



EUROBAROMETER 57 - NATIONAL STANDARD REPORT

Danskerne og EU

Survey carried out for the European
Commission's Representation in
Denmark

*« This document does not reflect the views of the European Commission.
Any interpretations or opinions expressed in this report are those of the
authors alone »*

October 11, 2002

EORG E.E.I.G.
111 rue Colonel Bourg – 1140 Brussels - Belgium
Tel : +32 / 2 – 775.01.12 – Fax : +32 / 2 – 761.02.75 – Email : info@eorg.be

Indholdsfortegnelse

Side:

Executive Summary

<i>Indledning</i>	1
Kapitel 1 : <i>Holdninger til EU-udvidelsen</i>	2
<i>Sammenfatning</i>	2
Kapitel 2 : <i>EU's institutioner : holdninger, kendskab og image</i>	12
<i>Sammenfatning</i>	12
Kapitel 3 : <i>Danskernes forhold til euroen</i>	27
<i>Sammenfatning</i>	27
Kapitel 4 : <i>Informationskanaler om EU</i>	29
<i>Sammenfatning</i>	29
Kapitel 5 : <i>Danskernes tilværelse som EU-borgere</i>	36
<i>Sammenfatning</i>	36

Appendix 1 : Technical Specifications

Appendix 2 : Spørgeskema

Executive Summary

This Executive Summary presents the overall results from the EU Eurobarometer Poll no. 57.1. The answers for the survey have been collected in Denmark between March 29, 2002 and April 30, 2002.

The main conclusions of the survey are as follows:

Enlargement

Support for enlargement – the Baltic States are favourites to join

A total of 78% of the Danish population supports EU enlargement in some form. However, the Danes have clear favourites when asked to prioritise the list of candidate countries currently participating in enlargement negotiations. On top of the list we find the three Baltic States, whose admission to the EU is supported by as many as 69% of the population. At the bottom of the list we find Bulgaria and Turkey, where the admission of the latter is only supported by 31% of the Danish population.

Norway, Switzerland and Island are welcome in the EU – if they want to join

The Danes are also very positive towards the admission of countries not participating in the current negotiations. The candidacy of Norway, Switzerland and Island is widely supported, if they decide to join the EU - and with Norway receiving an astonishing 88% support for their candidacy. Contrary to this, the Danes are clearly opposed to admitting countries such as Croatia, Macedonia, Yugoslavia and Bosnia-Herzegovina into the EU. As many as 43% of the Danish population are against the admission of these countries. These numbers indicate that the Danes seem to prefer countries that they know well and which have a strong economy.

The Danes support majority decisions after EU Enlargement is complete

57% of the Danes support the practice of majority decisions in the EU, if the number of EU members grows to 25 or more, while 33% wants the principle of unanimous decisions to be practiced. These numbers indicate a wish for more efficient decision-making processes within the EU. A total of 65% of the population supports a reform of the structures of the EU-institutions before welcoming new member countries.

The right of veto should be maintained for the most sensitive decisions

70% of the Danes wish to maintain the right of veto for the most important and sensitive decisions, while 18% believe that it should be given up in order to make the European Union more efficient.

More members will strengthen the political influence of the EU – and result in a more complicated decision-making process

No less than 79% of the Danish population believe that the political influence of the EU on the world scene will increase in accordance with the number of new members being admitted. However, at the same time nearly the same amount of people express their concerns that decision-making on the European level will be more complicated as the number of member countries grows.

66% of the Danes tend to believe that the enlargement is going to cost money for existing member countries like Denmark. 21% tend to believe that the enlargement is not

going to cost money. Only 23% of the Danes have the opinion that new EU members will lead to increased unemployment in Denmark.

Low level of information on the enlargement

The Danish population does not feel well informed about the enlargement. Women feel slightly less informed than men in that 66% of women have stated that they have not been well informed. The best informed group is the oldest group of Danes (age 55+). In the age group 15-24, you find 12% that believe that they have not been informed at all.

EU Institutions

High awareness of the European Commission, the European Parliament and the Court of Justice of the European Communities

The European Commission, the European Parliament and the Court of Justice of the European Communities are all known by more than 92% of the Danes. The institutions with the lowest awareness are the Committee of the Regions of the European Union and the European Court of Auditors; the latter being known by only 20% of the Danes.

Overall confidence in EU Institutions is low

Generally, the confidence towards EU Institutions is low, and less than half of the population express confidence in key institutions such as the European Commission and the European Parliament. However, there is one exception: the Court of Justice of the European Communities, where 70% of the population tend to express confidence in this institution.

The institutions that receive the least confidence are also the institutions that are perceived as the most important for everyday life in Europe. The three most important institutions are the European Parliament, the Court of Justice of the European Communities, and the European Commission. The least important is the European Court of Auditors.

Clear support for EU membership

Danish EU membership is clearly supported by the population: 60% of the Danes are in favour, while only 16% are opposed. Particularly the men (66%) and the age group 15-24 (72%) support EU membership. Over the last 12 years it has only happened twice that overall support for EU membership among the Danes has been below 50%.

EU membership is beneficial for Denmark

All things considered, 68% of the Danes believe that EU membership has been a benefit for Denmark. Only a modest 17% of the population believe that EU membership has not been beneficial. For many Danes, EU membership has often been seen as a cost-benefit calculation. In that light, EU membership has been a benefit almost every year since 1972.

EU has a neutral-to-positive image

Slightly more than 1/3 of the Danes believe that the image of EU is neutral, whereas 32% find that EU has a positive image. However, only 6% believe that the image of the EU is very positive.

The youngest Danes feel most personal advantages – and the oldest Danes feel the fewest advantages

For one half of the Danish population EU membership has provided as many personal advantages as disadvantages. And for one third of the population there have been either some or many personal advantages. Particularly the men have felt more personal advantages. There

is a connexion between age and personal advantages: there is a clear tendency that the younger you are, the more personal advantages of EU membership are felt.

Health care, social welfare, media, education, and culture are areas of essential national interest

The five areas mentioned above – and particularly health care and social welfare – are widely regarded as areas of essential national interest. The areas, where a majority of Danes want the EU to make decisions, are foreign policy towards countries outside the EU, support for regions with economic problems, scientific and technological research, and humanitarian aid.

The European Parliament should elect the President of the European Commission

According to 40% of the Danish population the responsibility to elect the President of the European Commission should be in the hands of the majority of the European Parliament.

Proud to be Danish

90% of the Danish population are either very proud or fairly proud to be Danish.

Almost a Danish majority for an EU constitution

Nearly half of the Danes (49%) believe that the EU should have its own constitution.

Confidence is high towards the police – and low towards the political parties

When the Danes express their confidence in 17 different institutions, the police and the military come out on the top. The police have a confidence ratio of 89%.

The lowest confidence ratio is awarded to the political parties (35%), while the National Parliament (Folketinget) as an institution has a 63% confidence ratio. The low confidence in the democratic institutions is similar to that of other EU countries.

Less than half of the Danes tend to express confidence in the EU

A little less than half of the Danish population tend to express confidence in the EU as an institution, whereas 42% tend not to have confidence in the EU. These numbers are, however, in accordance with the other EU countries, where 46% tend to have confidence in the EU.

Stronger Danish confidence in institutions compared to EU average

The Danes are inclined to have a higher degree of overall confidence in the 17 institutions included in the survey than what is registered in other EU countries.

The Euro

Almost half of the Danish population are positive towards replacing the Krone with the Euro

47% of the Danes consider it to be a very good or a fairly good idea, if the Krone is replaced with the Euro. However, there is also 20% of the population, who are neither positive nor negative. Consequently, from the Eurobarometer Poll nothing can be predicted as to how this group of 20% will vote in case of a referendum on this question.

Minor regional differences in the attitude towards the Euro – men are more positive than women

A comparison between Danish regions reveals only minor differences. Men are significantly more positive towards the Euro than women. As an example, less than 40% of the women believe that the Euro is either a very good or a fairly good thing.

Support for the Euro increases slightly with age

The strongest overall support for the Euro is found in the age group 40+, but this is only slightly higher than in the younger age groups.

Information Channels on the EU

The Danes feel they have a good knowledge about EU matters

Compared to other EU countries Denmark is only surpassed by Austria when it comes to how the population estimates its general knowledge about EU, its policies, and institutions. The average score for Denmark is 4.95; Austria's score is 5.31, while United Kingdom at the bottom of the list with a score of 3.57. The EU average is 4.35.

TV, newspapers, and radio are the preferred information channels on EU matters

The Danes prefer easily accessible information channels such as television, daily newspapers, and radio, when they seek information on EU matters. This choice of media is the same across sex and age groups.

The least popular media among the Danes

Meetings, CD-ROMs, contacts to trade unions and trade associations, information offices, public offices, and bulletin boards are generally preferred by just a small minority of Danes, when seeking information on the EU. There are, however, some differences between certain age groups.

Young men use the Internet to a large degree

The Internet is a widely popular source of information, which is used in some form by an average of 26% of the Danes. Particularly young men use the Internet to seek information on the EU.

The Danes gather information through debates

The Danes like to discuss politics, and consequently, 36% of the population gets information on the EU via debates. This is particularly the case among the youngest age groups, but even in the age group 25-39 you find almost 50% seeking EU information through debates.

Coherence between preferred and actual information channels

There is a reasonable degree of coherence between the information channels actually used by the Danes to seek information on the EU and the information channels that they prefer to use.

Young Danes prefer more alternative media than older Danes

Compared to the other age groups young people in the age group 15-24 have a stronger preference for books with complete descriptions, detailed information brochures, brief information leaflets, posters, or videotapes. But regardless of age the preferred information channels are still television, daily newspapers, radio, debates, and the Internet.

Strong interest in social issues and the environment

The Danes are very attentive to news about social issues and the environment, where up to 60% pay a lot of attention. Only 29% pay a lot of attention to news about the EU, but it is important to point out that a total of 60% of the Danish population pay at least a little attention to news about the EU. This indicates some interest in EU matters.

The life of the Danes in the EU

The Danes discuss politics frequently – and like to persuade others about their views

Political discussions are popular among the Danes. 83% of the population engage in political discussions occasionally or frequently. And 20% of the population often try to persuade others about their views. This is twice the European average.

The Danes are happy with their life

64% of the Danish population is very satisfied with the life they lead. This is three times higher than the European average, where 21% are very satisfied.

The Danes feel that their situation has improved

Almost half the Danes have experienced improvements in their situation over the past five years. The most improvements have been felt by the age group 25-39 – with the age group 15-24 closely behind. In the age group 55+ you find the highest number of people (22%), who feel that their situation has got worse over the past five years.

40% of the Danish population expect their situation to improve over the next five years, while 50% expect it to remain the same.

Terrorism and ethnic conflicts are the biggest fears

When asked what specific incidents the Danes are most afraid of, terrorism and ethnic conflicts come out as the biggest fears for the Danes.

Women are more afraid than men

Generally, women are more afraid than men as regards all the possible incidents included in the survey. And women are significantly more afraid than men, when it comes to the possibility of a world war, a conventional war in Europe, and terrorism. As an example, 71% of women are afraid of terrorism compared to 61% of men. For all of the suggested incidents it is the age group 55+ that express the strongest fear.

Fear of decisions imposed by the big EU member countries

66% of the Danish population expresses fear that decisions will be imposed by the big countries in the EU. This is almost as many as those who are afraid of increased drug trafficking or international, organised crime. Only a little more than 25% of the Danes are afraid that an economic crisis will occur.

Indledning

Denne rapport præsenterer resultaterne fra den seneste danske meningsmåling, der indgår i EUs Eurobarometer-undersøgelser. To gange om året gennemføres der nationale undersøgelser, hvor borgerne i de 15 EU-lande bliver stillet en række enslydende spørgsmål.

Eurobarometer-undersøgelserne gennemføres under ledelse af analyseinstituttet INRA, som har kontor i Bruxelles. INRA er overordnet koordinator for Eurobarometer og har kontakt til de nationale analyseinstitutter, som indsamler data i hvert af de 15 EU-lande. I Danmark er det GfK Danmark, der er ansvarlig for at indhente data, mens det er analyseinstituttet Perception Research, der præsenterer og fortolker resultaterne i denne rapport.

Svarene til denne Eurobarometer-undersøgelse blev indsamlet i foråret 2002. Det er de samme spørgsmål, der bliver stillet i alle landene til et repræsentativt udsnit af befolkningerne i aldersgruppen fra 15 år og op. Det er dog også muligt at stille landespecifikke spørgsmål. Resultaterne er indsamlet i perioden 29. marts til 30. april 2002.

Rapporten præsenterer de centrale konklusioner på alle de områder, som undersøgelsen dækker. Men der bliver sat særligt fokus på tre udvalgte områder, som næranalyseres. Det drejer sig om:

- Danskernes holdninger til udvidelsen af EU
- Danskernes forhold til EUs institutioner
- Danskernes forhold til euroen

Eurobarometer-undersøgelseernes samlede datamateriale er meget omfangsrigt. Undersøgelsens spørgsmål kan brydes ned på en række sociodemografiske variable som køn, alder, erhvervsbaggrund, geografi etc. Det medfører, at der i princippet er en næsten uendelig række af muligheder for at udvælge, kombinere og præsentere materialet. Det er derfor valgt at fokusere rapporten på de tre hovedområder, som er præsenteret ovenfor. I det omfang, at det er relevant og giver selvstændige pointer, så bliver materialet nedbrudt på sociodemografiske variabler, sammenlignet med tidligere undersøgelser eller præsenteret med resultater på tværs af landene.

Rapporten er disponeret, så læseren kan bruge den som opslagsværk. Det er derfor ikke nødvendigt at læse rapporten fra ende til anden. Man kan istedet vælge at læse om de specifikke områder, der opleves som relevante. Hvert af de fem kapitler begynder med en sammenfatning, der præsenterer de væsentligste konklusioner i kapitlet. Ved læsning af rapporten bedes man være opmærksom på, at ikke alle tal i figurerne giver 100 pct., når de summeres. Det skyldes, at der benyttes op- og nedrundinger efter gældende principper.

Det er et håb, at informationerne i rapporten kan udgøre et supplerende informationsmateriale for de mange diskussioner om danskernes forhold til EU og det europæiske samarbejde. Med Danmarks overtagelse af EU-formandskabet den 1. juli, er disse diskussioner blevet intensiveret. Det skærper derfor også kravet til, at diskussionerne baserer sig på et så solidt grundlag, som netop denne rapport kan bidrage til at opfylde.

Perception Research: www.perception.dk

Christian Olesen
September 2002

Kapitel 1: Holdninger til EU-udvidelsen

I kapitel 1 bliver der set nærmere på danskernes holdninger til den forestående udvidelse af EU. Det præsenteres hvilke lande danskerne foretrækker, som nye medlemmer og der kigges nærmere på, hvilke fordele og ulemper danskerne oplever som en konsekvens af udvidelsen. Endelig bliver det også berørt, hvilke stemmewægte danskerne foretrækker skal være gældende mellem landene samt hvor godt, de føler sig informeret om udvidelsen.

Sammenfatning

Støtte til udvidelsen - de baltiske lande er favoritter

Samlet set støtter 78% af danskerne udvidelsen i en eller anden form. Men danskerne har deres klare favoritter, når de bliver bedt om at prioritere mellem de lande, som er med i udvidelsesforhandlingerne. Øverst på listen finder vi de tre baltiske lande, som har tilslutning fra helt op til 69% af danskerne. Nederst på listen ligger Bulgarien og Tyrkiet, hvor sidstnævnte kun ønskes optaget af 31% af danskerne.

Norge, Schweiz og Island er velkommen i EU – hvis de vil

Danskerne er også ekstremt positive overfor lande, som ikke er med i optagelsesforhandlingerne. Der er massiv opbakning til et EU-medlemskab til Norge, Schweiz og Island, hvis de ønsker at kandidere. Hele 88% af danskerne er for, at Norge bliver medlem. Landene Kroatien, Makedonien, Jugoslavien og Bosnien-Herzegovina bliver derimod mødt med en klar modstand. Der er 43% af danskerne som er imod, at disse lande bliver optaget.

Danskerne ønsker flertalsafgørelser efter en EU-udvidelse

Hvis der bliver 25 EU-lande, så ønsker 57% af danskerne, at EU's beslutninger bliver truffet ved flertalsafgørelser, mens 33% ønsker, at princippet om enstemmighed bliver gældende. Det peger på et ønske om, at EU skal have en hurtig beslutningsstruktur. Der er hele 65%, som ønsker at EU reformerer den måde EU-institutionerne arbejder på, før der bydes nye lande velkommen.

Vetoretten ønskes bevaret omkring de mest følsomme beslutninger

70% af danskerne går ind for at bevare vetoretten i forhold til de vigtigste eller mest følsomme beslutninger. 18% mener, at den skal opgives for at gøre EU mere effektiv.

Flere medlemslande gør EU vigtigere i verden – og skaber sværere beslutningsprocesser

Ikke færre end 79% af danskerne mener, at jo flere EU-medlemslande der er, jo vigtigere en institution bliver EU i verden. Men samtidig er der næsten ligeså mange, der giver udtryk for, at det vil blive sværere at træffe beslutninger på europæisk plan, når der kommer nye lande.

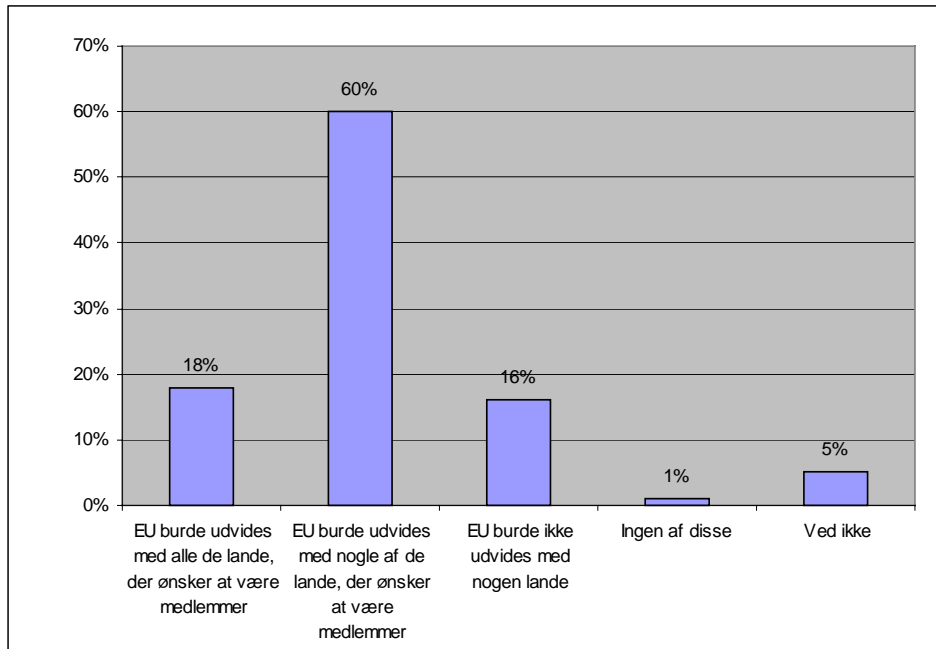
Udvidelsen anses for at komme til at koste penge for danskerne

Der er 66% af danskerne, som er tilbøjelige til at mene, at udvidelsen vil koste penge for eksisterende medlemslande som Danmark, mens der er 21%, som er tilbøjelige til at mene, at udvidelsen ikke vil koste penge. Der er kun 23% af danskerne, der mener, at flere EU-lande medfører forøget arbejdsløshed i Danmark.

Lavt informationsniveau om udvidelsen

Danskerne føler sig ikke særlig godt informeret om udvidelsen. Kvinderne føler sig lidt mindre informeret end mændene, idet 66% har angivet, at de ikke er særlig godt informeret. De ældste danskere i aldersgruppen 55+ føler sig bedst informeret. Der er 12% af de helt unge i aldersgruppen 15-24 år, der overhovedet ikke føler sig informeret.

Figur 1.1: Hvilke af disse tre muligheder foretrækker De for EU's umiddelbare fremtid?



Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 35)

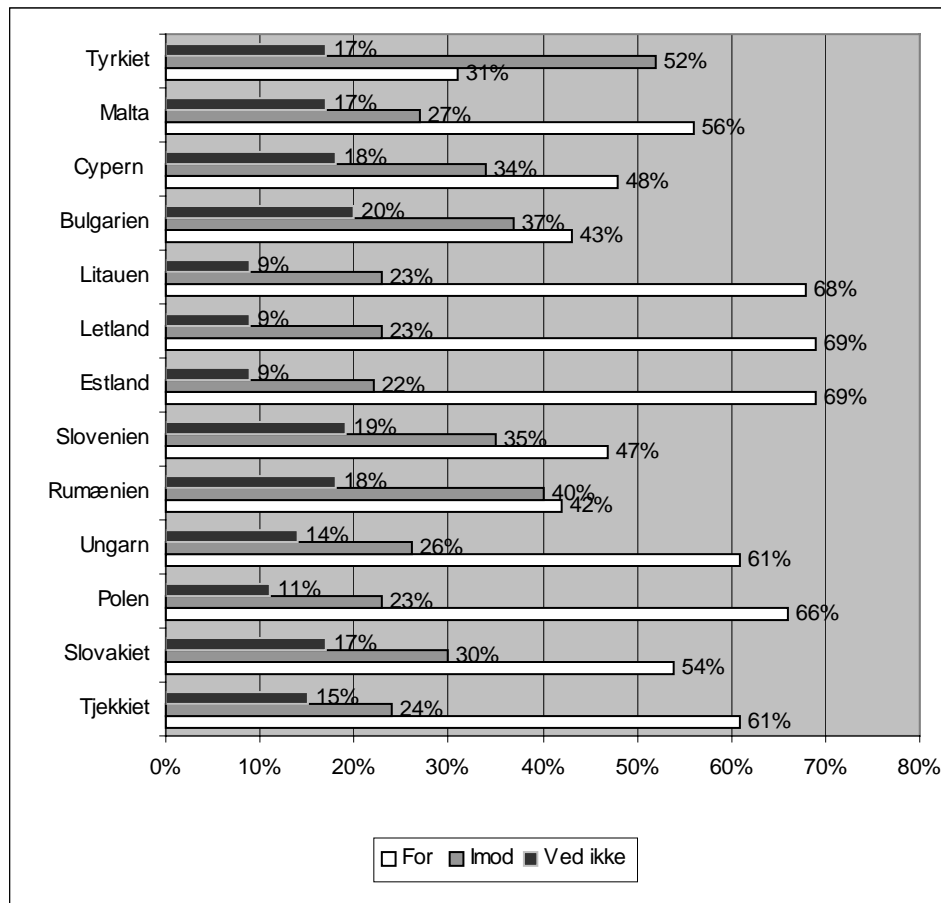
EU ønskes udvidet med udvalgte lande

Når danskerne bliver bedt om at forholde sig til tre forskellige scenarier for EU's udvikling, så er konklusionen, at hele 60% af befolkningen mener, at EU burde udvides med nogle af de lande, der ønsker at være medlemmer. Det sammenlignelige gennemsnitstal for de 14 andre EU-lande viser, at 40% af EU-borgerne er selektive og kun ønsker, at EU bliver udvidet med udvalgte lande. Danskerne mener i udpræget grad, at EU primært skal være for udvalgte lande, som opfylder en række forventninger. Danskerne har altså deres favoritter blandt ansøgerlandene.

Et mindretal på 16% af danskerne mener slet ikke, at EU burde udvides, mens 18% vil give plads til alle de lande, der måtte ønske det.

Det kan altså konkluderes, at 78% af danskerne er for EU-udvidelsen i en eller anden form. Tilslutningen til udvidelsen er derfor ganske markant – også i sammenligning med EU-landene generelt.

Figur 1.2: For hvert af de følgende lande ville De da være for eller imod, at det blev medlem af EU?



Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 36A).

De baltiske lande er danskernes favoritter

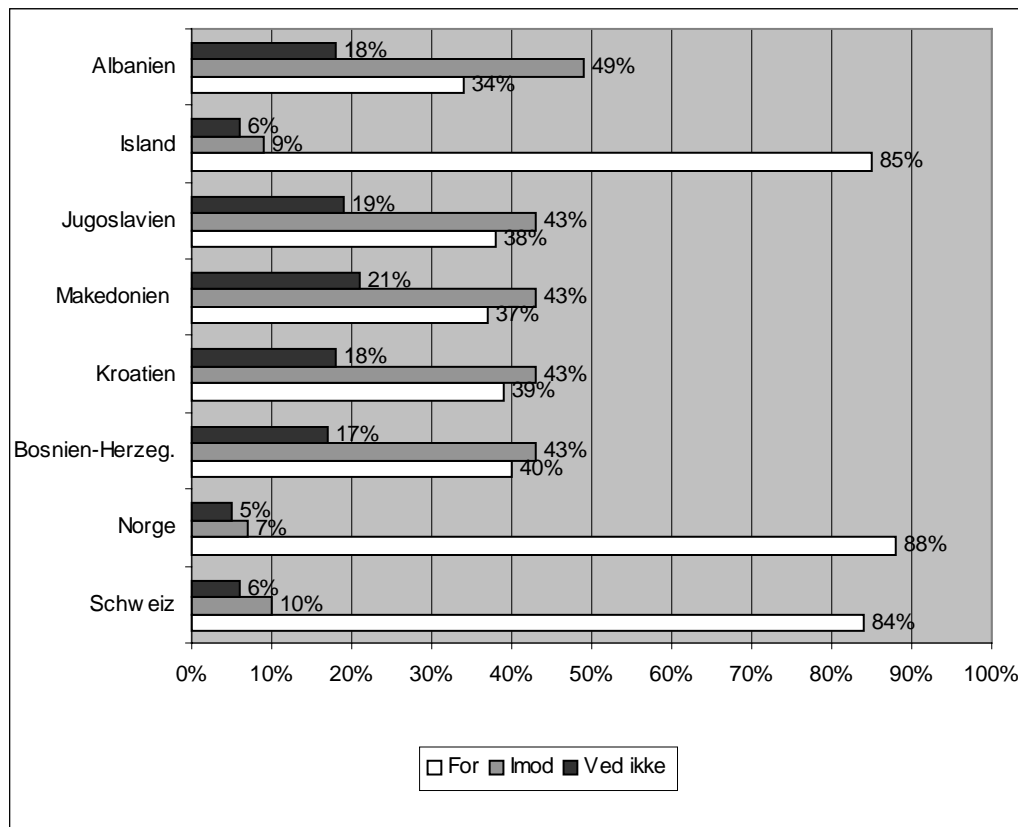
Når danskerne skal forholde sig specifikt til, hvilke lande de er hhv. for og imod bliver optaget i EU, så er der 3 klare favoritter. Estland, Letland og Litauen indtager de 3 første pladser, hvor hele 69% af danskerne er for optagelsen af de to førstnævnte lande. Danskerne har åbenlyst taget de tre lande ved Østersøen til sig. I sammenligning med de øvrige EU-landes befolkninger, hvor kun lidt over 1/3 ønsker de baltiske lande optaget, så er der altså en helt særlig relation til Danmark. Undersøgelsen peger ikke på årsagerne hertil, men det hænger givetvis sammen med, at det er tre små lande, som for ca. 12 år siden var i en frigørelsesproces, som fik stor mediebevågenhed og moralsk støtte fra Danmark.

Det er væsentligt at bemærke, at Polen, Tjekkiet og Ungarn alle bydes velkommen af mere end 60% af danskerne, og dermed indtager pladserne lige efter de baltiske lande. Det er tre lande, der alle har udviklet deres økonomier betragteligt.

Tyrkiet får en klar bundplacering på listen over de lande, som danskerne ikke ønsker optaget i EU. Det er imidlertid ikke bare danskerne, der har forbehold overfor et tyrkisk medlemskab. Den lave tilslutning til Tyrkiet er nemlig i store træk på lige fod med holdningen i de øvrige EU-lande. Årsagen kan være en bekymring overfor et nyt land med billig arbejdskraft, en stor arbejdsstyrke og som givetvis vil få markant økonomisk EU-støtte.

Rumænien og Bulgarien indtager pladserne efter Tyrkiet, hvor hele 40% af danskerne ikke vil byde de to lande velkommen. I den sammenhæng er det interessant at bemærke, at Slovenien – et af de bedst forberedte lande – kun ønskes optaget af 47% af danskerne. Slovenien er imidlertid et land, som ligger geografisk fjernt fra Danmark, ligesom det sjældent bliver omtalt i medierne. Dette kan have en rolle i forhold til modstanden.

Figur 1.3: Og ville De være for eller imod, at hvert af de følgende lande blev medlem af EU?



Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 36B).

Stort flertal for, at Norge, Schweiz og Island optages i EU

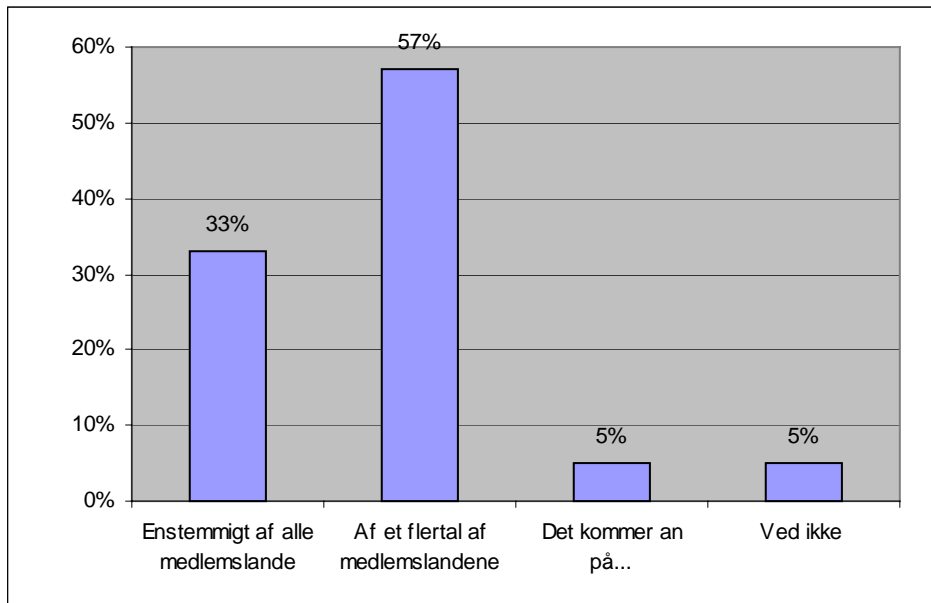
Når der kigges nærmere på potentielle ansøgerlande – som der ikke er optagelsesforhandlinger med – så viser det sig, at danskerne er ekstremt positive i forhold til at få lande som Norge, Island og Schweiz med i EU. Hele 88% er eksempelvis for, at Norge bliver medlem. Når danskernes holdning til Island og Norge bliver sammenlignet med det europæiske gennemsnit, så er vi betydeligt mere positive. Det hænger måske sammen med, at kendskabet til disse lande er højt i Danmark, hvilket kan være en forudsætning for at ønske et land som fremtidigt medlem. Traditionelt er der også en fælles forståelse og et kulturelt sammenfald mellem Island, Norge og Danmark. Schweiz er et kendt rejseland med en stærk økonomi, hvilket givetvis har betydning for den positive bedømmelse.

Der er massiv modstand blandt danskerne, når et muligt fremtidigt medlemskab gælder et land som Albanien, hvor hele 49% er imod. For landene Jugoslavien, Makedonien, Kroatien og Bosnien-Herzegovina er procentsatsen 43.

Tallene viser, at Norge, Island og Schweiz, som er nogle af de mest velstillede lande i Europa – udenfor EU – får en positiv bedømmelse af danskerne. De 5 andre lande er derimod stor

modstand overfor. Men det er væsentligt at notere sig, at mere end 1/3 af danskerne støtter et medlemskab til nogle af de lande i Europa, som er dårligst stillet. Det ændrer dog ikke ved, at et flertal af danskerne tendentielt støtter de økonomisk bedst stillede lande.

Figur 1.4: Ifølge den planlagte udvidelse af EU, vil antallet af medlemslande stige fra over 15 til 25 lande. Burde EU's beslutninger efter Deres mening da træffes...?



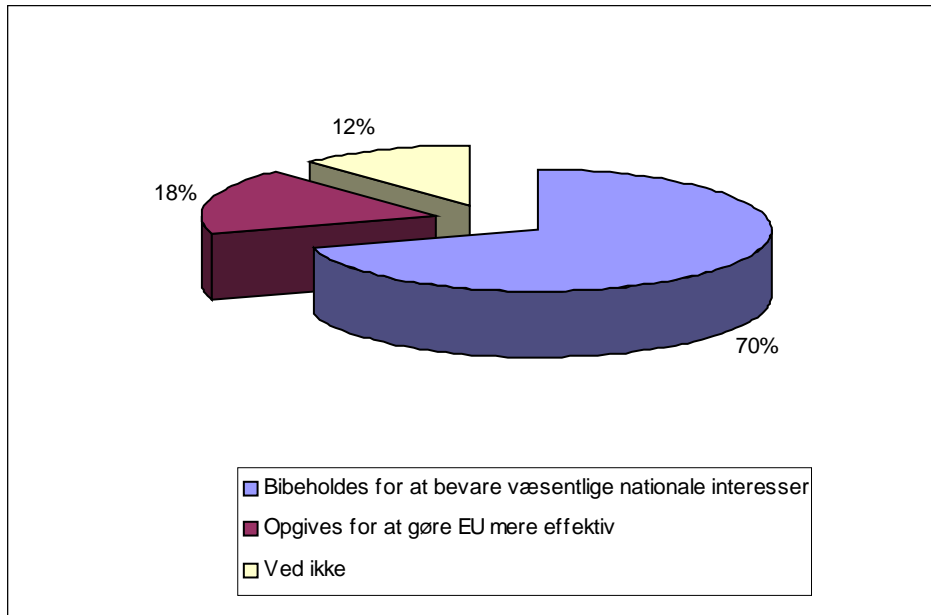
Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 37).

Danskerne ønsker flertalsafgørelser

Spørgsmålet om stemmevægtningen i EU er ofte til diskussion. Og her markerer danskerne sig ved, at 57% ønsker, at der skal laves flertalsafgørelser, hvis antallet af medlemslande stiger fra 15 til 25. Det europæiske gennemsnit er 41%. Det peger på, at danskerne ønsker et effektivt EU, hvor der hurtigere kan træffes beslutninger – men hvor alle lande ikke nødvendigvis er enige.

Det er væsentligt at hæfte sig ved, at 1/3 af danskerne mener, at alle 25 lande i givet fald skal være enige, når der træffes afgørelser, mens kun 5% mener, at det kommer an på emnerne. Det er i sig selv en interessant konklusion, da stemmevægtningen i dag varierer i forhold til emnerne. Ønsket om enstemmighed bliver ofte kritiseret for, at det vil betyde mindre manøvredygtighed, når EU skal træffe beslutninger. Samtidig repræsenteres synspunktet givetvis også af de mange danskere, der er skeptiske overfor om Danmark ofte vil blive stemt ned af de andre lande. Det er en frygt, som jævnligt bliver rejst i medierne. Synspunktet er typisk, at Danmark kan blive tvunget til at indføre lavere standarder på områder, hvor det ikke er ønskeligt.

Figur 1.5: I EU har hvert medlemsland ret til at nedlægge veto mod de vigtigste eller mest følsomme beslutninger...Burde veto retten...?



Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 42).

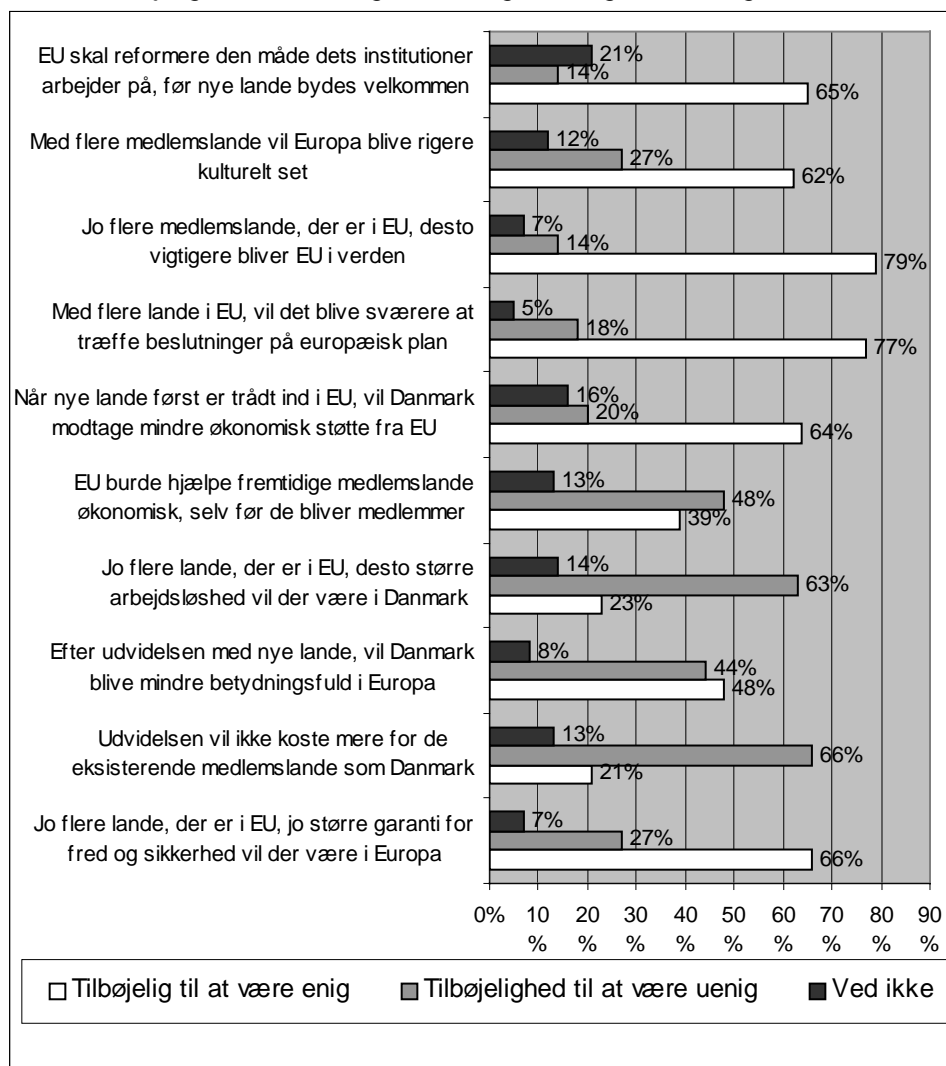
Stort ønske om at bibeholde veto retten omkring følsomme beslutninger

Veto retten har stor både praktisk og psykologisk betydning for samarbejdet i EU. Den betyder, at det enkelte land har mulighed for at forhindre andre lande i at gennemføre bestemte beslutninger, som man er modstander af. Men samtidig betyder det også, at et enkelt land dermed kan blokere for alle de 14 andre lande.

Det er et markant flertal på 70%, som ønsker at bibeholde veto retten for at bevare væsentlige nationale interesser. Hensynet til det enkelte lands synspunkter prioriteres dermed over den umiddelbare effektivisering af beslutningsprocessen, som EU kan opnå ved at afskaffe veto retten.

En forklaring på den store opbakning til, at veto retten bevares er givetvis, at veto retten kun skal gælde de vigtigste eller mest følsomme beslutninger. I disse tilfælde ønskerne danskerne altså en mulighed for at sætte hælene i.

Figur 1.6: Hvis De nu tænker på udvidelsen af EU til at omfatte nye europæiske lande, vil de da være tilbøjelig til at være enig eller uenig i de følgende udsagn?



Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 38).

Flere EU-lande giver indflydelse i verden - og sværere beslutningsprocesser

Ovenstående figur peger på en lang række forskellige holdninger til EU og betydningen af de omstillinger, der sker. Og der er flere opsigtsvækkende konklusioner. En betydelig del af danskerne – 65 % – giver således udtryk for, at de ønsker en reformering af EU-institutionernes arbejdsmåde før kandidatlandene optages som medlemmer. Danskerne ser altså EU-institutionernes organisering som en barriere, når nye lande skal optages. Den massive kritik på dette område bliver ofte forklaret med, at EU er bureaukratisk og bør effektiviseres.

Jo flere EU-lande jo bedre synes at være holdningen, når det drejer sig om, at EU skal være en vigtigere institution i verden. Der er i hvert fald 79% af danskerne, som har dette synspunkt. Men samtidig er procentsatsen næsten ligeså høj, når danskerne vurderer, hvorvidt flere medlemsstater vil betyde, at beslutningsstrukturen på europæisk plan vil blive sværere.

Der synes imidlertid at være ligedelt uenighed om, hvorvidt Danmark bliver mindre betydningsfuld i Europa efter en udvidelse.

Flere EU-lande medfører reduceret økonomisk støtte til Danmark

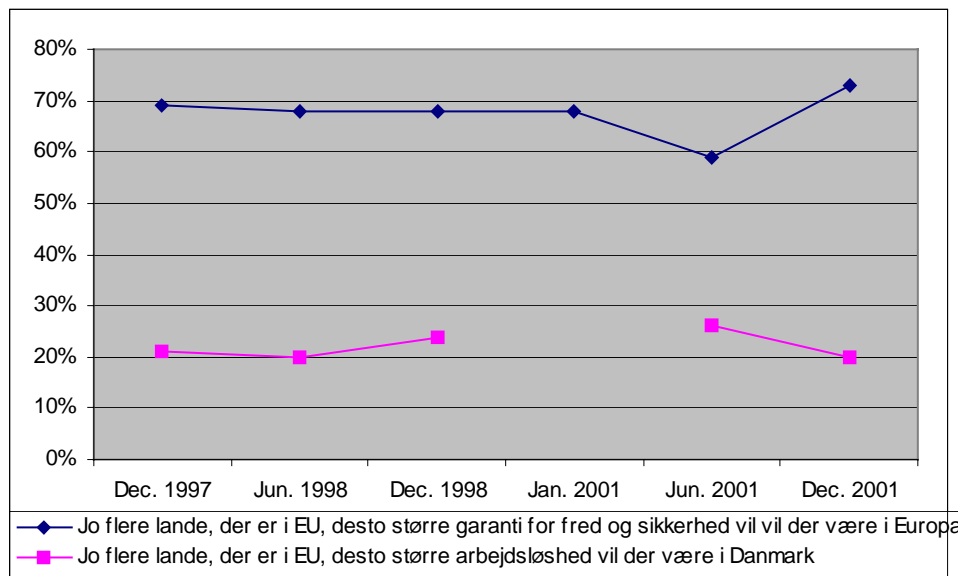
Der er en klar holdning om, at et forøget antal lande i EU også vil medføre, at danskerne vil modtage mindre økonomisk støtte. På trods heraf har vi tidligere set, at danskerne giver udvidelsen en stor støtte. Det er altså på ingen måde en iskold økonomisk kalkule, der alene dikterer holdningen til en fremtidig udvidelse. Det betyder imidlertid ikke, at danskerne tror, at udvidelsen ikke kommer til at koste penge. For på dette punkt er der 66%, der mener, at medlemslande som Danmark kommer til at betale en økonomisk pris.

Flere EU-medlemslande medfører ikke forøget arbejdsløshed i Danmark

Et ofte diskuteret spørgsmål handler om, hvorvidt optagelsen af flere EU-lande vil medføre forøget arbejdsløshed i Danmark. Her er danskerne i klar modstrid med gennemsnittet af EU-borgerne. Her hjemme er det nemlig kun 23%, der mener at flere lande medfører større arbejdsløshed, mens det blandt EU-borgerne gennemsnitligt er 41%. Det kan hænge sammen med de lave arbejdsløshedstal, manglen på arbejdskraft i flere sektorer samt den stærke danske økonomi. Problemstillingen er derfor ikke umiddelbart hverken nær eller aktuel for den gennemsnitlige dansker, og den kobles ikke i udpræget grad med EU-udvidelsen. Set over tid har holdningen i Danmark til dette spørgsmål i øvrigt været meget stabil.

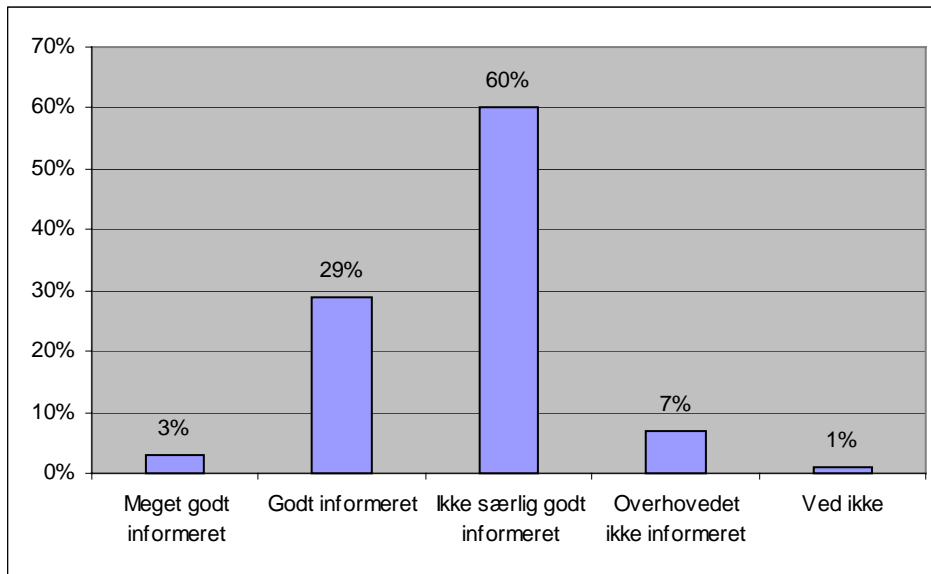
At EU-medlemskabet ikke bare handler om at profitere økonomisk skal også ses i lyset af, at hele 66% af danskerne mener, at flere EU-lande vil være en større garanti for fred og sikkerhed i Europa, ligesom der også er et markant flertal, der mener, at Europa vil blive rigere kulturelt set.

Figur 1.7: Jo flere lande der er i EU, desto større arbejdsløshed vil der være i Danmark



Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002.

Figur 1.8: Hvor godt informeret føler De Dem om udvidelsen med nye landes optagelse som medlemmer i EU. Føler De Dem...?

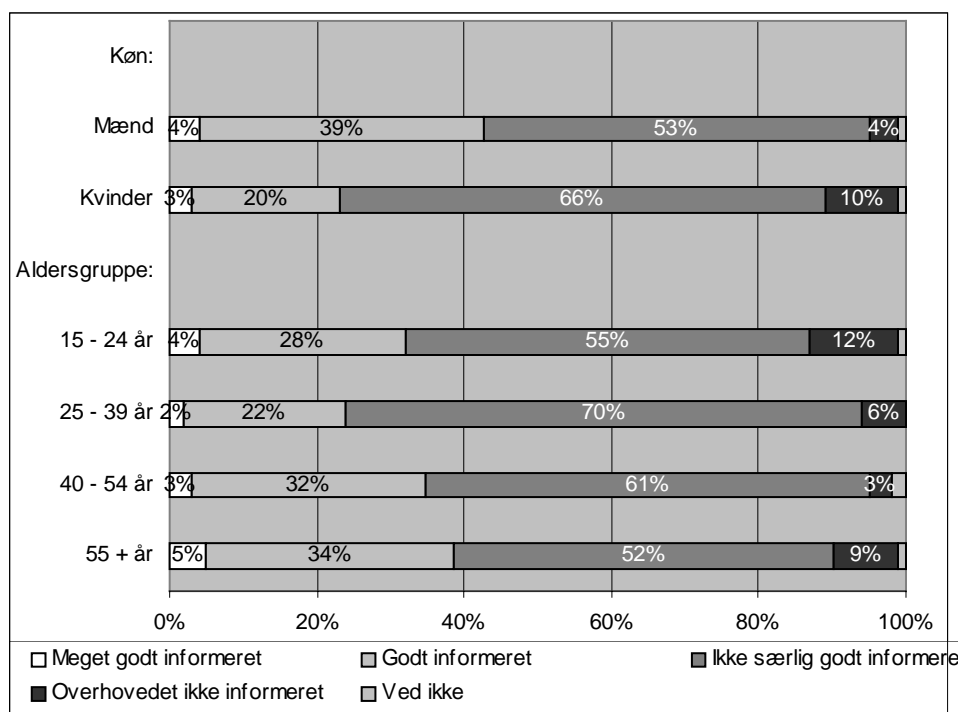


Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 39).

Lavt informationsniveau om udvidelsen

På trods af en relativt stor informationsindsats og en løbende pressedækning af EU-udvidelsen, så føler danskerne sig ikke særlig godt informeret på området, hvilket hele 60% har svaret. Det er kun godt 1/3, der føler sig godt informeret, mens kun 3% er meget godt informeret. Det er i denne sammenhæng vigtigt at hæfte sig ved, at respondentsvarene er indhentet i perioden 29. marts til 30. april 2002 – altså før Danmark overtog formandskabet i EU den 1. juli. Og netop afslutningen af udvidelsesforhandlingerne har høj prioritet under det danske formandskab. Derfor vil medierne dække dette emne tæt, ligesom der også fra Kommissionens side vil være en forstærket oplysningsindsats. Det er derfor sandsynligt, at den næste Eurobarometer-måling vil vise, at danskerne føler sig betydeligt bedre informeret.

Figur 1.9: Hvor godt føler De Dem informeret om udvidelsen med nye landes optagelse som medlemmer i EU. Føler De Dem...?



Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 39). (Fordeling på køn og alder)

Mændene føler sig bedre informeret end kvinderne

Mændene føler sig markant bedre informeret end kvinderne. Der er hele 39% af mændene, som føler sig godt informeret, mens det kun gør sig gældende for 20% af kvinderne.

Det er den ældste aldersgruppe fra 55+, som føler sig bedst informeret. Det kan hænge sammen med, at denne aldersgruppe typisk har mere tid til at følge med i medierne. Det er blandt de helt unge i aldersgruppen 15-24 år, at der er 12%, som overhovedet ikke føler sig informeret. Der er altså et klart informationsbehov i denne aldersgruppe, hvor en stor del er under uddannelse og derfor tilsyneladende ikke i nogen udstrækning informeres på uddannelsesinstitutionerne.

Det er imidlertid vigtigt at være opmærksom på, at tallene ikke siger noget om danskernes faktiske vidensniveau, men kun om, hvor godt man føler sig informeret.

Kapitel 2: EU's institutioner: holdninger, kendskab og image

I kapitel 2 præsenteres det, hvilke holdninger danskerne har til EU samt hvad kendskabet er til institutionerne. Der kigges nærmere på, hvilket image EU har i den danske befolkning. Det påvises også, hvilke politikområder danskerne ønsker, at EU beskæftiger sig med samt hvordan stemmевægtene skal være i EU-samarbejdet. Endelig bliver det kortlagt i hvilket omfang medlemskabet opleves som gavnligt for Danmark og den enkelte dansker.

Sammenfatning

Stort kendskab til Kommissionen, EF Domstolen og Europa-Parlamentet

Kommissionen, EF Domstolen og Europa-Parlamentet er alle tre kendt af mere end 92% af danskerne. De institutioner med det laveste kendskab er EU's regionsudvalg og Den europæiske Revisionsret, hvor sidstnævnte eksempelvis kun er kendt af 20% af danskerne.

Generelt lav tillid til institutionerne

Tilliden til EU-institutionerne er generelt lav. EF Domstolen topper dog idet 70% er tilbøjelige til at have tillid til den. Men de centrale institutioner som Kommissionen og Europa-Parlamentet er det kun lidt flere end halvdelen af danskerne, der har tillid til. Alligevel opfatter mere end $\frac{3}{4}$ af danskerne Kommissionen og Europa-Parlamentet som de vigtigste institutioner for livet i Europa sammen med EF Domstolen. Den mindst vigtige er Den europæiske Revisionsret.

Klar støtte til EU-medlemskab

Der er en klar støtte til EU-medlemskabet, idet hele 60% af danskerne anser det for en god ting, mens kun 16% er imod. Specielt mændene bakker op om medlemskabet, hvor 66% anser det for en god ting. Det er blandt de unge i aldersgruppen 15-24 år, at der er flest, der anser medlemskabet som en god ting. Her er der nemlig støtte fra 72%. Når der kigges på opbakningen gennem de sidste 12 år, så er det kun sket to gange, at færre end 50% af danskerne har anset medlemskabet for en god ting.

EU-medlemskabet er fordelagtigt for Danmark

Alt taget i betragtning, så mener 68% af danskerne, at EU-medlemskabet har været fordelagtigt for Danmark. Det er kun beskedne 17%, der ikke mener, at det har været fordelagtigt. Danskerne har ofte vurderet værdien af EU-medlemskabet med økonomiske briller. Og set i det perspektiv, har Danmark da også haft fordel af medlemskabet næsten hvert år siden 1972.

EU har et neutralt tenderende til positivt image

EU vurderes af lidt flere end $\frac{1}{3}$ af danskerne til at have et neutralt image. Men der er 32%, som anser EU for at have et positivt image, der er dog kun 6%, som mener, at EU har et meget positivt image.

De yngste danskere har oplevet flest fordele – de ældste færrest

For halvdelen af danskerne har EU-medlemskabet personligt givet lige så mange fordele som ulemper. Der er $\frac{1}{3}$ som har fået enten nogle eller mange flere fordele. Det er specielt mændene, der har oplevet fordele. Der er en sammenhæng mellem, hvor mange fordele EU-medlemskabet har givet personligt og ens alder. Der er nemlig en tendens til, at jo yngre man er, jo flere fordele mener man, at medlemskabet har givet.

Sundhed, medier, uddannelse og kulturpolitik er i høj grad nationale anliggender

Ovennævnte fire områder anses i meget stor udstrækning for at være nationale anliggender, når der skal tages beslutninger. Specielt sundhed og social forsorg betragtes som et nationalt anliggende. De områder, hvor danskerne med flertal ønsker, at EU skal træffe beslutninger er udenrigspolitik overfor lande uden for EU, støtte til regioner, som har økonomiske problemer samt videnskabelig og teknologisk forskning og humanitær hjælp.

Europa-Parlamentet bør vælge Kommissionens formand

Ansvaret for valget af Kommissionens formand bør ligge i hænderne på Europa-Parlamentets folkevalgte politikere. Det er den klare konklusion, der får opbakning fra 40% af danskerne.

Tæt på dansk flertal for EU-forfatning

Næsten halvdelen af danskerne mener, at EU bør have sin egen forfatning. Synspunktet finder tilslutning fra 49%.

Markant stolthed over at være dansker

90% af danskerne er enten meget stolte eller ret stolte over at være dansker.

Størst tillid til politiet – lavest tillid til de politiske partier

Når danskerne angiver deres tillid til 17 forskellige institutioner, så kommer politi og militær ind på de 2 første pladser. Hele 89% af danskerne har tillid til politiet. Den laveste grad af tillid kommer til udtryk overfor de politiske partier, som det kun er 35%, der er tilbøjelige til at have tillid til. Men Folketinget som institution er der 63%, der har tillid til. I sammenligning med de øvrige EU-lande, så er den lave tillid til de demokratiske institutioner ikke noget særsyn.

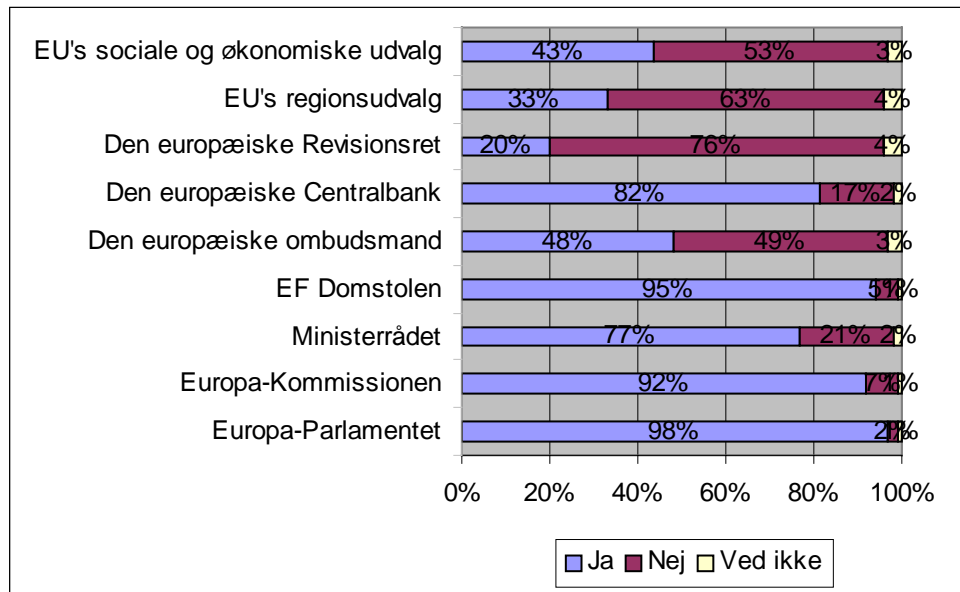
Færre end halvdelen af danskerne er tilbøjelige til at have tillid til EU

Der er lidt under halvdelen af danskerne, der er tilbøjelige til at have tillid til EU som institution, mens 42% er tilbøjelige til ikke at have tillid. Det er dog i tråd med gennemsnittet for de øvrige EU-lande, hvor 46% er tilbøjelige til at have tillid til EU.

Høj dansk tillid til institutionerne sammenlignet med EU-gennemsnittet

Danskerne er tilbøjelige til at have en højere grad af tillid til samtlige 17 institutioner, der indgår i undersøgelsen end gennemsnittet blandt de øvrige EU-lande.

Figur 2.1: Har De nogensinde hørt om:



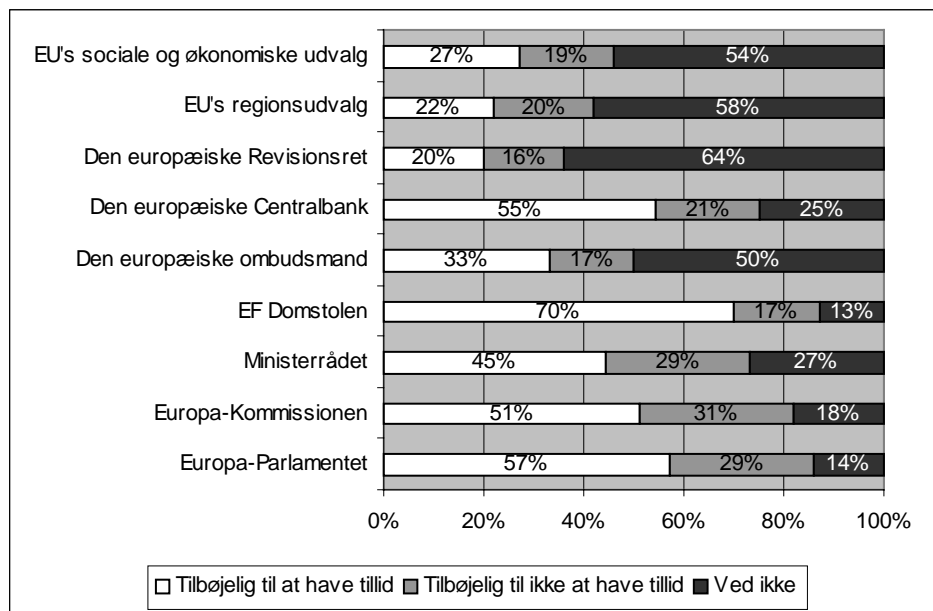
Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 19).

Stort kendskab til Kommissionen, EF Domstolen og Europa-Parlamentet

Kendskabet til de enkelte EU-institutioner varierer meget. Europa-Parlamentet, Europa-Kommissionen og EF Domstolen er kendt af næsten alle, mens Den europæiske Revisionsret og Den europæiske ombudsmand kun er kendt af hhv. 20 og 48%. Det er tydeligt, at kendskabet er højt for de institutioner, som har de mest udadvendte funktioner, der typisk også kan identificeres med konkrete personer, som ofte optræder i medierne. Kommissionens høje kendskab er naturligt, da der ofte henvises til den, ligesom valgene til Europa-Parlamentet og parlamentarikernes udadvendte aktiviteter i pressen også skaber et stort kendskab.

I forhold til de øvrige EU-lande, så har danskerne i højere grad end gennemsnittet hørt om Europa-Parlamentet, Europa-Kommissionen, Ministerrådet, EF-Domstolen, Den europæiske ombudsmand og Centralbanken. Til gengæld er Danmark det land, hvor færrest har hørt om Den Europæiske Revisionsret. Det høje kendskabsniveau i forhold til de centrale institutioner skal formentlig ses i lyset af, at danskerne på EU-niveau har stor interesse for politik og EU.

Figur 2.2: ...er De tilbøjelig til at have tillid eller tilbøjelig til ikke at have tillid til...?



Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 21).

Generelt lav tillid til institutionerne

Der er ikke nogen direkte sammenhæng mellem et højt kendskab til institutionerne og en stor grad af tillid til samme. Tilliden til både Europa-Kommissionen og Europa-Parlamentet er udpræget lav. Kun lidt over halvdelen af danskerne er tilbøjelige til at have tillid til de to institutioner.

Det er umiddelbart et problem, at tilliden til institutionerne er så lav. Det er centralt for institutionernes legitimitet, at befolkningen viser institutionerne tillid, da lovforslagene og deres behandling foregår i disse fora. Resultaterne kan ses i sammenhæng med den generelle EU- og politikerskepsis.

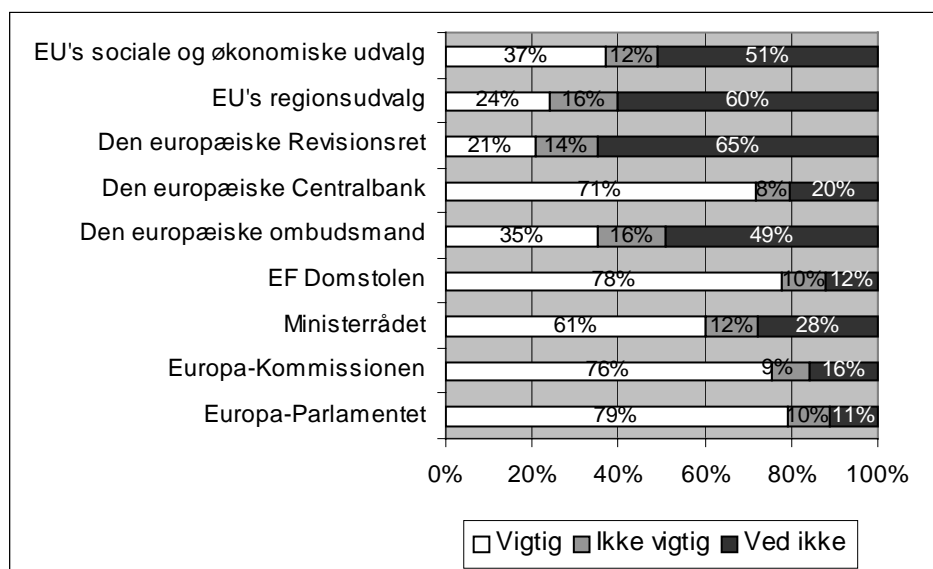
Det er vigtigt at se den generelt lave tillid i lyset af resultaterne fra de andre EU-lande. Her viser det sig nemlig, at danskerne generelt har lidt større tillid til institutionerne end gennemsnittet. Særligt markant er eksempelvis danskernes tillid til EF Domstolen – her har 70% tillid mod gennemsnitligt 49% fra de øvrige EU-lande.

Det skal påpeges, at den lave tillid til en række institutioner må tilskrives at hænge sammen med det lave kendskabsniveau. Derfor er der også vigtigt at bemærke, den store andel, der svarer ved ikke, som en konsekvens af, at de ikke har hørt om institutionen eller ikke mener, at de har tilstrækkelig kendskab til institutionen til at kunne svare.

Europa-Parlamentet er den vigtigste EU-institution for livet i EU

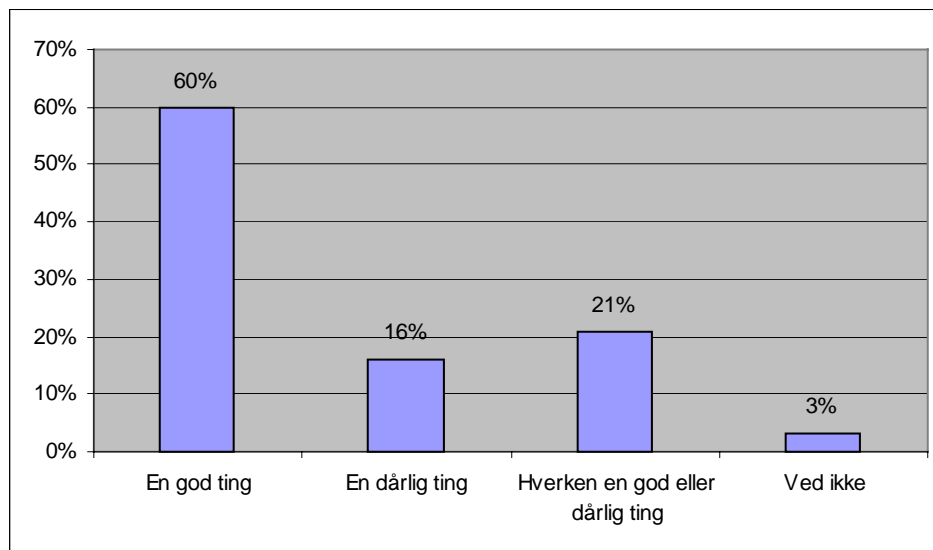
Når EU-institutionerne skal rangordnes på vigtighed i forhold til livet i EU, så anses Europa-Parlamentet for at være vigtigst med EF Domstolen, Europa-Kommissionen og Centralbanken på de følgende pladser - se figur 2.3. De mange svar i ved ikke kategorien må henføres til det lave kendskab eller at spørgsmålet er for abstrakt at forholde sig til. Igen ser vi, at de institutioner der har et højt kendskab i befolkningen også anses for at være de mest betydningsfulde. Det er umiddelbart lidt overraskende, at Europa-Parlamentet betragtes som en lidt mere betydningsfuld institution end Europa-Kommissionen. Men det kan hænge sammen med, at Europa-Parlamentet har et lidt højere kendskab og dermed måske betragtes som mere betydningsfuldt.

Figur 2.3: Hvilke EU-institutioner, mener De, spiller en vigtig rolle eller ikke for livet i EU?



Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 20).

Figur 2.4: I almindelighed mener De så, at dansk medlemskab af EU er...?

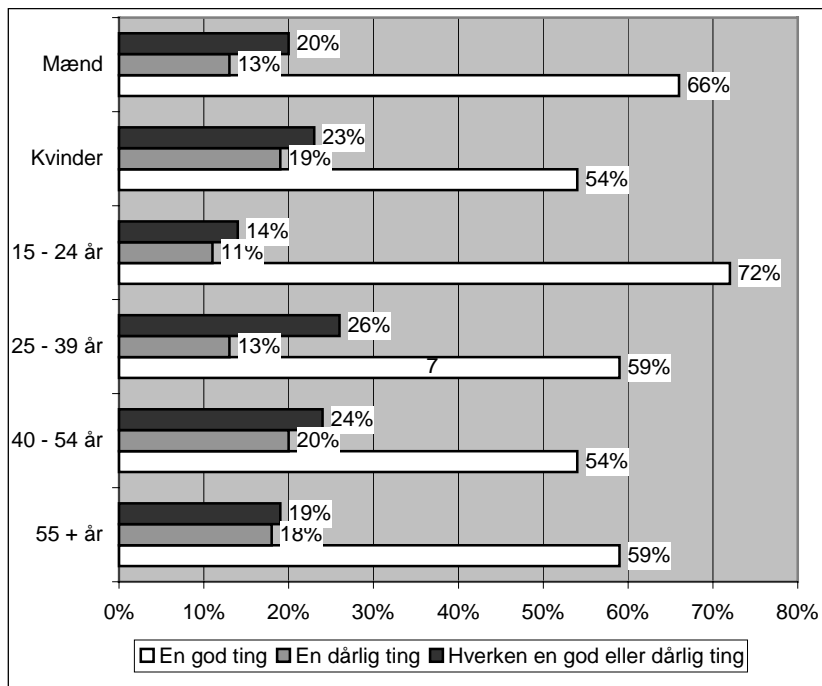


Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 13).

EU-medlemskabet anses for at være en god ting

Der er en klar opbakning til EU-medlemskabet i befolkningen. Det er en meget central konklusion, at kun 16% giver udtryk for, at medlemskabet er en dårlig ting. Resultatet illustrerer, at der nu ikke længere eksisterer skarpe fronter i befolkningen i forhold til det fundamentale spørgsmål om, hvorvidt Danmarks skal være medlem af EU eller ej.

Figur 2.5: I almindelighed mener De så, at dansk medlemskab af EU er...?

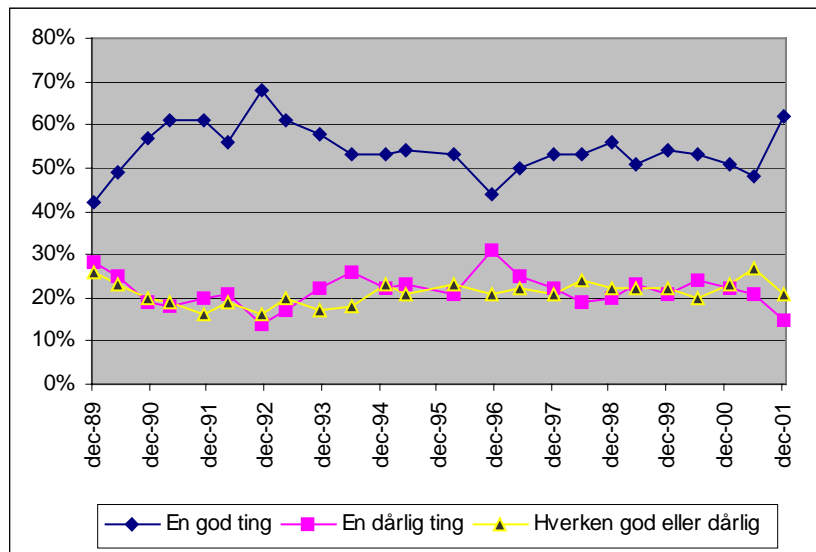


Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (fordelt på køn og alder)

Mændene er de mest EU-positive

Mændene er markant mere positivt indstillet overfor EU-samarbejdet end kvinderne. Det er et mønster, som også kommer til udtryk i andre sammenhænge – fx vedrørende euroen. Den største EU-begejstring finder vi blandt de helt unge, hvor EU anses for en god ting af hele 72% i aldersgruppen 15-24 år.

Figur 2.6 : Generelt set mener de så, at Danmarks medlemskab af EU er...?

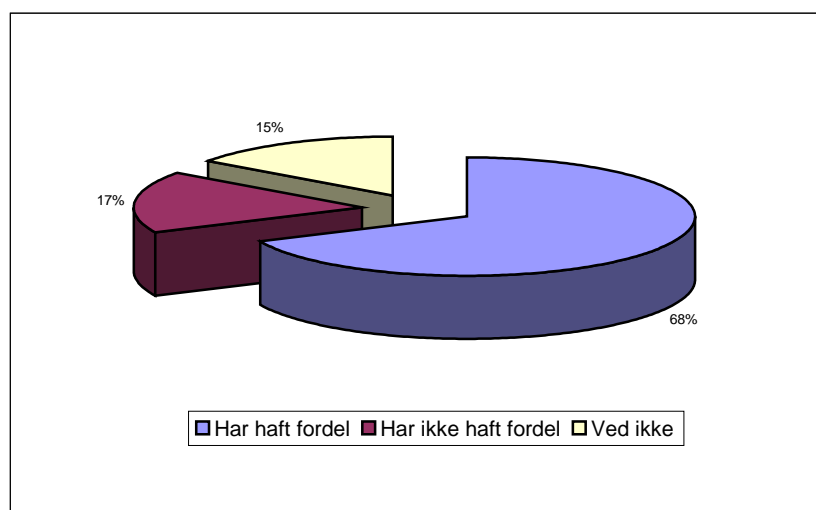


Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, (udvikling over tid)

Stabil opbakning til EU-medlemskab

EU-medlemskabet har i de sidste 12 år næsten konstant fået opbakning fra mere end halvdelen af danskerne. Kun i efteråret 1996 og foråret 2001 har opbakningen været under 50%. Den stabile opbakning vidner om, at danskerne grundlæggende er for medlemskabet og at det kun skaber relativt små udsving, når der er folkeafstemninger o. lign. begivenheder, der bringer EU på mediernes dagsorden.

Figur 2.7: Alt taget i betragtning mener De, at Danmark har haft fordel eller ej af sit medlemskab af EU?



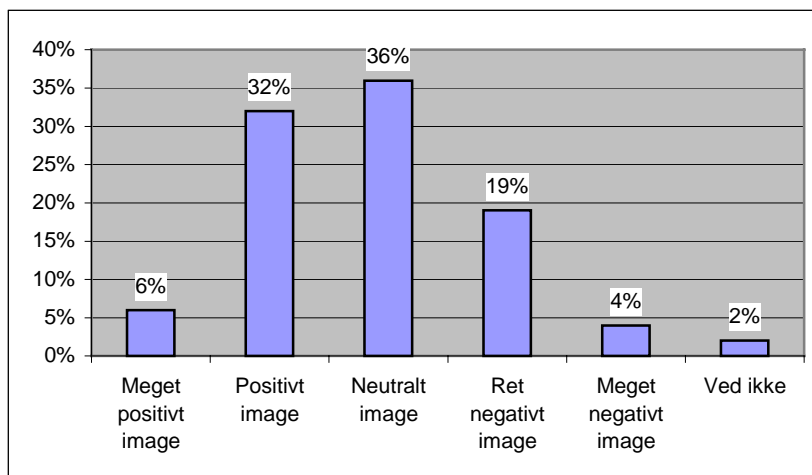
Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 14).

EU-medlemskab er fordelagtigt for Danmark

Når alt tages i betragtning, så er der 68%, der mener, at Danmark har haft fordel af EU-medlemskabet, mens kun 17% mener, at vi ikke har haft fordel. Det er et markant positivt

resultat, som kan hænge sammen med, at Danmark i praksis – næsten hvert år siden 1972 – har modtaget mere i økonomisk støtte, end vi har givet. Men resultatet er samtidig opsigtsvækkende, når det ses på baggrund af, at danskerne traditionelt har stillet sig kritisk overfor tiltag, der giver yderligere integration, som det bl.a. er kommet til udtryk i forbindelse med folkeafstemningerne. Alligevel betragtes medlemskabet altså alt taget i betragtning som fordelagtigt. Set i sammenhæng med gennemsnittet for de øvrige 14 EU-lande, så er det markant bedre, da det kun er 51%, der mener at have haft fordel af medlemskabet.

Figur 2.8: Generelt set hvilket image har EU for Dem?

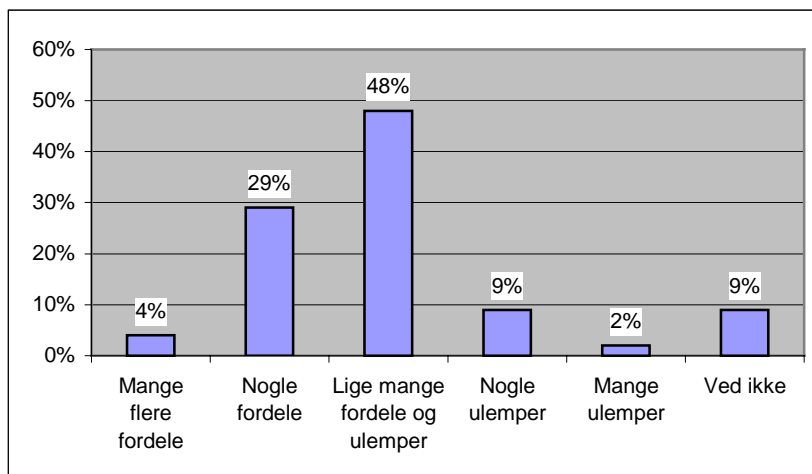


Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 15).

EU's image er blandet – men overvejende neutralt

Det kan umiddelbart overraske, at kun 23% vurderer EU's image til enten at være negativt eller meget negativt. 36% af danskerne mener, at EU har et neutralt image, mens 38% mener, at EU har et positivt eller meget positivt image. Selvom der er flere af EU's institutioner, som danskerne generelt har relativt lav tillid til, så forplanter det sig altså ikke for alvor som et samlet negativt image. EU som institution er derfor ikke synderligt belastet af institutionernes lave tillid i befolkningen. Det kan pege på, at EU ikke i høj grad identificeres med institutionerne, men også med en lang række andre faktorer.

Figur 2.9: Mener De, at Danmarks medlemskab af EU har givet Dem personligt...?

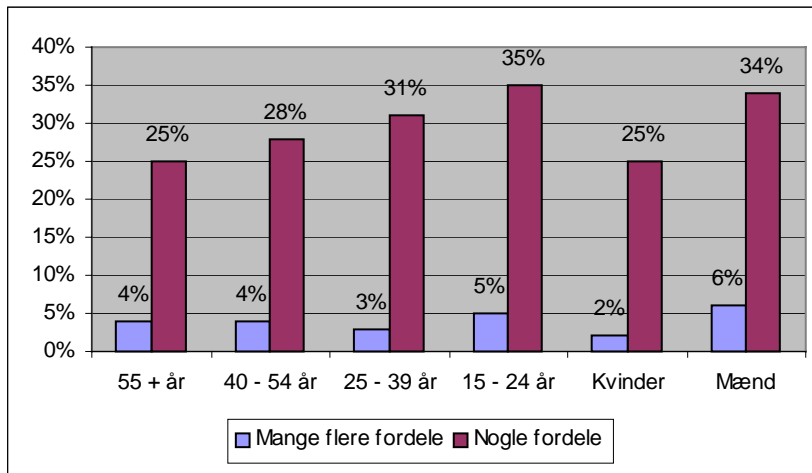


Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 16).

Kun få personlige ulemper af EU-medlemskabet

Det er bemærkelsesværdigt, at kun beskedne 9% af danskerne giver udtryk for, at EU-medlemskabet har givet dem nogle personlige ulemper, mens 2% mener, at EU har påført dem mange ulemper. Næsten halvdelen af danskerne mener imidlertid, at de har fået lige mange fordele og ulemper ud af medlemskabet. Den afvejning som danskerne gør sig personligt i forhold til medlemskabet tenderer derfor til at være en positiv eller neutral.

Figur 2.10: Mener De, at Danmarks medlemskab af EU har givet Dem personligt...? (Svarene "mange flere fordele" og "nogle fordele" fordelt på alder og køn).



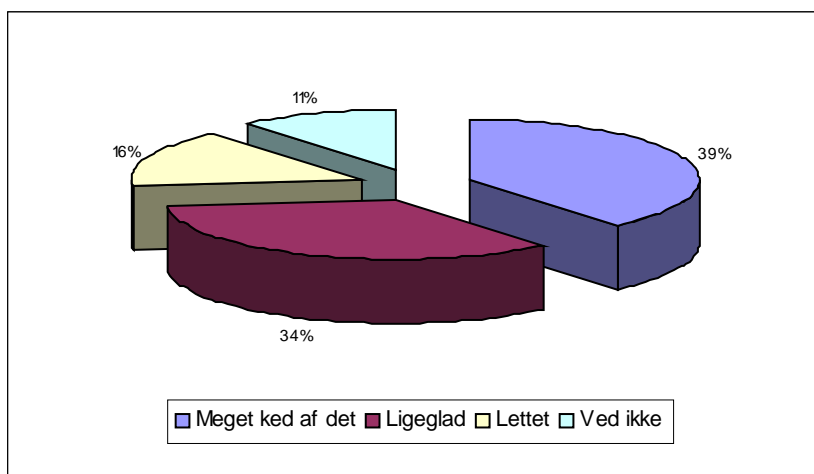
Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 16).

Mændene oplever flest personlige fordele af EU-medlemskabet

Det er specielt mændene, der mener at de personligt har fået mange flere eller nogle fordele ud af at være med i EU. Hele 40% af mændene mod 27% af kvinderne oplever fordelene. Den kønsspecifikke holdning til EU gentager sig altså også på dette område.

Der er også en klar tendens som peger på, at jo yngre man er, jo flere personlige fordele mener man at have fået ud af medlemskabet.

Figur 2.11: Hvis De i morgen fik at vide, at EU var blevet opløst, ville De så blive...?



Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 17).

Blandet reaktion på opløsning af EU

Hvis der skulle opstå en situation, hvor EU blev opløst, så er der 39%, som ville blive meget kede af det. Hvorvidt det skyldes en generel usikkerhed i et Europa uden EU eller det er fraværet af specifikke EU-aktiviteter, er svært at præcisere.

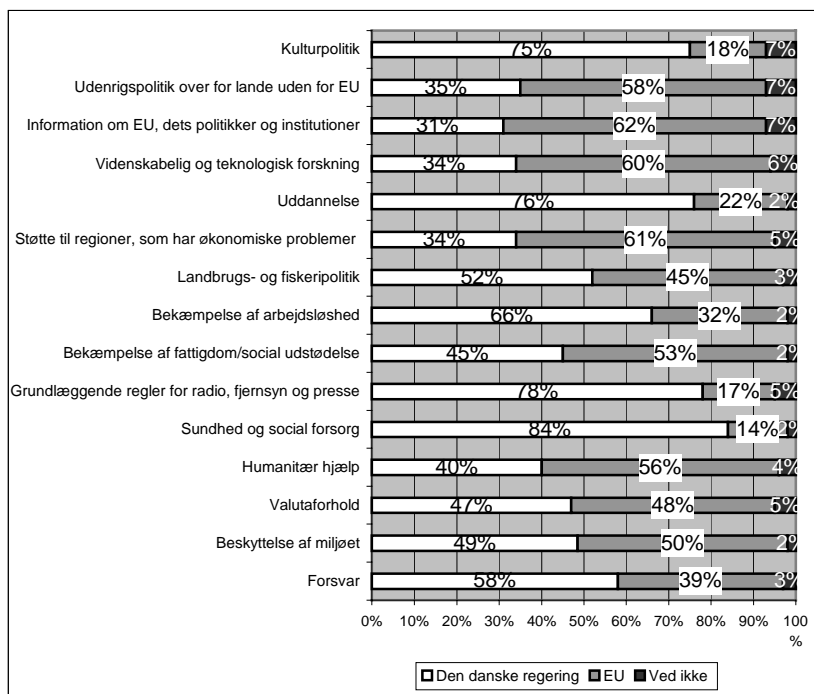
Det er imidlertid interessant, at halvdelen af danskerne ville være ligeglade eller lettede. Det peger på, at EU ikke opleves som en institution, der har en tæt og vigtig direkte betydning for den enkeltes hverdag. Når en så stor andel af danskerne ville være ligeglade med EU's opløsning, så kan det betyde, at EU ikke i tilstrækkelig grad har synliggjort sin betydning og sine aktiviteter på en måde, der for disse personer gør EU uundværlig.

Sundhed, medier, uddannelse og kulturpolitik er i høj grad nationale anliggender

Det er den korte konklusion på spørgsmålet om, hvordan vi ønsker at beslutningskompetencen mellem EU og den danske regering skal være – se figur 2.12. Det er især de mere bløde anliggender, som skal træffes af regeringen, mens internationale og typisk grænseoverskridende spørgsmål med flertal ønskes håndteret af EU. Det drejer sig fx om udenrigspolitik overfor lande udenfor EU, valutaforhold og humanitær hjælp. Beskyttelsen af miljøet, der ofte fremføres som et stærkt argument for samarbejdet i EU, er der næsten ligelig uenighed om, hvorvidt det skal reguleres fra Danmarks eller EU's side.

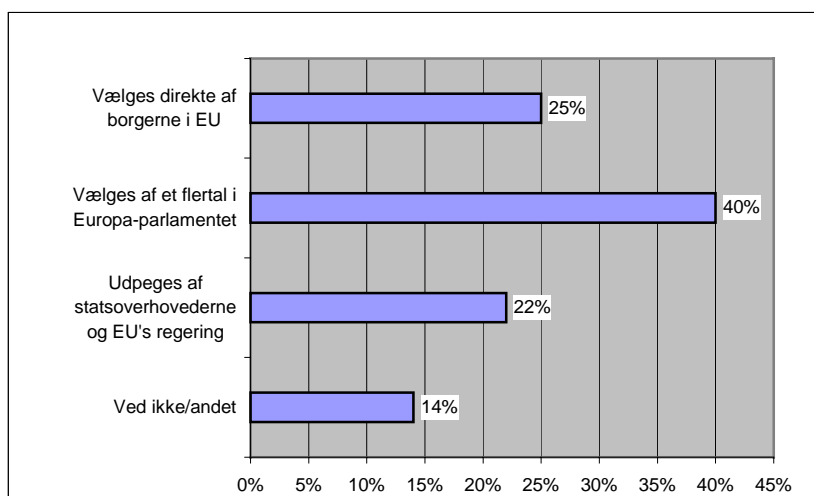
Ganske vist viser de løbende meningsmålinger, at der gradvist er ved at opstå flertal på spørgsmålet om det danske forsvarsforbehold, men det er bemærkelsesværdigt, at 39% ønsker beslutninger om forsvar håndteret af EU. Det skal naturligvis ikke tages som et direkte udtryk for et givent udfald af en folkeafstemning på området. I sammenligning med de samlede gennemsnit for EU-landene, så mener danskerne på de fire nævnte områder, at det er regeringen, der skal tage beslutninger. Det bekræfter Danmarks ofte fremførte ønske om at fastholde mange beslutninger og politikområder som nationale anliggender.

Figur 2.12: Mener De, at beslutninger om hvert af de følgende områder burde blive truffet af den danske regering eller i fællesskab inden for EU?



Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 24a).

Figur 2.13: Hvilket af følgende udsagn kommer tættest på Deres egen mening. Formanden for Europa-Kommissionen burde...?



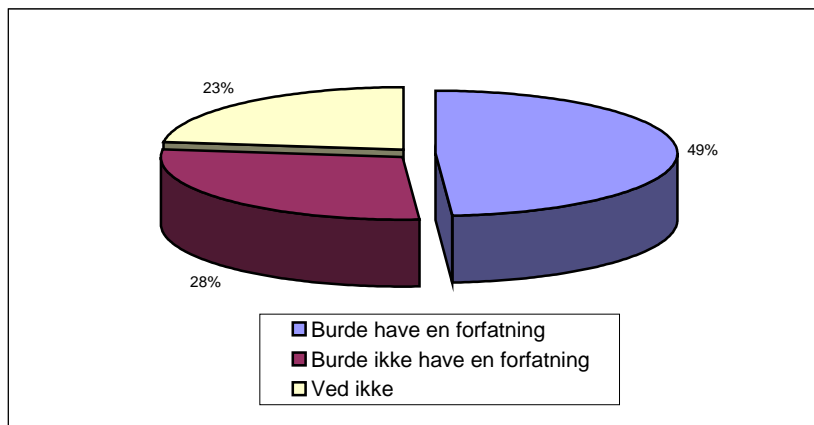
Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 41).

Europa-Parlamentet bør vælge Europa-Kommissionens formand

Der er markant flertal for, at de folkevalgte i Europa-Parlamentet vælger Europa-Kommissionens formand. Kun et mindretal på 25% ønsker, at formanden vælges direkte af borgerne i EU, mens beskedne 22% ønsker, at formandsvalget sker ved, at statsoverhovederne og EU's regeringer udpeger formanden. Når holdningerne fordeler sig på

denne måde, så udtrykker det bl.a. et ønske om, at det er de i forvejen folkevalgte, som skal varetage den type opgaver. Måske hænger det også sammen med, at relevansen og tilknytningen til denne post ikke opleves særligt stærk og personligt involverende.

Figur 2.14: Mener De, at EU burde have en forfatning eller ej?

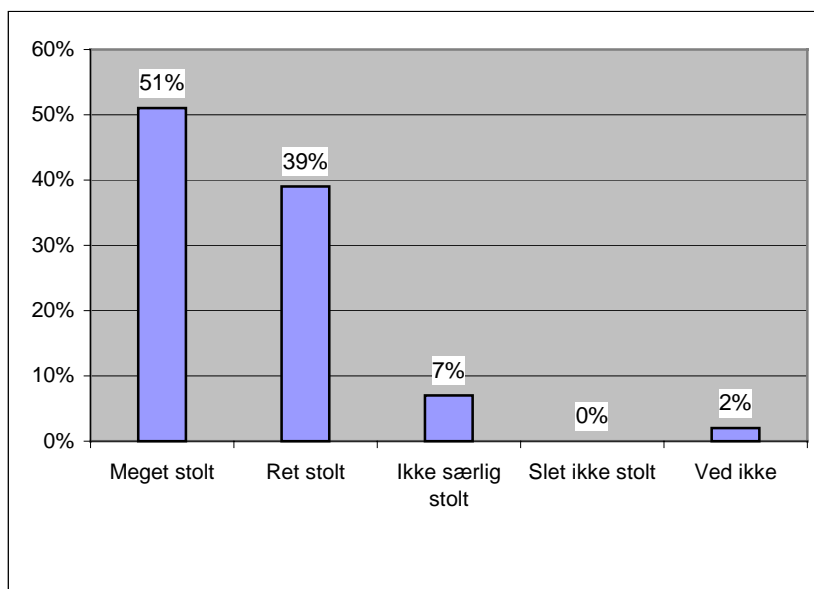


Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 40).

Tæt på dansk flertal for EU-forfatning

Med en tilslutning på 49% er der næsten dansk flertal for, at EU burde have en forfatning. Det er dog langt fra EU-gennemsnittet, hvor 63% mener, at EU burde have en forfatning. Forfatningsdiskussionen hænger tæt sammen med det arbejde, som Konventet udfører. Efterhånden som diskussionerne kommer ud i bredere kredse, så vil det blive interessant at følge udviklingen i danskernes holdning til spørgsmålet.

Figur 2.15: Vil De sige at De er...over at være dansker?



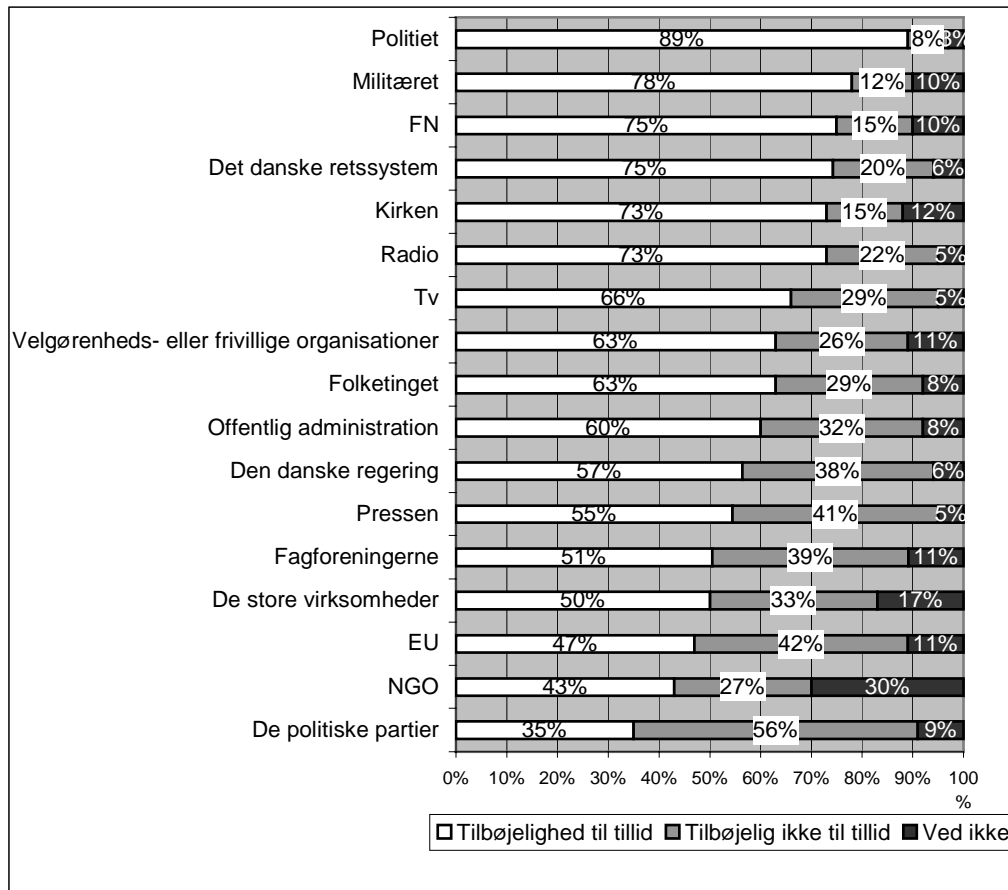
Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 28).

Stor stolthed over at være dansker

Det er meget markant, at danskerne føler sig stolte over deres nationale tilhørsforhold. Ikke mindre end 90% af danskerne er enten ret stolte eller meget stolte over at være danskere. Den

samme tendens – om end knap så udtalt – gør sig gældende, når spørgsmålet handler om at være europæer. Her er det 73%, der enten er meget stolte eller ret stolte. Det er et meget beskedent mindretal på kun 3%, der slet ikke er stolte over at være europæer. Resultatet viser, at der er nogle faktorer i det at være europæer, som trækker ned i forhold til at være dansker.

Figur 2.16: Er De tilbøjelig eller ikke tilbøjelig til at have tillid til følgende institutioner?



Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 8).

Størst tillid til politiet – lavest tillid til de politiske partier

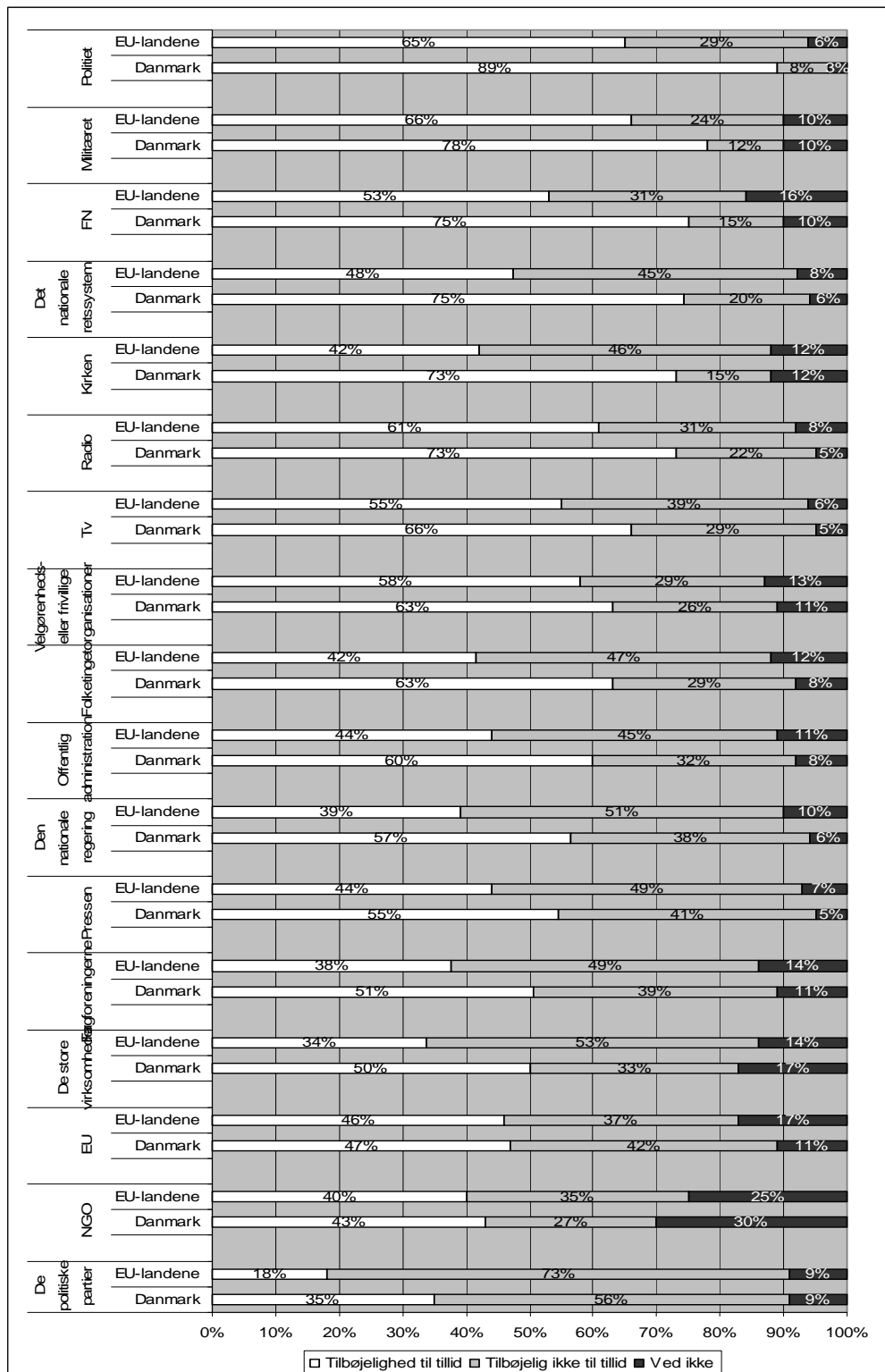
Tilliden til lov og orden-institutioner som politi, militær og retssystemet er høj. Den store tiltro til så fundamentale institutioner er væsentlig for at kunne fastholde sammenhængskraften i samfundet. Derfor er det også betænkeligt – men ikke ny viden – at de politiske partier, EU og Folketinget oplever en ret lav tillid i befolkningen.

Når de lovgivende institutioner har så lav tillid, at kun 63% eksempelvis har tillid til folketinget, så kan der være flere forklaringer. Vi har i de senere år oplevet en medlemsflugt fra partierne samtidig med, at der har været diskussioner om politikerlede. Traditionelt bliver politikere som gruppe vurderet til at have lav troværdighed. Men det er vigtigt at være opmærksom på, at man traditionelt har tillid til de politikere, man selv stemmer på. Det er typisk politikerne fra de andre partier, man har lav tillid til.

Der er hele 42%, som er tilbøjelig til ikke at have tillid til EU. Det er givet, at den manglende tillid har mange forskellige årsager. Danskerne har traditionelt være splittede i EU-spørgsmål og i forbindelse med folkeafstemningerne har bølgerne altid gået højt. Beskyldningerne mod EU har derfor altid været hårde og kritikken vedholdende. Det har betydet, at EU gennem

årene har fået skyld for meget: svindel, bureaukrati, selvtilstrækkelighed og fråds. Det er et billede, som er svært at viske bort.

Figur 2.17: Er De tilbøjelig eller ikke tilbøjelig til at have tillid til følgende institutioner?



Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 8).
(Europæisk gennemsnit sammenlignet med Danmark).

Generel høj dansk tillid til institutionerne sammenlignet med EU-gennemsnittet

Når vi sammenligner danskernes tillid til institutionerne med det europæiske gennemsnit, så indtager Danmark en helt særegen position. Danskerne har nemlig en højere tillid end det europæiske gennemsnit på samtlige institutioner. De mest bemærkelsesværdige og markante forskelle kan spores omkring tilliden til politiet, hvor 89% af danskerne har tillid, mens det europæiske gennemsnit er 65. Men også forskellene i forholdet til de nationale retssystemer er markant. Det europæiske gennemsnit viser, at der næsten er lige mange, der er tilbøjelige til at have tillid til retssystemet, som der borgere, der ikke er tilbøjelige til at have tillid.

På europæisk plan er tilliden til de politiske partier også meget lav. Det er altså ikke et særegent træk for Danmark.

Når der kigges nærmere på tilliden til EU, så er det faktisk den institution, hvor Danmark ligger tættest på det europæiske gennemsnit. Blandt danskerne er tilliden 47%, mens det europæiske gennemsnit er 46%. Det kan umiddelbart undre, når den generelle opbakning til EU er højere end tilliden. Det er derfor muligt at give institutionen opbakning selvom tilliden er lav.

Men i øvrigt er det vigtigt at holde fast i, at der generelt er nationale udsving mellem EU-medlemmernes tillid til institutionerne og EU. Der er flere EU-lande, hvor der er langt mindre tillid til institutionerne.

Kapitel 3: Danskernes forhold til euroen

I dette korte kapitel 3 sættes der fokus på danskernes forhold til euroen. Først påvises det i hvilket omfang danskerne vurderer det som fordelagtigt at erstatte kronen med den fælles europæiske valuta. Herefter ses der nærmere på, hvordan denne holdning fordeler sig på køn og alder. Endelig dokumenteres det, hvordan holdningsforskellene til euroen kommer til udtryk mellem de enkelte landsdele i Danmark.

Sammenfatning

Næsten halvdelen af danskerne positivt indstillet overfor at erstatte kronen med euroen

Der er 47% af danskerne, som enten betragter det som en meget god eller en ret god ting, hvis kronen bliver erstattet af euroen. Men der også 20%, der forholder sig neutralt til dette spørgsmål. Udfra Eurobarometer-målingen er det derfor ikke til at forudse, hvordan de 20% vil forholde sig i forbindelse med en eventuel folkeafstemning på området.

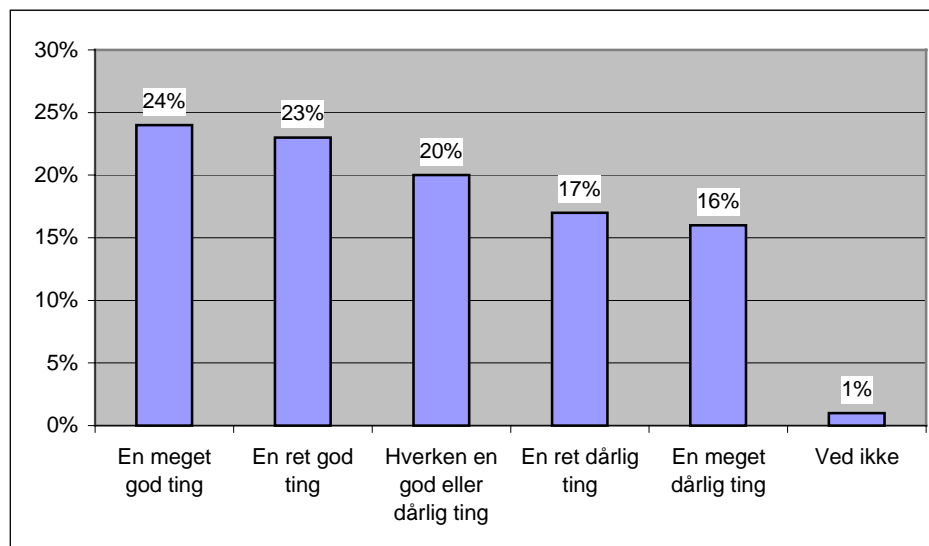
Små regionale forskelle i holdningen til euroen – mænd mere positive end kvinder

I en sammenligning om holdningen til euroen mellem landsdelene i Danmark, så er der kun små forskelle. Mændene er væsentligt mere positive overfor euroen end kvinderne. Det er fx under 40% af kvinderne, der samlet set mener, at euroen enten er en meget god eller en ret god ting.

Tilslutningen til euroen stiger lidt med alderen

I aldersgruppen fra 40 år op finder vi den største samlede tilslutning til euroen på 48%, men det er ikke meget langt fra tilslutningen i de yngre aldersgrupper.

Figur 3.1: Hvis euroen erstatter den danske krone, mener De da, at det ville være...?



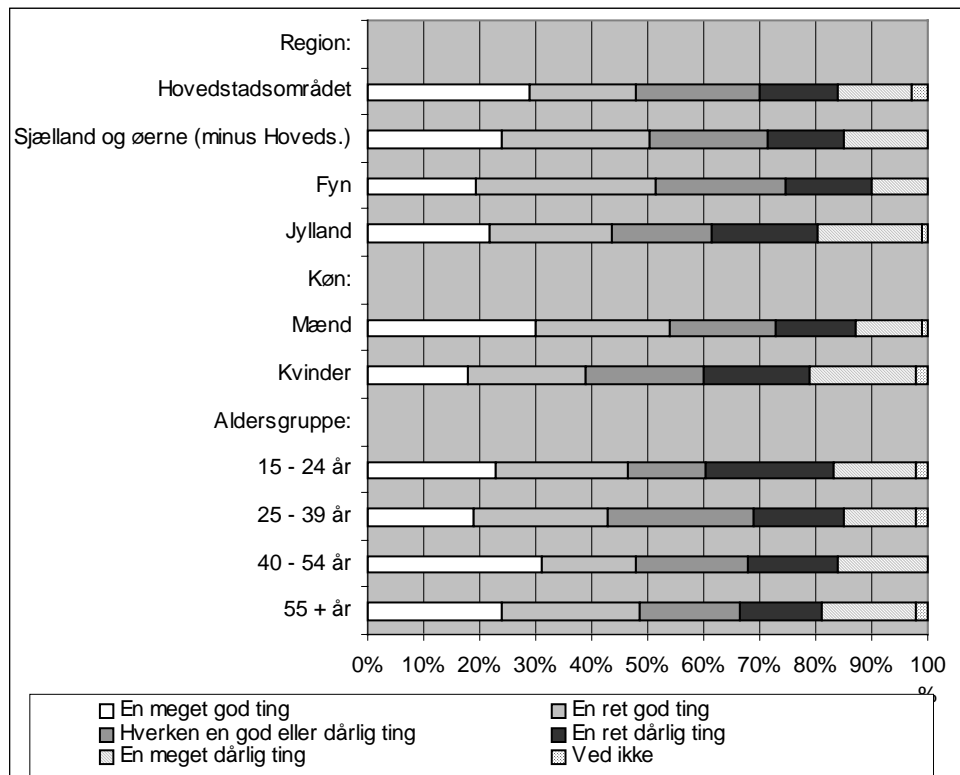
Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 33).

Positiv støtte til at indføre euroen

Danskerne er stadig delt på spørgsmålet om euroen. Men denne måling viser, at 47% mener, at det vil være en god ting, hvis euroen erstatter den danske krone, mens der er 1/3, som giver udtryk for, at det vil være dårligt. Der er 20% som er neutrale i spørgsmålet. En aktuel afstemning om euro-medlemskab vil derfor umiddelbart resultere i et ja-tak, hvis sandsynligheden udelukkende vurderes på baggrund af Eurobarometer-undersøgelsen. Men

det er klart, at en lang række faktorer vil være afgørende for udfaldet i forlængelse af en kampagne forud for en folkeafstemning, ligesom det i den forbindelse er helt centralt, hvor de ”neutrale” vælger at placere deres stemme.

Figur 3.2: Hvis euroen erstatter den danske krone, mener De da, at det ville være...?



Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 33). (Fordelt på region, køn og aldersgruppe).

Jyderne udviser størst skepsis overfor euroen

Når opbakningen til euroen sammenlignes mellem landsdelene, så er det jyderne, der udviser størst modstand. Men modstanden er kun minimalt større end i de andre landsdele. I hovedstadsområdet findes de absolut mest positive.

Mændene er mere positive end kvinderne overfor euroen

Mændene er mere positive overfor euroen end kvinderne. Der er hele 30% af mændene, som mener, at det er en meget god ting, hvis euroen erstatter kronen. Den sammenlignelige procentsats er 18 for kvindernes vedkommende. Hvis mændene skulle bestemme vil euroen blive indført, da de samlet set er positive. Det er under 40% af kvinderne, der samlet set mener, at euroen enten er en meget god ting eller en ret god ting.

Tilslutningen til euroen stiger med alderen

Når svarkategorierne en meget god ting og en ret god ting bliver slået sammen, så viser der sig kun at være en meget lille forskel imellem aldersgruppernes tilslutning til euroen. I aldersgruppen fra 40 år op finder vi den største tilslutning på 48%, men det er ikke meget langt fra tilslutningen i de yngre aldersgrupper.

Kapitel 4: Informationskanaler om EU

I kapitel 4 bliver der set nærmere på danskernes vidensniveau om EU samt hvilke informationskanaler danskerne foretrækker at bruge for at holde sig orienteret om EU. Der er stor spredning på alders- og uddannelsesbaggrunden, når danskerne vælger informationskanaler. Derfor sættes der særlig fokus på at identificere disse forskelle.

Sammenfatning

Danskerne føler, de har stor viden om EU

I sammenligning med de øvrige EU-lande, så overhales Danmark kun af Østrig på spørgsmålet om, hvad vi selv føler, at vi ved om EU, dets politik og institutioner. Danmark får en gennemsnitlig score på 4,95, Østrigs er på 5,31, mens Storbritannien ligger i bunden med 3,57. EU's gennemsnit er 4,35.

TV, dagblade og radioen er foretrukne informationskanaler om EU

Danskerne foretrækker de lettilgængelige informationskanaler som TV, dagblade og radio, når de søger viden om EU. Det er de foretrukne medier på tværs af alder og køn.

Medier, der kun anvendes af få danskere

Møder, CD-Rom, kontakt til fagforeninger og faglige organisationer, info-kontorer, rådhus og opslagstavler er generelt kun foretrukket som oplysningskilde af meget få danskere. Der er dog udsving i forhold til aldersgrupperne.

Unge mænd bruger i høj grad Internettet

Internettet er blevet en meget anvendt informationskilde, som gennemsnitligt anvendes af 26% af danskerne. Det er specielt de unge mænd, der anvender Internettet til informationssøgning om EU.

Danskerne henter information gennem diskussioner

Danskerne holder af at diskutere politik. Derfor er der også 36%, der henter informationer om EU i diskussioner. Det er specielt blandt de helt unge, at det er tilfældet, men også i aldersgruppen 25-39 år er det næsten halvdelen, der søger oplysninger om EU i diskussioner.

Sammenhæng mellem anvendte og ønskede informationskanaler

Der er en rimelig grad af sammenhæng mellem de informationskanaler danskerne anvender i praksis og de informationskanaler, som de ideelt set foretrækker at blive informeret gennem.

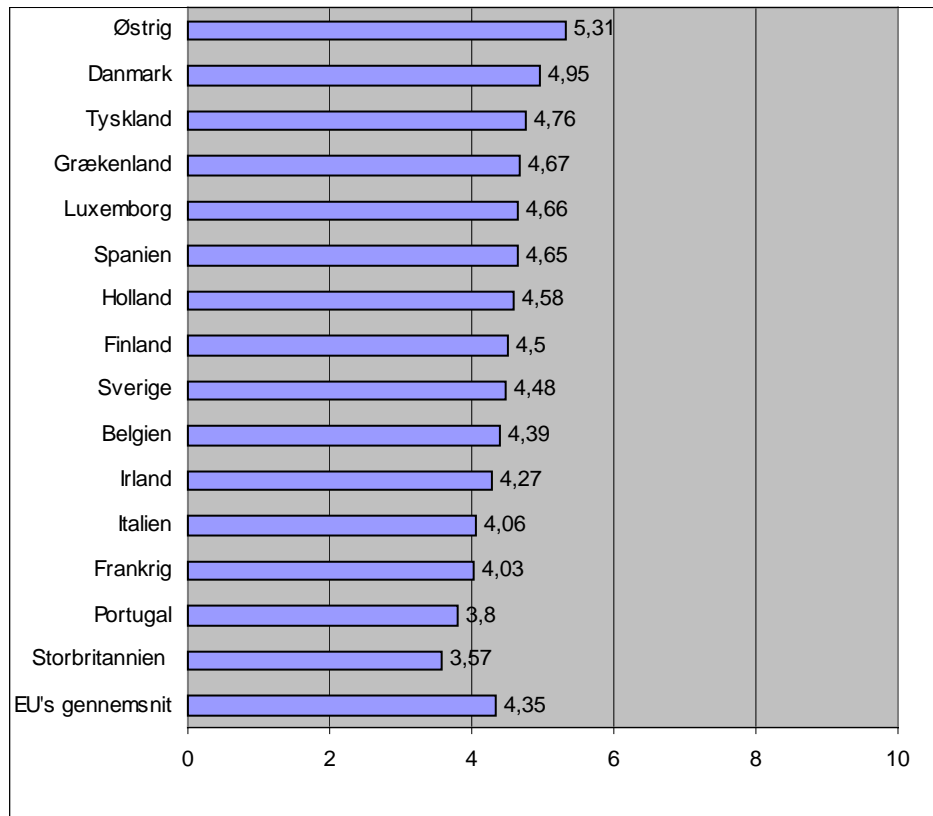
Unge danskere foretrækker mere alternative medier end ældre danskere

De unge i aldersgruppen 15-24 år foretrækker i højere grad end de øvrige aldersgrupper en bog, som giver en kort beskrivelse, en detaljeret brochure, en kort oversigtsfolder, en plakat eller et videobånd. Men uanset alder så er de foretrukne informationskanaler stadig TV, dagblade, radio, diskussioner og Internettet.

Stor interesse for sociale emner og miljøet

Danskerne er meget opmærksomme på nyheder om sociale emner og miljøet, hvor op til 60% er meget opmærksomme. Nyheder om EU er der derimod kun 29%, der er meget opmærksomme på. Men det er vigtigt at pointere, at hele 60% er lidt opmærksomme på nyheder omkring EU. Det betyder altså, at der er en forhåndsinteresse for informationer om EU.

Figur 4.1: ...hvor meget føler De, at De ved om EU, dets politik og dets institutioner?

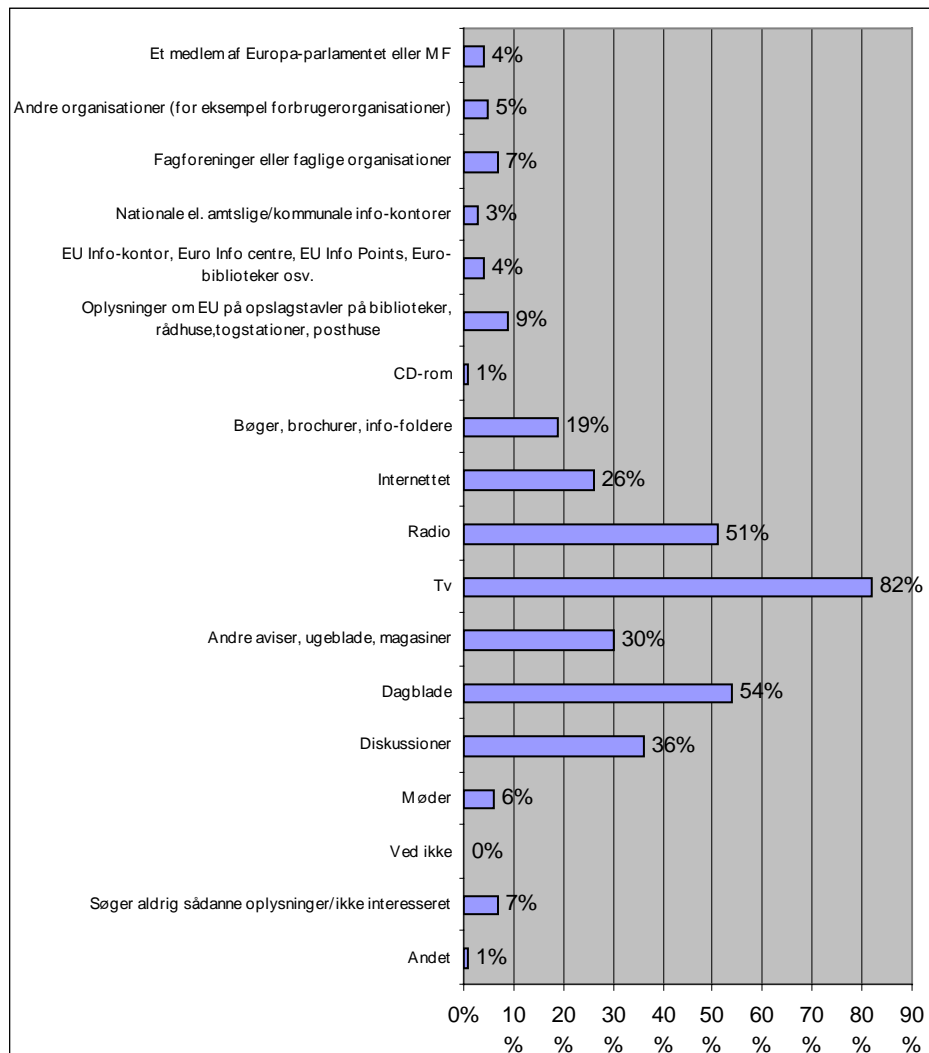


Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 10). (Fordelt på alle EU-landene) (der svares på en 1-10-skala, hvor 10 er udtryk for meget stor viden)

Danskerne føler, at de har stor viden om EU

I sammenligning med de øvrige EU-lande, så ligger Danmark næsthøjest i vurderingen af, hvor meget vi selv mener at vide om EU, dets politik og dets institutioner. Gennemsnittet for Danmark er på 4,95 med Østrig på førstepladsen med en score på 5,31. I bunden ligger Storbritannien og Portugal, der har en score på 3,80. Det er tidligere i denne rapport blevet påpeget, at danskerne gerne opsøger viden, diskuterer den og viderebringer egne synspunkter. De hjemlige folkeafstemninger – som til dels er særegne for Danmark – med deraf følgende intensitet i mediedækningen omkring EU er givetvis en forklaring på, at danskerne føler, at de ved meget om EU. Folkeafstemningerne virker også typisk motivationsfremmende i forhold til at søge viden, ligesom Danmarks forbehold også jævnlige er til intens diskussion i medierne.

Figur 4.2: Når De søger oplysninger om EU, dets politik og institutioner, hvilke kilder bruger De da?

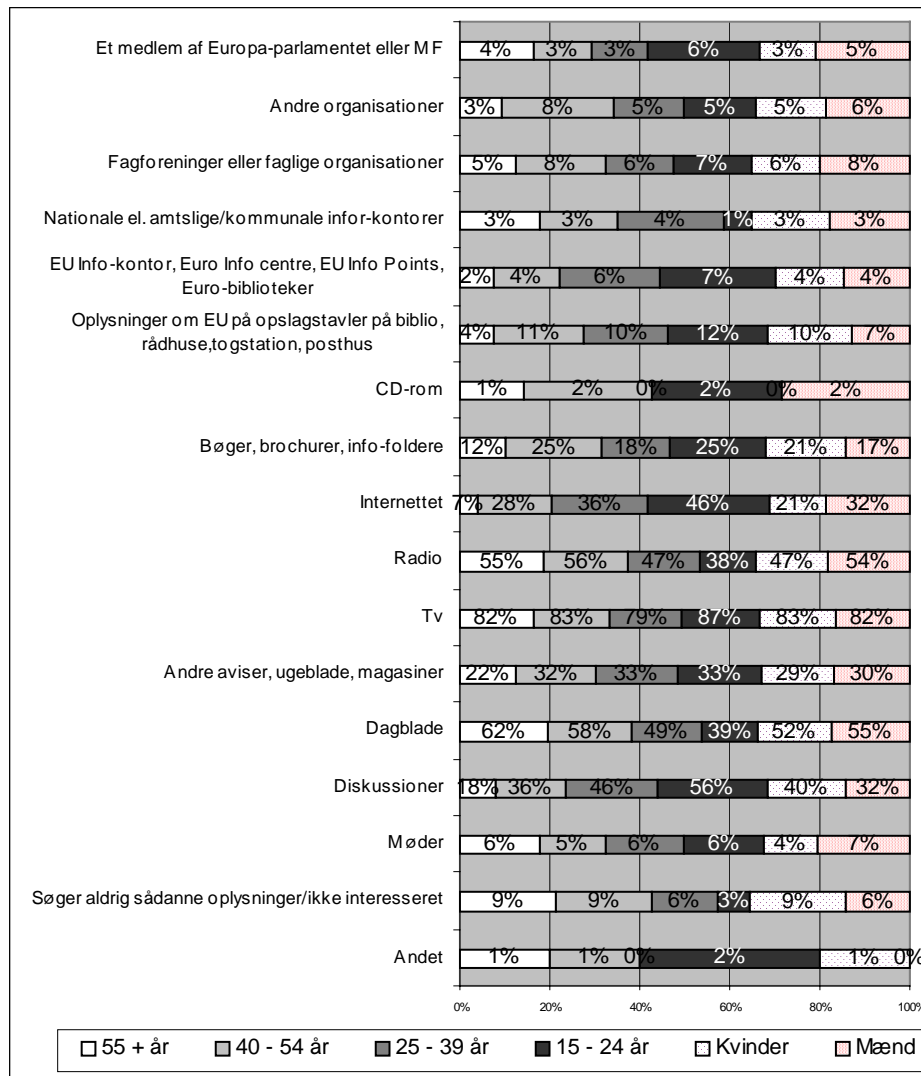


Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 11).

TV, dagblade og radioen er de foretrukne informationskanaler

Danskerne foretrækker i stor stil de traditionelle og let tilgængelige informationskanaler, når de søger information om EU. TV'et er den absolutte topscorer, som foretrækkes af 82%. Diskussioner med andre er også en meget anvendt måde at søge informationer på. De traditionelle møder, informationskontorer i amterne, fagforeninger, forbrugerorganisationer samt EU's egne InfoPoints bliver kun benyttet i meget ringe omfang.

Figur 4.3: Når De søger oplysninger om EU, dets politik og institutioner, hvilke kilder bruger De da?



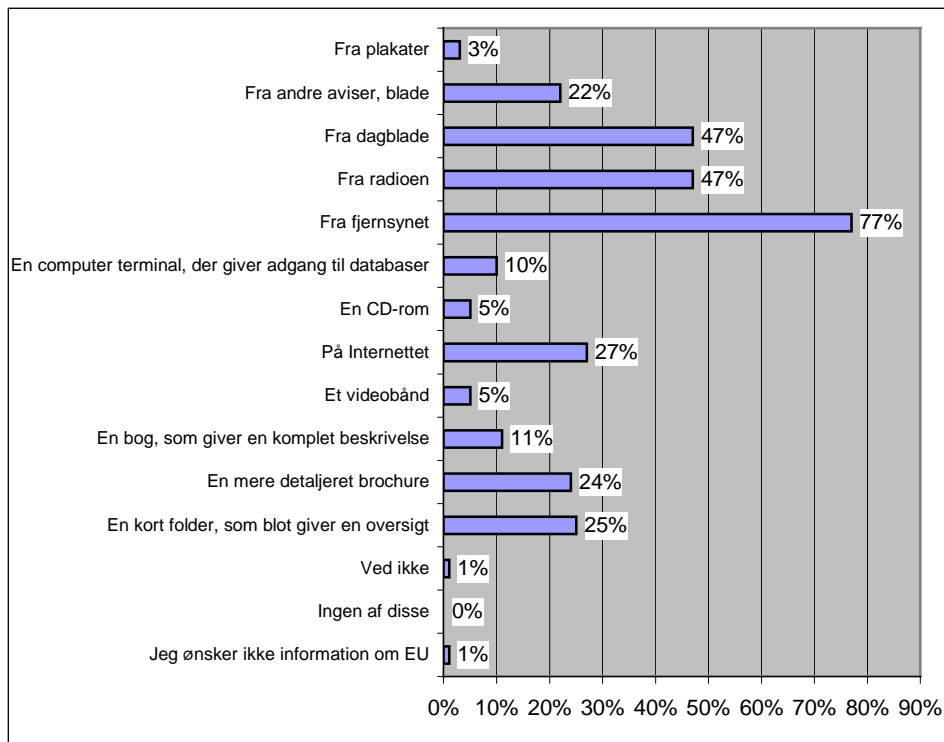
Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (fordelt på alder og køn).

Unge mænd søger EU-informationer på Internettet

Der kan næsten ikke spores nogle forskelle mellem kønnene, når det handler om, hvilke informationskanaler, der bliver brugt for at søge oplysninger om EU. Det mest markante træk er, at 32% af mændene mod 21% af kvinderne bruger Internettet. Det er specielt de unge mænd i aldersgruppen 15-24 år, der anvender Internettet i den sammenhæng. Det er også de yngste danskere der er bedst til at søge oplysninger hos EU Info Points etc, selvom det kun er beskedne 4%, der gør det. De gammelkendte medier som dagblade og radio bliver i mindre omfang end de øvrige aldersgrupper foretrukket af de helt unge danskere.

Radioen som oplysningskilde er derimod foretrukket af danskerne i aldersgruppen 55+. Det er den samme gruppe, som også i markant grad foretrækker dagbladene.

Figur 4.4: I almindelighed, hvordan ville De foretrække at få oplysninger om EU?



Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 12).

Sammenhæng mellem anvendte og ønskede informationskanaler

Der er en rimelig præcis overensstemmelse mellem de informationskilder, som danskerne i praksis bruger til at få oplysninger om EU og de informationskilder, som de ideelt set foretrækker. Men der er enkelte informationskilder som foretrækkes, selvom de ikke anvendes helt så ofte. Der er altså her nogle informationskanaler, som med fordel kan prioriteres i informationsarbejdet. Det drejer sig om brochurer, korte foldere, som ønskes i højere grad, end de i praksis anvendes (se også fig. 4.2)

De mest fortrukne medier er fjernsynet, dagblade, radio og Internettet med den detaljerede brochure og den korte oversigtfolder på de efterfølgende pladser.

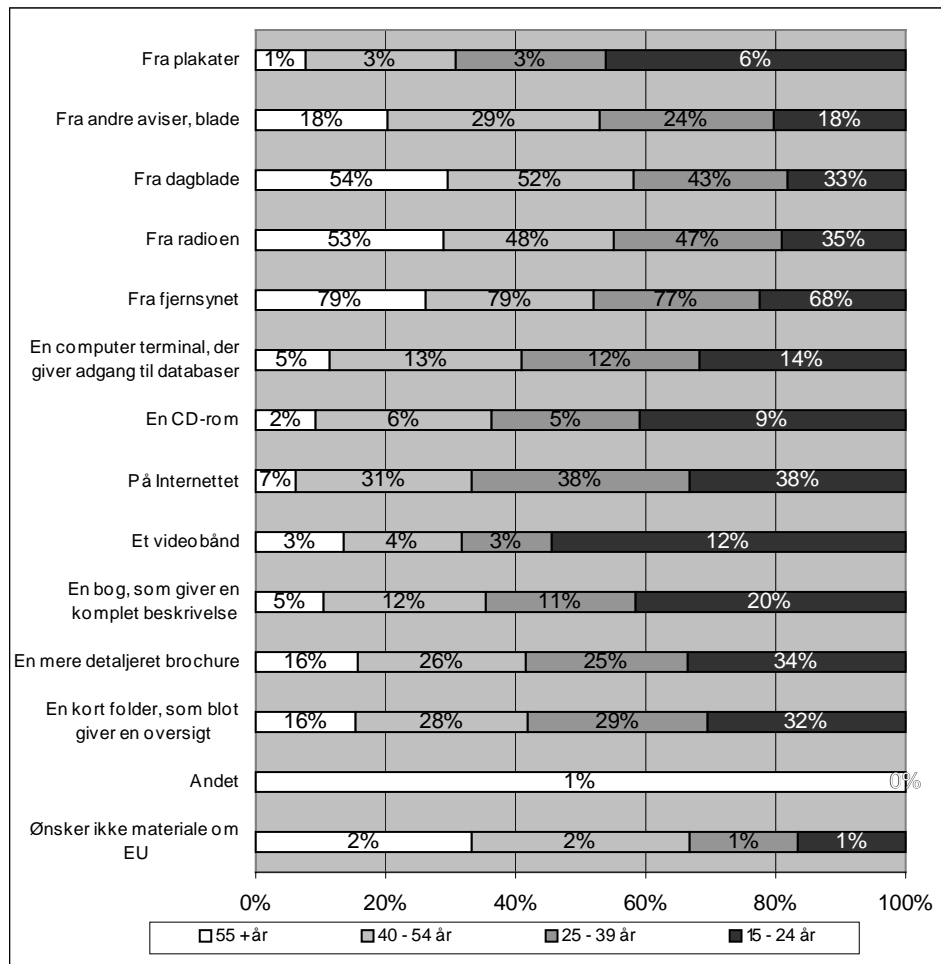
Informationskanalerne er i nogen grad aldersspecifikke

De helt unge i aldersgruppen 15-24 år foretrækker i højere grad end de andre aldersgrupper, en bog som giver en komplet beskrivelse, en mere detaljeret brochure, en kort oversigtsfolder, en plakat, et videobånd ligesom Internettet også er populært. Internettet er også en populær informationskilde i aldersgruppen 25-39 år.

I sammenligning med de andre aldersgrupper, så ønsker de helt unge ikke i samme omfang at få informationer fra dagblade, aviser og fjernsynet. Det kan hænge sammen med, at mange unge er under uddannelse og derfor skal bruge mere formaliserede informationskanaler, hvor de kan finde generelle og samlede beskrivelser af EU's virkefelt – fx i forbindelse med opgaveskrivning.

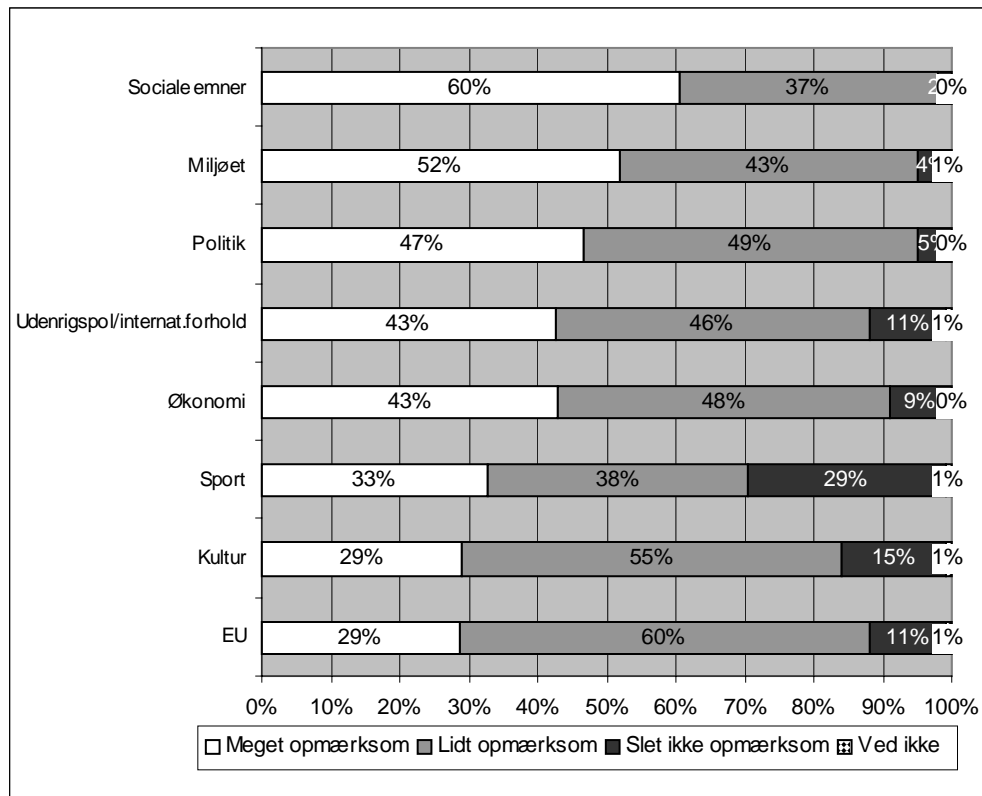
Uanset alder så er de foretrukne informationskanaler stadig fjernsynet, dagblade, radio og Internettet.

Figur 4.5: I almindelighed, hvordan ville De foretrække at få oplysninger om EU?



Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 12). (Fordelt på alder).

Figur 4.6: Generelt set, hvor opmærksom er De så på nyheder inden for hvert af de følgende emner?



Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 9).

Stor interesse for sociale emner og miljøet

Nyheder om EU indtager en absolut sidsteplads, når der skal vælges mellem 8 forskellige emner, som man er opmærksom på nyheder omkring. Den absolutte topscorer er sociale emner, miljøet og politik. Definitionen på sociale emner er naturligvis meget bred. Men fortolkningen af kategorien vil typisk knytte sig til emner, der har stor nærhed og relevans for den enkelte. Den store opmærksomhed omkring sociale emner skal formentlig ses på netop den baggrund, mens EU-nyheder ofte er mere abstrakte og fjernt fra hverdagen. Det er imidlertid vigtigt at være opmærksom på, at 60% af befolkningen er lidt opmærksomme på nyheder om EU.

I sammenligning med gennemsnittet af de øvrige EU-lande, så er danskerne generelt mere opmærksomme på nyheder vedrørende alle de 8 præsenterede emner.

Kapitel 5: Danskernes tilværelse som EU-borgere

Kapitel 5 beskæftiger sig med en lang række forskellige emner, som vedrører danskernes hverdag og forholdet til EU. Der bliver bl.a. set nærmere på danskernes forhold til og interesse for politik og specifikke politiske emner. Den generelle tilfredshed med tilværelsen påvises og det illustreres, hvilke emner danskerne er bange for. Endelig bliver der set nærmere på danskernes forventninger til fremtiden.

Sammenfatning

Danskerne diskuterer jævnligt politik – og argumenterer gerne for egne synspunkter

Politiske diskussioner er noget, der har danskernes interesse. Der er 83%, som diskuterer politik en gang imellem eller oftere. Når man virkelig brænder for en sag, så er der 20%, der ofte gør, hvad de kan for at overbevise andre om synspunktet. Det er dobbelt så mange som det europæiske gennemsnit.

Danskerne er meget tilfredse med deres tilværelse

Der er 64% af danskerne, som er meget tilfredse med deres tilværelse. Det er 3 gange højere end det europæiske gennemsnit, hvor det er 21%, som er meget tilfredse.

Danskerne har oplevet forbedringer i deres situation

Næsten halvdelen af danskerne har oplevet forbedringer i deres situation indenfor de seneste 5 år. Det er i aldersgruppen 25-39 år, at man har oplevet flest forbedringer – stærkt efterfulgt af de 15-24-årige. Det er i aldersgruppen 55+, at man i størst opfang har oplevet forringelser. Her har 22% oplevet forringelser, når den nuværende situation sammenlignes med for 5 år siden.

Der er 40% af danskerne som forventer, at deres situation i løbet af de næste 5 år bliver bedre, mens 50% forventer, at den vil være nogenlunde den samme.

Størst angst for terrorisme og etniske konflikter

Når danskerne fastsætter deres grad af angst i forhold til en række definerede emner, så er angsten for terrorisme og etniske konflikter størst.

Kvinder mere bange end mænd

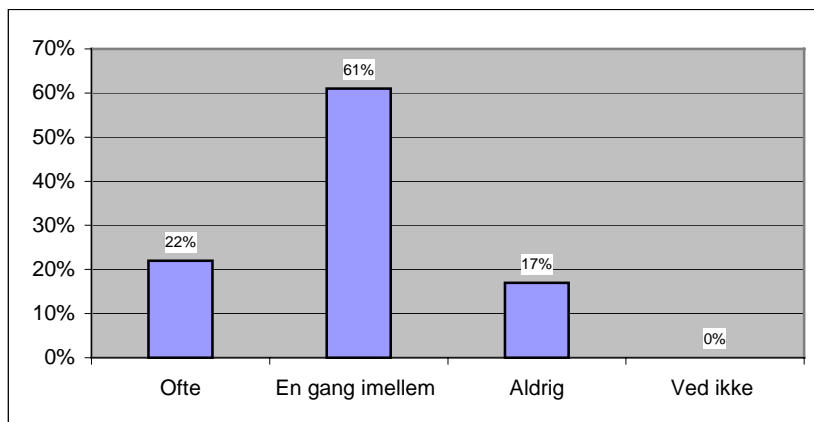
Kvinderne er generelt mere bange end mændene for samtlige de emner, der er med på den prædefinerede liste. De er dog især markant mere bange end mændene for en verdenskrig, en konventionel krig i Europa og terrorisme. Til eksempel er 71% af kvinderne bange for terrorisme, mens det er 61% af mændene, der er bange for terrorisme.

Det er de ældste i aldersgruppen 55+, som er mest bange for de emner, de er blevet præsenteret for. Denne gruppe er mest bange på samtlige områder.

Aktuelt bange for beslutninger påtvunget af de store medlemslande

Der er 66% af danskerne, som er aktuelt bange for beslutninger, der er påtvunget af de store lande. Der er næsten lige så mange, der er bange for en forøgelse af narkotikahandel og internationalt organiseret kriminalitet. Det er kun lidt mere end ¼ af danskerne, der på nuværende tidspunkt personligt er bange for en økonomisk krise.

Figur 5.1: Når De mødes med Deres venner, diskuterer De da politik ofte, en gang imellem eller aldrig?

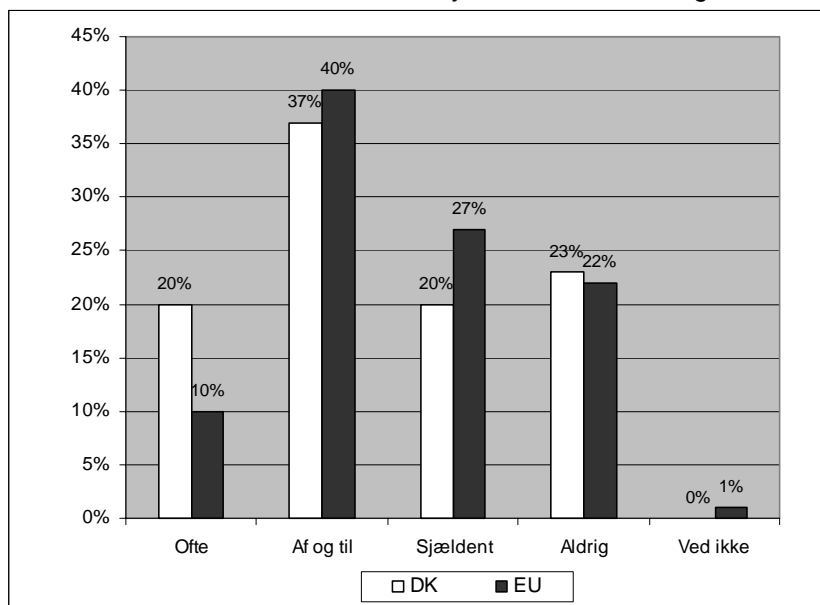


Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 2).

Politik diskuteres ofte

Politiske emner er noget, der virkelig optager danskerne og er grundlaget for diskussioner med vennerne. Hele 83% diskuterer politik en gang imellem eller oftere. Definitionen på begrebet "politik" er selvfølgelig åben for fortolkning, da mange samfundsemner i princippet er politisk relaterede. Men der er dog alligevel 17%, som aldrig diskuterer politik. På europæisk plan er dette tal næsten dobbelt så højt, nemlig 31%. Det tyder på, at den danske debatkultur og samfundsengagementet – i hvert fald på diskussionsniveau – er meget højt. Der eksisterer altså ikke en berøringsangst overfor at tale politik selv med de nærmeste venner. Spredningen af viden og politiske holdninger omkring EU-spørgsmål vil derfor tendentielt ofte ske i diskussioner, hvilket også understøttes af, at 36% (se figur 4.2) giver udtryk for, at de får informationer om EU i diskussioner.

Figur 5.2: Når De personligt holder stærkt på en mening, prøver De så nogensinde at overtale Deres venner, bekendte eller arbejdskammerater til at gå ind for den samme mening?

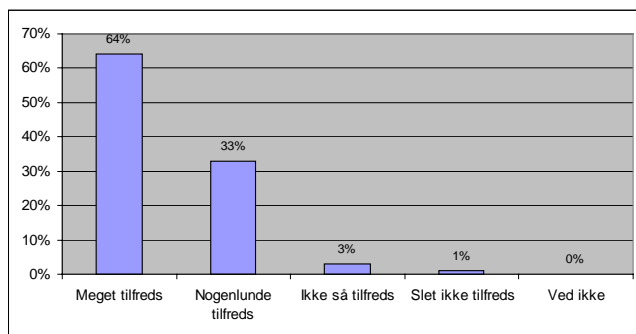


Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 3).
(Europæisk gennemsnit sammenlignet med DK)

Jeg har ret...

Når danskerne brænder for en sag, så gør de også en indsats for at overbevise andre om standpunktet. Det viser, at politiske budskaber og holdninger i høj grad spredtes i personlige netværk. Derfor er det også fornuftigt at lave netværkskommunikation, hvis man ønsker at udbrede viden omkring politiske emner. Ligesom på spørgsmålet om den politiske diskussionslyst i venskabeligt lag, så ligger danskerne også væsentligt højere end det europæiske gennemsnit på dette område. For EU-borgerne som gennemsnit er det nemlig kun 10%, der ofte forsøger at overbevise andre om egne standpunkter. Også isoleret set får danskerne den højeste score af alle lande på dette område. Danskernes syn på demokrati som samtale, hvor man forsøger at overbevise andre om egne standpunkter afspejler sig derfor klart.

Figur 5.3: I det store hele, hvor tilfreds er De så med Deres tilværelse?

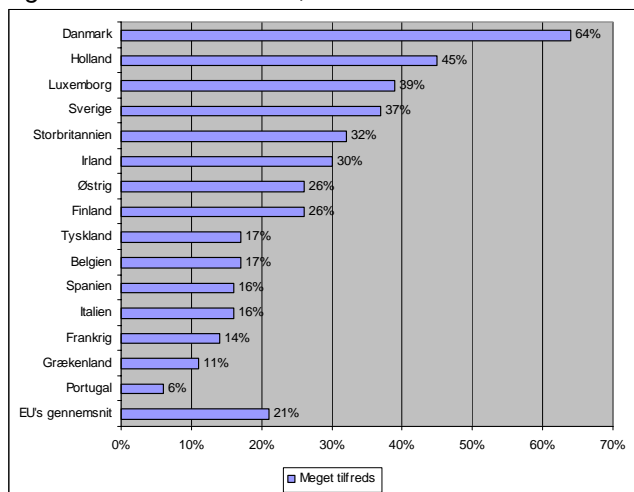


Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 4).

Danskerne er det mest tilfredse folkefærd i EU

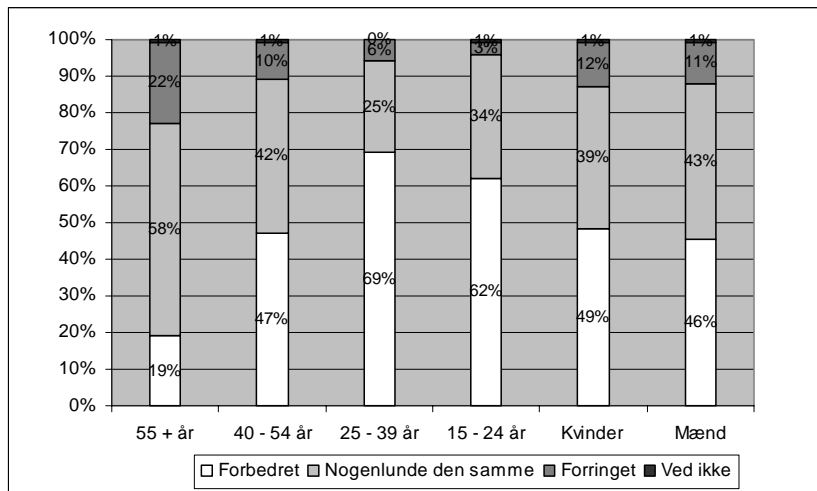
Danskerne er EU's absolut mest tilfredse folkefærd. Hele 64% er meget tilfredse med deres tilværelse. Holland kommer ind på andenpladsen med 44,5, der er meget tilfredse. Det europæiske gennemsnit er 21%. Når danskernes tilfredshed sammenlignes over landegrænserne, så er det imidlertid vigtigt at være opmærksom på, at det store flertal i de europæiske lande er nogenlunde tilfredse. Det er kun et meget beskedent mindretal på typisk nogle få procent, som ikke er tilfredse. Ved læsning af figur 5.6 er det derfor vigtigt at være opmærksom på, at det kun er de respondenter, der har svaret meget tilfreds, der indgår i præsentationen.

Figur 5.4: I det store hele, hvor tilfreds er De så med Deres tilværelse?



Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 4). (Fordelt på alle EU-landene)

Figur 5.5: Hvis De skal sammenligne Deres nuværende situation med for fem år siden, vil De så sige, at Deres situation er...?

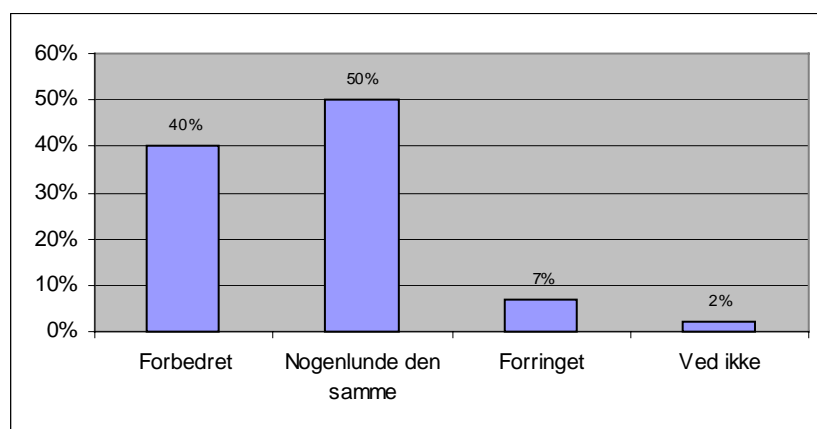


Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 5).
(Fordelt på køn og alder).

Det går bedre og bedre

Der er 47% af danskerne, der samlet set har oplevet forbedringer indenfor de seneste 5 år. De 25-39-årige er den gruppe der mest markant har oplevet forbedringer med de 15-24-årige lige efter. At det netop er blandt de yngre årgange, at der opleves så markante procentsatser for forbedringer kan hænge sammen med, at det er her, man typisk bliver færdig med uddannelsen, får job, en forbedret økonomi og bliver etableret. For de ældre årgange 55+ sker der typisk ikke den samme udvikling i ens økonomiske forudsætninger og liv i øvrigt. Det kan være baggrunden for, at det kun er 19%, i denne aldersgruppe, der giver udtryk for, at de har oplevet forbedringer.

Figur 5.6: I løbet af de næste fem år forventer De da, at Deres situation bliver ...?



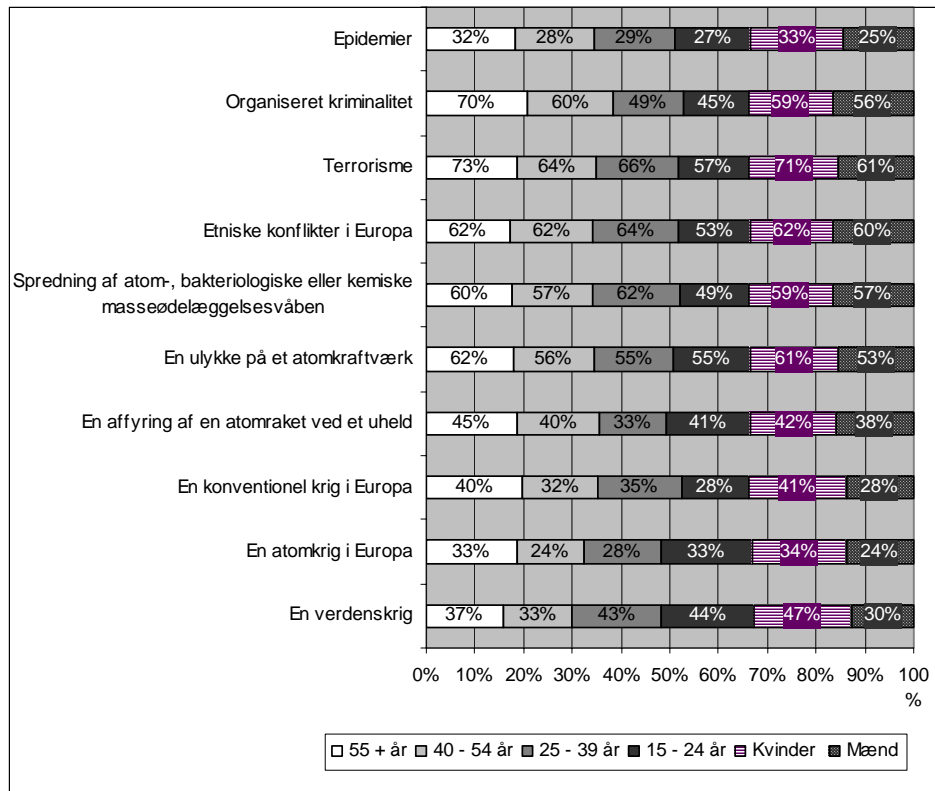
Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 6).

Håb for fremtiden

Præcis halvdelen af respondenterne forventer, at deres situation om 5 år vil være nogenlunde den samme. Der er hele 40%, som ser lyst på deres fremtid og regner med, at det vil gå fremad. Den markante tilfredshed og tillid til fremtiden skal formentlig ses på baggrund af en generel velstandsstigning i det danske samfund. Det lave arbejdsløshedstal har traditionelt

også indflydelse på tilfredsheden i samfundet, da vi i vid udstrækning definerer vores tilværelse og tilfredshed i relation til arbejdet og dermed en stabil indkomst.

Figur 5.7: Er De personligt bange for...eller ej?



Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 6). (Fordelt på alder og køn).

Størst angst for terrorisme og etniske konflikter

Der er stor angst blandt danskerne, når de skal forholde sig til de emner, som indgår i undersøgelsens prædefinerede liste. Ikke overraskende topper frygten for terrorisme og etniske konflikter i Europa. Efter begivenhederne den 11. september 2001 har mediernes dagsorden været præget af, at verdenssamfundet med USA i spidsen, har bekæmpet terrorisme. Spredningen af miltbrandbakterier i forlængelse af katastrofen i USA har givetvis bidraget til at øge angsten for spredning af bakteriologiske og kemiske våben. Det var noget, vi også oplevede i lille målestok i Danmark. Den store frygt på disse områder er langt hen et spejl af mediernes prioritering og formidling af emnerne.

Den høje frygt for etniske konflikter skal formentlig søges på baggrund af begivenhederne i ex-jugoslavien. Men også den store fokusering på indvandrer- og flygtningespørgsmål, og de tilgrænsede problematikker i forbindelse med folketingsvalget i november 2001, kan hænge sammen med angsten for etniske konflikter i Europa.

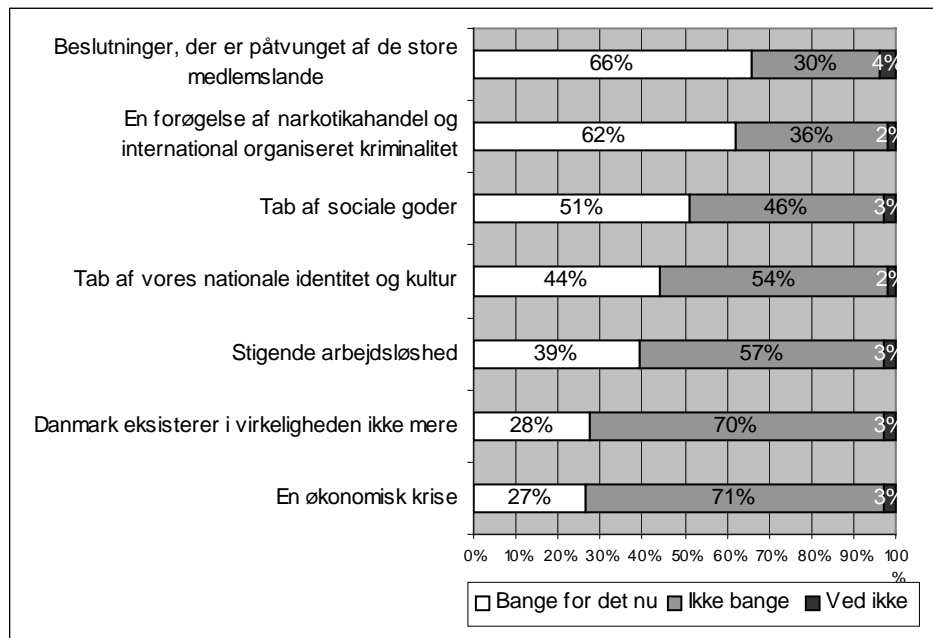
Nederst på listen over de udvalgte emner er frygten for krig/atomkrig i Europa. Denne problemstilling er da også rykket betydeligt længere væk i takt med den stadigt tættere integration af de europæiske lande og med afslutningen af øst-vest konflikten. Det er en tendens, som også er gældende i de øvrige EU-lande.

Kvinderne er generelt mere bange end mænd

Kvinderne er markant mere bange end mændene for en verdenskrig, en konventionel krig i Europa og terrorisme. Men generelt – på alle de udvalgte emner – er kvinderne også mere bange end mændene.

Det er også værd at bemærke, at det er de ældre årgange, der er mest bange for de emner, de er præsenteret for.

Figur 5.8: Er De personligt bange for...på nuværende tidspunkt?



Kilde: Eurobarometer 57.1-målingen ved GfK Danmark A/S, foråret 2002 (spg. 31).

Angsten for de store lande og den internationale kriminalitet

Når der ses nærmere på den personlige angst i forhold til en række prædefinerede emner, så er der en frygt for, at de store medlemslande får for meget indflydelse. Men også kriminalitet og narkotikahandel ligger højt på listen over, hvad man personligt er bange for.

Det er værd at bemærke, at den økonomiske krise og arbejdsløsheden kun bekymrer ca. 1/3 af danskerne. Den generelt sunde danske økonomi og arbejdsløshedssituation gør, at der er andre emner, som skaber større angst.

STANDARD EUROBAROMETER 57.1

TECHNICAL SPECIFICATIONS

Between March 29 and May 1 2002, the European Opinion Research Group, a consortium of Market and Public Opinion Research agencies, made out of INRA in Belgium – I.C.O. and GfK Worldwide, carried out wave 57.1 of the standard Eurobarometer, on request of the EUROPEAN COMMISSION, Directorate-General Press and Communication, Opinion Polls.

The Standard EUROBAROMETER 57.1 covers the population of the respective nationalities of the European Union Member States, aged 15 years and over, resident in each of the Member States. The basic sample design applied in all Member States is a multi-stage, random (probability) one. In each EU country, a number of sampling points was drawn with probability proportional to population size (for a total coverage of the country) and to population density.

For doing so, the points were drawn systematically from each of the "administrative regional units", after stratification by individual unit and type of area. They thus represent the whole territory of the Member States according to the EUROSTAT NUTS 2 (or equivalent) and according to the distribution of the resident population of the respective EU-nationalities in terms of metropolitan, urban and rural areas. In each of the selected sampling points, a starting address was drawn, at random. Further addresses were selected as every Nth address by standard random route procedures, from the initial address. In each household, the respondent was drawn, at random. All interviews were face-to-face in people's home and in the appropriate national language.

COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEWS	FIELDWORK DATES	POPULATION 15+ (x 000)
Belgium	INRA BELGIUM	1045	29/03 – 30/04	8,326
Denmark	GfK DANMARK	1000	29/03 – 30/04	4,338
Germany(East)	INRA DEUTSCHLAND	1051	29/03 – 28/04	13,028
Germany(West)	INRA DEUTSCHLAND	1000	29/03 – 28/04	55,782
Greece	MARKET ANALYSIS	1002	29/03 – 28/04	8,793
Spain	INRA ESPAÑA	1000	29/03 – 28/04	33,024
France	CSA-TMO	1010	02/04 – 29/04	46,945
Ireland	LANSDOWNE Market Research	984	29/03 – 25/04	2,980
Italy	INRA Demoskopea	1000	29/03 – 28/04	49,017
Luxembourg	ILRes	602	29/03 – 30/04	364
The Netherlands	INTOMART	997	29/03 – 28/04	12,705
Austria	SPECTRA	1000	29/03 – 28/04	6,668
Portugal	METRIS	1000	29/03 – 28/04	8,217
Finland	MDC MARKETING RESEARCH	1010	29/03 – 28/04	4,165
Sweden	GfK SVERIGE	1000	01/04 – 01/05	7,183
Great Britain	MARTIN HAMBLIN LTD	1004	30/03 – 24/04	46,077
Northern Ireland	ULSTER MARKETING SURVEYS	307	03/04 – 22/04	1,273
TOTAL NUMBER OF INTERVIEWS		15987		

For each country a comparison between the sample and the universe was carried out. The Universe description was derived from Eurostat population data or from national statistics. For all EU member-countries a national weighting procedure, using marginal and intercellular weighting, was carried out based on this Universe description. As such in all countries, minimum gender, age, region NUTS 2 were introduced in the iteration procedure. For international weighting (i.e. EU averages), INRA (EUROPE) applies the official population figures as provided by EUROSTAT in the Regional Statistics Yearbook (data for 1997). The total population figures for input in this post-weighting procedure are listed above.

The results of the Eurobarometer studies are reported in the form of tables, datafiles and analyses. Per question a table of results is given with the full question text in English, French and German. The results are expressed as a percentage of the total. The results of the Eurobarometer surveys are analysed and made available through the Directorate-General Press and Communication, Opinion Polls of the European Commission, rue de la Loi 200, B-1049 Brussels. The results are published on the Internet server of the European Commission: <http://europa.eu.int/comm/dg10/epo>. All Eurobarometer datafiles are stored at the Zentral Archiv (Universität Köln, Bachemer Strasse, 40, D-50869 Köln-Lindenthal), available through the CESSDA Database <http://www.nsd.uib.no/cessda/europe.html>. They are at the disposal of all institutes members of the European Consortium for Political Research (Essex), of the Inter-University Consortium for Political and Social Research (Michigan) and of all those interested in social science research.

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

Observed percentages	10% or 90%	20% or 80%	30% or 70%	40% or 60%	50%
Confidence limits	± 1.9%	± 2.5%	± 2.7%	± 3.0%	± 3.1%

Spørgeskema

2. Når De mødes med Deres venner, diskuterer De da politik ofte, en gang imellem eller aldrig?
- | | | | |
|-----------------------|-------------------------------------|---|------|
| Ofte | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | (34) |
| En gang imellem | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | |
| Aldrig | <input checked="" type="checkbox"/> | 3 | |
| Ved ikke | <input checked="" type="checkbox"/> | 4 | |
3. Når De personligt holder stærkt på en mening, prøver De så nogensinde at overtale Deres venner, bekendte eller arbejdskammerater til at gå ind for den samme mening? - Sker dette ...? - **Læs op:**
- | | | | |
|-----------------|-------------------------------------|---|------|
| Ofte | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | (35) |
| Af og til | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | |
| Sjældent | <input checked="" type="checkbox"/> | 3 | |
| Aldrig | <input checked="" type="checkbox"/> | 4 | |
| Ved ikke | <input checked="" type="checkbox"/> | 5 | |
4. I det store hele, er De så meget tilfreds, nogenlunde tilfreds, ikke særlig tilfreds eller overhovedet ikke tilfreds med Deres tilværelse? Er De? - **Læs op:**
- | | | | |
|---------------------------|-------------------------------------|---|------|
| Meget tilfreds | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | (36) |
| Nogenlunde tilfreds | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | |
| Ikke så tilfreds | <input checked="" type="checkbox"/> | 3 | |
| Slet ikke tilfreds | <input checked="" type="checkbox"/> | 4 | |
| Ved ikke | <input checked="" type="checkbox"/> | 5 | |
5. Hvis De skal sammenligne Deres nuværende situation med for fem år siden, vil De så sige den er forbedret, nogenlunde den samme eller forringet?
- | | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|---|------|
| Forbedret | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | (37) |
| Nogenlunde den samme | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | |
| Forringet | <input checked="" type="checkbox"/> | 3 | |
| Ved ikke | <input checked="" type="checkbox"/> | 4 | |
6. I løbet af de næste fem år forventer De da, at Deres situation bliver forbedret, nogenlunde den samme, eller at den bliver forringet?
- | | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|---|------|
| Forbedret | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | (38) |
| Nogenlunde den samme | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | |
| Forringet | <input checked="" type="checkbox"/> | 3 | |
| Ved ikke | <input checked="" type="checkbox"/> | 4 | |

7. Her er en liste med ting, som nogle mennesker siger, at de er bange for. Fortæl mig venligst for hver af dem, om De personligt er bange for det eller ej. - **Læs op**

	Bange	Ikke bange	Ved ikke	
1. En verdenskrig	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(39)
2. En atomkrig i Europa	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(40)
3. En konventionel krig i Europa (ikke atom-, bakteriologisk eller kemisk krig)	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(41)
4. En affyring af en atomraket ved et uheld	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(42)
5. En ulykke på et atomkraftværk	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(43)
6. Spredning af atom-, bakteriologiske eller kemiske masse- ødelæggelsesvåben	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(44)
7. Etniske konflikter i Europa	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(45)
8. Terrorisme	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(46)
9. Organiseret kriminalitet	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(47)
10. Epidemier	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(48)

8. Jeg vil gerne spørge Dem, hvor meget tillid De har til visse institutioner. Fortæl mig venligst for hver af de følgende institutioner om De er tilbøjelig til at have tillid til eller tilbøjelig til ikke at have tillid til den. - **Læs op:**

	Ved ikke	Tilbøjelig til at have tillid til	Tilbøjelig til ikke at have tillid til	
1. Pressen	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(49)
2. Radioen	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(50)
3. Tv <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(51)
4. Det danske retssystem	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(52)
5. Politiet	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(53)
6. Militæret	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(54)
7. Kirken	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(55)
8. Fagforeningerne	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(56)
9. De politiske partier	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(57)
10. Offentlig administration	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(58)
11. De store virksomheder	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(59)
12. Den danske regering	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(60)
13. Folketinget	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(61)
14. EU <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(62)
15. FN <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(63)
16. Ngo - ikke-statslige organisationer	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(64)
17. Velgørenheds- eller frivillige organisationer	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(65)

9. Generelt set, hvor opmærksom er De så på nyheder inden for hvert af de følgende emner? - **Vis kort 1 med skala**

	Meget opmærksom	Lidt opmærksom	Slet ikke opmærksom	Ved ikke	
1. Politik	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	(66)
2. Sociale emner, f.eks. uddannelse, sundhed, fattigdom osv. <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	(67)
3. EU	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	(68)

Spørgeskema

4.	Økonomi	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	(69)
5.	Sport	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	(70)
6.	Miljøet	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	(71)
7.	Udenrigspolitik/internationale forhold	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	(72)
8.	Kultur.....	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input checked="" type="checkbox"/> 4	(73)

10. Ved hjælp af denne skala, hvor meget føler De da, at De ved om EU, dets politik og dets institutioner? - **Vis kort 2 med skala. Læs op:**

Ved overhovedet
ingenting

01
☒02
☒03
☒04
☒05
☒06
☒07
☒08
☒09
☒10
☒

Ved en
hel del

Ved
ikke

11
☒

..... (74-75)

11. Når De søger oplysninger om EU, dets politik og dets institutioner, hvilke af de følgende kilder bruger De da? - **Vis kort 3. Læs op. Gerne flere svar.** - Hvilke andre?

- | | | | |
|---|-------------------------------------|----|---------|
| 1. Møder | <input checked="" type="checkbox"/> | 01 | (76-93) |
| 2. Diskussioner med familie, venner, kolleger | <input checked="" type="checkbox"/> | 02 | |
| 3. Dagblade | <input checked="" type="checkbox"/> | 03 | |
| 4. Andre aviser, ugeblade, magasiner | <input checked="" type="checkbox"/> | 04 | |
| 5. Tv <input checked="" type="checkbox"/> | | 05 | |
| 6. Radio | <input checked="" type="checkbox"/> | 06 | |
| 7. Internettet | <input checked="" type="checkbox"/> | 07 | |
| 8. Bøger, brochurer, informationsfoldere | <input checked="" type="checkbox"/> | 08 | |
| 9. Cd-rom | <input checked="" type="checkbox"/> | 09 | |
| 10. Oplysninger om EU på opslagstavler på biblioteker, rådhus, togstationer, posthuse | <input checked="" type="checkbox"/> | 10 | |
| 11. EU Informationskontor, Euro Info-centre, EU Info Points, Euro-biblioteker osv. | <input checked="" type="checkbox"/> | 11 | |
| 12. Nationale eller amtslige/kommunale informationskontorer | <input checked="" type="checkbox"/> | 12 | |
| 13. Fagforeninger eller faglige organisationer | <input checked="" type="checkbox"/> | 13 | |
| 14. Andre organisationer (for eksempel forbrugerorganisationer osv.) | <input checked="" type="checkbox"/> | 14 | |
| 15. Et medlem af Europa-Parlamentet eller et medlem af Folketinget | <input checked="" type="checkbox"/> | 15 | |
| Andet - nævnt spontant | <input checked="" type="checkbox"/> | 16 | |
| Søger aldrig sådanne oplysninger/er ikke interesseret - nævnt spontant | <input checked="" type="checkbox"/> | 17 | |
| Ved ikke | <input checked="" type="checkbox"/> | 18 | |

Spørg ikke dem, der svarede 'Søger aldrig sådanne oplysninger/er ikke interesseret' (kode 17 i spm. 11)

12. I almindelighed, hvordan ville De foretrække at få oplysninger om EU? - **Vis kort 4. Læs op. Gerne flere svar**

- | | | | |
|---|-------------------------------------|----|----------|
| 1. En kort folder, som blot giver en oversigt | <input checked="" type="checkbox"/> | 01 | (94-108) |
| 2. En mere detaljeret brochure | <input checked="" type="checkbox"/> | 02 | |
| 3. En bog, som giver en komplet beskrivelse | <input checked="" type="checkbox"/> | 03 | |
| 4. Et videobånd | <input checked="" type="checkbox"/> | 04 | |
| 5. På Internettet | <input checked="" type="checkbox"/> | 05 | |
| 6. En CD-ROM | <input checked="" type="checkbox"/> | 06 | |
| 7. En computer terminal, som giver adgang til databaser | <input checked="" type="checkbox"/> | 07 | |
| 8. Fra fjernsynet | <input checked="" type="checkbox"/> | 08 | |
| 9. Fra radioen | <input checked="" type="checkbox"/> | 09 | |
| 10. Fra dagblade | <input checked="" type="checkbox"/> | 10 | |
| 11. Fra andre aviser, blade | <input checked="" type="checkbox"/> | 11 | |
| 12. Fra plakater | <input checked="" type="checkbox"/> | 12 | |
| Jeg ønsker ikke information om EU - nævnt spontant | <input checked="" type="checkbox"/> | 13 | |

Ingen af disse - nævnt spontant..... ☒ 14

Ved ikke..... ☒ 15

Til alle:

13. I almindelighed mener De så, at dansk medlemskab af EU er ...? - **Læs op:**

- | | | | |
|--|-------------------------------------|---|-------|
| En god ting..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | (109) |
| En dårlig ting | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | |
| Hverken en god eller dårlig ting | <input checked="" type="checkbox"/> | 3 | |
| Ved ikke..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 4 | |

14. Alt taget i betragtning mener De, at Danmark har haft fordel eller ej af sit medlemskab af EU?

- | | | | |
|---------------------------|-------------------------------------|---|-------|
| Har haft fordel..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | (110) |
| Har ikke haft fordel..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | |
| Ved ikke..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 3 | |

15. Generelt set, hvilket image har EU for Dem: Meget positivt, ret positivt, neutralt, ret negativt eller meget negativt?

- | | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|---|-------|
| Meget positivt image | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | (111) |
| Ret positivt image | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | |
| Neutralt image | <input checked="" type="checkbox"/> | 3 | |
| Ret negativt image | <input checked="" type="checkbox"/> | 4 | |
| Meget negativt image..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 5 | |
| Ved ikke..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 6 | |

16. Mener De, at Danmarks medlemskab af EU har givet Dem personligt ...? - **Vis kort 5. Læs op. Kun ét svar**

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---|-------|
| Mange flere fordele..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | (112) |
| Nogle fordele | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | |
| Lige mange fordele og ulemper | <input checked="" type="checkbox"/> | 3 | |
| Nogle ulemper | <input checked="" type="checkbox"/> | 4 | |
| Mange flere ulemper..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 5 | |
| Ved ikke..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 6 | |

17. Hvis De i morgen fik at vide, at EU var blevet opløst, ville De så blive meget ked af det, være ligeglad eller meget lettet?

- | | | | |
|------------------------|-------------------------------------|---|-------|
| Meget ked af det | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | (113) |
| Ligeglad | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | |
| Meget lettet | <input checked="" type="checkbox"/> | 3 | |
| Ved ikke..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 4 | |

18. Hvad betyder EU for Dem personligt? - **Vis kort 6. Læs op. Gerne flere svar. Rotér fra top til bund/fra bund til top**

- | | | | |
|---|-------------------------------------|----|----------|
| 1. Fred..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 01 | (114-28) |
| 2. Økonomisk velstand | <input checked="" type="checkbox"/> | 02 | |
| 3. Social sikkerhed..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 03 | |
| 4. Frihed til at rejse, studere og arbejde overalt i EU | <input checked="" type="checkbox"/> | 04 | |
| 5. Kulturel mangfoldighed..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 05 | |
| 6. Mere at skulle have sagt i verden..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 06 | |
| 7. Euroen..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 07 | |
| 8. Arbejdsløshed | <input checked="" type="checkbox"/> | 08 | |
| 9. Bureaucrati | <input checked="" type="checkbox"/> | 09 | |
| 10. Spild af penge | <input checked="" type="checkbox"/> | 10 | |

Spørgeskema

11. Tab af vores kulturelle identitet ☒ 11
12. Mere kriminalitet ☒ 12
13. Ikke nok kontrol ved grænserne udadtil ☒ 13
- Andet - *nævnt spontant* ☒ 14
- Ved ikke..... ☒ 15

19. Har De nogen sinde hørt om ... ? - *Læs op:*

	Ja	Nej	Ved ikke	
1. Europa-Parlamentet	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(129)
2. Europa-Kommissionen	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(130)
3. Den Europæiske Unions Ministerråd	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(131)
4. EF Domstolen	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(132)
5. Den europæiske ombudsmand	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(133)
6. Den europæiske Centralbank	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(134)
7. Den europæiske Revisionsret	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(135)
8. EU's regionsudvalg	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(136)
9. EU's sociale og økonomiske udvalg	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(137)
10. Konventionen om EU's fremtid	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(138)

20. Og for hver af de følgende EU institutioner, mener De, at den spiller en vigtig rolle eller ikke for livet i EU? - *Læs op:*

	Vigtig	Ikke vigtig	Ved ikke	
1. Europa-Parlamentet	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(139)
2. Europa-Kommissionen	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(140)
3. Den Europæiske Unions Ministerråd	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(141)
4. EF Domstolen	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(142)
5. Den europæiske ombudsmand	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(143)
6. Den europæiske Centralbank	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(144)
7. Den europæiske Revisionsret	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(145)
8. EU's regionsudvalg	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(146)
9. EU's sociale og økonomiske udvalg	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(147)
10. Konventionen om EU's fremtid	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(148)

21. Og fortæl mig venligst for hver af dem, om De er tilbøjelig til at have tillid til eller tilbøjelig til ikke at have tillid til den. - *Læs op:*

	Tilbøjelig til at have tillid	Tilbøjelig til ikke at have tillid	Ved ikke	
1. Europa-Parlamentet	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(149)
2. Europa-Kommissionen	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(150)
3. Den Europæiske Unions Ministerråd	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(151)
4. EF Domstolen	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(152)
5. Den europæiske ombudsmand	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(153)
6. Den europæiske Centralbank	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(154)
7. Den europæiske Revisionsret	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(155)
8. EU's regionsudvalg	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(156)
9. EU's sociale og økonomiske udvalg	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(157)
10. Konventionen om EU's fremtid	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(158)

Spm. 22 og 23 udgår

Til alle:

24a. Mener De, at beslutninger om hvert af de følgende områder burde blive truffet af den danske regering eller i fællesskab inden for EU. - **Læs op. Rotér rækkefølgen**

	Den danske regering	EU	Ved ikke	
1. Forsvar	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(161)
2. Beskyttelse af miljøet	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(162)
3. Valutaforhold	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(163)
4. Humanitær hjælp	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(164)
5. Sundhed og social forsorg	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(165)
6. Grundlæggende regler for radio, fjernsyn og presse	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(166)
7. Bekæmpelse af fattigdom/social udstødelse	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(167)
8. Bekæmpelse af arbejdsløshed	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(168)
9. Landbrugs- og fiskeripolitik	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(169)
10. Støtte til regioner, som har økonomiske problemer	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(170)
11. Uddannelse	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(171)
12. Videnskabelig og teknologisk forskning	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(172)
13. Information om EU, dets politikker og institutioner	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(173)
14. Udenrigspolitik over for lande uden for EU	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(174)
15. Kulturpolitik	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(175)

24b.

Og for hvert af det følgende? - **Læs op. Rotér rækkefølgen**

	Den danske regering	EU	
	Ved ikke		
1. Indvandrerpolitik	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3 (176)
2. Regler for politisk asyl	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3 (177)
3. Kampen mod organiseret kriminalitet	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3 (178)
4. Politi <input checked="" type="checkbox"/>	1 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>	3 (179)
5. Lovgivning/retsvæsen	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3 (180)
6. Accept af flygtninge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3 (181)
7. Forebyggelse af ungdomskriminalitet	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3 (182)
8. Forebyggelse af kriminalitet i byerne	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3 (183)
9. Narkotikabekæmpelse	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3 (184)
10. Bekæmpelse af handel med og udnyttelse af mennesker	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3 (185)
11. Bekæmpelse af international terrorisme	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3 (186)
12. Håndtere udfordringen ved en stadig ældre befolkning	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3 (187)

25. Hvad er Deres mening om følgende udsagn? Fortæl mig venligst for hvert udsagn, om De er for eller imod. - **Rotér rækkefølge. Læs op:**

	For	Imod	Ved ikke	
1. En europæisk monetær union med en fælles mønt, euroen	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(188)
2. En fælles udenrigspolitik blandt EU's medlemslande over for andre lande	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(189)
3. En fælles forsvars- og sikkerhedspolitik blandt EU's medlemslande	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(190)
4. Udvidelsen af EU til at omfatte nye lande	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(191)

Spørgeskema

5. EU burde være ansvarlig for sager, der ikke kan behandles effektivt af nationale, regionale eller lokale myndigheder..... ☒ 1 ☒ 2 ☒ 3 (192)
6. Europa-Kommissionens præsident eller EU-kommissærerne burde gå af, hvis ikke de har støtte af et flertal i Europa-Parlamentet ☒ 1 ☒ 2 ☒ 3 (193)
7. Man skal lære skoleelever om den måde, EU-institutionerne fungerer på.. ☒ 1 ☒ 2 ☒ 3 (194)

26. Jeg vil nu læse en række opgaver op for Dem, som EU kunne løse. Fortæl mig venligst for hver af dem, om det efter Deres mening burde prioriteres eller ej. - **Læs op:**

	Burde prioriteres	Burde ikke prioriteres	Ved ikke	
1. Byde nye medlemslande velkommen.....	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(195)
2. Komme tættere på de europæiske borgere, for eksempel ved at give dem mere information om EU, dets politik og dets institutioner	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(196)
3. Indføre den fælles europæiske valuta, euroen, med succes	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(197)
4. Bekæmpe fattigdom og social udstødelse	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(198)
5. Beskytte miljøet	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(199)
6. Garantere kvaliteten af fødevarer	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(200)
7. Beskytte forbrugere og garantere kvaliteten af andre produkter	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(201)
8. Bekæmpe arbejdsløsheden	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(202)
9. Reformere EU's institutioner og den måde, de arbejder på	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(203)
10. Bekæmpe organiseret kriminalitet og handel med narkotika	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(204)
11. Fastslå den politiske og diplomatiske betydning af EU rundt om i hele verden	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(205)
12. Bevare fred og sikkerhed i Europa	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(206)
13. Garantere den enkeltes rettigheder og vise respekt for det demokratiske princip i Europa.....	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(207)
14. Bekæmpe terrorisme	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(208)
15. Håndtere udfordringen ved en stadig ældre befolkning	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(209)

27. I den nærmeste fremtid, ser De da Dem selv som ...? - **Vis kort 7. Læs op. Kun ét svar**

Kun dansker	<input checked="" type="checkbox"/> 1	(210)
Dansker og europæer	<input checked="" type="checkbox"/> 2	
Europæer og dansker	<input checked="" type="checkbox"/> 3	
Kun europæer.....	<input checked="" type="checkbox"/> 4	
Ved ikke.....	<input checked="" type="checkbox"/> 5	

28. Vil De sige, De er meget stolt, ret stolt, ikke særlig stolt, slet ikke stolt over at være ...? - **Nationalitet angivet i spm. 1. Kun ét svar**

Meget stolt	<input checked="" type="checkbox"/> 1	(211)
Ret stolt.....	<input checked="" type="checkbox"/> 2	
Ikke særlig stolt.....	<input checked="" type="checkbox"/> 3	
Slet ikke stolt	<input checked="" type="checkbox"/> 4	
Ved ikke.....	<input checked="" type="checkbox"/> 5	

29. Ville De sige, at De er meget stolt, noget stolt, ikke særlig stolt eller slet ikke stolt over at være europæer? - **Kun ét svar**

Meget stolt	<input checked="" type="checkbox"/> 1	(212)
Noget stolt.....	<input checked="" type="checkbox"/> 2	
Ikke særlig stolt.....	<input checked="" type="checkbox"/> 3	
Slet ikke stolt	<input checked="" type="checkbox"/> 4	
Ved ikke.....	<input checked="" type="checkbox"/> 5	

30. Giver EU Dem personligt en følelse af ...? - **Vis kort 8. Læs op. Gerne flere svar**

Entusiasme	<input checked="" type="checkbox"/> 1	(213-20)
Håb	<input checked="" type="checkbox"/> 2	
Tillid	<input checked="" type="checkbox"/> 3	
Ligegyldighed	<input checked="" type="checkbox"/> 4	

Ængstelse.....	<input checked="" type="checkbox"/>	5
Mistillid	<input checked="" type="checkbox"/>	6
Afvisning	<input checked="" type="checkbox"/>	7
Ved ikke.....	<input checked="" type="checkbox"/>	8

31. Nogle mennesker kan nære frygt for opbygningen af Europa, EU. Her er en række ting, som nogle siger, at de er bange for. Fortæl mig venligst for hver af dem, om De personligt er bange for det på nuværende tidspunkt eller ej. - **Læs op**

	Ved ikke	Bange for det nu	Ikke bange for det nu	
1. En økonomisk krise.....	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(221)
2. En forøgelse af narkotikahandel og international organiseret kriminalitet.....	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(222)
3. Stigende arbejdsløshed.....	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(223)
4. Tab af sociale goder.....	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(224)
5. Tab af vores nationale identitet og kultur.....	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(225)
6. Beslutninger, der er påtvunget af de store medlemslande.....	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(226)
7. Danmark eksisterer i virkeligheden ikke mere.....	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(227)

Spm. 32 udgår

Blank (228)

33. Hvis euroen erstatter den danske krone, mener De da, at det ville være ... - **Vis kort 9. Læs op. Kun ét svar**

En meget god ting.....	<input checked="" type="checkbox"/> 1	(229)
En ret god ting.....	<input checked="" type="checkbox"/> 2	
Hverken en god eller en dårlig ting.....	<input checked="" type="checkbox"/> 3	
En ret dårlig ting.....	<input checked="" type="checkbox"/> 4	
En meget dårlig ting.....	<input checked="" type="checkbox"/> 5	
Ved ikke.....	<input checked="" type="checkbox"/> 6	

34. Hvordan trives De med at bruge euroen? - Ville De sige, at De ...? - **Vis kort 10. Læs op. Kun ét svar**

Trives meget godt.....	<input checked="" type="checkbox"/> 1	(230)
Trives ret godt.....	<input checked="" type="checkbox"/> 2	
Trives ikke særlig godt.....	<input checked="" type="checkbox"/> 3	
Trives meget dårligt.....	<input checked="" type="checkbox"/> 4	
Ved ikke.....	<input checked="" type="checkbox"/> 5	
Har ikke brugt den endnu - nævnt spontant.....	<input checked="" type="checkbox"/> 6	

Lad os nu tale om et andet emne; nemlig udvidelsen af EU

35. Hvilken af disse tre muligheder foretrækker De for EU's umiddelbare fremtid? - **Vis kort 11. Læs op. Kun ét svar**

EU burde udvides med alle de lande, der ønsker at være medlemmer.....	<input checked="" type="checkbox"/> 1	(231)
EU burde udvides med nogle af de lande, som ønsker at være medlemmer.....	<input checked="" type="checkbox"/> 2	
EU burde ikke udvides med nogen lande.....	<input checked="" type="checkbox"/> 3	
Ingen af disse - nævnt spontant.....	<input checked="" type="checkbox"/> 4	
Ved ikke.....	<input checked="" type="checkbox"/> 5	

36a. For hvert af de følgende lande ville De da være for eller imod, at det blev medlem af EU? -

Rotation: Begynd med nyt udsagn ved hvert interview! - Læs op:

	For	Imod	Ved ikke	
1. Tjekkiet.....	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(232)
2. Slovakiet.....	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(233)
3. Polen.....	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(234)
4. Ungarn.....	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(235)
5. Rumænien.....	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(236)

Spørgeskema

6. Slovenien.....	<input checked="" type="checkbox"/>	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>	3	(237)
7. Estland.....	<input checked="" type="checkbox"/>	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>	3	(238)
8. Letland	<input checked="" type="checkbox"/>	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>	3	(239)
9. Litauen	<input checked="" type="checkbox"/>	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>	3	(240)
10. Bulgarien.....	<input checked="" type="checkbox"/>	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>	3	(241)
11. Cypern.....	<input checked="" type="checkbox"/>	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>	3	(242)
12. Malta	<input checked="" type="checkbox"/>	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>	3	(243)
13. Tyrkiet.....	<input checked="" type="checkbox"/>	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input checked="" type="checkbox"/>	3	(244)

36b. Og ville De være for eller imod, at hvert af de følgende lande blev medlem af EU? - **Rotation: Begynd med nyt udsagn ved hvert interview! - Læs op:**

	For	Imod	Ved ikke	
1. Schweiz	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(245)
2. Norge	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(246)
3. Bosnien og Herzegovina	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(247)
4. Kroatien	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(248)
5. Den tidligere jugoslaviske republik Makedonien	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(249)
6. Jugoslavien	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(250)
7. Island	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(251)
8. Albanien	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(252)

37. Ifølge den planlagte udvidelse af EU, vil antallet af medlemslande stige fra 15 til over 25. Burde EU's beslutninger efter Deres mening da træffes ...? - **Vis kort 12. Læs op. Kun ét svar.**

Enstemmigt af alle medlemslande	<input checked="" type="checkbox"/> 1	(253)
Af et flertal af medlemslandene	<input checked="" type="checkbox"/> 2	
Det kommer an på - <i>nævnt spontant</i>	<input checked="" type="checkbox"/> 3	
Ved ikke	<input checked="" type="checkbox"/> 4	

38. Hvis De nu tænker på udvidelsen af EU til at omfatte nye europæiske lande, vil De da være tilbøjelig til at være enig eller tilbøjelig til at være uenig i de følgende udsagn? - **Rotation: Begynd med nyt udsagn ved hvert interview! - Læs op:**

	Tilbøjelig Ved enig	Tilbøjelig til at være uenig	Tilbøjelig til at være ikke	
1. Jo flere lande, der er i EU, desto større garanti for fred og sikkerhed vil der være i Europa	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(254)
2. Udvidelsen vil ikke koste mere for de eksisterende medlemslande som Danmark	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(255)
3. Efter udvidelsen med nye lande, vil Danmark blive mindre betydningsfuld i Europa	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(256)
4. Jo flere lande, der er i EU, desto større arbejdsløshed vil der være i Danmark	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(257)
5. EU burde hjælpe fremtidige medlemslande økonomisk, selv før de bliver medlemmer	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(258)
6. Når nye lande først er trådt ind i EU, vil Danmark modtage mindre økonomisk støtte fra EU	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(259)
7. Med flere lande i EU, vil det blive sværere at træffe beslutninger på europæisk plan	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(260)
8. Jo flere medlemslande, der er i EU, desto vigtigere bliver EU i verden ..	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(261)
9. Med flere medlemslande vil Europa blive rigere kulturelt set	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(262)
10. EU skal reformere den måde dets institutioner arbejder på, før nye lande bydes velkommen	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	(263)

39. Hvor godt informeret føler De Dem om udvidelsen med nye landes optagelse som medlemmer i EU? Føler De Dem ...? - **Vis kort 13. Læs op. Kun ét svar**

Meget godt informeret	<input checked="" type="checkbox"/> 1	(264)
Godt informeret	<input checked="" type="checkbox"/> 2	
Ikke særligt godt informeret	<input checked="" type="checkbox"/> 3	
Overhovedet ikke informeret	<input checked="" type="checkbox"/> 4	
Ved ikke	<input checked="" type="checkbox"/> 5	

40. Mener De, at EU burde have en forfatning eller ej?

- Burde have en forfatning ☒ 1
- Burde ikke have en forfatning..... ☒ 2
- Ved ikke..... ☒ 3

(265)

41. Hvilket af følgende udsagn kommer tættest på Deres egen mening? Formanden for Europa-Kommissionen burde ... - **Læs op. Kun ét svar**

- | | | | |
|--|-------------------------------------|---|-------|
| Udpeges af statsoverhovederne og EU's regering | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | (266) |
| Vælges af et flertal i Europa-Parlamentet | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | |
| Vælges direkte af borgerne i EU | <input checked="" type="checkbox"/> | 3 | |
| Andet - nævnt spontant | <input checked="" type="checkbox"/> | 4 | |
| Ved ikke | <input checked="" type="checkbox"/> | 5 | |

42. I EU har hvert medlemsland ret til at nedlægge veto mod de vigtigste eller mest følsomme beslutninger. Med andre ord kan ethvert land blokere for en sådan beslutning, også selv om andre støtter den. Burde vetoretten ... ? - **Vis kort 14. Læs op. Kun ét svar**

- | | | | |
|--|-------------------------------------|---|-------|
| Bibeholdes for at bevare væsentlige nationale interesser | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | (267) |
| Opgives for at gøre EU mere effektivt | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | |
| Ved ikke | <input checked="" type="checkbox"/> | 3 | |

43. Hvert medlemsland overfører på nuværende tidspunkt en del af deres skatteindtægter til EU. Ville De foretrække selv at betale dette bidrag direkte til EU eller ej?

- | | | | |
|----------------|-------------------------------------|---|-------|
| Ja | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | (268) |
| Nej | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | |
| Ved ikke | <input checked="" type="checkbox"/> | 3 | |

Baggrundsoplysninger

BESVARES AF ALLE

D1. Når folk taler om politik, bliver udtrykkene "venstre" og "højre" altid brugt. Hvor ville De placere Deres synspunkt på denne skala? - **Vis kort 19. Hvis respondenter tøver, bed om at prøve igen**

Venstre Højre

<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	

- | | | | |
|-----------------------|-------------------------------------|---|----------|
| Nægter at svare | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | (369-70) |
| Ved ikke | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | |

Spm. D2-D6 udgår

D7. Hvilket af det følgende beskriver bedst Deres nuværende situation? - **Vis kort 20. Læs op. Kun ét svar**

- | | |
|--|------------|
| 1. Gift <input checked="" type="checkbox"/> | 01(372-73) |
| 2. Gift igen <input checked="" type="checkbox"/> | 02 |
| 3. Ugift, bor for tiden sammen med en partner <input checked="" type="checkbox"/> | 03 |
| 4. Ugift, har aldrig boet sammen med en partner <input checked="" type="checkbox"/> | 04 |
| 5. Ugift, har før boet sammen med en partner, men bor alene nu <input checked="" type="checkbox"/> | 05 |
| 6. Skilt <input checked="" type="checkbox"/> | 06 |
| 7. Separeret <input checked="" type="checkbox"/> | 07 |
| 8. Enke/enkemand <input checked="" type="checkbox"/> | 08 |
| Andet - nævnt spontant <input checked="" type="checkbox"/> | 09 |
| Nægter at svare - nævnt spontant <input checked="" type="checkbox"/> | 10 |

D8. Hvor gammel var De, da De afsluttede Deres fuldtidsuddannelse? - **Skriv 00, hvis stadig studerer**

Notér alder: (374-75)

Spm. D9 udgår

D10. Respondentens køn

Mand	<input checked="" type="checkbox"/>	1	(376)
Kvinde	<input checked="" type="checkbox"/>	2	

D11. Hvor gammel er De?

Notér alder: (377-78)

Spm. D12 - D14 udgår

D15a. Hvad er Deres nuværende beskæftigelse?

Hvis uden lønnet arbejde for tiden: kode 1-4 i D15a:

D15b. Har De tidligere haft lønnet arbejde? Hvad var Deres sidste beskæftigelse?

Spm. D15a **Spm. D15b**
Nuværende **Tidligere**
beskæftigelse **beskæftigelse**

(379-80)

(381-82)

Ikke erhvervsaktiv:

Ansvarlig for daglige indkøb og pasning af hjemmet, eller uden beskæftigelse for tiden, ikke-arbejdende

Studerende

Arbejdsløs eller midlertidigt ude af arbejde.....

Pensioneret eller ude af stand til at arbejde pga. sygdom



01



02



03



04

Selvstændig:

Landmand

Fisker

Liberal erhverv (advokat, praktiserende læge, revisor, arkitekt ...)

Butiksindehaver, håndværksmester, andre selvstændige

Ejer (eventuelt medejer) af en virksomhed



05



06



07



08



09

Lønmodtager:

Liberal erhverv (ansat læge, advokat, revisor, arkitekt).....

Leder på højt niveau (administrerende direktør, direktør)

Leder på mellemniveau (afdelingsledere, lærere, teknikere på lederniveau)

Kontoransat, skrivebordsarbejde

Ansats, ikke skrivebordsarbejde, men rejser omkring (f.eks. sælger, chauffør)

Ansats i servicejob, det vil sige ikke skrivebordsarbejde, (f.eks. hospital, restaurant, politi, brandvæsen) ...

Tilsynsførende, inspektør mv.....

Faglært arbejder

Øvrige manuel arbejder (ufaglært), tjenestefolk



06



07



08



09



10



11



12



13



14

Har aldrig haft lønnet arbejde.....



15



Spm. D16-D18 udgår

D19. Er De den person i Deres husstand, der bidrager mest til den samlede husstandsindkomst? - **Læs op:**

- Ja..... ☒ 1 (383)
- Nej ☒ 2
- Begge bidrager med lige meget ☒ 3
- Ved ikke..... ☒ 4

Spm. D20 udgår

Hvis respondent ikke er hovedforsørger i spm. D19 (kode 2 i spm. D19a)

D21a. Hvad er den nuværende beskæftigelse for den person i Deres husstand, der bidrager mest til den samlede husstandsindkomst?

Hvis intet lønnet arbejde på nuværende tidspunkt: Kode 1-4 i spm. D21b

D21b. Har vedkommende tidligere haft lønnet arbejde? - Hvad var vedkommendes seneste beskæftigelse?

	Spm. D21a Nuværende beskæftigelse	Spm. D21b Tidligere beskæftigelse
	(384-85)	(386-87)
Ikke erhvervsaktiv:		
Ansvarlig for daglige indkøb og pasning af hjemmet, eller uden beskæftigelse for tiden, ikke-arbejdende	<input checked="" type="checkbox"/> 01	
Studerende	<input checked="" type="checkbox"/> 02	
Arbejdsløs eller midlertidigt ude af arbejde.....	<input checked="" type="checkbox"/> 03	
Pensioneret eller ude af stand til at arbejde pga. sygdom	<input checked="" type="checkbox"/> 04	
Selvstændig:		
Landmand	<input checked="" type="checkbox"/> 05	<input checked="" type="checkbox"/> 01
Fisker	<input checked="" type="checkbox"/> 06	<input checked="" type="checkbox"/> 02
Libertalt erhverv (advokat, praktiserende læge, revisor, arkitekt ...)	<input checked="" type="checkbox"/> 07	<input checked="" type="checkbox"/> 03
Butiksindehaver, håndværksmester, andre selvstændige	<input checked="" type="checkbox"/> 08	<input checked="" type="checkbox"/> 04
Ejer (eventuelt medejer) af en virksomhed	<input checked="" type="checkbox"/> 09	<input checked="" type="checkbox"/> 05
Lønmodtager:		
Libertalt erhverv (ansat læge, advokat, revisor, arkitekt).....	<input checked="" type="checkbox"/> 10	<input checked="" type="checkbox"/> 06
Leder på højt niveau (administrerende direktør, direktør)	<input checked="" type="checkbox"/> 11	<input checked="" type="checkbox"/> 07
Leder på mellemniveau (afdelingsledere, lærere, teknikere på lederniveau).....	<input checked="" type="checkbox"/> 12	<input checked="" type="checkbox"/> 08
Kontoransat, skrivebordsarbejde	<input checked="" type="checkbox"/> 13	<input checked="" type="checkbox"/> 09
Ansats, ikke skrivebordsarbejde, men rejser omkring (f.eks. sælger, chauffør)	<input checked="" type="checkbox"/> 14	<input checked="" type="checkbox"/> 10
Ansats i servicejob, det vil sige ikke skrivebordsarbejde, (f.eks. hospital, restaurant, politi, brandvæsen)...	<input checked="" type="checkbox"/> 15	<input checked="" type="checkbox"/> 11
Tilsynsførende, inspektør mv.....	<input checked="" type="checkbox"/> 16	<input checked="" type="checkbox"/> 12
Faglært arbejder	<input checked="" type="checkbox"/> 17	<input checked="" type="checkbox"/> 13
Øvrige manuel arbejder (ufaglært), tjenestefolk	<input checked="" type="checkbox"/> 18	<input checked="" type="checkbox"/> 14

Har aldrig haft lønnet arbejde..... ☒ 15

Spm. D22-24 udgår**D25. Bor De i ...? - Læs op:**

- | | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|---|-------|
| Landdistrikt eller landsby | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | (388) |
| Lille eller middelstor by..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | |
| Stor by..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 3 | |
| Ved ikke..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 4 | |

Spm. D26-28 udgår

D29. Vi har også brug for nogle oplysninger om husstandens indkomst for at kunne analysere undersøgelsens resultater på forskellige typer af husstande. På dette kort er vist en liste over forskellige indkomstgrupper. **Vis kort 21.**

De bedes venligst medregne **den totale indkomst pr. år** fra alle husstandens medlemmer. Vi beder Dem også medregne alle indkomster inklusive pensioner, sociale ydelser, børnebidrag og andre typer af indtægter, som f.eks. hvis De lejer et værelse ud og lignende.

Naturligvis vil dette svar - ligesom alle andre svar, De har givet i dette interview - blive behandlet fortroligt, og referencer tilbage til Dem eller Deres husstand vil ikke være mulige. De skal blot give mig bogstavet for den indkomstgruppe, som Deres husstand tilhører før skat og fradrag af renteudgifter og lignende.

- | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|----|----------|
| B: Under 99.999 kr. | <input checked="" type="checkbox"/> | 01 | (389-90) |
| T: 100.000 - 129.999 kr. | <input checked="" type="checkbox"/> | 02 | |
| P: 130.000 - 169.999 kr. | <input checked="" type="checkbox"/> | 03 | |
| F: 170.000 - 199.999 kr. | <input checked="" type="checkbox"/> | 04 | |
| E: 200.000 - 239.999 kr. | <input checked="" type="checkbox"/> | 05 | |
| H: 240.000 - 299.999 kr. | <input checked="" type="checkbox"/> | 06 | |
| L: 300.000 - 349.999 kr. | <input checked="" type="checkbox"/> | 07 | |
| N: 350.000 - 399.999 kr. | <input checked="" type="checkbox"/> | 08 | |
| R: 400.000 - 449.999 kr. | <input checked="" type="checkbox"/> | 09 | |
| M: 450.000 - 499.999 kr. | <input checked="" type="checkbox"/> | 10 | |
| S: 500.000 - 549.999 kr. | <input checked="" type="checkbox"/> | 11 | |
| K: 550.000 og derover..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 12 | |
| Vil ikke svare..... | <input checked="" type="checkbox"/> | 13 | |
| Ved ikke | | | |