



EUROBAROMETERN 57 - NATIONELL STANDARD RAPPORT

*EU på tröskeln till förändring – så tycker man i
Sverige*

En rapport för den Europeiska
kommissionens representation i
Sverige

*“Eventuella förklaringar eller åsiktsyttringar speglar inte den Europeiska
kommissionens åsikter, utan författarens.”*

October 11, 2002

EORG E.E.I.G.
111 rue Colonel Bourg – 1140 Brussels - Belgium
Tel : +32 / 2 – 775.01.12 – Fax : +32 / 2 – 761.02.75 – Email : info@eorg.be

SAMMANFATTNING

Vårens Eurobarometerundersökning handlar om makt. Den ägnar större utrymme än i senare års Eurobarometerundersökningar åt att utröna hur medborgarna förhåller sig till nuvarande maktstrukturer, framförallt till de styrande, och hur samma strukturer bör se ut i framtidens Europeiska union. För Sveriges del visar det sig t. ex. att nästan tre av fem intervjuade inte har förtroende för EU mot en knapp tredjedel som har det. Förtroendet är dock högre för de tre huvudsakliga institutionerna individuellt: 39 procent säger sig lita på den Europeiska kommissionen, 45 procent på Europaparlamentet och 41 procent på ministerrådet. Värre är det för de svenska politiska partierna; knappt sju av tio anger att de inte har förtroende för dem. Däremot har 54 respektive 59 procent förtroende för Sveriges regering och för riksdagen. Endast knappt två av fem, 38 procent, tycker det är bra att Sverige är medlem i EU, mot en dryg fjärdedel som tycker motsatsen. Kvinnor är genomgående mindre positiva till EU än män, både till själva medlemskapet och i sakfrågorna, inklusive gentemot EMU, utvidgningen av unionen och EU:s framtid. Vad gäller regionala trender är stödet för EU och dess politik genomgående svagast i Göteborg men högst i Malmöområdet. Endast 29 procent av samtliga 1000 intervjuade i Sverige anser att EU-medlemskapet varit en god affär för landet, medan nästan hälften, 47 procent, inte tror det. För övrigt ser sig över hälften av samtliga (54%) som svenskar endast, medan 38 procent räknar sig som både svenskar och européer. 45 procent tycker att EU inger hopp. En av tre känner misstro och en femtedel likgiltighet inför EU-samarbetet—eventuellt samma femtedel som anger att de aldrig söker information om EU då det inte intresserar dem.

Det svenska urvalet är till viss del positivt till ett delat ansvar för politiken mellan Sverige och EU. Dock bör varje medlemsland enhälligt bestämma över "viktiga" frågor som miljöskydd, arbetslöshetsbekämpning, valuta och jordbrukspolitik. 53 procent kan dock tänka sig att Sverige och EU för en gemensam utrikespolitik, och/eller (den del av) regionalpolitiken som handlar om ekonomiska stödåtgärder till eftersatta områden (52%). Liksom i tidigare Eurobarometerundersökningar menar de flesta tillfrågade att EU bör prioritera bekämpningen av organiserad brottslighet och internationell drogtrafik. Nytt är frågor om, och oro inför, ett eventuellt terroristhot. 82 procent anser att EU gemensamt skall motverka internationell terrorism, men även människohandel och annat utnyttjande av individen (71%). En god majoritet anser även att informationsinsatser om unionen kan göras tillsammans med EU. Den här undersökningen, vilken utförts under våren 2002, visar

att 49 procent av de tillfrågade i Sverige var för, och 42 procent emot, att ersätta den svenska kronan med euron. Dock har senare undersökningar visat att stödet för ett eventuellt medlemskap i den Europeiska monetära unionen sjunkit sedan dess. Enligt en av dem var endast 44 procent för ett inträde i juli i år.¹ Enligt Eurobarometerns undersökning var stödet svagast i Norrland (44%), Götaland och Svealand (båda 48%). Den största relativa gruppen (47%) av samtliga intervjuade i Sverige tyckte dessutom inte att frågan borde drivas som en prioritet för landet, medan nästan lika många, 46 procent, ansåg motsatsen.

Frågorna om och i så fall hur EU:s institutioner och konstitutionella former bör omdanas för att kunna möta framtidens utmaningar väcker gehör i Sverige. Nästan tre av fem anser att EU bör sköta sådana politiska områden som svenska myndigheter inte kan ta sig an på ett effektivt sätt. EU borde ha en egen grundlag, säger därtill 53 procent. Fler än fyra av fem tycker att EU skall ta krafttag för att komma närmare medborgarna, t.ex. genom att informera dem bättre. Och sju av tio att EU-institutionernas arbetssätt måste reformeras innan unionen kan utvidgas med 10 eller fler nya medlemmar. Trots att 61 procent är fortsatt positiva till utvidgningen—Sverige ligger med sitt stöd väl över EU-genomsnittet—anser endast knappt hälften av urvalet att välkommandet av nya medlemsstater i unionen skall prioriteras, jämfört med endast drygt en av fyra personer i hela EU. I relativa tal finns de flesta utvidgningsivrarna i Malmöområdet och Norrland, de är färre i Göteborg. Hemmavarande och arbetslösa personer samt pensionärer är mest skeptiska till utvidgningen; majoriteten av skeptikerna är kvinnor. Liksom i tidigare Eurobarometerundersökningar föredrar den största relativa gruppen av samtliga intervjuade att endast några av de länder som önskar gå med i EU skall få det. Man antyder även att man tror att utvidgningen kommer att bli ekonomiskt kostsam för Sverige, vilket bl. a. skulle kunna innebära att landets bidrag till EU blir större.

¹ Nyhetsbyrån TT:s Sifundersökning rapporterades i svenska medier den 26 juli 2002.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INTRODUKTION

I. SVERIGE OM SAMHÄLLETS INSTITUTIONER & INFORMATION: VEM HAR FÖRTROENDET OCH VEM SKALL BESTÄMMA VAD?

- I.1 Information och åsikter om EU
- I.2 EU:s institutioner
- I.3 Ansvarsfördelningen

II. VILKEN POLITIK BÖR EU FÖRA?

- II.1 EU:s prioriteringar
- II.2 EMU eller inte?
- II.3 Sverige positivt till viktiga ändringsförslag
...men många känner oro inför framtiden

III. UTVIDGNINGEN AV EU

- III.1 Vem skall få gå med i EU?
- III.2 EU måste omdanas först
- III.3 Utvidgningens konsekvenser—och
kostnad

Annex I: Så röstar man/har man tänkt rösta

Annex II: Technical Specifications

Annex III: Eurobarometern 57.1 – opinionsundersökningens
frågeställningar

INTRODUKTION

Rapporten bygger på en opinionsundersökning utförd i Sverige under våren på uppdrag av den Europeiska kommissionen. Undersökningen, vilken även utförs i EU:s 14 övriga medlemsstater, syftar till att ge den Europeiska kommissionen en bild av hur unionens medborgare förhåller sig till för EU aktuella frågor, men även till de styrande på överstatlig och nationell nivå. Ansatser till omdaning av EU:s konstitutionella former och institutionernas arbetssätt, en reform som i någon mån även förväntas omfatta den politiska ansvarsfördelningen mellan EU och medlemsstaterna, fortsätter vara en av unionens viktiga frågor under 2002 och framåt. Reformen kan även komma att inverka på sakpolitiken och är nära knuten till en annan för EU:s framtid helt avgörande fråga: den planerade utvidgningen av EU med 10 eller fler nya medlemmar i östra, centrala och södra Europa. Ytterligare en för Sveriges del högaktuell fråga är huruvida landet skall sälla sig till de 12 EU-länderna i den Europeiska monetära unionen (EMU) och därmed ersätta den svenska kronan med euron. Introduktionen av den gemensamma valutan i de 12 EMU-länderna vid det senaste årsskiftet bedömdes på det hela taget som en framgång av olika aktörer från etablissemang till medborgare. Det var åtminstone den övergripande bild som ledande europeiska medier förmedlade då det begav sig.

EU står inför viktiga vägval inom flera sakpolitiska områden. Skall man lyckas komma överens om en genomgripande reform av EU:s kostsamma jordbrukspolitik och inrätta ett väl fungerande konsumentskydd? Vad kan man göra för att försäkra sig mot internationell terrorism? Hur kan man få till stånd effektiva strukturer för brotts- och drogbekämpning när medborgarna anser att medlemsländerna uteslutande skall ansvara för sina polis- och försvarsverksamheter som denna undersökning visar? Alla dessa är exempel på viktiga frågor som merparten av de intervjuade i EU förväntar sig att de styrande skall söka besvara. Den här rapporten å sin sida vill lyfta fram för Sverige viktiga EU-frågor i Eurobarometers underlag, och i någon mån sätta in dem i sitt sammanhang. I den mån underlaget tillåter, söker den därtill beskriva trender och regionala eller socio-ekonomiska skillnader i den svenska opinionen. Det skall tilläggas att redaktören för rapporten är en från kommissionen fristående journalist, och att den analys som görs här därför inte nödvändigtvis överensstämmer med kommissionens.

I. SVERIGE OM SAMHÄLLETS INSTITUTIONER & INFORMATION...

"Världen kommer aldrig bli den samma igen efter den 11:e september," förutspådde många politiska bedömare efter förra höstens terroristattacker i U.S.A.. Säkerhet flyttades snabbt uppåt på politiska agendor – så även i Europa där EU till synes tar "terroristhotet" på allvar och inleder den senaste i raden av sina standardiserade opinionsundersökningar med att fråga EU:s innevånare om de upplever att det finns ett hot eller t.o.m. befärar att ytterligare attacker komma skall. Ungefär tre femtedelar av de för Eurobarometern 1000 tillfrågade i Sverige är varken rädda för ytterligare ett världskrig, ett konventionellt krig, en kärnvapenkonflikt eller att en kärnvapenmissil skall komma att avfyras av misstag. Däremot fruktar man kärnkraftsverksolyckor (54 %), etniska konflikter i Europa (56%), organiserad brottslighet och terrorism (båda 66%) samt spridning av kemiska, bakteriologiska eller kärnvapen (62%).

...VEM HAR MEDBORGARNAS FÖRTROENDE OCH VEM SKALL BESTÄMMA VAD?

- *Tre av fem litar inte på EU*

Medborgarnas förtroende för samhällets institutioner är i många fall lågt, om man får tro Eurobarometerns statistik. Nästan sju av tio tillfrågade i Sverige tenderar att inte lita på de politiska partierna och sex av tio litar inte på EU, men 54 procent har förtroende för den svenska regeringen och 59 procent för riksdagen. Tre av fem litar på myndigheterna och rättssystemet, och ännu fler på polisen. I Sverige tenderar man alltså att ha större förtroende för de nationella institutionerna än för EU-organen. Förhållandet är det omvända i EU som helhet. Se figur 1.

Fig. 1 Har du förtroende för följande samhällsinstitutioner?

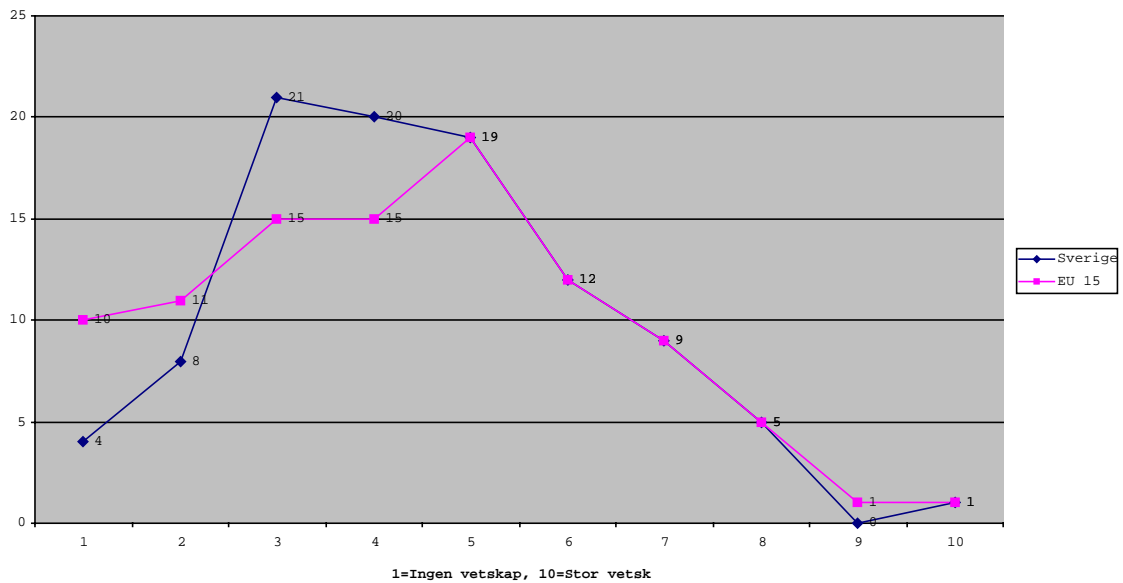
Institution/enhet	Tenderar att lita på (Sverige)*	Tenderar att inte lita på (Sverige)*	Tenderar att lita på (EU 15)*
(Nationella) regeringen	54	40	39

Riksdagen/ (nationella) parlamentet	59	34	42
Europeiska unionen	29	58	46
De politiska partierna	23	68	18
Myndigheterna	60	29	44
Fackföreningarna	46	41	38
Rättssystemet	58	34	48
Polisen	73	23	65
Armén	67	25	66
Pressen	42	52	44
TV	64	32	55
Radio	71	24	61
De stora företagen	30	60	34
Frivilligorganisationer	43	30	40
Välgörenhetsorganisationer	50	37	58
Förenta Nationerna (FN)	73	19	53
Kyrkan	60	30	42

*Siffror i procent av totalt antal tillfrågade i kategorin.

Däremot säger man sig i Sverige ägna mer uppmärksamhet åt politiska nyheter i allmänhet än vad den genomsnittlige EU-medborgaren gör. På en skala 1-3 (där 3 är det högsta värdet och anger att man är "mycket uppmärksam") placerar sig det svenska urvalet som 2,3 i politisk intressegrad medan genomsnittssiffran för EU som helhet endast blir 2. Fler intervjuade i Sverige säger att de intresserar sig mer för utrikespolitiska nyheter och internationella relationer (2,2) än EU-angelägenheter (2). Hur mycket vet man då om EU, dess institutioner och den förda politiken? Eurobarometern låter de intervjuade bedöma sig själva enligt en skala 1-10, där "10" anger att man vet "en hel del," d.v.s. att man känner sig välinformerad. Det svenska urvalet placerar sig som 4,5 på skalan, och samtliga tillfrågade i EU på 4,3. För procentsiffror motsvarande skalans individuella stegpinnar, se figur 2.

Fig. 2 Hur mycket vet du om EU? V.g. bedöm dig själv enligt nedanstående skala.



I.1 Information och åsikter om EU

- *Knappt två av fem tycker det är bra att Sverige är medlem i EU, mot drygt en av fyra som inte tycker det*

Ungefär en av fem intervjuade i Sverige säger spontant att de inte är intresserade av EU eller söker information om vad som pågår inom unionen. Som vi kommer se i en rad frågor som på olika sätt angår EU, är kvinnorna inte bara mindre intresserade men även mer negativa till EU-samarbetet. 23 procent av dem säger sig inte vara intresserade av EU, mot 16 procent av männen. Vid en regional jämförelse upptäcker man att ointresset är minst i Norrland (11%), och störst i storstäder som Göteborg (25%) och Stockholm (23%). Åtta av tio av samtliga tillfrågade i Sverige anger dock att de är intresserade av att få information om EU och, liksom en rad tidigare undersökningar visat, att de oftast får sådan information via medierna. Liksom i tidigare Eurobarometerundersökningar säger flest att de blir informerade via TV (68%, eller 676 personer). Dagstidningar (60%; 600 personer) och radio (43%; 426 personer) följer därpå, enligt samma mönster. En fjärdedel informerar sig nu om EU genom Internet (25%; 250 personer). En nyhet tycks vara att fler än i senare års undersökningar blir underrättade genom

diskussioner med släktingar, vänner och kollegor (29%; 290 personer). Har Sverige börjat prata mer politik?

Fig. 3 Hur vill du helst bli informerad om EU?

Källa/informationskanal	Sverige*
Kortfattad broschyr	29
Detaljerad broschyr	27
Uttömmande bok	13
Videokassett	7
Internet	23
CD-rom	7
Datorterminal med informationsdatabaser	8
TV	62
Radio	36
Dagstidningar	49
Andra tidningar	14
Affisivering	2
Jag vill inte bli informerad om EU (SPONTANT)	0 (0,3; 2 pers.)
Inget av ovanstående sätt	1 (0,7; 6 pers.)
Vet ej	6

*Siffror i procent av totalt antal tillfrågade i kategorin.

Nästan två femtedelar (38%) av det svenska urvalet tycker att det är bra att Sverige är medlem i EU. Drygt en fjärdedel (27%) anser att det inte är bra. En knapp tredjedel (32%) säger att medlemskapet varken är bra eller dåligt och resterande fyra procent vet inte vad de tycker. Ett antal tidigare opinionsundersökningar har tämligen enhälligt pekat mot att män skulle vara mer positivt inställda till Sveriges EU-medlemskap än kvinnor, både generellt sett och i många sakfrågor. Den här undersökningen är inget undantag: på en skala 1-3, där 3 är det högsta värdet och betyder att man tycker att det är "bra" att Sverige gått med, placerar sig männen som 2,22 och kvinnorna som 2,01. Samtliga intervjuade i Sverige placerar sig som 2,11. Ytterligare en ihållande trend som bekräftas i undersökningen är att arbetslösa personer och arbetare ger mindre gott betyg åt medlemskapet (1,89 resp. 1,94) än t. ex. chefer (2,41), egna företagare (2,26) och tjänstemän (2,20). Man är mindre positiv till medlemskapet i Svealand, Göteborgsområdet och i Norrland än i Malmö- och Stockholmsområdena. De regionala siffrorna stämmer för övrigt väl överens med Eurobarometerundersökningar utförda under 2001. Används den ovan använda skalan för att urskilja hur stödet till EU fördelar sig över landet, blir resultatet det följande:

Götaland: 2,13
Svealand: 1,99
Norrland: 2,07

Göteborg: 2,05
Storstockholm: 2,23
Malmöområdet: 2,35

Att mindre än hälften av de tillfrågade tycker det är bra att Sverige är EU-medlem skulle kunna uppfattas som ett dåligt betyg till unionen från Sveriges befolkning. Vid en genomgång av de senaste sju årens Eurobarometerundersökningar, konstaterar man dock att stödet för medlemskapet faktiskt ökat i Sverige under de senaste två åren. I december förra året gav 43 procent av 1000 intervjuade personer medlemskapet godkänt, en ökning med 10 procent jämfört med år 2000. Mer i figur 4.

Fig. 4 Tycker du det är bra att Sverige är medlem i EU?

År (ev. sammanvägning av flera unders./år)	Bra*	Dåligt*	Varken eller*	Vet inte*
1995	37	33	20	9
1996	30	40.5	25.5	5
1997	29	44	23	5
1998	34	37	25	5
1999	36	31	29	5
2000	33	38	25	3
2001	38	32	27	3
2002	38	27	32	4

*Siffror i procent av totalt antal tillfrågade i kategorin.

Då det gäller att bedöma huruvida Sverige dragit nytta av medlemskapet är de tillfrågade mer negativa. Endast 29 procent tror att det har varit en bra affär för Sverige, mot 47 procent som anser motsatsen. Av samtliga tillfrågade i Sverige tycker för övrigt en knapp majoritet att EU har en "neutral image," d.v.s. det bedöms som 2,9 på en skala 1-5 (1 motsvarar "våldigt negativ image," och 5 "våldigt positiv image"). Endast en dryg femtedel svarar vidare att det skulle vara "mycket beklagligt" om EU kom att upphöra i morgon. Två femtedelar tycker inte att det skulle spela någon roll. De 1000 personer i Sverige som svarat på Eurobarometern har även angivit vad EU betyder för dem personligen, se figur 5.1 och 5.2.

Fig. 5.1 Vad betyder EU för dig personligen?

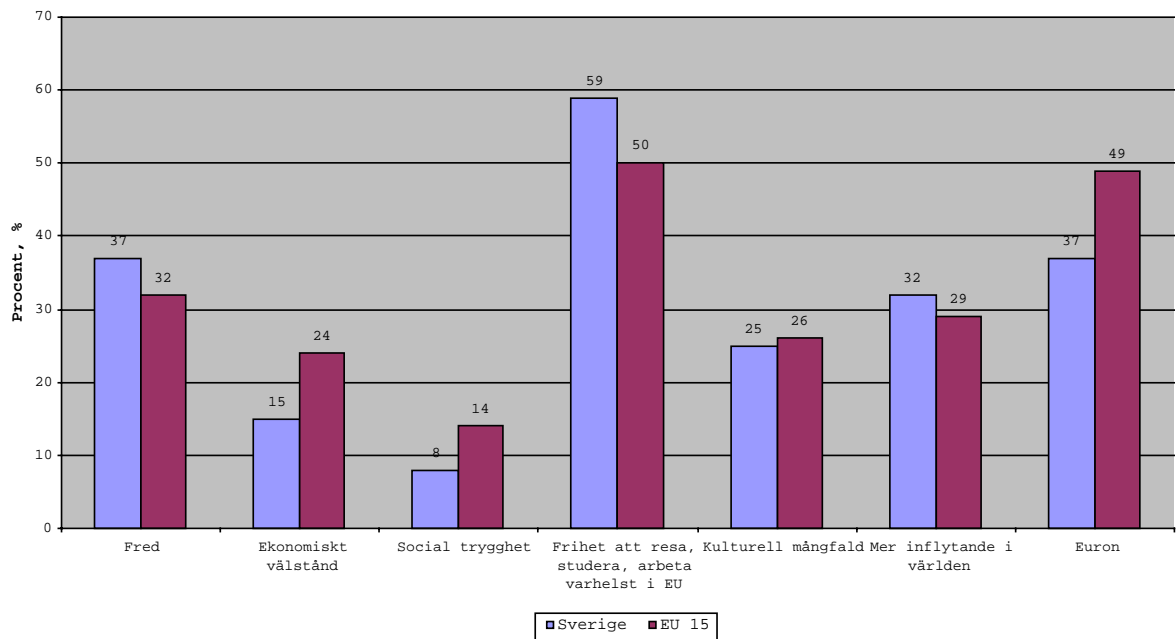
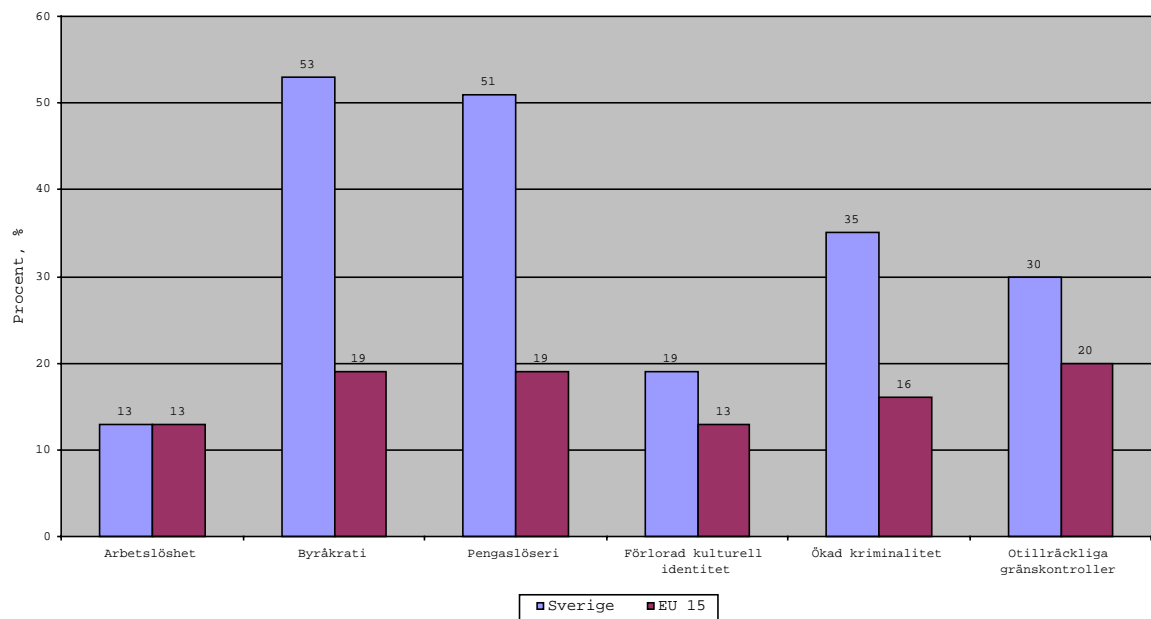


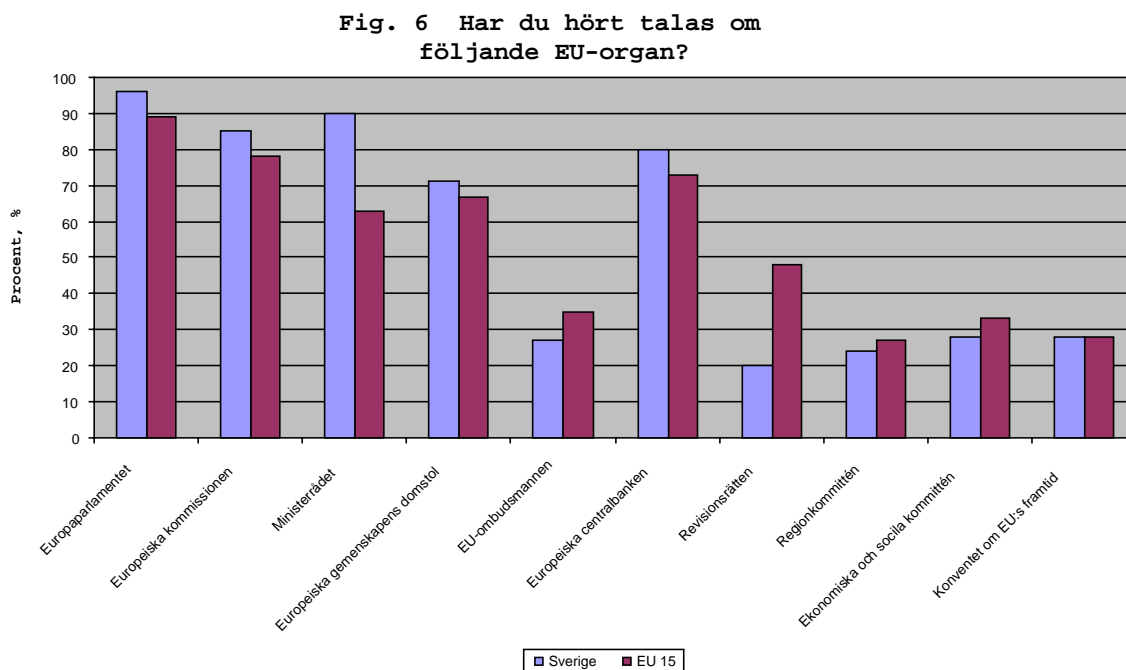
Fig. 5.2 Vad betyder EU för dig personligen?



I.2 EU:s institutioner

- **67 procent känner inte till EU:s framtidskonvent**

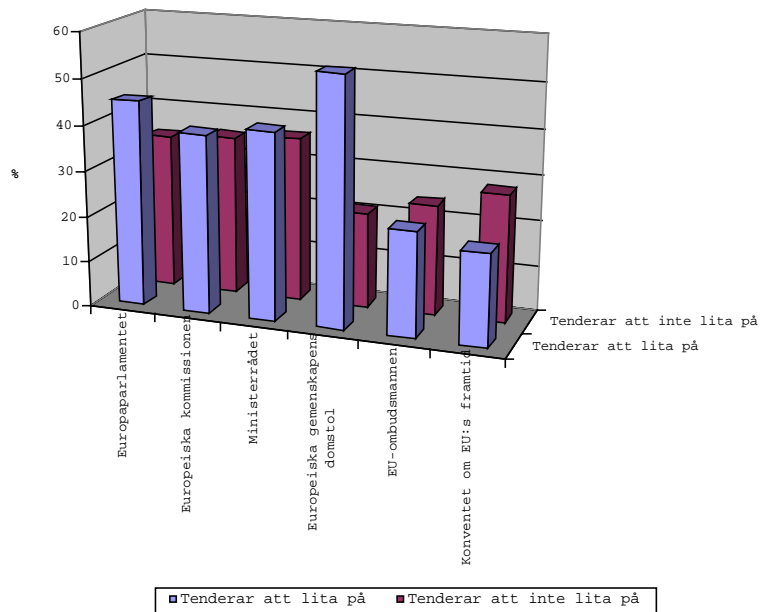
De stora flertalet intervjuade i Sverige känner till EU:s tre huvudsakliga institutioner som tar fram, granskar, respektive antar nya lagförslag och ser till att de efterlevs. Även EU:s centralbank och domstol är relativt välkända bland de gemensamma organen. Däremot känner endast en dryg fjärdedel till EU:s ombudsman som för medborgarnas talan på de senares begäran eller eget initiativ. Konventet om Europas framtid som sammankallats för att ta itu med unionens framtida institutionella och konstitutionella utmaningar efter utvidgningen är inte heller det särskilt välkänt. 67 procent har inte hört talas om framtidskonventet, mot 28 procent som känner till det. Omedvetenheten om konventet är dock lika utbredd i EU där mindre än en europeé av tre har hört talas om det. Se figur 6.



De intervjuade i Sverige har i allmänhet lägre förtroende för EU-institutionerna än för svenska institutioner (jämf. fig. 1). Vi har tidigare sett att endast 29 procent anger att de "litar på" EU. Eurobarometerens siffror visar dock på en högre grad av förtroende för de individuella EU-institutionerna. 45 procent av de intervjuade säger sig lita på Europaparlamentet, 39 procent på den europeiska kommissionen och 41 procent på ministerrådet. Endast en femtedel eller 202 personer hyser förtroende för framtidskonventet. Siffran

skall dock ses i ljuset av att endast 28 procent säger sig känna till konventet över huvud taget. Eftersom matematiken inte riktigt stämmer får man dra slutsatsen att flera av de tillfrågade antingen ger ett utlåtande om en institution de inte känner till eller att fler faktiskt känner till konventet än vad de avslöjat i föregående frågor. Se figur 7.

Fig. 7 Har du tillit till följande EU-organ?



1.3 Ansvarsfördelningen

• *Sverige bör ta beslut utan inflytande från EU i 'viktiga' frågor som miljöskydd, arbetslöshetsbekämpning, valuta, och jordbrukspolitik. Undantag: utrikespolitiken*

Kan enbart de styrande i Sverige ta kloka beslut för det egna landet, eller finns det områden som delvis kan styras bättre och mer effektivt på EU-nivå? Sammantaget blir svaret att man föredrar att Sverige sköter sina egna göranden och låtanden. Ser man däremot till de individuella politiska områdena—27 stycken nämns i Eurobarometerens frågeställning—kan en majoritet tänka sig att ansvaret för beslutsstiftandet kunde delas med EU inom sju områden som följer;

- utrikespolitik gentemot den övriga världen (53%),
- motverkan av internationell terrorism (82%),
- motverkan av organiserad brottslighet (68%),
- drogbekämpning (51%),
- motverkan av människohandel och annat utnyttjande av individen (71%),
- fattigdomsbekämpning och motverkan socialt utanförskap (51%),
- stöd till ekonomiskt eftersatta regioner, vetenskaplig och teknologisk forskning (52%), och
- informationsinsatser (om EU) (65%).

På en rad andra områden håller de tillfrågade i Sverige mycket bestämt på att det egna landets styrande bör ha hela ansvaret för beslutsfattandet, vad gäller t.ex. övrig typ av brottsbekämpning, rättsväsendet och polisen, utbildning, välfärdssystemet och det nationella försvaret. Trots detta visar Eurobarometern att jämfört med EU som helhet, har man i Sverige i allmänhet en mer liberal inställning till att i viss mån dela ansvaret för besluten med EU-institutionerna. Se figurerna 8.1 och 8.2.

Fig. 8.1 Bør Sveriges styrande ta beslut om följande områden enhälligt eller tillsammans med EU?

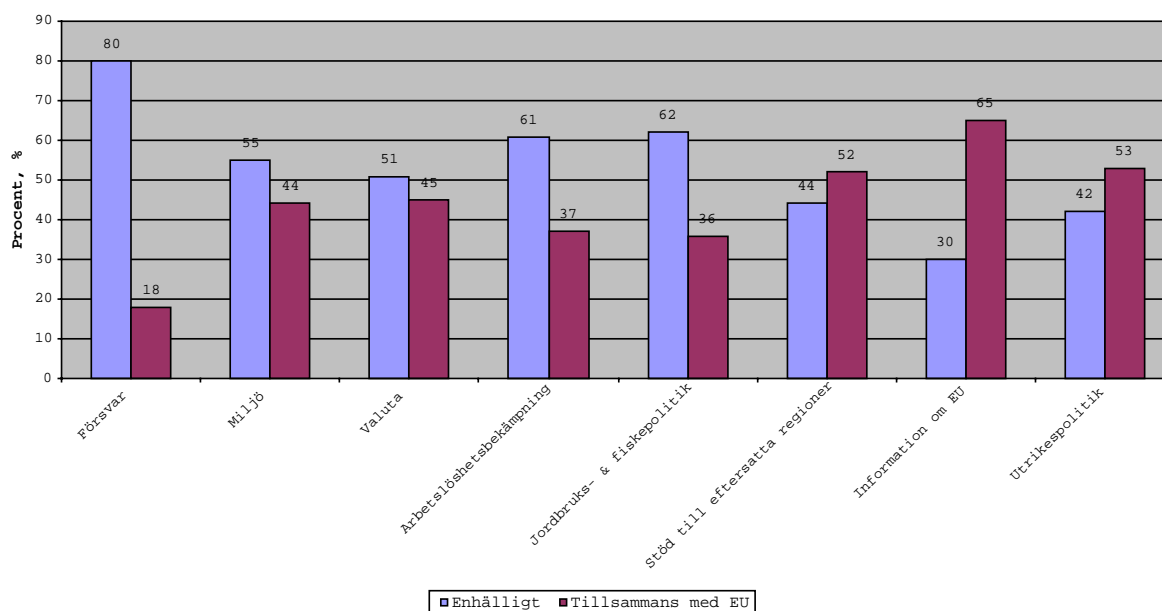


Fig. 8.2 Bör regeringen ta beslut om följande områden enhälligt eller tillsammans med EU?

Område/företeelse	Enhälligt, Sv., %*	Tillsammans med EU, Sv., %*	Tillsammans med EU, EU 15, %*
Immigrationspolitik	73	24	48
Regler för politisk asyl	65	32	50
Bekämpning av organiserad brottslighet	30	68	69
Polis	84	14	30
Rättsväsende	83	14	35
Flyktingmottagning	73	25	51
Drogbekämpning	48	51	67
Bekämpning av internationell terrorism	15	83	83
Ta itu med konsekvenserna av att genomsnitts- populationen blir äldre	70	25	51

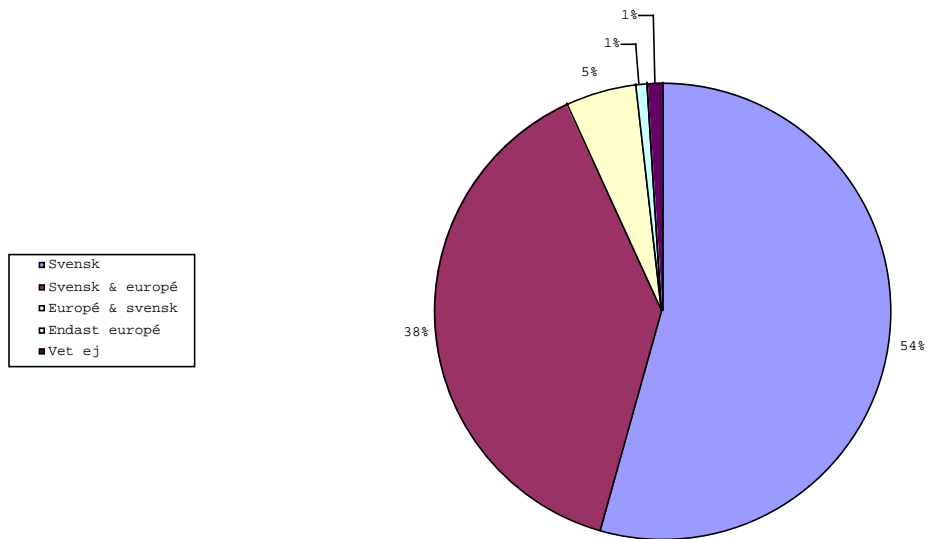
*Siffror i procent av totalt antal tillfrågade i kategorin.

Som vi sett i det föregående är man inte otvetydigt positiv till EU och dess inflytande på det egna landet. Presskommentatorer har förutspått att EU:s mångfald kommer att skapa problem för det fortsatta EU-bygget, inklusive dess expansion. Det kommer väl inte heller som en överraskning att man i Sverige känner sig mer svensk än europeisk. En majoritet, 54 procent, av de tillfrågade anger att de ser sig själva som endast svenskar, medan 38 procent av urvalet kryssar i rutan "svensk och europé." Därmed skiljer vi oss i Sverige från EU-genomsnittet, av vilket den största relativa gruppen (48%) anger att de personligen känner lika stor tillhörighet till både Europa och det egna landet. Endast en av 100 intervjuade i Sverige känner sig som europé endast.²

51 procent av de intervjuade säger dessutom att de är stolta över att vara svenskar. På en skala 1-4, där fyra är det högsta värdet och betyder att man är "mycket stolt" över sin nationalitet, placerar sig Sverige relativt högt på 3,4. Det är en tiondel högre än hela EU. Dock säger 51 procent sig vara "ganska stolta" över att vara européer; sammantaget placerar sig Sverige som 2,9 om samma typ av skala som ovan används. Det är återigen ett tiondels steg högre än EU-genomsnittet. Se figur 9.

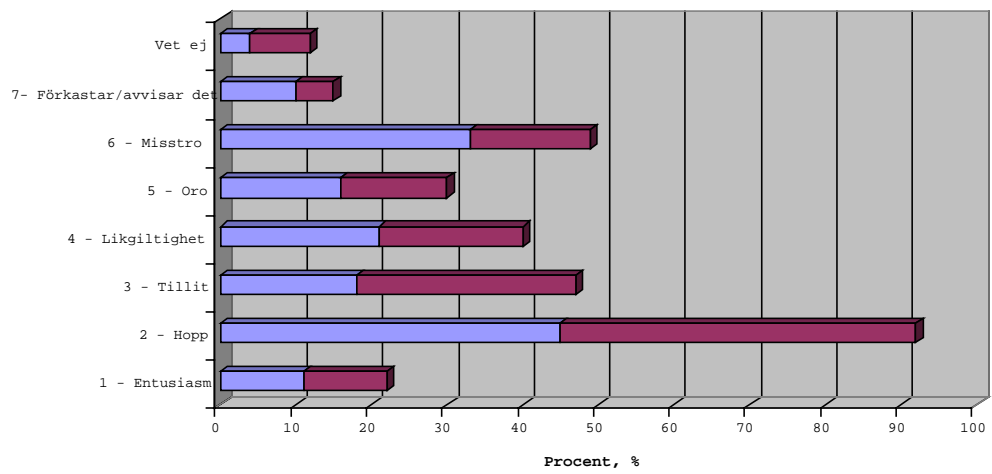
² I det svenska underlaget, 1000 personer, ingår 12 personer vars nationalitet minst delvis är utländsk. 991 av samtliga personer har svensk nationalitet.

Fig. 9 Inom den närmaste framtiden,
ser du dig själv som...?



Att EU väcker starka känslor i medlemsstaterna har syns tydligt på senare år. Kravallerna under Göteborgstoppmötet förra sommaren, eller senare i Genua i Italien, är några av de mest flagranta exemplen. I t.ex. Frankrike gick debatten under sommaren hög över huruvida José Bové, gräsrotskämpen mot EU:s jordbrukspolitik, borde få sitt fängelsestraff förkortat för att ha "demonterat" en McDonald's-restaurang, vilket han till slut fick. Bland annat i Tyskland och Sverige talas det en del om bidraget till EU, som många i den här undersökningen tror kommer att svälla i.o.m. utvidgningen. Eurobarometern har försökt fånga upp hur och vad EU-befolkningen känner inför EU och dess politik. Reaktionerna är som vanligt väldigt blandade i medlemsstaterna. Den relativt sett största gruppen, 45 procent av de intervjuade i Sverige, anger att EU inger hopp. En av tre känner misstro och en femtedel likgiltighet. Se figur 10.

Fig. 10 Vad känner du inför EU?



	1 - Entusiasm	2 - Hopp	3 - Tillit	4 - Likhgiltighet	5 - Oro	6 - Misstro	7- Förkastar/avvisar det	Vet ej
■ EU 15	11	47	29	19	14	16	5	8
■ Sverige	11	45	18	21	16	33	10	4

II. VILKEN POLITIK BÖR EU FÖRA?

• 49 procent är för och 42 procent är emot att byta kronan mot euron; knappt tre av fem stöder utvidgningen

II.1 EU:s prioriteringar

EU vill fråga sina medborgare vilka frågor man bör prioritera i unionens politiska arbete. Svaret blir, liksom i en rad tidigare Eurobarometerundersökningar, att ett mycket stort antal frågor bör tas i itu med, genast. Ett av politikens klassiska problem kan det tyckas, men samtidigt tyder utsagan på att medborgarna bryr sig om vad som sker och oroar sig för framtiden. Rösterna från Sverige ger stöd åt EU:s försök att lyfta fram frågor om hur man skall kunna närma sig medborgarna och få dem att känna sig mer delaktiga, samt andra frågor som nu debatteras i det så kallade framtidskonventet, vilket nämnts i föregående stycke (I). Liksom en rad tidigare undersökningar har visat håller man i Sverige fortfarande hårt på att demokratin och individens rättigheter skall respekteras. Däremot verkar man inte ha särskilt bråttom att välkomna nya medlemmar in i EU; knappt hälften av det svenska urvalet tycker att frågan bör prioriteras. Det är ändå drygt 20 procent fler än genomsnittet i EU:s samtliga medlemsländer i genomsnitt. Social trygghet, miljöskydd och att säkerställa freden är andra mycket viktiga frågor för de intervjuade. Se figurerna 11.1 och 11.2.

Fig. 11.1 Tycker du att de följande frågorna bör prioriteras av EU eller inte?

Fråga/företeelse	Ja, prioritet*	Nej, ej prioritet*	EU 15; ja, prioritet*
Närma sig EU-medborgarna, t.ex. genom att ge dem mer information	84	11	68
Nydaning av institutionerna och deras arbetssätt	66	20	53
Göra gällande EU:s politiska &	43	48	53

diplomatiska vikt gentemot omvärlden			
Säkerställa demokratin & individens rättigheter	90	7	80
Välkomna nya medlemsstater	48	44	27

*Siffror i procent av totalt antal tillfrågade i kategorin.

Fig. 11.2 Tycker du att de följande frågorna bör prioriteras av EU eller inte?

Fråga/företeelse	Ja, prioritet*	Nej, ej prioritet*	EU 15; ja, prioritet*
Framgångsrikt införa euron	46	47	65
Säkerställa freden i Europa	94	4	90
Terrorismbekämpning	91	6	90
Bekämpa droger & organiserad brottslighet	94	4	88
Bekämpa fattigdom & socialt utanförskap	94	4	88
Arbetslöshetsbekämpning	90	7	90
Säkerställa matsäkerheten	87	10	86
Säkerställa övriga varors kvalitet; konsumentskydd	78	18	83
Miljöskydd	95	4	86
Ta itu med konsekvenserna av att ditt lands folk åldras	74	19	60

*Siffror i procent av totalt antal tillfrågade i kategorin.

11.2 EMU eller inte?

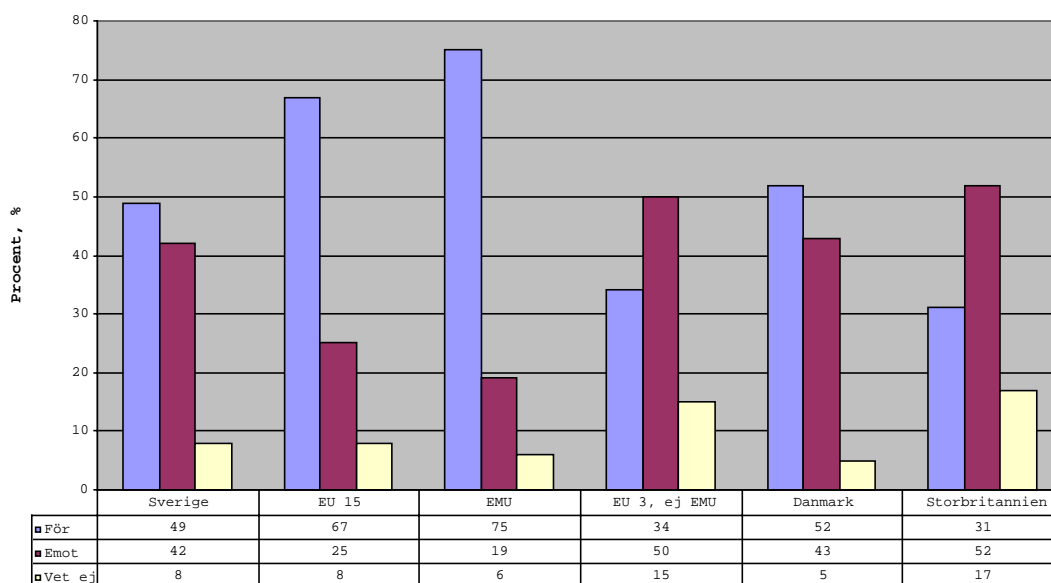
Eurobarometern visar även att majoriteten av de intervjuade i Sverige inte anser att det brådskar att gå med i den Europeiska monetära unionen (EMU) för Sveriges del. 47 procent sade vid tiden för undersökningen att ett framgångsrikt införande av den gemensamma valutan euron inte bör vara en av EU:s prioriteter, mot 46 procent som tyckte motsatsen. En hårfin balans alltså. Ändå sade 49 procent av de intervjuade att de var för den Europeiska monetära unionen när Eurobarometer- undersökningen utfördes, medan 42 procent var emot och 8 procent var osäkra. Eftersom det svenska urvalet dessutom var litet (1000 personer) är det tveksamt om man kan stödja sig på resultatet som underlag vid en vidare analys. Dessutom visar senare undersökningar, bland dem en av

nyhetsbyrå TT:s Sifundersökningar, att stödet för ett EMU-medlemskap sjunkit ytterligare. TT-undersökningen, publicerad 26/7 i år, visade att endast 44 skulle rösta "ja," medan 18 procent antingen var tveksamma eller skulle rösta blankt.

Studerar man Eurobarometers statistik, finner man i vanlig ordning ett större motstånd bland kvinnor än bland män i Sverige. Mer förvånande är eventuellt hur förhållandevis långt könen står ifrån varandra i frågan. Då Eurobarometern utfördes angav 58 procent av männen att de var för att införa euron, mot endast 40 procent av kvinnorna, av vilka 49 procent var emot ett sådant införande. Stödet är för övrigt klart svagast i Norrland (43% för, 48% emot), följt av Götaland (48% för) och Svealand (48% för). Flest EMU-anhängare finns enligt Eurobarometern i Malmöområdet där 54 procent är för och 36 procent emot.

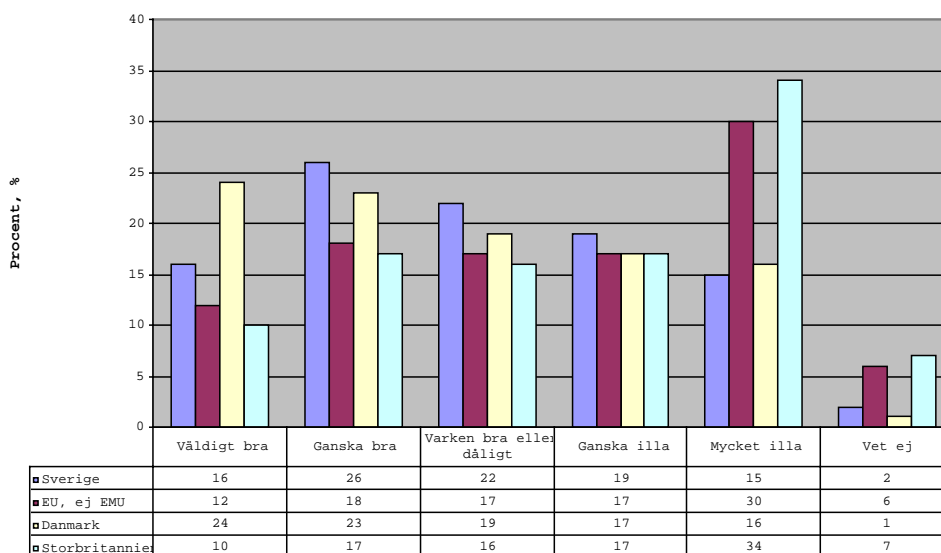
I jämförelse med det sammantagna stödet i de tre EU-länderna som fortfarande står utanför EMU i genomsnitt, var man mer positiv till ett inträde i Sverige. Ser man till de tre länderna individuellt, var dock de intervjuade i Danmark ännu något mer positiva än de i Sverige och hade med sin tunna "för"-majoritet kunnat säkra landet medlemskap i EMU om denna undersöknings siffror hade gällt som resultat i en dansk folkomröstning. I Storbritannien var man dock fortsatt skeptisk till att ersätta det brittiska pundet med euron; där hade "emot"-sidan vunnit. Procentuellt sett var dock nästan dubbelt så många briter som svenskar och danskar obeslutsamma. Se figur 12.

Fig. 12 Är du för eller emot en europeisk monetär union med en gemensam valuta?



För en mer nyanserad utsago om hur starkt eller svagt stödet för att ersätta de nationella valutorna med euron i Sverige och de andra två EU-länderna som inte är medlemmar i EMU, se figur 13.

Fig. 13 Om euron ersatte vår nationella valuta, skulle du tycka att det var...?



11.3 Sverige positivt till viktiga ändringsförslag...

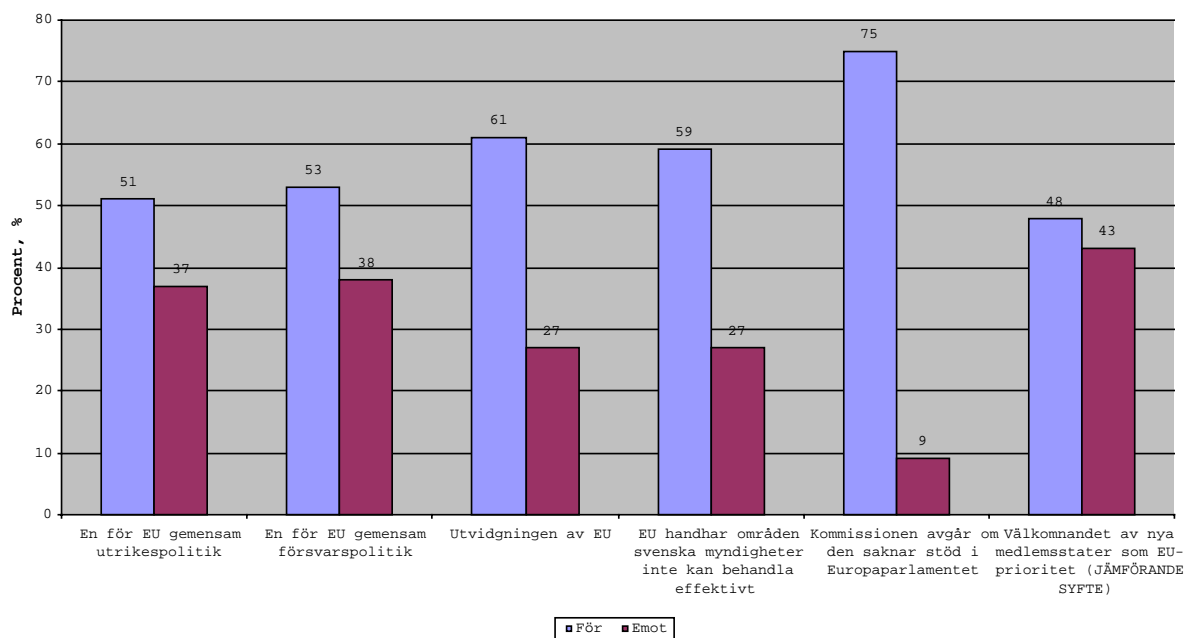
- *92 procent vill ha EU-undervisning i skolan*

I motsats till vad man kanske kunnat tro med vägledning av det föregående, är man i Sverige trots allt positiv till ett utökat politiskt samarbete mellan det egna landet och EU i fråga om flera politiska områden som de intervjuade bedömt som viktiga. En knapp majoritet (51 resp. 53 %) är för att utrikes- och försvarspolitiken styrs gemensamt med EU, vilket i så fall skulle resultera i att riktlinjerna för en sådan typ av politik blir de samma i alla EU-länder. Vad gäller försvarspolitiken motsäger de svenska siffrorna här tidigare dito angående ett eventuellt delat beslutsansvar för området försvarsfrågor (jämf. fig. 8.1). En god majoritet av Eurobarometerns svenska underlag är fortsatt positivt till utvidgningen av EU med 10 eller fler nya medlemsstater på unionens östra och södra flanker. 61 procent är för utvidgningen medan 27 procent är emot. Som vi sett har man dock inte särskilt bråttom med själva genomförandet. Bara 48 procent angav i en tidigare diskuterad frågeställning att välkomnandet av nya EU-medlemmar borde prioriteras av EU medan 43 procent inte ansåg det (jämf. fig. 11.1). Liksom en av förra vårens Eurobarometrar (nr 56.3) visat, finns ett mycket stort stöd i Sverige för att undervisa skolbarn om hur EU:s institutioner fungerar (92% för, 5% emot).

EU:s framtidsfrågor diskuteras för tillfället i den belgiska huvudstaden Bryssel. 105 för uppgiften utsedda delegater under ledning av en före detta fransk president har ålagts framlägga rekommendationer om hur EU skall kunna styras på ett bra sätt i.o.m. att det utvidgats till 25 eller fler medlemsstater. Delegaterna och ex-presidenten har ett år på sig att komma överens om hur unionen, inklusive dess institutioner och politik, kan omdanas och utvecklas på ett effektivt, öppet och i längden hållbart sätt. En huvuduppgift är att komma närmare medborgarna och få dem att känna sig införstådda med EU:s göranden och låtanden. Som vi sett önskar flertalet intervjuade i Sverige att EU prioriterar ett sådant "närmande." Nästan tre femtedelar, 59 procent, säger sig även vara för att EU sköter sådana politiska områden som svenska myndigheter inte har möjlighet att ta sig an på ett effektivt sätt. 27 procent är negativa till ett sådant för politiken delat ansvar. Fler män än kvinnor är för idén. Allra bäst mottagande får förslaget i Stockholms- och Malmöregionerna som stöder det till cirka 65 procent. Minst entusiastisk är man i Svealand där majoriteten, 53 procent, ändå är för förslaget. Så många som tre av fyra av samtliga tillfrågade i Sverige anser för övrigt att EU-kommissionen bör avgå om och när denna inte längre har stöd av Europaparlamentet, medan 9 procent motsätter sig förslaget. Båda

de senare idéerna är exempel på ytterligare frågor de 105 och ex-presidenten Valéry Giscard d'Estaing har till uppgift att debattera i det så kallade Konventet om Europas framtid. Se figur 14.

Fig. 14 Är du för eller emot följande utveckling?



Drygt sju av tio tillfrågade i Sverige, 73 procent, anser dessutom att EU borde ha en egen grundlag. Nästan en femtedel är osäkra på vad de tycker och en av tio är emot idén. Men medlemsstaternas nuvarande rättighet att lägga in sitt veto då beslut skall tas i mycket viktiga/kontroversiella frågor bör bevaras, enligt en god majoritet (60%). Man vill heller inte ändra det nuvarande systemet för betalningar av de nationella bidragen till unionen. Flertalet intervjuade i Sverige föredrar att staten fortsätter betala en del av sina redan insamlade skatteintäkter till EU istället för att medborgarna själva betalar en del av sina inkomster direkt (d.v.s. genom en särskild skatt el. dyl.) till EU. Endast 14 procent är för att införa någon typ av direktbetalning medan 69 procent tycker förslaget är dålig. Slutligen anser den relativt största andelen tillfrågade (39%) att EU-kommissionens överhuvud borde väljas av en majoritet av EU-parlamentarikerna. 29 procent tycker att medborgarna bör få utse kommissionens "president" genom direktval. Endast knappt en av fem anser att valet borde göras av EU:s statsöverhuvuden. 12 procent vet inte vem de tycker skall få välja.

... men många känner oro inför framtiden

Samhällets utveckling sammanknippas med vilka vägval EU gör och vilken politik det väljer att koncentrera sig på. Eurobarometern har frågat om man i medlemsstaterna känner oro för olika tänkbara utvecklingar. I Sverige befaras framför allt ökad drogtrafik och internationell organiserad brottslighet (80%) och att de stora medlemsländerna skall genomdriva beslut som främst passar dem (74%). Man oroas även för att förlora sociala förmåner (56%) och/eller för att arbetslösheten skall öka (55%). Vid en översikt av sex Eurobarometerundersökningar gjorda mellan 1996 och nu ser man att samtliga ovan beskrivna företeelser, i den mån de varit föremål för frågor, konsekvent nämnts som orosmoment av en stor del av de tillfrågade. Se figur 15.

Fig. 15 Befarar du att EU:s utveckling skall leda till det följande??

Konsekvens	1996*	1997*	1999*	2001/ 01*	2001/ 05*	2002*
Ökad drogtrafik & organiserad brottslighet	87	83	77	76	64	80
Tung byråkrati som försinkar beslutsprocessen	76				80	
De stora medlemsstaterna styr EU-besluten	77				76	
Små medlemsstater får mindre inflytande i EU	58	52	57	61	64	
Kostnaden för utvidgningen blir för stor för de nuvarande medlemsstaterna	50	43	46	46		
Rikare medlemsstater får betala för de övriga	31	28	33	32	54	74
Sociala förmåner går förlorade	70	55	58	47	45	56
Arbetslösheten ökar (i min region)					(36)	55
Jobb flyttas till andra medlemsländer med lägre produktionskostnader	66	69				
Problem uppstår då folk i EU är för olika för att komma överens	58				53	

*Siffror i procent av totalt antal tillfrågade i kategorin.

III. UTVIDGNINGEN AV EU

- *Det måste till en reform av EU- institutionernas arbetssätt innan nya medlemmar släpps in, enligt sju av tio*

III.1 Vem skall få gå med i EU?

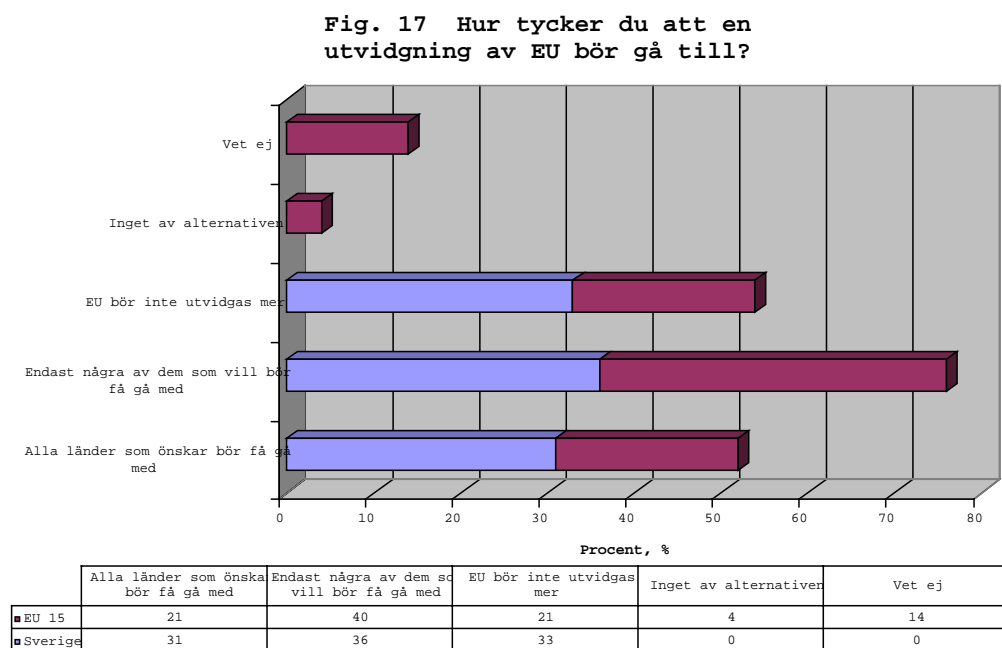
Som vi sett i det föregående anger en god majoritet av de tillfrågade i Sverige att de är för den planerade utvidgningen av EU med 10 fler medlemsländer, medan en dryg fjärdedel säger sig vara emot (jämf. fig. 14). Liksom i tidigare Eurobarometerundersökningar är fler män än kvinnor positiva till både utvidgningen och till EU generellt. Av de intervjuade i Sverige är 67 procent av männen och 56 procent av kvinnorna för. Nästan dubbelt så många kvinnor som män är dock obeslutsamma. 15 procent av de förra anger att de inte vet om EU bör utvidgas mot 8 procent av männen. De lägsta siffrorna återfinns för övrigt bland arbetare, hemmavarande personer och pensionärer; mellan 50 och 60 procent säger sig stödja utvidgningen i de tre grupperna. Intervjuade i Göteborgsområdet fortsätter att vara bland de minst positiva. Där är 58 procent för och 32 procent emot. De åtföljs av tillfrågade i Svealand där tre av fem är för. Mest stöd får utvidgningen i Malmöområdet (65%) och i Norrland (63%). Se figur 16. De mest positiva grupperna är studenter (68%), chefer (73%) och tjänstemän (71%).

Fig. 16 Är du för eller emot utvidgningen av EU med nya medlemsländer?

Region (Sverige)	För*	Emot*	Vet ej*
Götaland	62	26	13
Svealand	60	29	11
Norrland	63	28	9
Stockholmsregionen	61	27	12
Göteborg	58	32	10
Malmöregionen	65	23	12

*Siffror i procent av totalt antal tillfrågade i kategorin.

En mer nyanserad fråga ger en mer detaljerad bild av hur de intervjuade önskar att utvidgningen skall fortskrida—eller inte fortskrida. Den största relativa gruppen tillfrågade tycker bara att "några" av de länder som önskar gå med i EU skall få det (Sverige: 36%; EU 15: 40%). En av tre tillfrågade i Sverige tycker inte att unionen skall utvidgas mer, medan 31 procent anser att alla länder som vill bör få bli medlemmar. Se figur 17.



Vilka är då länderna som enligt knappt två av fem tillfrågade i Sverige bör få gå med? Av de nuvarande ansökarländerna får de tre baltiska staterna samt Polen, Tjeckoslovakien och Ungern ett brett stöd från svenskt håll. Men även Slovakien har seglat upp som en numera önskvärd medlem, samt Malta och Cypern. Alla de godkända officiella kandidaterna förutom Rumänien får stöd av hälften eller fler av de intervjuade i Sverige. Endast 37 procent är positiva till att anta Turkiet som EU-medlem. Sammanfattningsvis och liksom i tidigare Eurobarometerundersökningar är den svenska opinionen mer generös i sitt stöd för kandidatländerna, och till utvidgningen, än vad man är i EU som helhet. Se figur 18.1. I figur 18.2 presenteras de tillfrågades inställning till att eventuellt inkludera ytterligare europeiska länder i framtiden.

Fig. 18.1 Är du för eller emot att följande länder får gå med i EU?

Land	För (Sverige)*	Emot (Sverige)*	För (EU 15)*
Tjeckoslovakien	64	20	43
Slovakien	59	25	38
Polen	65	21	35
Ungern	61	22	48
Rumänien	49	33	34
Slovenien	53	30	35
Estland	67	20	37
Lettland	66	20	37
Litauen	66	21	36
Bulgarien	51	30	36
Cypern	56	26	43
Malta	60	22	47

*Siffror i procent av totalt antal tillfrågade i kategorin.

Fig. 18.2 Är du för eller emot att följande länder får gå med i EU?

Land	För (Sverige)*	Emot (Sverige)*	För (EU 15)*
Turkiet	37	47	31
Schweiz	80	11	72
Norge	82	10	71
Bosnien- Hercegovina	45	36	28
Kroatien	47	35	32
F.d. Jugoslavien (FYROM)	44	36	28
Jugoslavien (Federala republiken)	45	36	30
Island	79	11	57
Albanien	40	41	26

*Siffror i procent av totalt antal tillfrågade i kategorin.

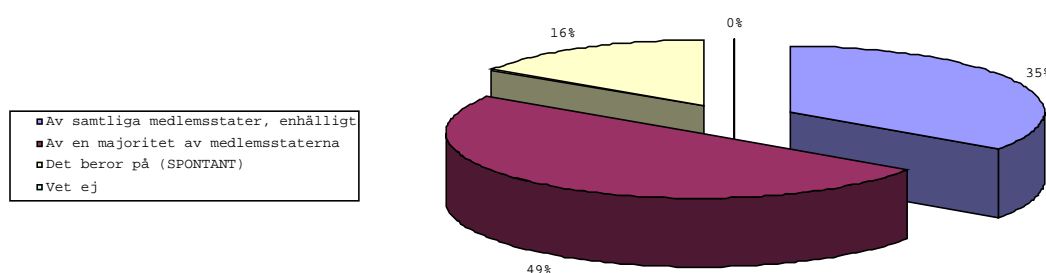
III.2 Först måste EU omdanas

EU-kommentatorer är tämligen överens om att EU:s komplicerade beslutsprocess, vilken sägs leda till kohandel mellan medlemsstaterna, inte kommer att underlättas i och med utvidgningen. Flertalet intervjuade i Sverige verkar vara av samma åsikt: Nästan en av åtta anger att det kommer att bli mer komplicerat för EU att fatta beslut efter utvidgningen. Dessutom säger drygt sju av tio att EU måste omdana sina institutioner innan nya medlemmar välkomnas till EU. Idén fick bifall redan i

Eurobarometerundersökningar utförda under 1990-talet, men har fått än mer gehör på de senaste åren. Gruppen reformivrare, som konstant utgjorde cirka tre femtedelar av det svenska underlaget under senare delen av 90-talet, har växt och ligger i de fyra senaste undersökningarna på sju av tio eller fler av de intervjuade.

Även frågan huruvida majoritetsbeslut bör införas på fler av EU:s ansvarsområden än idag har vunnit i aktualitet i och med senare tidens debatt om hur ett framtida, utvidgat EU skall se ut. I Sverige anser nästan hälften av de intervjuade att fler av EU-besluten skulle kunna tas med stöd av en majoritet av medlemsländerna. En dryg tredjedel tycker att de bör fattas enhälligt. 16 procent svarar spontant att det "beror på", vilket man eventuellt kan tolka som att det kan variera från fråga till fråga. Se figur 19.

Fig. 19 EU kan komma att utvidgas till 25 eller fler medlemsländer. Hur tycker du EU-beslut skall tas efter utvidgningen?



III.3 Utvidgningens konsekvenser—och kostnad

En av de positiva aspekterna med utvidgning, anger 60 procent av de tillfrågade i Sverige, är att det kommer att finnas bättre garantier för freden och säkerheten i Europa ju fler medlemmar EU får. Något fler tror att EU kommer att bli kulturellt rikare och tre av fyra att unionen kommer att få mer att säga till om i världen efter utvidgningen. En majoritet tror samtidigt att Sverige kommer att få mindre inflytande i EU efter det att nya medlemmar tagits ombord.

Se figur 20.1. EU bör inte stödja kandidatländerna ekonomiskt innan de blir medlemmar, enligt tre av fem intervjuade i Sverige. Ett tecken på att man i Sverige blivit alltmer medveten om utvidgningens ekonomiska kostnad, är att allt färre håller med om påståendet att utvidgningen inte kommer att innebära några extra kostnader för Sveriges del. Jämför man med Eurobarometerundersökningar från 1997 och framåt, märker man att skaran som tror att utvidgningen kommer att innebära några extra kostnader för Sverige har växt. Omvänt ger nu endast 19 procent bifall för det nämnda motsatspåståendet (19 procent tror alltså inte att Sveriges bidrag till EU kommer att öka i.o.m. utvidgningen) mot 26 procent år 1997 och 2001. Med andra ord anser nästan åtta av 10 att Sverige kommer att få bidra med mer pengar till EU till följd av utvidgningen. Eurobarometern har inte frågat EU:s innevånare om de befarar att kostnaden för utvidgningen eller kandidatländerna kommer att bli orimligt hög sedan januari förra året. För sex år sedan svarade precis hälften av de som då intervjuades att de fruktade att expansionen skulle bli för dyr. Året därpå hade siffran sjunkit till 43 procent, för att sedan stabilisera sig på 46 procent 1999-2001. Nästan sju av tio intervjuade tror därtill att Sveriges möjligheter till ekonomiska tillskott genom EU:s stödprogram för t.ex. regionala projekt kommer att minska i.o.m. utvidgningen. Majoriteten av de tillfrågade tror däremot inte att arbetslösheten kommer att öka i Sverige då 15 blir 25 eller fler. Knappt en tredjedel gissar att utvidgningen indirekt leder till en sådan ökning. Se figur 20.2.

Fig. 20.1 Håller du med om följande påståenden angående utvidgningen?

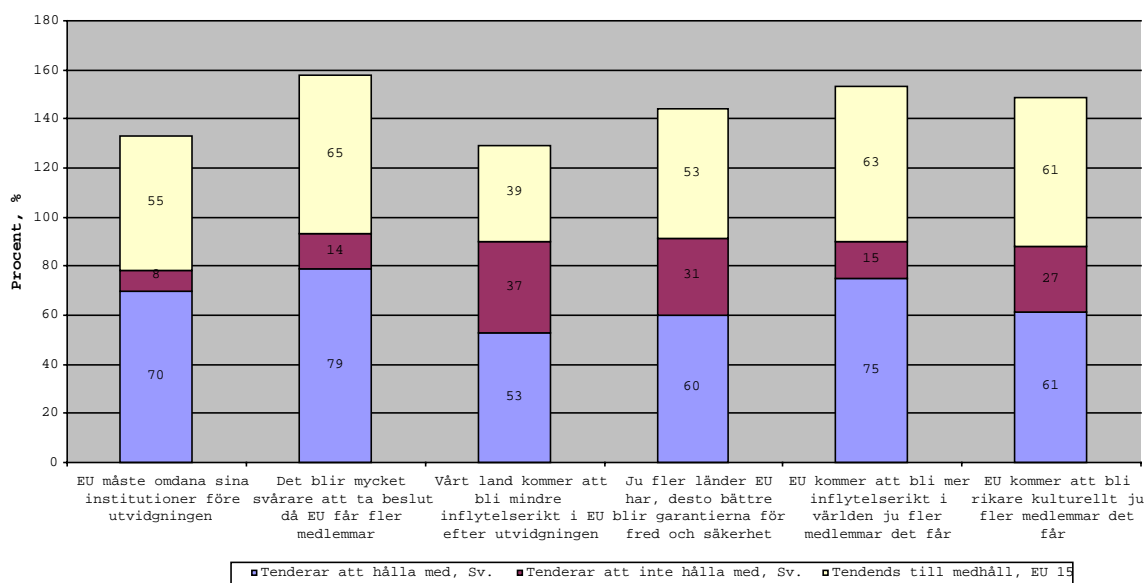


Fig. 20.2 Håller du med om följande påståenden angående utvidgningen?

Påstående	Tenderar att hålla med (Sverige)*	Tenderar att inte hålla med (Sverige)*	Tenderar att hålla med (EU 15)*
Utvidgningen kommer inte att medföra högre kostnader för vårt land	19	69	26
EU bör ekonomiskt stödja framtida medlemsländer redan innan de går med	26	60	28
Vårt land kommer att tilldelas mindre ekonomiskt stöd efter utvidgningen	66	17	49
Arbetslösheten kommer att öka mer ju fler länder som går med i EU	30	51	41

*Siffror i procent av totalt antal tillfrågade i kategorin.

ANNEX I. De intervjuade i Sverige ombeds bedöma om de skulle rösta i valet.

Fig. 21.1 Hur troligt det är att du skulle rösta om valet hölls i morgon? V.g. bedöm dig själv på en skala 1 till 10, där "1" betyder att du absolut inte skulle rösta, och "10" att du absolut skulle rösta.

Röstintention	Män*	Kvinnor*	
TOTAL vikt.		490	510
Skulle absolut inte rösta		23	19
-1	4.7 4.8	3.8 3.8	
-2	1.8 1.8	9 1.8 1.8	9
-3	1.8 1.8	9 1.7 1.7	8
-4	1.7 1.7	8 3.6 3.6	19
-5	2.9 3.0	14 3.0 3.0	15
-6	1.5 1.5	8 2.7 2.7	14
-7	3.3 3.3	16 4.2 4.2	22
-8	6.3 6.3	31 7.2 7.2	37
-9	6.4 6.4	31 4.9 4.9	25

-10		339	342
Skulle absolut rösta	69.3 69.5	67.0 67.0	
Vet ej	0.3	1 0.0	0
MEDELVÄRDE	8.70	8.60	
INGET SVAR	0.0	0 0.0	0

*Rad 1: antal tillfrågade; rad 2: procent av totalt antal tillfrågade i kategorin; rad tre: procent av samtliga tillfrågade.

Fig. 21.2 Hur troligt det är att du skulle rösta om valet hölls i morgon? V.g. bedöm dig själv på en skala 1 till 10, där "1" betyder att du absolut inte skulle rösta, och "10" att du absolut skulle rösta.

Röstintention	Regioner (Sverige)*					
	Götaland	Svealand	Norrland	Storstock- holm	Göteborg	Malmö- området
TOTAL vikt.	345	226	136	147	84	61
Skulle absolut inte rösta						
-1	12 3.5 3.5	12 5.3 5.3	5 3.4 3.4	4 2.6 2.6	5 6.4 6.5	5 7.5 7.5
-2	6 1.8 1.8	2 0.7 0.7	5 3.6 3.6	1 0.4 0.4	4 4.8 4.8	1 1.6 1.6
-3	7 1.9 1.9	5 2.4 2.4	1 0.5 0.5	2 1.1 1.1	1 1.7 1.7	1 2.2 2.2
-4	7 2 2	10 4.2 4.2	0 0 0	7 4.9 4.9	2 2.1 2.1	1 1.7 1.7
-5	14 4 4	6 2.5 2.5	2 1.8 1.8	7 4.8 4.8	1 1 1	0 0 0
-6	6	5	1	4	5	0

		1.7	2.4	0.7	2.8	5.8	0
		1.7	2.4	0.7	2.8	5.8	0
-7		10	7	7	7	4	2
		3	3.2	5	4.7	5.1	3
		3	3.2	5	4.7	5.2	3
-8		28	13	9	10	5	2
		8	5.8	6.8	6.9	5.8	4
		8	5.8	6.8	6.9	5.8	4
-9		18	17	11	7	0	4
	5.3	7.4	8.0	4.4	0.0	7.0	
	5.3	7.4	8.1	4.4	0.0	7.0	
-10		238	149	95	99	56	45
Skulle absolut rösta	68.8	66.0	69.6	67.2	66.5	72.9	
	68.8	66.0	70.0	67.2	67.1	72.9	
Vet ej		0	0	1	0	1	0
	0.0	0.0	0.5	0.0	0.9	0.0	
MEDELVÄRDE	8.71	8.53	8.88	8.68	8.23	8.70	
INGET SVAR		0	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

*Rad 1: antal tillfrågade; rad 2: procent av totalt antal tillfrågade i kategorin; rad tre: procent av samtliga tillfrågade.

ANNEX II. STANDARD EUROBAROMETER 57.1 TECHNICAL SPECIFICATIONS (ENG)

Between March 29 and May 1 2002, the European Opinion Research Group, a consortium of Market and Public Opinion Research agencies, made out of INRA in Belgium – I.C.O. and GfK Worldwide, carried out wave 57.1 of the standard Eurobarometer, on request of the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General Press and Communication, Opinion Polls.

The Standard EUROBAROMETER 57.1 covers the population of the respective nationalities of the European Union Member States, aged 15 years and over, resident in each of the Member States. The basic sample design applied in all Member States is a multi-stage, random (probability) one. In each EU country, a number of sampling points was drawn with probability proportional to population size (for a total coverage of the country) and to population density.

For doing so, the points were drawn systematically from each of the "administrative regional units", after stratification by individual unit and type of area. They thus represent the whole territory of the Member States according to the EUROSTAT NUTS 2 (or equivalent) and according to the distribution of the resident population of the respective EU-nationalities in terms of metropolitan, urban and rural areas. In each of the selected sampling points, a starting address was drawn, at random. Further addresses were selected as every Nth address by standard random route procedures, from the initial address. In each household, the respondent was drawn, at random. All interviews were face-to-face in people's home and in the appropriate national language.

<u>COUNTRIES</u>	<u>INSTITUTES</u>	<u>N° INTERVIEWS</u>	<u>FIELDWORK DATES</u>	<u>POPULATION 15+ (x 000)</u>
Belgium	INRA BELGIUM	1045	29/03 – 30/04	8,326
Denmark	GfK DANMARK	1000	29/03 – 30/04	4,338
Germany(East)	INRA DEUTSCHLAND	1051	29/03 – 28/04	13,028
Germany(West)	INRA DEUTSCHLAND	1000	29/03 – 28/04	55,782
Greece	MARKET ANALYSIS	1002	29/03 – 28/04	8,793
Spain	INRA ESPAÑA	1000	29/03 – 28/04	33,024
France	CSA-TMO	1010	02/04 – 29/04	46,945
Ireland	LANSDOWNE Market Research	984	29/03 – 25/04	2,980
Italy	INRA Demoskopea	1000	29/03 – 28/04	49,017
Luxembourg	ILRes	602	29/03 – 30/04	364
The Netherlands	INTOMART	997	29/03 – 28/04	12,705
Austria	SPECTRA	1000	29/03 – 28/04	6,668
Portugal	METRIS	1000	29/03 – 28/04	8,217
Finland	MDC MARKETING RESEARCH	1010	29/03 – 28/04	4,165
Sweden	GfK SVERIGE	1000	01/04 – 01/05	7,183
Great Britain	MARTIN HAMLIN LTD	1004	30/03 – 24/04	46,077
Northern Ireland	ULSTER MARKETING SURVEYS	307	03/04 – 22/04	1,273
	TOTAL NUMBER OF INTERVIEWS	15987		

For each country a comparison between the sample and the universe was carried out. The Universe description was derived from Eurostat population data or from national statistics. For all EU member-countries a national weighting procedure, using marginal and intercellular weighting, was carried out based on this Universe description. As such in all countries, minimum gender, age, region NUTS 2 were introduced in the iteration procedure. For international weighting (i.e. EU averages), INRA (EUROPE) applies the official population figures as provided by EUROSTAT in the Regional Statistics Yearbook (data for 1997). The total population figures for input in this post-weighting procedure are listed above.

The results of the Eurobarometer studies are reported in the form of tables, datafiles and analyses. Per question a table of results is given with the full question text in English, French and German. The results are expressed as a percentage of the total. The results of the Eurobarometer surveys are analysed and made available through the Directorate-General Press and Communication, Opinion Polls of the European Commission, rue de la Loi 200, B-1049 Brussels. The results are published on the Internet server of the European Commission: <http://europa.eu.int/comm/dg10/epo>. All Eurobarometer datafiles are stored at the Zentral Archiv (Universität Köln, Bachemer Strasse, 40, D-50869 Köln-Lindenthal), available through the CESSDA Database <http://www.nsd.uib.no/cessda/europe.html>. They are at the disposal of all institutes members of the European Consortium for Political Research (Essex), of the Inter-University Consortium for Political and Social Research (Michigan) and of all those interested in social science research.

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

Observed percentages	10% or 90%	20% or 80%	30% or 70%	40% or 60%	50%
Confidence limits	$\pm 1.9\%$	$\pm 2.5\%$	$\pm 2.7\%$	$\pm 3.0\%$	$\pm 3.1\%$

STANDARD EUROBAROMETER 57.1
CO-OPERATING AGENCIES AND RESEARCH EXECUTIVES

The European Opinion Research Group EEIG
P.a. INRA (EUROPE) - European Coordination Office SANV
Christine KOTARAKOS
159, avenue de la Couronne
B -1050 BRUSSELS – BELGIUM

Tel. ++/32 2 642 47 11 – Fax: ++/32 2 648 34 08
e-mail: christine.kotarakos@eorg.be

BELGIQUE	INRA BELGIUM 159, avenue de la Couronne B-1050 BRUXELLES	Mrs Eléonore SNOY inra.belgium@skynet.be	tel. fax	++/32 2 642 47 11 ++/32 2 648 34 08
DANMARK	GfK DANMARK Sylows Allé, 1 DK-2000 FREDERIKSBERG	Mr Erik CHRISTIANSEN erik.christiansen@gfk.dk	tel. fax	++/45 38 32 20 00 ++/45 38 32 20 01
DEUTSCHLAND	INRA DEUTSCHLAND Papenkamp, 2-6 D-23879 MÖLLN	Mr Christian HOLST christian.holst@inra.de	tel. fax	++/49 4542 801 0 ++/49 4542 801 201
ELLAS	Market Analysis 190 Hymettus Street GR-11635 ATHENA	Mr. Spyros Camileris markanalysis@matrix.kapatel.Gr fax.	tel. fax	++/30 1 75 64 688 ++/30/1/70 19 355
ESPAÑA	INRA ESPAÑA C/Alberto Aguilera, 7-5° E-28015 MADRID	Ms Victoria MIQUEL victoria.miquel@inra.es	tel. fax	++/34 91 594 47 93 ++/34 91 594 52 23
FRANCE	CSA-TMO 22, rue du 4 Septembre F-75002 PARIS	Mr. Bruno JEANBART emmanuel.pignal@csa-tmo.fr	tel. fax	++/33 1 44 94 40 00 ++/33 1 44 94 40 01
IRELAND	LANSDOWNE Market Research 49, St. Stephen's Green IRL-DUBLIN 2	Mr Roger JUPP roger@lmr.ie	tel. fax	++/353 1 661 34 83 ++/353 1 661 34 79
ITALIA	INRA Demoskopea Via Salaria, 290 I-00199 ROMA	Mrs Maria-Adelaïde SANTILLI Santilli@demoskopoea.it	tel. fax	++/39 06 85 37 521 ++/39 06 85 35 01 75
LUXEMBOURG	ILReS 46, rue du Cimetière L-1338 LUXEMBOURG	Mr Charles MARGUE charles.margue@ilres.com	tel. fax	++/352 49 92 91 ++/352 49 92 95 555
NEDERLAND	Intomart Noordse Bosje 13-15 NL - 1201 DA HILVERSUM	Mr. Remko VAN DEN DOOL Dre.Koks@intomart.nl	tel. fax	++/31/35/625 84 11 ++/31/35/625 84 33
AUSTRIA	SPECTRA Brucknerstrasse, 3-5/4 A-4020 LINZ	Ms Jitka NEUMANN nejj@spectra.at	tel. fax	++/43/732/6901 ++/43/732/6901-4
PORTUGAL	METRIS Av. Eng. Arantes e Oliveira, 3-2° P-1900 LISBOA	Ms Mafalda BRASIL mafaldabrasil@metris.pt	tel. fax	++/351 21 843 22 00 ++/351 21 846 12 03
FINLAND	MDC MARKETING RESEARCH Ltd Itätuulenkuja 10 A FIN-02100 ESPOO	Mrs Anu SIMULA anu.simula@gallup.fi	tel. fax	++/358 9 613 500 ++/358 9 613 50 423
SWEDEN	GfK SVERIGE S:t Lars väg 46 S-221 00 LUND	Mr Rikard EKDAHL rikard.ekdahl@gfksverige.se	tel. fax	++/46 46 18 16 00 ++/46 46 18 16 11
GREAT BRITAIN	MARTIN HAMBLIN LTD Mulberry House, Smith Square 36 UK-London Swip 3HL	Mrs. Lisa LUCKHURST lisa.luckhurst@martinhamblin.co.uk fax	tel. fax	++/44 207 222 81 81 ++/44 207 396 90 46

ANNEX III. Frågeformuläret (ENG)

YOUR SURVEY NUMBER

+	+	+	+	+	+	+	1
+	+	+	+	+	+	+	

COUNTRY CODE

+---+ 2
| |
+---+

OUR SURVEY NUMBER

+---+---+ 3
| | |
+---+---+

INTERVIEW NUMBER

+---+---+---+ 4
| | | |
+---+---+---+

Q.1. What is your nationality? Please tell me the country (or countries) that apply. (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

	Belgium.....	5	1,	
	Denmark.....		2,	
	Germany.....		3,	
	Greece.....		4,	
	Spain.....		5,	
	France.....		6,	
	Ireland.....		7,	
	Italy.....		8,	
	Luxembourg.....		9,	
	Netherlands.....		10,	
	Portugal.....		11,	
	United Kingdom (Great Britain, Northern Ireland).....		12,	
	Austria.....		13,	
	Sweden.....		14,	
	Finland.....		15,	
INTERVIEW	Other countries.....		16,	CLOSE
INTERVIEW	DK.....		17,	CLOSE

EB57.0 - Q.1 - TREND

EUROPEAN OPINION RESEARCH GROUP - 57.1 - SPRING 2001

Page 1

Q.2. When you get together with friends, would you say you discuss political matters frequently, occasionally, or never?

Frequently.....	6	1
Occasionally.....		2
Never.....		3
DK.....		4

EB56.2 - Q.2 - TREND

Q.3. When you hold a strong opinion, do you ever find yourself persuading your friends, relatives or fellow workers to share your views? Does this happen...? (READ OUT)

often.....	7	1
from time to time.....		2
rarely.....		3
never.....		4
DK.....		5

EB56.2 - Q.3 - TREND

Q.4. On the whole, are you very satisfied, fairly satisfied, not very satisfied or not at all satisfied with the life you lead? (READ OUT)

Very satisfied.....	8	1
Fairly satisfied.....		2
Not very satisfied.....		3
Not at all satisfied.....		4
DK.....		5

EB56.2 - Q.4 - TREND

Q.5. If you compare your present situation with five years ago, would you say it has improved, stayed about the same or got worse?

Improved.....	9	1
Stayed about the same.....		2
Got worse.....		3
DK.....		4

EB55.1 - Q.8 - TREND

Q.6. In the course of the next five years, do you expect your personal situation to improve, to stay about the same or to get worse?

Improve.....	10	1
Stay about the same.....		2
Get worse.....		3
DK.....		4

EB55.1 - Q.9 - TREND

Q.7. Here is a list of things that some people say they are afraid of. For each of these, please tell me if, personally, you are afraid of it, or not?

READ OUT		AFRAID	NOT AFRAID
DK			
1. A world war		11 1	2
2. A nuclear conflict in Europe		12 1	2
3. A conventional war in Europe (not nuclear, bacteriological or chemical)		13 1	2
4. The accidental launch of a nuclear missile		14 1	2
5. An accident in a nuclear power station		15 1	2
6. Spread of nuclear, bacteriological or chemical weapons of mass destruction		16 1	2
7. Ethnic conflicts in Europe		17 1	2
8. Terrorism		18 1	2
9. Organised crime		19 1	2
10. Epidemics		20 1	2

EB56.2 - Q.35 - TREND

Q.8. I would like to ask you a question about how much trust you have in certain institutions. For each of the following institutions, please tell me if you tend to trust it or tend not to trust it?

READ OUT		TEND TO TRUST	TEND NOT TO TRUST
DK			
1. The press		21 1	2
2. Radio		22 1	2
3. Television		23 1	2
4. Justice/the (NATIONALITY) legal system		24 1	2
5. The police		25 1	2
6. The army		26 1	2
7. The religious institutions		27 1	2

+-----+			+-----+			
	8. Trade unions			28	1	2
3						
+-----+			+-----+			
	9. Political parties			29	1	2
3						
+-----+			+-----+			
	10. The civil service			30	1	2
3						
+-----+			+-----+			
	11. Big companies			31	1	2
3						
+-----+			+-----+			
	12. The (NATIONALITY) government			32	1	2
3						
+-----+			+-----+			
	13. The (NATIONALITY) Parliament (USE PROPER NAME FOR LOWER HOUSE - FR: "ASSEMBLEE					
	NATIONALE", GE: "BUNDESTAG", UK: "HOUSE OF COMMONS")			33	1	2
3						
+-----+			+-----+			
	14. The European Union			34	1	2
3						
+-----+			+-----+			
	15. The United Nations			35	1	2
3						
+-----+			+-----+			
	16. Non-Governmental Organisations (NGO)			36	1	2
3						
+-----+			+-----+			
	17. Charitable or voluntary organisations			37	1	2
3						
+-----+			+-----+			

EB56.2 - Q.34 - TREND

Q.9. In general, do you pay attention to news about each of the following? (SHOW CARD WITH SCALE)

READ OUT		A LOT OF	A LITTLE	NO ATTENTION
		ATTENTION	ATTENTION	AT ALL
DK				
1. Politics	38 1	2	3	
4				
2. Social issues such as education, health care, poverty, etc.	39 1	2	3	
4				
3. The European Union	40 1	2	3	
4				
4. The economy	41 1	2	3	
4				
5. Sport	42 1	2	3	
4				
6. The environment	43 1	2	3	
4				
7. Foreign policy/international affairs	44 1	2	3	
4				
8. Culture	45 1	2	3	
4				

EB55.1 - Q.12 - TREND

Q.10. Using this scale, how much do you feel you know about the European Union, its policies, its institutions? (SHOW CARD WITH SCALE)

READ OUT	KNOW NOTHING									KNOW
	AT ALL									A GREAT DEAL
DK										
46 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
11										

EB56.2 - Q.14 - TREND

Q.11. When you are looking for information about the European Union, its policies, its institutions, which of the following sources do you use? Which else? (SHOW CARD - READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Meetings.....	47	1,	
Discussions with relatives, friends, colleagues.....		2,	
Daily newspapers.....		3,	
Other newspapers, magazines.....		4,	
Television.....		5,	
Radio.....		6,	
The Internet.....		7,	
Books, brochures, information leaflets.....		8,	
CD-Rom.....		9,	
European Union information on notice boards in libraries, town halls, railway stations, post offices.....		10,	
European Union information offices, Euro-info Centers, Euro-info Points, Euro-libraries, etc.....		11,	
National or regional government information offices.....		12,	
Trade Unions or professional associations.....		13,	
Other organisations (consumer organisations, etc.).....		14,	
A member of European Parliament or a member of (NATIONAL PARLIAMENT).....		15,	
Other (SPONTANEOUS).....		16,	
Never look for such informations, not interested (SPONTANEOUS).....		17,	GO TO
DK.....		18,	

Q.13

EB56.2 - Q.16 - TREND

DO NOT ASK THOSE WHO ANSWERED "NEVER LOOK FOR SUCH INFORMATION, NOT INTERESTED", CODE 17 IN Q.11

Q.12. In general, how would you prefer to get information about the European Union? How else? (SHOW CARD - READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

A short leaflet, that just gives an overview.....	48	1,
A more detailed brochure.....		2,
A book giving you a complete description.....		3,
A video tape.....		4,
On the Internet.....		5,
A CD-rom.....		6,
A computer terminal allowing you to consult databases.....		7,
From the television.....		8,
From the radio.....		9,
From daily newspapers.....		10,
From other newspapers, magazines.....		11,
From posters.....		12,
I do not want information about the European Union (SPONTANEOUS).....		13,
None of these ways (SPONTANEOUS).....		14,
DK.....		15,

EB56.2 - Q.17 - TREND

ASK ALL

Q.13. Generally speaking, do you think that (OUR COUNTRY)'s membership of the European Union is ...?

a good thing.....	49	1
a bad thing.....		2
neither good nor bad.....		3
DK.....		4

EB56.2 - Q.18 - TREND

Q.14. Taking everything into consideration, would you say that (OUR COUNTRY) has on balance benefitted or not from being a member of the European Union?

Benefitted.....	50	1
Not benefitted.....		2
DK.....		3

EB56.2 - Q.19 - TREND

Q.15. In general, does the European Union conjure up for you a very positive, fairly positive, neutral, fairly negative or very negative image?

Very positive.....	51	1
Fairly positive.....		2
Neutral.....		3
Fairly negative.....		4
Very negative.....		5
DK.....		6

EB55.1 - Q.19 - TREND

Q.16. Do you think that (OUR COUNTRY) being a member of the European Union has brought you personally...? (SHOW CARD - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

many more advantages.....	52	1
more advantages.....		2
as many advantages as disadvantages.....		3
more disadvantages.....		4
many more disadvantages.....		5
DK.....		6

EB55.1 - Q.20 - TREND

Q.17. If you were told tomorrow that the European Union had been scrapped, would you be very sorry about it, indifferent or very relieved?

Very sorry.....	53	1
Indifferent.....		2
Very relieved.....		3
DK.....		4

EB55.1 - Q.21 - TREND

Q.18. What does the European Union mean to you personally? (SHOW CARD - READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE - ROTATE TOP TO BOTTOM/BOTTOM TO TOP)

Peace.....	54	1,
Economic prosperity.....		2,
Social protection.....		3,
Freedom to travel, study and work anywhere in the European Union.....		4,
Cultural diversity.....		5,
Stronger say in the world.....		6,
Euro.....		7,
Unemployment.....		8,
Bureaucracy.....		9,
Waste of money.....		10,
Loss of our cultural identity.....		11,
More crime.....		12,
Not enough control at external frontiers.....		13,
Other (SPONTANEOUS).....		14,
DK.....		15,

EB57.1 - NEW

Q.19. Have you heard of ...?

READ OUT		YES	NO
DK			
1. the European Parliament	3	55 1	2
2. the European Commission	3	56 1	2
3. the Council of Ministers of the European Union	3	57 1	2
4. the Court of Justice of the European Communities	3	58 1	2
5. the European Ombudsman	3	59 1	2
6. the European Central Bank	3	60 1	2
7. the European Court of Auditors	3	61 1	2
8. the Committee of the Regions of the European Union	3	62 1	2
9. the Economic and Social Committee of the European Union	3	63 1	2
10. the Convention on the future of the European Union (N)	3	64 1	2

EB56.2 - Q.24 - TREND MODIFIED

Q.20. And for each of the following European institutions, do you think it plays an important role or not in the life of the European Union?

READ OUT		IMPORTANT	NOT IMPORTANT
DK			
1. The European Parliament	3	65 1	2
2. The European Commission	3	66 1	2
3. The Council of Ministers of the European Union	3	67 1	2
4. The Court of Justice of the European Communities	3	68 1	2
5. The European Ombudsman	3	69 1	2
6. The European Central Bank	3	70 1	2
7. The European Court of Auditors	3	71 1	2
8. The Committee of the Regions of the European Union	3	72 1	2
9. The Economic and Social Committee of the European Union	3	73 1	2

10. The Convention on the future of the European Union (N)	74	1	2
3			
+	+	+	+
-----+			

EB56.2 - Q.25 - TREND MODIFIED

Q.21. And, for each of them, please tell me if you tend to trust it or tend not to trust it?

+	+	+	+	+
-----+				
	READ OUT		TEND TO TRUST	TEND NOT TO TRUST
DK				
+	+	+	+	+
-----+				
1. The European Parliament	75	1	2	
3				
+	+	+	+	+
-----+				
2. The European Commission	76	1	2	
3				
+	+	+	+	+
-----+				
3. The Council of Ministers of the European Union	77	1	2	
3				
+	+	+	+	+
-----+				
4. The Court of Justice of the European Communities	78	1	2	
3				
+	+	+	+	+
-----+				
5. The European Ombudsman	79	1	2	
3				
+	+	+	+	+
-----+				
6. The European Central Bank	80	1	2	
3				
+	+	+	+	+
-----+				
7. The European Court of Auditors	81	1	2	
3				
+	+	+	+	+
-----+				
8. The Committee of the Regions of the European Union	82	1	2	
3				
+	+	+	+	+
-----+				
9. The Economic and Social Committee of the European Union	83	1	2	
3				
+	+	+	+	+
-----+				
10. The Convention on the future of the European Union (N)	84	1	2	
3				
+	+	+	+	+
-----+				

EB56.2 - Q.26 - TREND MODIFIED

ASK QUESTIONS Q.22 AND Q.23 ONLY IN SPAIN

Q.22. In the European Union, each member state, in turn, becomes the President of the Council of Ministers for six months. Right now, it's the turn of Spain. Have you recently read in the newspapers or heard on radio or television anything about the Spanish presidency?

Yes.....	85	1
No.....		2
DK.....		3

EB56.2 - Q.28 - TREND MODIFIED

Q.23. Whether you have heard about it or not, do you think it is important or not that Spain is President of the Council of Ministers of the European Union at this time? Would you say it is...? (READ OUT)

very important.....	86	1
important.....		2
not very important.....		3
not at all important.....		4
DK.....		5

EB56.2 - Q.29 - TREND MODIFIED

ASK ALL

Q.24. a) For each of the following areas, do you think that decisions should be made by the (NATIONALITY) government, or made jointly within the European Union?

	READ OUT - ROTATE	(NATIONALITY) GOVERNMENT	JOINTLY WITHIN EUROPEAN UNION
DK			
1. Defence		87 1	2
3			
2. Protection of the environment		88 1	2
3			
3. Currency		89 1	2
3			
4. Humanitarian aid		90 1	2
3			
5. Health and social welfare		91 1	2
3			
6. Basic rules for broadcasting and press		92 1	2
3			
7. Fight against poverty/social exclusion		93 1	2
3			
8. The fight against unemployment		94 1	2
3			
9. Agriculture and fishing policy		95 1	2
3			
10. The support to regions which are experiencing economic difficulties		96 1	2
3			
11. Education		97 1	2
3			
12. Scientific and technological research		98 1	2
3			
13. Information about the European Union, its policies and institutions		99 1	2
3			

Q.24. b) And, for each of the following?

READ OUT - ROTATE			(NATIONALITY)	JOINTLY WITHIN
			GOVERNMENT	EUROPEAN UNION
DK				
1. Immigration policy	102	1	2	
2. Rules for political asylum	103	1	2	
3. The fight against organised crime	104	1	2	
4. Police	105	1	2	
5. Justice	106	1	2	
6. Accepting refugees	107	1	2	
7. Juvenile crime prevention	108	1	2	
8. Urban crime prevention	109	1	2	
9. The fight against drugs	110	1	2	
10. The fight against the trade in, and exploitation of, human beings	111	1	2	
11. The fight against international terrorism (N)	112	1	2	
12. Tackling the challenges of an ageing population (N)	113	1	2	

EB56.2 - Q.30.b - TREND MODIFIED

Q.25. What is your opinion on each of the following statements? Please tell me for each statement, whether you are for it or against it.

READ OUT - ROTATE			FOR	AGAINST
DK				
1. A European Monetary Union with one single currency, the euro	114	1	2	
2. One common foreign policy among the member states of the European Union, towards other countries	115	1	2	
3. A common defence and security policy among the European Union member states	116	1	2	
4. The enlargement of the European Union to include new countries	117	1	2	
5. The European Union being responsible for matters that cannot be effectively handled by national, regional and local governments	118	1	2	
6. The resignation of the President of the European Commission and the European				

3	Commissioners if they do not have the support of a majority in the European Parliament	119	1	2
	-----+			
	7. Teaching school children about the way European Union institutions work	120	1	2
3				
	-----+			

EB56.2 - Q.31 - TREND

Q.26. I am going to read out a list of actions that the European Union could undertake. For each one, please tell me, if in your opinion, it should be a priority, or not?

	READ OUT	PRIORITY	NOT A PRIORITY
DK			
1.	Welcoming new member countries	121 1	2
2.	Getting closer to European citizens, for example by giving them more information about the European union, its policies and its institutions	122 1	2
3.	Successfully implementing the single European currency, the Euro	123 1	2
4.	Fighting poverty and social exclusion	124 1	2
5.	Protecting the environment	125 1	2
6.	Guaranteeing the quality of food products	126 1	2
7.	Protecting consumers and guaranteeing the quality of other products	127 1	2
8.	Fighting unemployment	128 1	2
9.	Reforming the institutions of the European Union and the way they work	129 1	2
10.	Fighting organised crime and drug trafficking	130 1	2
11.	Asserting the political and diplomatic importance of the European Union around the world	131 1	2
12.	Maintaining peace and security in Europe	132 1	2
13.	Guaranteeing the rights of the individual and respect for the principles of democracy in Europe	133 1	2
14.	Fighting terrorism (N)	134 1	2
15.	Tackling the challenges of an ageing population (N)	135 1	2

EB56.2 - Q.32 - TREND MODIFIED

Q.27. In the near future, do you see yourself as ...? (SHOW CARD - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

(NATIONALITY) only.....	136 1
(NATIONALITY) and European.....	2
European and (NATIONALITY).....	3
European only.....	4
DK.....	5

EB56.2 - Q.6 - TREND

Q.28. Would you say you are very proud, fairly proud, not very proud, not at all proud to be (NATIONALITY AS SPECIFIED IN QUESTION 1 OF QUESTIONNAIRE)? (ONE ANSWER ONLY)

Very proud.....	137	1
Fairly proud.....		2
Not very proud.....		3
Not at all proud.....		4
DK.....		5

EB56.2 - Q.7 - TREND

EUROPEAN OPINION RESEARCH GROUP - 57.1 - SPRING 2001
Page 11

Q.29. And would you say you are very proud, fairly proud, not very proud, not at all proud to be European? (ONE ANSWER ONLY)

Very proud.....	138	1
Fairly proud.....		2
Not very proud.....		3
Not at all proud.....		4
DK.....		5

EB56.2 - Q.8 - TREND

Q.30. Does the European Union give you personally the feeling of ...? (SHOW CARD - READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

enthusiasm.....	139	1,
hope.....		2,
trust.....		3,
indifference.....		4,
anxiety.....		5,
mistrust.....		6,
rejecting it.....		7,
DK.....		8,

EB57.1 - NEW

Q.31. Some people may have fears about the building of Europe, the European Union. Here is a list of things which some people say they are afraid of. For each one, please tell me if you, personally, are currently afraid of it, or not?

	READ OUT	CURRENTLY AFRAID OF IT	NOT CURRENTLY AFRAID OF IT
DK			
1. An economic crisis (M)	140	1	2
3			
2. An increase in drug trafficking and international organised crime	141	1	2
3			
3. Unemployment increasing (M)	142	1	2
3			
4. The loss of social benefits	143	1	2
3			
5. The loss of our national identity and culture	144	1	2
3			
6. Decisions imposed by the big member countries	145	1	2
3			
7. (OUR COUNTRY) not really existing anymore	146	1	2
3			

EB55.0 - Q.23.a - TREND MODIFIED

DO NOT ASK IN DK, S AND UK

Q.32. On 1st January 2002, the euro replaced the (FORMER NATIONAL CURRENCY). Do you think that it is ...? (SHOW CARD - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

a very good thing.....	147	1
a fairly good thing.....		2

neither a good nor a bad thing.....	3
a fairly bad thing.....	4
a very bad thing.....	5
DK.....	6

EB56.2 - Q.38 - TREND MODIFIED

 EUROPEAN OPINION RESEARCH GROUP - 57.1 - SPRING 2001
 Page 12

ASK ONLY IN DK, S AND UK

Q.33. If the euro replaced our (NATIONAL CURRENCY), do you think it would be ...? (SHOW CARD - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

a very good thing.....	148	1
a fairly good thing.....		2
neither a good nor a bad thing.....		3
a fairly bad thing.....		4
a very bad thing.....		5
DK.....		6

EB57.1 - NEW

ASK ALL

Q.34. How comfortable do you feel about using the euro? Would you say you are ...? (SHOW CARD - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

very comfortable.....	149	1
fairly comfortable.....		2
not very comfortable.....		3
not at all comfortable.....		4
DK.....		5

EB56.2 - Q.39 - TREND


```

+-----+
+-----+
| NOW, LET'S TALK ABOUT ANOTHER TOPIC: ENLARGMENT OF THE EUROPEAN UNION
|
+-----+
+-----+

```

Q.35. Which of these 3 options do you prefer for the immediate future of the European Union? (SHOW CARD - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

```

The European Union should be enlarged to include all the countries wishing to
join..... 150 1

The European Union should be enlarged to include only some of the countries
wishing to join..... 2

The European Union should not be enlarged to any additional countries..... 3

None of these (SPONTANEOUS)..... 4

DK..... 5

```

EB56.2 - Q.41 - TREND

Q.36. a) For each of the following countries, would you be in favour of or against it becoming part of the European Union in the future?

```

+-----+-----+-----+-----+
+-----+
|                                     READ OUT - ROTATE                                     | IN FAVOUR | AGAINST |
DK |
+-----+-----+-----+-----+
| 1. Czech Republic                                     | 151 1     | 2       |
3  |
+-----+-----+-----+-----+
| 2. Slovakia                                           | 152 1     | 2       |
3  |
+-----+-----+-----+-----+
| 3. Poland                                              | 153 1     | 2       |
3  |
+-----+-----+-----+-----+
| 4. Hungary                                             | 154 1     | 2       |
3  |
+-----+-----+-----+-----+
| 5. Romania                                             | 155 1     | 2       |
3  |
+-----+-----+-----+-----+
| 6. Slovenia                                           | 156 1     | 2       |
3  |
+-----+-----+-----+-----+
| 7. Estonia                                            | 157 1     | 2       |
3  |
+-----+-----+-----+-----+
| 8. Latvia                                             | 158 1     | 2       |
3  |
+-----+-----+-----+-----+
| 9. Lithuania                                          | 159 1     | 2       |
3  |
+-----+-----+-----+-----+
| 10. Bulgaria                                         | 160 1     | 2       |
3  |
+-----+-----+-----+-----+
| 11. Cyprus                                            | 161 1     | 2       |
3  |
+-----+-----+-----+-----+
| 12. Malta                                             | 162 1     | 2       |
3  |
+-----+-----+-----+-----+
| 13. Turkey                                            | 163 1     | 2       |
3  |
+-----+-----+-----+-----+
+-----+

```

EB56.2 - Q.42.a - TREND

Q.36. b) And for each of the following countries, would you be in favour of or against it becoming part of the European Union in the future?

-----+-----+-----		
-----+-----+-----		
DK	READ OUT - ROTATE	IN FAVOUR AGAINST
+-----+-----+-----		
1. Switzerland		164 1 2
3		
+-----+-----+-----		
2. Norway		165 1 2
3		
+-----+-----+-----		
3. Bosnia and Herzegovina		166 1 2
3		
+-----+-----+-----		
4. Croatia		167 1 2
3		
+-----+-----+-----		
5. The Former Yugoslav Republic of Macedonia (FYROM)		168 1 2
3		
+-----+-----+-----		
6. Yugoslavia (Federal Republic)		169 1 2
3		
+-----+-----+-----		
7. Iceland		170 1 2
3		
+-----+-----+-----		
8. Albania		171 1 2
3		
+-----+-----+-----		

EB56.2 - Q.42.b - TREND

Q.37. After the planned enlargement of the European Union, the number of member states will increase from 15 to more than 25.

In your opinion, should European Union decisions then be made ...? (SHOW CARD - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

unanimously by all member states.....	172	1
by a majority of the member states.....		2
It depends (SPONTANEOUS) (N).....		3
DK.....		4

EB56.2 - Q.45 - TREND MODIFIED

Q.38. Thinking about the enlargement of the European Union to include new European countries, do you tend to agree or tend to disagree with each of the following statements?

	READ OUT - ROTATE	TEND TO AGREE	TEND TO DISAGREE
DK			
1. The more countries there are in the European Union, the more peace and security will be guaranteed in Europe	173	1	2
2. Enlargement will not cost more for existing member countries like (OUR COUNTRY)	174	1	2
3. After enlargement to include new countries, (OUR COUNTRY) will become less important in Europe	175	1	2
4. The more countries there are, the more unemployment there will be in (OUR COUNTRY)	176	1	2
5. The European Union should help future member countries financially, even before they join	177	1	2
6. Once new countries have joined the European Union, (OUR COUNTRY) will receive less financial aid from it	178	1	2
7. With more countries, it will be much more difficult to make decisions on a European scale	179	1	2
8. The more member countries within the European Union, the more important it will be in the world	180	1	2
9. With more member countries, Europe will be culturally richer	181	1	2
10. The European Union must reform the way its institutions work before welcoming new members	182	1	2

EB56.2 - Q.46 - TREND

Q.39. How well informed do you feel about the enlargement, that is new countries joining the European Union? Do you feel ...?
(SHOW CARD - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

very well informed.....	183	1
well informed.....		2
not very well informed.....		3
Not at all well informed.....		4

DK.....	5
EB55.0 - Q.9 - TREND	
Q.40. Do you think that the European Union should or should not have a Constitution?	
Should.....	184 1
Should not.....	2
DK.....	3
EB55.1 - Q.27 - TREND	

Q.41. Which, if any of the following statements comes closest to your own opinion? The President of the European Commission should be ... (READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

nominated by the Heads of State and government of the European Union.....	185	1
elected by the majority of the European Parliament.....		2
directly elected by the citizens of the European Union.....		3
Other (SPONTANEOUS).....		4
DK.....		5

EB57.1 - NEW

Q.42. In the European Union, each Member State has a right of veto for the most important or sensitive decisions. In other words, each country can block such a decision even if the others support it. Should this right of veto ... (SHOW CARD - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

be retained in order to preserve essential national interests.....	186	1
be given up in order to make the European Union more efficient.....		2
DK.....		3

EB57.1 - NEW

Q.43. At present, each member state passes on to the European Union a part of its tax revenue. Would you prefer to pay this contribution directly to the European Union, or not?

Yes.....	187	1
No.....		2
DK.....		3

EB57.1 - NEW

-----+
 | NOW, LET'S TALK ABOUT ANOTHER TOPIC
 |
 -----+

Q.44. Supposing a (APPROPRIATE REFERENCE TO NATIONAL ELECTIONS/GENERAL ELECTIONS - FR: "PRESIDENTIAL ELECTIONS") were being held tomorrow, can you tell me on a scale of 1 to 10 how likely it is that you would vote in that election?

Please place yourself at a point on this scale where "1" indicates that you would definitely not vote, "10" indicates that you would definitely vote and the remaining numbers indicates something in between these two positions. (SHOW CARD WITH SCALE)

	1 (WOULD										10 (WOULD
READ OUT	DEFINITELY										DEFINITELY
	NOT VOTE)										VOTE)
DK											
	188 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
11											

EB57.1 - NEW

Q.45. Now supposing a (APPROPRIATE REFERENCE TO MOST IMPORTANT TYPE OF SUB-NATIONAL ELECTIONS) were being held tomorrow, can you tell me on a scale of 1 to 10 how likely it is that you would vote in that election? Please place yourself

at a point on this scale where "1" indicates that you would definitely not vote, "10" indicates that you would definitely vote and the remaining numbers indicates something in between these two positions. (SHOW SAME CARD WITH SCALE AS IN Q.44)

	1 (WOULD										10 (WOULD
READ OUT	DEFINITELY										DEFINITELY
	NOT VOTE)										VOTE)
DK											
	189 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
11											

EB57.1 - NEW

Q.46. Finally, supposing there was a European Parliament election being held tomorrow, can you tell me on a scale of 1

to 10 how likely it is that you would vote in that election? Please place yourself at a point on this scale where "1" indicates that you would definitely not vote, "10" indicates that you would definitely vote and the remaining numbers indicates something in between these two positions. (SHOW SAME CARD WITH SCALE AS IN Q.44)

	1 (WOULD										10 (WOULD
READ OUT	DEFINITELY										DEFINITELY
	NOT VOTE)										VOTE)
DK											
	190 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
11											

EB57.1 - NEW

Q.47. Please consider each of the following and tell me how much its activities, decisions and so on affect people like

yourself? In each case, do they have a great effect, some effect or no effect? (SHOW CARD WITH SCALE)

	READ OUT		GREAT	SOME	NO
			EFFECT	EFFECT	EFFECT
DK					
	1. The (NATIONAL) government		191 1	2	3
4					

2. The (LOWER HOUSE OF NATIONAL PARLIAMENT - UK: "HOUSE OF COMMONS")	192 1 2 3
4	
+-----+	+-----+
3. The European Union as a whole	193 1 2 3
4	
+-----+	+-----+
4. The European Parliament in particular	194 1 2 3
4	
+-----+	+-----+
5. Regional (or local) government in (OUR COUNTRY) (THE MOST IMPORTANT LEVEL OF	
SUB-NATIONAL GOVERNMENT - AS IN Q.45)	195 1 2 3
4	
+-----+	+-----+
-----+	

EB57.1 - NEW

Q.48. Thinking about the European Parliament, would you say there is anything in particular that you like about the European Parliament?

Yes (SPECIFIC POSITIVE ASPECT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT MENTIONED)..... 196 1
Yes (NO SPECIFIC ASPECT MENTIONED)..... 2
No (THERE IS NOTHING THE RESPONDENT LIKES ABOUT THE EUROPEAN PARLIAMENT)..... 3
DK..... 4

EB57.1 - NEW

EUROPEAN OPINION RESEARCH GROUP - 57.1 - SPRING 2001
Page 17

Q.49. Thinking about the European Parliament, would you say there is anything in particular that you dislike about the European Parliament?

Yes (SPECIFIC NEGATIVE ASPECT OF THE EUROPEAN PARLIAMENT MENTIONED).....	197	1
Yes (NO SPECIFIC ASPECT MENTIONED).....		2
No (THERE IS NOTHING THE RESPONDENT DISLIKES ABOUT THE EUROPEAN PARLIAMENT)....		3
DK.....		4

EB57.1 - NEW

Q.50. Have you recently seen or heard, in the papers, on the radio or on TV, anything about the European Parliament, that is the parliamentary assembly of the European Union?

Yes.....	198	1
No.....		2
DK.....		3

EB54.1 - Q.41 - TREND

Q.51. Since the last European Parliament elections, have you seen or heard anything about or had any contacts with a member of the European Parliament in any of the following ways? (SHOW CARD - READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Yes, I have read about members of the European Parliament in newspapers or magazines.....	199	1,
Yes, I have read about members of the European Parliament on the Internet.....		2,
Yes, I have seen members of the European Parliament on television.....		3,
Yes, I have heard members of the European Parliament on the radio.....		4,
Yes, I have received leaflet(s), newsletter(s) or letter(s) from (a) member(s) of the European Parliament.....		5,
Yes, I have seen members of the European Parliament at (a) public meeting(s)...		6,
No, I have not seen or heard anything about or had any contacts with a member of the European Parliament.....		7,
Other (SPONTANEOUS).....		8,
DK.....		9,

EB57.1 - NEW

Q.52. Would you personally be interested in seeing or hearing more about members of the European Parliament in any of the ways we have just talked about? (SHOW CARD - READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

Yes, I would be interested in reading about members of the European Parliament in newspapers or magazines.....	200	1,
Yes, I would be interested in reading, seeing or hearing about members of the European Parliament on the Internet.....		2,
Yes, I would be interested in seeing members of the European Parliament on television.....		3,
Yes, I would be interested in hearing members of the European Parliament on the radio.....		4,
Yes, I would be interested in receiving leaflet(s), newsletter(s) or letter(s) from (a) member(s) of the European Parliament.....		5,
Yes, I would be interested in seeing members of the European Parliament at (a) public meeting(s).....		6,
No, I would not be interested.....		7,
Other (SPONTANEOUS).....		8,
DK.....		9,

EB57.1 - NEW

```

+-----+
+-----+
| NOW, LET'S TALK ABOUT ANOTHER TOPIC: THE EURO
|
+-----+
+-----+

```

Q.53 TO Q.65: DO NOT ASK IN UK, S AND DK

Q.53. When the euro was introduced, who helped you the most ? (SHOW CARD - READ OUT - MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

The European Union institutions.....	201	1,
The government, national or regional authorities.....		2,
Your local authority/county.....		3,
Social workers.....		4,
Associations for the elderly.....		5,
Associations for disabled people.....		6,
Consumer associations.....		7,
Other associations.....		8,
Banks, bank employees.....		9,
Supermarkets, supermarket employees.....		10
Shops, shop employees.....		11
The media.....		12
Family, friends.....		13
Other (SPONTANEOUS).....		14
Nobody, I didn't need any help (SPONTANEOUS).....		15
Nobody, I didn't receive any help (SPONTANEOUS).....		16
DK.....		17

EB57.1 - NEW

Q.54. The European Union and the member states developed an information campaign, (APPROPRIATE NAME IN EACH COUNTRY - FR: "L'EURO POUR TOUS") targeted at specific groups like blind people, deaf people, mentally handicapped people, old people, etc.
a) Have you heard about it, or not?
b) Have you benefited from it, or not?

	READ OUT	YES	NO
DK			
a) Heard about		202 1	2
3			
b) Benefited from		203 1	2
3			

EB57.1 - NEW

Q.55. When you see that prices are displayed both in (NATIONAL CURRENCY) and in euro what do you look at? (SHOW CARD - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Only prices in (NATIONAL CURRENCY).....	204	1
Sometimes prices in euro, too.....		2
Always prices in euro, too.....		3
Only prices in euro.....		4
DK.....		5

EB55.2 - Q.47.a - TREND

Q.56. a) For you, do you think that the dual pricing in euro and in (PAST NATIONAL CURRENCY) is still ...? (SHOW CARD WITH SCALE - ONE ANSWER ONLY)
 b) And for people in general, do you think that this dual pricing in euro and in (PAST NATIONAL CURRENCY) is still ...? (SHOW SAME CARD WITH SCALE AS IN Q.56.a - ONE ANSWER ONLY)

	READ OUT	ESSENTIAL	USEFUL	USELESS	USELESS
DK					
a) For you	205	1	2	3	4
b) For people in general	206	1	2	3	4

EB57.1 - NEW

Q.57. a) When you are looking at the price of an everyday product, do you think always, often, sometimes or never in (PAST NATIONAL CURRENCY)? (SHOW WITH SCALE CARD - ONE ANSWER ONLY)
 b) When you are paying for an everyday product, do you think always, often, sometimes or never in (PAST NATIONAL CURRENCY)? (SHOW SAME CARD WITH SCALE AS IN Q.57.a - ONE ANSWER ONLY)

	READ OUT	ALWAYS	OFTEN	SOMETIMES	NEVER	I NEVER PAY ATTENTION TO THE PRICE (SPONTANEOUS)
DK						
a) Looking at the price of a product	207	1	2	3	4	5
b) Paying for a product	208	1	2	3	4	5

EB57.1 - NEW

Q.58. a) When you see or hear a price only in euro, do you convert to (PAST NATIONAL CURRENCY)? (SHOW CARD - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

Q.58.b	Always.....	209	1	GO TO
Q.58.b	Often.....		2	GO TO
Q.58.b	Sometimes.....		3	GO TO
Q.59	Never.....		4	GO TO
Q.59	DK.....		5	GO TO

EB57.1 - NEW

IF CONVERTS "ALWAYS, OFTEN OR SOMETIMES", CODE 1 TO 3 IN Q.58.a

Q.58. b) For each of the following conversion methods, do you use it always, often, sometimes or never? (SHOW CARD WITH SCALE - ONE ANSWER ONLY)

	READ OUT	ALWAYS	OFTEN	SOMETIMES	NEVER
DK					
1. Mental conversion (approximate amount)	210	1	2	3	4
2. Conversion with a converter/pocket calculator	211	1	2	3	4
3. Conversion with a conversion table	212	1	2	3	4

EB57.1 - NEW

Q.59. How much longer do you need price indications in (PAST NATIONAL CURRENCY) ...? (DO NOT SHOW CARD - PROBE TO PRE-CODE)

		I DON'T NEED				
READ OUT ITEMS		PRICE INDICATIONS				
		IN (PAST NATIONAL CURRENCY) ANYMORE	UP TO 3 MONTHS	4-6 MONTHS	MORE THAN 6 MONTHS	ALWAYS
DK						
1. in the shops	213	1	2	3	4	5
2. on your bank statements	214	1	2	3	4	5
3. on bills for electricity, phone, etc.	215	1	2	3	4	5

EB57.1 - NEW

Q.60. In your opinion, around how much does each of the following products cost in euro? (DO NOT READ OUT POSSIBLE ANSWERS)

	1 EURO	1-2	2-5	5-10	10-30	MORE THAN
READ OUT ITEMS	OR LESS	EUROS	EUROS	EUROS	EUROS	30 EUROS
	(SPONTANEOUS)	(SPONTANEOUS)	(SPONTANEOUS)	(SPONTANEOUS)	(SPONTANEOUS)	(SPONTANEOUS)
DK						
1. A packet of						
cigarettes	216 1	2	3	4	5	6
7						
2. 10 litres of						
petrol	217 1	2	3	4	5	6
7						
3. A pair of						
shoes	218 1	2	3	4	5	6
7						
4. 6 eggs	219 1	2	3	4	5	6
7						
5. A CD, compact						
disk	220 1	2	3	4	5	6
7						
6. 1 litre of						
milk	221 1	2	3	4	5	6
7						
7. A takeaway						
pizza	222 1	2	3	4	5	6
7						

EB55.2 - Q.48 - TREND

Q.61. For each of the following aspects, would you say that it is very easy, fairly easy, fairly difficult, very difficult? (SHOW CARD WITH SCALE - ONE ANSWER ONLY)

	READ OUT	VERY EASY	FAIRLY EASY	FAIRLY DIFFICULT	VERY DIFFICULT
DK					
1. Recognising the different euro coins	223 1	2	3	4	
5					
2. Recognising the different euro notes	224 1	2	3	4	
5					
3. Actually using euro coins to pay	225 1	2	3	4	
5					
4. Actually using euro notes to pay	226 1	2	3	4	
5					
5. Remembering prices in euro	227 1	2	3	4	
5					
6. Comparing prices in euro between shops	228 1	2	3	4	
5					
7. Understanding your bills, your pay slip or your statements in					
euro	229 1	2	3	4	
5					

EB57.1 - NEW

Q.62. a) There are 8 euro coins. Do you think that is ...? (SHOW CARD - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

very complicated.....	230	1
fairly complicated.....		2
not very complicated.....		3
not at all complicated.....		4
DK.....		5

EB57.1 - NEW

Q.62. b) Some people say that 1 and 2 cent coins should be withdrawn. Some other people feel that they are necessary to pay the exact amount and to stop prices going up. Which of these two views comes closest to your own? (SHOW CARD - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

1 and 2 cent should be withdrawn.....	231	1
They are necessary to pay the exact amount and to stop prices going up.....		2
DK.....		3

EB57.1 - NEW

Q.63. The euro coins have one side with a national symbol surrounded by 12 stars.
a) Do you think that it is a good thing or a bad thing to have national sides on euro coins? (ONE ANSWER ONLY)

A good thing.....	232	1
A bad thing.....		2
It doesn't make any difference (SPONTANEOUS).....		3
DK.....		4

EB57.1 - NEW

Q.63. b) Do you see euro coins from other countries? (IF YES) How often? (READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

No, never.....	233	1
Yes, very often.....		2
Yes, fairly often.....		3
Yes, not very often.....		4
No, I didn't know that it existed (SPONTANEOUS).....		5
Don't pay attention to this (SPONTANEOUS).....		6
DK.....		7

EB57.1 - NEW

Q.64. a) Do you personally have the feeling that, in the conversion to the euro, the prices have been generally rounded down, rounded up or not at all rounded? (IF GENERALLY ROUNDED DOWN) Was it in all areas or only in certain areas? (IF GENERALLY ROUNDED UP) Was it in all areas or only in certain areas? (ONE ANSWER ONLY)

Q.65	The prices haven't been generally rounded.....	234	1	GO TO
Q.65	The prices have been generally rounded down in all areas.....		2	GO TO
Q.65	The prices have been generally rounded up in all areas.....		3	GO TO
Q.64.b	The prices have been generally rounded down in certain areas.....		4	GO TO
Q.64.b	The prices have been generally rounded up in certain areas.....		5	GO TO
Q.65	DK.....		6	GO TO

EB57.1 - NEW

IF "PRICES ROUNDED DOWN OR ROUNDED UP IN CERTAIN AREAS", CODE 4 OR 5 IN Q.64.a

Q.64. b) For each of the following, do you personally have the feeling that, in the conversion to the euro in ..., price have been ...? (SHOW CARD WITH SCALE)

READ OUT	ALWAYS	OFTEN	OFTEN	ALWAYS	ALL IN ALL, THEY
	ROUNDED	ROUNDED	ROUNDED	ROUNDED	CANCEL EACH OTHER
	UP	UP	DOWN	DOWN	OUT (SPONTANEOUS)
DK					
1. supermarkets	235 1	2	3	4	5
2. small food shops	236 1	2	3	4	5
3. other small shops	237 1	2	3	4	5
4. services (hair-dressers, taxis, etc.)	238 1	2	3	4	5
5. cafés and restaurants	239 1	2	3	4	5
6. public transport	240 1	2	3	4	5
7. leisure activities (cinema, swimming pools, etc.)	241 1	2	3	4	5
8. bank charges	242 1	2	3	4	5
9. vending machines (for drinks, snacks, etc.)	243 1	2	3	4	5

EB57.1 - NEW

Q.65 TO Q.66: DO NOT ASK IN D, A AND NL (NOR IN UK, S AND DK)

Q.65. Some shops are displaying this logo. Have you seen it, or not? (SHOW EUROLOGO IN E, I, P, B, GR AND FIN - SHOW LOGO NATIONAL VERSION IN F, L AND IRL)

Q.66 Yes..... 244 1 GO TO

Q.67 No..... 2 GO TO

Q.67 DK..... 3 GO TO

EB55.2 - Q.49 - TREND MODIFIED

IF "YES", CODE 1 IN Q.65

Q.66. Has this logo given you more confidence or less confidence in that shop or didn't it make any difference? (ONE ANSWER ONLY)

More confidence..... 245 1

Less confidence..... 2

It didn't make any difference..... 3

DK..... 4

EB55.2 - Q.51 - TREND MODIFIED

Q.67 TO Q.73: ASK ALL BUT NOT IN UK, S AND DK

Q.67. On the whole, do you think that, for people like us, the changeover to the euro took place ...? (SHOW CARD -
READ OUT -
ONE ANSWER ONLY)

without any difficulty.....	246	1
with some temporary difficulties.....		2
with some long-term difficulties.....		3
with great difficulty.....		4
DK.....		5

EB55.2 - Q.52 - TREND MODIFIED

EUROPEAN OPINION RESEARCH GROUP - 57.1 - SPRING 2001
Page 24

Q.68. And, specifically FOR YOU, do you think this changeover to the euro took place ...? (SHOW CARD - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

without any difficulty.....	247	1
with some temporary difficulties.....		2
with some long-term difficulties.....		3
with great difficulty.....		4
DK.....		5

EB55.2 - Q.53 - TREND MODIFIED

Q.69. Do you think that, generally speaking, here in (OUR COUNTRY), the introduction of euro notes and coins went very well, fairly well, fairly badly or very badly? (ONE ANSWER ONLY)

Very well.....	248	1
Fairly well.....		2
Fairly badly.....		3
Very badly.....		4
Neither well, nor badly (SPONTANEOUS).....		5
DK.....		6

EB57.1 - NEW

Q.70. All things considered, do you personally feel very pleased, fairly pleased, not very pleased, not at all pleased that the euro became our currency? (ONE ANSWER ONLY)

Very pleased.....	249	1
Fairly pleased.....		2
Not very pleased.....		3
Not at all pleased.....		4
None of these (SPONTANEOUS).....		5
DK.....		6

EB57.1 - NEW

Q.71. Do you totally agree, tend to agree, tend to disagree or totally disagree with the statement that: "By using euros instead of (NATIONAL CURRENCY), we feel more European than before" (ONE ANSWER ONLY)

Totally agree.....	250	1
Tend to agree.....		2
Tend to disagree.....		3
Totally disagree.....		4
It has nothing to do with how European we feel (SPONTANEOUS).....		5
I am not interested in Europe (SPONTANEOUS).....		6
DK.....		7

EB57.1 - NEW

Q.72. Do you personally feel very attached, fairly attached, not very attached or not at all attached to the single European currency, that is the euro? (ONE ANSWER ONLY)

Very attached.....	251	1
Fairly attached.....		2
Not very attached.....		3
Not at all attached.....		4
DK.....		5

EB57.1 - NEW

Q.73. Do you personally still feel very attached, fairly attached, not very attached or not at all attached to the (PAST NATIONAL CURRENCY)? (ONE ANSWER ONLY)

Very attached.....	252	1
Fairly attached.....		2
Not very attached.....		3
Not at all attached.....		4
DK.....		5

EB57.1 - NEW

ASK ALL.

[illegible]

EB57.0 - D.1 - DEMO TREND

D.7. Could you give me the letter which corresponds best to your own current situation? (SHOW CARD - READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

EB57.0 - D.7 - DEMO TREND

$$\begin{array}{cccccc} + & - & - & + & - & - & + & 256 \\ | & & & | & & & | & \\ | & & & | & & & | & \\ + & - & - & + & - & - & + & \end{array}$$

EB57.0 - D.8 - DEMO TREND

D.10. GENDER

EB57.0 - D.10 - DEMO TREND

$\begin{array}{ccccc} + & - & - & + & - & - & + \\ | & & & | & & & | \\ | & & & | & & & | \\ + & - & - & + & - & - & + \end{array}$ 258

EB57.0 - D.11 - DEMO TREND

NO QUESTIONS D12 TO D14

D.15. a) What is your current occupation?
b) (IF NOT DOING ANY PAID WORK CURRENTLY - CODES 1 TO 4 IN D.15.a) Did you do any paid work in the past?
What was your last occupation?

	a) CURRENT	
b) LAST OCCUPATION	OCCUPATION	
NOT WORKING		
Responsible for ordinary shopping and looking after the home, or without any current occupation, not working	259 1	
Student	2	
Unemployed or temporarily not working	3	
Retired or unable to work through illness	4	
SELF EMPLOYED		
Farmer	5	260 1
Fisherman	6	2
Professional (lawyer, medical practitioner, accountant, architect,...)	7	3
Owner of a shop, craftsmen, other self employed person	8	4
Business proprietors, owner (full or partner) of a company	9	5
EMPLOYED		
Employed professional (employed doctor, lawyer, accountant, architect)	10	6
General management, director or top management (managing directors, director general, other director)	11	7
Middle management, other management (department head, junior manager, teacher, technician)	12	8
Employed position, working mainly at a desk	13	9
Employed position, not at a desk but travelling (salesmen, driver,...)	14	10
Employed position, not at a desk, but in a service job (hospital, restaurant, police, fireman,...)	15	11
Supervisor	16	12
Skilled manual worker	17	13

	Other (unskilled) manual worker, servant		18		14
+	-----	+	-----	+	
	NEVER DID ANY PAID WORK		-----		15
+	-----	+	-----	+	-----
-----	+				

EB57.0 - D.15.a&b - DEMO TREND

NO QUESTIONS D16 TO D18

ASK ALL

D.19. Are you in your household, the person who contributes most to the household income? (READ OUT)

Yes.....	261	1
No.....		2
Both equally.....		3
DK.....		4

EB57.0 - D.19 - DEMO TREND

NO QUESTION D20

 EUROPEAN OPINION RESEARCH GROUP - 57.1 - SPRING 2001
 Page 28

D.21. (IF CODE 2 IN D.19)

a) What is the current occupation of the person who contributes most to the household income?

b) (IF NOT DOING ANY PAID WORK CURRENTLY - CODE 1 TO 4 IN D.21.a) Did he/she do any paid work in the past?
What was his/her last occupation?

LAST OCCUPATION	CURRENT OCCUPATION
NON-ACTIVE	
Responsible for ordinary shopping and looking after the home, or without any current occupation, not working	262 1
Student	2
Unemployed or temporarily not working	3
Retired or unable to work through illness	4
SELF EMPLOYED	
Farmer	5 263 1
Fisherman	6 2
Professional (lawyer, medical practitioner, accountant, architect,...)	7 3
Owner of a shop, craftsmen, other self employed person	8 4
Business proprietors, owner (full or partner) of a company	9 5
EMPLOYED	
Employed professional (employed doctor, lawyer, accountant, architect)	10 6
General management, director or top management (managing directors, director general, other director)	11 7
Middle management, other management (department head, junior manager, teacher, technician)	12 8
Employed position, working mainly at a desk	13 9
Employed position, not at a desk but travelling (salesmen, driver,...)	14 10
Employed position, not at a desk, but in a service job (hospital, restaurant, police, fireman,...)	15 11
Supervisor	16 12
Skilled manual worker	17 13

-----+		
Other (unskilled) manual worker, servant	18	14
-----+		+
NEVER DID ANY PAID WORK	-----	15
-----+		-----+
-----+		

EB57.0 - D.21.a&b - DEMO TREND

NO QUESTIONS D22 TO D24

ASK ALL

D.25. Would you say you live in a...? (READ OUT)

rural area or village.....	264	1
small or middle sized town.....		2
large town.....		3
DK.....		4

EB57.0 - D.25 - DEMO TREND

NO QUESTIONS D26 TO D28

 EUROPEAN OPINION RESEARCH GROUP - 57.1 - SPRING 2001
 Page 29

D.29. We also need some information about the income of this household to be able to analyse the survey results for different types of households. Here is a list of income groups. (SHOW CARD) Please count the total wages and salaries PER MONTH of all members of this household; all pensions and social insurance benefits; child allowances and any other income like rents, etc... Of course, your answer as all other replies in this interview will be treated confidentially and referring back to you or your household will be impossible. Please give me the letter of the income group your household falls into before tax and other deductions.

B.....	265	1
T.....		2
P.....		3
F.....		4
E.....		5
H.....		6
L.....		7
N.....		8
R.....		9
M.....		10
S.....		11
K.....		12
Refusal.....		13
DK.....		14

EB57.0 - D.29 - DEMO TREND

INTERVIEW PROTOCOLE

P.1. - Date of interview	DAY	MONTH
	__ __ 266	__ __ 267

P.2. - Time of the beginning of the interview	HOUR	MINUTES
USE 24 HOUR CLOCK	__ __ 268	__ __ 269

P.3. - Number of minutes the interview lasted	MINUTES
	__ __ __ 270

P.4. - Number of persons present during the interview, including interviewer.

Two (interviewer and respondent).....	271	1
Three.....		2
Four.....		3
Five or more.....		4

P.5. - Respondent cooperation

Excellent.....	272	1
Fair.....		2
Average.....		3
Bad.....		4

P.6. - Size of locality (LOCAL CODES)

--

P.7. - Region (LOCAL CODES)

--

P.8. - Postal code

--

P.9. - SAMPLE POINT NUMBER

--

P.10. - INTERVIEWER NUMBER

--

P.11. - WEIGHTING FACTOR

--

P.12. - Telephone available in the household ?

Yes..... 279 1

No..... 2

P.13. - Language of interview (Luxembourg, Belgium, Finland)

+--+ 280
| |
| |
+--+