

Bezpečnost a označování výrobků v EU

Tisková zpráva



Informační kancelář
Evropského parlamentu



Zastoupení
Evropské komise
v České republice

Ve středu 20. dubna se v Evropském domě uskutečnil šestý ze série pravidelných seminářů o aktuálních otázkách evropské integrace v roce 2011. Seminář se tentokrát zabýval bezpečností a označování výrobků v Evropské unii a informovaností spotřebitele. Na semináři vystoupila Ivana Kocová, ředitelka odboru technické harmonizace a spotřebitelské legislativy na Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR a Tomáš Kubeša, odborný právní poradce, SOS o.s. Seminář moderovala Helena Schulzová z Institutu pro evropskou politiku EUROPEUM.

Ivana Kocová uvedla obecný rámec tématu a zaměřila se na legislativní úpravu ochrany spotřebitele Evropskou unií a její implementaci na české úrovni. Výrobky se rozdělují na dvě základní skupiny – na potravinářské a nepotravinářské výrobky. Na tomto základě se rozlišuje, která instituce se o danou oblast stará, zda Ministerstvo průmyslu a obchodu či Ministerstvo zdravotnictví. Na evropské úrovni existuje systém varování o nebezpečných nepotravinářských výrobcích RAPEX, který umožňuje rychlý zásah na trhu v každém členském státě. Tento systém je však neveřejný, slouží pouze pro dozorové orgány a jejich kontrolní činnost. Evropská komise zveřejňuje každý týden přehled o nebezpečných výrobcích na trhu na svých stránkách. Za rok 2009 bylo nahlášeno 1993 notifikací, z toho bylo 1699 vážného rizika. Nejčastěji se riziko týkalo hraček (28%) a oděvů a textilu (23%) - dále automobilů, elektrických výrobků a kosmetiky, a co do geografického určení se jednalo převážně o výrobky z Číny (60%).

Tomáš Kubeša promluvil o problémech, které se týkají naplňování právních úprav Evropské unie. Přestože členské státy mají stejnou povinnost v dodržování pravidel v ochraně spotřebitele, existují rozdíly v jejich dodržování celními úřady v různých členských státech. Důležitým aspektem jsou značky kvality, které pro spotřebitele označují kvalitní výrobky. Bohužel těchto značek je mnoho, což mate spotřebitele, a také nedochází k jejich medializaci. Naopak Tomáš Kubeša vyzdvihl značku Klasa, která má výbornou mediální kampaň a propaguje domácí výrobky. Bohužel nejspíše nedochází k její propagaci v zahraničí. Ministerstvo zemědělství připravuje kodex pro poslední dobou oblíbené farmářské trhy. Přestože nebude závazný, trh, který kodex přijme, bude dodržovat daná pravidla, což zajistí jistotu u spotřebitele. Existuje možnost, že by se vytvořil seznam, který by hodnotil značky kvality, avšak veřejné negativní ohodnocení určité značky by mohlo mít za následek stížnost o pomluvě dobrého jména. Z tohoto důvodu občanská sdružení k žádnému seznamu zatím nepřistoupila.

Program dalších seminářů a prezentace expertů je možné nalézt na:

<http://www.evropska-unie.cz>

<http://www.evropsky-parlament.cz/view/cs/events/seminars.html>