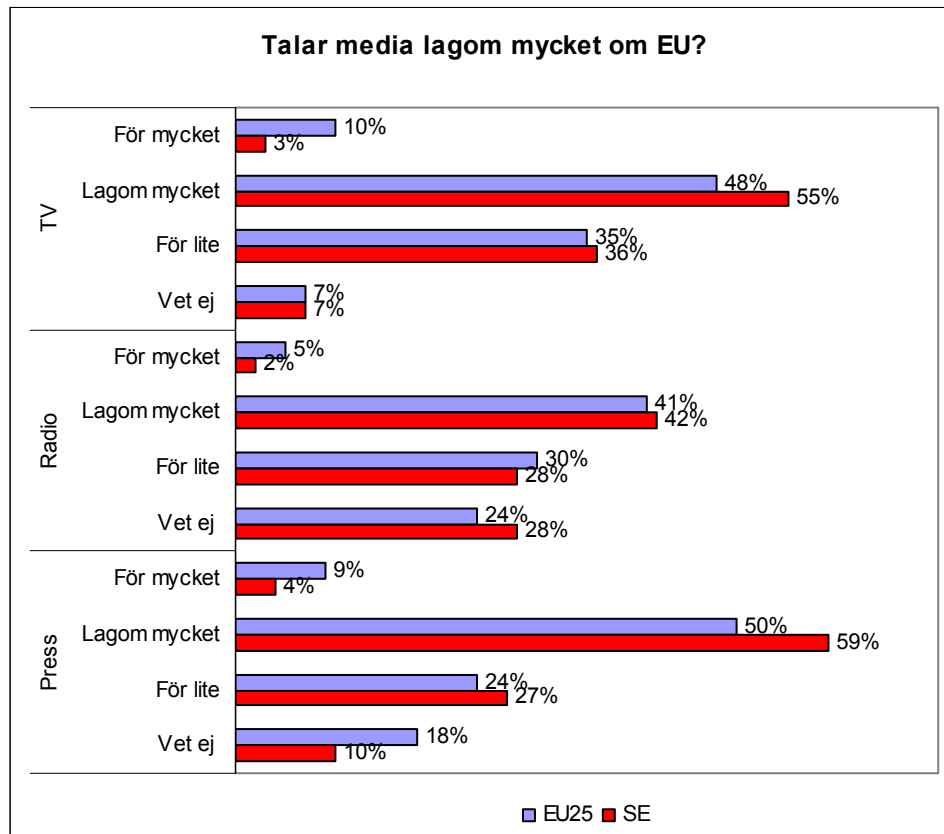


⁸ A17. Hur ofta... ser du nyheterna på tv? ...läser du nyheterna i tidningen? ...lyssnar du på nyheterna på radio?

- Tre av tio svenskar vill ha mer EU-information i media -

Över hälften av svenskarna tycker att svensk **tv** och **press** talar **lagom mycket** om EU⁹. När det gäller **radion** är något under hälften (42 procent) nöjda, och tre av tio (28 procent) har ingen åsikt.

De missnöjda tycker snarare att de får **för lite** än **för mycket** EU-information. Mest nöjda är svenskarna med mängden EU-nyheter i pressen, och minst med radion. För alla tre nyhetsmedia, tv, radio och tidningar, är svenskarna något mer nöjda än övriga EU-medborgare.

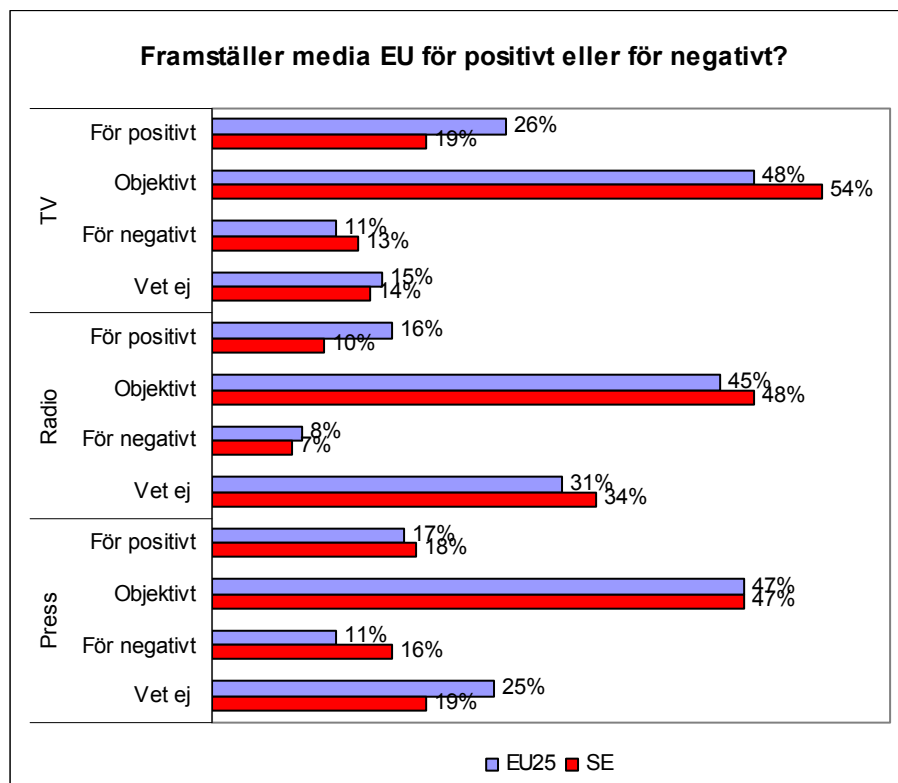


⁹ A20a. Tycker du generellt sett att svensk ...radio, ...tv, ...press, talar för mycket, lagom mycket eller för lite om Europeiska unionen?

- Hälften av svenskarna tycker att EU-rapporteringen är objektiv -

Runt hälften av svenskarna tycker att medias bild av EU är **objektiv**¹⁰. Mest objektiv anses **tv** vara (54 procent). En femtedel tycker att tv är **för positiv** (19 procent), något fler än de som tycker att tv:s EU-bild är **för negativ** (13 procent).

För **radio** och **tidningar** är fördelningen mellan svaren "för positiv" och "för negativ" jämnare, med en svag övervikt för dem som tycker att bilden är för positiv. Att radion är det minst använda av nyhetsmedierna återspeglas av att så mycket som en tredjedel av de tillfrågade inte har någon åsikt om hur radion framställer EU.



¹⁰ A20b. Och tycker du att svensk ...tv, ...radio, ...press, framställer Europeiska unionen på ett sätt som är för positivt, objektivt eller för negativt?

2.2 Kunskapen om, och tilltron till, de europeiska institutionerna

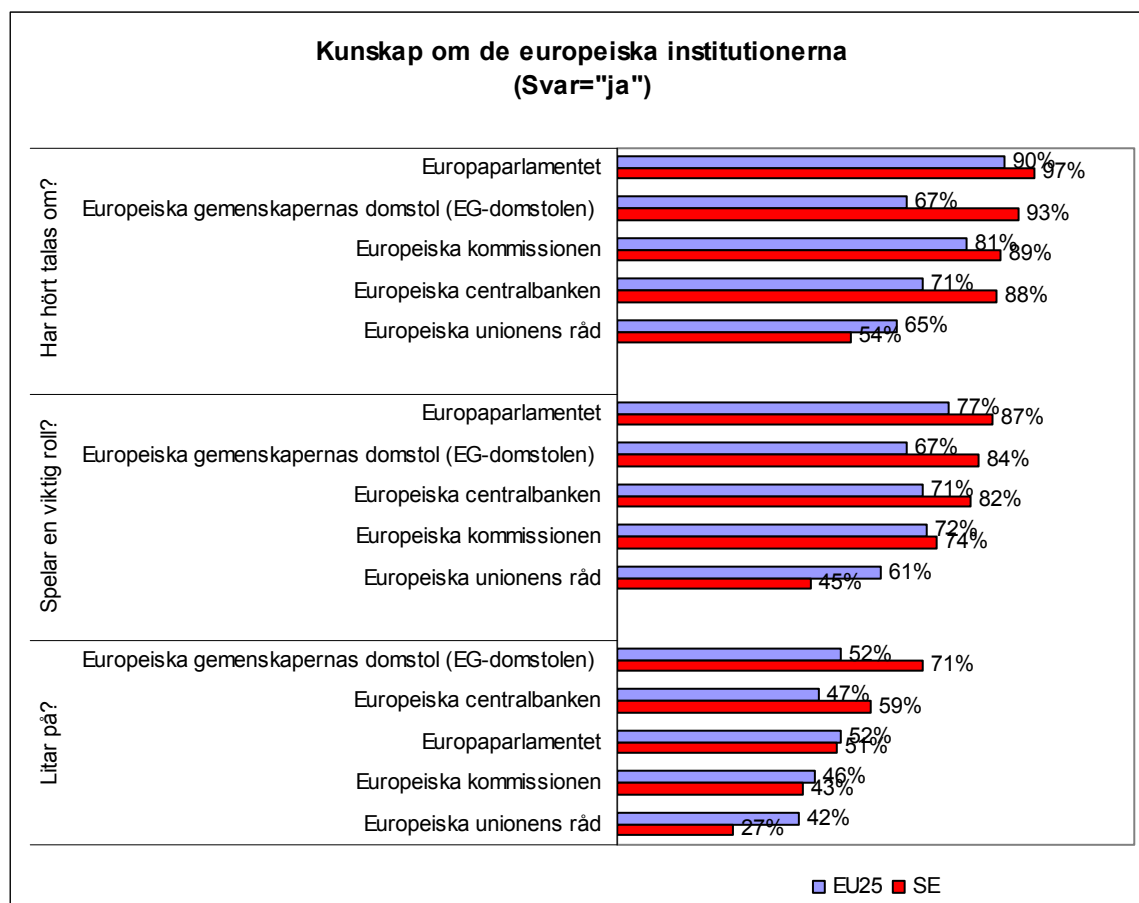
- Svenskarna har störst förtroende för EG-domstolen av EU:s institutioner, men EU-parlamentet är mest känt -

De flesta tillfrågade svenskar (97 procent) har hört talas om **Europaparlamentet**¹¹. Nästan lika välkända är **Europeiska gemenskapernas domstol**, **Europeiska kommissionen** och **Europeiska centralbanken**, som runt nio av tio svenskar känner till. Alla dessa är mer välkända i Sverige än inom EU25. Domstolen är betydligt mer känd i Sverige än i EU25. Kommissionen hamnar först på tredje plats i Sverige, efter domstolen, medan den är nummer två inom EU25.

Europeiska unionens råd är däremot mindre känt i Sverige än inom EU. Bara drygt hälften har hört talas om rådet.

Nio av tio svenskar anser att **Europaparlamentet** spelar en viktig roll inom EU¹². Tre fjärdedelar anser att **kommissionen** spelar en viktig roll. Kommissionen hamnar därmed på fjärde plats i listan, efter domstolen och centralbanken. Färre än hälften av svenskarna anser att **Europeiska unionens råd** spelar en viktig roll.

EG-domstolen är det EU-organ som flest svenskar litar på, följt av **centralbanken**¹³. Även om de flesta anser att **EU-parlamentet** spelar en viktig roll, kommer det först på tredje plats i förtroendetoppen, och **kommissionen** på fjärde. Fyra av tio svenskar litar på Europeiska kommissionen, jämfört med sju av tio svenskar som litar på domstolen.



¹¹ A21. Har du hört talas om...?

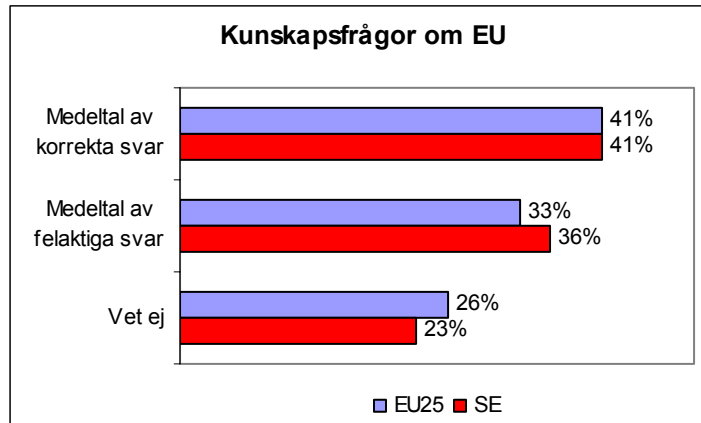
¹² A22. Och för vart och ett av följande europeiska organ, tror du att de spelar en viktig roll inom EU eller inte?

¹³ A23. Och för vart och ett av dessa organ vill jag att du säger om du är benägen att lita på det eller inte?

- Svenskarna ser sitt EU-kunnande som över genomsnittet, men ligger på medel i kunskapsfrågor om EU -

Svenskarna bedömer sina kunskaper om EU som något över EU-genomsnittet¹⁴. På en tiogradig skala ligger svenskarnas medelvärde på 4,9, jämfört med 4,4 inom EU25.

I Eurobarometer 63 ingick ett kunskapstest, där de tillfrågade fick ta ställning till fyra påståenden om EU¹⁵. I liknande utfrågningar tidigare har svenskarna legat över genomsnittet. Den här gången hade svenskarna samma andel korrekta svar som EU-snittet (41 procent), och något högre andel felaktiga svar (36 procent). De som svarade "vet ej" var något färre än inom EU25.



¹⁴ A18. Om vi använder den här skalan, hur mycket tycker du att du vet om Europeiska unionen, dess politik och dess institutioner? 1= Vet ingenting alls. 10=Vet en hel del.

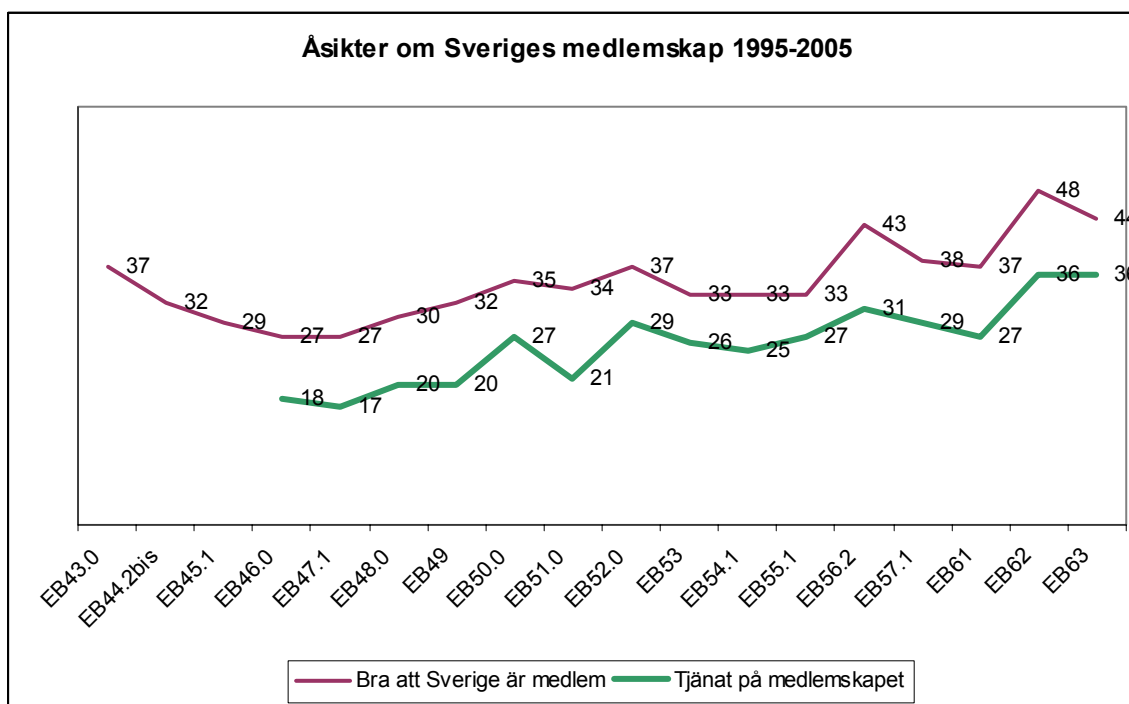
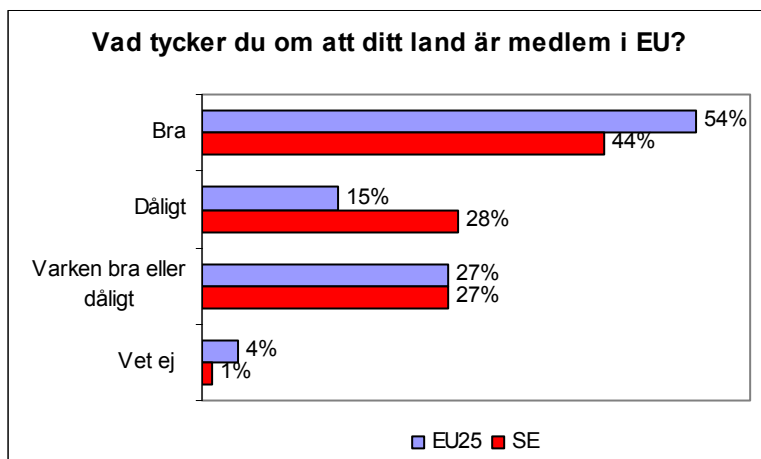
¹⁵ A24. För vart och ett av följande påståenden om Europeiska unionen vill jag att du talar om för mig om du tror att det är sant eller falskt: "Europeiska unionen består för närvarande av 15 medlemsstater." "Medlemmarna i Europaparlamentet väljs direkt av EU:s medborgare." "Europeiska unionen har en egen hymn." "Det senaste Europaparlamentsvalet ägde rum i juni 2002."

3 Svenska åsikter om Europeiska unionen

3.1 Bilden av det svenska medlemskapet

- Avbrott i trenden mot mer positiv EU-bild i Sverige -

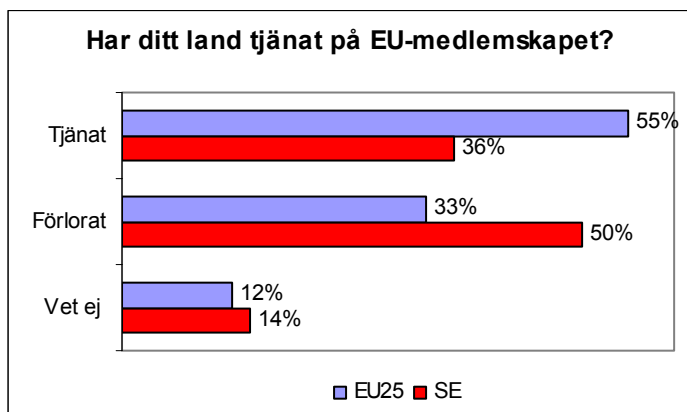
Strax under hälften av svenskarna (44 procent) tycker att det är **bra** att Sverige är medlem i EU¹⁶. Samtidigt tycker 28 procent att medlemskapet är **dåligt**. Sverige är det land som har störst andel som anser att medlemskapet är dåligt, följt av Storbritannien (27 procent). Detta innebär ett avbrott i den uppåtgående trenden sedan hösten 2004 (EB62), då andelen som var nöjda med medlemskapet var större än någonsin sedan det svenska EU-inträdet (48 procent). De som anser att medlemskapet **varken är bra eller dåligt** är oförändrat 27 procent.



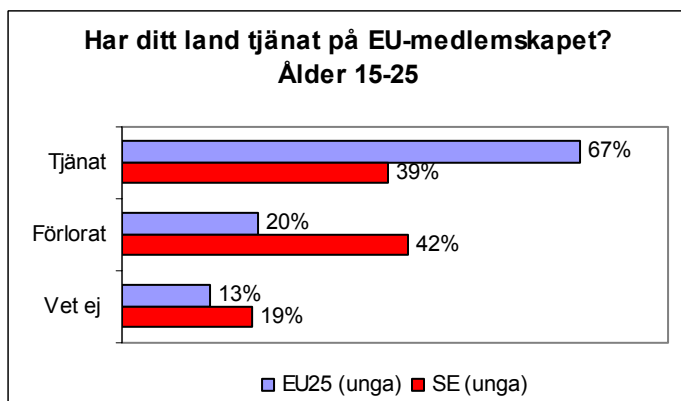
¹⁶ A8. Vad tycker du generellt om att Sverige är medlem i EU? Är det ...? Bra. Dåligt. Varken bra eller dåligt. Vet ej (spontan).

En tredjedel av svenskarna (36 procent) anser att Sverige **tjänat** på att gå med i EU¹⁷. Det är den lägsta siffran bland de 25 EU-länderna, där snittet är 55 procent. Förhållandet är det omvända för åsikten att landet **förlorat** på medlemskapet. Detta anser varannan svensk, och var tredje EU-medborgare.

Andelen som anser att Sverige tjänat på medlemskapet är oförändrad sedan höstmätningen 2004, medan de som anser att Sverige förlorat ökat med tre procentenheter från 47 procent. Detta tyder på ett avbrott i den trend mot en mer positiv syn på det svenska EU-medlemskapet som märktes under år 2004.



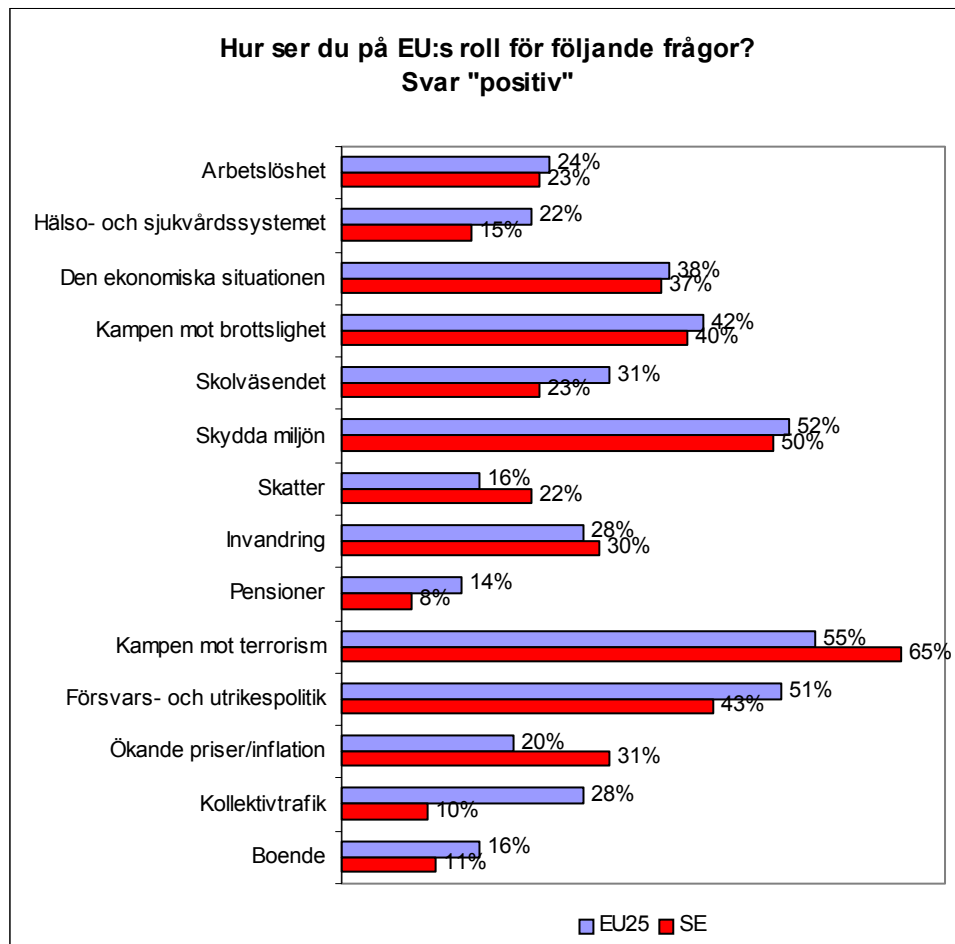
EU:s unga mellan 15 och 25 tycker i högre grad att deras länder tjänat på EU-medlemskapet. Här är de svenska ungdomarna mer avvaktande. Medan 36 procent av hela den svenska intervjugruppen tycker att Sverige tjänat på medlemskapet, tycker 39 procent det samma, en skillnad på 3 procentenheter. Inom EU25 är skillnaden 12 procentenheter.



¹⁷ A9. Med hänsyn till allt du känner till, skulle du säga att Sverige har tjänat på eller förlorat på att gå med i EU?.

- Sex av tio svenskar ser positivt på EU:s roll i kampen mot terrorism -

Var fjärde svensk (24 procent) tycker att EU spelar en positiv roll i **kampen mot arbetslösheten**, den fråga svenskarna rankat som viktigast för landet¹⁸. Det är lika stor andel som i övriga EU. Svenskarna ser mer positivt än EU-snittet på EU:s roll för bland annat kampen mot **terrorismen** och **inflationen** och **skatterna**. Sverige har lägre andel än övriga EU-länder som ser positivt på EU:s roll för bland annat **sjukvården**, **skolväsendet**, **pensionerna** och **kollektivtrafiken**.

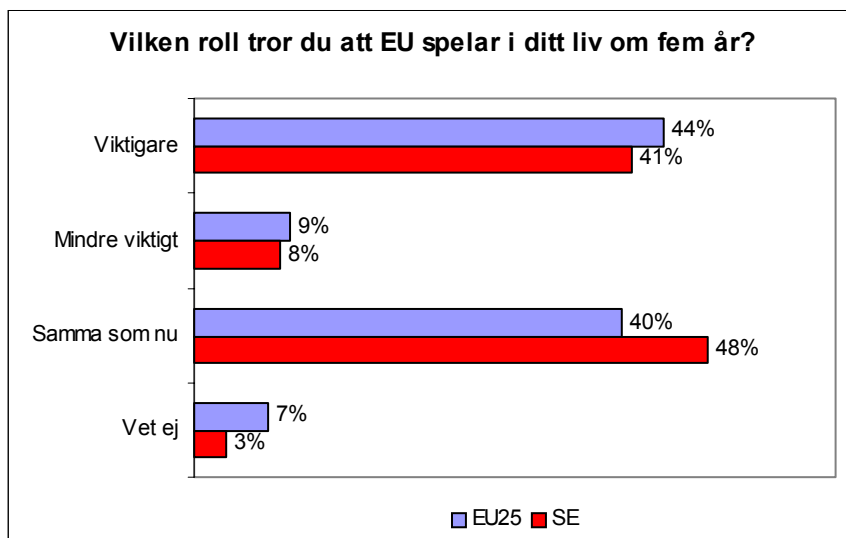


¹⁸ A27. Tycker du för var och en av följande frågor i Sverige att Europeiska unionen spelar en positiv roll, negativ roll eller varken positiv eller negativ roll? Grafiken är ordnad enligt den rangordning svenskarna gav frågorna i svaren på fråga A26.

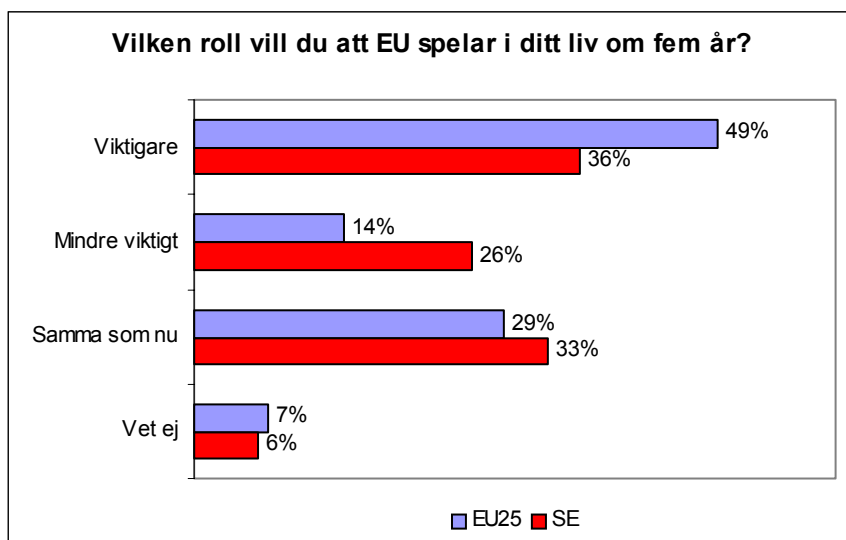
3.2 Bilden av den europeiska unionen

- EU:s roll i vardagslivet ökad eller oförändrad om fem år, tror majoritet av svenskarna -

Närmare hälften av svenskarna (48 procent) tror att EU:s roll i deras liv kommer att vara **oförändrad** om fem år¹⁹. Det är en högre andel än inom EU25. Något färre än inom EU tror att EU:s roll kommer att bli viktigare (41 procent i Sverige). Färre än en tiondel (8 procent) räknar med att EU:s roll blir mindre viktig.



Medan närmare hälften av EU-medborgarna skulle vilja att EU:s roll i deras liv blir **större**²⁰, är det något en tredjedel (36 procent) av svenskarna önskar sig. Ungefär lika många (33 procent) skulle vilja att EU:s roll blir **oförändrad**. En fjärdedel av svenskarna (26 procent) skulle vilja att EU:s roll **minskar**. Inom EU25 hoppas 14 procent på att EU ska spela en minskad roll.



¹⁹ A15a. Tror du att Europeiska unionen om fem år kommer att spela en viktigare roll, en mindre viktig roll eller samma roll som nu i ditt dagliga liv?

²⁰ A15b. Och skulle du vilja att Europeiska unionen om fem år spelade en viktigare roll, en mindre viktig roll eller samma roll som nu i ditt dagliga liv?

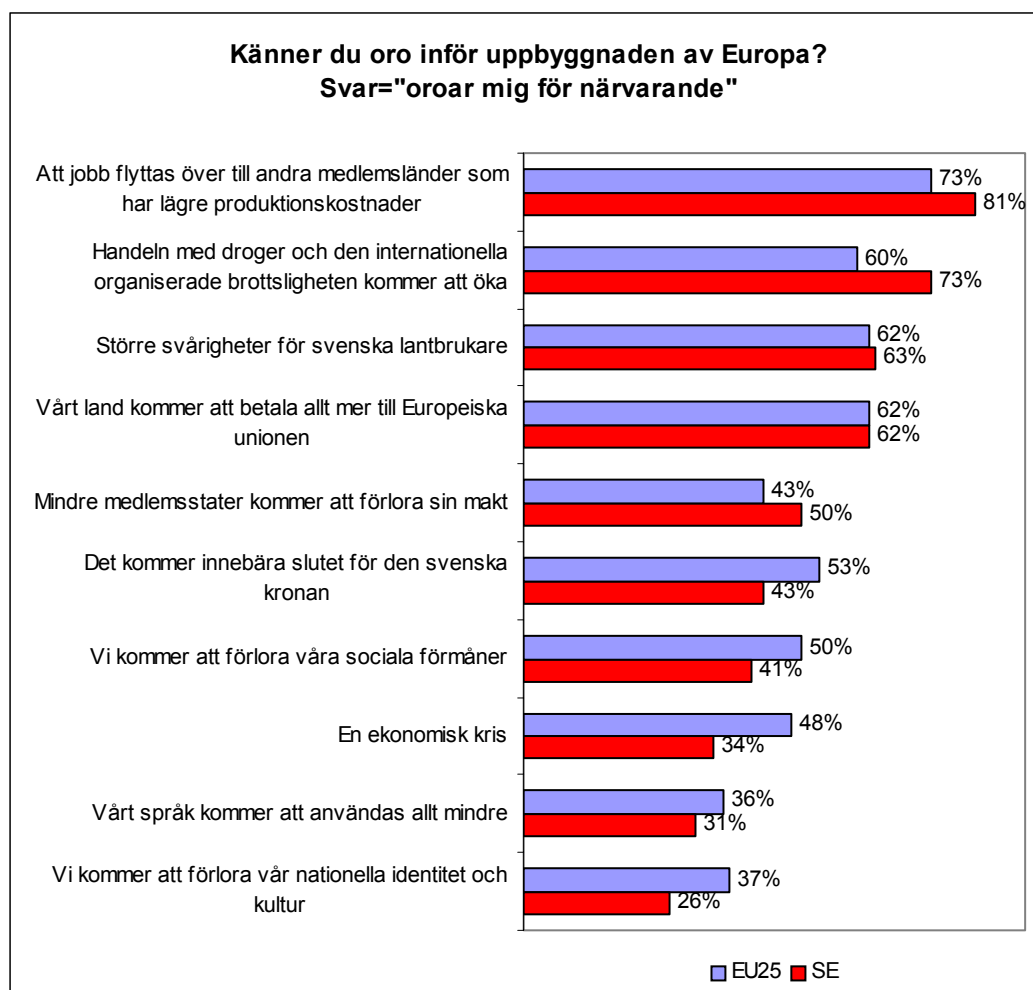
- Svenskar mer oroade än andra européer för förlust av arbetstillfällen och ökad droghandel -

Åtta av tio svenskar känner oro för att uppbyggnaden av Europa ska leda till **att jobb flyttar** till länder med lägre produktionskostnader²¹. Den här tanken oroar svenskar i högre grad än genomsnittseuropéen. Svenskarna är också mer oroade över risken att **handeln med droger och internationell brottslighet** ska öka. Detta oroar drygt sju av tio svenskar.

Drygt sex av tio svenskar är oroade för att det ska bli **svårare för landets lantbrukare**, och för att landet ska komma att **betala mer till EU**. Här ligger svenskarna på samma nivå som EU25.

Svenskarna är mindre oroade än EU25 för **förlust av sociala förmåner** eller en för **ekonomisk kris** på grund av EU-bygget. De känner också jämförelsevis mindre oro för att **språket** ska användas mindre, eller för att den **nationella identiteten** ska gå förlorad, vilket oroar en fjärdedel av svenskarna.

Bland de EU-länder som inte infört euron som valuta känner drygt hälften oro för att Europabygget ska leda till en **förlust av den nationella valutan**. Det här oroar svenskar i lägre grad – fyra av tio säger att det oroar dem.



- Svenskar mer negativa än övriga EU till en europeisk politisk union -

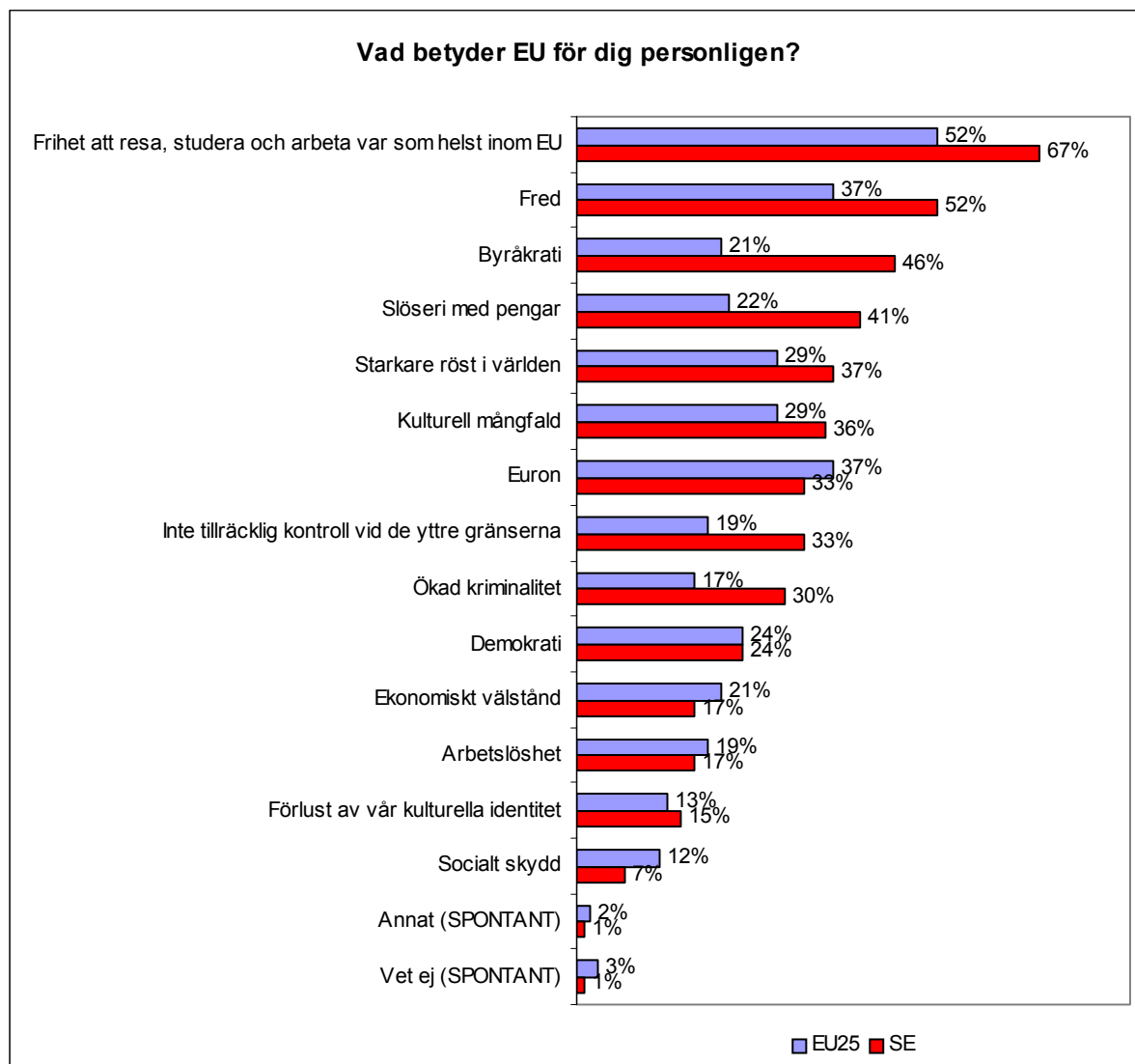
Fler svenskar är emot (47 procent) än för (42 procent) utvecklingen mot en **europeisk politisk union**²². Inom hela EU är förhållandet det omvända, 58 procent för och 47 procent emot. I Sverige svarar 11 procent "vet ej", ungefär lika många som i EU-snittet (11 procent).

²¹ A16. En del personer kan känna oro inför uppbyggnaden av Europa, Europeiska unionen. Här är en lista på saker som en del personer säger att de känner oro inför. För vart och ett av följande vill jag att du talar om för mig om det oroar dig eller inte för närvarande.

²² A11. Är du själv för eller emot utvecklingen mot en europeisk politisk union?

- Svenskarna förknippar EU med resor, arbete och studier utomlands -

Den aspekt på EU som betyder mest personligen för svenskarna är **friheten att resa och arbeta inom EU**²³. Detta nämner sju av tio svenskar (67 procent), jämfört med varannan EU-medborgare. Svenskar är mer benägna än den genomsnittlige EU-medborgaren att förknippa EU med **byråkrati**, **slöseri med pengar**, **otillräcklig gränskontroll** och **kriminalitet**, men också med **fred** och **kulturell mångfald**. Var fjärde EU-medborgare svarar att EU betyder **demokrati**, och här är svenskarna på samma nivå som EU25. Sverige förknippar i mindre utsträckning än EU-snittet EU med **ekonomiskt välstånd**, **arbetslöshet** och **socialt skydd**.



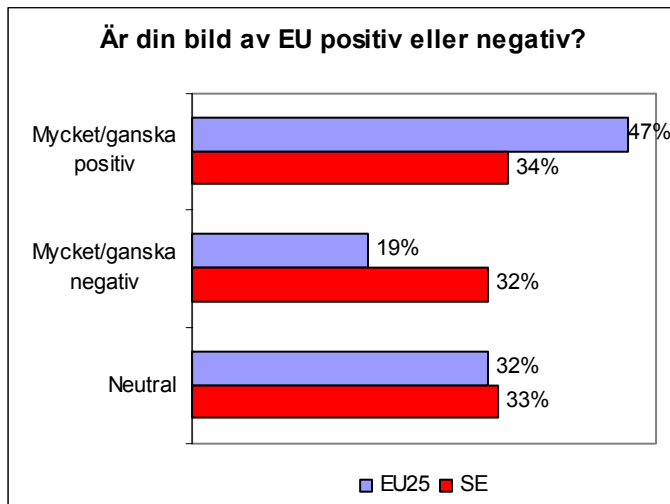
²³ A12. Vad betyder Europeiska unionen för dig personligen?

- Lika stor andel ser positivt, negativt eller neutralt på EU -

Svenskarna är ganska jämnt fördelade i tre grupper: de som har en mycket eller ganska **positiv bild** av EU, de som har en **neutral bild**, och de som ser ganska eller mycket **negativt** på EU²⁴. I Sverige har 4 procent en **mycket positiv** bild av EU, jämfört med 8 procent inom EU25.

Inom EU25 ser närmare hälften (47 procent) mycket eller ganska positivt på EU, en tredjedel (32 procent) har en neutral bild, och två av tio (19 procent) har en negativ bild av unionen.

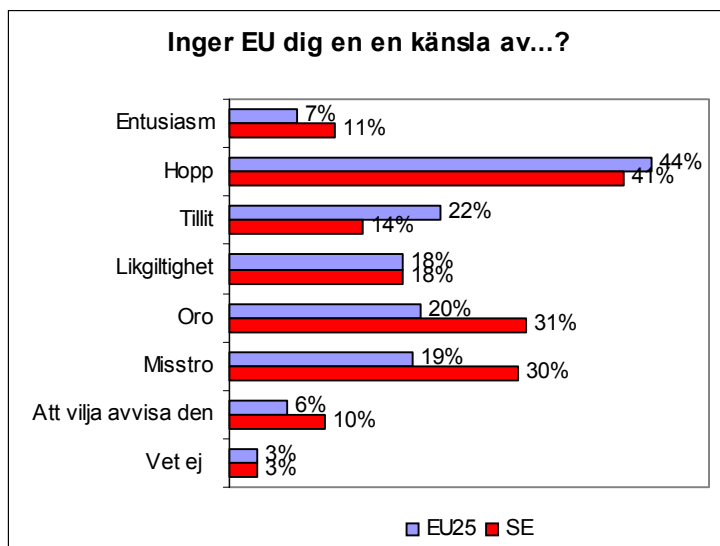
Sedan höstmätningen 2004 har andelen svenskar som har en positiv bild av EU minskat med 4 procent, och de negativa ökat med en procent. Inom EU25 minskade de positiva med 3 procent, medan de negativa ökade med 4 procent.



- EU får fyra av tio svenskar att känna hopp -

Ungefär lika stor andel svenskar som andra EU-medborgare känner **hopp** när de tänker på EU, 41 procent i Sverige²⁵. Var tionde svensk (11 procent) känner **entusiasm** inför EU, några procentenheter fler än i EU25.

Svenskarna känner **likgiltighet** inför EU i lika hög grad som övriga EU-medborgare. Men medan två av tio EU-medborgare känner **oro** och **misstro**, säger tre av tio svenskar det samma. En av tio svenskar vill **avvisa** EU, några procentenheter fler än i övriga EU.



²⁴ A10. Framkallar Europeiska unionen generellt sett en mycket positiv, ganska positiv, neutral, ganska negativ eller mycket negativ bild för dig?

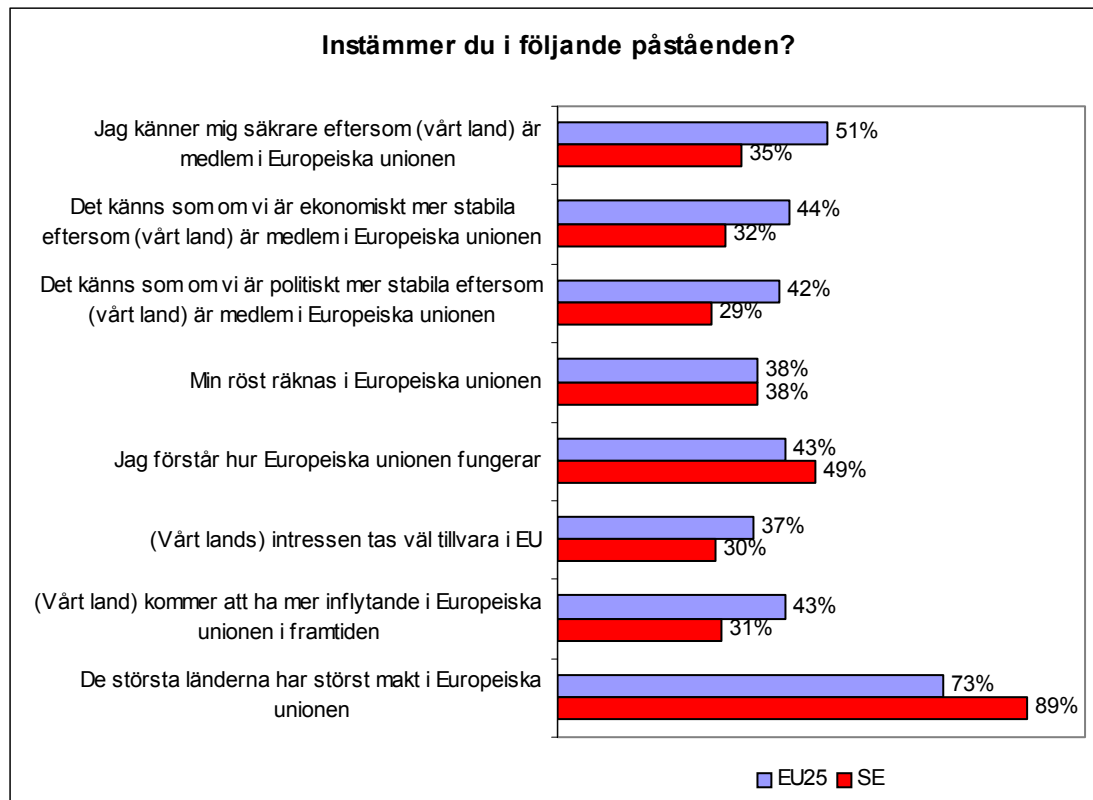
²⁵ A13. Inger Europeiska unionen dig en känsla av ...?

**- Färre svenskar än andra EU-medborgare anser att
landets intressen tas tillvara inom EU -**

Jämfört med övriga EU-länder är svenskarna mindre benägna att känna sig **säkrare**, eller att landet är **ekonomiskt** och **politiskt mer stabilt** på grund av EU-medlemskapet²⁶. Runt tre av tio instämmer i dessa påståenden, jämfört med fyra till fem av tio inom EU25.

Svenskarna är också mindre benägna att anse att **landets intressen tas väl till vara inom EU**, och att **landets inflytande kommer att öka i framtiden**. Däremot anser hälften (49 procent) att de **förstår hur EU fungerar**, en något högre siffra än inom EU25 (43 procent).

Närmare nio av tio (89 procent) svenskar anser att **de största länderna har mest makt** inom EU. Denna åsikt delas av 73 procent av EU-medborgarna.



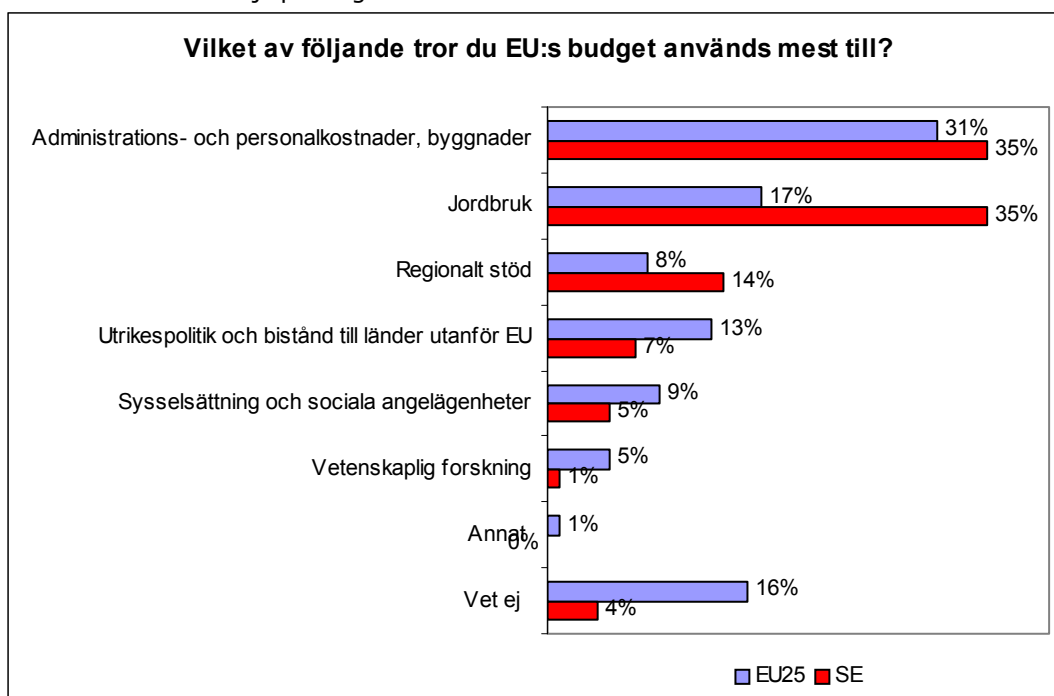
²⁶ A14. Är du benägen att instämma eller inte instämma i följande påståenden?

3.3 Kunskap och åsikter om EU:s budget

- Svenskarna tror att administration och jordbruk är EU:s största utgiftsposter -

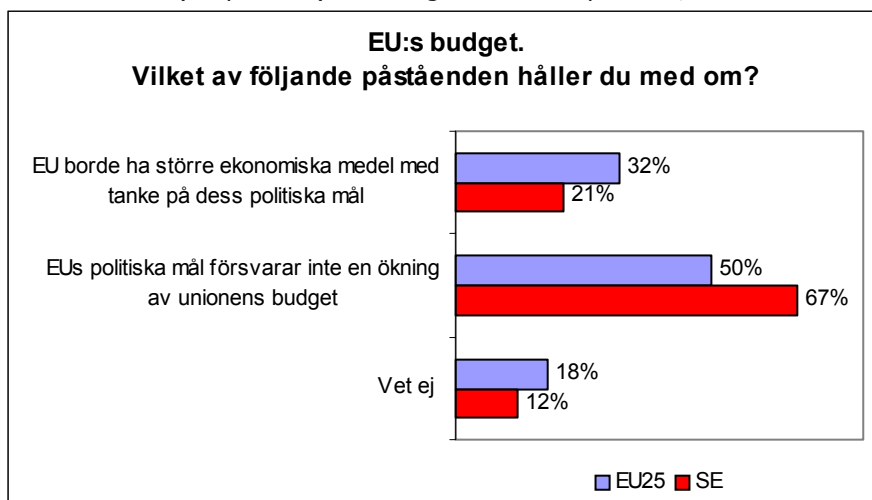
Tre av tio EU-medborgare tror att **administration, personal och byggnader** är EU:s tyngsta budgetpost²⁷. Den här åsikten delas av något fler svenskar (35 procent). Men i Sverige anser lika stor andel (35 procent) att **jordbruket** står för den största utgiften, vilket endast 17 procent av EU-medborgarna anser. Svenskarna uppfattar också EU:s **regionala stöd** som högre än övriga EU-medborgare.

Medan 16 procent av EU-medborgarna inte har någon åsikt om EU:s budget svarar bara 4 procent av svenskarna "vet ej" på frågan.



- Svenskar mindre positiva till ökad budget för EU -

Två av tio svenskar (21 procent) anser att EU borde ha **större ekonomiska medel** med tanke på dess politiska mål²⁸. Det är färre än inom EU25 (32 procent). Närmare sju av tio svenskar (67 procent) tycker att EU:s politiska mål **inte försvarar en ökning** av unionens budget. Det är fler än inom EU25 (50 procent). I Sverige svarar 12 procent, och inom hela EU 18 procent "vet ej".



²⁷ A31. Vilket av följande tror du EU:s budget används mest till?

²⁸ A30. Vilket av följande två påståenden håller du med om mest?

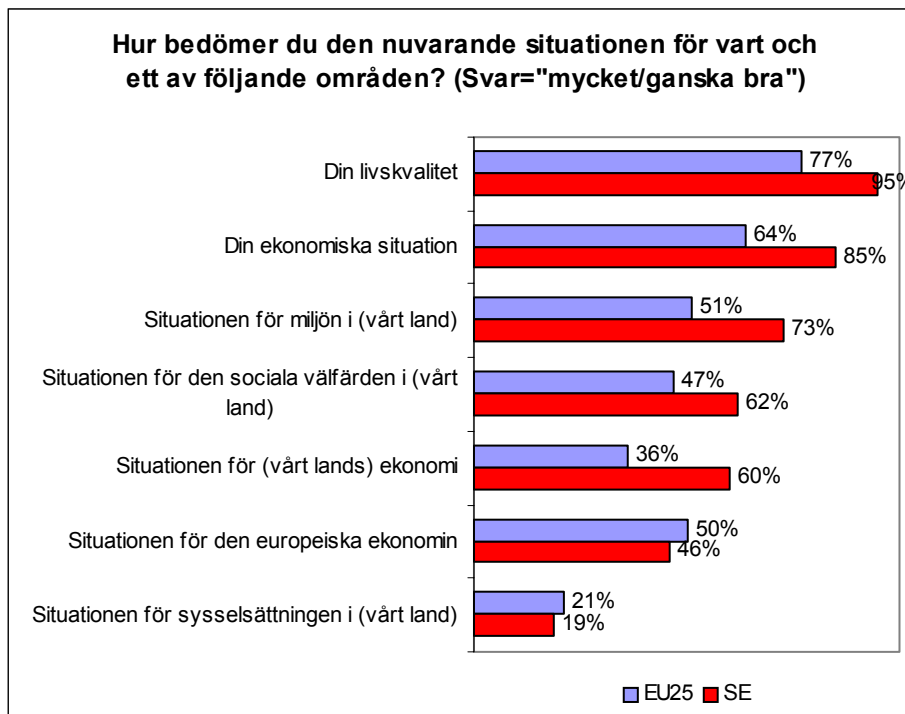
4 Tillväxt, arbete och EU:s förmåga att leverera

4.1 Bilden av Sverige jämfört med EU

- Svenskarna är nöjda med sin livskvalitet och ekonomiska situation -

Över nio av tio svenskar anser att deras **livskvalitet** är ganska eller mycket bra²⁹. Bara invånarna i Luxemburg är mer nöjda. Svenskarna är också nöjda med sin **ekonomiska situation**, som 85 procent anser vara bra. Jämfört med övriga EU-medborgare är svenskarna mer nöjda med situationen för landets **miljö**, den **sociala välfärden** och **landets ekonomi**.

Däremot tycker strax under hälften av svenskarna (46 procent) att situationen för den **europiska ekonomin** är bra, och bara två av tio (19 procent) är nöjda med situationen för **landets sysselsättning**. I båda fallen är svenskarna något mindre positiva än EU25.

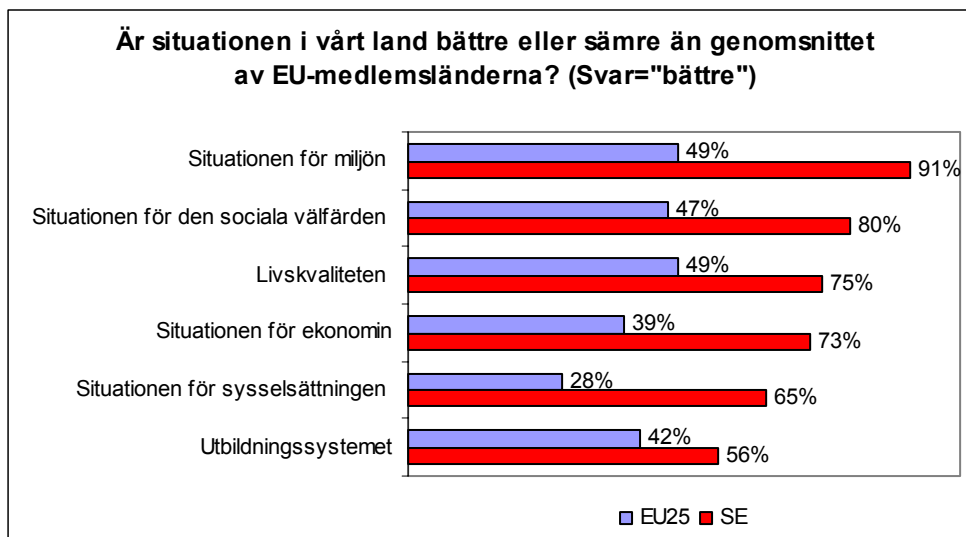


²⁹ D1. Hur bedömer du den nuvarande situationen för vart och ett av följande områden?

- Sverige överlägset andra EU-länder, tycker majoritet av svenskarna -

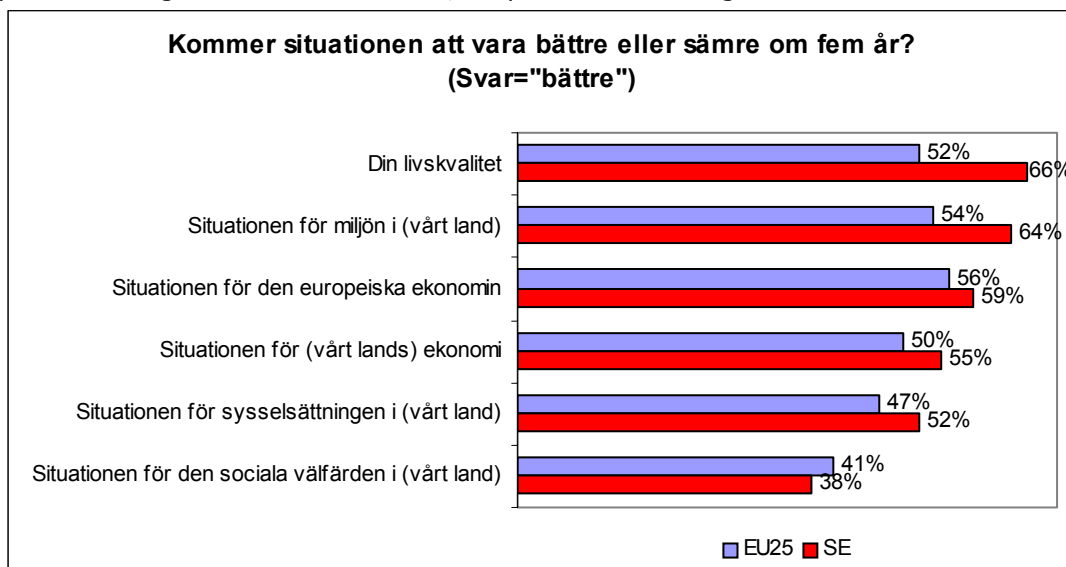
När EU-medborgarna ombeds bedöma om situationen i deras land inom olika områden är bättre eller sämre än i genomsnittet av EU-länderna, ger svenskarna genomgående sitt land höga betyg³⁰. Nio av tio svenskar anser att **situationen för miljön** är bättre i det egna landet än i övriga EU, vilket bara hälften av EU25 håller med om. Svenskar och danskar har högst siffror.

Åtta av tio svenskar (80 procent) anser att den **sociala välfärden** är bättre i Sverige, och även här stämmer strax under hälften av EU-medborgarna in när det gäller deras länder. Nästan lika många svenskar (75 procent) tycker att den svenska **livskvaliteten** är bättre än i övriga EU. Svenskarna har minst höga tankar om **utbildningssystemet**, där 56 procent anser att Sverige ligger bättre till än EU-genomsnittet. Men det är högre andel än inom EU25 (42 procent).



- Svenskarna ser mer ljus på framtiden än övriga européer -

Svenskarna är också jämförelsevis positiva när de bedömer situationen om fem år. Över sex av tio tror att deras **livskvalitet** kommer att förbättras, liksom situationen för **miljön**.³¹ Nästan lika många (59 procent) tror att situationen för **den europeiska ekonomin** kommer att bli bättre. Även här är svenskarna något mer optimistiska än EU-snittet. Bara på ett område är svenskarna mer pessimistiska än EU25: situationen för landets **sociala välfärd**. I Sverige tror 38 procent att läget är bättre om fem år, tre procentenheter lägre än åsikten inom EU25.



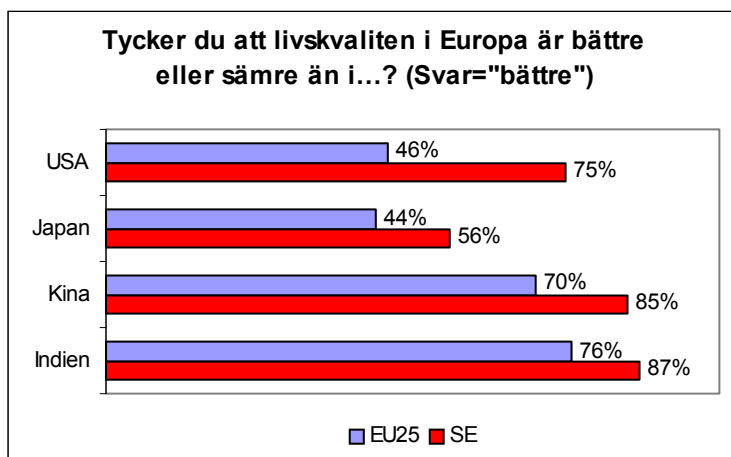
³⁰ D2. För vart och ett av följande områden, skulle du säga att situationen i Sverige är bättre eller sämre än genomsnittet av EU-medlemsländerna?

³¹ D3. Enligt din uppfattning, kommer situationen på följande områden vara bättre eller sämre om fem år?

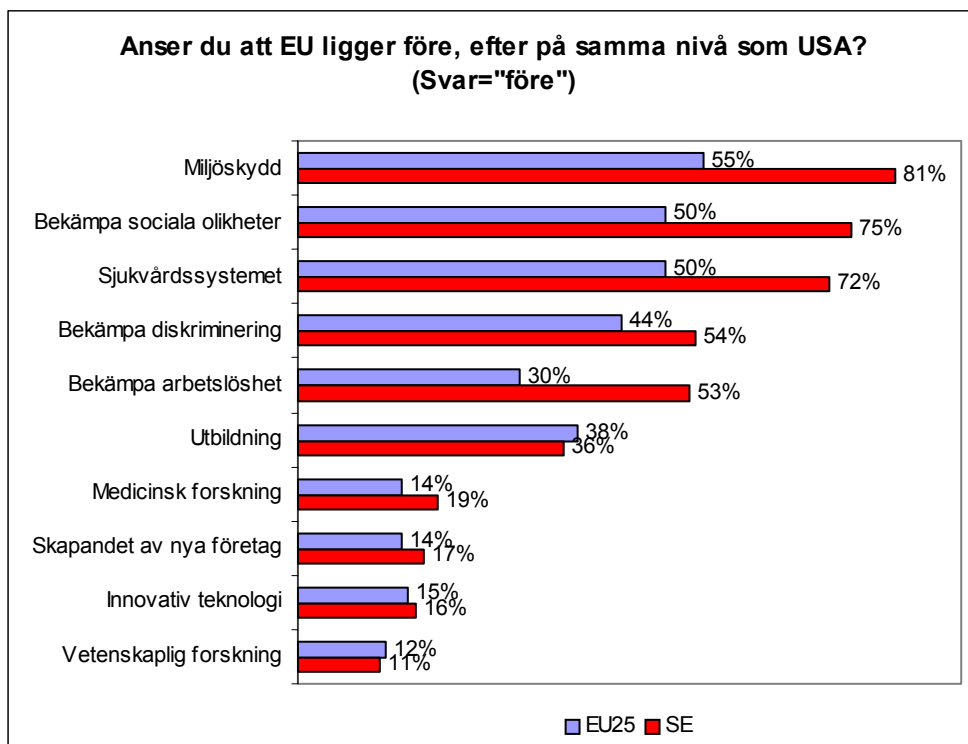
4.2 Bilden av EU jämfört med USA, Japan, Kina och Indien

- Svenskarna nöjda med Europas livskvalitet och framsteg -

Jämfört med övriga EU har svenskarna också en hög uppfattning om **Europas livskvalitet** i jämförelse med USA, Japan, Kina och Indien³². Strax över hälften av svenskarna (56 procent) anser att européerna åtnjuter en högre livskvalitet än japanerna, medan 75 procent ser Europas livskvalitet som överlägsen USA:s. Över åtta av tio ser livskvaliteten som högre i Europa än i Kina eller Indien.



När EU-medborgarna ska bedöma **EU:s framsteg** i jämförelse med USA:s ger svenskarna jämförelsevis högt betyg på de flesta punkter.³³ I synnerhet menar svenskarna att EU ligger före när det gäller **miljöskydd**, **kampen mot sociala olikheter** och **sjukvårdssystemet**. Här svarar sju till åtta av tio att EU ligger före, medan runt hälften av EU-medborgarna håller med. De områden där lägst andel anser att EU ligger före USA är **vetenskaplig forskning**, **innovativ teknologi** och **skapandet av nya företag**, där färre än två svenskar av tio anser att EU ligger före.



³² D4. Generellt sett, tycker du att nivån på livskvaliteten i Europa för närvarande är bättre eller sämre än i ...?

³³ D5. Kan du för vart och ett av följande påståenden säga om du anser att EU ligger före, efter eller på samma nivå som USA?

4.3 Bilden av Europas ekonomiska roll i ett globalt perspektiv

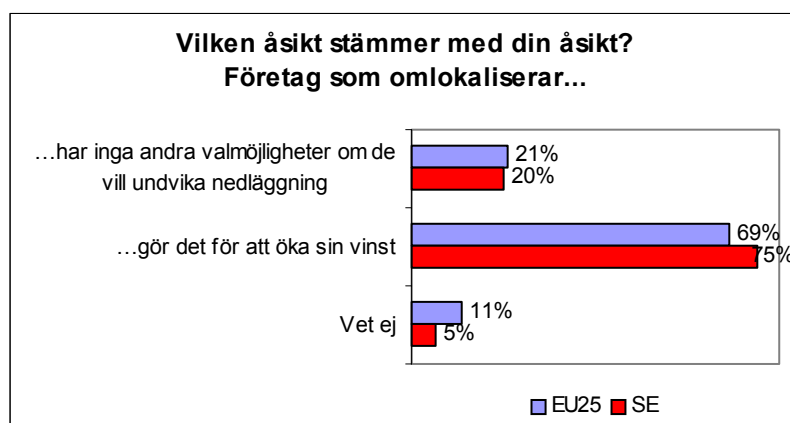
- Globalisering innebär förlust av arbetstillfällen, men också nya marknader för inhemska företag -

Hälften av svenskarna (49 procent) förknippar ordet "globalisering"³⁴ med **förflyttning av företag till länder där arbetskraften är billigare**. Det är en större andel än EU-snittet. Samtidigt är svenskarna mer benägna att koppla ihop globaliseringen med **möjligheter för svenska företag på nya marknader**, något som 27 procent tänker på. I fråga A36 visade svenskarna också att de har en mer positiv syn på globalisering som företeteelse, jämfört med EU-snittet.

Inom övriga EU är det fler än i Sverige som förknippar globaliseringen med **ökad konkurrens** för landets företag, men även med **utländska investeringar** i hemlandet.



Tre av fyra tillfrågade svenskar anser att de företag som omlokaliseras är ute efter att **öka sina vinster**³⁵. Den här åsikten är något vanligare i Sverige än inom EU25. Två av tio i både Sverige och övriga EU anser att omlokaliseringar beror på att företagen inte har något val för att **undvika nedläggning**.

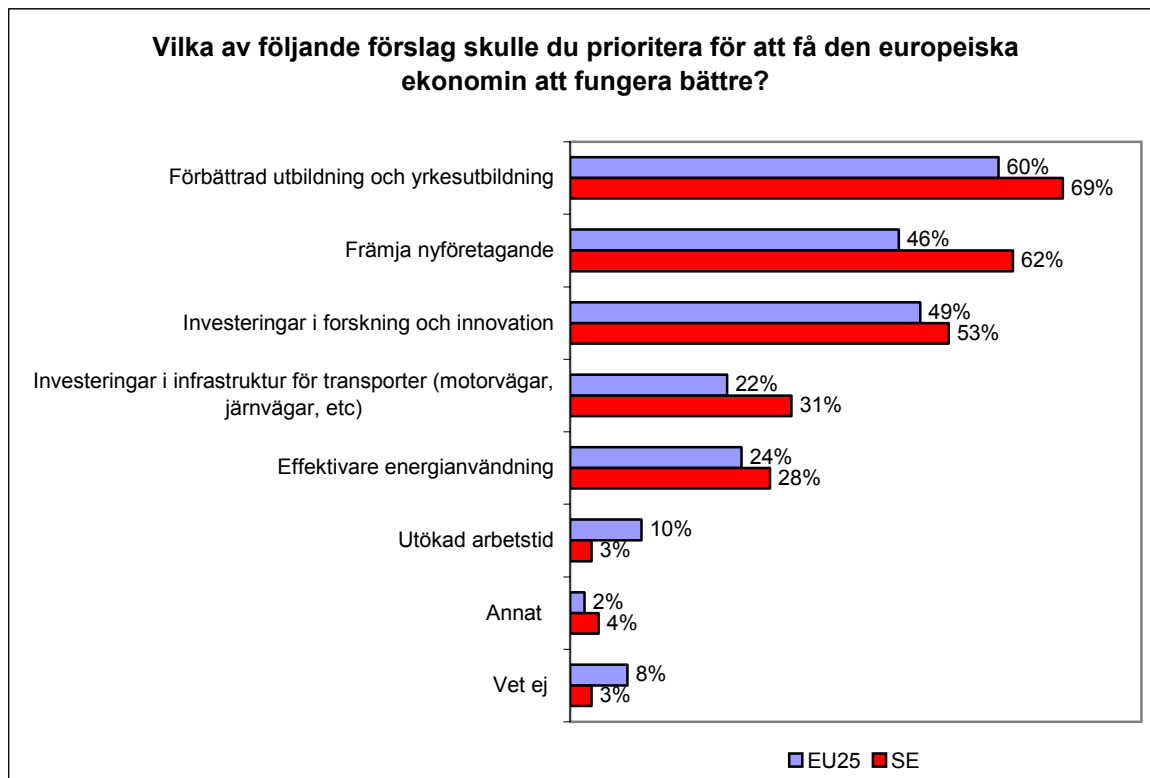


³⁴ D6. Global handel har många konsekvenser. Vad är det första du kommer att tänka på när du hör ordet "globalisering"?

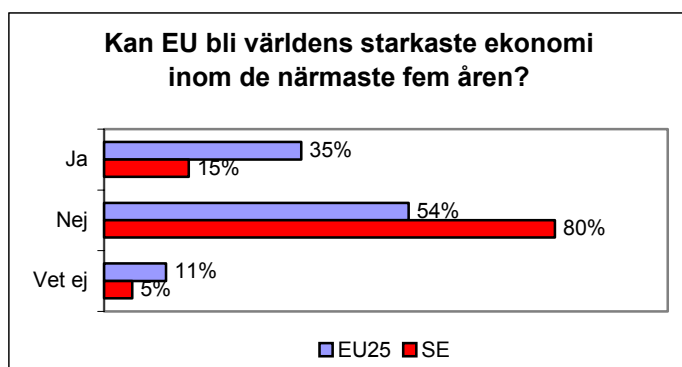
³⁵ D7. Vilken av följande två åsikter stämmer bäst med din åsikt? Generellt sett, företag som omlokaliseras ...

- Utbildning och nyföretagande viktigast för europeisk ekonomi, anser svenskarna -

Vägen till en förbättrad europeisk ekonomi går via bättre **utbildning** och ökat **nyföretagande**, menar över sex av tio svenskar³⁶. Svenskarna rankar investeringar i **forskning och innovation** som den tredje viktigaste åtgärden. Sverige sätter i stort sett de olika förslagen i samma inbördes ordning som övriga EU. Men svenskarna har genomgående högre siffror på denna fråga, där upp till tre svarsalternativ var möjliga.



Även om svenskarna på flera vis ser jämförelsevis positivt på Europas livskvalitet och EU:s möjligheter, svarar åtta av tio **nej** på frågan **om EU kan bli världens starkaste ekonomi inom de närmaste fem åren**³⁷. Det är 26 procentenheter fler än inom EU25, där strax över hälften tvivlar på att EU blir världens ekonomiska ledare. Inom EU25 besvarar 35 procent frågan med **”ja”**, medan bara 15 procent av svenskarna håller med.



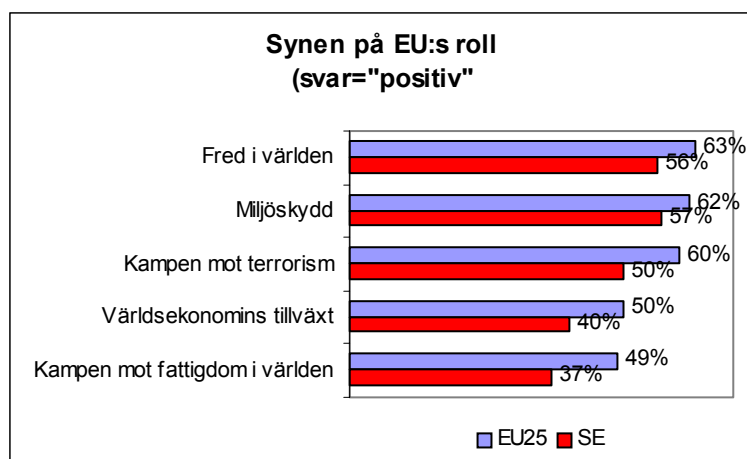
³⁶ D8. Vilka av följande förslag skulle du prioritera för att få den europeiska ekonomin att fungera bättre? (Max tre svar)

³⁷ D9. Kan, enligt din mening, EU bli världens starkaste ekonomi inom de närmaste fem åren?

4.4 Bilden av EU:s politiska roll i ett globalt perspektiv

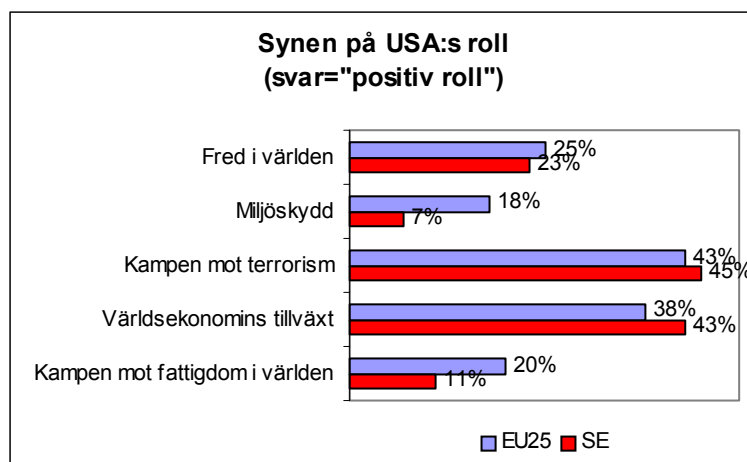
- USA:s roll i globala frågor får lägre betyg än EU:s -

EU-medborgarna ser mer positivt på EU:s roll i globala frågor än på USA:s³⁸. Svenskarna syn på EU är genomgående mindre positiv än EU25, men följer samma mönster som övriga EU-medborgares. Över eller runt hälften av svenskarna tycker att EU spelar en positiv roll när det gäller **världsfreden, miljöskyddet** och **kampen mot terrorismen**. Strax under fyra av tio svenskar anser att EU spelar en positiv roll när det gäller **världsekonominns tillväxt** eller **kampen mot fattigdom i världen**.



När det gäller synen på **USA:s roll i världen** är bilden något mera splittrad. Svenskarna ser något mer positivt än EU-snittet på USA:s roll när det gäller kampen mot **terrorismen** och **världsekonominns tillväxt**.

Svenskarnas syn på USA:s insats för **världsfreden** är marginellt mindre positiv än EU25, 23 procent av svenskarna tycker att USA:s roll är positiv. Runt en tiondel av svenskarna tycker att USA spelar en positiv roll för kampen mot **fattigdom** eller **miljöskyddet**.



³⁸ A33a. Skulle du säga att USA övervägande spelar en positiv roll, negativ roll eller varken en positiv eller negativ roll när det gäller ...?

A33b. Anser du att Europeiska unionen övervägande spelar en positiv roll, negativ roll eller varken en positiv eller negativ roll när det gäller ...?

5 Europeiska unionens framtid

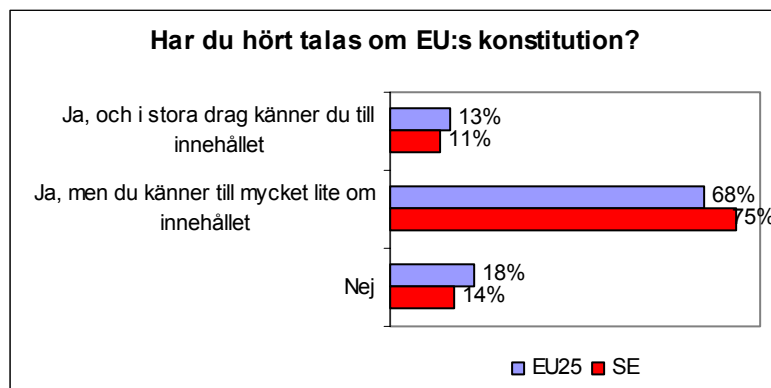
5.1 EU:s konstitution

- Fler svenskar har hört talas om konstitutionen, men få känner till innehållet -

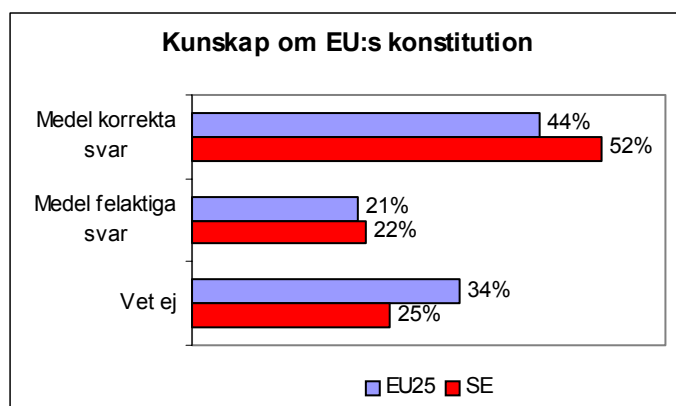
EU:s nya konstitution har varit en central fråga på den europeiska politiska arenan det senaste året. Samtidigt med intervjuperioden för Eurobarometer 63 folkomröstade två länder om konstitutionen: Frankrike 29 maj och i Nederländerna 1 juni.

Tre fjärdedelar av svenskarna (75 procent) har **hört talas** om EU:s konstitution, men säger sig känna till mycket lite om innehållet³⁹. Det är något över EU-snittet. Elva procent **känner i stora drag till innehållet**, något under EU-siffran. I Sverige säger sig 14 procent **inte ha hört talas om konstitutionen**. Motsvarande siffra för EU25 är 18 procent.

Sedan hösten 2004 har de som inte hört talas om konstitutionen minskat med 26 procent. De som känner till mycket lite om innehållet ökade med lika många procent, medan antalet som i stora drag känner till innehållet är oförändrat. Inom EU25 minskade de som inte alls känner till konstitutionen med 15 procent.



Intervjupersonerna ombads ta ställning till fem påståenden om EU:s konstitution, som ett mått på kunskapen om konstitutionen⁴⁰. Svenskarna hade i medeltal 52 procent **korrekta svar**, bättre än EU-medlet på 44 procent. Andelen **felaktiga svar** var 22 procent i Sverige, en procentenhet över EU-snittet. Sverige har lägre andel som svarade **"vet ej"**, 25 procent, jämfört med EU:s 34 procent.

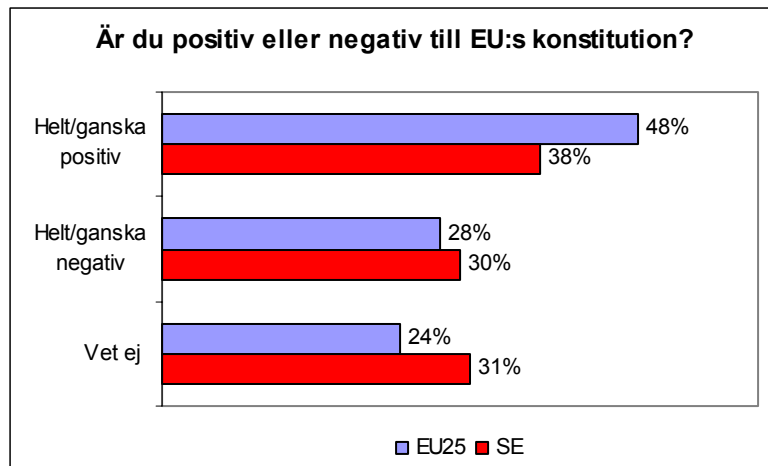


³⁹ C1. Har du personligen hört talas om EU:s konstitution?

⁴⁰ C5. Kan du för vart och ett av följande påståenden säga om påståendet, enligt din mening, är sant eller falskt? I EU:s konstitution planeras.....att införa en utrikesminister för EU. ...att minst en miljon EU-medborgare ska kunna uppmana till antagande av en Europeisk lag. ...att presidenten för Europeiska rådet väljs direkt av europeiska medborgare. ...att en direkt Europeisk skatt ska införas....att nationellt medborgarskap ska försvinna. ...att ett medlemsland kan lämna EU om det vill.

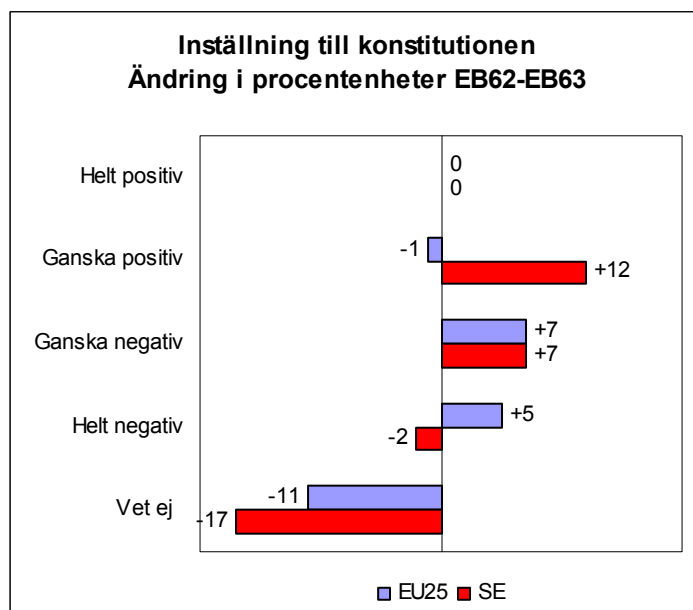
- Färre svenskar än övriga EU-medborgare är för konstitutionen, men de positiva ökar -

Medan närmare hälften (48 procent) av de tillfrågade inom EU är **helt eller ganska positiva** till EU:s konstitution, förhåller sig svenskarna mer avvaktande⁴¹. Sammanlagt 38 procent är **positiva**. Andelen svenskar som svarar "**vet ej**" är 31 procent, fler än inom EU25. De som är **helt eller ganska negativa** är 30 procent, endast två procentenheter högre siffra än EU25.



Jämfört med höstbarometern 2004 (EB62) har svenskarna blivit **mer** positiva till konstitutionen. Det är andelen "**ganska positiv**" som ökat med 12 procentenheter, medan samma grupp minskat med 1 procentenhet inom EU25. Gruppen "**helt positiv**" har inte förändrats. Gruppen "**ganska negativ**" ökade i både Sverige och EU25 med 7 procentenheter, medan de **helt negativa** minskade med två procentenheter i Sverige, och ökade med fem procentenheter i EU25. Totalt ökade de positiva med 11 procentenheter i Sverige och minskade med 1 procentenhet inom EU25. Även den negativa gruppen ökade i Sverige, med 5 procentenheter, och med 12 procent inom EU25. Den osäkra gruppen ökade med 17 procentenheter i Sverige, mer än inom EU25 (11 procentenheter).

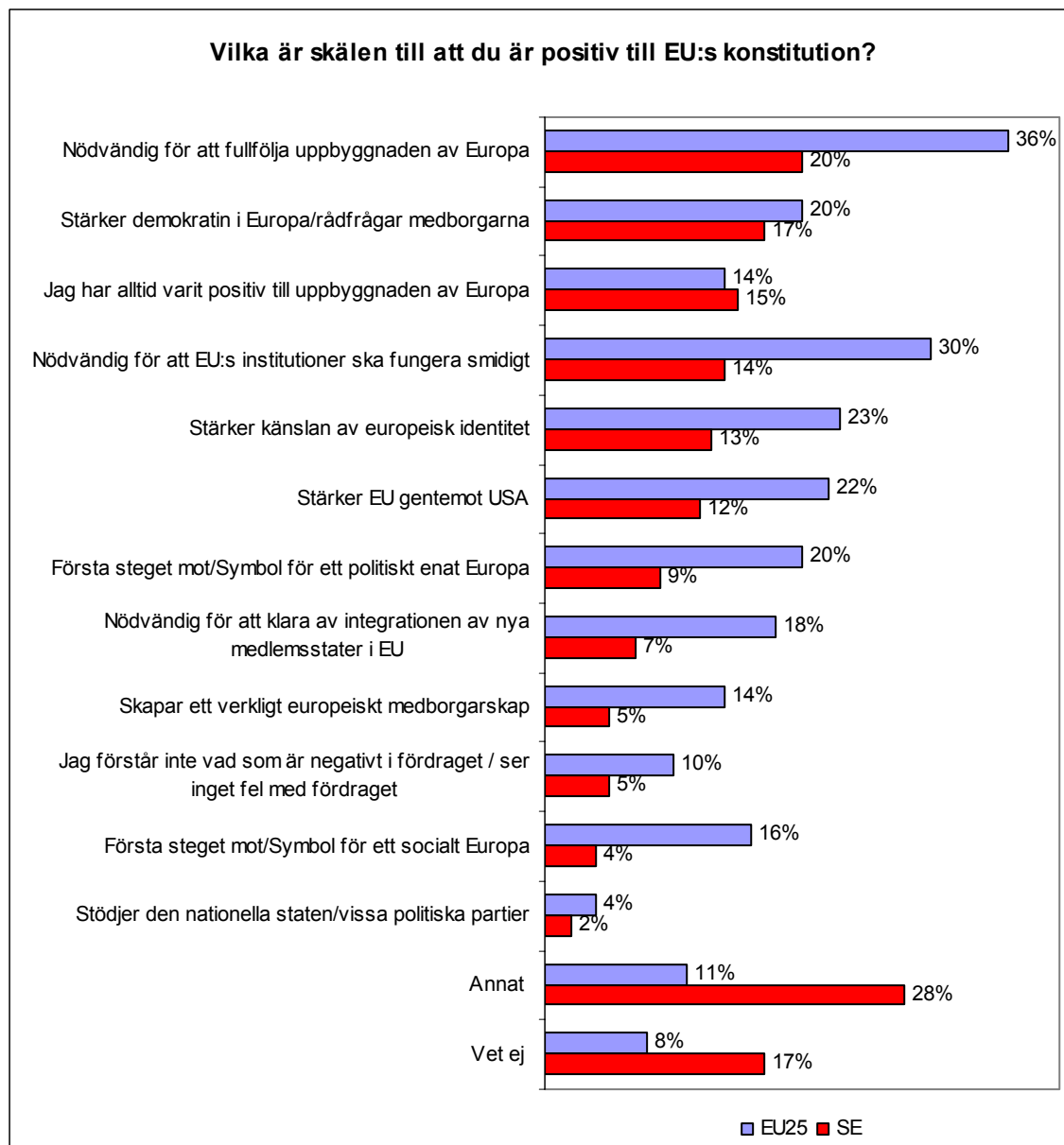
Eftersom de franska och nederländska folkomröstningarna om konstitutionen hölls under undersökningsperioden går det inte att dra några slutsatser om i vilken grad de har påverkat övriga EU-medborgares inställning till konstitutionen.



⁴¹ C2. Utifrån vad du känner till, skulle du säga att du är positiv eller negativ till EU:s konstitution?

- Viktigaste skälet för konstitutionen är att den är nödvändig för Europabygget -

De intervjupersoner som sade sig vara positiva till konstitutionen ombads ange skälen till sitt ställningstagande⁴². Det vanligaste skälet är att konstitutionen **är nödvändig för att fullfölja uppbyggnaden av Europa**, något som 20 procent av svenskarna svarade. Därefter kom svaren att konstitutionen **stärker demokratin i Europa**, (17 procent) och att den tillfrågade **alltid varit positiv till uppbyggnaden av Europa** (15 procent). Det skäl som EU-medborgarna angav som nummer två (30 procent), att konstitutionen **är nödvändig för att EU:s institutioner ska fungera smidigt**, har svenskarna inte tagit till sig i lika stor utsträckning (14 procent). Svenskarna gav i högre grad än andra EU-medborgare svaret **"vet ej"** (17 procent) eller gav skäl som noterats som **"annat"** (28 procent).



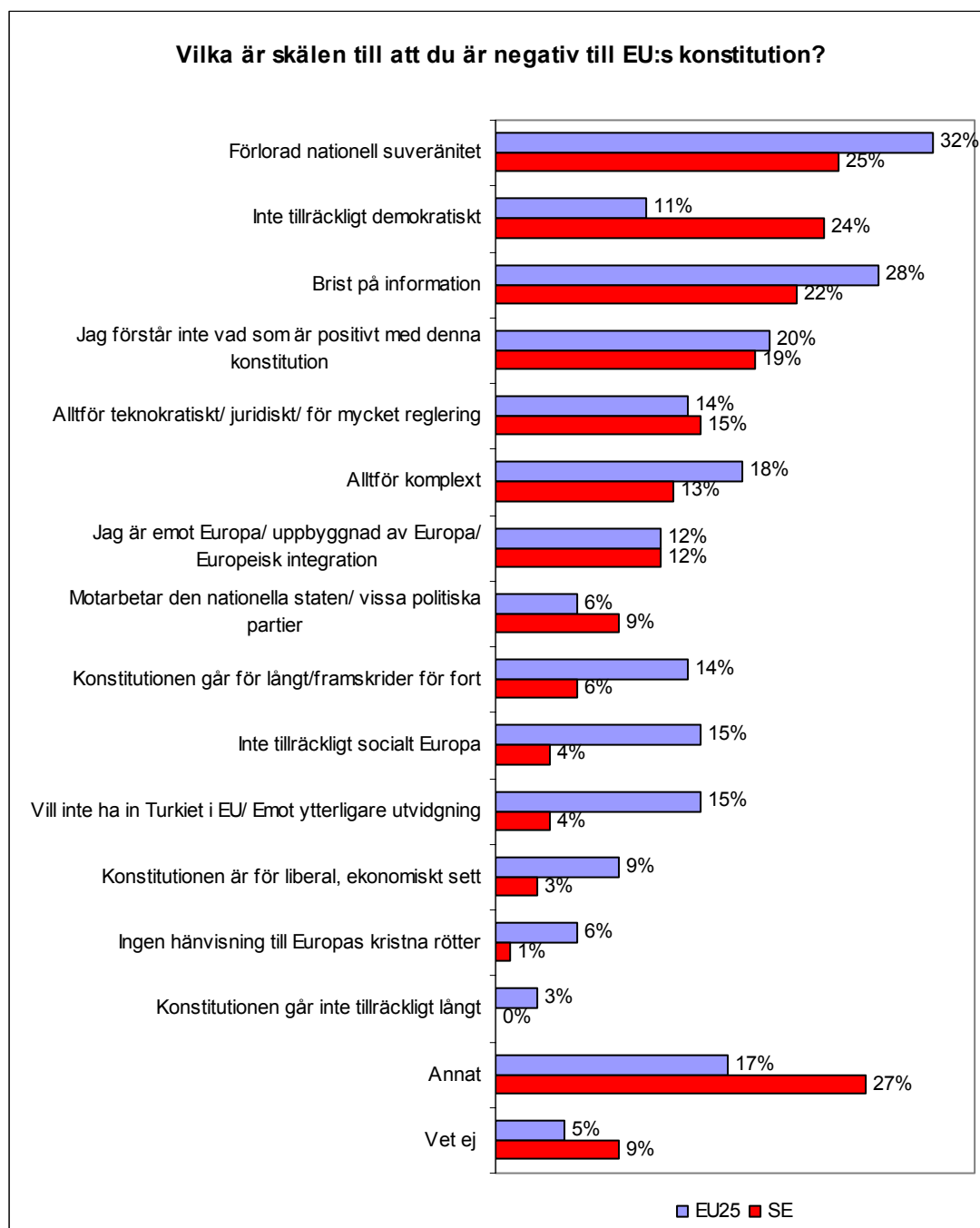
⁴² C3. Vilka är skälen till att du är positiv till EU:s konstitution? Du får gärna ange flera skäl.

- Förlust av nationell suveränitet vanligaste skälet mot konstitutionen -

Även de som inte stödjer konstitutionen ombads ange sina skäl⁴³. Den vanligaste motiveringen i både Sverige och EU är oron för att **förlora nationell suveränitet**. Det anger 25 procent av svenskarna.

Därefter följer att **konstitutionen inte ses som tillräckligt demokratisk**, samt **bristen på information**. Demokratiaspekten oroar svenskarna mer än övriga EU-medborgare (24 procent i Sverige, 11 procent i EU25). Jämfört med EU25 är svenskarna också något mer benägna att se konstitutionen som för **teknokratisk och juridisk, för liberal, för komplex**, eller att den **motarbetar den nationella staten eller vissa politiska partier**. Svenskarna anger i lägre grad att konstitutionen **går för långt, inte bygger ett tillräckligt socialt Europa**, eller för att den tillfrågade är **emot EU-medlemskap för Turkiet eller andra nya länder**.

Även de negativa svenskarna anger i högre grad än övriga EU-medborgare svaren **"annat"** eller **"vet ej"**.



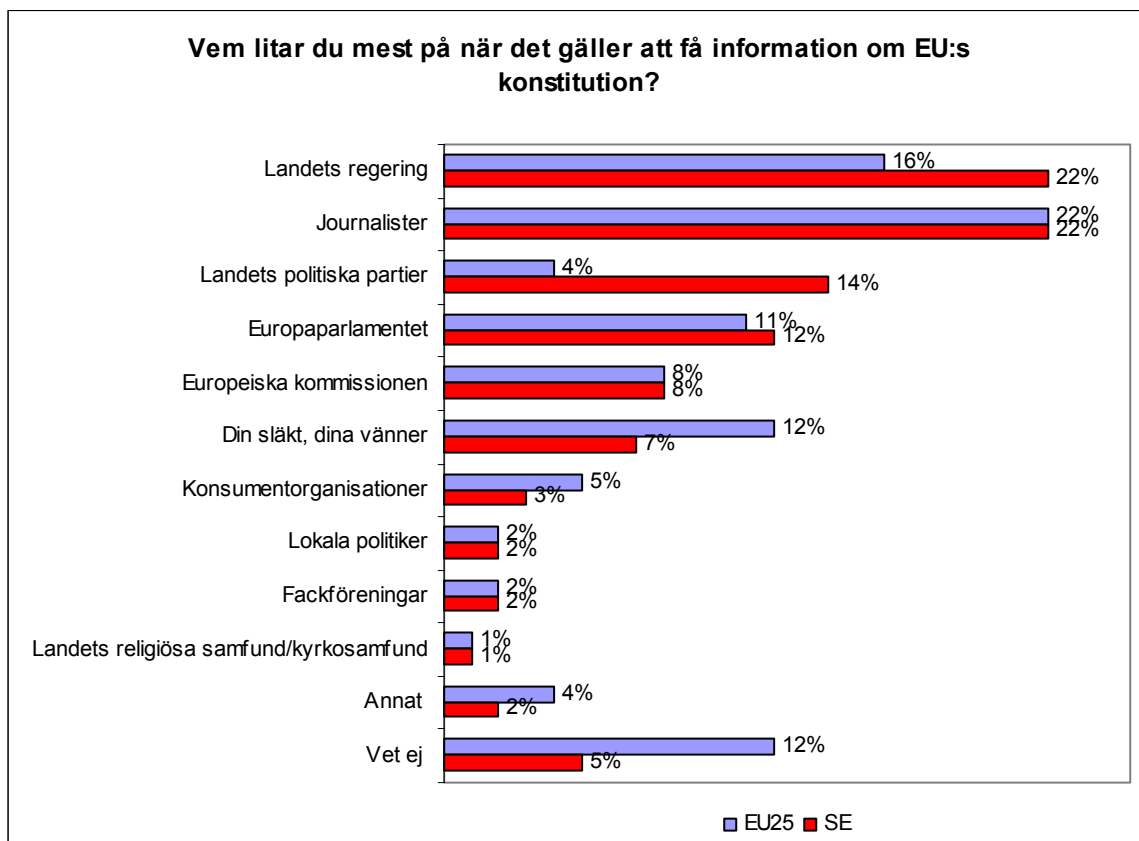
⁴³ C4. Vilka är skälen till att du är negativ till EU:s konstitution? Du får gärna ange flera skäl.

- Svenskarna har lika stort förtroende för journalister som för regeringen när det gäller konstitutionen -

När det gäller att få information om konstitutionen litar svenskarna lika mycket på **journalisterna** som på den svenska **regeringen**⁴⁴. Dessa grupper ses som de mest pålitliga av vardera 22 procent av svenskarna. Det innebär att svenskarna har samma grad av förtroende för journalisterna som övriga EU-medborgare, men större förtroende för landets regering jämfört med invånarna i andra länder.

Jämfört med övriga EU-invånare är det även många svenskar som litar till information om konstitutionen från de **politiska partierna** (14 procent). Däremot är det färre svenskar än övriga EU-medborgare som lyssnar på **släkt och vänner** (7 procent).

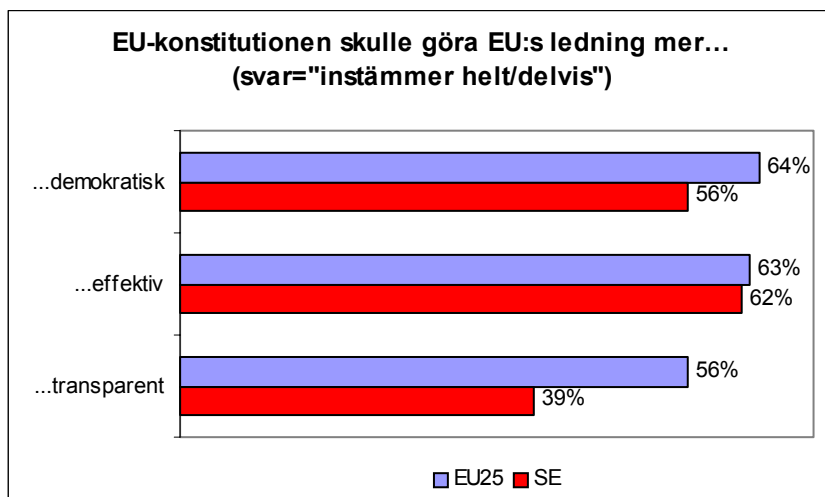
Europaparlamentet kommer på fjärde plats och **EU-kommissionen** på femte plats i Sverige, med 12 respektive 8 procent av de tillfrågade svenskarna som pekar ut institutionen som mest pålitlig.



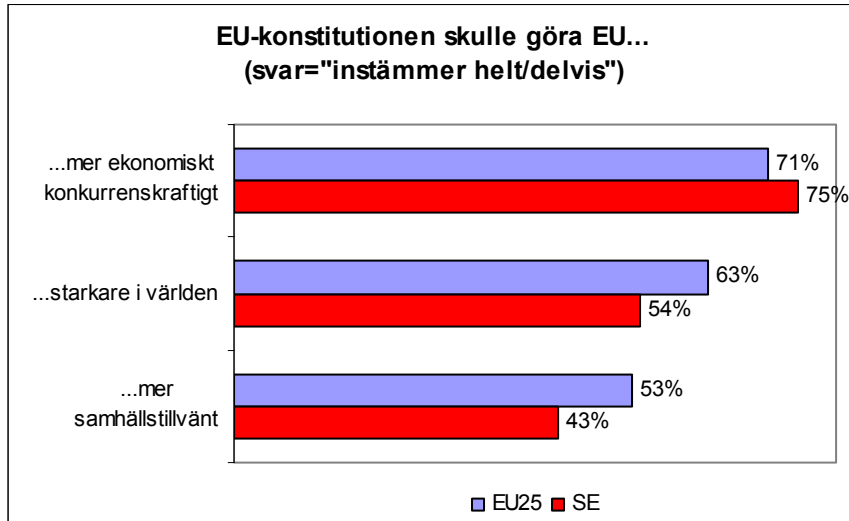
⁴⁴ C6. Vem litar du mest på när det gäller att få information om EU:s konstitution? (Endast ett svar).

- Sex av tio svenskar tror att konstitutionen gör EU:s ledning mer effektiv -

Över sex av tio EU-medborgare anser att konstitutionen skulle göra EU:s ledning mer **demokratisk och effektiv**, och nästan lika många anser att ledningen skulle bli mer **transparent**⁴⁵. Svenskarna är något mer avvaktande. Nästan lika många som inom EU25 anser att ledningen skulle bli mer **effektiv** (62 procent av svenskarna). Strax över hälften (56 procent i Sverige, 64 procent i EU25) anser att **demokratin** skulle öka, medan fyra av tio (39 procent i Sverige) anser att ledningen skulle bli mer **transparent**.



Tre fjärdedelar av svenskarna (75 procent) anser att konstitutionen skulle göra **EU starkare i världen**, en något högre andel än inom EU25⁴⁶. Strax över hälften (54 procent) tror att EU skulle bli mer **ekonomiskt konkurrenskraftigt**, en lägre andel än inom EU. Något färre, 43 procent, håller med om att konstitutionen skulle göra EU mer **samhällstillvänt**. Även här håller EU-snittet med i högre grad än i Sverige.



⁴⁵ C8. Kan du för vart och ett av följande påståenden säga om du instämmer helt och hållet, instämmer delvis, tar delvis avstånd eller tar helt och hållet avstånd. Om alla medlemsstaterna antar fördraget som ger Europa en konstitution skulle det göra ledningen av EU...

⁴⁶ C9. Kan du för vart och ett av följande påståenden säga om du instämmer helt och hållet, instämmer delvis, tar delvis avstånd eller tar helt och hållet avstånd. Om alla medlemsstaterna antar fördraget som ger Europa en konstitution skulle det göra EU...

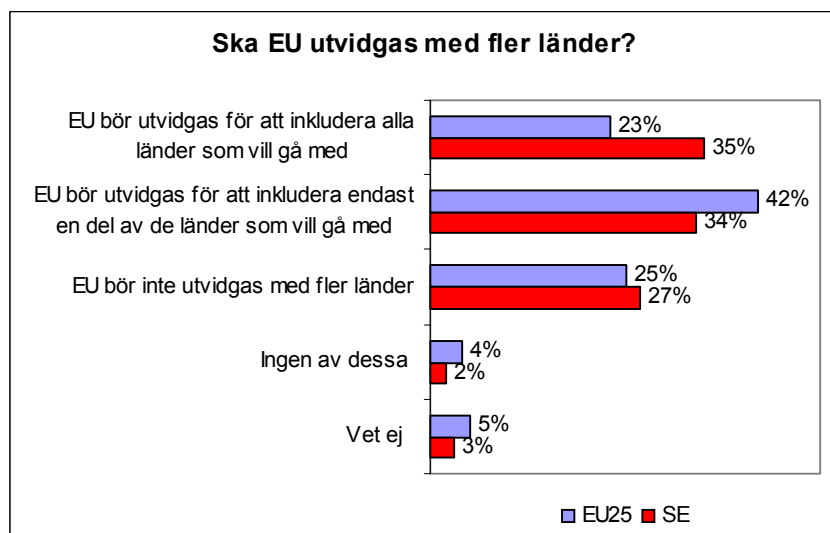
5.2 EU:s utvidgning

- Fler svenskar än andra EU-medborgare vill öppna EU:s dörr för alla länder som vill gå med -

Den senaste utvidningen ligger drygt ett år tillbaka i tiden. EU växte från 15 till 25 medlemmar 1 maj 2004. Under undersökningsperioden för Eurobarometer 63 pågick diskussionerna inför kommande utvidgning. Planerade nya kandidatländer är Bulgarien och Rumänien, som väntas gå med 2007. Även Kroatien är ett kandidatland, men förhandlingarna inför landets medlemskap avbröts dock under våren 2004. Turkiet väntas inleda förhandlingar hösten 2005.

En tredjedel av svenskarna (35 procent) är öppna för att EU utvidgas till att **inkludera alla länder som vill gå med**⁴⁷. Det är en högre andel än EU-snittet (23 procent). Ungefär lika många svenskar (34 procent) tycker att EU ska inkludera **endast en del av de länder som vill gå med**. Det här är det svarsalternativ som flest EU-medborgare väljer (42 procent). Ungefär var fjärde tycker att EU **inte bör utvidgas mer**, och här ligger de svenska svaren nära EU25.

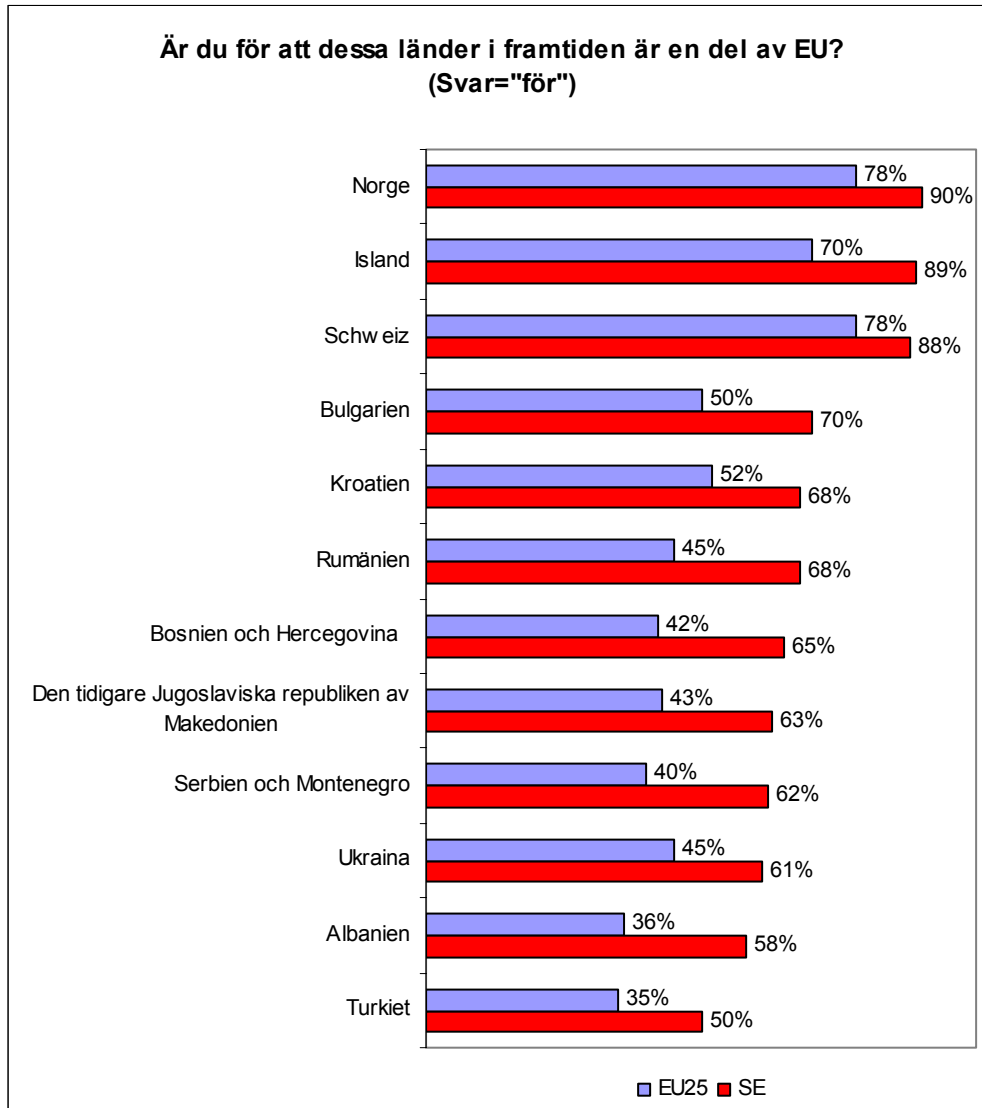
Ungdomarna upp till 25 är mer positiva till att EU ska inkludera alla länder som vill gå med. 41 procent av svenskarna och 26 procent i EU25 håller med om detta. Jämfört med hela intervjugruppen anser färre ungdomar att EU inte bör utvidgas med fler länder. I Sverige är det 20 procent och i hela EU 18 procent av de unga som är emot vidare utvidgning.



⁴⁷ B1. Vilket av följande tre alternativ föredrar du för EU:s omedelbara framtid?

- Norge och Island mest välkomna i EU, Turkiet och Albanien minst -

Svenskarna är i samtliga fall mer positiva än EU-snittet till framtida nya medlemsstater i EU⁴⁸. Svenskarna rankar de tänkbara medlemmarna i stort sätt i samma ordning som EU25, från **Norge**, **Island** och **Schweiz**, som närmare nio av tio svenskar kan tänka sig som EU-medlemmar, till **Turkiet**, **Albanien**, och **Ukraina**, de tre stater som har minst stöd bland de nuvarande EU-medlemmarna. Inom EU ser 35 procent Turkiet som en framtida EU-medlem, och 36 procent skulle välkomna Albanien. I Sverige är 50 procent för Turkiets EU-inträde, och 58 procent för Albanien.



⁴⁸ B2. För vart och ett av följande länder, skulle du vara för eller emot att det i framtiden är en del av EU?

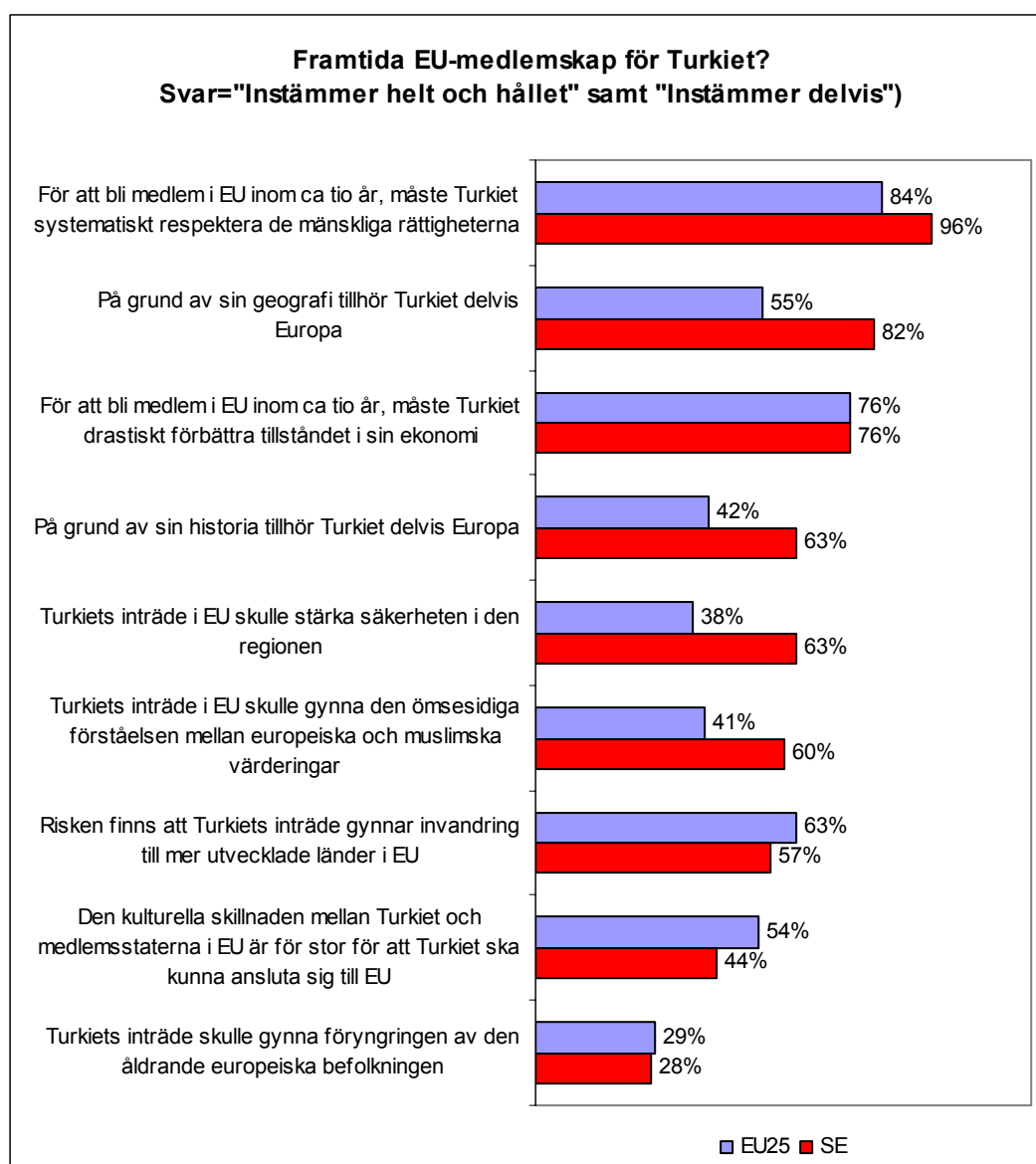
- Respekt för mänskliga rättigheter i Turkiet en central fråga för svenskarna -

Det mest omdiskuterade kandidatlandet är Turkiet. Debatten på det europeiska planet har bland annat handlat om religion, geografi och mänskliga rättigheter.

Hälften av svenskarna ser Turkiet som en framtida EU-medlem. Men över nio av tio (96 procent) anser att om detta ska bli verklighet måste landet **respektera de mänskliga rättigheterna**⁴⁹. Den här åsikten är vanligare i Sverige än inom EU25. Tre fjärdedelar inom både Sverige och EU25 kräver att Turkiet ska **förbättra sin ekonomi** drastiskt för ett EU-medlemskap inom 10 år.

Åtta av tio svenskar anser att Turkiet delvis hör till Europa på grund av sin **geografi**, och sex av tio att landet hör till Europa på grund av sin **historia**. Denna åsikt är vanligare i Sverige än i andra EU-länder. Samtidigt menar 44 procent av svenskarna och 54 procent inom EU, att Turkiet inte kan ansluta sig till EU eftersom den **kulturella skillnaden är för stor**. Sex av tio svenskar, och fyra av tio EU-medborgare, anser dock att ett EU-inträde för Turkiet skulle **gynna förståelsen mellan europeiska och muslimska värderingar**.

Runt sex av tio tillfrågade ser en risk att Turkiets **EU-inträde ökar invandringen till mer utvecklade EU-länder**. Färre än tre av tio ser Turkiets inträde som en möjlighet att **föryngra den åldrande europeiska befolkningen**.



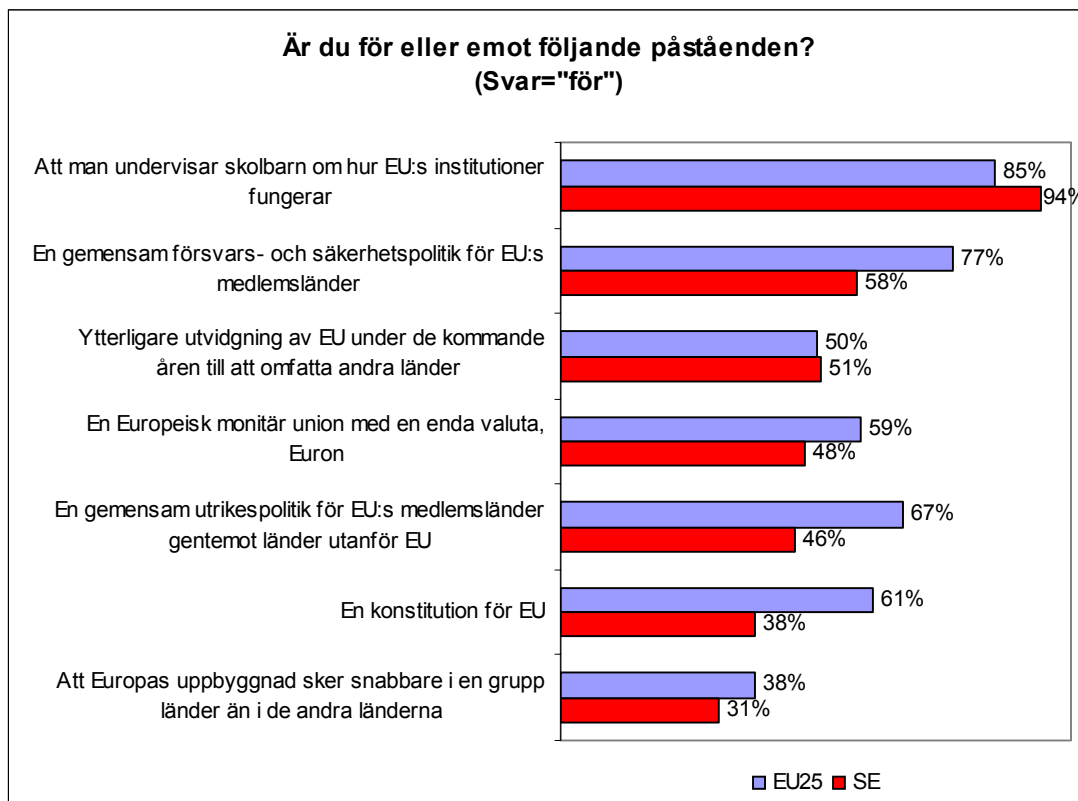
⁴⁹ B3. Kan du för vart och ett av följande påståenden säga om du instämmer helt och hållet, instämmer delvis, tar delvis avstånd eller tar helt och hållet avstånd.

5.3 EU:s prioriteringar

- Få svenskar vill ha olika takt i Europabygget -

Svenskarna är mer avvaktande än EU-snittet när det gäller flera framtidsfrågor för EU, som en gemensam **försvars- och säkerhetspolitik** (58 procent), en **gemensam utrikespolitik** (46 procent), **euron** (48 procent), **konstitutionen** (38 procent), och att **Europas uppbyggnad sker i olika takt** (31 procent)⁵⁰.

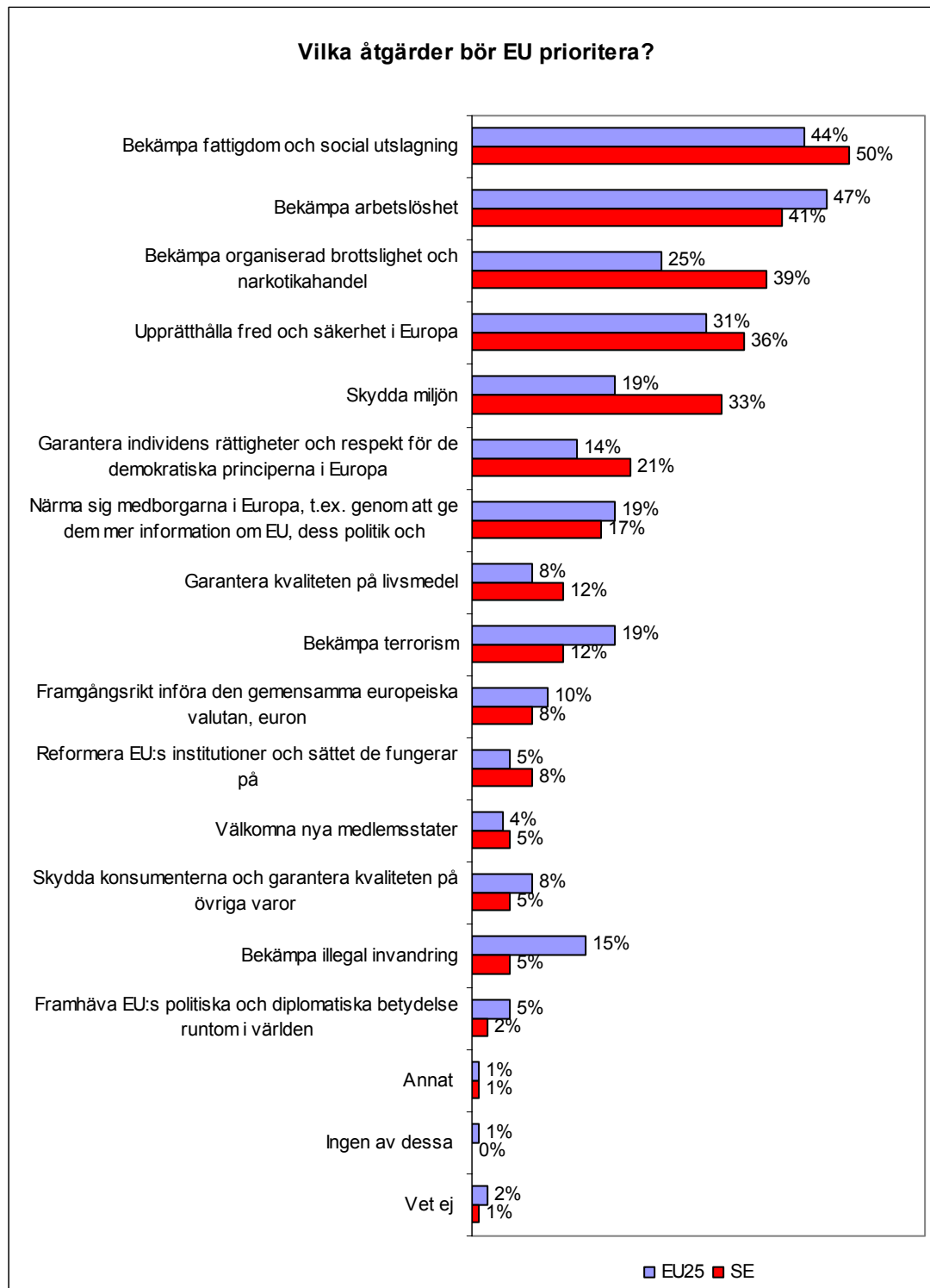
Däremot är över nio av tio svenskar (94 procent) för att **skolbarn får lära sig hur EU fungerar**, vilket är en större andel än inom EU25. Hälften av svenskarna (51 procent) är för en **ytterligare utvidgning**, lika många som i övriga EU.



⁵⁰ A28. "Vilken är din uppfattning om följande påståenden? Vill du för vart och ett av dem säga om du är för eller emot?"

- Fattigdom viktigaste frågan för EU tycker varannan svensk -

EU bör prioritera kampen mot **fattigdom och social utslagning**, anser hälften av svenskarna⁵¹. Därefter kommer kampen mot **arbetslösheten** och mot **organiserad brottslighet och narkotikahandel**. Jämfört med den genomsnittlige EU-medborgaren är svensken mer intresserad av att EU prioriterar **fattigdom, brottslighet, freden, miljön** och **demokratiska principer**, och mindre intresserad av **arbetslöshet, terrorism** och den **illegala invandring**.



⁵¹ A29. Från den här listan över åtgärder, vilka tre åtgärder tycker du att Europeiska unionen bör prioritera?

5.4 EU:s utrikespolitik

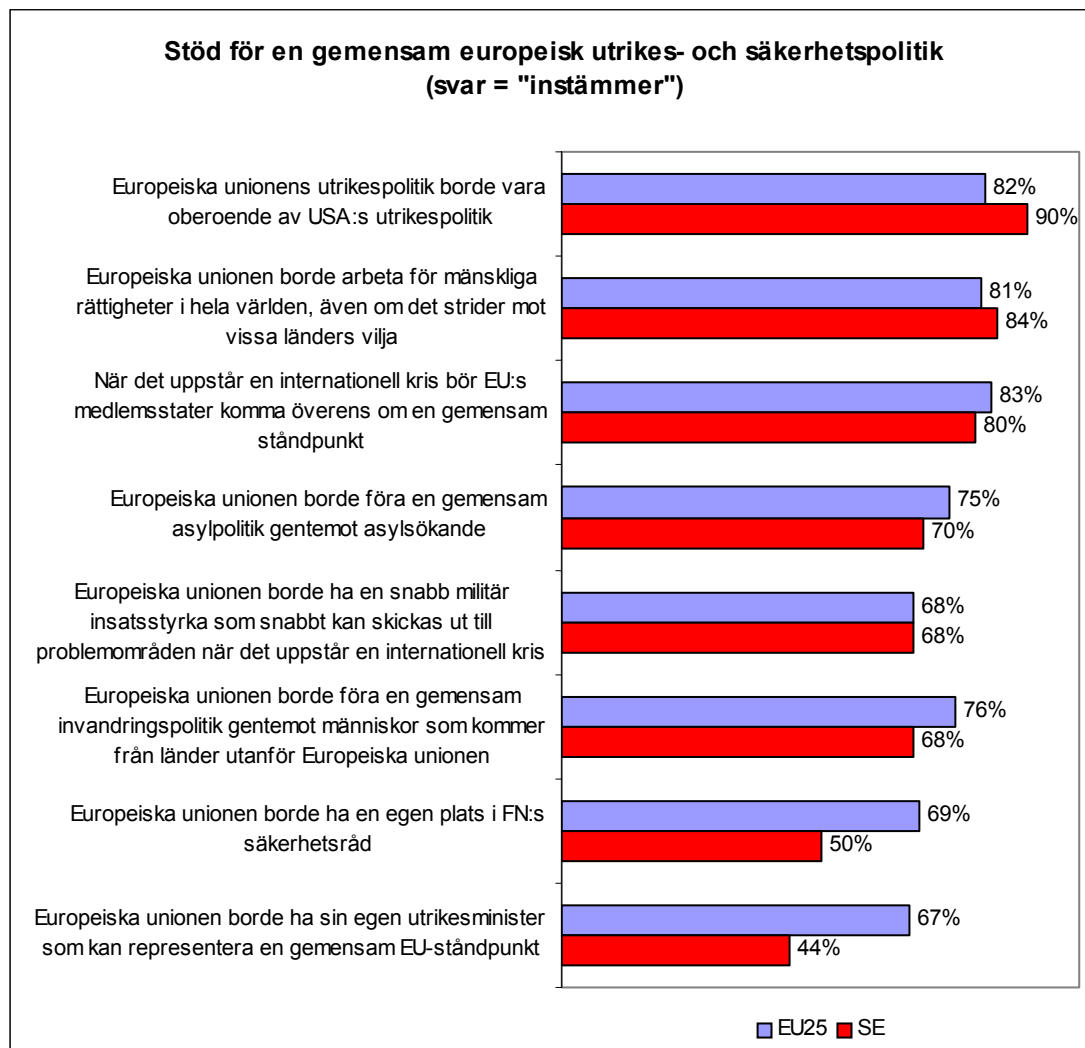
- Sju av tio svenskar stöder en militär EU-styrka -

Sverige är efter Danmark det land där stödet är lägst för en **utrikesminister** som representerar en gemensam EU-ståndpunkt⁵². Här instämmer 44 procent av svenskarna, jämfört med 67 procent inom EU25.

Svenskarna är också mindre positiva än EU-snittet till att EU ska ha en egen plats i **FN:s säkerhetsråd**, och till en gemensam **asyl- och invandringspolitik**.

I Sverige stöder 68 procent tanken att EU ska ha en **militär insatsstyrka** som sätts in vid internationella kriser. Det är lika stor andel som inom EU25.

I två utrikespolitiska frågor instämmer svenskarna i högre grad än EU-snittet: att EU:s utrikespolitik ska vara **oberoende från USA**, något som får stöd av nio av tio svenskar, och att EU ska arbeta för **mänskliga rättigheter** i hela världen.



⁵² A32. Europeiska unionen har redan en gemensam utrikes- och säkerhetspolitik och en europeisk säkerhets- och försvarspolitik. Just nu pågår det en debatt om hur mycket mer dessa ska utvecklas. Är du benägen att instämma eller inte med följande påståenden?

Slutsatser

Europas framtid – konstitution och utvidgning

- Allt fler svenskar känner till konstitutionen
- Stödet för konstitutionen lågt i Sverige
- Nationell suveränitet och demokratifrågor viktigast för dem som inte stöder konstitutionen
- Norge och Island mest välkomna i EU, Turkiet minst

Samtidigt som Frankrike och Nederländerna gick till valurnorna om konstitutionen, genomfördes årets Eurobarometer. Färre svenskar än tidigare säger sig inte ha hört talas om konstitutionen, men det är ännu en minoritet som känner till innehållet väl.

Jämfört med EU25 är svenskarna mindre positiva till konstitutionen. Demokratifrågan är viktig både för de som stöder konstitutionen och anser att den stärker demokratin, och de som anser att konstitutionen inte är tillräckligt demokratisk. Inom EU25 är det fler än i Sverige som ser konstitutionen som nödvändig för att fullfölja uppbyggnaden av Europa, eller för att EU:s institutioner ska fungera smidigt. För de som inte stöder konstitutionen är det viktigaste skälet oron för att förlora nationell suveränitet.

Svenskarna är mer positiva än övriga EU till att öppna medlemskapet till alla länder som vill gå med.

Ett av de länder som påbörjat processen mot medlemskap är Turkiet. I en lista på tänkbara medlemsländer där alternativen är "för" och "emot" hamnar Turkiet som det minst välkomna, bland både svenskar och övriga EU-medlemmar. En majoritet av svenskarna anser att respekt för mänskliga rättigheter är ett krav för medlemskap, och många anser också att landet måste förbättra sin ekonomi för att bli medlem. Men svenskarna tycks mer benägna än övriga européer att se Turkiet som en del av Europa, och att se positiva följder med ett EU-medlemskap för Turkiet.

Utvecklingen mot en europeisk politisk union har lägre stöd i Sverige än inom EU25. Närmare hälften är emot den utvecklingen.

Den fråga som oroar åtta av tio svenskar när det gäller uppbyggnaden av Europa är risken att jobben försvinner till andra medlemsländer. Många är också oroad för ökad droghandel och brottslighet.

Livskvalitet, tillväxt och förväntningar

- Nio av tio svenskar tycker att deras livskvalitet är bra
- Sverige leder framför övriga EU på många områden, anser svenskarna
- Få svenskar tror att EU blir världsledande ekonomiskt inom fem år
- Arbetslöshet och sjukvård viktigaste frågorna för Sverige
- Fattigdom, social utslagning och arbetslöshet EU:s viktigaste frågor, tycker svenskarna

Svenskarna är i stort sett nöjda både med sin personliga livskvalitet, och situationen i landet jämfört med övriga EU. De ser också mer ljus på framtiden på de flesta områden jämfört med övriga européer. Ett undantag är den sociala välfärden i landet, där EU-snittet i högre grad tror på en förbättring.

Svenskarna har en högre uppfattning än EU-snittet om Europas livskvalitet jämfört med USA, Japan, Kina och Indien. De anser också i högre grad än övriga EU-medborgare att EU ligger före USA på olika områden. Det gäller framför allt miljön, kampen mot sociala olikheter och sjukvården. Några områden där få svenskar tycker att EU har ett försprång är vetenskaplig forskning, innovativ teknologi och skapandet av nya företag.

Endast 15 procent av svenskarna tror att EU blir världens starkaste ekonomi inom fem år. Det är avsevärt lägre än EU25.

Svenskarna har en mer positiv syn på globaliseringen jämfört med övriga EU. Men de förknippar i högre grad än jämförelsegruppen globaliseringen med både flytt av företag till låglöneländer och med möjligheter för inhemska företag på nya marknader.

Över huvudtaget är arbetstillfällen och arbetslöshet en viktig fråga för svenskarna just nu, enligt Eurobarometern. Svenskarna rankar arbetslösheten som den viktigaste frågan för Sverige, och frågan har ökat i betydelse de senaste åren. Därefter följer sjukvården.

Svenskarna tycker också att EU bör prioritera i första hand kampen mot fattigdom och social utslagning, och därefter kampen mot arbetslöshet. Även kampen mot organiserad brottslighet och arbetet för fred och säkerhet är åtgärder som svenskarna prioriterar högt.

Åsikter och kunskaper om EU

- Svenskarna mindre nöjda med EU-medlemskapet och har mindre positiv bild av EU
- Internet allt viktigare källa för EU-information
- Media rapporterar objektivt och lagom mycket om EU, tycker fler svenskar än EU-snittet

Liksom tidigare har svenskarna på många punkter en mer negativ syn på EU än medeleuropén. Hösten 2004 märktes en trend mot att fler tycker att det svenska medlemskapet är bra, och att fler anser att landet tjänat på medlemskapet, men den utvecklingen har avstannat under första halvåret 2005. Ändå identifierar sig svenskarna med Europa i något högre grad än i allmänhet inom EU-länderna, även om de känner starkast för landet.

TV är fortfarande den vanligaste källan när svenskarna söker information om EU, men Internet ökar. Svenskarna läser dagstidningar i högre grad än övriga européer.

Tre av tio svenskar tycker att media talar för lite om EU, medan ungefär hälften tycker att det är lagom mycket.

Svenskarna bedömer sina egna EU-kunskaper något över det europeiska genomsnittet.

EB63.4 - TECHNICAL SPECIFICATIONS

Between the 9th of May and the 14th of June 2005, TNS Opinion & Social, a consortium created between Taylor Nelson Sofres and EOS Gallup Europe, carried out wave 63.4 of the EUROBAROMETER, on request of the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General Press and Communication, Opinion Polls.

The EUROBAROMETER SPECIAL « STANDARD » + N°233 + N°234 + N°235 are part of wave 63.4 and cover the population of the respective nationalities of the European Union Member States, resident in each of the Member States and aged 15 years and over. The EUROBAROMETER 63.4 has also been conducted in the two acceding countries (Bulgaria and Romania), the two candidate countries (Croatia and Turkey) and in the north part of Cyprus. In these countries, the survey covers the national population of citizens of the respective nationalities and the population of citizens of all the European Union Member States that are residents in those countries and have a sufficient command of one of the respective national language(s) to answer the questionnaire. The basic sample design applied in all states is a multi-stage, random (probability) one. In each country, a number of sampling points was drawn with probability proportional to population size (for a total coverage of the country) and to population density.

In order to do so, the sampling points were drawn systematically from each of the "administrative regional units", after stratification by individual unit and type of area. They thus represent the whole territory of the countries surveyed according to the EUROSTAT NUTS II (or equivalent) and according to the distribution of the resident population of the respective nationalities in terms of metropolitan, urban and rural areas. In each of the selected sampling points, a starting address was drawn, at random. Further addresses (every Nth address) were selected by standard "random route" procedures, from the initial address. In each household, the respondent was drawn, at random (following the "closest birthday rule"). All interviews were conducted face-to-face in people's homes and in the appropriate national language. As far as the data capture is concerned, CAPI (*Computer Assisted Personal Interview*) was used in those countries where this technique was available.

ABBREVIATIONS	COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEWS	FIELDWORK DATES	POPULATION 15+
BE	Belgium	TNS Dimarso	1.000	10/05/2005 13/06/2005	8.598.982
CZ	Czech Rep.	TNS Aisa	1.083	18/05/2005 07/06/2005	8.571.710
DK	Denmark	TNS Gallup DK	1.051	20/05/2005 14/06/2005	4.380.063
DE	Germany	TNS Infratest	1.520	14/05/2005 06/06/2005	64.174.295
EE	Estonia	Emor	1.001	12/05/2005 07/06/2005	887.094
EL	Greece	TNS ICAP	1.000	16/05/2005 06/06/2005	8.674.230
ES	Spain	TNS Demoscopia	1.024	12/05/2005 07/06/2005	35.882.820
FR	France	TNS Sofres	1.012	14/05/2005 08/06/2005	44.010.619
IE	Ireland	TNS MRBI	1.006	09/05/2005 10/06/2005	3.089.775
IT	Italy	TNS Abacus	1.004	13/05/2005 11/06/2005	49.208.000
CY	Rep. of Cyprus	Synovate	505	10/05/2005 07/06/2005	552.213
LV	Latvia	TNS Latvia	1.015	13/05/2005 08/06/2005	1.394.351
LT	Lithuania	TNS Gallup Lithuania	1.003	12/05/2005 06/06/2005	2.803.661
LU	Luxembourg	TNS ILReS	504	10/05/2005 04/06/2005	367.199
HU	Hungary	TNS Hungary	1.014	16/05/2005 02/06/2005	8.503.379
MT	Malta	MISCO	500	12/05/2005 06/06/2005	322.917
NL	Netherlands	TNS NIPO	1.006	12/05/2005 07/06/2005	13.242.328
AT	Austria	Österreichisches Gallup-Institute	1.000	12/05/2005 07/06/2005	6.679.444
PL	Poland	TNS OBOP	1.000	14/05/2005 07/06/2005	31.610.437
PT	Portugal	TNS EUROTESTE	1.005	12/05/2005 05/06/2005	8.080.915
SI	Slovenia	RM PLUS	1.045	13/05/2005 10/06/2005	1.663.869
SK	Slovakia	TNS AISA SK	1.108	18/05/2005 05/06/2005	4.316.438
FI	Finland	TNS Gallup Oy	1.024	12/05/2005 12/06/2005	4.279.286
SE	Sweden	TNS GALLUP	1.024	12/05/2005 02/06/2005	7.376.680
UK	United Kingdom	TNS UK	1.347	11/05/2005 12/06/2005	47.685.578
BG	Bulgaria	TNS BBSS	1.018	17/05/2005 31/05/2005	6.695.512
HR	Croatia	Puls	1.000	10/05/2005 03/06/2005	3.682.826
RO	Romania	TNS CSOP	1.004	23/05/2005 03/06/2005	18.145.036
TR	Turkey	TNS PIAR	1.005	12/05/2005 05/06/2005	47.583.830
NC	North part of Cyprus	KADEM	500	13/05/2005 31/05/2005	157.101
TOTAL			29.328	09/05/2005 14/06/2005	442.620.588

For each country a comparison between the sample and the universe was carried out. The Universe description was derived from Eurostat population data or from national statistics offices. For all countries surveyed, a national weighting procedure, using marginal and intercellular weighting, was carried out based on this Universe description. In all countries, gender, age, region and size of locality were introduced in the iteration procedure. For international weighting (i.e. EU averages), TNS Opinion & Social applies the official population figures as provided by EUROSTAT or national statistic offices. The total population figures for input in this post-weighting procedure are listed above.

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

Observed percentages	10% or 90%	20% or 80%	30% or 70%	40% or 60%	50%
Confidence limits	± 1.9 points	± 2.5 points	± 2.7 points	± 3.0 points	± 3.1 points